

Sommaire / Summary

	Asia : SAC advances improved conditions for garment workers	1
	Bangladesh boosts garment wage in six grades amid worker protests	4
	Bangladesh factory owners threaten to cut off pay to protesting workers	6
	Bangladesh : des milliers d'ouvriers de textile en grève	8
	Bangladesh : wage disparity a motivated campaign	11
	Cambodia : calm urged as garment workers go against the grain	13
	Cambodia : factory lawyer : sackings legal	18
	Cambodia : Hun Sen warns Irish MP of EBA « mistake »	21
	Cambodia : PM unveils policy to combat reliance on EU, US trade	24
	Cambodia : PM warns EU and opposition on 34th anniversary of his rule	28
	Cambodia : US senators call for GSP trade privilege cut	32
	China : graphene-fed silkworms produce a super-strong silk that conducts electricity	35
	Coton : le cours se stabilise	38
	Cotton market fundamentals & price outlook	40
	Espagne : la hausse du smic inquiète	46
	France : comment le Net et les ventes privées torpillent les soldes	49
	France : après les démarques, les vêtements ont encore une vie	55
	France : doutes sur les vêtements à prix cassés	58
	France : le coût de la franchise : les points sur lesquels il faut être vigilant	61
	France : manque de confiance sur les informations fournies par les grandes enseignes	65
	France : les soldes d'hiver débutent sous tension	69
	France : les promotions toute l'année faussent la donne	73
	India : new code of conduct protects female mill workers in India	76
	Maroc : nouveau délai pour bénéficier du GTex/Manatex	78
	Maroc : débat à Tanger sur la place du diplôme des écoles textiles	79
	Maroc : les conditions de travail dans les usines textiles sont montrées du doigt	81
	Maroc : une nouvelle usine textile inaugurée à Guercif	83
	Monde : la « fast fashion » ne fait pas du bien à la planète	84
	Tunisie : le Canada appelle à son tour ses ressortissants à une plus grande prudence	87
	Tunisie : la gueule de bois	89
	Tunisie : les conditions d'un plan de relance textile-habillement réussi	92
	Turkey : minimum wage rises to TL 2,020 with 26 % increase	102
	Turkish garment-textile industry aims to increase exports by 10 % in 2019	104
	Turquie : les exportations d'habillement atteignent 18 milliards de dollars en 2018	106
	Vietnam : 2018, une année à succès pour le secteur textile	108
	Vietnam's textile-garment industry hopes for breakthroughs in 2019	110
	Vietnam : le tigre vietnamien revient en force	113
	World : 10 key trends to drive the global apparel trade in 2019	117

# SAC Advances Improved Conditions for Garment Workers

SAN FRANCISCO, Jan. 9, 2019 /PRNewswire/ -- The Sustainable Apparel Coalition (SAC), the leading association for the apparel, footwear, and textile industry, has been named an accredited host of the Social & Labor Convergence Project (SLCP) framework, helping to advance an industry effort to improve conditions for garment workers. The SAC is one of just three organizations to be recognized as an SLCP Accredited Host. As an SLCP Accredited Host, the SAC incorporated the converged assessment framework into the Higg Index suite of tools as the foundation of the Higg Facility Social & Labor Module (Higg FSLM).



The Sustainable Apparel Coalition has been named an accredited host of the Social & Labor Convergence Project framework, helping to advance an industry effort to improve conditions for garment workers.

The SLCP began in Amsterdam in 2016 as a multi-stakeholder effort to collectively improve the working conditions for garment workers in the global apparel and footwear supply chain. By uniting under a converged assessment, organizations can move beyond individually-driven programs, unlocking funds previously used on proprietary audits to be applied towards the development of scalable industry-wide solutions. The SLCP Converged Assessment Framework consists of a data collection tool and a verification methodology. Today, the project has more than 180 signatories committed to using the converged assessment in their operations.

"The sheer volume of audits has served to obscure the often unsafe and unhealthy conditions of the millions of garment workers throughout the supply chain," SAC Interim-CEO Amina Razvi said. "By using Higg FSLM at scale, brands, retailers, and manufacturers can assess their social impacts and strategically direct valuable resources towards efforts that meaningfully improve conditions for garment workers globally."

All factories can complete a Higg FSLM self-assessment on the Higg.org platform. Higg FSLM verification is currently only available in China and Sri Lanka, aligning with the SLCP's efforts to roll out its operation gradually. Verification services will expand to additional countries early this year. In 2019, the SAC will develop a scored version of the Higg FSLM, in line with the other Higg Index tools, offering factories and consumers increased benchmarking and transparency into the value chain.

Higg.org also hosts the SAC's Higg Facility Environmental Module (Higg FEM), which assesses the environmental performance of a factory. Higg.org offers SAC members and Higg Index customers the opportunity to seamlessly and efficiently share Higg Index results with business partners. Through the site's easy to navigate online functionality, customers can benchmark data and set performance improvement targets.

The Higg Index suite of tools supports improved sustainability performance among brands, retailers, and factories around the world to transform the apparel and footwear industry to one that protects the well-being of factory workers, local communities, and the environment.

## About the Sustainable Apparel Coalition

The Sustainable Apparel Coalition (SAC) is an industry-wide group of more than 230 leading apparel, footwear, and textile, brands, retailers, suppliers, service providers, trade associations, nonprofits, NGOs, and academic institutions working to **reduce the environmental and social impacts of products** around the world. Through multi-stakeholder engagement, the SAC seeks to lead the industry toward a shared vision of sustainability built upon a **common approach for measuring and evaluating apparel, footwear, and textile product sustainability performance** that spotlights priorities for action and opportunities for technological innovation. The SAC was incorporated as a 501c(6) nonprofit organization and launched the groundbreaking Higg Index suite of tools in 2011. For more information, visit [www.apparelcoalition.org](http://www.apparelcoalition.org). Media contact: Alexandra Rosas | [press@apparelcoalition.org](mailto:press@apparelcoalition.org).

SOURCE Sustainable Apparel Coalition

Monday, January 14, 2019

## Bangladesh boosts garment wage in six grades amid worker protests

Staff Correspondent, bdnews24.com

Published: 13 Jan 2019 18:01 BdST | Updated: 13 Jan 2019 20:01 BdST



**The government has hiked wages for garment workers in six grades, leaving the minimum monthly pay unchanged at Tk 8,000 amid raging labour protests.**

From now on, a worker in the top grade will get Tk 18,257 a month, up from Tk 17,510 set in the previous wage structure of 2018, said Commerce Minister Tipu Munshi, after a tripartite meeting in Dhaka on Sunday.

The revised wage board is effective from Dec 1, 2018 and will be adjusted from February this year, the minister said.

The gazette on the revised wage board will be published within a week, Munshi said and urged the workers to resume work.

"Most of the workers do not want vandalism. They want to work. I hope they will join work peacefully," said Munshi, a former president of the garment exporters' lobby BGMEA.

Garment Workers Federation President Amirul Haque Amin, who was present in the meeting, welcomed the new wage structure and urged the protesters to get back to their factories.

The protesters are spurred by 'a particular quarter', the BGMEA said at a news conference earlier in the day.

It also warned the demonstrators seeking changes to the wage structure to return to work immediately or have their wages deducted.

Garment workers' wage:

Grade	Gross Wage 2013 (Tk)	Gross Wage 2018 (Tk)	Revised Gross Wage (Tk)
7	5,300	8,000	8,000
6	5,678	8,405	8,420
5	6,042	8,855	8,875
4	6,420	9,245	9,347
3	6,805	9,590	9,845
2	10,900	14,630	15,416
1	13,000	17,510	18,257

The minimum basic wage for the lowest slab, grade 7, was Tk 3,829 as per the wage board set in 2013.

The government raised it to Tk 4,100 in 2018 following the mandatory 5 percent annual increase. The gross wage for this grade increased to Tk 8,000 from Tk 5,300.

The gross wage for all grades includes house rent, and allowance for medical, transport and food costs.

The government formed a tripartite committee headed by Labour and Employment Secretary Afroza Khan on Jan 9 to review the wage board after days of worker unrest in Dhaka and nearby industrial hubs Savar, Ashulia, Gazipur and Narayanganj.

Commerce Secretary Md Mofizul Islam, five representatives of the workers and as many of the owners are members of the committee.

There were no issues with grades one, two, six and seven but 'some observations' about grades three, four and five, Afroza said after the first meeting of the committee last Thursday.

The government on Nov 25 last year gazetted the new wage structure for RMG workers setting Tk 8,000 as the minimum monthly pay. It ordered the garment factories to implement the new structure from Dec 1.

../..

# Bangladesh factory owners threaten to cut off pay to protesting workers

Published January 14, 2019

DHAKA, Jan 13 (Reuters) - The head of Bangladesh's garment manufacturers association on Sunday called on protesting workers to return to work by Monday or companies will cut off their pay, after demonstrations calling for higher salaries that have lasted for a week.

The workers' protests, which have broken down into clashes between police and protesters that killed one worker on Tuesday and wounded dozens more last week, pushed the Bangladesh government to consider the demand for higher pay. The country is the world's second-biggest garment exporter behind China.

Seeking to end the turmoil, Siddiquir Rahman, president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) threatened to cut off the workers' pay at a news conference after further clashes on Sunday.

"If you don't return to your work by tomorrow, you will not be paid any wages and we will shut down factories for an indefinite period," he said. "Despite repeated assurance of meeting the demands, the workers are being incited to create unrest. We will not allow this anymore."

At least 20 people were hurt after police used teargas and water cannons to disperse workers, who blocked a major highway in the Ashulia garment manufacturing hub, said Saminur Rahman, a director for the Industrial Police, which patrols the country's business hubs.

The Ashulia hub, on the outskirts of the capital, Dhaka, accounts for nearly 20 percent of Bangladesh's total garment exports.

The protests are a test for the government of Prime Minister Sheikh Hasina, who won a third straight term in elections on Dec. 30, which were marred by violence amid allegations of widespread rigging and voter intimidation.

The government said in September that the minimum wage for garment workers would increase by up to 51 percent to 8,000 taka (\$95) a month, payable in January, the first increase since 2013.

But union leaders say that increase will benefit only a small percentage of workers in the garment sector, which employs 4 million out of the country's 165 million people.

The government has formed a panel of factory owners, union leaders and officials to investigate the pay demands, Commerce Minister Tipu Munshi said on Tuesday, adding he hoped a resolution could be reached in a month.

"The panel will meet this afternoon. The workers will have to accept their decision," BGMEA's Rahman said.

Low wages and trade deals with Western countries have made the sector a \$30 billion industry accounting for 80 percent of Bangladesh's exports.  
(Reporting by Ruma Paul; Editing by Christian Schmollinger)

## Au Bangladesh, des milliers d'ouvriers du textile en grève pour réclamer de meilleurs salaires

Depuis une semaine, les salariés de l'industrie du textile se mobilisent dans les usines, pour demander une augmentation de leur salaire.

