

## Sommaire / Summary

🌿 Bangladesh : China's shifting textile firms raise Bangladesh's value chain share	1
🌿 Birmanie : Les USA assouplissent leurs sanctions contre la Birmanie	3
🌿 Burma : Washington cuts sanctions on Myanmar ahead of democratic transition	4
🌿 Burkina Faso : l'objectif de production de coton devrait être raté en 2015-2016	6
🌿 China : Textile & Apparel exports in November 2015	8
🌿 China : Promote social responsibility of overseas Chinese textile enterprises	10
🌿 Chine : Vaste offensive contre les militants défendant les droits des travailleurs	12
🌿 Espagne : Zara est arrivé !	15
🌿 Ethiopia : Textile sector, a centerpiece for industrial development	17
🌿 Ethiopia : The next international textile hub	21
🌿 France : la formation textile version Hubmode, c'est désormais une réalité	22
🌿 France : le secteur de la mode espère voir le bout du tunnel	24
🌿 France : la révolution-client de Lectra	26
🌿 France : En quête de qualité	29
🌿 France : Soldes, la Fédération française du prêt-à-porter s'oppose au calendrier 2016	32
🌿 India : Chinese dyestuff makers eye Gujarat to set up plants	34
🌿 Japan to raise minimum wage to revive economy	36
🌿 Malaysian textile sector to make largest ever gains from TPP	37
🌿 Pakistan : cotton crop collapse threat to economy	38
🌿 Pakistan : Govt asked to arrange tripartite talks on labour issues regularly	39
🌿 Pakistan : APTMA fears complete closure of mills before end-December	42
🌿 Pakistan : Unemployment due to delay in textile package	43
🌿 Taiwan eyes South Asia with textiles	44
🌿 Tunisie : Ben Abdallah : nos entreprises disparaîtront si on continue de vendre que des minutes	45
🌿 Tunisie : le Pôle de compétitivité Monastir El Fejja abrite un séminaire sur le projet Sustexnet	47
🌿 Tunisie : Monastir tente d'intéresser des investisseurs stéphanois à son textile	49
🌿 Turkish textile exporters adapt to Russian sanctions	50
🌿 Turquie achète des quantités record de coton syrien au groupe EI	52
🌿 Vietnam cotton imports soar, as China reforms go off track	54
🌿 Vietnam companies show little interest in TPP	56
🌿 Vietnam, EU conclude negotiations on free trade agreement	60
🌿 Vietnam : Rules of origin make it hard for garment and textile exports	62

\*\*\*\*\*

december 11, 2015

# China’s shifting textile firms raise Bangladesh’s value chain share

Kayes Sohel



Bangladesh has attracted FDI in garment industry with generation of new trade, but has had limited success in upgrading and diversifying Special Economic Zone exports

Bangladesh’s textile value chain is rising faster than any other Asian countries because of low-cost manufacturing firms shifting out of China, according to Asian Development Bank (ADB).

Firms from Singapore, Japan, Taiwan and South Korea, which have traditionally relied on low-cost production in China, have had to adjust.

The progress in sector-level value chains’ intraregional production activities within sectors appears to be changing, with shares within industrial exports showing interesting shifts between 2000 and 2011, according to the ADB’s Asian Economic Integration Report 2015 released on Wednesday.

The report examines trends in trade, finance, migration, foreign direct investment and other economic activities in the region.

“Intraregional trade within the labour-intensive Asian textile industry still increasingly dominated by the China—which covers about two-thirds of intraregional exports—shows Bangladesh and Vietnam emerging as important players,” said the report.

In the meantime, it said domestic value added shares of three East Asian economies—Japan, Korea and Taipei, China—have declined 6-8 percentage points during this period.

“With rising production costs in other economies in general, setting up operations such as in Bangladesh and Vietnam has been on the rise,” it said.

Apart from rising domestic value added shares, the foreign value added to Bangladesh and Vietnam exports is also increasing in a much faster pace than that experienced by the rest of their peers (excluding China).

The report found that trade in Asia has slowed faster than that of world trade in recent years.

The region’s trade expansion has witnessed low gross-domestic product growth since 2012.

The report also included a study of Special Economic Zones in the region.

It found that governance gaps and lack of focus undermined performance in some zones, while successful zones managed to build close ties with the domestic economy.

Economies with low incomes and young population (high ratios of 20-34 years old to total population) are generally relied on migrant sources —such as India, Bangladesh, and Afghanistan.

Bangladesh has attracted FDI in garments and generated new trade, but has had limited success in upgrading and diversifying Special Economic Zone (SEZ) exports.

Overall, Bangladesh and Sri Lanka continue to reap static SEZ benefits, in particular employment generation and FDI inflows—based on orthodox and heterodox approaches.

# Les USA assouplissent leurs sanctions contre la Birmanie



07/12/2015 | 21:06

Les Etats-Unis vont provisoirement assouplir les sanctions commerciales en vigueur contre la Birmanie, où l'opposante Aung San Suu Kyi, victorieuse des élections législatives du mois dernier, prépare l'alternance avec le régime en place.

D'après des responsables de l'administration fédérale, Washington va autoriser pour une durée de six mois toutes les cargaisons transitant par les installations portuaires et aéroportuaires de Birmanie.

Cette mesure s'appliquera même aux terminaux contrôlés par des personnes physiques ou morales figurant sur la liste noire des sanctions imposées par les Etats-Unis, précise-t-on de même source.

L'objectif, explique un haut responsable américain, est d'agir sur le front économique pour "donner une bouffée d'oxygène à la Ligue nationale pour la démocratie (le parti de Suu Kyi) ces prochains mois tandis qu'elle forme son gouvernement".

Aung San Suu Kyi, qui a rencontré la semaine passée les dirigeants politiques et militaires du pays, s'est dite optimiste pour l'avenir de la Birmanie. (voir et ) (Joel Schectman et Yeganeh Torbati; Henri-Pierre André pour le service français)

December 9, 2015 6:20 am JST

US trade policy

# Washington cuts sanctions on Myanmar ahead of democratic transition



Major logistics facilities, including Yangon's Asia World Port Terminal, are now available to U.S. companies trading with Myanmar.

**YANGON** -- The U.S. has temporarily lifted certain trade sanctions on Myanmar, aiming to reinvigorate trade and support a peaceful political transition after a historic victory by democratic leader Aung San Suu Kyi's party in November elections.

The U.S. Treasury Department maintains a list of "Specially Designated Nationals" with ties to Myanmar's military. U.S. companies are prohibited from doing business with them or entities they own. Many of Myanmar's largest companies -- including port and airport operators -- are so designated.

But as of Monday, U.S. companies are allowed to temporarily use ports and other logistics facilities owned by SDNs for bilateral trade. The exception is set to expire in June, but is widely expected to be extended if Suu Kyi's National League for Democracy's transition to power goes smoothly next spring.



Myanmar's largest seaport, the Asia World Port Terminal here, is among the country's newly usable facilities. Asia World, the port operator's parent, is blacklisted as an SDN. U.S. companies are still banned from doing business with the firm, but may now use the port. Logistics facilities Asia World runs at Yangon International Airport and elsewhere are also likely now usable.

The exception will certainly expand U.S.-Myanmar trade, and will also likely give a boost to non-American companies looking to set up shop in the country. Dealing with Myanmar will now pose less of a risk to companies' reputations in the U.S., making the shift an excellent chance to boost investment in the Southeast Asian country, a Japanese trading house official noted.

### **Regaining warm ties**

Until the early 1990s, the U.S. was one of Myanmar's key trading partners. U.S.-bound textile exports were an important source of foreign currency reserves. But Washington began imposing sanctions on the country after military ruler Than Shwe took power in 1992, and abolished preferential tariffs in 1998. The military junta kept Suu Kyi under house arrest for much of Than Shwe's rule.

The U.S. further restricted trade in 2003 after the NLD leader's third house arrest, attempting to aid the democratic movement. Measures including an embargo of Myanmar-made goods dealt a major blow to domestic industry.

Washington began gradually rolling back sanctions, including lifting the embargo, following an ostensible transition to civilian rule in spring 2011 when Than Shwe stepped down. But the SDN list and other measures remained in place, acting as firm barriers to U.S. companies wishing to do business in Myanmar.

Many expect the U.S. to further loosen trade restrictions, including trimming the SDN list and restoring preferential tariffs, when the NLD comes into power. The party is set to take control of Myanmar next spring, having won a majority of parliamentary seats in elections on Nov. 8.



# Coton : le Burkina devrait rater son objectif de production en 2015-2016

15 décembre 2015 à 13h27 — Mis à jour le 15 décembre 2015 à 15h33

Par Benjamin Polle et Nadoun Coulibaly - à Ouagadougou



La production cotonnière burkinabè, annoncée à 800 000 tonnes, ne devrait atteindre que 722 000 tonnes au terme de la campagne 2015-2016. C'est toutefois une hausse par rapport à la précédente campagne, et bien plus que la moyenne annuelle de 384 400 tonnes réalisée entre 2007 et 2011.

C'est la météo qui a fait défaut au coton burkinabè, ont annoncé le 14 décembre les cotonculteurs du pays alors que la campagne 2015-2016 (mai à février) entame sa dernière ligne. La production est attendue à 722 000 tonnes, en deçà des [800 000 tonnes escomptées](#).

En cause, une pluviométrie sporadique, selon les représentants des quelque 3,5 millions de paysans burkinabè qui vivent du coton au Burkina Faso. Cela marquera tout de même une progression par rapport à la campagne précédente (estimée à 710 000 tonnes). Le Burkina Faso n'est pas le seul pays à avoir souffert de cette météo capricieuse. Le Mali, deuxième producteur africain, ne devrait produire que 550 000 tonnes de coton durant cette campagne, [loin de l'objectif de 650 000 tonnes annoncé](#).

## **Prix d'achat**

Afin de galvaniser les producteurs et face à la gronde de certains cotonculteurs qui menaçaient de boycotter la campagne, le gouvernement avait augmenté le prix d'achat du kilo de coton en amont de la campagne. En mai dernier, le prix d'achat du kilo avait été relevé de 10 F CFA pour atteindre 235 F CFA pour le coton-graine « premier choix » et 210 F CFA pour le « second-choix », expliquait alors l'Association interprofessionnelle du coton du Burkina (AICB), organe paritaire de gestion de la filière.

La Société des fibres et textiles (Sofitex), la plus importante des trois sociétés burkinabè en charge de l'achat, du transport et de l'égrenage du coton, et de la commercialisation de la fibre, a d'ores et déjà estimé que ses achats porteraient sur 580 000 tonnes, pour environ 100 milliards de francs CFA (152 millions d'euros).

## **Pool**

Sofitex vint d'ailleurs d'obtenir un financement de 80 milliards de F CFA pour l'achat de cette production auprès d'un pool composé de 11 banques nationales avec pour chef de file Ecobank Burkina. C'est un apport en légère hausse par rapport à la campagne 2014-2015, durant laquelle Sofitex avait obtenu 70 milliards de F CFA auprès de ces établissements.

« Les perspectives pour la nouvelle campagne de commercialisation sont bonnes. Dans son dossier de financement, Sofitex fait état d'une croissance du tonnage aussi bien du coton graine que des fibres pour la campagne 2015-2016 », se félicite Cheick Travaly, directeur général d'Ecobank Burkina.

« Dès janvier 2016, nous allons signer une convention de financement avec un pôle bancaire étranger pour combler le gap par rapport à notre objectif de financement de 100 milliards de F CFA », a expliqué à *Jeune Afrique*, Bernard Zougouri, directeur général de Sofitex.



Charts | Time : Dec 9 2015 1:44PM

## China textile & apparel export in November 2015

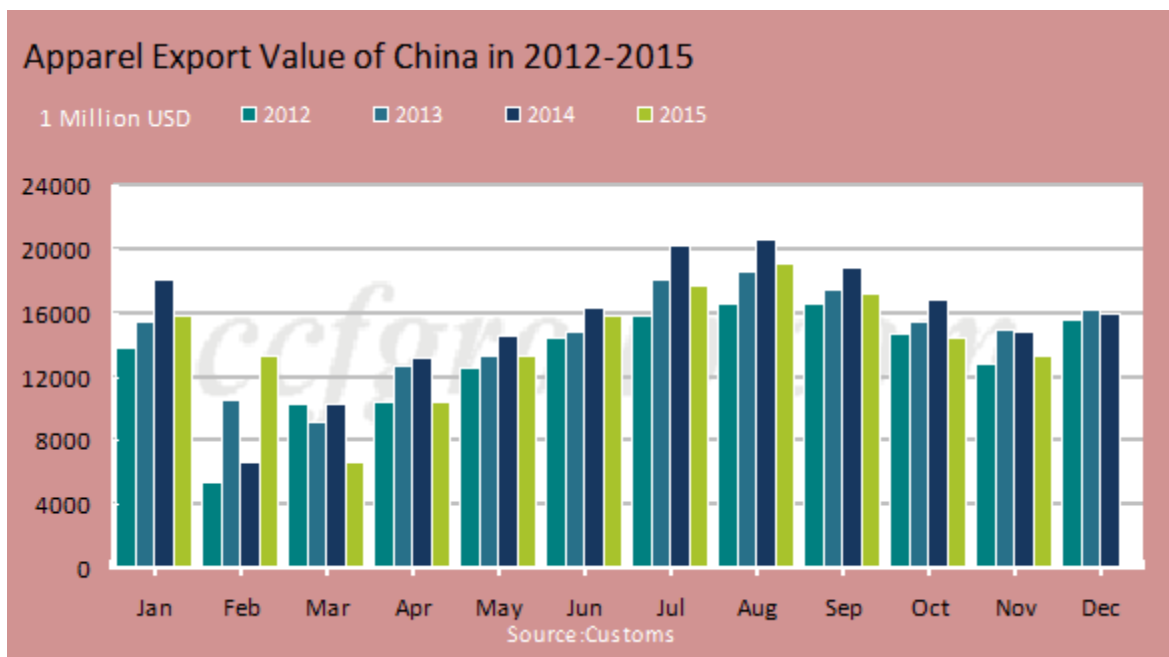
According to the Customs, in Nov, export value of textile and apparel totals around 21.98 billion USD, down 9.71% y-o-y, of which textile export value totals around 8.67 billion USD, down 9.21% while apparel export value totals at 13.31 billion USD, down 10.03% y-o-y.

