

Sommaire / Summary

	Cambodge : vers une suspension du régime préférentiel européen ?	1
	Cambodia's garment export growth expected to slow next year	3
	Cambodia : EU pulls NEC support, saying elections « cannot be seen as legitimate »	5
	Cambodia : unions fear foreign sanctions	9
	Chine : toujours exportateur n°1 mondial en textile et en vêtements	11
	Coton : soutien au coton africain	13
	Coton : la superficie mondiale ensemencée progressera de 11 % en 2017/2018	15
	Coton : les cours remontent à New York	16
	Coton : enquête de « Cash investigation » jusqu'aux champs d'Asie centrale	18
	Egypt : industry Ministry to offer incentives for textile sector	20
	France : les spécialistes de la chaussure en ligne chahutés par la concurrence	22
	France : l'évolution des métiers de la mode au 8^{ème} congrès éducation de Lectra	28
	France : fort recul des dépenses d'habillement en octobre 2017	31
	France : nouvelle baisse des prix d'habillement en 2017	32
	France : les métiers de la mode, des textiles et du cuir	34
	France : tous les records battus pour le « Black Friday »	36
	Haïti : l'ADIH lance le centre TASC pour renforcer le secteur habillement	38
	Ile Maurice : CIEL textile : profits similaires à ceux de 2016	39
	India : impose safeguard measures to prevent cheap imports	42
	India : textile exports may fall 10-15% in FY18 following paring of tax exemptions	44
	Maroc : première édition du Technical Textile Meetings Morocco	47
	Maroc : China Week, un salon commercial en décembre	48
	Maroc : Decathlon renforce sa présence au Maroc	50
	Maroc : textile, retour de la confiance ?	51
	Maroc : l'Esith lance son troisième « Job Fair »	52
	Maroc : coopération renforcée avec le Portugal	55
	Ouzbékistan : les dessous peu glorieux du business du coton	58
	Pakistan : garments : paucity of skilled workforce	61
	Pakistan : Rupee slide continues	63
	Polyester : use of polyester fabric likely to grow with digital textile printing	65
	Tunisie : FTTH, un congrès national électif aux enjeux majeurs	66
	Tunisie : refus de suspendre les avantages fiscaux aux sociétés offshore	69
	Tunisie : la BCT tacle sévèrement les investisseurs français	71
	Tunisie : rétablissement des droits de douane à 27 % contre la Turquie	73
	Tunisie : les enseignements de son classement comme paradis fiscal	76
	Tunisie : parmi les moutons noirs de l'UE	78
	Vietnam : garment, textile sector still strong	80
	Vietnam : ACIMIT opens textile machinery training centre	82

13 décembre 2017

Vers la suspension du régime préférentiel européen en faveur du Cambodge ?

Le 18 novembre 2017, la dissolution du parti politique cambodgien d'opposition "Cambodia National Recue Party" a considérablement tendu les relations diplomatiques du Cambodge avec les Etats-Unis et l'Union européenne.



Aux yeux des autorités américaines et européennes, cette décision prise à l'initiative du gouvernement cambodgien de supprimer un parti qui a pourtant totalisé 44,5 % des votes aux élections législatives de 2013 et 43,8 % à celles des élections locales de 2017, revient à éliminer toute opposition politique au Cambodge et est donc considéré comme un grave un déni de démocratie.

En conséquence, de nombreux parlementaires européens ont décidé de faire adopter la semaine prochaine une résolution demandant des sanctions contre le Cambodge et notamment la suspension du régime SPG+ "Tout Sauf les Armes" qui permet au Cambodge d'exporter à droits nuls, vers l'UE, les vêtements qu'il fabrique, et ce, quelle que soit l'origine des tissus utilisés.

Si ce régime préférentiel était suspendu, ce serait véritable une catastrophe pour l'économie et l'emploi au Cambodge.

Le Cambodge est en effet le cinquième fournisseur d'habillement de l'Union européenne et un secteur clé des équilibres socio-économiques du pays.

Bien sûr, les premiers bénéficiaires seraient les pays concurrents voisins, au premier rang desquels le Vietnam, le Bangladesh et le Myanmar.

Une telle décision rebattrait donc fortement les cartes du sourcing occidental d'habillement en Asie du Sud-Est. Avec, entre autres, d'importantes conséquences pour les investisseurs textile-habillement chinois, très nombreux au Cambodge.

Affaire à suivre donc, et de très près !

December 12, 2017

Cambodia's garment export growth expected to slow next year - manufacturers' group

Reuters Staff

- * Manufacturers' group sees export growth slowing to 3-4 percent
- * It does not expect EU to cut Cambodia's trade preferences
- * Political uncertainty as election nears seen holding back growth

Sponsored* Rival producers may have cost or productivity advantages

By Amy Sawitta Lefevre and Prak Chan Thul

PHNOM PENH, Dec 12 (Reuters) - Concerns about the impact of next year's election and competition from lower-cost or more efficient Asian rivals will slow the growth of Cambodia's garment industry next year, the main manufacturers' group said.

The Garment Manufacturers Association in Cambodia, representing 600 factories that employ around 700,000 people, said it expected export growth of 3 to 4 percent next year from a rate of 8 percent in the first nine months of 2017.

It did not see any major risk that the European Union would cut trade preferences, a threat raised by the bloc after the main opposition party was dissolved last month at the request of Prime Minister Hun Sen's government.

"Any concern is legitimate but we feel that any economic sanctions won't happen," Kaing Monika, deputy secretary of GMAC, told Reuters in an interview. He said he saw industry growth slowing "because of election concerns from buyers."

Cambodia is due to hold elections in July next year and Hun Sen looks set for an easy win after the dissolution of the opposition Cambodia National Rescue Party (CNRP) and arrest of its leader, Kem Sokha.

In 2016, Cambodia's garment exports were worth \$6.3 billion and they reached \$4.9 billion in the first seven months of 2017.

If there was the loss of EU duty free access under the Everything But Arms scheme for poor countries it would deal a huge blow to Cambodia, which is among the world's top garment-making hubs and sends about 30 percent of its exports to the European Union.

The European Chamber of Commerce in Cambodia said it opposed any cut to trade preferences.

"Trade sanctions will not help in any way and they will put into jeopardy all the achievements that Cambodia has made over the past 20 years," said Blaise Kilian, the chamber's advocacy manager.

Labour rights campaigners shared that view.

"We think it's important for the brands to stay engaged in Cambodia," said Elena Arengo from the International Labor Rights Forum, a workers' rights group. "Pulling out would mean workers getting hurt."

Cambodia's factories supply global brands including Gap Inc , Sweden-based H & M Hennes & Mauritz AB, and sportswear brands Nike, Puma and Adidas , among others.

CHINA-RELIANT

Over the past two decades, Cambodia has been the sixth fastest expanding economy in the world, with an average GDP growth rate of 7.6 percent, according to the World Bank, driven largely by garment exports.

Cambodia has been getting increasingly close to China politically and economically in recent years, and that relationship will only tighten in the face of Western condemnation of Hun Sen's crackdown on the opposition.

But China also has a big stake in the success of the garment industry. Around 65 percent of Cambodia's garment factories are owned by companies from Greater China.

In terms of labor costs, wages in Cambodia are higher than in Bangladesh, another garment-making hub, where the minimum monthly wage for garment workers is 5,300 taka (\$65) compared to the current, \$153 minimum wage in Cambodia.

Vietnam's costs may be higher - the government's minimum wage range is \$113.61 to \$165.13 - but Cambodia sits below Vietnam when it comes to productivity, said Kaing Monika.

"They have cheaper production costs, they have their own textile mills, they have cheaper electricity and more efficient infrastructure," said Kaing Monika.

"They have direct shipments from Ho Chi Minh to Los Angeles while we do not have that. We have to go to Hong Kong or Malaysia," he said. (Additional reporting by Mai Nguyen in HANOI; Writing by Amy Sawitta Lefevre; Editing by Matthew Tostevin and Martin Howell)

EU pulls NEC support, saying elections ‘cannot be seen as legitimate’ after CNRP dissolution

Leonie Kijewski and Ben Sokhean | Publication date 13 December 2017 | 06:44 ICT



Members of the National Election Committee meet with representatives of Japan, the United States and the European Union last month in Phnom Penh. Facebook

EU pulls NEC support, saying elections ‘cannot be seen as legitimate’ after CNRP dissolution

Wed, 13 December 2017

Leonie Kijewski and Ben Sokhean

The European Union announced yesterday that it is suspending all support for Cambodia’s National Election Committee, calling credible elections impossible in light of the government’s dissolution of the ruling party’s only legitimate competitor.

In a letter to the chairman of the NEC, Sik Bun Hok, EU Ambassador George Edgar cites the government's recent crackdown on the opposition Cambodia National Rescue Party – [dissolved by the Supreme Court last month](#) – as the reason for the suspension.

Since the commune elections, he writes, “a series of actions has been taken by the authorities against the main opposition party, which won 44.5% of the vote in the 2013 legislative election and 43.8% in the 2017 local elections”.

“The dissolution of the CNRP also means that it will not be able to run in the National Assembly elections in 2018. An electoral process from which the main opposition party has been arbitrarily excluded cannot be seen as legitimate,” the letter reads. “Under these circumstances, the European Union does not believe there is a possibility of a credible electoral process.”

The EU pledged €10 million (more than \$11 million) to support the NEC for the 2017 local and 2018 national elections. Edgar in an email yesterday said that “roughly \$1 million” had yet to be spent.

With this move, the EU becomes the second international partner to suspend its assistance for the NEC following the [United States' end of support last month](#).

Som Sorida, NEC deputy secretary-general, criticised the EU's decision to link politics to NEC funding, though he insisted the election body was “ready” to organise the next elections as it had already budgeted \$2 million for Senate elections and \$52 million for national elections.

He added that Japan, China, South Korea and Russia would continue supporting it.

But Paul Chambers, a lecturer at the College of Asean Community Studies at Thailand's Naresuan University, said the EU's decision would have wide-ranging consequences.

“This will lead to the incremental termination of backing from Western countries and organizations for the 2018 elections,” he said in an email, arguing that this would push Cambodia further into economic dependency on China.

Political analyst Meas Nee agreed, saying that the suspension was proof the EU would not recognise next year's election results. “An election which is not officially recognised by the international community will cause our country to become a country that doesn't meet the international requirements,” he said.

Preap Kol, from Transparency International, suspected other measures, including economic sanctions, may follow. “I fear that this might not be the only measure to be taken by the EU if things will not be improved over the coming months ahead of the July 2018 national elections,” he said.

Indeed, the move comes after months of EU parliamentarians repeatedly asking the European Commission to take a range of measures against Cambodia, including utilising “trade and economic tools”.

Johannes Cornelis van Baalen, for example, asked the commission at the beginning of last month whether it was “prepared to consider taking measures against Cambodia under Article 15 of the [Generalised Scheme of Preferences] Regulation if the oppression is not ended immediately”.

Under this article, Cambodia’s preferable trade treatment can be temporarily withdrawn for all or certain products.

This seems to be in line with a suggested draft for a new European Parliament resolution on the situation in Cambodia that will be voted on Thursday. In a draft of the resolution obtained yesterday, the political Group of the Greens asks the EU “to consider the temporary withdrawal of trade preferences given under the [Everything But Arms] scheme”.

Kem Monovithya, a public affairs officer of the now-dissolved CNRP, said in a message that “further actions”, such as the suspension of the EBA, will likely be taken if the “government doesn’t reverse course soon”.

The draft resolution also calls on the EU to “prepare a list of individuals responsible for the dissolution of the opposition and other serious human rights violations in Cambodia” to potentially impose visa restrictions and freeze assets. The US has already taken a similar measure, announcing visa restrictions on officials linked to “undermining democracy”.

But Council of Ministers spokesperson Phay Siphon said the government had “prepared for the worst-case scenario”.

“We are ready to take care of our own people,” he said, declining to provide details on the government’s plan so as not to “manipulate” the situation.

Meanwhile, Uch Borith, Foreign Affairs Ministry secretary of state, met with US Deputy Assistant Secretary for Southeast Asia Patrick Murphy yesterday, stressing after the meeting the principle of noninterference and reiterating that the government had not violated any laws.

He also asked that a different set of US visa sanctions – imposed on high-ranking foreign affairs officials after the government refused to accept Cambodian felons deported from the US – be lifted in order for Cambodia to restart search operations for missing US soldiers’ remains in Cambodia.

“We just asked for a discussion over separation of families [of potential deportees], but the visa sanction was imposed nonetheless,” he said. “We will resume [the search operation] again when the visa sanction is lifted.”

November 28, 2017

Unions fear foreign sanctions

Mom Kunthear / Khmer Times **No Comments** Share:



In 2016, Cambodia's garment industry had a workforce of more than 700,000 people. [KT/ Ven Rathavong](#)

Four independent unions yesterday appealed to buyers and their partners to continue ordering products from Cambodia despite the current political situation.

A joint statement from the Workers Friendship Union Federation, the National Trade Unions Coalition, the Trade Union Federation for Workers and the Cambodia Development People Life Association said foreign buyers should treat the textile and footwear industry as separate to politics.

The statement also called on foreign embassies, the European Union and America to differentiate between political and economic issues.

NTUC president Far Saly said the unions would petition foreign embassies to consider Cambodian workers before making any decisions about purchasing products from the country.

“On behalf of independent unions and associations that are trying to protect workers’ rights, we hope that local and international organisations and buyers will not involve us with political issues,” Mr Saly said.

“We are worried about punishment in terms of orders from buyers or the loss of preferential tax rates. Cambodian garment workers depend on this sector. Their living standards will suffer if orders dry up.”

Mr Saly added that unions want to stay out of politics and protect workers.

Kaing Monika, deputy general-secretary of the Garment Manufacturers Association in Cambodia, backed the unions’ appeal.

“Continued orders means secure jobs for our workers. Any cut in orders first affects the workers,” he said.

Earlier this month, the US multinational Walmart told Labour Minister Ith Samheng that it will buy more garment, footwear and luggage products from Cambodia next year due to increased capacity from suppliers and improved labour conditions in the country.

Also this month, the Ministry of Commerce’s secretary of state Ok Bung asked representatives from global clothing brands to participate in the investment and transfer of new technologies to the sector in order to help boost exports.

According to Ministry of Commerce figures, Cambodia’s total exports volume reached \$9 billion during the first nine months of the year. Eighty percent of that trade consisted of garments or footwear.

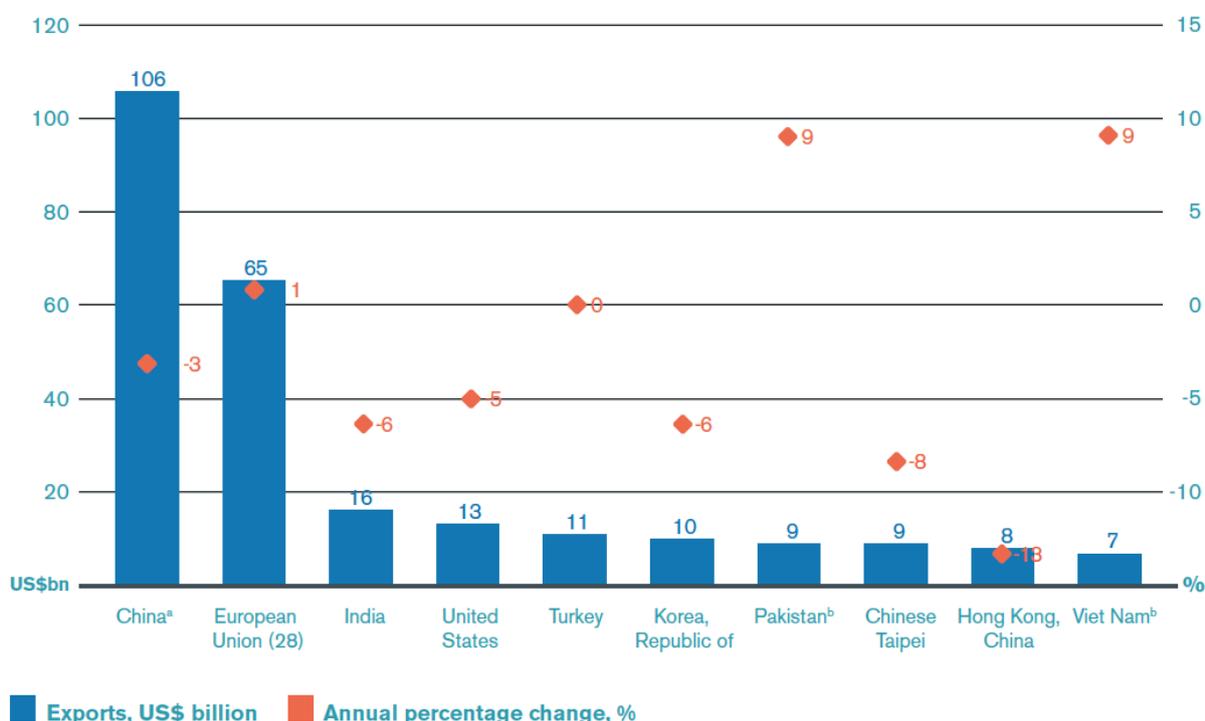
In 2016, Cambodia’s garment and footwear industry had 786 factories and a workforce of more than 700,000 people. The main export markets for Cambodian garments are the EU, the US, China, New Zealand and Japan.

La Chine, toujours exportateur n°1 mondial de textile et de vêtements !