**Le Monde avec AFP Publié le 14 janvier 2019**



Depuis une semaine les salariés du textile au Bangladesh se mobilisent pour demander de meilleurs salaires, comme ici le 10 janvier à Dacca. M. PONIR HOSSAIN / REUTERS

Des milliers d'ouvriers du textile au Bangladesh, qui confectionnent des vêtements pour les enseignes d'habillement mondiales, ont débrayé dimanche 13 janvier et

manifesté pour réclamer de meilleurs salaires. Cette nouvelle action s'inscrit dans le cadre d'un mouvement commencé il y a une semaine.

*« Les ouvriers ont dressé des barricades sur l'autoroute, nous avons dû les faire partir pour faciliter la circulation, a fait savoir à l'Agence France-Presse (AFP) un responsable de la police, Sana Shaminur Rahman. Jusqu'à présent 52 usines, pour certaines importantes, ont cessé leur activité à cause des manifestations. »*

La police a affirmé avoir utilisé des canons à eau et du gaz lacrymogène pour disperser la foule d'ouvriers en grève à Savar, un faubourg de Dacca où s'était produit l'effondrement du complexe textile du Rana Plaza, l'une des pires catastrophes industrielles au monde, qui avait tué plus de 1 130 personnes en avril 2013.

Le dirigeant syndical Aminul Islam a accusé les propriétaires des usines de recourir à la violence contre les grévistes. Les ouvriers mobilisés depuis une semaine *« sont plus unis que jamais »*, a-t-il dit à l'AFP, estimant qu'ils *« ne quitteront pas la rue tant que leurs revendications ne seront pas satisfaites »*.

## **Un salaire minimal de 83 euros par mois**

Les salaires minimaux pour les ouvriers les plus mal payés ont augmenté d'un peu plus de 50 % ce mois-ci, pour atteindre 8 000 takas (83 euros) par mois. Mais les ouvriers intermédiaires se plaignent de n'avoir eu qu'une augmentation dérisoire au regard de l'augmentation du coût de la vie, notamment celui du logement.

Dimanche soir, le gouvernement a annoncé une hausse des salaires pour ces derniers, après une rencontre entre dirigeants d'usines et syndicats. Tous les syndicats n'ont pas dit s'ils soutenaient l'accord. Babul Akhter, un responsable syndical présent à la réunion, a estimé que l'accord devrait satisfaire les grévistes. *« Ils ne devraient pas le rejeter, et devraient calmement retourner au travail »*, a-t-il estimé.

L'économie du Bangladesh, pays de 165 millions d'habitants, repose largement sur l'industrie textile. Des millions d'ouvriers sont employés à bas coûts dans près

de 4 500 ateliers, fabriquant à tour de bras des vêtements pour les distributeurs occidentaux comme H&M, Primark, Walmart, Tesco, Carrefour et Aldi. Les 30 milliards de dollars d'exportations du secteur textile représentent 80 % des exportations totales du pays.



## RMG owners worried

# Wage disparity a motivated campaign

Saturday, January 12, 2019

Kazi Zahidul Hasan :

Garment industry owners have expressed deep concern over the latest spate of labour unrest, fearing such protest effort will negatively impact the country's image and erode confidence of global buyers.

They also accused a 'vested quarter' of inciting the labour unrest with an aim to destroy the country's vital industry.

"The latest workers unrest will definitely hamper the industry reputation and erode buyers' confidence. Furthermore, it will also tarnish the image of the country," Abdus Salam Murshedy, MP, a leading apparel exporter and former president of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), told The New Nation yesterday.

He said, hundreds of garment factories in Savar and Gazipur were forced to shut following unrest by the workers. They have suffered huge production losses for the around four days of closure.

"The local garment industry has gained global spotlight due to its remarkable growth in the recent years. Much of this growth has been fueled by the industry's ability to produce high quality products in competitive price. Even, we have some of the world's best garment factories.

All these development have helped attract global buyers. But sporadic labour unrest often erodes buyer's confidence and therefore leaves an adverse impact on the apparel export," said Salam Murshedy.

He accused a 'vested quarter' of fuelling unrest in the sector time and again. The quarter is active again to create fresh anarchy in the sector spreading 'misinformation' among the workers over the latest wage structure.

Murshedy also urged the workers not to pay heed to such 'propaganda' and refrain from any act of vandalism and maintain peace and stability in the garment sector. Bangladesh is the world's second-largest exporter of ready-made garment (RMG) after

China and its RMG export crossed US\$30 billion mark in the last fiscal year. Local garment factories produce clothing for the US and European giant brands and retail corporations such as Tommy Hilfiger, Gap, Calvin Klein, Zara, H&M, Uniqlo, Target, Walmart and Marks & Spence, among others.

"It's really a disturbing situation as workers are taking to the street even after a new wage structure comes to an effect," FBCCI President M Shafiul Islam told The New Nation yesterday.

"We are concerned over the latest workers' unrest and act of vandalism in the industry. We never expect such an unpleasant situation as it always harm the industry and tarnish image of the country."

When asked, M Shafiul Islam said, "I found no 'disparity' in the apparel workers' new wage structure. The government's wage board set the structure after long negotiation with owners' and workers' representatives. A gazette has already been published making new wage structure effective from December last year."

Terming the 'wage disparity' as a motivated campaign, the FBCCI said that a 'vested quarter' is carrying out the campaign to instigate the labour unrest. They have an ill political motive. They want to shatter the industry reputation as well as the new government.

M Shafiul Islam, a garment industry owner and former BGMEA president, also urged the government to find out the troublemakers for maintaining proper working atmosphere in the industry.

INTERNATIONAL HEALTH INSURANCE



Click for an instant quote!

Daily flight from Phnom Penh to Tokyo



Phnom Penh → Tokyo (Narita) NH818 22:50 → 6:45+1  
 Tokyo (Narita) → Phnom Penh NH817 10:50 → 15:10

All Nippon Airways Co., Ltd.  
 Web: www.ana.co.jp/english  
 Reservation: +855(0)23-963 617/18

January 10, 2019

# Calm urged as garment workers go against the grain



Garment workers gather yesterday for a speech by Prime Minister Hun Sen, in which he warned against further seniority indemnity strikes. Mony

Prime Minister Hun Sen yesterday urged thousands of garment workers to stop demanding one-time payments of owed seniority indemnity because their strike and protest actions are against the law and could lead to more factories closing.

Last week, thousands of garment factory workers in the province of Kandal and in Phnom Penh went on strike demanding their benefits as stipulated in the Labour Law, including healthcare, seniority indemnity and severance.

The companies issued an ultimatum for some of the workers to return to work or face dismissal, leading to the sacking of more than 1,000 workers at the W&D Garment factory who were demanding a one-time payment for their

seniority indemnity dating back to the beginning of each workers' employment.

The strikes came after the government last year amended the Labour Law to force garment factories to pay out workers a seniority indemnity once every six months as a safety net in the wake of dozens of factories closing without compensating workers.

The strikes came after the government last year amended the Labour Law to force garment factories to pay out workers a seniority indemnity once every six months as a safety net in the wake of dozens of factories closing without compensating workers.



Prime Minister Hun Sen. KT/Khem Sovannara

The amended law only took effect at the beginning of this year, but factories are still obliged to pay workers their seniority indemnity for all previous years logged with their employer.

However, the government has told factory owners that they can disperse the back-pay in instalments.

“I want to appeal to all workers who are demanding their seniority indemnity to stay calm and understand the issue,” Mr Hun Sen said yesterday while addressing thousands of garment workers in Takeo province. “If factories spend all for all benefits all at once, these factories will go bankrupt. You will lose your jobs. Please, everyone consider this.”

“I can say that two thirds, or roughly 800 factories out of 1,159 will close because they won't be able to allocate a budget efficiently,” he added. “So if you

all demand these companies to disburse the benefits all at once, then these factories will close. You will all get the money, but after that you won't have jobs because the factories will be bankrupt.”



Mr Hun Sen assured workers that the government has their interest in mind and reminded them that it spent about \$22 million last year to compensate workers whose employers absconded.

“Please everyone, be understanding about this issue because factories will close,” Mr Hun Sen said. “Your money will not go away, you will have it once every six months.”

Mr Hun Sen noted that unions must do their part to ensure workers understand the amendment rather than inciting them to wrongly strike and protest.

Labour Ministry spokesman Heng Sour yesterday said that according to the old Labour Law adopted in 1997, only permanent workers were entitled to receive seniority benefits.

Mr Sour said the government amended the Labour Law’s Article 89 on seniority indemnity in order to protect the rights of garment and footwear factory workers



Any benefits owed before 2019 must still be paid. However, due to financial constraints, companies are allowed to pay in instalments with payments in June and December each year.

“All garment workers and textile workers, please avoid being cheated or incited by some bad people,” Mr Sour said. “They’ll have you believe that employers are able to pay all your owed benefits all at once. The demand for this is illegal because this scheme is not mentioned in the Labour Laws.”

Kaing Monika, deputy secretary-general of Garment Manufacturers Association in Cambodia, yesterday said that he agrees with Mr Hun Sen’s assessment.

“Factories cannot clear pre 2019 seniority payments, increase the minimum wage by seven percent and set up pension funds of about six to eight percent of workers’ gross salary all at once,” Mr Monika said. In a letter issued by GMAC yesterday, it said that unions and activists could be to blame, noting that all sides need to work harmoniously in order to achieve economic growth. “GMAC strongly hopes that this very important and invaluable explanation will make our workers/employees understand clearly about the financial condition of factories,” the letter said. “Please understand that there will soon be newly implemented laws in order to suppress incitement by crafty unions and activists.”

.../...



Garment workers have been striking over seniority indemnity payments following a Labour Law amendment. KT/Mai Vireak

“GMAC supports the government and will continue our strong cooperation in the investment sector, aimed at ensuring national economic growth and the promotion of the well-being of the Cambodian people,” the letter added.

Ath Thorn, president of the Cambodian Labour Confederation, yesterday said that he predicted this outcome during Labour Law negotiations last year, when workers were demanding for all back-pay to be distributed at once.

Mr Thorn said the W&D Garment factory workers were sacked precisely over this issue, noting that their representatives visited him yesterday morning to seek his advice.

“I am concerned that some smaller factories do not have the ability to pay their workers, but it is no problem for big factories because they have resources,” Mr Thorn said.

## Factory lawyer: Sackings legal

Long Kimmarita | Publication date 09 January 2019



A woman walks past the W&D factory in the capital's Stung Meanchey III commune. [Pha Lina](#)

While 1,200 sacked W&D garment factory workers protested in front of the factory on Tuesday, a lawyer representing it said they will not be re-hired.