In Jan-Nov, 2015, China textile and apparel export values total around 256.95 billion USD, down 5.79% y-o-y, of which textile export value is at 99.72 billion USD, down 2.60% y-o-y while apparel export value is at 157.23 billion USD, down 7.70% y-o-y.

(unit: thousand dollar)	Nov, 2015	Nov, 2014	Y-o-y change	Jan-Nov, 2015	Jan-Nov, 2014	Y-o-y change
Textile	8,667,526	9,546,311	-9.21%	99,721,034	102,374,840	-2.60%
Apparel	13,314,195	14,798,243	-10.03%	157,225,211	170,356,329	-7.70%

\* The data will be adjusted by the Customs every month based on actual situation.

### [Historical data](#)



## Textile Export Value of China in 2012-2015

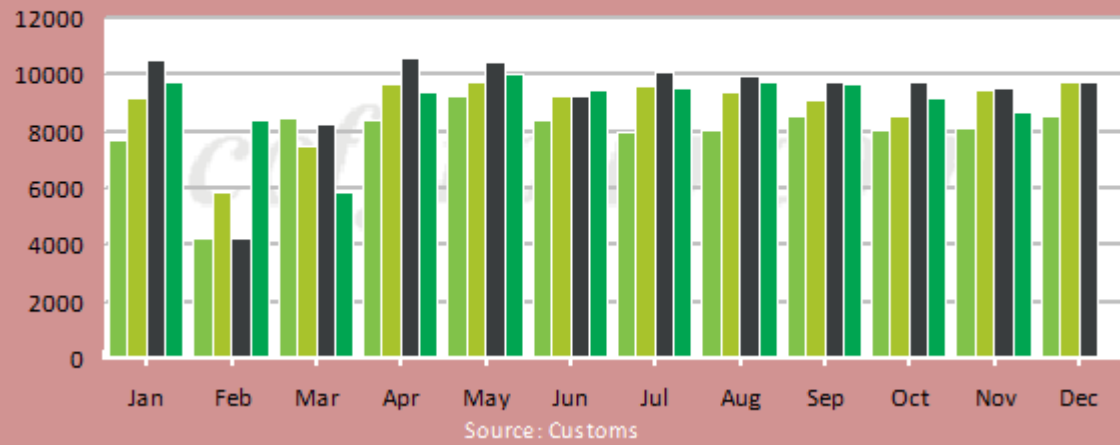
1 Million USD

■ 2012

■ 2013

■ 2014

■ 2015



# Promote social responsibility of overseas Chinese textile enterprises

Editor: Tong Xinxin | CCTV.com

12-11-2015 18:03 BJT

By Li Kun, CNTV commentator

The Annual Conference on Social Responsibility of Chinese Textile and Apparel Industry (CTAI) and the 10th Anniversary Event for Social Responsibility Practice of China National Textile and Apparel Council (CNTAC) was held in Beijing on Dec.10, 2015.



The conference themed "pioneering in a decade and innovating for the future" aimed to summarize the social responsibility practice of CTAI in the past decade (2005-2015), promote green manufacturing, achieve "ecological civilization" construction and the sustainable development of a global textile supply chain, enhance communications between interested parties and an overview of the development roadmap of CTAI over the next decade.

During the 13th Five Year Plan (2016-2020), the CTAI is confronted with new development opportunities in the cultivation of incentives, expansion of development space, promotion of innovation levels and the building of a new industry system. At present, the recovery of

developed-market economies is slow and the consumption demands of emerging economies need other outlets. The CTAI should optimize the investment and trade structure, stabilize the market shares in developed countries and explore the market space of burgeoning economies.

Meanwhile, the "Belt and Road" initiative, Beijing-Tianjin-Hebei synergetic development, and the Yangtze River Economic Zone creates better conditions for CTAI to go abroad, which facilitates and improves CTAI's international competitive advantage. The CTAI will speed up the internationalization of industrial distribution and establish a global chain. Nevertheless, it is also urgent for CTAI to strengthen social risk consciousness and responsibility consciousness.

The "going abroad" strategy of the Chinese textile industry is faced with huge differences in terms of statutory rules, commercial environments as well as culture. This could generate a series of risks including labor relations, human rights, environment, corruption and commercial bribery concerns. With the formulation of various kinds of regional and multilateral trade regulations, the mandatory requirement for corporate social responsibility has become a trend.

The "going abroad" strategy of the Chinese textile industry will stick to the principle of innovative, coordinated, green, open and shared development, abiding by the local laws, respecting local customs, fulfilling social responsibilities and becoming a well-known Chinese brand that 'walks the talk'.

As a national organization, CNTAC expressed its willingness to collect and analyze the social responsibility requirements of China's major trade partners and their investment in countries where Chinese companies are operating. The organization will formulate guidelines and specifications, encourage enterprises to improve overseas management and control, while monitoring corporate social responsibilities in an effort to enhance and ensure the sustainable development of Chinese companies operating overseas.



# En Chine, vaste offensive contre les militants défendant les droits des travailleurs

06 Déc. 2015, 12h41 | MAJ : 06 Déc. 2015, 12h41

Pin it



RÉAGIR

Des policiers chinois près du palais de justice de Pékin, le 26 novembre 2015 (AFP/GREG BAKER)

La police chinoise a arrêté au moins trois éminents militants des droits des travailleurs, dans le cadre d'une campagne répressive menée dans le sud du pays, où l'interdiction de toute activité syndicale indépendante et le ralentissement économique exacerbent les tensions sociales.

Zeng Feiyang, directeur d'un centre d'aide aux travailleurs migrants, et Zhu Xiaomei, une activiste de longue date, ont été déclarés vendredi en état d'arrestation par la police de Canton, a indiqué China Labour Bulletin, une ONG basée à Hong Kong. Ces deux figures reconnues se battent activement pour aider des ouvriers -- notamment des migrants venus des zones rurales-- à obtenir de leurs employeurs le versement de [salaires](#) impayés, de primes ou cotisations sociales garanties par le droit



chinois.

Par peur de voir émerger un mouvement ouvrier indépendant, le [Parti communiste](#) chinois n'autorise qu'un syndicat unique officiel et ses émanations, que les autorités contrôlent très étroitement et qui se range quasi-exclusivement du côté des dirigeants d'entreprise.

M. Zeng et Mme Zhu sont accusés d'avoir "rassemblé des foules" illégalement et d'avoir "perturbé l'ordre social", précisait l'ONG chinoise Weiquanwang ("Rights Defense Network"), un chef d'accusation passible de trois à sept ans de prison et souvent invoqué contre des manifestants critiques du régime.

Weiquanwang confirmait également l'arrestation de He Xiaobo, responsable d'une association (Nanfeiyan) aidant les victimes de blessures professionnelles à Foshan (sud), non loin de Canton.

Il a été accusé de "détournement (de fonds) dans le cadre de ses fonctions", rapportait le magazine chinois Caijing, dans un article posté dimanche en ligne mais rapidement censuré.

En fait, la province méridionale du Guangdong, dont Canton est la capitale, est le cadre ces derniers jours d'une vaste offensive contre les activistes défendant les droits des travailleurs.

Une quinzaine d'entre eux ont été interpellés jeudi par la police, selon Caijing et une ONG. Si certains ont été libérés après quelques heures d'interrogatoire, le sort de plusieurs autres restait incertain.

Contacté dimanche par l'AFP sur son téléphone portable, Chen Huihai, [avocat](#) animant un réseau de soutien juridique aux travailleurs, a confirmé avoir été emmené par les forces de l'ordre mais s'est refusé à tout autre commentaire, expliquant qu'"il restait sous contrôle judiciaire".

Avec des objectifs affichés d'intimidation, "cette campagne d'arrestations dans le Guangdong est d'une ampleur sans précédent, c'est un signal extrêmement inquiétant", a indiqué à l'AFP Geoffrey Crothall, porte-parole de China Labour Bulletin. C'est un net durcissement des autorités, même si les pressions s'accroissaient déjà depuis un an. En décembre 2014, M. Zeng avait été passé à tabac par quatre hommes dont l'identité n'avait pu être établie, rappelait Weiquanwang.

**- Montée des conflits sociaux –**

Le Guangdong, province surnommée "l'atelier du monde", est le principal foyer de la production manufacturière chinoise --du textile aux smartphones, des pièces mécaniques à l'électroménager.

Or, confrontées au vif ralentissement de l'économie chinoise, "les usines ferment ou sont relocalisées ailleurs", comme en Asie du sud-est où les coûts du travail sont moins élevés, "et les ouvriers sont laissés sur la touche, avec des mois de salaires impayés, sans aucune indemnité", explique China Labour Bulletin. Les débrayages ont plus que triplé en trois ans en Chine pour atteindre 1.379 grèves l'an dernier. Dans le Guangdong, la tendance s'accélère encore: l'ONG y a recensé en novembre 56 épisodes de grèves et de manifestations, contre 23 en juillet. Zhu Xiaomei s'était notamment distinguée au printemps en aidant les milliers de salariés de l'usine de chaussures Lide, dans la ville de Panyu, à organiser une grève géante pour réclamer leurs rémunérations.

Si, la plupart du temps, le syndicat officiel n'intervient pas, les milieux associatifs au contraire jouent un rôle décisif pour aider les employés à négocier collectivement avec leurs patrons et trouver une solution.

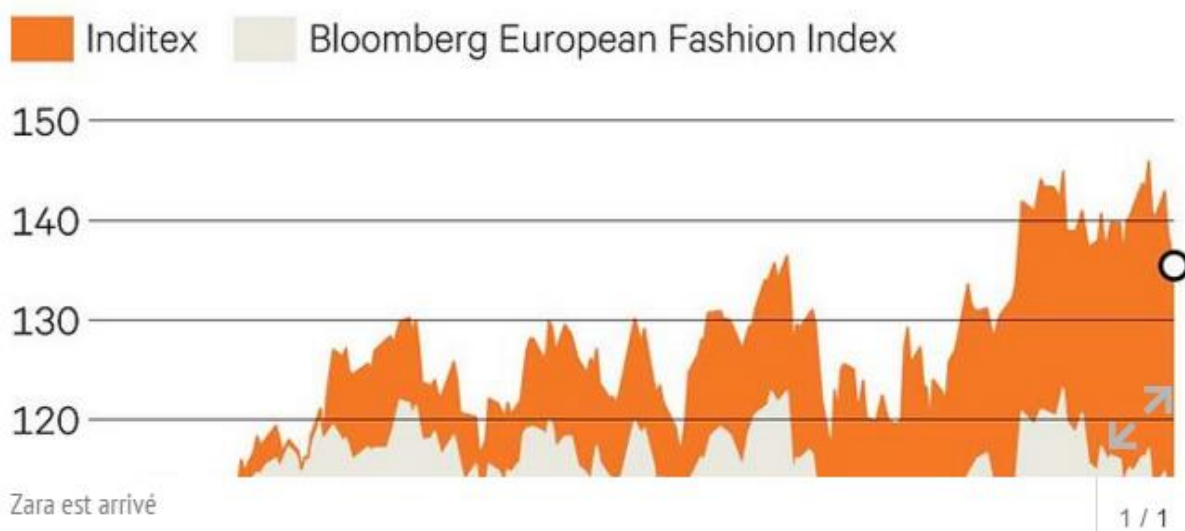
"Du coup, les autorités ne vont résoudre aucun problème en mettant les militants en prison. Cela ne servira qu'à aggraver la détresse et le mécontentement des travailleurs et à intensifier les tensions sociales", a insisté M. Crothall. Depuis l'arrivée à la tête de l'Etat-Parti chinois du président Xi Jinping, Pékin durcit sa répression des voix critiques émanant de la société civile --juristes, militants et universitaires--. Plusieurs dizaines d'avocats défenseurs des droits de l'Homme avaient été arrêtés en juillet dernier à travers tout le pays.