Publié le 10 décembre 2017

Selon le document " **L'examen statistique du commerce mondial 2017** " que vient de publier l'**Organisation Mondiale du Commerce**, les exportations mondiales de textile-habillement ont atteint 728 milliards de US\$ en 2016 dont 284 pour le textile et 444 pour l'habillement. Elles ont fléchi de US\$ 23md et de US\$ 4md respectivement pour le textile et l'habillement par rapport à l'année 2015.

Top ten exporters of textiles, 2016
(US\$ billion and annual percentage change, %)

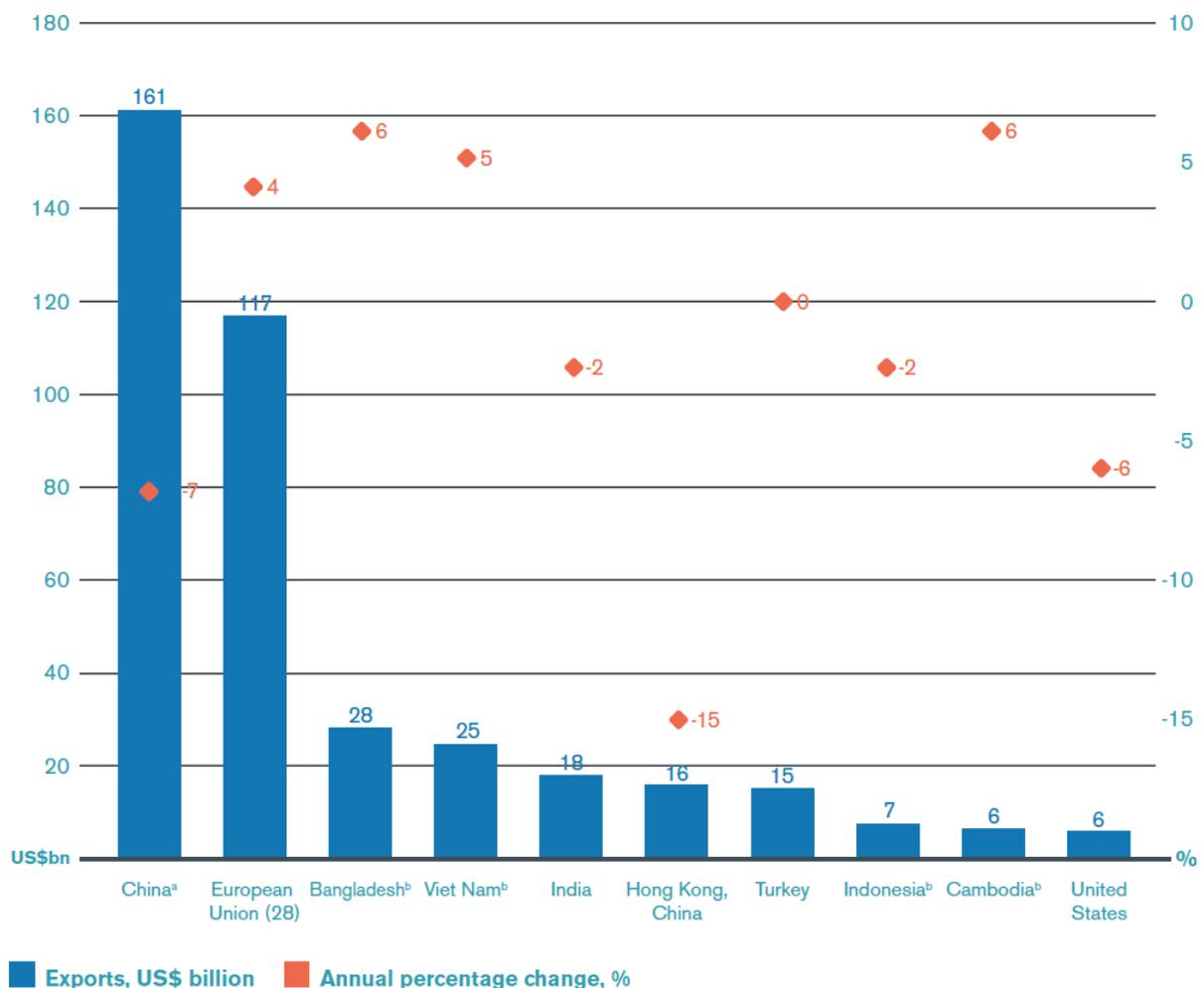


En textile, la Chine détenait 37 % des importations mondiales en 2016, soit US\$ 106md, en baisse de 3 % par rapport à 2015. Elle était suivie par l'Union européenne (US\$ 65md dont 20md extra-UE, soit une part de 23 %) et par l'Inde (6 % des exportations mondiales). Le Pakistan est passé de la 9ème à la 7ème

place tandis que le Vietnam figurait pour la première fois parmi les dix principaux exportateurs mondiaux de textile (2 % des exportations mondiales et +9 %)

En 2016, les dix principaux exportateurs de vêtements sont restés les mêmes qu'en 2015. Toutefois Hong Kong a reculé de la 5ème à la 6ème position avec des exportations en baisse de 15 % alors qu'à l'inverse, l'Inde remontait de la sixième à la cinquième place.

Top ten exporters of clothing, 2016
(US\$ billion and annual percentage change, %)



Les exportations d’habillement de la Chine ont diminué de 7 % mais ce pays reste quand même très largement en tête de classement avec 36 % des exportations mondiales de vêtements (161 milliards de dollars) devant l'Union Européenne (117 milliards de dollars dont US\$ 28 d'exportations extra-UE). Parmi les dix premiers exportateurs mondiaux d'habillement, les hausses les plus importantes ont été enregistrées en 2016 par le Cambodge et le Bangladesh (+ 6 % pour chacun des deux pays). Les exportations de la Chine et des Etats-Unis sont celles qui ont le plus diminué (-7 % et -6 %, respectivement).



Soutien au coton africain: AIM à Genève pour le conseil général de l'OMC

(Info-Matin 28/11/17)



Soutien au coton africain: AIM à Genève pour le conseil général de l'OMC

Le Premier ministre, Abdoulaye Idrissa Maïga, représentera le Président de la République au Conseil Général de l'OMC prévu ce 30 novembre 2017 à Genève pour donner l'impulsion politique nécessaire à une initiative de notre pays. Le Chef du gouvernement, qui quitte Bamako demain soir pour la capitale helvétique, sera accompagné du ministre du Commerce, Porte-parole du gouvernement, Abdel Kader Konaté, négociateur en chef du Mali auprès de l'OMC.

C'est en avril 2003 que le l'ex Président du Faso, Blaise COMPAORE, a soutenu devant le Conseil général de l'OMC à Genève la survie de la filière du coton africain souffrant des conséquences de la concurrence déloyale (Subventions et soutiens internes massifs à la production et à la commercialisation) imposée par les pays nantis sur le marché mondial du coton dans un contexte d'ajustement structurel fragilisant davantage nos économies.

A cette occasion, le Président Compaoré a procédé au lancement du Groupe des quatre pays (Bénin, Burkina Faso, Mali et Tchad) co-auteurs de l'initiative sectorielle en faveur du coton africain à l'OMC et pour la lutte contre la pauvreté (C-4). Depuis, le groupe est à la pointe des négociations sur la question du coton à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) au nom de tous les pays africains et les pays les moins avancés (PMA) producteurs et exportateurs du coton et produits dérivés du

coton.

Ce fut la première et l'unique visite d'un très haut responsable du C-4 à l'OMC pour soutenir et défendre la cause du coton africain dans les négociations commerciales. Le Mali, à la suite du Burkina Faso, assure la coordination du C-4 depuis le 20 avril 2015. Son mandat prendra fin le 31 décembre 2017 après la 11ème Conférence ministérielle (CM11) de l'OMC prévue à Buenos Aires du 10 au 13 décembre 2017.

Dans la dernière phase des négociations commerciales de la 11ème Conférence ministérielle de (OMC) notre pays, au nom du C-4, a soumis à l'OMC, le 11 octobre dernier, un projet de décision ministérielle sur le Coton visant essentiellement une réduction progressive des subventions pour arriver, à terme, à une suppression totale de toutes les formes de soutien interne ayant des effets de distorsion sur le marché international du coton.

Au moment où tous les arguments techniques sont sur la table, sans parvenir pour autant à un réel consensus, la volonté politique doit s'affirmer afin de permettre au C-4 de parvenir à un accord juste et équilibré acceptable de tous.

C'est dans ce cadre que s'inscrit la visite souhaitée du Premier ministre, représentant du Président de la République au Conseil Général de l'OMC du 30 novembre 2017, qui pourrait être un apport politique déterminant pour la cause du Coton africain à la CM11.

Le Conseil général est l'Organe de décision suprême de l'OMC. Il se réunit à Genève régulièrement pour exercer les fonctions de l'OMC. Il est composé de représentants de tous les gouvernements membres et est habilité à agir au nom de la Conférence ministérielle, qui se réunit tous les deux ans.

Le Conseil général se réunit aussi en tant qu'Organe de règlement des différends et en tant qu'Organe d'examen des politiques commerciales.

Le Mali assume la coordination du Groupe des quatre pays (Bénin, Burkina Faso, Mali et Tchad) co-auteurs de l'initiative sectorielle en faveur du coton africain à l'OMC et pour la lutte contre la pauvreté (C-4) depuis le 20 avril 2015.

La Conférence ministérielle, à laquelle participeront des Ministres en charge du commerce et d'autres hauts fonctionnaires des 164 Membres de l'Organisation, est l'organe de décision suprême de l'OMC. En vertu de l'Accord de Marrakech instituant l'OMC, elle doit se réunir au moins une fois tous les deux ans.

La précédente Conférence ministérielle s'est tenue à Nairobi (Kenya) en décembre 2015.

Par Mohamed D. DIAWARA

Coton : la superficie mondialeensemencée progressera de 11% en 2017/2018



- lundi, 04 décembre 2017

(Agence Ecofin) - Après s'être contractée durant deux saisons consécutives, la surface mondialeensemencée en coton connaîtra en 2017/2018, une hausse de 11% en s'établissant à 32,5 millions d'ha.

D'après le Comité consultatif international sur le coton (ICAC), qui a publié ces prévisions le 1^{er} décembre dernier, cette reprise sera portée par l'expansion de la surface emblavée dans les principaux pays fournisseurs.

Ainsi, alors que l'Inde, premier producteur mondial consacrera 11,55 millions d'ha à la culture, en 2017/2018, les USA, premier exportateur mondial, verront une augmentation de 20% à 4,6 millions d'ha.

Pour sa part, le Pakistan, 4^{ième} producteur mondial, enregistra une superficie de 3,1 millions d'ha, soit un bond de 24% par rapport à la campagne précédente.

Globalement, selon l'ICAC, l'accroissement au niveau des aires entraînera un gain de production important au niveau mondial.

Le volume de coton récolté devrait ainsi se chiffrer à 25,7 millions de tonnes, soit une progression de 12% par rapport à la saison précédente (23 millions de tonnes).

Coton: en fin de récolte américaine, les cours montent à New York

01/12/2017 | 17:10

NEW YORK (awp/afp) - Les cours du coton échangé à New York ont grimpé cette semaine, portés par des échanges techniques alors que se terminent les récoltes aux Etats-Unis.

"Le moteur principal de cette hausse relève de mouvements techniques, avec des achats qui se déclenchent automatiquement et permettent de soutenir les prix", a avancé Louis Rose, de Rose Commodity Group.

"Après avoir clôturé dans une fourchette limitée de 2,50 cents pendant environ deux mois et demi, les contrats pour livraison en mars sont partis sur une pente ascendante à partir du 17 novembre", ont aussi souligné les analystes de Plexus Cotton. Le premier seuil de résistance, à 71 cents la livre, "a été atteint rapidement" et ensuite "le marché s'est emballé avec de nombreux investisseurs spéculant à la hausse", ont-ils ajouté.

Un rapport hebdomadaire du ministère de l'Agriculture (USDA) a fait état d'un volume d'expédition "décevant" sur la semaine se terminant le 23 novembre et de commandes "élevées mais moins que la semaine dernière", a relevé M. Rose.

"Comme il y a eu des problèmes de qualité (...) les négociants ont eu du mal à honorer leurs commandes, ce qui conduit à des prix élevés sur le marché au comptant pour le coton de première qualité", ont observé les analyste de Plexus.

Mais, ont-ils aussi noté, "il n'y a absolument aucune pénurie de coton" dans le monde.

Aux Etats-Unis, la récolte est en train de se terminer: selon le dernier rapport de l'USDA, elle était achevée à 79% le 26 novembre, en ligne avec la moyenne des cinq dernières années (80%).

"Le marché à terme observe cette fin de récolte et s'interroge sur l'état de la demande pour le coton américain et pour le coton dans le monde", a relevé Jack Scoville, de Price Futures Group. "Certains courtiers disent que l'USDA sous-estime vraiment la demande pour la fibre blanche

tandis que d'autres se concentrent sur le fait que l'USDA anticipe des stocks de fin de saison élevés et que toute commande sera facilement honorée".

La livre de coton pour livraison en mars, le contrat le plus actif sur l'Intercontinental Exchange (ICE), a terminé vendredi à 73,28 cents contre 71,93 cents à la clôture vendredi dernier (+1,88%).

L'indice Cotlook A, moyenne quotidienne des cinq prix du coton les plus faibles sur le marché physique dans les ports d'Orient, s'affichait à 83,70 dollars les 100 livres jeudi, contre 81,60 dollars une semaine plus tôt (+2,57%).

Aude Carasco , le 28/11/2017 à 7h09

Le dernier numéro de l'émission « Cash investigation » remonte la filière du coton, jusqu'aux champs d'Asie centrale.



Champ de coton en Ouzbékistan. / Gargonia - stock.adobe.com

Coton : l'envers de nos tee-shirts

Mardi 28 novembre à 21 heures sur France 2

Au lendemain du « Black Friday » et à quelques semaines des fêtes de Noël puis soldes d'hiver, « Cash investigation » instille une bonne dose de mauvaise conscience, en montrant une fois de plus combien la consommation frénétique des pays riches a des conséquences dommageables à l'autre bout de la planète.

Pendant un an, Sandrine Rigaud a enquêté sur le coton, l'une des matières les plus utilisées sur la planète, en remontant la filière de ce marché de 31 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, jusqu'aux champs de coton en Asie centrale ou en Inde.

BCI, un label peu protecteur

Constatant que l'étiquette verte *Better Cotton Initiative* (BCI) s'est peu à peu substituée aux labels de coton bio (produit sans pesticide ni OGM, utilisant moins d'eau que les 5 000 litres nécessaires à un tee-shirt en coton traditionnel), la journaliste a cherché à savoir ce que recouvrait cette nouvelle charte.

De désillusions en désillusions, elle découvre que cette initiative est non seulement peu contraignante, mais qu'elle peut englober des cotons produits dans les pires conditions. Comme en Ouzbékistan, une dictature qui contraint un million d'habitants, dont des enfants, à participer chaque année à la récolte de l'or blanc.

Une traçabilité difficile à réaliser

Si le coton ouzbek est mis à l'index par de grandes enseignes, l'enquête montre qu'il est acheté, en dissimulant sa provenance, par des usines du Bangladesh, devenue la première place mondiale de l'industrie textile. Malgré les initiatives prises après la catastrophe du Rana Plaza en 2013, qui coûta la vie à 1 135 Bengalis, des ouvrières rapportent gagner 50 € par mois, travailler avec des enfants parfois violentés, être logées dans leurs usines et devoir demander l'autorisation de sortie à leur supérieur.

En dépit des bonnes intentions de certaines enseignes, cette enquête, en partie réalisée en caméra cachée, met en lumière la difficulté de réaliser une traçabilité pertinente dans une filière aussi complexe que le coton.



File- Minister of Industry and Trade Tarek Kabil

Industry Ministry to offer incentives for textile sector

By: **Egypt Today staff**
Sun, Dec. 3, 2017

CAIRO – 3 December 2017: Egypt will offer incentives for investors to attract new projects in the textile sector, Minister of Industry and Foreign Trade Tarek Kabil said Sunday.

In a meeting with the Supreme Council for Textile Industries, Kabil said that the ministry has launched three cities and other industrial complexes for the textile industry in Kafr El-Dawar city, on the outskirts of Alexandria and El-Mahalla city in Damietta governorate.

“The Industry Ministry is cooperating with the ministries of industry, agriculture and the public business sector to develop this sector,” Kabil said in a statement.

In October, Kabil announced that Egypt will launch the 2018-2020 national strategy for developing handicrafts and cultural industry before the end of this year.

The strategy was said to focus on training workers, marketing products in external markets, and connecting technicians with local supply chains.

Exports of the Textile Export Council increased 3 percent in the period between January to October 2017 to stand at \$673 million, compared with \$651 million a year earlier, according to official figures.

Turkey came first among the countries importing textile from Egypt, acquiring \$230.27 million of exports, followed by Italy (\$132.98 million), Saudi Arabia (\$26.79 million) and Tunisia (\$21.85 million).

Egypt's textile exports to Germany and Portugal reached \$16.89 million and \$13.19 million respectively.