The factory fired the workers on Friday, having previously issued an ultimatum – supported by the Phnom Penh Municipal Court – that striking workers return to their jobs within 48 hours or be terminated.

Factory representative and defence lawyer Taing Meng told The Post on Tuesday that the termination is legal because the workers had not followed the court's order.

In addition, he said the factory does not plan to provide seniority indemnity and is only responsible for the workers' final month's salary.

"The workers' disagreement is their issue. What the factory did is legal. If the workers do not accept the last month's salary, it is beyond the factory's responsibility."

"The workers' seniority indemnity was already paid on December 31. They have received half their December salary already, and the other half was [expected to be paid]

on Saturday. Because the workers were terminated, the factory will pay them later,” he said.

The final notice informing the workers of their salary payment which was due on Tuesday, he said, had been delayed because the factory had not yet prepared the budget.

Protests initially started on December 24 over pay and conditions, while on Saturday the workers went on strike again. They had blocked Street 217 in Meanchey district’s Stung Meanchey III commune in Phnom Penh, where the factory is located, as they continued their demands for seniority indemnity and severance benefits.

On Tuesday, the workers assembled in front of the factory to demonstrate and warned that they will continue protesting if a reasonable solution is not offered.

Srey Neang, 30, who has worked in the factory for over five years, told The Post: “Without a solution, what will we do? The factory terminated us. The factory should pay us [everything they owe us].

“The factory has not paid us. Now they have terminated us through an ultimatum. The factory must fulfil five further criteria before they can terminate workers. We will not reconcile with them if the factory doesn’t pay us,” she said.

Under the new law which came into effect on January 1, the Ministry of Labour and Vocational Training requires that all employees who have undetermined duration contracts receive a seniority payment of 15 days’ wages paid in two instalments in June and December.

The ministry has said it intends to talk with the private sector regarding seniority indemnity owed for work prior to 2019.

The protesting workers are concerned that the implementation of the new law will see them lose entitlement to seniority indemnity accrued over the last decade.

They say the factory has promised to pay seniority indemnity several times, but it never follows through.

Ministry of Labour spokesman Heng Sour could not be reached for comment on Tuesday.

However, he told The Post on Monday that the government would work with the company to ensure that the workers would not lose their seniority indemnity.

“The government ensures that garment workers will not lose their benefits if the company folds. They should not worry about their severance pay,” Sour said.

Collective Union of Movement of Workers (CUMW) president Pav Sina is disappointed that the company has decided to not re-employ the workers or pay proper compensation.

Sina said violation of workers' rights is a serious issue, while private companies' use of the court system to pressure workers is just as serious, and other factories may follow suit if the practice is not stopped.

"I think this issue is becoming more widespread, and workers' demands have not been properly addressed."

"Therefore, the ministry should work with the factory to re-hire the terminated workers. The ministry should find a solution that is acceptable to everyone," he said.

W&D employs a total of 1,600 workers. There were several protests in 2004-2006, some of which saw intervention from Prime Minister Hun Sen to resolve workers' concerns.

At Tuesday's protest, workers said they hoped the prime minister would intervene again to help them find a solution.

## Hun Sen warns Irish MP of EBA ‘mistake’

Mech Dara | Publication date 14 January 2019 | 07:47 ICT

Share



Prime Minister Hun Sen shakes hands with Irish member of parliament Enda Kenny at the Peace Palace in Phnom Penh on Saturday. HUN SEN'S FACEBOOK PAGE

Prime Minister Hun Sen on Saturday told former Irish premier Enda Kenny, still a member of the EU nation's parliament, that the 28-nation bloc should not make a "third mistake" regarding Cambodia by using the preferential Everything But Arms (EBA) agreement to "take 16 million Cambodians hostage".

Hun Sen's comments came as the EU considers withdrawing Cambodia's EBA access after Western allegations of a reversing of democracy after the Supreme Court dissolved the opposition Cambodia National Rescue Party (CNRP), and claims of human rights violations and the restriction of civil society freedoms.

The Cambodian government has rejected the claims, saying the Kingdom respects human rights and is firmly on the path of multiparty democracy.

Former Irish Taoiseach (prime minister) Kenny visited Hun Sen before attending a gala celebrating the 20th anniversary of the free World Mate Emergency Hospital in Battambang province.

Eang Sophalleth, a personal adviser to Hun Sen, told journalists after the meeting at the Peace Palace that the prime minister had told Kenny that the EU should not use the EBA to threaten the imposition of sanctions, which would amount to a “third mistake” made by the West in harming Cambodia.

The prime minister told Kenny that “the third mistake would be the use of the EBA to threaten sanctions on Cambodia via withdrawing access to it, taking 16 million Cambodian people hostage”, Sophalleth said.

He added that the prime minister explained to Kenny that the West had previously made two mistakes that had seriously harmed Cambodia.

The first, he said, was the backing of the 1970 Lon Nol coup against Prince Norodom Sihanouk, while the second was the support given to the Khmer Rouge in keeping the Kingdom’s seat at the UN.

In the meeting, Hun Sen thanked Ireland for helping Cambodia, especially regarding the provision of aid for the Khmer Rouge tribunal, Sophalleth said.

Meanwhile, at a meeting with over 5,000 journalists and government officials on Friday, Hun Sen insisted that Cambodia would survive without access to the EBA.

“I have recently solved some problems relating to the framework policy on business support in our country, and I have ordered [Minister for Economy and Finance] Aun Pornmoniroth to launch a campaign to strengthen Cambodia’s independence and support our business sectors.”

“If we do not have the EBA, Cambodia can still survive,” the prime minister stressed.

Government spokesman Phay Siphon said the Ministry of Foreign Affairs is working on solving the EBA issue and that the EU and Cambodia are in discussions as partners in reducing poverty.

He said the government stood by its principles, including maintaining peace and political stability. “We are in discussions with each other,” he said.

Ruling Cambodian People’s Party (CPP) spokesman Sok Eysan said the EU always backed the position of the CNRP with the former opposition party as its puppet.

“They say there have been human rights violations and democracy has gone backwards, and these serve as the pretext to eliminate the EBA for Cambodia. But in fact, Cambodia has not violated human rights and democracy has not declined.”

“To counter such political and ideological pressure from liberal countries is to put in efforts to protect peace and improve independence and national sovereignty, including

introducing appropriate measures to support the trade balance against the loss of the EBA, which is not the loss of a market," he said.

Political analyst Ok Serei Sopheak said he welcomed the government's efforts in opening up the democratic space. He said the situation would improve when the treason charge against the president of the former CNRP Kem Sokha was dropped.

"The Cambodian government has amended new political party laws, so the process is moving forward progressively. What we can do, we should keep doing. When Kem Sokha is released [from his court case], it will be the last stage ... What we want is social unity again because it is social harmony for all of us," he said.

Minister of Foreign Affairs and International Cooperation Prak Sokhonn has said he plans to meet the EU's Commissioner for Economic and Monetary Affairs, Pierre Moscovici, and resolve the EBA issue at the Asean-EU meeting in the Belgian capital, Brussels, early this year.

Chan Sophal, the director of the Centre for Policy Studies, said the Cambodian economy will continue to grow with or without the EBA. He said the Kingdom will be ineligible for it in a few years anyway when it leaves the least developed country status.

"It's too early for some sectors and some enterprises, but there are ways to compensate them or substitute them. Without the EBA, the government will feel more pressured to do more reforms, I think. There could be some pain in the short term but much more benefits in the long run," he said.

However, political analyst Lao Mong Hay said: "Our well-off rulers can say such things. But any loss of EBA benefits would have a series of negative impacts on our exports to the EU market, our production, and finally on the jobs and livelihoods of our workers.

"The government should be the ones on the receiving end of any economic sanctions and face economic hardship themselves."

"Those rulers would be the culprits for their own hardship as they were the ones who failed to honour the country's human rights obligations under the EBA agreement, not the EU."

January 14, 2019

# Prime Minister unveils policy to combat reliance on EU, US trade

May Kunmakara / Khmer Times Share:



KT/Mai Vireak

Prime Minister Hun Sen on Friday unveiled a national policy to counteract the effects of the potential revocation of Cambodia's preferential trade status with the European Union and the United States.

Speaking during an annual dinner event with representatives of the media, Mr Hun Sen said the new policy, dubbed 'National Independence Policy', aims to make economic growth less reliant on the European and US markets by facilitating trade through the country's land border crossings.

"Before coming to this special dinner, I made a decision on a framework to protect the business climate in our country," the premier said.

"I told Deputy Prime Minister Aun Pornmoniroth to launch a campaign called 'Cambodia's Independence Policy'," he said, adding that the strategy will focus

on improving the trade policy and customs procedures while reducing expenses at the border.

“We have come up with a set of strategies to protect and improve the business sector so that we can survive even if we lose the EBA [Everything-but-arms scheme].

“For instance, to cut down expenses, I just decided to reduce personnel at the border gates. We will only have immigration policy and customs officials – any other agency or institution will be removed. Right now we have so many institutions operating at the borders that they are an obstacle to trade and are costing us business.

“Except immigration police and customs officers, everyone else must go. If officials retire and there is nothing else to do, then we don’t recruit new officials,” he said, adding that, “Unnecessary expenses and corruption must be reduced – this is critical to make the country more self-reliant. It is something that we must absolutely do.”

The premier also said that export and import fees will be reduced as part of the new policy. “We will reduce fees to make trade more profitable.

“There are other strategies that we are considering. [When it comes to trade policy] we haven’t been doing well enough. We need to improve,” he added.

Chan Sophal, director of the Centre for Policy Studies, wrote on his Facebook page on Saturday that the strategy will help improve the country’s competitiveness and self-sufficiency.

“Yesterday evening [Friday], Samdech Prime Minister announced a big move to keep only immigration police and customs officials at border checkpoints in order to better facilitate trade. This is part of the reforms to improve Cambodia’s competitiveness and reduce reliance on the preferential status given by EU and US. More can be done to make Cambodia a full-fledged competitor in the global market,” he wrote.



A man transports goods across the Bavet border crossing. KT/Chor Sokunthea

The European Union and the United States are the two major markets for Cambodia's garment and textile industries, as well as agricultural products, especially milled rice. Accounting for 46 percent of garment exports, the European bloc is the top buyer of Cambodian garments, followed by the United States, which purchases 24 percent of all exported Cambodian rice.

Last week, two US senators, Ted Cruz and Chris Coons, introduced the Cambodian Trade Act of 2019, which would require the US government to review the preferential trade treatment Cambodia receives under the General System of Preferences (GSP), according to a press release from Sen. Cruz.

"America has invested in the political future of Cambodia by establishing reliable trade and commerce, as codified in the Generalized System of Preferences," Sen. Cruz said.