# Zara est arrivé

LES ECHOS | LE 11/12 À 07:00

## Inditex face aux valeurs européennes de la mode

Base 100 depuis le début l'année



## Inditex rassure sur la marche des affaires, un peu moins sur la valorisation.

L'empire du Milieu déshabille les uns pour mieux habiller les autres et la première chaîne de prêt-à-porter mondiale ne va pas s'en plaindre. La politique de lutte contre les dépenses ostentatoires a entravé la course des champions du luxe et des spiritueux alignés dans le très haut de gamme. Mais la transition vers une économie davantage tournée vers la consommation privée ne prive pas des marques plus abordables d'y montrer bonne face, comme Inditex après Apple ou Nike. Non seulement la star planétaire de la « fast fashion » (Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius...) a cousu des chiffres trimestriels raccord avec la dentelle des pronostics, mais elle espère bien ne pas se mettre à filer trop de mauvais coton à cause du climat ou des attentats, au vu de ses chiffres de ventes de novembre. Autre motif de satisfaction, la croissance à surface comparable (« like for like ») demeure « forte » et les pronostiqueurs l'estiment d'ailleurs fort seyante (+ 8 % environ sur les neuf premiers mois de l'exercice clos fin janvier prochain), sans pouvoir toutefois ignorer un coup de ciseau prévisible dans la croissance future du bénéfice net par action (+ 20 % sur la

même période) à cause des effets de change. Avec sa capitalisation boursière rallongée d'un tiers depuis le début de l'année, la « blue chip » d'Arteixo porte évidemment sa cote d'amour en bandoulière : plus de 30 fois le bénéfice par action 2016-2017 selon S&P Capital IQ, contre un peu plus de 22 fois pour ses pairs cotés. Une telle hauteur de talon incite les investisseurs à la prudence, mais pas à zapper une valeur de fond de garde-robe.

## Ethiopia: Textile Sector - a Centerpiece for Industrial Development

By Abiy Hailu

Since 1950s, the prevalence of the global textile industry, in response to global economic movement, had shifted from Japan, to Korea, Taiwan and other Asian countries. But the trend shifted to China and India since the 1990s. As per the World Bank Group Trade and Competitiveness (WBG), textile and apparel companies continue to look for business opportunities under the constant cost pressures.

Recently, East Africa has been getting more attention from the textile and apparel industry as a potential investment destination. Moreover, Global Value Chain (GVC) also presents an opportunity for developing countries.

WBG indicated that the global apparel companies are emphasizing that they are not aiming at making quick bucks by relying on cheap labour - the previous model of only cutting and sewing operations. Rather, they see the advantage of setting up vertically integrated operation (from Fibre to Fabric in one place). This shift in business model signals more GVC participation and domestic value addition for host countries. In this regard, the WBG stated that it is closely analyzing and monitoring this trend to leverage it as a catalyst for African countries to attract investors in this sector.

With this view, Ethiopia-Korea Business Forum was held here in Addis Ababa recently. The main issue tabled for discussion was the growth opportunities in the Ethiopian textile industry. The discussion was focused on the investment environment of the textile industry, crafting growth opportunities for the textile industries in Korea and Ethiopia, changing landscape of the global textile industry and Korea corporate success story in establishing manufacturing base through industrial park.

Though, the first integrated textile factory was established in Ethiopia in 1939, for long its development had not been encouraging. However, the government highlighted the sector as a key industry for growth and development in 1995. In 2003, the Ethiopian Textile and Garment Manufacturers' Association (ETGMA) was reestablished with international support.

According to ETGMA, Ethiopia is to be the next hub of textile and garment for Africa. This is also the goal of GTP 2. The export value of the textile and garment sector had reached 100 Million USD in 2013. Export value of some 500 million USD is expected from the sector in 2016.



According to Fasil Tadesse, Head of ETGMA, the textile industry is considered as number one priority by the Government's Industrial Development Strategy. The availability of some 3 million hectares of land and climate suitable for cotton cultivation, out of which only some 5 per cent utilized so far, make the country preferable destination for textile industry, the Head said on the Forum adding, the country also has huge potential for organic cotton cultivation.

According to Fasil, Ethiopia provides several opportunities for those who like to invest in the textile industry. The country provides one of the cheapest environmentally friendly hydroelectric power supplies, competitive labour cost than the average in African, institute to provide inputs for factories and established textile development institute to care the textile.

He also indicated that skilled labour in the sector is increasing rapidly as a result of fast growing education and training institutions in textile technology in different universities, technical and vocational institutions as well as private training institutions.

The other advantage that Ethiopia offers is market. There are available international buyers such as H&M, George, Tchibo, KIK, Alde, PVH, VF and the likes in addition to the quota and duty free market access to the US and EU, COMESA and other 16 nations including China, India, Turkey, Canada and Russia. On the other hand, Ethiopia also offers one of the largest domestic markets in Africa, given its population size and rapidly growing economy.

The country is striving to fulfill the provision of infrastructure and all service for ongoing construction of Industrial Parks in Kombolcha, Makalla, Dire Dawa, Hawassa, Adama, and Addis Ababa Industrial Zones. State Minister of Industry Tadesse Haile, on the occasion said that special industrial zones and industrial parks had been setup in Ethiopia with one-stop shop services with the view to expand the manufacturing sector. The notable example, according to him is that, Shin Textile Solutions Co. of the Republic of Korea had moved into the existing industrial park at Bole Lemi in October, employing over 3,000 people.

In addition, the government also provides incentives particularly investment and operational incentives such as tax holidays (including 100 per cent free importation of new or used machineries, etc) and several other financial incentives.

On the other hand, Korea could provide several benchmarks for Ethiopia in the textile industrial development. According to the Korean Ministry of Trade, Industry and Energy, the number of firms and employees go as high as 300,000 and 837,000 respectively, if the linkage industries such as leather, bags, shoes, dyes, pigments, textile machinery, are included.

Korea is the 8th largest global exporter of textile products. The country's textile industry is characterized by its import-dependency (import raw or processed materials) and export-led orientation. It has also complete system of manufacturing bases consisting of upstream and downstream industries stretching from the production of yarn, textile,

dying, fashion apparel, distribution and the likes. The textile posted a greatest amount of export, while import of apparels recorded the largest amount among import of textile and fashion related products.

Recently, the industry shows signs of a contraction. The number of firms in 2013, for example, was decreased by 31.6% compared to 1995; the number of employees plummeted to a half of what it was in two decades ago. These changes are attributable mainly to industry-wide structural reforms and the re-location of production bases to overseas. In this regard, China has been the most preferred Foreign Direct Investment (FDIs) destination, accounting for 59% of the industry's total investments in overseas, followed by Vietnam, USA, and Indonesia. The industry's FDIs are in general on an increasing trend, as local business conditions in Korea are exacerbating, i.e. increase in labour costs, shortfall in the availability of labour, etc. Korean textile and apparel industry has been re-locating overseas, looking mainly for the availability of labour and affordable labour costs.

In this case, Ethiopia has great opportunity for the development of textile industries, it has an opportunity to become a destination for this lucrative FDI. But it was indicated in the forum that the country has to work hard to overcome its challenges such as shortfall in infrastructure, excessive costs incurring in logistics vis-à-vis potential competitors (the possibility in delays at the port of Djibouti, etc.), administrative red-tape and rigidity.

Programme Officer at Korean Institute for Development Studies Jae-Hoon Lee told members of the media that the Korean delegation consisted of some 40 potential investors, Chief Executive Officers and owners of companies. The CEOs are mostly from textile and garment industries.

He also noted that there are numerous investment opportunities in Ethiopia as many people identify. "Investors are coming. And they have to. The thing is whether we are prepared for it or not as there are several challenges in this regard also," he added.

Lee also acknowledged that though it is impossible to overcome all challenges at once, there is a need to seriously prepare to attract investors and accommodate and facilitate their needs. "Every country has a challenge in this regard. But the main point is whether we are seriously trying to facilitate the investors' needs. And this is what the Ethiopian public and private sectors have to do," the programme officer emphasized.

According to him, the main challenge of textile manufacturers in Ethiopia is the fact that the logistic cost is quite expensive. However, Lee said this challenge could be changed into opportunity and advantage. To do so, there is a need for shortening the delivery time and enhancing capacity for one-stop shop, and to shorten the date means to shorten the cost, he added.

"What I always emphasis is that it is all right that there is higher logistic cost in Ethiopia vis-à-vis competitors [in East Africa]. The main thing is, if we can reduce our cost elsewhere, then the Total Cost (TC) will be smaller. And this is key [to the competition]," he emphasized.

On the forum, discussions were also held on the trade cooperation between the two countries, ways to strengthening cooperation between bilateral companies and generating new business opportunities. The other issues of discussion were the Ethiopian investment environment, Ethiopian road project plan, desirable business field in Ethiopian industry, the Ethiopian railway project development plan, and plans for building single-window customs at the Ethiopia Revenue and Customs Authority.

Industry News | Time : Dec 15 2015 8:39AM

## Ethiopia – The next international textile hub

Given the significant development of labour-intensive textile industry, Ethiopia is eventually becoming the most sought after destination for production. And the ever busy workers of the huge GG Super Garment factory in Debre Zeyit, Ethiopia prove this fact. The company has hundreds of women and men sewing singlets and T-shirts for the Swedish company H&M.

Factory Manager Joseph Elisso said, “Ethiopia is stable and peaceful, electrical power is cheap and labour costs are very low.” With the rising prices and growing labour unrest in Asia, Ethiopia is attracting many foreign companies like H&M to start sourcing from Ethiopia. The country has a huge workforce and would like to become the next international textile hub.

Recently a Korean delegation comprising giant textiles industrialist of Korea visited Ethiopia. Kihak Sung, Chairman, Korea Federation Textile Industries said, “The existing stable political system together and the favourable investment climate in Ethiopia have attracted Korean textile manufacturers to invest in the sector.” He added that by using Korean technology with Ethiopian labour force, Korean industrialist visualise making Ethiopia a textile hub.

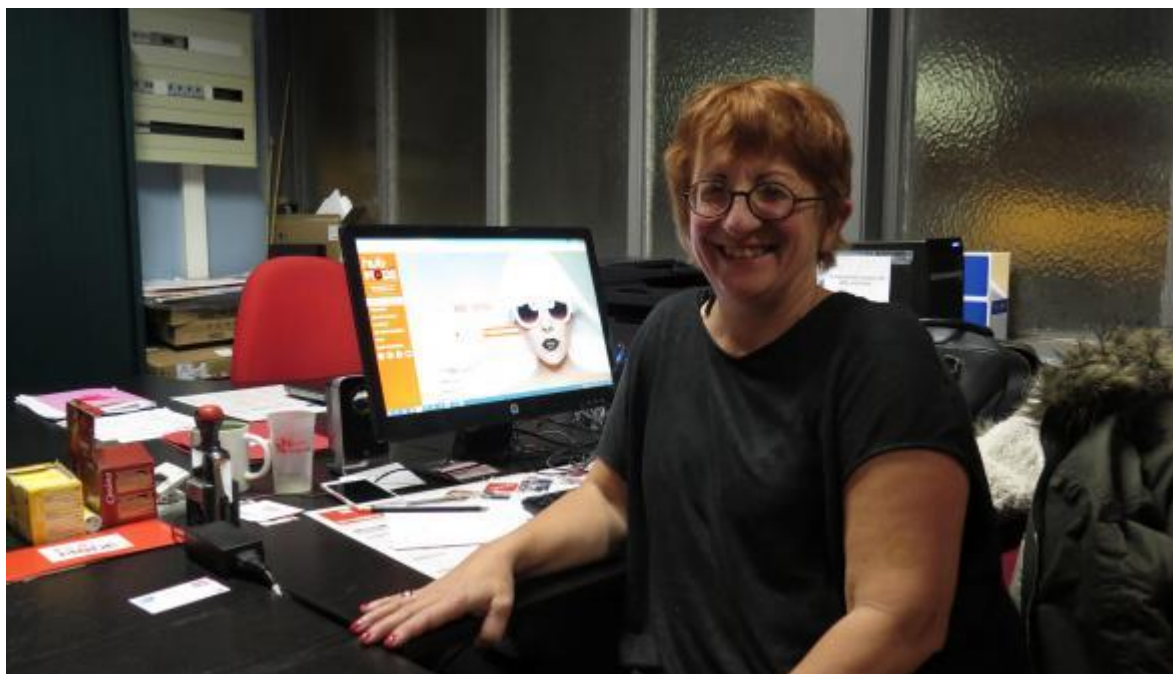
Entry-level salaries for workers in Ethiopia’s textile industry range from US \$ 35 to US \$ 40 (32 to 37 euros) per month, even lower than Bangladesh’s minimum wage, which is US \$ 68 per month, and far below the average wage of US \$ 500 in China. Though the Ethiopian workers are struggling to make ends meet and regularly complain about their low wages but they are also optimistic as increasing foreign investment is bringing them jobs.

## Roubaix: la formation textile version Hubmode, c'est désormais une réalité

Publié le 11/12/2015

PAR MARC GROSCLAUDE

**Apprendre les métiers de la mode sans bouger de son bureau, c'est ce que propose depuis quelques semaines Hubmode. La plate-forme de formation de cette start-up roubaisienne compte déjà de gros clients, qui ont compris que le digital va balayer la vieille salle de cours.**



**Pourquoi Hubmode ?** « *Parce qu'on ne vend pas du textile comme on vend des voitures !* » Annick Jehanne, la créatrice de Hubmode, sait bien que ces métiers ont besoin de formations spécifiques. Surtout « *la formation doit s'adapter à de nouvelles attentes : plus d'images, plus rapide, qui permettent d'apprendre n'importe où* » Il y a deux ans, hébergée à l'incubateur du textile Innotex, elle a donc commencé à travailler sur une plate-forme qui permette aux salariés (en premier lieu) d'apprendre de manière fluide, interactive. Elle a désormais pris son envol en s'installant rue des Arts.