Publié le 23/11/2017

FRANÇOIS DESCHAMPS

Les spécialistes de la chaussure en ligne chahutés par une nouvelle concurrence

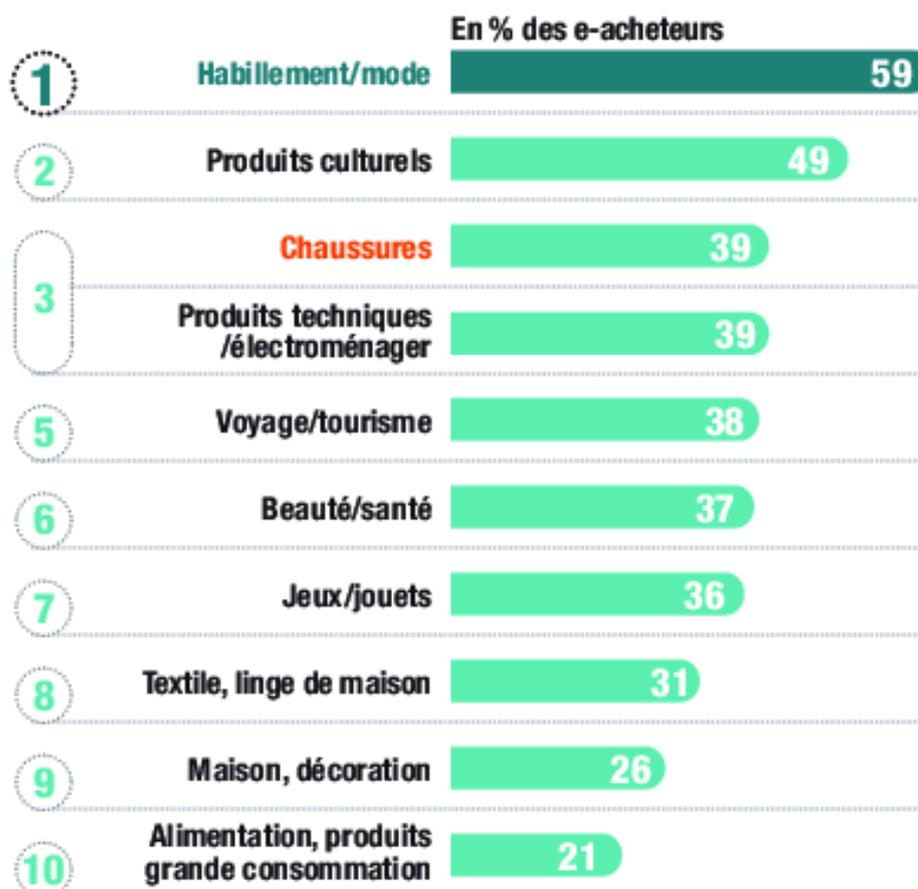
Avec la montée en puissance des sites de mode, les experts de la chaussure sur internet sont bousculés sur leur propre territoire. Et, pour changer, Amazon est en embuscade.



Spartoo a choisi d'ouvrir des magasins. Objectif?: 100 points de vente d'ici à 2020. © Pierre Jayet

L'étau se resserre autour des vendeurs de chaussures en ligne. Pour s'en sortir, tous ou presque ont été contraints d'élargir leurs horizons. Certes, les pionniers français Sarenza et [Spartoo](#) et leur homologue allemand [Zalando](#) tiennent encore le haut du pavé. Tous canaux confondus, ce marché de 9 milliards d'euros est en légère baisse,

mais la part de l'e-commerce (12,5 %, soit un gros milliard) est encore aux deux tiers préemptée par les pure players. Jusqu'à quand ? « Spartoo et Sarenza nous ont surpris par la croissance qu'ils parvenaient à réaliser, mais entre la logistique, le marketing et les technologies, la masse d'investissements nécessaire au maintien de la croissance est colossale. Il faut donc un volume d'affaires considérable pour qu'un pure player spécialisé dans les chaussures reste à flot », explique Laurent Thoumine, directeur exécutif Retail chez Accenture.

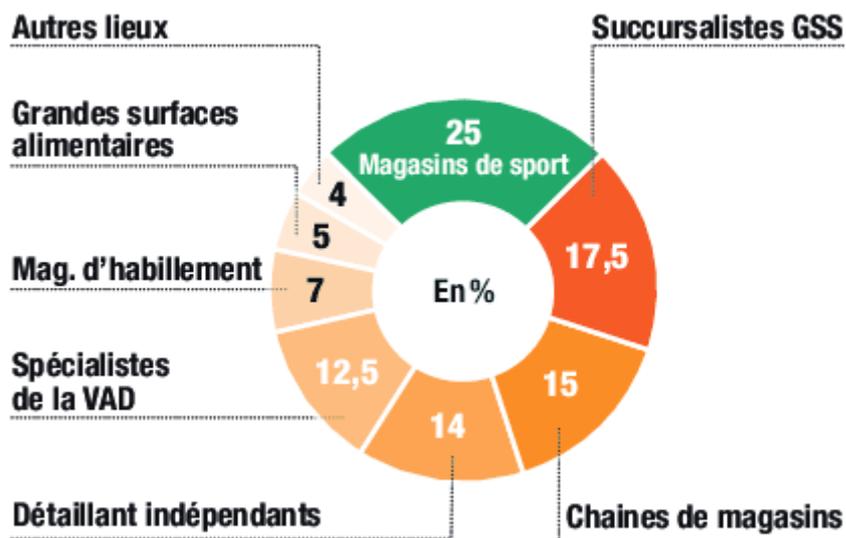


En outre, ils doivent composer avec la montée en puissance des e-

marchands à dominante mode ou généralistes. D'abord Zalando, qui s'est rapidement diversifié dans l'habillement, le britannique Asos, La Redoute et Amazon, tous les quatre étant armés d'une marketplace. Mais aussi les déstockeurs en ligne Vente-Privée (qui avance une croissance à deux chiffres sur le segment) et Showroomprivé (environ 35 millions d'euros sur la chaussure en France). Enfin, les distributeurs traditionnels dont les ventes en ligne, si elles demeurent pour l'instant en deçà de celles des e-chausseurs, profitent à plein de l'essor de l'e-réservation. Les chaussures peuvent-elles suffire aux e-commerçants spécialisés pour survivre face à ces puissantes machines, riches de plus nombreux relais de croissance ?

La mode à la rescousse des souliers

Face à cette concurrence renforcée, Spartoo a emboîté le pas à Zalando en se diversifiant dans l'habillement et les accessoires et en ouvrant une marketplace. élargir et approfondir le catalogue permet en effet de toucher un public plus large, d'augmenter la fréquence d'achat des clients, de mettre en place des mécaniques de cross-sell et d'up-sell et ainsi d'accroître le montant du panier moyen. Cette approche a réussi à Zalando, qui revendique en effet le leadership européen sur la mode en ligne avec un chiffre d'affaires 2016 de 3,6 milliards d'euros. En France, selon nos estimations, il se situerait entre 500 et 600 millions d'euros, dont environ 130 sur la chaussure.



Chez Spartoo, la situation est un peu plus complexe. Avec un chiffre d'affaires revendiqué de 150 millions d'euros, dont environ la moitié en France, le grenoblois affirme être rentable. « Nous n'avons jamais réalisé autant de profits et disposons de plusieurs millions d'euros de trésorerie », assure son PDG et fondateur Boris Saragaglia. La société a beaucoup investi en technologie, internalisé sa logistique et décidé en 2015 de financer sur fonds propres l'ouverture d'un réseau de points de vente physiques avec un objectif de 100 magasins à l'horizon 2020. Cependant, avec une quinzaine de boutiques à ce jour, Spartoo est en retard sur son calendrier et, selon nos informations, ses points de vente mettent du temps à atteindre l'équilibre. La société a aussi cherché un repreneur cette année mais, faute d'intérêt, Boris Saragaglia a pour l'instant refermé ce dossier.

Amazon se montre le plus agressif



Pour Stéphane Treppoz, PDG et fondateur de Sarenza, les magasins ne sont pas la solution à suivre : « La Halle aux chaussures ferme des magasins et le pure player américain Zappos a liquidé les siens. Le retail

physique implique de lourds investissements ; or, une boutique ne permet de présenter que 400 modèles environ, soit à peine 1 % de notre offre. Je préfère investir dans les services, notamment la livraison gratuite en 24 heures pour tous nos clients sans avoir à souscrire une offre d'abonnement. » Sarenza fait un peu figure de village gaulois sur le marché de la chaussure en ligne.

Revendiquant un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, dont la moitié dans l'Hexagone, il reste spécialisé sur les souliers et n'envisage pas non plus d'ouvrir une place de marché. Mais pénalisé par des frais de livraison offerts qui rognent selon lui la moitié de sa marge, il court toujours après une rentabilité qu'il espère atteindre à la fin de l'année.

Quant à La Redoute, à en juger par ses investissements publicitaires, elle semble se désengager en partie de la chaussure. En la matière, c'est Amazon qui se montre le plus agressif, achetant

autant d'Adwords sur ce segment que Zalando. Et malgré une offre encore concentrée sur les basiques, ses concurrents reconnaissent qu'il ne cesse de se renforcer. Sur ce marché de plus en plus disputé, le devenir de Spartoo et Sarenza est donc loin d'être assuré.

LECTRA : L'évolution des métiers de la mode au coeur du 8e congrès éducation de Lectra

Nasdaq le 05/12/2017 à 17:50

L'évolution des métiers de la mode au coeur du 8^e congrès éducation de Lectra

Lectra réunit écoles partenaires et experts de l'industrie pour réfléchir à l'impact du changement des métiers de la mode sur les programmes de formation

Paris, le 5 décembre 2017 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, a récemment reçu ses partenaires du monde de l'éducation sur son campus de Bordeaux-Cestas à l'occasion de son huitième congrès éducation. Cette édition était consacrée aux grandes tendances qui remodelent l'industrie de la mode et impactent ses métiers, de la création à la production.

Une cinquantaine de représentants d'écoles de mode parmi les plus importantes basées en Allemagne, Canada, Chine, Etats-Unis, France, Hong Kong, Italie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Suisse et Suède, ont participé à cette rencontre biennale entre experts de la mode et professionnels de l'enseignement.

Les métiers de la mode évoluent au fur et à mesure que les entreprises font leurs premiers pas dans l'Industrie 4.0, adoptent la 3D et rationalisent le cycle de développement de leurs collections grâce au PLM. Ce congrès a permis aux écoles d'échanger sur l'évolution du rôle des stylistes et des modélistes, et des nouvelles orientations à apporter aux programmes de formation.

Lectra a illustré les changements à venir lors de présentations portant notamment sur le stylisme, le patronnage et le prototypage en 3D et le PLM.

« *Il est fondamental de mettre en relation les experts de l'innovation de la filière et les écoles de mode, car les étudiants seront moteurs de l'évolution de cette industrie* », estime Pascal Denizart, directeur général du Centre européen des textiles innovants (CETI).

Travailler avec les écoles pour développer des formations au plus près des besoins des entreprises de mode a toujours été au coeur du programme éducation de Lectra. Des expériences de collaboration entre Lectra, écoles partenaires et marques de modes ont été

présentées, comme les concours organisés avec Missoni, Balenciaga et Armani en Italie, ou encore Peacebird en Chine et JC Penney aux Etats-Unis.

Au Royaume-Uni, Lectra s'est associée à COS (groupe H&M) et Arts University Bournemouth (AUB) pour un concours centré sur la création d'une collection zéro déchets.

« Le processus était entièrement digital, de la création à l'élaboration du prototype virtuel en 3D. Nos étudiants ont appris à travailler en optimisant chaque étape du processus. S'appuyant sur l'utilisation de Kaledo[®], Modaris[®] et Diamino[®], cette collaboration entre AUB, COS et Lectra est le type même de projet qui motive énormément nos étudiants. Ces ateliers, réunissant les marques de mode les plus renommées et Lectra, familiarisent les étudiants aux pratiques de l'industrie et favorisent leur employabilité », a expliqué Penny Norman, professeure, AUB.

La Chine et son rôle majeur dans l'évolution de l'industrie de la mode ont fait l'objet d'un focus particulier. Li Min, vice-doyenne de la faculté de mode et de design de l'Université Donghua à Shanghai, est revenue sur l'événement, organisé avec Lectra, qui a réuni de grands groupes chinois, des experts et des représentants des plus grandes écoles chinoises.

« Les échanges sur l'impact du plan Made in China 2025 sur l'industrie de la mode permettent de mieux préparer les étudiants aux métiers de demain, où le digital et l'automatisation occuperont une place incomparablement plus centrale qu'aujourd'hui », a témoigné Li Min.

« L'industrie de la mode évolue si vite que partager des perspectives et meilleures pratiques avec des experts et d'autres écoles de mode est devenu primordial afin de s'assurer que nous offrons à nos étudiants les meilleures techniques d'apprentissage et outils technologiques », a précisé Trevor J. Little, professeur Textile et Habillement, Technologie et Management au College of Textiles, NC State University (Etats-Unis).

« Le huitième congrès éducation de Lectra réaffirme notre engagement vis-à-vis de nos écoles partenaires. Les discussions ont porté sur notre analyse du marché, la digitalisation de l'écosystème et l'application des principes de l'Industrie 4.0 à la mode, mais également sur la personnalisation de masse et le rôle du PLM - des sujets phares pour nos clients, mais que beaucoup d'écoles commencent tout juste à aborder. Demain s'écrit aujourd'hui. Nous nous efforçons de le faire avec nos clients, et les écoles jouent un rôle essentiel », conclue Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui

utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

www.lectra.com

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 - Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

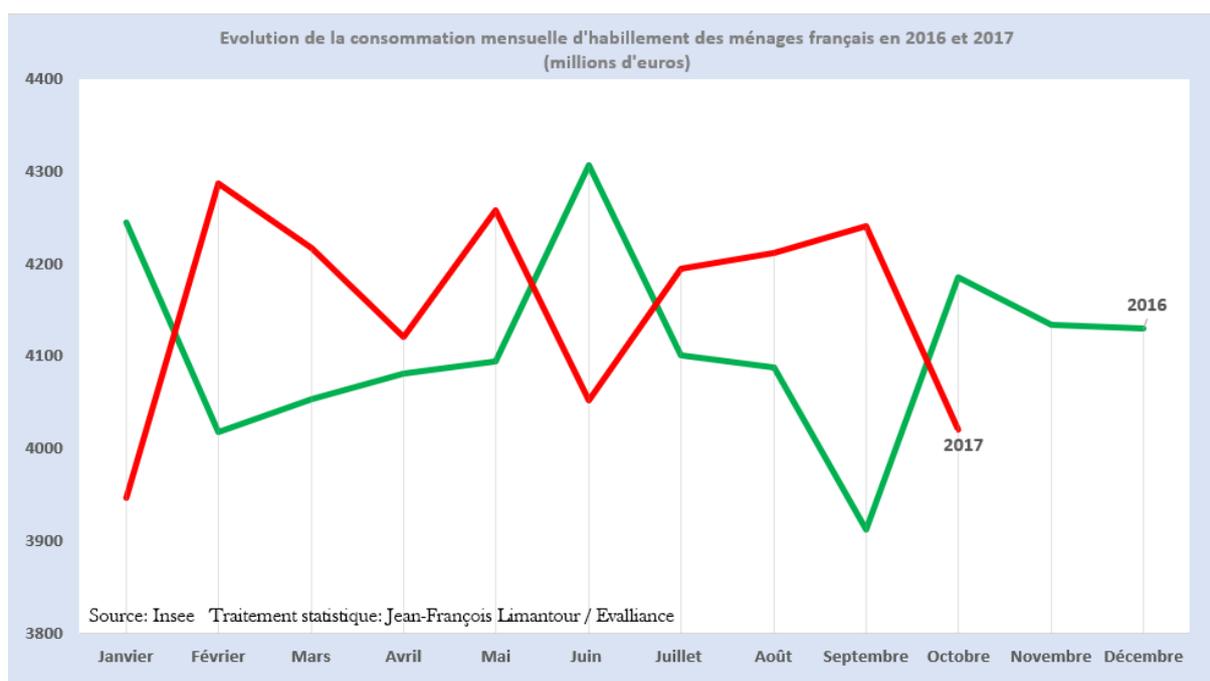
® Diamino, Kadelo et Modaris sont des marques déposées de Lectra.

Fort recul des dépenses d'habillement en France, en octobre 2017 !

Publié le 10 décembre 2017

Selon l'Insee, les dépenses d'habillement, de textile et d'articles en cuir des ménages français ont fortement reculé en octobre 2017 (-5,2 %) après trois mois consécutifs de hausse. L'Insee souligne que la contraction des achats de chaussures a été tout particulièrement vif.

Au cours des dix premiers mois de cette année, les dépenses d'habillement-textile-cuir ont atteint 41,55 milliards d'euros contre 41,09 milliards lors des dix premiers mois de 2016, soit une légère augmentation de 1,1 %.





Nouvelle baisse des prix d'habillement en France en 2017 !