"Cambodia's Prime Minister Hun Sen has exploited preferential treatment afforded to it by the United States and Europe. He has failed to meet basic labour rights standards, undermined the integrity of elections in Cambodia. The Cambodian Trade Act aims to hold him and his government accountable for this behavior."

Meanwhile, Sen. Coons said, "I question whether Cambodia should have preferential access to US markets. Countries that undermine democracy, ignore labour standards, disregard human rights, and fail to protect intellectual property should not enjoy special trade privileges."

According to the statement, Sen. Cruz has long advocated for democracy and human rights in Cambodia. In October 2017, Sen. Cruz wrote a letter to the Cambodian Embassy demanding the release of opposition leader Kem Sokha. A month later, Sen. Cruz issued a release following Ambassador Bun Rong's dismissive response.

In February last year, Sen. Cruz joined the Cambodia Accountability and Return on Investment Act of 2018, which sanctioned Cambodian officials responsible for carrying out human rights abuses.

Last year also the EU began the process of withdrawing Cambodia's EBA status, a response to perceived democratic and human rights setbacks in the Kingdom.

## PM warns EU and opposition on 34th anniversary of his rule

Niem Chheng | Publication date 15 January 2019 | 10:06 ICT



Prime Minister Hun Sen warns EU and opposition on 34th anniversary of his rule on Monday.

HUN Sen reached the milestone of 34 years as Cambodian prime minister on Monday and used the groundbreaking ceremony for a new ring road around Phnom Penh to tell the international community that putting sanctions on the Kingdom meant killing the opposition.

“Please don’t forget that you don’t need to advise me anymore. Because you have already sanctioned me, you have no right to advise me on human rights and democracy.”

“And I would like to point out that if you sanction me [further], it equally means that [you] beat the opposition in Cambodia to death. I tell you this clearly,” he said, during the groundbreaking of a China-backed ring road around the capital on Monday.

“There is no need to embrace [you] because it’s too late, so let it be. If we were to step on the necks [of the opposition Cambodia National Rescue Party (CNRP)], it would be just like this.”

“You [the opposition] transgressed, and we convicted you because this is the law. But you appealed to them [the EU] to destroy Cambodia. So it’s not necessary to keep you alive.”

“Be clear about this . . . don’t look down on and don’t warn Cambodia. I have declared already that the independence and sovereignty of the nation cannot be exchanged for donations from anyone,” he stressed.

Having reached his 34th year in office since becoming prime minister, Hun Sen said he had ample experience in leading the country economically and was “annoyed” with warnings of economic sanctions.

He said countries using sanctions as a tool to threaten other nations should not be allowed to happen anymore.

Cambodia, he said, was trying to broaden its friendship with other countries around the globe, but friendship must come on an equal standing and 16 million people must not be used to serve political agendas.

Hun Sen warned that if the EU was to withdraw Cambodia’s access to its preferential Everything But Arms (EBA) agreement, the burden would fall on the former opposition CNRP.

He told the EU to wait and see how his administration would respond to the withdrawal.

“You have no right to talk with me anymore. Therefore, those who were convicted continue to serve their punishments and those who could be released, can’t be freed. [We] collect and bring them to trial.

“This is because it is now too late. You were bad [and] I enforced the law. Then you run to tell your boss to maltreat me. So I step on your necks further [put more pressure on you],” he stressed, adding that the EU could sanction Cambodia or do whatever it wanted.

“When it is too late, we must play like this. The game is on and in [it there is retaliation]” he said.

### **Access to the EBA**

Answering The Post’s questions on Monday, EU ambassador to Cambodia George Edgar explained that access to the EBA scheme was given to Least Developed Countries (LDCs), including Cambodia, based on the respect of the principles enshrined in the 15 UN and International Labour Organisation (ILO) Fundamental Conventions on human and labour rights.

“The launch of preparations for a withdrawal procedure with respect to Cambodia reflects serious concerns over developments in Cambodia in relation to the respect for the rights and freedoms embodied in these Conventions,” he said.

He explained that the formal withdrawal procedure for Cambodia had not yet begun. Should it be launched, he said, it would be 12 months before a decision was taken by the European Commission on whether or not to withdraw tariff preferences, wholly or in part.

If such a decision was made, the EU would then give another six-month grace period before the introduction of tariffs.

“The EU has emphasised that it will keep the channels of dialogue with Cambodia open and that if Cambodia were to take measures to swiftly remedy the situation that led to the initiation of the withdrawal procedure, the EU would reconsider the situation,” he said.

“The EU has never funded the CNRP or any other political party in Cambodia,” Edgar claimed.

Hun Sen once again said it was the CNRP who had requested the EU to put sanctions on Cambodia.

Asked to respond to this on Monday, CNRP co-founder Sam Rainsy said: “The sanctions are directly related to Hun Sen’s recent totalitarian drift.”

“If he really loves the Cambodian people and doesn’t want them to suffer, why doesn’t [the prime minister] just reverse his repressive policies?”

He said if Hun Sen did so, he would be doing two good things at once – preventing the placing of sanctions and allowing greater freedoms and enhanced democratic space for the Cambodian people.

Political analyst Lao Mong Hay said the prime minister’s message showed he was concerned about the prospect of having access to the EBA withdrawn, and he was holding the former opposition party hostage to get the EU to yield and not to suspend access to the EBA.

“Apparently to hide his desperate situation, he postures as the strong party by inviting the EU to come and negotiate with him to continue the EBA, thereby making the EU look desperate to do so,” he said.

Kin Phea, the director-general of the International Relations Institute at the Royal Academy of Cambodia, said on Sunday that Hun Sen wanted to show his strength to the EU and the CNRP.

He said the prime minister wanted discussions with the EU on an equal footing, and he was telling the opposition to stop seeking to have international pressure brought on the government as it would backfire.

“This is a clear message in the name of a sovereign country to the opposition and to the international community, especially the EU. His language was strong because he wants to show his muscle for negotiations. This is his political habit,” he said.

## US senators call for GSP trade privilege cut

Hor Kimsay | Publication date 11 January 2019 | 08:41 ICT



US Senator Ted Cruz (left) speaks while flanked by Senator Chris Coons during a Judiciary Subcommittee hearing on the Affordable Care Act on Capitol Hill in 2015 in Washington, DC. MARK WILSON/GETTY IMAGES/AFP

Two US senators on Wednesday introduced the Cambodian Trade Act of 2019 bill, requiring the administration to re-examine Cambodia's eligibility to access the preferential trade treatment granted by the US under the General System of Preferences (GSP).

A Cambodian government spokesman said the move was nothing to worry about, while a representative of the Kingdom's garment industry said the call to re-evaluate Cambodia's GSP status is wrong as it misrepresents the progress made in working conditions.

The joint release by US senators Ted Cruz and Chris Coons on Wednesday said Cambodia should not enjoy special trade privileges as it undermines democracy, ignores labour standards, disregards human rights and fails to protect intellectual property.

The release added that during his 34-year reign, Cambodia's Prime Minister Hun Sen has shown disdain for the rule of law and basic freedoms.

“I question whether Cambodia should have preferential access to US markets,” said Coons.

According to the release, Hun Sen has exploited preferential treatment afforded to Cambodia by the US and Europe and has failed to meet basic labour rights standards, undermined the integrity of national elections and tilted towards China.

“The Cambodian Trade Act aims to hold him and his government accountable for this behaviour and reinforces the steps our European partners are taking,” it read.

Spokesperson for the US embassy in Cambodia Emily Zeeberg was not available for comment on Thursday.

The bill will take some time to become law and will need to undergo several procedures.

After its introduction, it will either be accepted or rejected by a committee before going through the senate. It will also need to go through congress debates and win approval from the US president.

The US is among Cambodia’s biggest export markets after the European bloc and currently enjoys some trade privileges offered by the US under the GSP.

But according to the Garment Manufacturers Association in Cambodia deputy secretary-general Kang Monica, the GSP privileges are often quite limited in practice.

He said the US has granted GSP privileges to Cambodia for 85 per cent of customs tariff lines, but most Cambodian products exported to the US market – such as garment and footwear – are among the 15 per cent that are required to pay customs tax.

It was only after July 2016, when the US government reviewed the GSP’s tariff list to Cambodia, that the Kingdom could export goods to the US market duty free, he said.

Regardless, Monica said the senators’ proposal to re-examine Cambodia’s eligibility for preferential trade was unfair and failed to recognise the progress the Kingdom’s labour sector had made.

According to Monica, the Kingdom’s working conditions have vastly improved as workers now enjoy annual wage increases with benefits. In addition to wage increases, he said workers are now able to get social security funds, including occupational hazard insurance, health insurance and pension funds.

“Their assessment that Cambodia failed to meet the basic labour rights standards we think is very unfair. It doesn’t reflect the reality on the ground,” he said.

He added that since a 2001 agreement with the US, the Kingdom has implemented a labour condition improvement-linked trade policy, which brought about the

implementation of the International Labour Organisation's (ILO) Better Factories Cambodia (BFC) monitoring programme.

"The ILO is a specialised arm of the UN working on ensuring working conditions and, according to BFC's regular reports, the situation has continuously improved. If Cambodia failed to meet basic labour rights standards, how is the existence of ILO-BFC justified?"

"I believe that the majority of US senators will provide justice for Cambodia by providing an assessment based on the actual work that Cambodia has done in improving working conditions and workers' rights," he said.

Government spokesman Phay Siphon on Thursday said the government will not take an interest in the issue, saying the government always considers human rights a priority.

"Warning the Kingdom is just to show the senators' muscles. But, for Cambodia it is nothing to worry about at all."

"The policy of the [US] president, who holds executive power, is to never follow a small group of senators. I think the US president clearly understands [the situation] as he need as all the nations of the world as [friends]," he said.



/ Futurism  
/ The Byte

Tuesday | January 08 | 2019



## Graphene-Fed Silkworms Produce a Super-Strong Silk That Conducts Electricity

Easily produced conductive silk could be on the way.

Jess Vilvestre October 10th 2016

### Worm Superfood

Silk is a naturally sourced fiber popular in textile applications not just for its beauty, but also for its mechanical strength, and one study has now reported that the gossamer threads become even stronger and tougher when silkworms are fed carbon nanotubes and graphene.

Graphene, a carbon nanoparticle considered a “miracle material,” has shown massive potential in energy, electronics, medicine, and more. Silkworms, the larvae of silk moths, spin their threads from silk proteins produced in their salivary glands, so a study led by Yingying

Zhang from Tsinghua University examined the effects of adding graphene to the silkworms' diet of mulberry leaves.

The researchers sprayed mulberry leaves with aqueous solutions containing 0.2 percent by weight of either carbon nanotubes or graphene, and then collected the silk after the worms spun their cocoons. Collecting the as-spun silk fibers is standard in silk production, so feeding the silkworms the carbon nanotubes and graphene was a much simpler method than treating regular silk with the nanomaterials dissolved in chemical solvents after collection.