**Comment ?** On connaît les « mook », ces cours en ligne. Hubmode, c'est cela, en plus approfondi. Pour ne pas passer par des entreprises étrangères (pour des questions de confidentialité), Hubmode a travaillé avec une plate-forme de e-learning française (360Learning). La première formation (le démonstrateur pour les clients) est consacrée à la dentelle de Calais. Elle mixe les vidéos, les textes, les évaluations. L'enjeu est aussi de permettre aux élèves de dialoguer avec le professeur.

**Pour qui ?** Annick Jehanne l'assure : ces formations s'adressent tout autant à la PME qu'à la multinationale. Mais c'est surtout pour les grandes sociétés que Hubmode est le plus pertinent, « *par exemple pour former 1000 vendeurs d'une grande chaîne de prêt-à-porter aux tendances de la saison. Quand on a du volume, cela devient quelque chose de très pratique et de très économique.* » Hubmode doit au moins proposer sa formation à 200 ou 300 élèves pour que son coût d'élaboration soit couvert par les recettes. Pour un module de formation de 4 à 5 heures, et un groupe de 300 personnes, la formation reviendra à 50 euros par élève. Aujourd'hui, Hubmode a déjà signé avec « *trois gros clients* », manifestement des grandes entreprises de la région. Et plus loin ? « *On peut former en anglais.* » Et en Inde, où Annick Jehanne a de très bons contacts noués lors de son activité passée, on s'intéresse de près à son offre.

**Avec qui ?** Trente experts travaillent avec Hubmode pour élaborer les formations demandées par les clients. « *Nous allons les chercher pour proposer du sur-mesure* ». Chaque module est donc spécifique au domaine recherché. Rien de « *pré-packagé* ».

**Dans quels domaines ?** Annick Jehanne l'assure : presque tous les métiers liés à la mode peuvent bénéficier d'une formation en ligne : logistique, matières, teintures, achats, écoconception. « *Même pour le style, on peut apprendre les bases du modélisme, même si à un moment, il faudra aller faire un patronage* ».

## Des projets très vastes

Hubmode est une toute jeune entreprise. Elle ne compte que quatre salariés. Elle a une particularité : c'est une SCIC SAS (société coopérative d'intérêt collectif par actions simplifiées). Un statut tout récent, dont Hubmode a été la première en France à profiter, qui lui permet d'avoir l'esprit d'une coopérative tout en étant une entreprise commerciale comme une autre et surtout de pouvoir réinvestir ses profits pour offrir des formations à des populations précaires, comme des femmes en recherche d'emploi ou les populations handicapées. Elle compte 35 sociétaires « *et même si on fait 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, leur part vaudra toujours 1000 euros ! On ne fera pas Facebook !* » Elle est donc « *sociale et solidaire* » et a donc vocation à profiter à son territoire ?

Au-delà de son projet de formation, Hubmode veut aussi postuler pour être reconnue « *pôle territorial de coopération économique* », pour fédérer des entreprises. L'enjeu ? Développer un espace de travail pour des start-up de la mode et du textile qui portent des projets innovants, implanter un « *fab lab* » textile et, plus fondamentalement « *refaire de la mode à Roubaix* » avec un atelier de fabrication.

# Le secteur de la mode espère voir le bout du tunnel

LE MONDE ECONOMIE | 04.12.2015 à 11h16 • Mis à jour le 04.12.2015 à 17h36 | Par [Nicole Vulser](#)



La [mode](#) tarde à [reprendre](#) des couleurs. Depuis 2007, dernière année où le secteur s'est affiché en croissance, aucune embellie. Et l'impact des attentats du 13 novembre risque d'aggraver les choses en jouant sur la [consommation](#) d'habillement et de textiles de maison. Une incertitude qui se traduit dans la fourchette des estimations pour 2015 : en [France](#), le marché – en valeur – pourrait [varier](#) entre – 1,5 % et + 0,3 %, par rapport à 2014, selon les données communiquées jeudi 3 décembre par Hélène Fourneau, responsable des panels de l'Institut français de la mode (IFM). Toutefois, au cours de cette journée consacrée aux perspectives internationales mode et textile, elle a espéré une sortie de crise en 2016, avec, enfin, un retour à la croissance de 0,7 %.

Chez nos voisins européens, la situation n'est pas non plus mirobolante : la croissance dans la consommation de vêtements devrait [ralentir](#) en 2015-2016 au [Royaume-Uni](#). La dégradation du marché devrait s'atténuer légèrement en [Allemagne](#), comme en [Italie](#) grâce à une reprise de l'économie après trois ans de

récession. Enfin, une nette progression est attendue en [Espagne](#), sans toutefois [atteindre](#) les niveaux d'avant-crise en 2007. Si bien qu'au [total](#), dans ces cinq pays, en incluant l'Hexagone (qui concentrent 72 % du marché européen), la vente de vêtements et de textiles de maison devrait [rester](#) stable en 2015-2016.

La principale caractéristique du marché est venue cette année de « *la forte chute de l'euro par rapport au dollar [qui] a rebattu les cartes de l'approvisionnement mondial du textile et a impacté les politiques de prix des distributeurs* », affirme Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'IFM. Très concrètement, le prix d'importation d'un jean en France a augmenté cette année de 19 % s'il a été fabriqué en [Chine](#). Pour la première fois depuis bien longtemps, un léger rebond des prix moyens d'achats des vêtements a d'ailleurs été enregistré (+ 1,5 %), en prenant également en compte les soldes et les promotions.

## Pas d'effet « marinière »

A contrario, l'évolution monétaire s'est traduite par un effet dynamisant sur les exportations françaises d'habillement en dehors de l'[Union européenne](#), avec une hausse très marquée en 2015 vers les Etats-Unis, la Chine et [Hongkong](#).

Autres points saillants du marché en 2015 : l'envolée des ventes d'articles de mode achetés depuis les smartphones, un peu moins de soldes et promotions (40 % des ventes contre 42 % en 2014) et, du côté des enseignes et des marques, une utilisation plus massive que jamais des données personnelles des consommateurs.

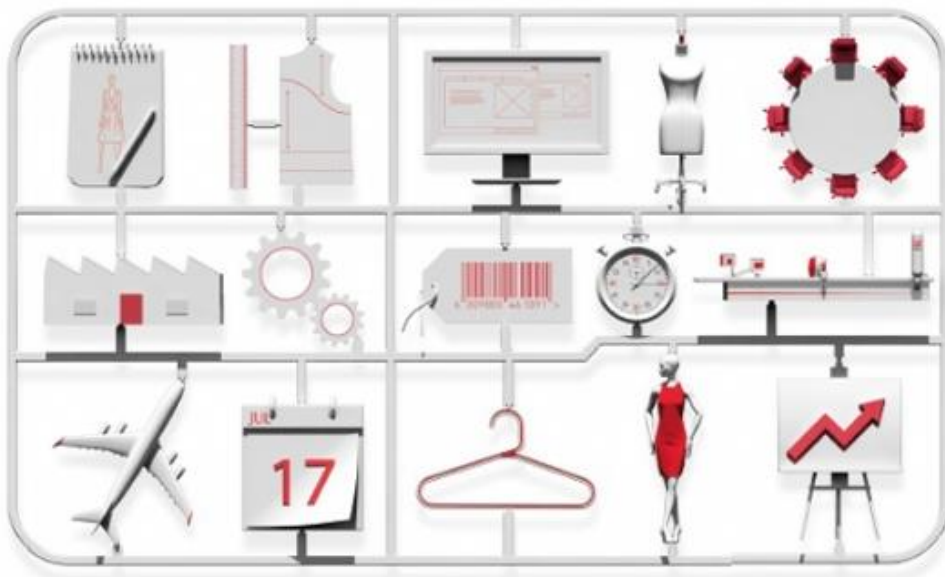
Dans un sondage auprès des consommateurs français réalisés après les attentats de [Paris](#), Evelyne Chabalier, professeur à l'IFM, a également constaté « *un raz de marée national* » en faveur des vêtements « [made](#) in France ». Résultat jusqu'à présent jamais atteint, 74 % des personnes interrogées ont déclaré « *acheter de préférence des vêtements dont l'étiquette indique une fabrication en France* ». « *Faut-il y [voir](#) une manifestation de colère ? Un souci de bien faire ? Une façon de [favoriser](#) les travailleurs de notre pays ?* », s'est-elle interrogée. Ou un mensonge caractérisé ?

Les vêtements « made in France » vendus dans l'Hexagone représentent toujours moins de 5 % des achats, a tempéré M. Minvielle. Dans le meilleur des cas. Signe que l'effet « marinière » qu'espérait Arnaud Montebourg du temps où il régnait à Bercy n'a été suivi d'aucun effet.

# [BtoB] Cas marketing : la révolution-client de Lectra

Publié le 09/12/2015 par [Paul Monin](#)

Comment le Microsoft de la mode a recentré son marketing sur le client, pour ne plus être un simple fournisseur et devenir un partenaire de sa clientèle.



En cette fin d'année 2015, Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques de découpe pour textiles, parachève sa mue. " Nous sommes désormais une entreprise marketing-driven, après avoir été R&D-driven puis sales-driven ", affirme Céline Choussy Bedouet, directrice marketing du groupe.

## S'adapter aux évolutions des marchés

Cette nouvelle orientation stratégique répond à l'évolution des besoins des clients de Lectra qui, après la crise économique de 2008, se sont concentrés sur des solutions leur permettant d'optimiser leurs coûts de production. Le résultat d'un plan de transformation initié en 2012 par les deux frères Harari, à la tête de l'entreprise bordelaise, baptisé "Lectra 3.0" et soutenu par un investissement de 50 millions d'euros, pour doter l'entreprise d'une organisation marketing et commerciale plus efficace.



Système de découpe du cuir  
Versalis®

La stratégie marketing de Lectra, qui s'adresse aux marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, consiste à se positionner non pas comme simple fournisseur mais comme partenaire de ses clients. Il s'agit de leur apporter des solutions personnalisées à forte valeur ajoutée qui ne soient pas uniquement basées sur des produits, mais sur un ensemble de compétences et d'expertises.

" Aujourd'hui, nous devons vendre une expérience, plus qu'un produit ", explique Céline Choussy Bedouet. Le nouveau Lectra est tourné vers le premium, le service et le conseil.

## Une nouvelle organisation interne

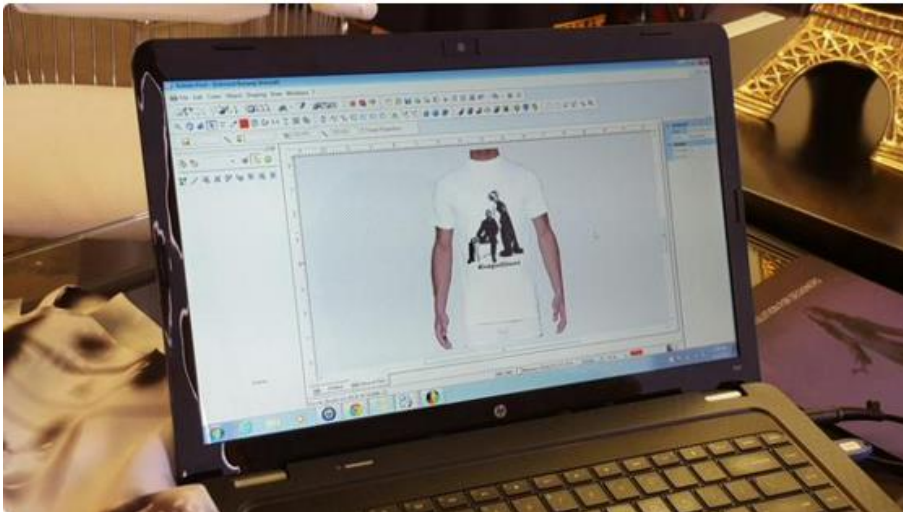
Pour servir cette stratégie, Lectra commence par étoffer ses effectifs marketing, dans ses 33 filiales internationales comme au niveau corporate. Composée de 73 personnes en 2011, **l'équipe dépasse la centaine en 2015**. Et comme l'efficacité de la stratégie marketing d'une entreprise B to B passe par la mobilisation de ses ressources internes et sa capacité à créer une synergie entre les différents services associés, les processus sont également revus.

Au sein du marketing corporate, une équipe de marketing intelligence constituée d'analystes est désormais chargée d'étudier les marchés, les concurrents, les clients et de définir l'offre produit. Une équipe "go to market", spécifique au marché sur lequel le produit est lancé, prend ensuite le relais. Chacune de ces équipes travaille avec une agence différente, " *de façon à respecter l'ADN de chaque marché* ", poursuit la directrice marketing du groupe. **La société s'adapte également aux spécificités régionales**, comme en Chine, où l'e-mail est supplanté par le réseau social WeChat, et sur lequel Lectra est présent.

## Saisir les opportunités du digital

Car l'entreprise **utilise les réseaux sociaux** pour bâtir son image de marque et susciter de l'intérêt, mais **de manière ciblée**. À chaque réseau son marché : LinkedIn pour l'ameublement, Pinterest et Instagram pour l'univers de la mode. " *Couplés à des systèmes de marketing automation, les réseaux sociaux nous permettent de détecter, puis de "nurturer", des leads* ", décrit la directrice marketing. Aussitôt qualifiés grâce à un outil de marketing automation, ces contacts sont ensuite transmis au département commercial qui, lui, se charge de les transformer. La marque est également présente sur Twitter et Facebook.