Publié le 10 décembre 2017

Au cours de ces dernières années, les prix à la consommation des articles d'habillement et des chaussures vendus sur le marché français sont stables ou baissent. L'année 2017 ne déroge pas à la règle. Selon l'Insee, l'indice moyen des articles d'habillement et des chaussures a en effet baissé de 0,4 % entre octobre 2016 et octobre 2017. Au cours de cette période de 12 mois, les prix ont évolué ainsi :

1. Vêtements pour hommes: -0,6 %
2. Vêtements pour femmes: +0,5 %
3. Vêtements pour enfants: -0,4 %
4. Accessoires d'habillement: -2,4 %
5. Chaussures : -0,9 %

Désignations des regroupements	Pondérations 2017	Indices pour le mois de					Variations (en %) au cours		
		oct. 2016	juil. 2017	août 2017	sept. 2017	oct. 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
E ARTICLE D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	447	104,44	90,04	95,51	103,44	104,06	+0,6	+15,6	-0,4
E ARTICLES D'HABILLEMENT	357	104,53	90,04	96,41	103,90	104,26	+0,3	+15,8	-0,3
E Vêtements	302	104,60	89,28	95,88	104,17	104,57	+0,4	+17,1	+0,0
1 E Vêtements pour hommes	93	104,44	91,90	96,06	102,72	103,82	+1,1	+13,0	-0,6
2 E Vêtements pour femmes	146	104,59	88,11	94,62	104,96	105,08	+0,1	+19,3	+0,5
3 E Vêtements pour nourrissons et enfants	63	105,07	88,29	98,79	104,73	104,70	+0,0	+18,6	-0,4
E Aut. art. et accessoires d'habillement	43	104,95	91,59	98,11	102,28	102,46	+0,2	+11,9	-2,4
1 E Autres articles d'habillement	40	105,40	90,99	97,98	102,54	102,74	+0,2	+12,9	-2,5
2 E Accessoires d'habillement	3	99,16	98,36	99,23	98,92	98,87	-0,1	+0,5	-0,3
E Nettoyage, rép. et loc. d'art. habil.	12	101,74	103,18	103,35	103,14	103,43	+0,3	+0,2	+1,7
1 E Nettoyage d'articles d'habillement	10	101,62	103,26	103,45	103,21	103,54	+0,3	+0,3	+1,9
2 E Réparation et loc. d'articles d'habil.	2	101,85	102,21	102,23	102,23	102,23	+0,0	+0,0	+0,4
E CHAUSSURES	90	104,14	90,06	92,02	101,69	103,30	+1,6	+14,7	-0,8
E Chaussures diverses	88	104,16	89,70	91,71	101,63	103,27	+1,6	+15,1	-0,9
1 E Chaussures pour hommes	29	103,64	90,57	93,22	101,09	102,60	+1,5	+13,3	-1,0
2 E Chaussures pour femmes	47	104,29	89,76	90,66	102,39	104,43	+2,0	+16,3	+0,1
3 E Chaussures pour nourrissons et enfants	12	104,87	87,35	92,12	99,97	100,39	+0,4	+14,9	-4,3
E Cordonnerie et location de chaussures	2	102,37	103,08	103,17	103,21	103,42	+0,2	+0,3	+1,0
0 E Cordonnerie et location de chaussures	2	102,37	103,08	103,17	103,21	103,42	+0,2	+0,3	+1,0

Plusieurs raisons expliquent cette situation qui pénalise le développement du marché et pèse sur la rentabilité des distributeurs ainsi que sur l'emploi et l'activité des industriels européens et de leurs cotraitants :

- l'évolution constante du marché vers des vêtements "mode à petites prix"
- la part de plus en plus importante des ventes à prix barrés (soldes, promotions)
- l'émergence rapide de distributeurs à prix agressifs (exemple: Primark) et des ventes sur Internet (exemple: Amazon)
- Le désintérêt relatif croissant des consommateurs pour les achats d'habillement
- l'augmentation continue de la part des fournisseurs asiatiques à bas prix sur le marché
- la baisse du prix des matières provoquée par les surproductions du coton et aux surcapacités industrielles mondiales dans cette fibre, ainsi qu'à la baisse des prix des matières synthétiques du fait de la baisse des coûts des hydrocarbures.



Observatoire des métiers de la Mode, des Textiles et du Cuir

Avec une présentation des métiers sous forme de fiches-métiers ainsi qu'un certain nombre de bases de données dont notamment une sur l'ensemble des diplômes.

www.observatoiremodetextilescuir.com

Les métiers

- [Acheteur\(se\) Habillement](#)
- [Agent de Finition Habillement](#)
- [Agent de maintenance Habillement](#)
- [Agent de Plateforme Logistique Habillement](#)
- [Agent des Méthodes Habillement](#)
- [Animateur\(trice\) d'équipe commerciale Habillement](#)
- [Chargé\(e\) de communication Habillement](#)
- [Chef de Produits Habillement](#)
- [Commercial\(e\) Habillement](#)
- [Contrôleur\(se\) Qualité Conformité Habillement](#)
- [Coupeur\(se\) industriel\(le\) Habillement](#)
- [Gestionnaire en administration des ventes Habillement](#)
- [Gestionnaire en organisation logistique Habillement](#)
- [Mécanicien\(ne\) en confection Habillement](#)
- [Mécanicien\(ne\) Modèle Habillement](#)
- [Mécanicien\(ne\) Régleur\(se\) Habillement](#)
- [Merchandiseur\(euse\) Habillement](#)

- Modéliste Habillement
- Patronnier(ère) Gradueur(se) Habillement
- Préparateur(rice) de commandes Habillement
- Repasseur(se) Habillement
- Responsable Boutique Habillement
- Responsable Bureau d'Etudes Habillement
- Responsable Commercial(e) Habillement
- Responsable d'atelier de production Habillement
- Responsable de collection Habillement
- Responsable de Production Habillement
- Responsable Logistique Habillement
- Responsable Marketing Habillement
- Responsable Qualité Habillement
- Retoucheur(se) Habillement
- Styliste Habillement
- Vendeur(se) Boutique Habillement

Une édition de tous les records pour le "Black Friday" 2017

06h29, le 27 novembre 2017, modifié à 13h33, le 27 novembre 2017

Avec des croissances à deux chiffres, le "Black Friday" 2017 est un très bon cru. Et la carte bleue devrait continuer à chauffer lundi avec le "Cyber Monday".

Lundi, c'est le "Cyber Monday", une nouvelle occasion de faire des affaires sur Internet. Cette journée de shopping clôt la séquence commencée vendredi dernier avec le "Black Friday". Si vous avez été de ceux qui ont commencé à faire leurs achats de Noël pendant ces trois jours de promotion, sachez que vous n'êtes pas seuls. Les commerçants sont unanimes : [c'est une très bonne édition](#).

Record de transactions. Selon les chiffres du Groupement d'intérêt économique (GIE) des cartes bancaires [qu'Europe 1 s'est procuré](#), la journée de vendredi a été marquée par un record historique de transactions bancaires. En une journée, il y a eu 42,8 millions de paiements par carte bleue en France, plus que les 42,6 millions enregistrés lors du précédent record, le 3 décembre 2016, soit le premier samedi de Noël, journée traditionnelle de dépenses importantes.

Habillement et high-tech. Selon la Fédération des enseignes de l'habillement, qui compte des marques comme H&M, Zara ou Primark, le chiffre d'affaires a grimpé de 10 % par rapport à l'an dernier, avec un panier moyen de 90 euros. Pour certains sites Internet, ce "Black Friday" signe même un succès historique. Price Minister dit avoir enregistré vendredi son plus gros volume de vente en 17 ans d'existence. À l'issue de ces trois jours, les ventes sont deux fois supérieures à la même période de l'an dernier. LDLC, l'enseigne spécialisée dans les produits high tech, parle de "Black Friday" record avec un chiffre d'affaires multiplié par deux vendredi et une progression de 40 % pendant le week-end, les PC portables et les iPhone s'étant particulièrement bien vendus.

Une croissance record pour La Redoute. Même satisfaction à La Redoute, pour qui c'est tout bonnement la meilleure édition. "Nous avons enregistré une activité en croissance de plus de 30%. Il y a globalement une embellie du commerce et de l'économie qui porte aussi cela", se réjouit son directeur général adjoint, Philippe Berlan, au micro d'Europe 1. Parmi les produits vedettes de cette édition pour le vendeur en ligne, "un aspirateur d'une marque anglaise bien connue", "les canapés" et "l'univers du linge de maison".

Selon [une enquête de Médiamétrie pour la Fevad](#), les internautes envisagent de dépenser en moyenne, pendant ces quatre jours, la rondelette somme de 187 euros.

Jeff Bezos et Amazon, grands gagnants du "Black Friday"

On est bien loin du vendeur de livres des débuts... Aujourd'hui, Amazon est un géant parmi les géants. Près de 30% des Américains ont un abonnement au site de vente en ligne, sur lequel on trouve désormais de tout. Ce succès se propage à vitesse grand V partout dans le monde, et notamment lors de la séquence du "Black Friday". Notre spécialiste économie [Emmanuel Duteil vous en parlait dans son chronique](#), lundi matin.

Le patron et fondateur d'Amazon, Jeff Bezos, peut s'en frotter les mains. Le week-end dernier, sa fortune personnelle a passé la barre des 100 milliards de dollars, grâce à la hausse de l'action Amazon vendredi. Une action qui ne cesse de prendre de la valeur, puisqu'elle a marqué une hausse de 52% en un an, et de 386% en cinq ans. Jeff Bezos est le premier à passer la barre symbolique des 100 milliards de dollars depuis Bill Gates, le fondateur de Microsoft en 1999. Selon l'agence de presse Bloomberg, [il est désormais l'homme le plus riche du monde](#). Il n'était pourtant que quatrième au début de l'année. C'est dire si sa fortune s'est envolée.

Personne ne semble aujourd'hui capable de faire face au rouleau compresseur Amazon, qui s'introduit désormais dans le commerce physique. L'entreprise a récemment acheté une grosse chaîne de supermarchés bio aux États-Unis. Seul le chinois Alibaba, qui vient de s'allier avec Auchan en Chine, semble pouvoir lui faire de l'ombre.

L'ADIH lance le centre TASC pour renforcer le secteur de l'habillement

Publié le 2017-11-30 | Le Nouvelliste



Pour marquer officiellement le lancement de son centre de formation et de services du secteur textile (TASC), l'Association des industries d'Haïti (ADIH), en partenariat avec Electra Sewing S.A., a réalisé ce jeudi la cérémonie de remise de diplômes à la première promotion de techniciens qualifiés. Durant six semaines, environ 140 jeunes ont reçu gratuitement des formations en contrôle de qualité, opérateur de machines à coudre industrielles et en technique de supervision. Renforcer le secteur de l'habillement par la disponibilité de cadres et de main-d'œuvre qualifiés est l'un des défis auxquels l'ADIH compte répondre à travers ce centre.

Au départ 140 étudiants, ils n'étaient que 84 opérateurs de machines à coudre industrielles, 21 agents de contrôle de qualité et 7 superviseurs à recevoir ce matin leurs certificats. De

ces 112 professionnels fraîchement gradués, certains ont déjà trouvé un emploi aux dires des formateurs. Pour Georges B. Sassine, président de l'ADIH, le renforcement du secteur textile est l'un des moyens pour Haïti de sortir de la pauvreté. Selon ce qu'il a affirmé, les nombreux investissements des firmes haïtiennes, ces dernières années et l'intérêt constant manifesté par les compagnies étrangères à venir s'installer en Haïti font qu'on peut déjà s'attendre à une augmentation de la demande de personnel qualifié. C'est donc en prévision de cette hausse que le TASC a été créé. « Les parcs de Caracol, de Lafitteau, Codevi... sont tous en chantier pour accommoder des compagnies étrangères, qui ont déjà signé des contrats de bail », a précisé M. Sassine.

C'est donc à partir du secteur de l'habillement que l'économie haïtienne trouvera son élan, a assuré le président de l'ADIH. Toutefois, il soutient que l'industrie du textile ne constitue pas pour autant la solution aux problèmes économiques du pays. Ce secteur ne constitue que la porte d'entrée. Georges B. Sassine a, par ailleurs, avancé que de 39 000 emplois avant février 2017, le secteur textile est passé présentement à plus de 46 000 personnes qui y travaillent. Il promet que d'ici 3 ans, 40 000 nouveaux emplois verront le jour, dont plus de 8 000 rien qu'au Parc industriel métropolitain (PIM). Le développement du secteur textile repose sur 3 principaux piliers, les investissements du secteur privé, la franche collaboration public-privé. À ce titre, M. Sassine a déclaré son satisfecit avec le pouvoir en place actuellement. « L'État nous prête une attention plus accentuée que par le passé, a indiqué le président de l'ADIH. Le dernier pilier est la volonté de la population de se former pour ce secteur. S'adressant à ce premier groupe d'ouvriers et de techniciens gradués, l'industriel les a encouragés à se perfectionner pour pouvoir travailler dans d'autres secteurs à l'avenir et assurer à leurs familles un meilleur train de vie.

De son côté, le ministre du Commerce, Pierre Marie Dumény, a de nouveau réitéré l'engagement du gouvernement auquel il appartient en faveur de ce secteur. L'homme d'État a remercié l'Association des industries d'Haïti pour « sa clairvoyance en mettant sur pied ce TASC afin de pallier l'insuffisance qui existe dans l'industrie textile ». « Au niveau du ministère du Commerce, on est là pour aider et pour vous accompagner », a déclaré M. Dumény aux nouveaux gradués.

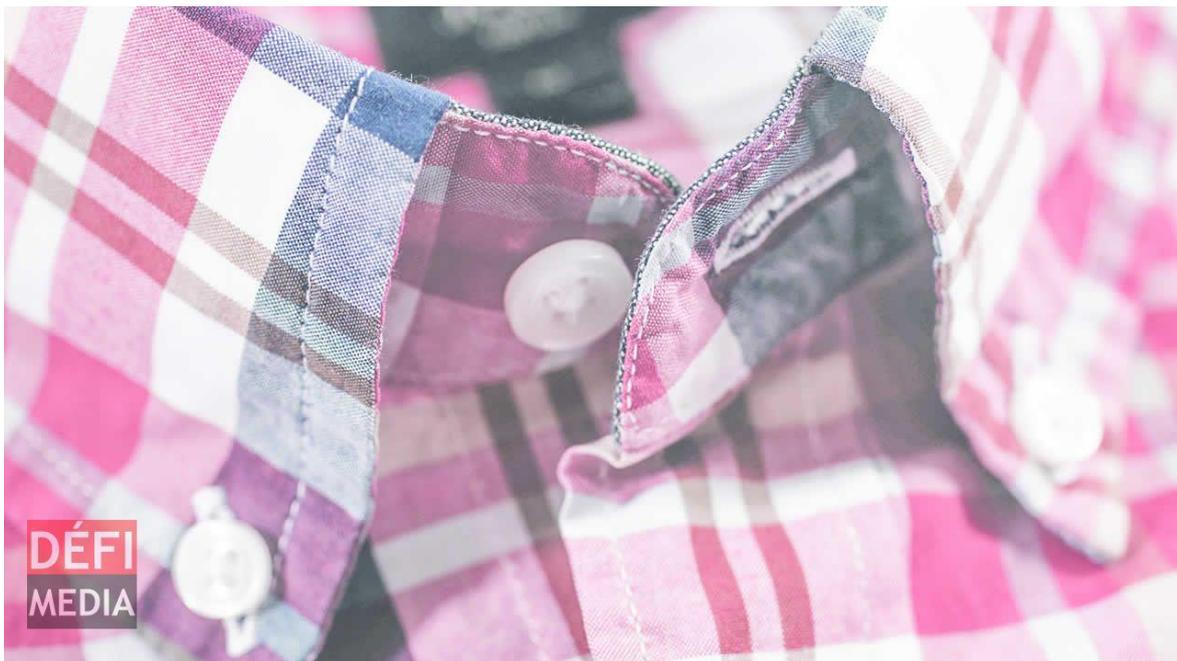
Prenant la parole, Delva Jean Frantz, l'un des diplômés, a, au nom du groupe, déclaré leur fierté de ne pas avoir abandonné malgré les difficultés rencontrées. Il en a profité pour témoigner à l'ADIH, à l'État et aux formateurs la reconnaissance de la promotion.

Le projet de modernisation des entreprises et filières locales (Local Enterprise and Value Chain Enhancement, LEVE) de l'USAID avait accordé le 28 août dernier une subvention à l'ADIH pour soutenir le lancement et les opérations du Centre de service des textiles et du vêtement (Textile and Apparel Service Center, TASC).

L'ADIH s'était engagée à développer un plan d'affaires pour un centre de services et avait négocié un bail à long terme avec la Société nationale des parcs industriels (SONAPI) pour exploiter un centre de formation et de services. Elle avait également négocié un contrat de performance avec Electra Sewing pour organiser la formation pour le compte du TASC. Le projet de l'USAID LEVE devait fournir à l'ADIH un soutien opérationnel, une stimulation du marché et une assistance technique, y compris la mise à sa disposition d'un directeur général expérimenté pour s'assurer que TASC possède la capacité de marketing et de gestion qu'il faut pour répondre aux demandes de l'industrie.

Exportations - CIEL Textile : profits similaires à 2016-17

05 DECEMBRE 2017 PAR [KAMLESH BHUCKORY](#)



CIEL Textile dispose de 20 unités de production dans le monde, dont huit à Maurice. Loin de filer un mauvais coton, les opérateurs du textile et de l'habillement se retrouvent dans un environnement mondial où les profits se rapetissent.

CIEL Textile est de ceux-là. Sa performance au premier semestre de son année fiscale 2017-18 serait proche de celle réalisée durant la période correspondante en 2016-17. Devises, marchés, prix des matières premières et compétitivité géographique sont les quatre facteurs externes qui ont influé sur les résultats et perspectives du groupe, affirme J. Harold Meyer, Chief Executive Officer de CIEL Textile Ltd dans le rapport annuel 2016-17.