According to the study, the carbon-enhanced silk was twice as tough as regular silk and could withstand at least 50 percent higher stress before breaking. Zhang's team tested conductivity and structure after heating the silk fibers at 1,050°C (1,922°F) to carbonize the silk protein, and unlike untreated silk, the carbon-enhanced silk conducted electricity. Additionally, spectroscopy and microscopic imaging showed that the modified silk fibers had a more ordered crystal structure.

## **Textiles of the Future**

Garments made using smart textiles have so many more potential uses than those created using traditional materials. A conductive fabric using this carbon-enhanced silk could have applications in biomechanics, showing an athlete the tension and pressure applied on areas of the body during exertion. It could be used in tech for electronic clothing that can “talk to our smartphones,” and

scientists creating biodegradable medical implants could potentially incorporate these enhanced silks into their work.

According to materials scientist Yaopeng Zhang of Donghua University, the method used by the team at Tsinghua University is an “easy way to produce high-strength silk fibers on a large scale,” so we could be one step closer to an exciting future of readily available wearable tech that could improve the lives of everyone.

# Le cours du coton se stabilise

11/01/2019 à 18h57

Les cours du coton échangé à New York, qui avaient plongé en décembre, se sont stabilisés cette semaine, profitant d'un ralentissement de l'activité en Inde ainsi que d'une relative détente dans les relations commerciales Pékin-Washington. La livre de coton pour livraison en mars, la plus échangée, évoluait à 72,50 cents vers 17H30 GMT contre 72,52 cents en fin de semaine précédente.

"La correction sur les prix semble avoir été bénéfique puisque la demande s'est considérablement améliorée lors des deux précédentes semaines, à en juger par les rapports que nous recevons des courtiers", a signalé Peter Egli, de Plexus Cotton, citant les débouchés au Pakistan, en Inde et au Bangladesh. Les chiffres officiels américains sont actuellement indisponibles en raison du blocage depuis 21 jours d'une partie de l'administration américaine suite au "shutdown". Peter Egli précise qu'autour de 70 cents, les Etats-Unis "ne souffrent pas vraiment de la concurrence", surtout en considérant la situation chez son principal concurrent, l'Inde. Les prévisions de récoltes indiennes ont été révisées à la baisse cette semaine, à 33,5 millions de balles, et les prévisions d'exportations ont été revues à 2,4 millions de balles, à comparer aux 5,1 millions de balles la saison dernière.

Sur le front de la guerre commerciale, les cours ont accueilli de manière plutôt neutre cette semaine la rencontre à Pékin entre négociateurs

américains et chinois durant deux jours et demi. Toutefois, "beaucoup de rumeurs circulent", a indiqué Peter Egli. "D'après plusieurs sources, la Chine serait prête à importer davantage de produits agricoles à des tarifs douaniers faibles, voire nuls, incluant 1 million de tonnes de coton", a affirmé le spécialiste. L'absence de données concrètes à l'issue du sommet de Pékin a toutefois empêché le cours d'afficher une hausse plus résolue. L'indice Cotlook A, moyenne quotidienne des cinq prix du coton les plus faibles sur le marché physique dans les ports d'orient, s'affichait pour sa part à 82,60 dollars les 100 livres jeudi, contre 79,65 dollars la semaine précédente (+3,70%).

## Cotton Market Fundamentals & Price Outlook / December 2018

Movement in global cotton prices was mixed over the past month, with values for NY futures moving slightly higher, values for Chinese prices moving slightly lower, and the A Index stable.

- As the December NY futures contract expired and the March contract took over as the nearby contract, prices for the NY Nearby shifted higher. In mid-November, values for the NY Nearby (then reflective of the December contract) were close to 76 cents/lb. At the start of December, values for the March contract were as high as 82 cents/lb. More recent prices have been near 80 cents/lb.
- The A Index has been steady since mid-November, maintaining levels near 87 cents/lb.
- The Chinese Cotton Index (CC Index 3128B) moved slightly lower in both international and domestic terms, easing from 103 to 101 cents/lb and from 15,700 to 15,400 RMB/ton.
- Indian spot prices (Shankar-6 quality) were range-bound in international terms, holding to levels between 80-82 cents/lb. In domestic terms, Indian prices drifted slightly lower, falling from 46,000 to 44,300 INR/candy.
- Conversely, Pakistani spot prices decreased slightly in international terms (from 80 to 77 cents/lb), but were stable in domestic terms (near 8,800 PKR/maund).

### SUPPLY, DEMAND, & TRADE

This month's USDA report featured decreases to global estimates for production (-645,000 bales, from 119.4 to 118.7 million) and mill-use (-1.3 million, from 126.9 to 125.6 million). With the decrease in consumption greater than the decrease in production, the net effect was a slight increase in global ending stocks (+583,000 bales, from 72.6 to 73.2 million).

At the country-level, the largest decreases in harvest expectations were for Pakistan (-600,000 bales, from 8.0 to 7.4 million), China (-500,000 bales, from 27.5 to 27.0 million), India (-500,000 bales, from 28.0 to 27.5 million), Turkey (-200,000, from 4.5 to 4.3 million), and Turkmenistan (-200,000, from 1.2 to 1.0 million). Partially offsetting the effect of these reductions at the world-level were increases to estimates for Brazil (+1.0 million, from 10.0 to 11.0 million), the U.S. (+180,000, from 18.4 to 18.6 million), and Cote d'Ivoire (+125,000, from 725,000 to 850,000).

The decrease in the global consumption figure was likely influenced by recent reductions to forecasts for global economic activity in 2018 and 2019. Notably, the International Monetary Fund (IMF) reduced their forecasts for world GDP growth in both 2018 and 2019 from 3.9% (April estimates) to 3.7% (October estimates). Uncertainty surrounding the trade dispute between the world's two largest economies may also be a contributing factor. At the country-level, the largest changes to mill-use numbers were for China (-1.0 million bales, from 42.5 to 41.5 million), Pakistan (-200,000, from 10.8 to 10.6 million), Turkey (-100,000, from 7.1 to 7.0 million), and Uzbekistan (-100,000, from 2.8 to 2.7 million).

The USDA's global trade estimate increased 600,000 bales month-over-month (from 41.1 to 41.7 million). In terms of imports, the largest revisions were for Pakistan (+300,000 bales, from 2.6 to 2.9 million), India (+100,000, from 1.5 to 1.6 million), and Malaysia (+100,000, from 575,000 to 675,000). In terms of exports, the largest revisions were for Brazil (+300,000, from 5.5 to 5.8 million), Cote d'Ivoire (+100,000, from 700,000 to 800,000), India (+100,000, from 4.3 to 4.4 million), Uzbekistan (+100,000, from 700,000 to 800,000), and Australia (-100,000, from 3.7 to 3.6 million).

## PRICE OUTLOOK

While the market is still a few months away from the point when initial estimates for the upcoming 2019/20 crop year will be published, there are several developments that seem foreseeable. As has been the case in recent years, cotton prices are attractive relative to those for crops that commonly compete for cotton acreage. This suggests that global cotton acreage, and potentially global production, could expand.

As a range of difficult growing conditions around the world proved in 2018/19, acreage alone does not determine harvests. The weather will remain unknown until it is experienced. Nonetheless, at least one major weather-related challenge from the current season has abated. The drought in the important West Texan region of the U.S. has been eliminated by precipitation in recent months. A return to adequate moisture conditions in West Texas alone could add a couple million bales to the global harvest next year. Relative to 2018/19, there is also room for improvement in growing conditions for China, India, Pakistan, and Australia.

An emerging consideration for 2019/20 is the threat of slowing economic growth, which could imply slower growth in mill-use. What is currently expected by the IMF is that global economic growth will hold steady at a level close to where it has been recently. The IMF's downward revisions to world GDP figures flattened previous projections that called for accelerating growth and instead suggest steady growth (estimated growth for 2017 is 3.7%, forecasts for 2018, 2019 and 2020 all at 3.7%). While the latest projections are less optimistic, growth rates of 3.7% still represent the strongest rates of expansion since 2011.

The expected combination of higher production and slower growth in mill-use next crop year could narrow the production gap that exists in 2018/19 (6.9 million bales, or about 5% of mill-use). This has implications for global stocks, which have some relevance for prices. Since the price spike, however, the allocation rather than the volume of world stocks has carried more significance for prices. For the past four years, global stocks have trended lower. This is principally due to the drawdown in China. Over the past three years, there has been an upward trend in stocks outside China.

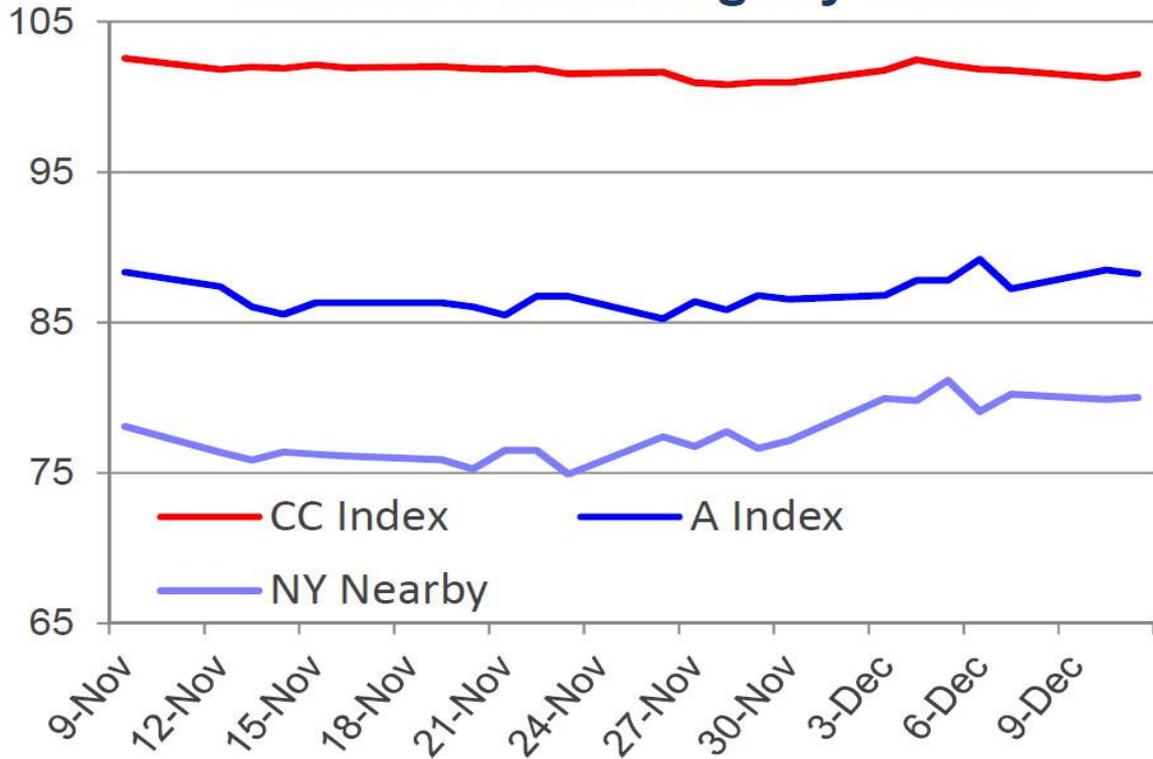
Relatedly, central questions for prices in 2019/20 center on trade. Specifically, will China begin to increase its imports in a big way and what will the outcome be to the U.S.-China trade dispute. Thus far, the accumulation of supply outside of China has not had a significant downward effect on prices. This may have been because the market has been anticipating an increase in Chinese imports. If Chinese imports do not rise as expected, a further buildup of stocks among exporters may push prices lower. If Chinese imports do rise to the volume required to stabilize Chinese stocks, implying an import level equal to China's domestic production deficit (14.5 million bales for 2017/18), prices could be expected to move in the other direction.