 Suivre

#Kaledo should be every #fashiondesigners go-to design solution. Here's why: [bit.ly/1KbEr2R](http://bit.ly/1KbEr2R)

En plus des réseaux sociaux, Lectra joue la carte de YouTube, qui lui permet de publier des vidéos testimoniales réalisées chez des industriels utilisant ses solutions. Face à Gerber Technology, son concurrent américain, qui communique sur ses produits, **le constructeur français s'appuie sur le témoignage de ses clients.** Un décalage qui renforce la position de Lectra en tant que partenaire expert. " Nos concurrents sont encore très orientés produit, alors que chez Lectra, nous considérons que c'est notre expérience qui fait notre valeur. La technologie seule ne sert à rien. " Une stratégie payante : Lectra devrait annoncer une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires en 2015, et un bénéfice de 20 millions d'euros, contre 14 pour l'exercice précédent.

### **Focus : Lectra forme les professionnels de demain**

"Ne pas prendre en considération la formation des futurs jeunes actifs en amont serait une erreur ", affirme Céline Choussy Bedouet, pour expliquer l'engagement de Lectra dans l'éducation. L'entreprise s'est en effet associée à plus de 850 établissements dans le monde, pour développer des programmes de formation à destination des étudiants en mode et design. Ces programmes sont basés sur l'enseignement des solutions de Lectra. Mettre son produit dans les mains des professionnels de demain, voilà une démarche marketing pertinente.

En partenariat avec l'ESCP Europe, Lectra a également créé la chaire "Mode et Technologie", pour **développer et transmettre des connaissances** sur les thématiques de l'innovation dans les secteurs de la mode et du luxe.

Dernière réalisation en date, une plateforme destinée aux futurs professionnels baptisée "**Lectra Fashion Network**", et que Lectra veut transformer en forum où les marques pourront échanger avec les étudiants. " *La jeune génération est hyperconnectée, alors nous devons l'être aussi. Elle ne viendra pas vers nous, c'est nous qui devons aller vers elle* ".



Logiciel Lectra Modaris 3D® destiné aux professionnels de la mode



8 décembre 2015

## En quête de qualité



Des jeunes marques rencontrent le succès en mettant en avant le tissu et la confection de leurs produits sans pour autant verser dans des tarifs excessifs.

PUBLICITÉ

Un costume flambant neuf qui se chiffonne sans délai, un pull en cachemire qui bouloche rapidement, un bouton qui disparaît, une fente de poignet de chemise qui s'éraïlle ou une fourche de pantalon qui craque dès le premier jour, tous ces accidents vestimentaires que l'on associait volontiers aux marques de prêt-à-porter très bon marché ne sont hélas plus leur triste apanage. «Le tissu a perdu son statut de matière première, et la qualité se voit souvent sacrifiée, notamment depuis que le secteur de l'habillement est devenu le monde de la mode», déplorait Nino Cerruti, en juin dernier, lors de l'exposition qui lui était consacrée à Florence. L'aîné des créateurs de mode masculine sait précisément de quoi il parle, lui qui continue de diriger les tissages Lanificio F. Ili Cerruti en contact avec pléthore de confectionneurs tout à l'amont de la filière.

À l'autre extrémité de la chaîne, Deborah Neuberger, la fondatrice du jeune label **De Bonne Facture**, fait plus ou moins le même constat à travers le témoignage des premiers clients devenus fans de ses modèles en deux ans. «Au départ, j'avais mis l'accent sur la fabrication, les détails et les finitions de mes vêtements, raconte-t-elle. Mais ce sont mes matières qui leur parlent d'abord. Ils me disent qu'elles ont un toucher, un poids et une qualité qu'ils n'avaient pas eus en main depuis très longtemps.»

La jeune femme, diplômée d'HEC et de l'IFM, n'est pas la seule à rencontrer le succès en faisant de la qualité son argument principal. En 2012, Pierre Mahéo, le fondateur d'**Officine Generale**, a eu l'idée d'un dressing personnel aussi chic que durable «à force de travailler pour des grandes marques dont les standards baissaient un peu plus chaque saison», racontait-il à l'époque. Six saisons plus tard, nombreuses sont ses pièces qui ont d'ores et déjà intégré l'offre permanente du site Mr Porter en raison de leur perfection en tout point. On peut également citer 13 Bonaparte ou **Lemaire** parmi les

initiatives récentes et, côté historique, l'Anglaise Margaret Howell, qui poursuit une trajectoire sans concession depuis ses premières chemises pour homme en 1968.

## Une perte inestimable

Il n'existe pas d'études chiffrées appuyant ce sentiment d'une baisse générale de la qualité. Surtout dans le textile et l'habillement où elle s'apprécie à l'usage. Néanmoins, nombre d'évolutions plaident en sa défaveur. Pour répondre aux exigences du monde moderne - des envies des consommateurs à l'évolution des moyens de transport, en passant par le développement des espaces climatisés -, les tissus ont été considérablement allégés. «Nous ne sommes plus habitués à porter des vêtements lourds, défend Pascaline Wilhelm, la directrice de la mode du salon Première Vision. Les tissus d'aujourd'hui doivent être souples, extensibles, faciles à vivre et à entretenir. Leur poids light est souvent obtenu grâce à de nouvelles fibres bien plus résistantes. Par ailleurs, on attend plus d'un vêtement la même durée de vie qu'à l'époque de nos grands-parents.» Certes, mais on espère tout de même qu'il résiste un minimum dès lors qu'il aligne trois chiffres. «Avec la démocratisation de la mode et des tendances, il y a désormais deux écoles, ajoute Pascaline Wilhelm. Celle de l'image où la créativité prime et celle du vêtement où le produit conserve son importance.» Cette démocratisation des tendances boostée par la grande distribution a conduit tout le secteur - y compris la mode masculine - à renouveler davantage ses propositions. Et à accélérer ses rythmes. «À la vitesse à laquelle s'enchaînent désormais les collections, les fabricants comme les marques n'ont plus forcément le temps de tester ni de contrôler leurs développements, regrette Pascal Gautrand de l'agence de conseils Made in Town. Par ailleurs, la disparition des tailleurs et des couturières de quartier, puis des fabricants locaux, a contribué à occulter cette notion de qualité de la culture générale. Avant, tout un chacun côtoyait une personne travaillant dans la confection, pleine de passion. Le producteur était plus proche du consommateur. Il y a une connaissance textile qui s'est perdue, voire un manque d'expertise chez les professionnels sachant que la majorité des nouvelles recrues ont été formées dans des écoles où le style, le marketing et l'image l'emportent sur la conception du produit.»

## «Une question d'honnêteté»

La mode masculine semblait moins exposée à cette dérive en raison de sa créativité plus limitée. Mais elle n'en serait pas complètement exclue, à voir les vêtements de grande marque qui vieillissent mal. «Je commence toute collection en touchant des tissus, en détaillant leurs armures et en testant leur comportement au porter», explique Pierre Mahéo.

Fondateur de 13 Bonaparte, David Sarfati raconte avoir récemment lavé quinze fois un morceau de tissu d'un nouveau fournisseur, puis l'avoir façonné à ses mensurations, avant de se décider à passer commande pour sa marque. Dans le prêt-à-porter masculin, d'autres puristes comme Paul Smith, Dries Van Noten, Véronique Nichanian (Hermès), Alessandro Sartori (Berluti), Brendan Mullane (Brioni) ou Lucas Ossendrijver (Lanvin) écument encore, eux-mêmes, les salons spécialisés dans les tissus à la recherche de la parfaite matière. «Cette quête de qualité est une question d'honnêteté dépassé un certain prix, poursuit Pierre Mahéo. À l'heure où tout s'accélère, je crois beaucoup au retour d'une consommation raisonnée dans l'habillement masculin à l'instar de la slow food. Il ne faut pas oublier que nous avons à faire à une clientèle moins sensible à la dernière nouveauté, plus fidèle aux marques dès lors qu'elle est satisfaite.»

À la demande du Bon Marché, Officine Generale s'essaye d'ailleurs à une capsule féminine à l'attention d'une clientèle qui commencerait, elle aussi, à réclamer des vêtements à prix abordables qui résistent au temps.

## Soldes : la Fédération française du prêt-à-porter réaffirme son opposition au calendrier 2016

JEAN-NOËL CAUSSIL |  
 PUBLIÉ LE 15/12/2015

Alors que le calendrier des soldes 2016 est connu, calqué sur celui de 2015, avec deux périodes de six semaines en hiver et en été (6 janvier-16 février 2016 et 22 juin-2 août 2016), la Fédération française du prêt-à-porter réaffirme son opposition à ce système, pour elle "destructeur" de valeur.



Selon la Fédération française du prêt-à-porter féminin, les soldes sont trop longs et comment bien trop tôt dans la saison.

Les soldes commencent trop tôt. Et puis sont trop longs, aussi... Pour la Fédération française du prêt-à-porter féminin, le calendrier des soldes 2016, « calqué sur celui de 2015 », à savoir d'une durée de six semaines en hiver et six semaines en été (6 janvier-16 février et 22 juin-2 août), s'avère « en complet décalage avec le rythme rationnel des collections ».

### **"Un non-sens complet"**

Pour la Fédération, on a même affaire à un non-sens complet : « Les soldes d'hiver débutent deux jours après la reprise d'activité faisant suite aux vacances de fin d'année, soit juste deux semaines après le commencement de l'hiver », indique-t-elle. En clair, les ventes de prêt-à-porter hivernal débutent à peine que, déjà, la vague des prix barrés vient stopper net la saison. Pas tant pour ce qui est ventes, évidemment : les flux de clientèle sont évidemment importants à ce moment-là. Mais bien plutôt pour ce qui est des marges.

### **"L'enterrement des marges des distributeurs"**

A fortiori quand, comme c'est le cas pour les adhérents de la Fédération française du prêt-à-porter féminin, on est généralement de petits indépendants de centre-ville...

Pas moyen, pour eux, de se rattraper avec les volumes de ventes, comme les grandes groupes peuvent le faire.

Ainsi, à en croire la Fédération, loin d'être une fête de la consommation, ces soldes viennent plutôt la célébrer « l'enterrement des marges des distributeurs », comme le soulignait son président, Daniel Wertel, [dans une précédente prise de parole, en septembre 2015.](#)

### **Les prix ne veulent plus rien dire**

C'est pourquoi la Fédération demande de raccourcir ces périodes de soldes, et de les reculer dans le temps. Pour elle, une nécessité à l'heure où près d'un article sur deux, dans le prêt-à-porter féminin, est aujourd'hui vendu à prix barré (48,2% pour être précis, au premier trimestre 2015). « Résultat, avance la Fédération : deux-tiers des Françaises jugent désormais que les prix dans l'[habillement](#) ne veulent plus rien dire. » Pas de quoi, dans ces conditions, améliorer la confiance que les consommateurs peuvent avoir envers les enseignes de mode.





## Chinese dyestuff makers eye Gujarat to set up plants

December 05, 2015 (India)



Shi Xianping

Alongside seeking new buyers, Chinese dyestuff producers who are participating at the Asian Interdye 2015 **trade** show being held in Ahmedabad, India, are also looking at investing in setting up production facilities in Gujarat.

Shi Xianping, president of China DyeStuff Industry Association exclusively told Fibre2Fashion that the members of the trade body were also seeking investment opportunities to set up production facilities in Gujarat, alongside promoting products to Indian buyers at the show.

On the first day of the trade show, the members of the association met a senior Gujarat government official, Dr Chandan Chatterjee, who explained the investment policies of the Gujarat government and also the Government of India.

Xianping was of the view that the policies were very good, which included tax breaks, power subsidies, etc. He however was not clear whether these policies were meant only for Indian investors or foreign investors also.

But, he shared his opinion by saying that if these incentives were extended to them too; India would prove to be an attractive and favourable investment destination for setting up plants for the Chinese dyestuff manufacturers.

"Additionally, India is currently the fastest growing economy in the world, which indicates a bright future for the **country** and also gives investors a positive outlook towards investing in India," he informed.

Giving reasons for organising the show in India, Xianping said, "We want to promote our products in India, since India is the second biggest producer of textiles and also dyestuffs in the world. However, while India is stronger in production of Reactive dyes, China is strong in Disperse and other dye

products. So, while China exports Disperse dyes to India, it is also a big importer of Reactive dyes from India."

According to the president of the trade body, just one day in to the show, almost all exhibitors have lauded the way the trade show has been organised and who also said that they met many existing and new customers and are happy with quality and numbers of buyers who visited their stalls.

In order to clear the doubts raised by Xianging with regards to the investment policy, Fibre2Fashion also spoke to Dr Chandan Chatterjee, who said, "I would like to assure the president of the association that the investment policies of Gujarat state as well as the Indian government are applicable to Indian as well as foreign investors under FDI policy of the Government of India as per Reserve Bank of India guidelines or they can form a company in Gujarat as per the Company's Act while applying for the incentives or for getting space in Industrial Parks, etc.

In order to provide more assurance and confidence to the Chinese dyestuff producers, he cited the MoU signed recently in May 2015 between the Gujarat government and the China Small and Medium Enterprise Investment Ltd (CSMEI) to set up a **Textile** Park near Sanand, Gujarat. (AR)



## Japan to raise minimum wage to revive economy

November 24, 2015 (Japan)

With Japan slipping into a recession, the Government plans to raise the minimum wage and introduce other steps to revitalise the economy, according to an agency **report**.

The agency claimed that the draft of stimulus measures appeared to break no new ground on reforms that analysts say are needed to end decades of stagnation.