La performance du groupe en 2016-17 reflète déjà l'impact de ces facteurs. Pour les 12 mois se terminant au 30 juin, CIEL Textile a généré des ventes de Rs 10,51 milliards, contre Rs 10,48 milliards durant la précédente année financière. Ses profits après impôts ont chuté de Rs 142 millions pour passer à Rs 562 millions. La marge bénéficiaire nette a chuté de 6,7 % à 5,3 %.

« En se basant sur le présent carnet de commandes, nous nous attendons à un premier semestre (juillet à décembre 2017) proche aux résultats de l'année dernière. Les résultats pour l'année 2017-18 dépendront beaucoup de la capacité de nos équipes de

marketing à atteindre les objectifs de ventes et de marges dans un marché difficile et volatile », fait ressortir J. Harold Meyer.

À ce jour, le groupe dispose de 20 unités de production dans le monde : huit à Maurice, six à Madagascar, cinq en Inde et une au Bangladesh. Aquarelle, faisant partie de CIEL Textile, ouvrira une nouvelle usine dans la Grande péninsule l'année prochaine. La sous-région de Chine représenterait une opportunité d'expansion des opérations, tributaire cependant de dynamiques de marché favorables, souligne, pour sa part, P. Arnaud Dalais, Chairman de CIEL Textile.

Des quatre facteurs cités, celui des devises revient à deux reprises. Tout au long de l'année, explique le CEO, les devises dans les pays où se trouvent les usines (Maurice, Inde et Madagascar) se sont appréciées face aux monnaies des marchés à l'exportation. Cela engendre donc une situation de marges de profit moindre. Alors que Madagascar et le Bangladesh demeurent compétitifs par rapport au reste du monde, à Maurice, la roupie forte (appréciation contre la livre sterling et le dollar américain) pose problème au niveau des prix.

Aujourd'hui, l'heure est à l'Internet. Les revendeurs traditionnels l'ont appris à leurs dépens. J. Harold Meyer indique que le groupe doit cibler les sites de ventes en ligne en attendant que les opérateurs traditionnels trouvent les moyens de s'adapter à la nouvelle donne.

CIEL Textile fait partie de la holding CIEL Ltd qui y détient environ 88,5 % des parts. Sur le marché secondaire de la Bourse de Maurice, le titre CIEL Textile a progressé de 15,3 % depuis le début de l'année. À la fermeture des marchés, le lundi 4 décembre, le cours de l'action est resté inchangé à Rs 49. Aucune transaction n'a été effectuée, selon les données boursières.

11 DECEMBER 2017 Last Updated at 7:32 PM

Impose safeguard measures to prevent cheap imports: CITI

New Delhi, Dec 11 Textile industry body CITI today called for imposing safeguard measures to prevent routing of cheaper fabrics produced in countries like China through Bangladesh and Sri Lanka, that have free trade pacts with India.

In a statement, the Confederation of Indian Textile Industry (CITI) observed that the country's garment industry will face stiff competition due to garments imported, especially from Bangladesh where production cost is already less than India.

CITI stated that according to the latest data released by Bangladesh Export Promotion Bureau, India's import of garments from Bangladesh has reached USD 87.4 million during July to November 2017, indicating a sharp increase of 56 per cent from USD 55.92 million during the same period last year.

CITI Chairman Sanjay Kumar Jain pointed out that there is "an urgent need to impose safeguard measures such as Rules of Origin, Yarn Forward and Fabric Forward Rules on the countries like Bangladesh and Sri Lanka that have free trade agreements (FTAs) with India to prevent cheaper fabrics produced from countries like China routed through these countries".

During July to November 2017, India's imports of knitted apparel from Bangladesh increased by 69 per cent while the imports of woven apparel increased by 51 per cent corresponding to the same period last year, he said.

Jain highlighted that the basic custom duty on import of garments from Bangladesh is exempted. In the Pre-GST scenario, import of garment from Bangladesh was attracting cost of Rs 77 per piece (where MRP Rs 999 per piece) and Rs 116 per piece (where MRP is Rs 1,500 per piece) in the shape of CVD + education cess thereon.

However, post-GST (goods and services tax), there is no cost for import of garments from Bangladesh. Similarly, in the case of import of garment from other countries, the cost has been substantially reduced by Rs 77 per piece and Rs 116 per piece where MRP is Rs 999 per piece and Rs 1,500 per piece respectively, he said.

"Garment manufacturers in India have to pay duty on imported fabrics, while Bangladesh can import fabric from China duty free and convert them into garments and sell to India duty free.

"This is putting Indian garment industry at a major disadvantage and it is feared that this figure will go up further in the coming days as more Indian Brands shift sourcing from India to low cost duty free countries like Bangladesh and Sri Lanka," the textile body said.

Business Standard

HOME MARKETS COMPANIES OPINION TECHNOLOGY SPECIALS PF PORTFOLIO MY PAGE MULTIMEDIA ELECTIONS GST

Textile exports may fall 10-15% in FY18 following paring of tax exemptions

Rising rupee, shift of import orders to competing countries to add to sector's woes; readymade worst hit with 41% decline in October

Dilip Kumar Jha | Mumbai Last Updated at November 28, 2017 01:56 IST



India's textile exports are likely to decline by 10-12 per cent for the current financial year due to the reduction in tax exemptions granted to exporters, appreciation in the Indian rupee against the dollar and shifting of import orders to competing countries.

In an alarming situation, India’s readymade garments exports, which are part of textiles segment, declined by 41 per cent in October to Rs 5,398 crore (\$830 million) compared to Rs 9,111 crore (\$1.4 billion) in the corresponding month last year. Exports of manmade yarns, fabrics and made-ups also declined by 8.3 per cent to Rs 2,310 crore for October 2017 from Rs 2,518 crore in the same month last year.

India’s overall exports of locally made retail and lifestyle products have grown at a compound annual growth rate (CAGR) of 10 per cent during FY2012-13 to FY2015-16, mainly led by bedding bath and home decor products and textiles. The government set a target for textile and garment sector exports at \$45 billion for FY2017-18 as against total exports achieved worth \$38.6 billion and \$40 billion for FY2016-17 and FY2015-16, respectively.

TEXTILES & ALLIED PRODUCT EXPORTS (\$mn)



Till Oct 2017 (provisional) Data Source: DGCIS Kolkata/Ministry of Commerce
 Compiled by BS Research Bureau

Data Source: DGCIS Kolkata/Ministry of Commerce; Compiled by BS Research Bureau

The decline in exports of readymade garments indicates India’s failure to grab global market share, especially when the world leader China (around 42 per cent of global market share) has ordered shut down of a number of textile units due to environment concerns. Indian textile exporters are working hard to grab the space which China tends to vacate. But, unfavourable government policies with reduction in overall duty exemptions may push Indian exporters on the back foot, say industry experts.

“India’s overall textiles exports are likely to decline by at least 10-15 per cent this year due to the reduction in overall tax exemptions. While the government

has increased the Merchandise Exports from India Scheme (MEIS), the Remission of State Levies (ROSL) remains far below our recommendations. Unfortunately, the government did not consider central tax rebate at all. Overall, textile exporters are witnessing a shortfall of 2.7 per cent in incentives now compared to the pre-Goods and Services Tax (GST) era. Also, appreciation in the rupee has hit exporters' receivables," said Ashok Rajani, chairman, Apparel Exports Promotion Council (AEPC).

The Directorate General of Foreign Trade (DGFT) in a recent notification raised MEIS rate from 2 per cent to 4 per cent on readymade garments and made-ups for exports between November 2017 to June 2018 through allocation of Rs 1,143.15 crore and Rs 685.89 crore for 2017-18 and 2018-19, respectively.

Also, Union Textile Ministry has recently announced the Solar Energy Scheme for small power loom units, on grid solar photovoltaic plant (without battery backup) and off-grid solar photovoltaic plant (with battery backup), where the government will provide Rs 250,000 subsidy for setting up one plant. "This will help the unit to pay back bank loans within 3 - 4 years, after which the unit shall get practically free electricity," said Kavita Gupta, textile commissioner, Ministry of Textiles while inaugurating buyer-seller meet here today.

Looking at various schemes and incentives offered to boost the textiles sector, the government has set a target for India's overall apparel exports at \$20 billion for FY 2017-18 against the actual exports of \$16.8 billion for FY 2016-17.

However, Rahul Mehta, president, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) believes that the export target for 2017-18 is not achievable and is likely to remain at the last year's level.

Rajani said that overseas importers are shifting orders from India to Bangladesh, Cambodia, Vietnam because of preferential treatment being given to these countries. Interestingly, cost of production in these countries is also lower because of cheap electricity.

Le Maroc abrite la première édition du Technical Textile Meetings Morocco

11 Decembre 2017 - 14:32



Pour la première fois au Maroc, le C2TM accompagné de ses partenaires (Maroc Export, AMITH et ESITH) a organisé la première édition du Technical Textile Meetings Morocco les 22 et 23 novembre 2017.

Plus de 200 personnes issues de près de 70 entreprises originaires de 5 pays, Maroc, Brésil, Espagne, France, Belgique, ont participé à la première édition du Technical Textile Meetings Morocco les 22 et 23 novembre 2017 organisée par C2TM et ses partenaires (Maroc Export, AMITH et ESITH).

Au menu figuraient des tables rondes portant sur des thématiques stratégiques telles que « le textile technique au Maroc : opportunités de développement dans le secteur de l'automobile » et « la valorisation des déchets textiles ». Des rencontres B2B ont été également organisés avec comme objectif de développer des synergies entre entreprises locales et étrangères afin de tirer profit de la dynamique de développement dans de nombreux marchés tels que : les Equipements de protection individuelle, le transport, les agrotexiles, les géotextiles, la santé...

China Week: Un salon commercial en décembre

Par Reda BENOMAR | Edition N°:5153 Le 22/11/2017 | Partager
Pour la 1re fois, un évènement spécialisé dans les échanges commerciaux entre entreprises chinoises et marocaines
Energie, matériaux de construction, électroménager, accessoires de mode... les secteurs couverts



Pour le vice-président de MIE Events, organisateur de China Trade Week, cette 1re édition du salon constitue le départ d'une base régionale pour les entreprises chinoises au Maroc, voire en Afrique (Ph. forum7)

Le Marocain suit de près les évolutions des entreprises chinoises. De leur côté, les investisseurs chinois sont optimistes quant au potentiel du marché marocain et s'installent petit à petit dans l'écosystème industriel local. En témoigne le gigantesque projet Tanger Tech. Le contexte est donc favorable à la tenue du China Trade Week Morocco: 1er évènement commercial essentiellement axé sur des exposants venant de l'usine du nord.

Le salon mettra en avant différentes industries chinoises à travers les PME exposantes. Le rendez-vous est d'ailleurs axé sur les petites et moyennes

entreprises, afin de montrer une autre facette du savoir-faire chinois. Les exposants présenteront des produits dans divers secteurs-clés tels que l'énergie, l'éclairage, les matériaux de construction, l'électroménager, les accessoires de mode ou encore le textile.

China Trade Week Morocco se déroulera à l'Office des Foires et Expositions de Casablanca du 20 au 22 décembre 2017. La première édition est ambitieuse et promet d'attirer plus de 4.000 visiteurs. Au cours de la rencontre, les entrepreneurs marocains auront l'occasion de s'engager avec leurs homologues chinois à travers une série de rendez-vous B2B programmés lors de cette édition.

«China Trade Week Morocco est une plateforme unique pour que la communauté professionnelle locale rencontre des fabricants et fournisseurs chinois et bénéficie de produits à prix compétitifs», explique David Wang, DG de MIE Events DMCC, l'entreprise chinoise organisatrice. «Le Maroc constitue une base régionale importante pour les entreprises chinoises. C'est une relation à double sens qui se développe régulièrement d'année en année», poursuit Wang.

L'événement a déjà été organisé aux Emirats arabes unis, en Iran, au Kenya, en Afrique du Sud, en Ethiopie et au Ghana. Le choix du Maroc en tant que nouvelle destination s'explique par le fait que le pays est l'un des pôles clés de l'initiative «One Belt, One Road». Une stratégie de développement commercial proposée par le Président chinois Xi Jinping.

Cette initiative met l'accent sur la coopération entre les pays. Après que le Roi Mohammed VI ait visité la Chine en 2016, 15 conventions ont été signées entre de grands groupes chinois et marocains. D'ailleurs, la valeur de ces projets avait atteint plusieurs centaines de millions d'euros. A coup sûr, ces partenariats amélioreront les échanges commerciaux avec le Maroc. Ils ont aussi pour objectif de développer la présence chinoise dans toute l'Afrique.



Decathlon renforce sa présence au Maroc

le 23 novembre 2017

Le Lundi 20 Novembre 2017 a été inauguré, en présence des autorités civiles et militaires de la région, un nouveau magasin Decathlon à Agadir, qui propose 40 sports et 3500 produits sportifs sur près de 2000 m² de superficie de vente.

Situé dans le parc d'activité Atacadao d'Agadir (groupe LabelVie), ce « concept store » a pour ambition de proposer aux Gadiris des produits sportifs mais aussi de pratiquer des activités sportives à proximité du magasin dans la zone « Playground ».

Cette ouverture à Agadir intervient après les ouvertures de Rabat et Oujda au mois de Décembre 2016, l'extension du magasin de Casablanca Ain Sebaa en Mai 2017 et l'ouverture d'un concept store à Tetouan en Juin 2017.

La stratégie du groupe Decathlon est de se développer rapidement au Royaume en portant à 8 le nombre de magasins et 11 d'ici la fin de l'année 2017.

En effet, le groupe a ouvert 3 magasins supplémentaires à Meknès le 22 Novembre 2017, à Kenitra le 24 Novembre 2017 et ouvrira un nouveau concept store dans le centre ville de Casablanca près du marché historique de Derb ghallef d'ici à la fin de l'année.

Crésent depuis 1994 au travers de l'activité de production et depuis 2009 sur le volet retail le Groupe Decathlon est devenu un acteur majeur de la production textile et du commerce de distribution de produits sportifs au Maroc .

Textile: Retour de la confiance?

Par Khadija MASMUDI | Edition N°:5160 Le 04/12/2017

L'Amith parle de « signaux positifs » et de « contrôle rigoureux » des normes
Un écosystème transatlantique avec le Portugal



Après les pertes d'emploi enregistrées au cours des dernières années, l'Amith est plutôt optimiste et s'attend à une reprise du marché local ainsi que de l'investissement et de l'emploi en raison du resserrement des contrôles (Ph. L'Economiste)

Nous constatons pour la première fois une nouvelle dynamique et une nouvelle écoute pour l'application des normes. Les pouvoirs publics ont repris la situation en main et les importations sont mieux contrôlées. C'est une vraie prise de conscience», souligne Karim Tazi, président de l'Association marocaine du textile-habillement.

Les importations de produits qui ne répondent pas aux normes, la contrebande, la sous-facturation, la contrefaçon auraient fait perdre au Maroc près de 20.000 emplois par an.

Une étude récente de l'Amith chiffre les pertes d'emplois entre 2008 et 2012 à 120.000 postes ! Un retournement de situation est aujourd'hui attendu sous l'effet du resserrement des contrôles. « Les normes sont appliquées avec rigueur. Et cette prise de conscience doit être protégée. Nous avons également discuté avec la Douane qui est disposée à mettre en place les moyens pour lutter contre toutes les formes d'importation déloyale », poursuit le président de l'Amith.

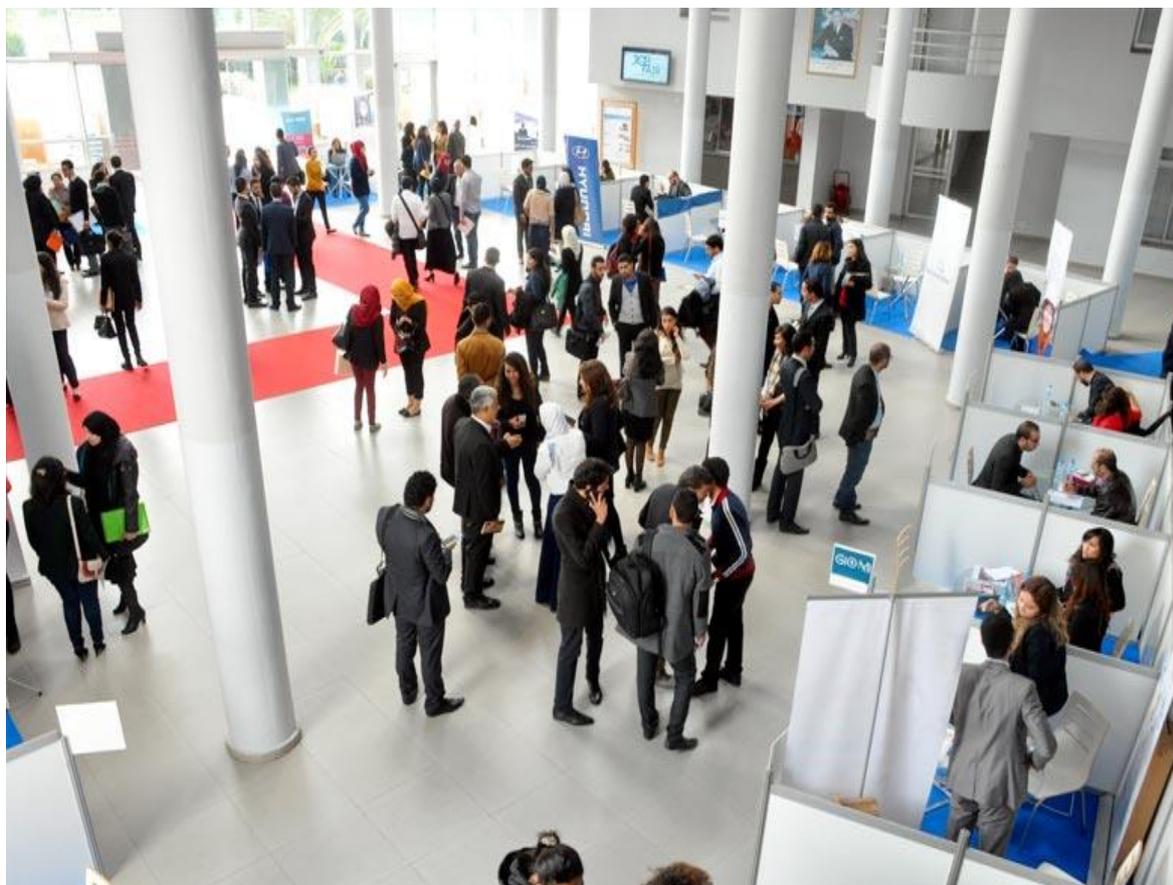
Reste que l'effet de ces actions ne se ferait sentir sur le marché que dans 4 à 6 mois, le temps que les stocks jugés colossaux soient liquidés. En tout cas, pour l'association cela donnera une nouvelle dynamique au secteur : regain de confiance dans le marché local, hausse de la consommation et une reprise de l'investissement. L'export connaît une embellie avec une hausse de 6,7% des ventes en 2016 et 6,6% à fin octobre 2017.

