



Filature : DMC rachète son concurrent historique

Le spécialiste mulhousien des fils de broderie finalise l'acquisition de sa marque concurrente historique, Anchor. Il vient en parallèle d'inaugurer l'extension de son site logistique dans le Haut-Rhin, permettant d'y relocaliser la diffusion d'une autre marque acquise en 2020.



350 tonnes d'échevettes et de bobines sortent chaque année du site de production de Mulhouse. (DR)

Par [Bénédicte Weiss](#)

Publié le 23 oct. 2023

Les amateurs de broderie et autres loisirs manuels et créatifs sont habitués aux fils moulinés de l'Allemand Anchor et du Français DMC, deux concurrents historiques sur le marché des fils pour travaux d'aiguille. Ils seront bientôt dans le même groupe, DMC étant en train de racheter son concurrent auprès de son détenteur, le groupe de fils pour création textile MEZ Crafts.

Ce dernier envisage un recentrage sur ses activités de fils à tricoter à la main, de fils à crochet et de fils à coudre. DMC rachète aussi deux marques connexes, Domino et Puppets. L'opération doit se clôturer en 2024.

La marque Anchor ne disparaîtra pas. Jean-Luc Losser, directeur général de DMC SAS, ne précise pas pour autant les enjeux de cette acquisition. L'organisation après rachat, notamment en termes de production et de commercialisation, reste à définir.

3,5 millions d'euros investis à Illzach

Historiquement, bien que les deux spécialistes du fil soient concurrents, ils ne sont pas majoritaires sur les mêmes marchés. DMC est plus présent en France et en Espagne par exemple, mais Anchor davantage en Allemagne et en Europe de l'Est.

DMC commercialise déjà d'autres marques de laine. C'est le cas de Rowan, une marque rachetée en 2020 et jusqu'alors commercialisée depuis la Grande-Bretagne pour irriguer les marchés anglais et américain. Elle le sera désormais en France, depuis une plateforme située à Illzach (Haut-Rhin), tout à côté de Mulhouse. Elle vient d'être élargie pour répondre à une croissance des ventes, notamment en ligne.

C'est depuis cette plateforme située à quelques kilomètres à peine de l'usine de production mulhousienne de DMC que sont livrées toutes les commandes internet pour sa marque propre. Moyennant un investissement de 3,5 millions d'euros décidé en juillet 2022, elle est passée de 8.000 à 10.000 mètres carrés. Deux personnes seront embauchées à très court terme.

Depuis 1746

Le fabricant de fil, qui appartient au fonds d'investissement britannique Lion Capital depuis 2019, emploie 430 salariés, dont 220 salariés au sein de DMC SAS. Soit cent sur la plateforme d'Illzach et une centaine sur son [site de production - historique - à Mulhouse](#) .

350 tonnes d'échevettes et de bobines en sortent chaque année avant d'être vendues dans 130 pays. Les fils de ses autres marques sont produits par des partenaires industriels à l'étranger.

DMC (pour Dollfus-Mieg et Cie) a été fondée à Mulhouse dès 1746, d'abord comme manufacture d'impression sur étoffes puis comme filature. Elle a compté jusqu'à 14.000 salariés au faîte de son activité dans les années 1970. Le groupe réalise 110 millions d'euros de chiffre d'affaires toutes marques confondues, dont la moitié résulte de DMC SAS.