Prime Minister Shinzo Abe's government will also offer some financial support to people living off their pensions to bolster consumer spending.

The Nikkei newspaper had reported that the government is planning to raise the minimum wage by 3 percent. But the draft didn't provide any specifics and analysts say the government will need to do more to foster durable growth.

Raising wages is an urgent task for the Government which wants to ramp up consumer spending to boost domestic demand and pull the economy out of 15 years of deflation.

The economy has fallen into recession twice since Abe took office in late 2012, and his government is under pressure to show that it can improve the economy with a package of steps due this week.

The national average of Japan's minimum wage was at 780 yen (\$6.33) per hour in the last fiscal year, so a 3 per cent increase would still be virtually insignificant and it illustrates a daunting task policy makers face in boosting consumption and growth.

The minimum wage has been rising for the past few years, but Japan's rates are only slightly above the average for OECD members, and labour unions have argued for bigger increases.

According to the draft policy, the government will also loosen regulations to encourage capital expenditure by small firms, and provide a time frame for lowering the corporate tax rate below 30 per cent to improve competitiveness, the report said. (SH)



Industry News | Time : Dec 9 2015 9:08AM

## Malaysian textile sector to make largest ever gains from TPP

According to a recent cost-benefit analysis deliberating the pros and cons of Malaysia's participation in the TPP released by PricewaterhouseCoopers' (PwC), Malaysian textile sector can make largest gains in exports in the decade 2018-2027 if included in the TPP agreement. The observation has been made on the assumption that the all tariffs are eliminated and non-tariff measures (NTMs) are reduced by 25 per cent to 50 per cent across the prospective 12 member countries.

If included in the league of TPP nations, Malaysia's apparel and textile exports will rise from 0.54 per cent to 0.9 per cent by 2027. The sector is also set to attract investments worth US \$ 136 billion to US \$ 239 billion over 2018-2027. Moreover, the cumulative gain in GDP is pegged to be between US \$ 107 billion to US \$ 211 billion over 2018-2027. PwC says more than 90 per cent of the cumulative gains would be attributable to the reduction in NTMs because an elimination of tariffs without any reduction in NTMs, would reap a cumulative gain of only US \$ 12 billion over 2018-2027. Due to the Yarn Forward Rule, higher demand for yarn produced in TPP countries is also expected to spur textile companies to expand their upstream yarn operations in Malaysia, which are higher value-added than downstream garment production, the firm said.

In contrast, Malaysia's non-participation in the TPP agreement is projected to incur a cumulative GDP loss ranging from US \$ 9 billion to US \$ 16 billion over 2018-2027. Malaysia's non-participation in the TPP agreement can also effect a diversion of foreign investment away from Malaysia and a projected decline of US \$ 7 billion to US \$ 13 billion over the discussed period.



NEWS

CITY NEWS

LIFESTYLE

OPINION

COLUMNIST

BUSINESS

BIZ ICON

E PAPER

EXTRA +

# COTTON CROP COLLAPSE THREAT TO ECONOMY

Action demanded to save textile sector from going down

Staff Reporter

**Monday, December 07, 2015** - Islamabad—Reduced cotton output is to threaten livelihoods of millions of farmers and Pakistan's largest textile industry, a **business leader** said Sunday.

The cotton output has been estimated to remain under 10 million **bales** as around 40 percent crop has been damaged in Punjab only, said Mian Shahid, Chairman of the United International Group.

He said that government should immediately probe the failure through an independent commission and fix the responsibility.

At the same time, textile industry that has laid off two hundred thousand workers in last two years in Punjab due to unfavourable conditions must be saved from **adverse** effects.

He said that Rs 14 trillion textile industry responsible for 57 percent of total national **exports** cannot be left alone as this sector was already reeling under energy **crisis**, taxation and unfavourable policies.

Mian Shahid said that the textile millers are awaiting refunds to the tune of one trillion and ten billion rupees since long which should be paid immediately.

This sector can **cater** for the domestic demand but cannot loosing **competitiveness** in the international market due to indifferent attitude of those who matter.

Government must provide enabling environment to the whole textile chain and push value addition so that it continue to provide jobs to million and earn foreign exchange, he demanded.

## Govt asked to arrange tripartite talks on labour issues regularly

*Labour leaders demand formulation of labour policy, ask provinces to implement uniform laws, policies*

December 05, 2015, 5:52 pm



**KARACHI** – The Human Rights Commission of Pakistan (HRCP) has organised a two-day National Labour Conference here in which labour leaders from different parts of Pakistan participated and took part in the deliberations.

The following recommendations were approved at the conclusion of the conference. An industrial union in the textile sector should be formed covering the entire textile chain. A minimum of one million workers should be mobilised to become member of the textile union all over Pakistan. Of them five thousand workers should be trained to work on shop floor.

Trade union federations should merge for strength. All trade unions and federations are requested to assist the agricultural workers to form their unions/associations. The people must rediscover their responsibility to support the vulnerable sections' and groups' struggle for their rights. The public apathy to labourers' efforts to secure their legitimate interests, not only causes great harm to the large community of workers in both agricultural and industrial sectors but also undermines people's progress in social, economic and political fields.

"We call upon all civil society to promote labour-people solidarity. We also call upon the people of Pakistan to support movements for ridding the society of the curse of feudalism, casteism, religious obscurantism as without this Pakistan will never be able to release its democratic and egalitarian ideals," it said. "We demand that the government must regularly hold the Tripartite Labour Conferences," it said.

The government should resume formulating the Labour policy, and the provinces should implement uniform laws and policies. Parliament should be given sufficient time to debate on the labour policies and laws. There should be uniform labour laws in all the provinces. At the platform of the Council of Common Interests (CCI), all provinces should make uniform labour legislations and policy for equal rights to male and female workers in all the provinces.

"Land reforms should be carried out as a priority step to promote equality of citizens and social justice. Universal social security scheme be launched in Pakistan. All workers should be provided social security facilities, especially in case of unemployment. Minimum wages for unskilled workers are inadequate to guarantee a decent living for an average family. Minimum wage enforcement mechanism should be evolved; non-payment of minimum wages should be declared a criminal offence," the resolution said.

"Trade unions and labour laws should be simplified and consolidated. Bonded labour laws should be implemented. Provinces should adopt the bonded labour policies on progressive lines. Steps should be taken to erase child labour from all sectors. Article 3 of the Constitution of Pakistan ensures elimination of all types of exploitation. All parts of the government must develop strategies for implementation of this article," it said. The conference rejects the policy for privatisation as none of the benefits that were mentioned to justify it has been achieved, instead it has increased unemployment, adversely affected the tax collection and contributes to below-par performance.

The conference specifically calls for abandonment of the plan to privatize electricity generation and distribution companies, PIA and steel mills as their privatisation are against the country's need for a strong and efficient public sector. The conference demanded the government to ensure safety and security of lives of workers especially at hazardous workplaces and adequate compensation should be provided to victim workers. Security of tenure should be ensured and all the employees be provided appointment letters.

"Inspection and monitoring of industries must be ensured. Dozens of workers lost their lives in the accident at Sundar Industrial Estate in Lahore. Effective

measures should be taken for provision of equal wages for both male and female workers. Women should be rewarded adequately for their labour. Women should be given their share in the family inheritance and their right to land ownership and to use reward of their labour must be duly protected," it said. The conference condemns in the strongest terms possible the campaign to malign Pakistan Institute of Labour Education and Research (PILER).

"It is a serious attack on people's rights to freedom of expression and freedom of association. All such campaigns must cease immediately and involvement of official agencies should be stopped and action taken against all responsible officials," it said. "We call upon all the civil society organisations to forge practical unity and express solidarity for the common interests."

Industry News | Time : Dec 15 2015 8:30AM

## **APTMA fears complete closure of mills before end-December**

All Pakistan Textile Mills Association (APTMA) Punjab Chairman Aamir Fayyaz has hinted at closing down textile mills throughout the province before end of this month. "The members are ready to close down mills in Punjab while 2/3rd majority has supported indefinite closure of mills against the delay in announcement of bailout package by the government," he said.

He was addressing a press conference on Monday after holding a general body meeting of the association at APTMA Punjab office. Former chairmen APTMA Gohar Ejaz, SM Tanveer and Ahsan Bashir were also present on the occasion. He revealed that all textile associations from Punjab have contact the APTMA leadership for collective action against the government's apathy towards the industry problems. "The situation is heading fast towards a total collapse of the textile industry," he warned.

He expressed the hope that the consultation process would be concluded during this week and a final decision to this effect is expected next week. He said the APTMA is a combination of all sectors of the value added textile industry while leading value added sectors associations have shown common concerns towards the prevailing situation. He said that government has imposed anti-dumping duty on cotton yarn while leaving the import of MMF yarns unattended, as the relevant notification does not cover them.

Similarly, he added, the government has allowed long-term financing facility (LTFF), which would have no immediate impact because of the hostile environment for new investments. Finally, there is only one percent reduction in the export refinance facility, which has not even been extended to spinning and weaving. He said that SNGPL has shutdown gas supply to the Punjab-based textile mills altogether, increasing the number of closed down mills to 70.

He also discussed in detail the prevailing adverse circumstances, including 40 percent drop in cotton arrival in Punjab, unaffordable electricity tariff and burdening of industry with domestic taxes, and urged the government to do away with them without any further delay. While speaking on the occasion, former chairmen APTMA Gohar Ejaz urged the government to restore gas supply immediately besides tariff rationalisation of electricity. He said 40 percent reduction in cotton arrivals in Punjab would incur US 1.5 billion dollars loss to the farmers and US 4 billion dollars loss to exports.

Source: Business Recorder

## Unemployment due to delay in textile package: APTMA Punjab

November 30, 2015 (Pakistan)



Delay in announcing **textile** package by the government has caused unemployment of the textile workers in the Punjab region of Pakistan said Amir Fayyaz Sheikh, regional chairman, All Pakistan Textile Mills Association (APTMA), according to Pakistani media reports.

Fayyaz said more than 12 mills have been closed in the region and many have reduced the number of shifts leaving thousands of textile workers unemployed. He said that the textile industry of the Punjab region, which constitutes 70 per cent of the **country's** textiles, is facing serious issues like power cuts.

The actual cost of electricity notified is Rs 4.59 per unit but the government is charging Rs 14 per unit which is affecting the efficiencies in the textile industry, Fayyaz Sheikh said.

He also pointed out that data of the past four months showed a fall in textile exports in terms of value and quantity. The government had failed to fulfil its commitment of resolving textile industry issues by September this year and also did not revive the long-term textile policy against India, China, and Bangladesh.

While the share of India in the international textile market increased to 5 per cent from 3.4 per cent in 2006, and that of China increased from 27 per cent in 2006 to 40 per cent, and Bangladesh's share increased from 1.9 per cent in 2006 to 4 per cent, Pakistan's share has increased only from 1.6 per cent to 2.2 percent. (HO)





NRI's MADE 25.16% ANNUAL RETURNS  
BY CROWD FUNDING BANGALORE PROPERTIES

KNOW MORE

Google Custom Search

Weather  
Max: 27.8°C  
Min: 18°C



In Bengaluru  
Sunny day

Classifieds

[Home](#) | [News](#) | [New Delhi](#) | [Business](#) | [Supplements](#) | [Sports](#) | [Entertainment](#) | [Videos](#) | [Opinion](#) |

## Taiwan eyes South Asia with textiles

December 3, 2015, Bengaluru, DHNS



**In order to boost its textile and manufacturers scaling new heights in recent years, Taiwan is keen to tap new business opportunities in South Asia, a top executive said.**

Talking to Deccan Herald on the sidelines of the two-day Taiwan textile fair which kick-started in Bengaluru on Tuesday at Hotel Oberoi, Taiwan Textile Federation (TTF) Overseas Market Development Specialist Sean Tsai said, "This year we launch the show in Bangladesh, which is the world's second-largest apparel exporting market. Our focus is to tap new business opportunities in India, Bangladesh, and Sri Lanka where there is huge demand for innovative knit and woven textile products (yarns and fabrics) like synthetic, fancy, functional, recycled, and eco-friendly, as well as garment accessories.

### Potential in India

Tsai further added that for them, China is the biggest market for export of functional textiles and we see similar potential in India.

"Therefore, we keep bringing more companies from Taiwan to India to measure the potential and increase their export market. We aim to export around \$500 million worth of functional textiles in the next five years to India. Currently, the bilateral trade between India and Taiwan has grown from \$1.19 billion in 2001 to \$6 billion in 2014," Tsai said.

DH News Service

Tsai said, "For over 10 years, the Taiwan Textile Federation (TTF) have been organising this buyer-seller meet in India and have been quite successful in connecting and supplying our innovative and trendy textiles to the leading fashion garment exporters' as well domestic brands in India."

Taiwan textiles are world renowned for their innovative and high quality textile products and are sourced by leading global brands for sports and active wear, outdoor wear, functional wear, formal wear, suiting and shirting by leading global brands such as such as DKNY, S. Oliver, C&A, Victoria's Secret, GAP, Nike, Adidas, Calvin Klein, H&M, Marks & Spencer, TESCO UK, Tommy Hilfiger, etc.

The textile produced by Taiwanese companies adds value to the brand image with such unique properties like coolmax, heat transfer, water resistant, breathable, fire-proof, etc., with its advanced R&D and nano technology.

Some of the leading exporters and brands in India that are already sourcing from Taiwan include Shahi Exports, Gokaldas Images, Madura Garments, Wildkraft, Moxi Sports, and Proline India.