L'autre bonne nouvelle est le projet d'écosystème transatlantique entre l'Amith et l'Association des industriels du textile portugaise. Les deux associations vont commencer à collaborer étroitement en jouant sur les complémentarités. Le partenariat entre les deux associations se traduira dans un premier temps par l'ouverture d'une antenne du Centre technologique du textile portugais et de l'industrie de l'habillement (CITEV) au Maroc.

Ce qui est considéré comme une première puisque ce centre est une référence à l'échelle européenne, voire mondiale. Deux conventions devraient être signées, mardi 5 décembre, lors d'une réunion de haut niveau entre les chefs de gouvernement des pays.

L'Esith lance son troisième «Job Fair»

,LE MATIN 30 Novembre 2017 - 08:28



Les éditions précédentes de «Job Fair» ont attiré plus de 33 entreprises représentées par 50 responsables des ressources humaines, qui sont venus rencontrer leurs futurs talents et mieux connaître l'école. Ph : DR

L'École supérieure des industries du textile et de l'habillement (Esith) a organisé, mercredi à Casablanca, son rendez-vous annuel des recrutements et des stages «Job Fair», une opportunité pour les étudiants de l'école de s'ouvrir sur le monde de l'emploi.

Le président du Conseil d'administration de l'Esith, Mohamed Lahlou a indiqué que ce rendez-vous annuel s'inscrit dans le cadre de la stratégie adoptée par l'établissement basée sur la dynamisation de la coopération entre les secteurs privé et public.

Pour Mohamed Lahlou, cette rencontre est une opportunité pour les étudiants de rencontrer des responsables au sein des entreprises en vue de bénéficier de formation, de stage ou d'opportunités d'emploi.

De son côté, le responsable du Centre de développement de carrière, Najib Hamouti, a indiqué que cette manifestation est l'un des programmes instaurés par l'établissement depuis sa création en 2015 pour offrir un espace d'échange entre les étudiants et les recruteurs, précisant que

l'organisation de cet événement fait partie de la stratégie d'employabilité de l'école, fondée sur l'excellence et la proximité des opérateurs industriels.

Les éditions précédentes de «Job Fair» ont attiré plus de 33 entreprises représentées par 50 responsables des ressources humaines, qui sont venus rencontrer leurs futurs talents et mieux connaître l'école.

L'Esith, grande école d'ingénieurs d'Etat, a été créée en 1996 grâce à une étroite collaboration entre les pouvoirs publics et l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement. Elle s'est inscrite, depuis son apparition, dans le service aux entreprises, la recherche le développement.

Le Maroc et le Portugal renforcent leur coopération dans l'automobile et le textile



décembre 05

18:262017

par Othmane Fahim

En marge de la réunion de haut niveau Maroc-Portugal tenue ce mardi 5 décembre, cinq conventions dans les secteurs de l'automobile et du textile ont été signées par les secteurs privés des deux pays.

En marge de la rencontre de haut niveau Maroc-Portugal, qui s'est tenue ce mardi 5 décembre, un forum économique maroco-portugais était organisé dans la matinée au siège de la Trésorerie générale à Rabat.

Un évènement qui a permis aux opérateurs marocains et à la délégation d'entreprises portugaises accompagnant le Premier ministre portugais d'évaluer les opportunités de partenariat dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de l'environnement, du BTP et des infrastructures ainsi que ceux de l'industrie et des services. Cette rencontre a également été marquée par la signature de cinq accords couvrant les secteurs du textile et de l'automobile.

Signataires

Association marocaine pour l'industrie et le commerce de l'automobile (AMICA) et Portuguese Association of Automotive Suppliers (AFIA)

AMICA et The Portuguese Association for Mould Industry (CEFAMOL)

Associação Textil e Vestuário de Portugal (ATP) et Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH)

Centro Tecnológico das Industrias Textil e do Vestuário (CITEVE) et AMITH

Águas de Portugal International, Serviços Ambientais S.A et AG&G Strategy Consulting and Wineo

Conventions

Accord de partenariat

Mémorandum d'entente

Protocole de coopération

Protocole de coopération

Mémorandum d'entente

Le Maroc comme porte d'entrée vers la CEDEAO

L'évènement a également été l'occasion pour Myriem Bensalah Chaqroun, présidente de la CGEM, de mettre en avant les liens entre les deux pays. Elle a notamment rappelé que *"le Maroc et le Portugal sont liés par une histoire riche, multidimensionnelle, d'amitié et de respect partagé, comme peuvent en témoigner les 4.000 Marocains expatriés au Portugal et les 3.000 Portugais vivant au Maroc"*. La présidente du patronat a également évoqué les *"60 ans de relations diplomatiques"* entre les deux pays.

Une relation que la patronne de la CGEM souhaite renforcer d'autant que le Maroc est le 2e partenaire commercial du Portugal en Afrique et qu'un réseau d'interconnexion électrique entre les deux pays sera opérationnel d'ici deux ans.

La patronne des patrons a également mis en avant la potentielle adhésion du Maroc à la CEDEAO qui pourrait, selon elle, permettre aux investisseurs portugais de *"soumissionner avec leurs homologues marocains dans le cadre de consortium et mettre en place un mécanisme pour passer à un palier supérieur dans notre coopération économique"*.

Pour sa part, Luis Castro Henriques, président de l'Agence pour l'investissement et le commerce extérieur du Portugal (AICEP), a souligné l'importance du Maroc pour le Portugal, rappelant que *"le Maroc est un marché de haut potentiel", et la "proximité géographique et culturelle"* entre les deux pays.

Le président de l'AICEP a aussi souligné que le Maroc était le *"10e partenaire d'exportation du Portugal, en grande concurrence, avec la Suisse"*. Pour lui, *"le Maroc peut bénéficier de la qualité du savoir-faire et de l'innovation des entreprises portugaises"*.

Le Mondial 2018 en ligne de mire

Lors de son intervention lors de ce Forum, le chef du gouvernement Saad Eddine El Othmani est revenu sur l'historique de la relation maroco-portugaise en rappelant que la rencontre de haut niveau à laquelle il a pris part était *"la 13e, en l'espace de 22 ans, ce qui dénote de la régularité de cet évènement et de l'excellence des relations diplomatiques"*.

Il a également fait part de son souhait de voir croître les relations commerciales entre les deux pays alors que les exportations marocaines en direction du Portugal ont augmenté de 131% depuis 2011.

Pour sa part, le Premier ministre portugais Antonio Costa a affirmé que son pays est conscient de *"l'intérêt croissant vis-à-vis du marché marocain"*. Il a également mis l'accent sur la nécessité de faire évoluer les relations commerciales entre les deux pays *"en pensant à l'interconnexion énergétique qui suscitera une dynamique très positive dans ce secteur"*.

Durant son intervention, le Premier ministre portugais a également réagi au tirage au sort du Mondial 2018, qui a placé le Maroc et le Portugal dans le groupe B, en déclarant que la Coupe du monde *"offre une nouvelle opportunité de coopérer. Ensemble, Marocains et Portugais, nous devons éliminer les autres compétiteurs et poursuivre jusqu'à la finale du 15 juillet 2018"*.

"Cash Investigation" ou les dessous peu glorieux du business du coton

Par [Laure Croiset](#) le [28.11.2017 à 16h02](#), mis à jour le 28.11.2017 à 09h01

VIDÉO Méfiance. "Le coton, c'est peut-être tout doux, mais c'est d'abord un business féroce qui pèse chaque année 37 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans le monde", nous prévient cette enquête inédite de Cash Investigation qui s'intéresse ce mardi 28 novembre à ce qu'il y a au bout du fil de nos tee-shirts.

[0 réactions](#)

"De nos armoires aux champs de coton, nous avons remonté la chaîne de nos tee-shirts jusqu'en Ouzbékistan". C'est ainsi que commence cette enquête inédite signée Sandrine Rigaud pour le magazine *Cash Investigation*, qui sera diffusée ce mardi 28 novembre à 20h50 sur *France 2*. "On souhaitait partir d'un pays, à savoir l'Ouzbékistan qui a recours massivement au travail forcé pour essayer de voir où va ce coton", explique à *Challenges* la journaliste qui a suivi pendant presque un an la piste du coton.

Et l'enquête fut pour le moins périlleuse. Elle a même failli s'arrêter le deuxième jour du tournage en Ouzbékistan, lorsque l'équipe de *Cash Investigation* s'aperçoit qu'une Lada blanche les suit de très près. Pourtant, toutes les précautions ont été prises. "Sachant que les visas journalistes sont refusés quand on enquête sur le coton en Ouzbékistan, nous avons demandé un visa touristique afin de pouvoir enquêter sur place, pendant quinze jours", précise Sandrine Rigaud. Sur place, l'équipe a beau avoir pris soin de sécuriser ses contacts et ne surtout pas éveiller l'attention, elle a été dénoncée et "ça s'est terminé au poste de police". Au final, "ils n'ont pas pu découvrir que nous étions journalistes et nous avons sécurisé nos rushes". Tout en essayant de semer les services secrets pendant une semaine en jouant les parfaits touristes, l'équipe de *Cash Investigation* a pu poursuivre son enquête afin de démontrer la réalité du travail forcé qui sévit sur les champs de coton ouzbeks.

Qu'ils soient infirmiers, médecins, ou encore étudiants, les fonctionnaires sont réquisitionnés de force par l'Etat pour récolter ce fameux or blanc. Dans les champs, le travail de chacun est scrupuleusement contrôlé, et si les objectifs ne sont pas atteints, la torture est utilisée. Au final, plus d'un million de personnes sont envoyées de force dans ces champs, tous les ans. Et le business du coton est devenu une affaire très rentable pour l'Etat. Ce marché représente 1 milliard de dollars tous les ans pour le budget de l'Ouzbékistan, qui est 156e pays le plus corrompu sur 176 selon Transparency International. Et les millions de ce secteur alimentent une caisse opaque, si bien que la

répartition de ces profits se fait dans le plus grand secret, rappelle ce numéro inédit de *Cash Investigation*. Et c'est bien ce coton ouzbek, qui finit chez nous, dans nos tee-shirts.

"Si je le savais, ça ne se ferait pas"

Mais où part le coton ouzbek? En se faisant passer pour des Français qui s'apprêtent à ouvrir une nouvelle marque de textile à la grande foire annuelle du coton ouzbek, les journalistes de *Cash Investigation* découvrent que 60% de ce coton part au Bangladesh pour faire du fil synthétique. Or, "personne ne va dans ces usines de filature qui représentent un véritable trou noir de la chaîne d'approvisionnement du textile", nous raconte Sandrine Rigaud qui a poursuivi son enquête au Bangladesh, soit le deuxième fabricant de vêtements de la planète après la Chine. Dans ces usines aux lignes mécanisées qui fonctionnent 24 heures sur 24, les équipes travaillent jour et nuit pour faire tourner ces machines. Parmi ces travailleurs, des visages d'adolescents, hébergés sur place dans des conditions proches de la détention. Sur place, une ouvrière de 38 ans témoigne de ces conditions de travail terribles dans ces usines de filature. Ce qu'il y a de pire dans le secteur du textile au Bangladesh, un pays qui a dû affronter les ravages [de l'effondrement du Rana Plaza en 2013](#).

Depuis ce drame, les enseignes s'intéressent de plus en plus à ce qui se passe et les marques tentent de se racheter une conduite. À commencer par la marque Tex commercialisée dans les enseignes Carrefour qui met en avant ses critères éthiques. "Avec Carrefour, j'optimisme", ironise ce numéro de *Cash Investigation* qui a propulsé Elise Lucet lors d'une assemblée générale agitée des actionnaires du groupe. Face à Georges Plassat, ancien PDG de Carrefour, la journaliste tout-terrain raconte les conditions de fabrication de ce coton ouzbek. Interloqué, ce dernier finit par lui répondre: "Si je le savais, ça ne se ferait pas", peu avant de donner la parole à son bras droit Jérôme Bédier.

Des étiquettes pas si vertes

Au terme de cette enquête d'un an, *Cash Investigation* a fini par s'intéresser à ces petites étiquettes vertes qui fourmillent dans les centres commerciaux et que l'on retrouve par exemple au rayon tee-shirts de la marque Okaïdi. Du coton responsable écrit en lettres capitales, et ce label qui s'affiche fièrement BCI, à savoir Better Cotton Initiative. "BCI est un label créé par une marque, Ikéa, pour répondre aux besoins des marques", rappelle Sandrine Rigaud, qui a obtenu un rendez-vous au plein coeur de la City avec Lena Staafgard, directrice des opérations de la BCI. "On peut trouver n'importe quel coton dans ce tee-shirt, il peut y avoir du coton traditionnel, ce qui nous intéresse, ce sont les agriculteurs et les agriculteurs BCI utilisent moins de pesticides", se défend cette représentante d'un label dont le système entier repose sur ce mécanisme. À savoir: un fermier s'engage à faire du coton avec moins de pesticides, moins d'eau et sans faire travailler les enfants et son coton est vendu comme du BCI. Puis son coton est mélangé à d'autres cotons dans les usines de filature, et nous avons ce qu'on peut appeler des unités virtuelles de coton BCI. Un mécanisme complexe que Sandrine Rigaud est allée démonter sur le terrain, en retournant au Bangladesh, dans une usine estampillée BCI. "J'achète du coton BCI, mais je ne suis pas obligé d'utiliser le même coton pour faire du coton BCI", lui raconte-t-on. Donc dans un tee-shirt avec le logo BCI, on peut très bien retrouver du coton

ouzbek. La boucle est bouclée. Et "face à cet essor incroyable du coton BCI qui représente 12% du coton mondial, le coton bio ne représente plus que 1% de la production totale". Au final, "les marques ne payent pas plus cher et nous sommes bien face à une pratique de green washing", conclut Sandrine Rigaud.

Suite à la diffusion de ce *Cash Investigation*, l'association Better Cotton Initiative a tenu à apporter quelques précisions par un communiqué de presse envoyé de Genève le 28 novembre. "Aucune exploitation agricole ne possède la licence Better Cotton en Ouzbékistan. De fait, aujourd'hui il est impossible que du coton Better Cotton soit cultivé en Ouzbékistan", précise le communiqué qui regrette qu'avec un échange de près de 40 minutes résumé à quelques séquences "bien montées", soit donnée "l'impression que BCI pourrait transiger avec des sujets aussi importants que le travail des enfants, les conditions de travail des ouvriers dans les exploitations, la filière du coton bio ou l'information donnée aux consommateurs".

Garments: paucity of skilled workforce

• DEC 12TH, 2017

After almost thirty years of being governed by the Multi-Fibre Agreement (MFA), garment trade was opened up to free competition in 2005. Since then, the global garment industry has come a long way both in terms of product development and innovation.



An important ingredient that made some developing countries more successful in becoming choice garment suppliers for developed regions such as the EU and North America was the ability to develop the requisite skill-set.

Countries such as Bangladesh, Vietnam and Sri Lanka were able to train their workers effectively to keep in step with modern technologies while Pakistan and India have lagged behind when it came to keeping up with the high streets of fashion.

This column has already lamented the dearth of quality and modern fabric in Pakistan and will now look to focus on the second major impediment to garments growth in the industry. (Read: "Textile: Evolving consumer preferences" published 17 Oct, 2017). From an economic standpoint, the benefit of trained workers is obvious.

An improved skill-set allows for higher value-added products to be made resulting in greater productivity which in turn provides better employment and higher wages for garment workers. However, for Pakistan training institutes are few in number and mostly out of touch with modern practices.

For example the average Vietnamese garment factory revenue-to-cost ratio grew by roughly 25 after the Better Work Vietnam program. The aim was to train Vietnamese garment workers and promote competitiveness in the country's apparel market through skill development.

Most large units have got in-house training departments but SMEs have got little support especially from the government when it comes to skill development. The majority of factories lack separate training budgets and properly defined training programs are absent.