:

.../...

RECENT PRICE MOVEMENT

**NY Nearby Slightly Higher, A Index Stable, Chinese Prices Slightly Lower**



**Recent Price Data**

cents/lb	Latest Value (Dec 11)	Latest Month (Nov)	Last 12 Months (Dec17-Nov18)
NY Nearby	80.0	77.1	81.9
A Index	88.2	86.8	91.3
CC Index	101.5	102.0	109.9
Indian Spot	79.5	81.0	82.5
Pakistani Spot	77.2	80.0	79.9

## World Balance Sheet

million 480 lb. bales	2017/18	2018/19	
		Nov	Dec
Beg. Stocks	80.4	80.4	80.4
Production	123.7	119.4	118.7
Mill-Use	123.2	126.9	125.6
Ending Stocks	80.4	72.6	73.2
Stocks/Use	65.3%	57.2%	58.3%

## China Balance Sheet

million 480 lb. bales	2017/18	2018/19	
		Nov	Dec
Beg. Stocks	45.9	38.0	38.0
Production	27.5	27.5	27.0
Imports	5.7	7.0	7.0
Mill-Use	41.0	42.5	41.5
Exports	0.1	0.2	0.2
Ending Stocks	38.0	29.9	30.4
Stocks/Use	92.4%	70.0%	72.9%

## World-Less-China Balance Sheet

million 480 lb. bales	2017/18	2018/19	
		Nov	Dec
Beg. Stocks	34.5	42.4	42.4
Production	96.2	91.9	91.7
Imports from China	0.1	0.2	0.2
Mill-Use	82.2	84.4	84.1
Exports to China	5.7	7.0	7.0
Ending Stocks	42.4	42.7	42.8
Stocks/Use	48.3%	46.8%	47.0%

## World Cotton Production

million 480 lb. bales	2017/18	2018/19	
		Nov	Dec
India	29.0	28.0	27.5
China	27.5	27.5	27.0
United States	20.9	18.4	18.6
Brazil	9.2	10.0	11.0
Pakistan	8.2	8.0	7.4
Rest of World	28.9	27.5	27.3
World	123.7	119.4	118.7

## World Cotton Mill-Use

million 480 lb. bales	2017/18	2018/19	
		Nov	Dec
China	41.0	42.5	41.5
India	24.7	25.3	25.3
Pakistan	10.8	10.8	10.6
Bangladesh	7.5	8.0	8.0
Vietnam	6.6	7.5	7.5
Rest of World	32.6	32.8	32.7
World	123.2	126.9	125.6

## World Cotton Exports

million 480 lb. bales	2017/18	2018/19	
		Nov	Dec
United States	15.8	15.0	15.0
Brazil	4.2	5.5	5.8
India	5.2	4.3	4.4
Australia	3.9	3.7	3.6
Burkina	1.3	1.4	1.4
Rest of World	10.6	11.3	11.6
World	41.0	41.1	41.7

## World Cotton Imports

million 480 lb. bales	2018/19		
	2017/18	Nov	Dec
Bangladesh	7.6	8.1	8.1
Vietnam	6.9	7.6	7.6
China	5.7	7.0	7.0
Indonesia	3.5	3.7	3.7
Pakistan	3.3	2.6	2.9
Rest of World	14.0	12.2	12.5
World	41.0	41.1	41.7

## World Cotton Ending Stocks

million 480 lb. bales	2018/19		
	2017/18	Nov	Dec
China	38.0	29.9	30.4
India	8.7	8.6	8.1
Brazil	8.7	9.7	10.4
United States	4.3	4.3	4.4
Pakistan	2.8	2.5	2.4
Rest of World	18.0	17.7	17.6
World	80.4	72.6	73.2



## Espagne : la hausse du smic inquiète

Il est relevé de 22 % par décret publié vendredi. Le patronat redoute une perte de compétitivité.

MATHIEU DE TAILLAC



Le premier ministre espagnol, Pedro Sanchez (ici, devant Parlement, le 12 décembre, à Madrid), a fait valider une hausse du smic de 736 à 900 euros mensuels sur 14 mois.

**EUROPE** La plus forte augmentation de l'histoire du smic espagnol sera-t-elle un « emploicide », comme l'a dénoncé cette semaine la principale organisation patronale, la CEOE ? Ou la hausse de 736 à 900 euros mensuels (sur 14 mois, comme c'est la coutume en Espagne) n'est-elle qu'une mesure de justice sociale, comme le défend le gouvernement socialiste, indolore sur le marché de l'emploi puisqu'elle ne concerne que les 3 % de smicards que compte le pays ? La hausse est validée par décret, vendredi, pour une entrée en vigueur en janvier.

**L'ESPAGNE**  
EN CHIFFRES, EN 2018

**2,6%**

taux de croissance du PIB

**15,6%**

taux de chômage

**3%**

part de l'emploi salarié  
au smic

Selon les calculs de la CEOE, l'augmentation de 22 % du smic aura un surcoût direct de 1,5 milliard d'euros pour les entreprises espagnoles. De l'avis du directeur du département travail de l'organisation, Jordi Garcia Vina, « l'augmentation des coûts a toujours un impact sur le marché du travail. Face à l'augmentation de sa masse salariale, un chef d'entreprise peut décider de ne pas embaucher ou de réduire le nombre de ses employés ». Le représentant du patronat nuance : « Nous ne sommes pas hostiles au principe d'une hausse. Nous critiquons que cette mesure soit prise par décret, sans dialogue social. Et nous observons que si une hausse de 5 % ou de 10 % toucherait un petit nombre de travailleurs, en revanche l'augmentation de

22 % va concerner des secteurs très importants tels que l'agriculture, la sécurité privée ou le nettoyage. »

Car la vigueur de la mesure pourrait mettre au même niveau les rares travailleurs payés au smic et leurs collègues, plus nombreux, payés entre 800 et 1 000 euros en vertu des conventions collectives. Le taux d'employés rémunérés au smic représente actuellement 3,2 % de l'ensemble des travailleurs du pays, selon l'estimation de Florentino Felgueroso, économiste spécialiste du marché du travail au think-tank Fedea, contre 8,4 % en France. « Avec un smic à 900 euros en 2019, il pourrait passer à 7,6 %, puis à 11,6 % en 2020 avec un smic à 1 000 euros » (le niveau prévu dans l'accord entre le gouvernement de Pedro Sanchez et le parti Podemos de gauche radicale). La proportion de smicards pourrait même exploser dans certaines catégories : de 12 % à 29 % chez les jeunes en 2020, par exemple.

## Hausse du chômage

« La grande question, c'est de savoir quel sera le sort de ceux qui ne sont pas payés au smic, indique Felgueroso. Quand ils réclameront à leur tour des augmentations, s'ils les obtiennent, on assistera à une forte inflation salariale. Si elles ne leur sont pas accordées, alors les smicards récemment augmentés deviendront moins compétitifs que leurs collègues. À niveau de rétribution similaire, il risque d'y avoir une préférence pour le travailleur le plus qualifié. »

Au pays où la reprise a été alimentée par l'amélioration des exportations, une hausse des coûts du travail pourrait aussi réduire la compétitivité des entreprises, craignent les

employeurs. « La menace est d'autant plus forte que nous sommes dans une phase de ralentissement économique, précise Garcia Vina. Le tourisme, en particulier, n'est pas loin de son plafond. »

Faut-il s'attendre, comme avertit la CEOE, à une hausse du chômage pour les catégories de travailleurs les plus fragiles ? Felgueroso admet qu'après des années de gel des salaires « il existe sans aucun doute une marge de manœuvre pour les augmenter. Lorsque le smic a monté de 8 % l'an dernier, on a observé peu d'effet sur le marché du travail. Le problème, c'est que l'on ignore quel niveau de hausse peut se produire sans conséquences sur l'emploi. . L'économiste ajoute que l'ajustement, au lieu de se faire par une hausse du chômage, peut aussi bien concerner les conditions de travail. « Aujourd'hui, 6 millions d'Espagnols gagnent moins du smic, parce qu'ils travaillent à temps partiel ou enchaînent périodes de travail et périodes de chômage. La pauvreté ne doit pas se mesurer au salaire à la fin du mois, mais à la fin de l'année. » Felgueroso avertit que les entreprises pourraient faire passer une partie de leurs employés au régime d'autoentrepreneurs... ou déclarer un nombre d'heures inférieures à celles effectivement travaillées.



## Comment le Net et les ventes privées torpillent les soldes

| Aymeric Renou | 06 janvier 2019, 8h38



À cause des promotions permanentes, le marché de la mode en France a perdu, en dix ans, 14 % de sa valeur. LP/Aurélie Ladet

Les soldes ne commencent que mercredi. Mais après un mois de décembre plombé par les blocages des Gilets jaunes, les promos estampillées « ventes privées » font plus que jamais fureur.

Dans son grand sac en papier blanc estampillé Geox, une magnifique paire de bottes noires. « 129 euros au lieu de 185 euros ! » lance fièrement Martine, 32 ans. Son compagnon Tuan, 32 ans également, a lui craqué pour deux chemises très chics de marque, « 80 euros au lieu de 130 euros chez de Fursac ! », et deux ceintures en cuir siglées Paul Smith, « 70 euros au lieu de 120 euros ! » sourit le jeune homme.