# Ben Abdallah : Nos entreprises textiles disparaîtront si on continue de ne vendre que des minutes

par [Abdelhamid Ben Salah](#) - 10/12/2015

0



Le secteur des Industries du textile et habillement est considéré stratégique pour l'économie nationale. Il était un des secteurs-clé de l'industrie manufacturière tunisienne en termes de valeurs exportées, d'emploi et de valeur ajoutée. Aujourd'hui, le secteur file du mauvais coton.

Le président du groupement professionnel de la confection et de l'habillement et industriel Samir Ben Abdallah et l'Expert consultant Slim Khedher, ont été invités, mercredi 9 décembre 2015, à une émission économique à la radio RTCI, pour faire l'état des lieux de la réalité du secteur et pour fournir les perspectives de son évolution dans le contexte social, économique et politique actuel.

En fait, dit M. Ben Abdallah, le secteur compte 1 852 entreprises employant entre 180 et 185 mille personnes, soit 34% de l'ensemble des emplois des industries manufacturières.

Parmi les 1 852 unités du secteur, poursuit-il, 1 548 entreprises produisent pour l'exportation, soit 85% du secteur et 70% du total des entreprises totalement exportatrices installées en Tunisie. 820 entreprises sont en partenariat, dont 551 unités sont à capitaux 100% étrangers.

En termes d'emploi, le secteur du textile-habillement emploie entre 180 mille et 185 mille emplois directs, se plaçant ainsi en deuxième position par rapport aux secteurs pourvoyeurs d'emplois, après le secteur électrique.

L'expert consultant Slim Khedher a rebondi pour rappeler qu'en Tunisie le secteur textile-habillement était classé deuxième secteur manufacturier en termes d'emploi et de valeur exportée.

« C'était un secteur qui avait une place stratégique dans le pays. C'est un secteur en termes d'entreprise qui a la plus grande employabilité et qui a encore de bons gisements d'emplois qui sont très importants. Nous sommes actuellement dans un carrefour stratégique pour le secteur textile tunisien et le gouvernement doit prendre des mesures au niveau de ce secteur. »

Pour Slim Khedher la situation actuelle du secteur habillement est peu reluisante.

« Si on faisait un comparatif des chiffres de l'année de 2009 par rapport à l'année 2014 ou de 2015, l'on s'apercevrait bien que les indicateurs ont reculé », a-t-il défilé.

Et si on comparait les chiffres des années de 2008 – 2009 – 2010 par rapport à 2015, suggère-t-il, « le secteur textile et habillement qui représentait 50 % en termes d'emploi et de valeurs exportées, aujourd'hui ce taux est de 30 %. »

Il en cite les raisons :

« Nous ne sommes plus concurrentiels en étant resté un pays de sous-traitance, un pays qui vend les minutes de travail. Nous avons un grand problème de positionnement, de compétitivité, et nous ne pouvons plus être un pays de sous-traitance. »

Pour demeurer, à l'avenir, dans le peloton de tête des grands producteurs et exportateurs mondiaux de textile-habillement, l'expert-consultant préconise qu'on revoie notre offre de services qui « doit s'intégrer pour répondre aux nouveaux besoins des marchés extérieurs.

Et pour conclure, il a préconisé que nos entreprises doivent revoir leur organisation qui, jusqu'à aujourd'hui est taylorienne, alors que le système de production en ligne n'est plus d'actualité par rapport aux commandes dont les quantités sont très petites. « Il faut être réactif pour pouvoir s'adapter à la demande », recommande Slim Khedher.

## Le Pôle de compétitivité Monastir El Fejja abrite un séminaire-débat du projet SUSTEXNET



Le séminaire final du projet de coopération transfrontalière multilatérale "SUSTEXNET" (Sustainable Textile Mediterranean Network) sera organisé le 17 décembre 2015 à Monastir, par le Centre technique du textile (CETTEX) et le Pôle de compétitivité Monastir El Fejja (MFCPOLE).

Les principaux résultats réalisés dans le cadre du projet SUSTEXNET et les perspectives de partenariat dans la zones EuroMed seront, selon le CETTEX, exposés lors de ce séminaire par les experts du projet, outre les témoignages des représentants d'entreprises industrielles pilotes bénéficiaires du projet Sustexnet qui partageront leurs savoir faire en matière de mise en place de stratégies de développement durable.

L'objectif principal de ce projet est l'établissement d'un réseau des principaux acteurs du secteur textile dans le bassin méditerranéen afin d'améliorer la compétitivité et le développement durable dans le secteur textile à travers le développement de la coopération, la communication et le réseautage.

Les parties impliquées au SUSTEXNET ont été invitées à effectuer une analyse détaillée des faiblesses du secteur du textile dans les deux rives de la Méditerranée en établissant des synergies entre intervenants et opérateurs impliqués, visant à minimiser l'impact environnemental et à améliorer l'efficacité énergétique et ce pour une meilleure qualité des produits et des procédés de transformation.

Les actions à mettre en oeuvre ont été essentiellement l'analyse de la situation actuelle des sous-secteurs du textile et des modèles de compétitivité adoptée dans les régions concernées par le projet, l'évaluation de l'impact technologique, environnemental et social dans la perspective future d'une industrie textile méditerranéenne économe en ressources.

Il s'agit également de réaliser des diagnostics auprès d'une sélection d'entreprises textiles, identifier et quantifier les principaux impacts environnementaux et élaborer des stratégies

et des politiques économiques et technologiques visant à développer la recherche orientée par le développement durable au sein d'un cluster textile méditerranéen.

La Tunisie à travers le CETTEX et le Mfcpole, l'Espagne (AITEX et IMPIVA), l'Italie (ARTES et CONFINDUSTRIA Bari And Barletta) et l'Égypte (FEI et CEEBA) sont les 4 pays méditerranéens impliqués dans ce projet (2014-2015) financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP).

## Tunisie - France :

# Monastir tente d'intéresser des investisseurs stéphanois à son textile

Sous le thème "L'entrepreneuriat", le comité de pilotage du projet Cluster territorial de textile de Monastir organise, avec la participation d'une délégation de la ville française de Saint-Etienne, les premiers dialogues stéphano-monastiriens, vendredi 11 décembre 2015, au Palais des sciences de Monastir.

Au programme, six conférences intitulées "entreprendre pour favoriser l'insertion sociale", "la pépinière d'entreprise, un outil pour accompagner l'entrepreneuriat", "pour développer l'esprit d'entreprendre", "le programme faciliter l'accès des jeunes à l'entreprise", "la formation, un levier pour développer l'esprit d'entreprendre sur les territoires", "le bénévolat au service de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre" et "entreprendre différemment: l'économie sociale et solidaire". Chacune des ces conférences sera animée conjointement par un spécialiste tunisien et un autre français.

L'objectif de tels dialogues est l'incitation à l'investissement étranger dans le gouvernorat de Monastir et la création de nouveaux emplois, a souligné Jalel Hadhri, adjoint au Maire de la ville de Monastir chargé des relations internationales.

Par ailleurs, Hadhri a indiqué que les villes de Monastir et de Saint-Etienne (France) vont conclure, jeudi 10 décembre 2015, à Monastir, le renouvellement de leur accord de coopération pour la période 2016-2018.

L'accord initial signé entre les deux villes pour une durée d'une année sera prorogé de trois ans, "après les résultats positifs enregistrés dans les domaines de la coopération économique et culturelle"; cet accord sera élargi à l'enseignement supérieur, l'action municipale et la vie associative.



# Turkish textile exporters adapt to Russian sanctions

Ready-to-wear exporters, who have been affected by crisis with Russia, seek new markets in Africa

15.12.2015 Turkey, economy, today's headlines



## ISTANBUL

Turkey's ready-to-wear exporters, who have been affected by the Moscow sanctions, eye new markets in Africa to compensate the Russian losses in textile.

Speaking at a press conference on Tuesday in Istanbul, Hikmet Tanriverdi, head of the Istanbul Ready-Made Garment Exporters' Association (IHKIB), said that the Russian sanctions caused several risks for both Turkish and Russian economies as the two countries have strong economic ties in such sectors as energy, food, and tourism, alongside the textile sector.

"Our textile export numbers with Russia have been already in decline for two years due to the falling ruble and the Ukraine crisis. We were planning to boost the textile export in 2016, but the Russian jet crisis has spiked our plans," Tanriverdi said.



Turkey downed the Russian SU-24 on Nov. 24 despite the fact that Ankara said it had repeated warnings not to violate Turkish airspace, prompting angry reactions from the Russian leadership.

Following the incident, Russia introduced a range of sanctions targeting Turkey, ranging from restrictions on visa-free travel to a ban on imports of certain foodstuffs and textile products.

Stating that the textile industry always thinks about the worst-case scenario, Tanriverdi said: "Until the political situation between Turkey and Russia clears up, we have decided to set new strategies to direct the textile exports [originally destined for] Russia to the African market."

"We already have trade relations with Nigeria, and now we have some bilateral talks with Cameroon. We are also planning to reach six more countries and a market of 35 million people via Cameroon. I hope we will double the ready-to-wear exports to Africa in three years," Tanriverdi said.

As for Russia he said they did not want to lose hope "We have had a deep relationship with Russia for hundreds of years. Turkish and Russian people also have friendly relations, we are like relatives."

The foreign trade volume between the Turkey and Russia reached \$31.2 billion in 2014 - a 17.3 percent increase from the previous year.

## La Turquie achète des quantités record de coton syrien au groupe EI

Par **Claire Fages**

Diffusion : lundi 14 décembre 2015



Récolte de coton dans un champ de Taftanaz, en Syrie. Getty Images/Ursula Gahwiler/Robert Harding

25 000 tonnes en quinze jours ! L'organisation Etat islamique n'a jamais autant vendu de coton syrien à la Turquie, selon une source proche du négoce de la fibre.

La Turquie achète actuellement des quantités record de coton syrien à l'organisation Etat islamique : 25 000 tonnes ont été écoulées par les jihadistes en quinze jours, de source proche du négoce de la fibre. A raison de 25 tonnes par camion, c'est un défilé impressionnant qui a passé la frontière en deux semaines, au niveau de Kilis, en Turquie, un millier de camions de coton-graine. Seule une petite centaine de camions de coton serait bloquée côté turc, en attente de documents, ou tout simplement en attente de paiement.

La Turquie a la deuxième industrie textile au monde après la Chine, elle consomme 1 million 400 000 tonnes de coton par an, la livraison des jihadistes, qui écoulent en Turquie la récolte du nord de la Syrie, ne représente pas moins de 2% des besoins annuels turcs, assurés en quelques jours.

### Le double jeu des autorités d'Ankara

On le voit, les autorités d'Ankara continuent de jouer double jeu. Elles ont beau afficher leur détermination à lutter contre l'organisation EI, elles continuent de fermer totalement les yeux sur cette contrebande transfrontalière, qui finance les jihadistes et qui arrange bien les affaires des industriels turcs, et notamment les entreprises de Gaziantep, l'un des plus grands centres textiles de Turquie.

Située à 50 km à peine de la frontière syrienne, cette région est spécialisée dans la maille, le T-shirt. Le coton brut syrien y a toujours été égrené, filé et tissé. Et cela continue, avec d'autant plus de profit pour les usines de Gaziantep que le groupe EI brade son coton pour avoir du cash, ce qui garantit aux usines turques un prix de revient imbattable.

9<sup>th</sup> Dec 2015, by Agrimoney.com

## Vietnam cotton imports soar, as China reforms go off track

The heady growth in Vietnam's textiles industry, expected to export \$28bn this year, is to take its cotton imports close to those of top-ranked China – whose crop subsidy reforms are not playing out as forecast.

The US Department of Agriculture's Hanoi bureau hiked to a record 5.37m bales (1.17m tonnes) its forecast for Vietnam's cotton imports in 2015-16.

The figure, representing an increase of more than 1m bales year on year, is some 520,000 bales above the USDA's official forecast, although this is up for revision later on Wednesday.

And it would put Vietnam, which a decade ago was importing fewer than 700,000 bales of cotton a year, with Bangladesh and China in the club importing more than 5m bales of the fibre a year.

### 'Great increase in demand'

The upgrade reflects Vietnamese consumption which "continues to increase in order to meet strong demand from its expanding textile industry", the bureau said in a report.

In the yarn sector, the number of spindles reached 6.3m as of last season, up 24% in three years - with a further 30% spurt to 8.2m spindles expected by 2016-17.

The increase will "cause a great increase in demand for cotton", the briefing said.

And the yarn is going to meet "strong" demand both from domestic textiles and garment makers - which have enjoyed inward investment of some \$2bn in the first 10 months of this year from the likes of Hong Kong, South Korea and Turkey – and buyers abroad.

### China rethink

Foreign demand for yarn is particularly strong in China, to where Vietnam exported 370,200 tonnes including synthetics in the first nine months of 2015 - a rise of 34% year on year and accounting for 52% of overall shipments.

This is despite the reform of China's cotton subsidy programme which, in offering farmers a price far above global market rates, encouraged spinners to import in particular yarn, which is not subject to the same import restrictions as cotton itself.

China's "constantly high" cotton price despite the subsidy revamp – with the best-traded May contract on the Dalian exchange trading at 11,465 renminbi a tonne on Tuesday, equivalent to 81 cents a pound – "has significantly reduced" the competitiveness of its own yarn producers.