In a recently held policy talk at the Consortium of Development Policy Research (CDPR), Sajid Saleem, CEO of Delta Garments Limited, stressed the need for developing policies to align manufacturing capabilities with global textile demand. The need of the hour is to enhance the capabilities of existing textile training institutes while creating new ones.

While the Chinese have shown interest in setting up higher value added ready garment setups for manufacturing products such as English suits and quality shirts, they have been stumped when trying to find domestic labour for them.

When it comes to skill-development in the garments sector, there have been initiatives by the troika of government, private sector and donor agencies. Yet, most have failed to create meaningful impact. In the coming days, this column will identify the gaps where work needs to be done and global best practices that need to be adopted in order to keep up with evolving global consumer preferences.

Rupee slide continues

Shahid Iqbal Updated December 12, 2017

KARACHI: The dollar hit as high as Rs109.80 in the beginning of the Monday session in the interbank market, creating panic among importers.

However, the greenback closed at Rs108.40-50, still higher than the benchmark of Rs107 provided by the State Bank of Pakistan (SBP) on Friday.

In a statement on Dec 8, the central bank had justified the sudden devaluation in the exchange rate, calling it a “market-driven adjustment”. Currency dealers and bankers were not clear as to how much devaluation the SBP required. The rapid fluctuation in the dollar rate forced many dealers to stay away from the market.

However, exporters found the situation beneficial. Export receipts fell from \$25 billion to \$20bn in the last four years.

ADVERTISEMENT

“The recent devaluation will help exportable products become competitive in the international market. The government had no choice as the trade deficit has crossed all limits,” All Pakistan Textile Mills Association (Aptma) Vice Chairman Amir Fayaz told Dawn.

He rejected the notion that the devaluation will make imports costlier and ultimately hurt exports. He said imported components are less than 10 per cent in textile exportable products.

The textile industry would import 2-2.5 million bales this year. The devaluation will make textile imports costlier. But Mr Fayaz said the country exports textile products worth \$12.5bn while the expected cost of imported cotton bales will be less than \$1bn. This means the devaluation will have a small impact on textile exports, he said.

“In all modern financial markets, there is a concept of forward guidance to model expectations and limit volatility. Here the sitting premier said there would be no devaluation; and now we are seeing a 4pc drop in two days,” said Sabir Kaleem, an importer of food products. Pakistan imported food products worth \$5.4bn in 2016-17.

He also challenges the view that the devaluation will stop the rapid increase in imports, which created a trade deficit that is bigger than total exports of the country.

“It takes more than just devaluing the rupee to restrict imports and increase exports. But the devaluation sure does reduce our purchasing power parity, increase inflation and swell the debt per capita,” he said.

Importers said the costly imports of petroleum products will ultimately translate into a higher cost of exportable products. The open market also witnessed volatility and closed at Rs108.50 for buying and Rs109.50 for selling.

“Today, demand for dollars suddenly increased. It indicates that dollarisation is in the offing, which is certainly a bad sign,” said the secretary general of the Exchange Companies Association of Pakistan. He said uncertainty created by the sudden devaluation must come to an end as soon as possible.

Published in Dawn, December 12th, 2017

Use of polyester fabric likely to grow with digital textile printing

YarnsandFibers News Bureau, 2017-12-04 12:00:00 – Uk



With rise in global digital textile printing market expected at 18.29 percent CAGR between 2017 and 2021, use of polyester is likely to grow, as printing on synthetic fabrics is a lot cheaper than printing on natural fabrics, according to the report 'Global Digital Textile Printing Market 2017-2021, by Research and Markets.

The digital printing experts have endorsed polyester has most eligible synthetic material.

According to Priscilla Wilson, principal director, Exhibit Express, polyester owing to its high durability, resistance and strength bettered by low shrinkage and colour fastness is preferred for digital textile printing. Being sensitive to heat, polyester can be manipulated effortlessly with high temperature and pressure to create permanent pleats and laser cuts.

Polyester is also preferred for large format soft signage or custom display printing. Polyester 210gsm is widely used in wall graphics, textile banners, table throws, flags and tension frame systems frequently used in tradeshow booths.

Talking about the best method to print on polyester, Wilson said that ordinary dyes cannot alter the colour of polyester due to its high stain-resistance. They need disperse dyes to create the expected results. To minimise dye migration, they use a white or grey ink as a base before applying any other colour. The dye-sublimation method of printing reduces wastes.

The best thing is that digitally printed sublimated polyester both can be washed and then tumble-dried in a low-temperature setting. This is another reason to choose polyester. The demand for polyester fabric will increase with printing market continuing to depend on polyester.

Mercredi 13 Décembre 2017

FTTH : un Congrès National électif aux enjeux majeurs

Par la Rédaction - 12 Déc 2017



Autrefois rattachée à l'Union Tunisienne d'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA), la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) est devenue, aujourd'hui, une entité autonome défendant les intérêts des professionnels du

textile. Le divorce avec l'UTICA a été consommé au printemps 2017, lorsque l'Union Générale Tunisienne du Travail (UGTT) et l'UTICA ont signé, le 10 mars 2017, un accord sur les augmentations salariales dans le secteur. Chose que les professionnels du métier ont catégoriquement rejeté, et ce pour, selon eux, préserver sa pérennité. Ce refus a été exprimé dès le lendemain de l'accord entre les deux organisations : le 11 mars 2017, un grand rassemblement a eu lieu à Hammamet pour dénoncer l'accord en question.

La procédure du divorce était, à cette époque, engagée. Il aura fallu attendre le 4 mai 2017 pour qu'elle soit finalisée. À Sousse, la FTTH a tenu son congrès fondateur, auquel ont pris part pas moins de 400 entreprises. L'objectif affiché était clair : créer une nouvelle Fédération « représentative », « indépendante », et « militante », approuvée par l'ensemble des industriels. Le mot d'ordre : la représentativité. De fait, la Fédération veut défendre les intérêts de tous les professionnels du textile, et ce dans toutes les régions de Tunisie, tout en incluant toutes les branches du secteur. Aujourd'hui, elle possède son propre Conseil National et ses propres Conseils Régionaux dans tous les gouvernorats de la république :

Monastir: regroupant 449 entreprises;

Grand Tunis(Tunis, l'Ariana, La Manouba, Ben Arous) : 322 entreprises;

Sousse et Kairouan: 231 entreprises;

Nabeul et Zaghouan: 224 entreprises;

Sfax: 138 entreprises;

Bizerte: 89 entreprises;

Mahdia: 86 entreprises;

Béja, Siliana, Jendouba, El Kef: 37 entreprises;

Kasserine, Sidi Bouzid, Gafsa, Gabès, Médenine, Tozeur, Tataouine, Kébili: 81 entreprises.

Un acteur de poids sur la scène syndicale

La Fédération veut faire de la transparence son cheval de bataille. D'ailleurs, elle le fait savoir dans son règlement intérieur. Les membres ont, en effet, la possibilité d'accéder aux comptes de la Fédération, aux rapports moral et financier du Conseil National, ainsi qu'au rapport du commissaire aux comptes. Les membres peuvent également obtenir les procès-verbaux des réunions du Conseil National ou de l'Assemblée Générale.

En contrepartie, les membres doivent remplir un certain nombre de conditions. Le règlement intérieur de la FTTH leur impose, à titre d'exemple, de participer activement aux Assemblées Générales. Ils ne doivent, en aucun cas, s'exprimer ou prendre position au nom de la FTTH sans une autorisation de la présidence de la Fédération, sous peine d'exclusion. Les membres sont également appelés à ne pas adhérer à d'autres syndicats.

Au fil des mois, la FTTH a réussi à s'imposer, étant donné qu'elle a pu parvenir à faire reculer, même légèrement, l'UGTT malgré tout le poids que cette dernière représente. De fait, à travers le grand rassemblement de Hammamet, la Fédération a réussi à convaincre la centrale syndicale à renégocier l'accord du 10 mars, conclu avec l'UTICA. Ainsi, suite à cette renégociation, la hausse des salaires de 6% a été reportée au 1er janvier 2018, au lieu du 1er mai 2017. De plus, aucun nouveau round de négociation ne sera entamé avant le 1er janvier 2019, ce qui constitue une victoire de taille pour les professionnels du textile. Cette victoire, selon la FTTH, permettra aux industriels du secteur de s'assurer une visibilité financière entre 2017 et 2018.

La main est toujours tendue vers l'UTICA

La FTTH est parvenue, d'autre part, à attirer l'attention du gouvernement. Ses mobilisations, notamment celle de Hammamet, ont poussé l'Exécutif à tenir un Conseil ministériel restreint consacré au secteur du textile et de l'habillement le 1er juin 2017. À l'issue de ce Conseil, 23 mesures ont été annoncées pour relancer le secteur, ce qui constitue l'autre victoire des professionnels. Ces mesures portent essentiellement sur le rééchelonnement des dettes vis-à-vis de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale (CNSS) et des dettes fiscales. Elles portent également sur le soutien à l'investissement, la promotion sur les marchés à l'export et le renforcement de la formation dans le secteur.

La FTTH a donc réussi à s'imposer en tant qu'interlocuteur incontournable vis-à-vis des pouvoirs publics, et ce en vue de discuter des affaires des professionnels du secteur du textile et de l'habillement. La Fédération n'a pas souhaité, par ailleurs, fermer les portes des négociations avec son ancienne organisation mère, à savoir l'UTICA. De fait, un comité de rapprochement a été constitué. Il est composé de quatre membres de la FTTH et de trois représentants de l'UTICA. La Fédération s'est toujours dite prête à réintégrer l'organisation

patronale, mais à une condition : être réintégrée avec son nouveau statut et sa nouvelle organisation. La FTTH souhaite également acquérir un pouvoir décisionnel plus important au sein de l'UTICA.

Congrès National le 17 décembre 2017

La FTTH a ainsi réussi, durant un laps de temps assez court, à faire parler d'elle et à acquérir un statut d'interlocuteur incontournable, d'un acteur inévitable. C'est dans ce contexte qu'elle va tenir, le dimanche 17 décembre 2017, son prochain Congrès National. Un grand événement qui se tiendra à Monastir en présence des professionnels du textile et de l'habillement, mais aussi de personnalités publiques à l'instar de Houcine Dimassi, ancien ministre des Finances ou encore de Khalil Laabidi, président de l'Instance tunisienne de l'Investissement et Ahmed El Karm, PDG d'amen Bank et président de l'Association professionnelle tunisienne des banques et des établissements financiers (APTBEF). Le Congrès constituera l'occasion de débattre de sujets d'actualité du secteur. Il sera également question d'élire les nouveaux membres du bureau exécutif de la FTTH.

Il faut souligner que si le congrès se tient en une seule journée, son programme ne laisse pas de temps à la récréation.

Trois thèmes majeurs seront présentés par les illustres invités et animeront les débats : l'impact des augmentations des cotisations sociales ainsi que les mesures de la nouvelle loi de finances, le cadre et les incitations des investissements dans le secteur du textile en Tunisie et les nouveaux mécanismes de financement du secteur textile et habillement.

La Tunisie a refusé une demande de l'Union Européenne de suspendre les avantages fiscaux accordés aux sociétés Offshore

Publication: 05/12/2017



La Tunisie a refusé mardi officiellement, une demande faite par l'Union Européenne (UE), de suspendre les avantages fiscaux accordés aux sociétés totalement exportatrices (offshore), a fait savoir une source gouvernementale, à l'agence TAP.

Et d'ajouter que notre pays s'est déclaré déterminé dans une correspondance adressée à l'UE, à continuer d'octroyer ces avantages, afin de préserver le tissu industriel et la pérennité des postes d'emploi.

La même source a fait savoir que cette demande faite par l'UE, s'inscrit dans le cadre de la campagne menée par nombre de pays européens, pour réduire l'implantation de leurs sociétés industrielles en Tunisie.

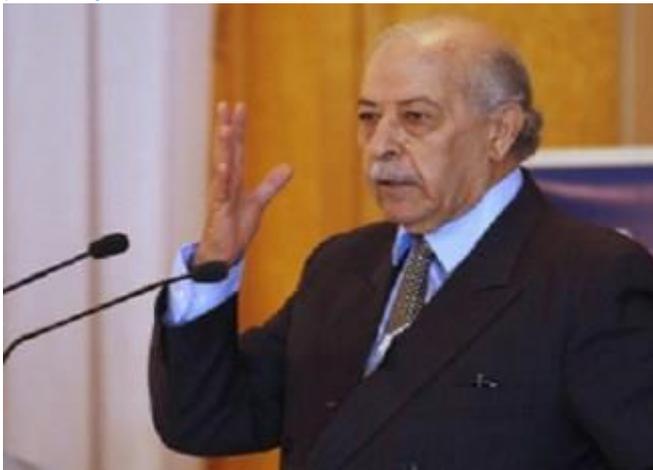
Et d'affirmer que "la Tunisie refuse toute interférence dans sa politique fiscale de la part de qui que ce soit", tout en assurant qu'elle ne "sera en aucune façon, un paradis fiscal".

"Nous avons adopté aujourd'hui au niveau de l'Union Européenne une liste d'États qui ne font pas le nécessaire pour lutter contre l'évasion fiscale. Cette liste qui est une liste noire comprend 17 États", a déclaré ce mardi Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des finances français lors d'une réunion des ministres des Finances de l'Union Européenne à Bruxelles.

Parmi ces pays figurent la Tunisie, placée dans "une liste noire" de paradis fiscaux au même titre que les Samoa, les Samoa américaines, l'île de Guam, le Bahreïn, Grenade, la Corée du Sud, Macao, les Îles Marshall, la Mongolie, la Namibie, les Palaos, Sainte-Lucie, Trinité et Tobago, les Émirats arabes unis, Panama ou encore la Barbade.

Tunisie : Chedly Ayari tacle sévèrement les investisseurs français !

par [Khadija Taboubi](#) - 29/11/2017 17:02



Lors d'une rencontre organisée ce mercredi 29 novembre 2017, à Tunis, à l'initiative de la Chambre tuniso-française du commerce et de l'industrie (CTFCI), le gouverneur de la Banque centrale de Tunisie (BCT), Chedly Ayari, a lancé un message fort aux investisseurs français : *"Vous devez foncer, investir et prendre quand même le risque (...). On n'a pas dit de prendre le risque politique ou sécuritaire mais au moins économique et commercial"*, a-t-il assuré.

S'agissant des attentes des adhérents de la CTFCI et de leurs sources de préoccupation exposées lors de cette rencontre, Chedly Ayari a fait remarquer qu'il n'y a pas de problème majeur et que ce sont des problématiques ordinaires comme ceux portant sur le transfert des bénéfices et des dividendes, le risque de change, la complexité des procédures ou encore les délais d'attente, soulignant que 1200 entreprises françaises sont installées en Tunisie avec des investissements de plus de 6 Milliards de dinars.

Chedly Ayari a déploré l'absence d'investissement dans les industries fortes comme l'énergie : *"Un investisseur doit prendre le risque et dépasser les petits problèmes qui pourraient avoir lieu. Sinon pourquoi il est là !"*, s'est exclamé Ayari, appelant ainsi les investisseurs à éviter les discussions sur des questions qu'on peut dépasser comme les taxes ou le retard des conteneurs. *"Vous voulez trouver toutes les choses garanties ? Vous voulez la convertibilité du dinar, vous voulez une stabilité et des salaires très bas ?"*, s'est exclamé Ayari.

Dans une déclaration faite devant les médias en marge de cette rencontre, il a par ailleurs indiqué que le grand projet de coopération tuniso-française qui doit créer une forte valeur ajoutée et fournir de l'emploi aux diplômés de l'enseignement supérieur n'a pas encore vu le jour : " *On est resté dans la sous-traitance (...) Le modèle de coopération dont on a besoin aujourd'hui n'est pas celui des années 70 où des milliers de postes ont été créés dans le textile*", a assuré Ayari, avant d'ajouter que la Tunisie vit aujourd'hui une situation différente parce qu'on est appelé à fournir de l'emploi aux diplômés de l'enseignement supérieur.

"La Tunisie d'aujourd'hui a besoin d'un nouveau dynamisme et d'une nouvelle culture de mutation comme celle qu'a pratiquée le Japon avec la Corée du Sud, Taïwan, l'Indonésie ou encore la Thaïlande (...) La Tunisie a besoin aujourd'hui d'un nouveau régime de coopération qui diffère de celui des années 70", a assuré le gouverneur de la BCT dans un message adressé aux investisseurs français.

Le gouverneur de la BCT a sous un autre angle indiqué qu'il nous faut encore deux autres années pour achever la transition dans le pays. Une période durant laquelle on doit garantir une grande stabilité politique, économique, sociale et sécuritaire, selon ses dires.

"Tout changement brutal peut entraver l'achèvement du processus de la transition", a assuré Ayari, mettant en garde contre le risque de rater la fin de la transition.

Il a, dans un autre contexte, indiqué que la Tunisie subit des évolutions parce que son économie est liée à des monnaies fortes, à savoir l'Euro et le Dollar. Du coup, la Tunisie ne peut pas échapper aux chocs exogènes et cela impactera non seulement les prix, le taux de change et la politique monétaire mais aussi des secteurs extrêmement importants pour la Tunisie, a ajouté le gouverneur de la BCT.