Si les soldes d'hiver 2019 ne commencent officiellement que mercredi à 8 heures à Paris et dans la grande majorité des départements, la grande valse des étiquettes fait déjà des merveilles après des chiffres d'affaires de décembre plombés par la crise des Gilets jaunes. Selon le Conseil national des centres commerciaux (CNCC), les cinq week-ends de mauvaises ventes consécutives, du 17 novembre au 16 décembre, ont ainsi coûté 2 milliards d'euros au secteur du commerce. La secrétaire d'Etat à l'Économie, Agnès Pannier-Runacher, a elle-

même estimé, la semaine dernière, que les manifestations des Gilets jaunes avaient entraîné un recul moyen de 25 % du chiffre d'affaires dans le commerce.

Impossible d'échapper, en ce moment, à la frénésie d'achats à prix cassés grâce aux « ventes privées » dans les rayons des grandes enseignes, principalement celles de vêtements, chaussures, accessoires de mode mais aussi de produits de beauté et d'appareils high-tech. Depuis le début de la semaine, les bonnes affaires se dégotent à tour de bras.

LIRE AUSSI >Soldes : «Les promotions toute l'année faussent la donne»

Les réductions sont aussi intéressantes que celles qui fleuriront la semaine prochaine : - 40 % chez Zara ou Etam, jusqu'à moitié prix chez Courir depuis mercredi, de 30 à 50 % de rabais chez C & A depuis le 17 décembre ou encore - 30 % chez H & M jusqu'à demain sur les manteaux, accessoires ou chaussures. Chez Yves Rocher, on double même les opérations avec des « Crazy Days » et 50 % sur tout le magasin (hors coffrets) mais aussi jusqu'à 70 % de réduction pour les clients ayant la carte de fidélité.



Une semaine avant les soldes, des promotions s'affichent sur les vitrines des magasins. LP/Aurélié Ladet

## Des promotions toute l'année

Privées, ces ventes n'en ont plus que le nom. Dans la plupart des grandes enseignes, ces ventes « VIP », « privilégiées » ou « club » selon les appellations sont de moins en moins réservées aux seuls clients fidèles à une marque. Il suffit d'entrer dans un magasin pour s'en rendre compte, comme l'a fait Agnès, jeudi matin. « J'avais besoin d'acheter des petits cadeaux pour mes neveux pour un Noël décalé en famille élargie, raconte cette mère de famille parisienne de 50 ans. J'ai trouvé trois bonnets pour 57 euros à 30 % de réduction chez Citadium. Il fallait juste avoir la carte de fidélité pour en profiter. Je l'ai eu en quelques

secondes à la caisse. J'ai laissé mon nom, mon mail et mon numéro de portable. Je sais que je vais être certainement très sollicitée dans le futur mais ça vaut le coup. »

Et cela n'a rien d'illégal (ces promotions ne sont pas encadrées comme les soldes) mais la technique fait grincer des dents. « Cela crée indéniablement une distorsion concurrentielle avec les boutiques indépendantes, dénonce Eric Mertz, président de la fédération de l'habillement. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, qui a publié un rapport sur le phénomène en 2017, enfonce le clou : « Les ventes privées cannibalisent les soldes » car « le budget des consommateurs n'est pas extensible ».

C'est là que le bât blesse. Car aux ventes privées, placées judicieusement juste avant la période des soldes, s'ajoute désormais tout un arsenal de promotions réparties tout au long de l'année. Opérations « anniversaire », « déstockage », et désormais « Black Friday », fin novembre. « C'est devenu n'importe quoi et on a l'impression de faire des soldes en permanence même si on n'a officiellement pas le droit de le dire. Acheter un vêtement le prix fort, aujourd'hui, revient presque à se faire avoir tellement il y a de prix réduits ! » confie une vendeuse dans une boutique Etam.



Les ventes privées ne sont pas encadrées comme les soldes. LP/Aurélie Ladet

## **Effet dévastateur sur le marché de la mode**

L'effet de ces promos permanentes est dévastateur sur le marché de la mode en France qui a perdu en dix ans 14 % de sa valeur. Le manque à gagner, pour le seul secteur de l'habillement, s'élève à 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel entre 2011 et 2017. En 2018, 47,4 % des ventes du secteur ont été réalisées sur des articles en promotion ou en soldes, selon le cabinet d'études Kantar. Faute de marges suffisantes, quelque 15 000 boutiques indépendantes de vêtements ont fermé leurs portes de 2012 à 2016.

L'hémorragie touche également les grandes enseignes qui se livrent une guerre sans merci autour de prix toujours plus bas, avec son lot de licenciements et de fermetures de points de vente comme ceux vécus ces dernières années par les salariés du groupe Vivarte (La Halle, Caroll, Minelli, André ou Naf Naf).

La clientèle est évidemment ravie. « Les prix sont intéressants, il n'y a pas la foule des soldes et du choix dans les produits », sourit Nadia, la quarantaine pimpante, qui vient de profiter de 50 % de réduction sur l'achat de trois cadres photo aux Galeries Lafayette. Mais au-delà de pouvoir faire des économies, la perplexité règne face à cette multiplication de promotions.

### **« L'important c'est le prix »**

Les Français sont désormais une majorité, 56 % précisément selon une étude de l'institut Odoxa publiée en octobre, à considérer que les soldes, d'hiver ou d'été, « ne servent plus à rien. » C'est 15 points de plus qu'il y a 8 ans. Stéphane, 23 ans, directeur de bar à Asnières (Hauts-de-Seine) n'a ainsi cure de savoir si son achat a bénéficié de telle ou telle opération commerciale.

« L'important, c'est le prix, confie le jeune homme croisé jeudi matin sortant de la Fnac Saint-Lazare, un énorme carton dans les bras. Cela fait des semaines que je surveille les tarifs de ce grand écran Philips. Je l'ai eu à 649 euros avec 200 euros de réduction. Il était à peu près à ce prix-là avant Noël mais il y avait les autres cadeaux à acheter, puis son tarif a augmenté jusqu'au Nouvel An avant de redescendre cette semaine dans certaines boutiques. »

Pour obtenir le meilleur tarif, Stéphane a évidemment scruté l'évolution des prix... sur Internet. Comme une grande majorité de clients désormais. Parmi les internautes, 7 sur 10 ont utilisé le Web pour repérer leurs achats en soldes en janvier l'année dernière, et 61 % l'ont fait directement sur l'écran de leur smartphone. Car si les promotions permanentes font du mal aux soldes traditionnelles, les ventes en ligne ont largement participé à miner le terrain.

Toujours selon l'étude Odoxa réalisée en octobre, les Français sont quasiment unanimes (87 %) à considérer que les produits ont plutôt tendance à être moins chers sur Internet qu'en magasin. Et 6 sur 10 vérifient « souvent » ou « systématiquement » les prix sur le Net avant

d'acheter un produit. Seuls 14 % d'entre-eux achètent le produit en magasin s'ils s'aperçoivent qu'il est moins cher sur le site de cette même enseigne.



Stéphane vient de faire une affaire en achetant une télé avec 200 euros de réduction. LP/Aurélié Ladet

### **Le réflexe smartphone**

« J'ai le réflexe Internet pour tout ce que j'achète en dehors des courses alimentaires, confie Marie-Christelle, 45 ans, aide-soignante à Bruyères-sur-Oise (Val-d'Oise). Je regarde tout le temps les offres des sites Vente Privée, Zalando pour les chaussures ou encore H & M en ligne. Il y a des réductions qu'il est difficile de laisser passer comme celles sur les baskets de marque, qui coûtent quand même cher, et que mon fils de 15 ans réclame. » Dernier achat en date pour Marie-Christelle : un lot de gobelets isothermes de la marque Bodum dont elle attend la livraison d'un jour à l'autre. « 8 euros au lieu de 20 sur l'application Vente Privée ! ». Pourquoi ne pas avoir attendu les soldes ? « Pour quoi faire ? J'ai tous les prix les plus bas sur Internet. Il suffit de dégainer mon smartphone. »

\* Certains départements d'Outre-Mer ou frontaliers bénéficient d'une dérogation pour démarrer les soldes plus tôt. Dès le 2 janvier cette année pour la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, la Réunion et la Guyane, à partir du 5 pour la Guadeloupe.

### **SIX SEMAINES DE RABAIS ET NON QUATRE**

La période des soldes d'hiver, qui s'ouvre mercredi à 8 heures, aurait dû être raccourcie à quatre semaines au lieu de six comme depuis 2014. Le ministère de l'Economie l'annonçait

de manière un peu trop optimiste dans un communiqué publié le 27 septembre. Mais si le projet de loi PACTE, dont l'article 8 entérine cet abaissement de durée, a bien été adopté par l'Assemblée nationale, les sénateurs doivent discuter de son contenu d'ici à la fin du mois.

Pas d'application dans l'immédiat donc. Les commerçants pourront solder leurs articles jusqu'au 19 février. Si le texte est adopté définitivement par le Parlement et son décret d'application publié d'ici juin, la réduction à quatre semaines pourrait concerner les soldes d'été.

Ce retard à l'allumage est d'autant plus dommageable que ce changement a pour objectif de « concentrer les réductions de prix sur un temps plus court et renforcer leur impact » afin notamment de lutter contre les effets « des ventes privées commençant avant la date officielle des soldes, des promotions tout au long de l'année et de la croissance du e-commerce ».

Selon le code du commerce, c'est le seul moment où les commerçants sont autorisés à vendre à perte.

Aymeric Renou

## Après les démarques, les vêtements ont encore plusieurs vies



Par Anne-Sophie Cathala

Publié le 09/01/2019 à 09h55

Faute de partir en soldes, les invendus, eux aussi en hausse, ont encore un bel avenir devant eux.

La veille des soldes, les enseignes préparent déjà leur lendemain. En novembre et décembre, **les «gilets jaunes» perturbant toujours plus les ventes**, «les équipes se sont réunies, pour des points précis, sur l'«atterrissage» des stocks avant-soldes, explique Laurent Thoumine, responsable du pôle distribution chez Accenture. Par familles de produits, ligne après ligne, elles ont dressé un inventaire plus précis que jamais, tant la pression était forte».

Mais les distributeurs n'avaient alors pas la possibilité de revenir sur les commandes passées, avant la chute des ventes en fin d'année, en raison des délais de fabrication: trois à six mois avec des saisons à anticiper un an avant. Vite, le diagnostic tombe: tel pantalon diablo menthe ou fausse fourrure kaki, en quantité, sont-ils reconductibles la saison ou

l'année d'après? Que peut-on reclasser en basique? Encore faut-il étudier le coût du stockage. Avant d'être relégués dans les invendus qui ne peuvent pas être soldés, certains articles peuvent être identifiés «mal vendus», n'ayant «pas eu leur chance», car en avance sur une tendance, ou «mal placés», pas dans le bon rayon, la bonne ville.