Indeed, the bureau acknowledged that "contrary to [our] previous forecast toward China's reform... China's textile and apparel industry likely favours the use of imported yarn for the time being".

The bureau highlighted restrictions still on Chinese imports of cotton itself, with buyers needing to purchase the fibre from the country's huge reserves to gain the right to purchase imported supplies.

### **'Great opportunities'**

China's continued demand for yarn "has created great opportunities in Vietnam's growing spinning industry", the bureau said.

It forecast Vietnam's yarn exports hitting a record 950,000 tonnes in calendar 2015, up 10.7% year on year, the bureau said.

The Trans-Pacific Partnership trade deal, and a free trade agreement with the European Union, will also, in booting Vietnam's own textiles industry, boost the country's demand for cotton.

And with the country's own farmers preferring coffee, corn and cashews, and showing little enthusiasm for cotton, of which they produce some 3,000 bales a year, Vietnam will need to turn to imports for supplies.

These come mainly from the US, with Vietnam's purchases from the world's top cotton exporter soaring 120% to 377,300 tonnes in first nine months of the year.

## Vietnam companies show little interest in TPP

By **Ngan Anh**, Thanh Nien News

HANOI - Tuesday, December 15, 2015



*Despite being expected to gain most benefit from the TPP, a few out of 2,000 garment firms across Vietnam have been interested in the trade pact. Photo: Diep Duc Minh*

The Trans-Pacific Partnership agreement has enthused garment producer Phong Phu since it is expected to bring more export opportunities, especially in the big markets of the US, Japan and Australia.

Pham Xuan Trinh, CEO of Phong Phu, said his firm would install an additional production line comprising machines for weaving, dyeing and sewing in 2016. The line with a monthly capacity of 300 tons of fiber will help the company increase its output and exports.



To capitalize on TPP opportunities, his company also plans to cooperate with local and foreign firms to develop its raw material supply chain. Now the Vietnamese garment sector heavily depends on imported materials, mainly from China and some ASEAN countries.

But Phong Phu appears to be an outlier since most other companies are uninterested in the TPP and not making preparations to capitalize on it.

According to the Ho Chi Minh City Association of Enterprises, only half of 200,000 small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city have information about the TPP.

They are not interested in the trade deal and have made no preparations to tap the opportunities or deal with the challenges the agreement could pose, Pho Nam Phuong, head of the HCMC Center for Trade and Investment Promotion, said.

Her center has invited enterprises to many free conferences on the TPP, but they are not interested in attending, she said.

Asked about their lack of interest, many enterprises said their focus remains on how to survive amid the economic difficulties and not the TPP, which would not directly affect them immediately.

Nguyen Xuan Thai, director of coffee production and export firm Thang Loi, said: "I am not interested in the trade pact. The tariff reduction is not of great significance to us. Our main issue is how to improve our product quality."•

Vietnam, which exports coffee beans worth some \$3.6 billion each year, already enjoys zero-percent tariff when shipping to main markets like the US and Japan, Thai said. "Thus, TPP will not benefit coffee shipments."•

The newly-inked TPP will lower import taxes in many large member economies like the US, Canada, Australia, and Japan. China is not a member. Import tariffs in the US, the biggest buyer of Vietnam's leading export item, textiles, will be cut from 17-32 percent now to zero.

Despite being expected to benefit the most from the TPP, few of the 2,000 garment firms across the country have shown interest in it. Only large companies seem to have the capability to study and make preparations for the TPP.

In fact, many local enterprises are ignorant about the free trade agreements that Vietnam has signed, Phung Thi Lan Phuong, head of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry's FTA Department, said, citing the case of a company which did not know about

the ASEAN-Japan FTA until its Japanese partner asked for a certificate of origin to take advantage of the benefits offered under the pact.

Many Vietnamese firms have, in this manner, frittered away benefits FTAs offer.

Even the few who have asked the VCCI about the TPP mainly focused on tariff cuts and were simply not interested in other important commitments like those on labor, the environment, and intellectual property, Phuong said.

Companies interested in the TPP are mainly foreign owned and large corporations based in Hanoi and Ho Chi Minh City, and smaller firms based in provinces do not seem to know about the trade pact, she said.

It goes without saying that if they do not know about the TPP, companies cannot lobby or advice the government to amend legal provisions to secure the benefits offered by the pact.

### **Foreign firms**

In contrast to domestic companies, many foreign firms plan to expand in Vietnam to capitalize on export opportunities offered by the trade pact, which scraps tariffs in many markets, including the US, the world's biggest economy.

Jiangsu Yulun Textile Group of China has recently got a license for a US\$68-million textile, dyeing, and yarn plant in an industrial zone in Nam Dinh Province near Hanoi.

The industrial zone's managers said the factory would go on stream in the middle of 2016 and produce 9,816 tons of yarn and 21.6 million meters of cloth and dye 24 million meters of both annually.

Nam Dinh authorities said a Hong Kong investor wants to build a garment and textile industrial zone on 1,000 hectares in the province.

In Ho Chi Minh City, Forever Glorious Company belonging to Taiwanese corporation Sheico has committed a \$50-million investment to produce clothing and accessories for water sports. Gain Lucky Limited belonging to China-based Shenzhou International, who makes garments for Nike, Adidas, and Puma, also announced plans to invest \$140 million in the city to build a 45-hectare center for designing and producing high-end products.

The mammoth trade agreement is seen as a game-changer for Southeast Asian economies, the Wall Street Journal quoted US think tank Peterson Institute for International Economics as saying.

By 2025 membership of the TPP could boost Vietnam's exports by 29 percent, the institute predicted.

The final agreement looks likely to be "the best trade liberalization we've seen in 20 years," Deborah Elms, co-founder and executive director of the Asian Trade Center, said.

"I expect there to be quite a stampede" of foreign investment in Southeast Asia when the final text of the agreement is published, she added.

The TPP, which has 12 members and encompasses 40 percent of the world's economic output, is likely to see the smaller members become standout performers.

Malaysia and Vietnam, for example, have no other trade agreement with the US, a voracious consumer of both raw materials and manufactured products, meaning their exporters must pay tax on products they ship to the US.

The TPP will give member economies preferential treatment, eliminating or reducing tariffs across most industries, giving them a leg up over rivals like China, Thailand and Indonesia who are not part of the deal.

But this will be contingent on certain conditions -- for instance, apparel has to be made using yarn and other materials produced in member countries.

Vietnamese garment manufacturers are not financially strong enough to invest in their own yarn and textile facilities, and rely on China and other Southeast Asian countries for most feedstock.

Local firms also lag behind in marketing and product development skills.

In the event, economists fear that the trade deal would benefit foreign firms coming here more than local ones unless the latter develop a better raw materials base and business skills.

Last update 10:58 | 03/12/2015

0

## Vietnam, EU conclude negotiations on free trade agreement

*Vietnamese Minister of Industry and Trade Vu Huy Hoang and European Commissioner for Trade Cecilia Malmstrom signed an announcement on the official conclusion of negotiations on the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA) in Brussels on December 2.*



Prime Minister Nguyen Tan Dung and President of the European Commission (EC) Jean-Claude Juncker witnessed the signing ceremony which is considered a special milestone in celebration of the 25th anniversary of the Vietnam-EU diplomatic ties.

Vietnam and the EU concurred to complete the ratification process of the deal as soon as possible to put the pact into effect on the outset of 2018.

In October 2010, the Prime Minister of Vietnam and the EC President agreed to commence talks on the EVFTA after completing all necessary technical procedures. The two sides announced the official launch of negotiations on June 26, 2012 and then pushed forward with the work with active and flexible spirit.

After nearly three years with 14 official rounds of talks and multiple mid-term negotiations at ministerial, head of delegation, and working levels, Vietnam and the EU completed the negotiations on trade pact.

With this outcome, the two sides recorded a significant stride forward in their roadmap to enhance the bilateral comprehensive political partnership, especially regarding trade and investment ties.

The EVFTA is an inclusive and high quality agreement that ensures the balance of interests for both Vietnam and the EU, with due consideration of the gap of development between the two sides.

The pact covers the trade in goods, rules of origin, customs and trade facilitation, sanitary and phytosanitary measures, technical barriers in trade, trade in services, investment, trade remedies, competition, State-owned enterprises, Government procurement, intellectual property, sustainable development, cooperation and capacity building, legal and institutional issues, as well as new approaches to investment protection and settlement of investment disputes.

The deal was kicked off and concluded in the context of growing relations between Vietnam and the EU, particularly in economics and trade. It is expected to bring enormous economic benefits for both Vietnam and the EU due to highly supplementary and less directly competitive import-export structure.

Regarding import-export, the two sides' strong commitments to market opening will open the door wider for various kinds of export products, especially those of their strengths such as Vietnam's garment-textile, footwear, farm produce, seafood, and timber products and the EU's machinery, equipments, automobile, alcoholic beverages, and some agricultural products.

Vietnam and the EU will eliminate tariffs on over 99 percent of tariff lines. For the few remaining lines, the two sides will give each other a certain customs quota or partial reduction of customs tariff.

In the field of investment, the two sides pledged to ensure a favourable, open business and investment environment, which is expected to boost the capital flows from the EU and other foreign partners into Vietnam. As such, Vietnam could become a centre to connect the EU's trade and investment activities in ASEAN, which will promote the country's process of economic restructuring and switching growth model in a positive direction. Bilateral commitments to investment, liberalization of trade of services, Government procurement and intellectual property protection are expected to open up brilliant opportunities for the two sides to make inroads in each other's market and ensure their balanced and overall benefits.

This will help Vietnam integrate into the global economy as a full market economy.

During the EVFTA negotiations, Vietnam and the EU agreed on the framework of cooperation programmes and capacity enhancement in the fields of mutual interests.

The framework will enable Vietnam to build a legal system to support the implementation of commitments in the agreement as well as increase competitiveness for small- and medium-sized enterprises.

In addition, the signing of the free trade pact with such a developed partner as the EU will give Vietnam greater access to modern technology and management skills to generate more jobs for workers and ensure social welfare.

The EU is currently the second biggest trade partner of Vietnam, with two-way trade increasing from US\$17.75 billion in 2010 to US\$36.8 billion in 2014.

In the first half of 2015, bilateral trade topped US\$19.4 billion, a year-on-year rise of 11%. Of which, Vietnam grossed US\$14.9 billion from exports to the EU and imported US\$4.5 billion worth of goods from the market.

As of the end of June, 23 out of the 28 EU member nations registered over US\$38.4 billion of investment in Vietnam with over 2,100 valid projects. EU investors are active in most key economic sectors of Vietnam, mainly focusing on industry, construction and services.

VNA

## Rules of origin make it hard for garment and textile exports

11 Dec. 2015

The Trans-Pacific Partnership and EU-Vietnam Free Trade agreements' stiff rules of origin will make it hard for Vietnam to expand its garment, textile and footwear exports to these markets.



Le Thanh Thy deputy general director of Singaporean-Vietnamese garment and textile joint venture Norfolk Hatexco, told VIR that her company would not be able to benefit from tariff slashes under the Trans-Pacific Partnership (TPP) and the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA), though it was exporting products to the US, one of the TPP member states, and several European nations.

"It is because the company almost imports materials

from Hong Kong, not from TPP and EVFTA member states," Thy said.

Quach Thi Nhung, a South Korean garment maker KJ Vina representative, also told VIR that her company imported materials from China and Hong Kong, and products were exported to the US.

This would mean that this company would not be able to enjoy tariff incentives under the TPP, she said.

According to the World Bank's latest report on the TPP's impacts on Vietnam, "a large part of Vietnam's current exports in the garment and textile industry would likely not comply with the TPP's rule of origin (ROO) requirements." Under the TPP's "yard forward" ROO, to benefit from a 0% imported tariff rate, instead of the current 15-20%, all manufacturing processes including yarn spinning, knitting and dyeing must be implemented in a TPP member country.

According to the report, most imported yarn and fibre used by Vietnam's garment producers are sourced from non-TPP territories, with Taiwan (32.6%), China (27%), South Korea (14.6%), Thailand (10.5%), and Indonesia (4.1%). Materials imported from TPP member states occupy 5.3%.

Meanwhile, under the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA), the EU will eliminate duties within seven years for Vietnam's textiles, apparel and footwear products, from the existing duty rate of 12.4%.

However, to benefit from the preferential access, this agreement's strict ROO for garments require the use of fabrics produced in Vietnam.

This would also mean that Vietnam will find it difficult to meet these EU strict ROO requirements.

Still, several garment firms like Thanh Cong Textile Garment Investment Trading Company and X26 Joint Stock Company said they would benefit from the TPP and the EVFTA as they had close production chains, from fibre, cloth, yarn and buttons to finished products.

"We are expecting to benefit from the TPP and the EUFTA. It is expected that our company's garment exports to the US, Japan, Australia and Canada [which are TPP member states] will annually advance 25-30%, thanks to tariff slashes," said Nguyen Viet Thang, head of Technical Division under X26 company producing garments, footwear and wooden products. All materials are sourced from the company's subsidiaries.



Also according to the World Bank, ROO also creates opportunities for a slew of foreign firms to come to Vietnam to directly make textile, garment and footwear materials.

For instance, Hong Kong's Texhong Textile and Garment Group is building a \$300 million yarn plant for the first phase in Quang Ninh province, where Hong Kong's Black Peony is also building a \$100 million jean cloth producing factory. South Korea's Kyungbang Company is constructing a \$40 million spinning mill in Binh Duong province.