Diverses interrogations ont été formulées par les adhérents de la CTFCI au sujet des différents aspects en relation avec les problématiques de transfert et de change dans notre pays ; ils ont soulevé la complexité au niveau des procédures, la lenteur dans le traitement des demandes déposées auprès de la BCT, les demandes d'assistance technique, le financement d'entreprises totalement exportatrices non résidentes par les banques locales, l'implantation à l'étranger, le transfert des bénéfices et des dividendes, le transfert des frais d'assistance technique, les investissements des entreprises tunisiennes à l'étranger, l'export des services d'entreprises tunisiennes, le commerce électronique et le risque de change.

Tunisie-Turquie : Rétablissement des DD à 27 % pour 2 ans à partir de janvier 2018

par Khaled Boumiza - 03/12/2017 18:19



Les relations tuniso-turques ont été malmenées, depuis quelques années, par deux évènements. D'abord, l'ascension des islamistes tunisiens au pouvoir, leurs déclarations sur le modèle turc comme un modèle à suivre et la montée en puissance d'Erdogan et ses relations équivoques avec les Frères Musulmans. C'est ensuite, la crise de la balance commerciale tunisienne et la montée en puissance des exportations turques vers la Tunisie qui représentent, mensuellement, plus d'un milliard DT.

C'est ce dernier élément, avec tout ce qui touche de près ou de loin au parti islamiste tunisien Ennahdha en filigrane, qui a abouti à une campagne médiatique contre le commerce turc en Tunisie, alors que la Turquie est loin d'être le seul pays à balance commerciale excédentaire avec la Tunisie. Des voix se sont depuis élevées pour demander la révision et même la suspension de l'accord de libre-échange entre la Tunisie et la Turquie, signé depuis 2004.

- **La Tunisie active l'article 17**

Cette demande s'appuyait en fait sur l'article 17 dudit accord de libre-échange. Ce dernier stipule que *«des mesures exceptionnelles d'une durée limitée dérogeant aux dispositions de l'article 5 peuvent être prises par la Tunisie sous forme d'un relèvement des droits de douane. Ces mesures ne peuvent viser que des industries naissantes ou*

certains secteurs en cours de restructuration ou connaissant de graves difficultés, en particulier lorsque ces difficultés causent des problèmes sociaux importants». Il s'agit donc d'un article, prévoyant des artifices de protection de certains secteurs d'activités locaux, cote l'importation. Le même article précise, cependant, que «les droits de douane à l'importation applicables en Tunisie à des produits originaires de Turquie, introduits par ces mesures, ne peuvent pas excéder 25 pour cent ad valorem et doivent maintenir un élément de préférence pour les produits originaires de Turquie. La valeur totale des importations de produits qui sont assujetties à ces mesures ne peut pas dépasser 20 % de la valeur totale des produits industriels importés de Turquie – tels qu'ils sont définis à l'article 4 – pendant la dernière année pour laquelle des statistiques sont disponibles».

C'est donc, selon des sources officielles au ministère tunisien du Commerce, cet article 17 de l'accord de libre-échange tuniso-turc qui va être mis en exécution, dans le cadre du projet de loi de finances (PLF) 2018 tel qu'il a été adopté par l'ARP en commission, et non une suspension totale de l'accord de libre-échange. L'article 36 du PLF précise que «les produits d'origine turque, évoquées dans la nomenclature douanière de la liste 2 de l'accord de libre-échange, sous les numéros, 33, 34, 40, 48, 61, 62, 63, 64, 72, 76, 84 et 85, sont soumis aux DD dans la limite de 90 % des droits communs». Il s'agira alors d'un rétablissement des droits de douane (DD) sur certains importés de Turquie.

- **Voici les produits turcs concernés par le relèvement des DD à 27 %**

Il faudra préciser aussi qu'un autre article du PLF, se propose d'augmenter les droits communs de douane de 10 points. En cas d'adoption par l'ARP, ils passeront ainsi de 20 à 30 %. Les marchandises d'origine turque seront ainsi soumises, à partir de 20158, à 90 % du droit commun tel qu'il sera augmenté. Elles deviendraient ainsi imposables à 27 % de DD, taux qui correspond aux 90 % des droits communs de 30 %. La nouvelle mesure, qui participera certainement à protéger les industries tunisiennes et à alléger le déficit commercial avec la Turquie et le déficit commercial en général, sera applicable pour une période de deux années, commençant le 1er janvier 2018 et se terminant à la fin de l'année 2019.

L'agroalimentaire, dont les « glibettes » et autres biscuiteries pour l'anecdote, n'ayant jamais été concernés par l'accord de libre-échange, le rétablissement des DD pour les marchandises importées de Turquie, concernera notamment les produits en carton, **les articles d'habillement hommes et femmes, vêtement et bonneterie et autres que bonneterie**, les meubles, **les articles de cuir et chaussures**, les articles électroménagers et les produits électriques. Mais aussi les machines à laver, réfrigérateurs, parfums, huiles essentielles & parfumerie, savons & produits d'entretien, caoutchouc et ses ouvrages, papiers, cartons et ouvrages, autres articles confectionnés et friperie, fonte, fer et acier, aluminium et ouvrages et même portes et fenêtres.

Le retour à l'application complète de l'accord de libre-échange se fera cependant de manière graduelle. Les DD pour les marchandises d'origine turque seront ainsi abaissés à 18 % en 2020, à seulement 9 % en 2021 et seront de 0 % en 2022. Cette année-là, l'accord de libre-échange entre la Tunisie et la Turquie redeviendra totalement applicable.

Les enseignements du classement de la Tunisie en tant que paradis fiscal



Publié le 06/12/2017 10:21

Trois enseignements au moins de ce classement en tant que "paradis fiscal" :

1- On a été très longtemps alertés, on ne pensait pas qu'ils allaient le faire, c'est un acte très longuement discuté et muri au sein des instances européennes (souvenons-nous du discours de Sarkozy, alors ministre du budget, à l'hémicycle en désignant directement la Tunisie comme étant un paradis fiscal à bannir, *car menaçant l'industrie de confection française en utilisant le cas de son frère Guillaume Sarkozy président de la fédération textile au sein du Medef...*). On a manqué de réactivité. On a manqué de continuité dans les négociations. L'administration en charge de ce dossier a failli.

2-La Tunisie a perdu beaucoup de terrain en termes d'influence au sein de l'Europe (le Maroc a réussi avec ses multiples canaux de lobbying à faire retirer son nom de la liste in extremis, grâce à ses liens entretenus avec la France notamment, grâce aux français de Marrakech propriétaires de leurs biens immobiliers, grâce aux marocains juifs installés en France, grâce aux Français nés au Maroc, grâce au réseau des golfeurs, ... ainsi que d'autres networks pas forcément dicibles ou avouables... mais toujours bien entretenus). Bref, on ne pèse plus aussi lourd qu'avant (souvenons-nous de Romano Prodi quand il était Président de la

Commission Européenne, qui nous a promis une intégration quasi totale à l'Europe il y a 15 ans exactement, le tout sauf avoir des représentants à Strasbourg). Notre poids diplomatique n'étant plus ce qu'il était au sein des instances européennes ni au niveau bilatéral (quid de nos relations personnelles avec la France nouvelle de Macron ? De l'Allemagne ? Ou de l'Italie et de l'Espagne de 2017 ?). C'est, pour ainsi dire, une situation nouvelle : Plus de liens entre gens qui pèsent et au service de la nation. Les raisons ? Des relations entre personnalités à haut niveau de décision ou d'influence cela se construit sur la durée, la confiance est lente à se mettre en place et la nouvelle génération de politiciens même s'ils ont passé un bout de leur vie non négligeable en Europe, n'ont pas capitalisé sur cette présence pour entreprendre un lobbying actif en faveur de leur pays d'origine, la Tunisie. Conséquence immédiate : On ne pèse pas lourd dans les grandes décisions en Europe et partout dans les grands groupements régionaux (Asie du sud, Amérique du Sud, et même au sein du continent africain).

3- La décision de l'Union Européenne doit être perçue comme une leçon pour nous autres Tunisiens, une leçon pour travailler plus, travailler mieux, pour une fiscalité juste, mais surtout faire plus preuve de solidarité entre nous malgré les dissensions politiques qui paraissent futiles au regard des attaques extérieures à la réputation de notre pays, relégué au rang de pays paria, ce qui est évidemment injuste. Assez d'invectives entre gauchistes et libéraux, assez d'insultes entre modernistes et conservateurs, assez d'accusations à l'emporte-pièce entre gens du passé et nouveaux politiciens, assez !

Nous sommes à l'image de deux personnes tombées au fond d'un puits et qui se disputent alors qu'elles risquent toutes les deux de ne plus en sortir !

Au boulot Tunisiens de tous bords !

Retroussons nos manches pour un pays qui produit, qui crée de la richesse, un pays souverain et fort par ses hommes et femmes et le fruit de leurs labeurs.

Non, on ne reçoit pas de leçons des autres, de l'extérieur surtout qu'il a visiblement tort. Mais tirons les bons enseignements en ces temps difficiles ensemble et d'une manière constructive.

Walakom sadid ennadhar.

C'est officiel : La Tunisie parmi les moutons noirs de l'UE, qui elle n'en a aucun !

par Souleymane LOUM - 05/12/2017 18:02



“La Tunisie a refusé mardi officiellement une demande faite par l’Union Européenne (UE) de suspendre les avantages fiscaux accordés aux sociétés totalement exportatrices (offshore), a fait savoir une source gouvernementale, à l’agence TAP.

Et d’ajouter que notre pays s’est déclaré déterminé dans une correspondance adressée à l’UE à continuer d’octroyer ces avantages, afin de préserver le tissu industriel et la pérennité des postes d’emploi.

La même source a fait savoir que cette demande faite par l’UE s’inscrit dans le cadre de la campagne menée par nombre de pays européens pour réduire l’implantation de leurs sociétés industrielles en Tunisie.

Et d’affirmer que “la Tunisie refuse toute interférence dans sa politique fiscale de la part de qui que ce soit”, tout en assurant qu’elle ne “sera en aucune façon, un paradis fiscal”.

Manifestement la réponse du berger à la bergère a très peu été du goût de l’Union européenne, car presque au même moment ces Messieurs et Dames des Finances de l’UE (28 au total) étaient en conclave à Bruxelles pour pondre une liste «*liste noire*» de 17 paradis fiscaux opérant hors de leurs frontières. Le Bahreïn, Barbade, Corée du Sud, Emirats Arabes Unis, Grenade, Guam, Îles Marshall, Macao, Mongolie, Namibie, les Palaos, Panama, Samoa, les Samoa américaines, Sainte Lucie, Trinidad-et-Tobago et la

Tunisie ont été épinglés. A signaler que les ministres des Finances se sont également mis d'accord sur une seconde liste de pays qui se sont engagés à améliorer leurs pratiques. «*Il y a 47 pays sur une liste grise*», a fait savoir le ministre français de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire, dans une déclaration rapportée par *Lefigaro*.

La Tunisie paye chère sa bravade. L'UE, grand bienfaiteur devant l'Eternel, ne s'attendait certainement pas à cette réponse cinglante de la part de la "petite" Tunisie pour qui elle a tant fait depuis la Révolution. Le problème c'est que justement ce que demandait le Mécène du berceau du printemps arabe, c'est de faire payer plein pot les sociétés européennes qui se sont installées – tout ou partie – en Tunisie, ce qui équivaut, de fait, à scier la branche sur laquelle elle est assise. Peut-on raisonnablement demander cela à une économie sinistrée, bringuebalée depuis le 14 janvier 2011 ? Assurément non ! Par ailleurs l'UE n'a pas balayé devant sa porte et a refusé, avec force annonces, de placer un seul pays européen sur la liste. Pourtant toute la compagnie est très loin de pouvoir montrer patte blanche sur les questions de fiscalité, d'optimisation fiscale, comme ils disent, pour ne pas dire le mot qui fâche : Paradis fiscal. Ainsi, il faut le savoir, et le claironner sur tout les toits : l'Europe, très officiellement, n'a aucun paradis fiscal en son sein. Si vous voulez admirer un de ces moutons noirs, il faut aller voir ailleurs. Circulez, y a rien à voir !

L'UE et la Tunisie, à certains égards, ont de drôles de relations. On se rappelle tous de [la liste d'exigences et de conditions longue comme le bras](#) que les parlementaires européens avait jetée à la face des élus tunisiens qui étaient allés plaider la cause du Plan Marshall. Le président de la Commission européenne, [Jean-Claude Juncker, a dernièrement agité sous le nez de la Tunisie, et chez elle qui plus est, la carotte du statut de partenaire privilégié](#), mais cette fois avec de vrais programmes, de vraies aides, et pas des chimères derrière lesquelles la Tunisie court depuis des décennies. Dire tout cela, le marteler et placer par la suite la Tunisie dans cette liste, avec des conséquences incalculables sur son économie, est pour le moins contradictoire. Mais les relations avec l'UE sont ainsi. Il faudra manifestement faire avec. Sauf si la Tunisie et les pays africains dans leur ensemble avaient la bonne idée de mettre en place une vraie Union africaine, enfin, et d'être, enfin, les maîtres du jeu, ce que nos immenses ressources naturelles et notre démographie – la jeunesse du continent – nous permettent très largement !

Last update 15:22 | 12/12/2017

Garment, textile sector still strong

Despite facing difficulties, the garment and textile sector is expected to export products worth US\$31 billion this year, a year-on-year increase of 10.2 per cent, and the outlook is bright for next year too, the Viet Nam Textile and Apparel Association (VITAS) has said.



Vu Duc Giang (L), chairman of the Viet Nam Textile and Apparel Association, says that the export outlook for the garment and textile sector is bright for this year and next year too.

Speaking at a press briefing in HCM City on December 11 to review the sector's performance this year and draw up strategies for next year, Vu Duc Giang, the association chairman, said exports fell in the fourth quarter of last year and the first quarter of this year due to the impact of the US's withdrawal from TPP.

Faced with the situation, textile firms have quickly overhauled their production systems, focused on advantageous products and developed others to meet market demand, and sought new markets, he said.

They have also adopted the latest technologies to produce quality products more efficiently, he said.

The association has stepped up co-operation with foreign organisations to organise trade promotions and training and shared its experience in developing smart production models, he said.

Thanks to all this exports have picked up sharply since the second quarter, he said.

“This year we faced great competitive pressure from Bangladesh, Myanmar and Sri Lanka, with many buyers shifting their orders to these countries at the beginning of the year.

“But from the end of the second quarter they shifted their orders back to Viet Nam because Viet Nam makes quality products and it is able to fulfil orders with short lead time.”

Exports in the last two months of the year are expected to be worth \$5.27 billion, and full year exports, \$31 billion, with the US, the EU, Japan, and South Korea being the biggest buyers, he said.

Shipments to other markets like China, Russia and Cambodia have also increased sharply, he said.

Next year exports could reach \$33.5-34 billion, he said.

Many companies have export orders for until the end of the second quarter next year, he said.

Nguyen Thi Tuyet Mai, VITAS deputy secretary general, said China currently buys only 3 per cent of Viet Nam’s exports, but is potentially a huge market due to its population.

Viet Nam started to export textile and garments to China this year and the shipments are expected to increase significantly next year, she said.

Giang said the association would call on its members to embrace more new technologies to strengthen their competitiveness, adopt lean management models and solicit local and foreign investment in segments like fabric, which Viet Nam still imports from other countries.

It also plans to chalk out strategies to develop the fashion and designer garment segments and solicit development of linkages in the value chain to add more value to garment and textile products, he said.

Raw material imports

Imports of raw materials are forecast to be worth \$18.9 billion this year, an increase of 11.4 per cent over last year.

Fabric imports are expected to cost around \$11.2 billion (up 6.8 per cent); cotton, \$2.4 billion (up 44.3 per cent); yarn, \$1.76 billion (up 9.5 per cent); and other raw materials, \$3.55 billion (up 10.4 per cent). — VNS

ACIMIT opens textile machinery training centre in Vietnam

12 Dec '17



ACIMIT (the Association of Italian [Textile](#) Machinery Manufacturers), has announced the opening of the Italian training centre for textile machinery on November 29, 2017, in Ho Chi Minh City, Vietnam, at the Ho Chi Minh City University of Technology (HCMUT). ACIMIT represents an industrial sector of around 300 manufacturers of textile machinery from Italy.

Following the signing of an agreement between the project's main partners, the Italian [Trade](#) Agency and HCMUT, the inauguration ceremony of the Italian technology training centre for textile machinery in Vietnam was held in April 2016, with the participation, amongst others, of Alessandro Zucchi and Raffaella Carabelli, respectively president and past president of ACIMIT, partners in the project together with PISIE (International Polytechnic Institute for Industrial and Economic Development).

Financed by the Ministry for Economic Development, as part of the Extraordinary Programme for the promotion of Made in Italy – [Country](#) Project Vietnam, the project intends to support the development of

the local textile industry through the realisation of a technology centre, specifically for the production of men's socks and hosiery, outfitted with a complete line of Italian machinery and equipment. Notable participants in the project included Italian machinery manufacturers Bellini, Fadis, Gavazzi, Lawer, Lonati, and Mesdan.

ACIMIT president Alessandro Zucchi said, "With the start of operations for the training centre, our sector lays the groundwork for further business opportunities in an emerging market for the entire global textile machinery industry."

ACIMIT president Raffaella Carabelli said, "I'm certain that the initiative will prove an excellent vehicle in promoting the image not only of individual Italian manufacturers who are participating by supplying machinery, but on Italy's textile machinery industry as a whole." (GK)