## Succès inégal

**Les enseignes tentent de corriger ces erreurs de casting et d'aiguillage** en examinant les ventes boutique par boutique. Elles peuvent procéder à des réassortiments plus fins grâce à des technologies de pointe (RFID), qui localisent et identifient à distance un vêtement. Les articles qui sont considérés comme trop datés sont réétiquetés pour être soldés. Les tous premiers jours seront, cette année, plus décisifs que jamais. «Alors affluent les “soldes addicts” qui repèrent avant, résistent aux promos, jusqu'aux premiers soldes», dit Laurent Thoumine. Selon le succès inégal des collections, le volume de vêtements en rayon lors du coup d'envoi des soldes représente 20% à 40% des stocks.

**«Un réel souci de développement durable et de consommation responsable peut inciter les marques à réduire leurs stocks. Ce changement des habitudes oblige le secteur de consommation à se réinventer»**

Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin

En troisième semaine, entrent discrètement dans le jeu, les soldeurs de tous acabits: des boutiques et des chaînes de déstockage comme le français Stokomani ou le néerlandais Zeeman, et des sites Internet comme Vente-privée et Showroomprivé en tête. Pour préserver au mieux leurs marges, les marques organisent leur propre circuit de déstockage.

«Physiques et digitaux, les “outlets” des marques prennent aussi toujours

plus d'ampleur», note Laurence-Anne Parent, associée chez Advancy. Les réductions atteignent souvent 50%.

Enfin, quand tous les circuits en France ont été utilisés, les vêtements prennent le chemin d'autres soldeurs à l'export. La marque accorde des remises de 75%, voire 90% sur le prix initial. «Quand les prix descendent trop bas, à une vente à perte, certaines enseignes préfèrent des dons en nature faits à des structures de récupération de vêtements ou d'associations», résume-t-elle. Quand il s'agit d'un don à une association caritative, l'avantage fiscal équivaut à une vente avec une ristourne de 96%.

«À la fin, il reste 5% d'irréductibles invendus», selon Laurent Thoumine. Nul besoin, sauf exception, de brûler quoi que ce soit, contrairement à ce qu'a pu laisser penser la pratique de H&M. L'enseigne a bien détruit des invendus mais parce qu'ils présentaient des défauts.

# Soldes: doutes sur les vêtements vendus à prix très cassés

14/01/2019

2019 commence avec des promotions particulièrement monstrueuses pour les soldes d'hiver. Mais ces rabais qui peuvent atteindre 70% recouvrent des pratiques commerciales douteuses. Et ils attirent de moins en moins les consommateurs.

Dès le premier jour des soldes, mercredi 9 janvier, elles fleurissaient partout sur les vêtements: des promotions monstres à -50%, -60% et même -70%. Sur le [site de La Redoute](#), plus de 300 tee-shirt étaient proposés à moins de 5 euros. Pour cette première session de déstockage de 2019, "on est dans la fourchette haute des promos", reconnaît Yves Marin, directeur chez Wavestone et grand connaisseur de la distribution.

"Tout le monde s'est mis au rabais maximal", ajoute-t-il. Parce que le mouvement des gilets jaunes a nui aux achats d'impulsion ces dernières semaines. Et que le prélèvement à la source "va avoir un impact sur la consommation quand les salariés constateront la baisse de leur salaire net", estime le spécialiste. Donc les vendeurs de textile "saisissent la fenêtre de tir des soldes".

## Des marges conservées à tout prix

Mais ces énormes promos posent question. Comment des enseignes peuvent vendre des articles avec de tels rabais tout en rentrant dans leurs frais? Elles ont certes le droit de vendre à perte pendant les soldes. Mais sachant qu'en 2018, un vêtement sur deux était vendu à prix barrés, selon l'institut français de la mode et du design, on peut se demander si les magasins de vêtements font encore des marges.

Assurément oui pour des grandes enseignes type Zara, H&M, Sandro ou Bash, explique la secrétaire générale de la Fédération nationale de l'Habillement, Bernadette Fulton. En revanche, les indépendants qui gèrent des magasins multimarques, ceux que représentent la FDH, eux "ne peuvent pas se permettre ce genre de rabais massifs", pointe Bernadette Fulton.

"Les indépendants achètent chez un grossiste un jean à 10 euros, ils vont le vendre 25 ou 30 euros afin de payer leurs charges et de faire un petit bénéfice. Les enseignes, elles, appliquent des coefficients de dix: un tee-shirt qu'elles ont payé 0,70 euro à leur fournisseur sera mis à prix à 7 euros dans leurs boutiques. Donc même si elles font une promo de 50, 60 ou 70%, elles génèrent des bénéfices", détaille la représentante des indépendants.

## **Omerta sur les collections dédiées aux promos**

Ces gros rabais et la proportion de vêtements vendus en soldes (un sur deux donc) pose une autre question: quels produits trouve-t-on dans les rayons? En principe, les commerçants sont censés solder leurs stocks d'inventus. Mais tous nos interlocuteurs reconnaissent que les marques de fast-fashion produisent des vêtements de moindre qualité uniquement pour nourrir la soif de promotions des consommateurs. Des articles mal finis, aux matières et finitions "bas de gamme", bizarrement disponibles dans toutes les tailles même après la première démarque.

Les enseignes traditionnelles se sont ainsi mises à pratiquer des prix barrés à tout va. Ventes-privées, pré-soldes et promo en tout genre se sont multipliées sur presque onze mois sur douze, selon un détaillant indépendant interviewé dans le documentaire de 2015 "**Soldes, tout doit disparaître**". Des pratiques à la limite de la légalité qui ne concernent pas que les enseignes d'entrée et de moyen gamme : sur le site multimarque de luxe net-à-porter, les rabais de plus de 60% sont également légion ces jours-ci sur du Altuzarra, du Prada, du Calvin Klein ou du Dolce & Gabbana.

"Les promotions perpétuelles des grandes enseignes ont profondément modifié les habitudes, mais elles ont aussi généré un véritable ras-le-bol de la mode jetable chez les acheteurs. Aujourd'hui, on retourne à une volonté de consommation plus vertueuse dont pâtissent en premier lieu les grandes enseignes", affirme Bernadette Fulton, de la FNH.

## Des consommateurs excédés

La courbe de la production vestimentaire mondiale, qui a doublé ces quinze dernières années selon une enquête McKinsey, ne s'est pas encore inversée. Mais de nombreuses marques constatent que la conscience écologique et éthique des consommateurs, qui s'est d'abord exprimé sur leurs achats alimentaires, et en train de se propager au textile. La FNH en veut pour preuve le **désamour grandissant des Français pour les soldes**.

Des marques et plateformes se sont lancées sur le créneau de la mode vertueuse. Des griffes comme Jules & Jenn, Hoopal ou Maison Standards, encore confidentielles mais à la croissance exponentielle, qui clament désormais **haut** et **fort** leur refus de pratiquer des rabais. "Les soldes participent à ne plus savoir quelle est la valeur d'un produit", déplore ainsi Jennifer Maumont, co-fondatrice de la marque Jules & Jenn. "C'est l'hyper consommation, du remplissage de placards pour être à la mode. Nous on préfère miser sur ce dont les gens ont besoin". Son offre se concentre ainsi sur des bottines, des baskets ou des jeans qui vont rester au goût du jour de longues années. "Cela nous permet de pratiquer des prix bas puisqu'on ne provisionne pas le risque de ne pas les vendre".

Même écho chez Hoopal, qui ne produit à l'avance que des basiques, et fait réaliser ses modèles plus sophistiqué à la commande. En dépit du délai de livraison de plusieurs mois pour cette deuxième catégorie, leurs clients sont réceptifs. Ils fustigeaient même les "soldes" organisés par la marque pour le Black Friday, avant de comprendre qu'il s'agissait d'une **parodie** pour dénoncer en les non-sens et les arnaques. Et chez Jules & Jenn, en l'absence totale de prix barrés mercredi sur le site, "le premier jour des soldes a été une de nos meilleures journées de l'année".



## Le coût de la franchise : les points sur lesquels vous devez être vigilant

vendredi 7 décembre 2018, par [Julie Falcoz](#)

Le droit d'entrée, la redevance, la formation ou l'immobilier peuvent apparaître comme des pièges dans lesquels le futur franchisé a peur de tomber. Pourtant, il n'en est rien. Ce ne sont que des points d'attention !

Vous vous posez des questions quant aux frais que pourrait engendrer une franchise ? Pire, vous avez peur de vous faire arnaquer ? Pas de panique, il n'y a pas de pièges, il n'y a que des points d'attention à côté desquels il ne faut pas passer. "C'est un sujet qui revient régulièrement et qui peut être assez polémique mais il faut être simplement vigilant quant au vocabulaire utilisé", prévient Olga Romulus, expert-comptable chez Fiducial et membre du Collège des experts de la Fédération française de la franchise. "Dans un bon contrat de franchise, tout est bien indiqué", renchérit Virginie Sablé, responsable développement département franchise & réseaux chez KPMG.

## **Le droit d'entrée**

Là encore, le terme droit d'entrée est un peu générique mais selon les réseaux, il ne signifie pas la même chose. "Le droit d'entrée correspond à l'accès au réseau", précise Olga Romulus. Mais quel est son périmètre exact ? Le principe de la franchise étant la rémunération d'un savoir-faire, c'est normal qu'il y ait un droit d'entrée à payer. Mais, pour certaines enseignes, cela recouvre davantage. Formation, outil de communication à l'ouverture... "Il n'existe aucune définition légale donc les pratiques commerciales sont divergentes". Mieux vaut se renseigner sur ce qu'il comprend exactement. Encore mieux, l'expert-comptable conseille de décortiquer le droit d'entrée "pour pouvoir le comparer à d'autres et éviter les mauvaises surprises".



## **La formation**

Elle peut être incluse dans le droit d'entrée, ou pas. Cela dépend de l'enseigne et du secteur. Si elle ne l'est pas, assurez-vous de connaître son montant, sa durée et l'endroit où elle a lieu. Prenez en compte les frais liés au déplacement (trajet, hébergement...) si le lieu de la formation est éloigné de votre domicile. Dans certains cas rares, des franchiseurs peuvent augmenter la durée de la formation s'ils estiment que le franchisé n'est pas à la hauteur pour démarrer son affaire. "Le futur franchisé doit pouvoir reproduire le savoir-faire de l'enseigne. Si ce n'est toujours pas le cas à la fin de la formation, le franchiseur est en droit de demander une formation supplémentaire pour être au niveau", alerte Virginie Sablé. À l'inverse, si un franchisé vient du même secteur que la franchise qu'il a choisie et qu'il connaît bien le métier, le coût de la formation peut être réduit.

## **Les redevances**

Il y a tout d'abord la redevance d'enseigne alias les royalties. Selon Olga Romulus, "c'est la rémunération des services apportés par le franchiseur au franchisé tout au long de la vie de son entreprise". Le montant est connu dès le départ, c'est souvent un pourcentage du chiffre d'affaires réalisé par le franchisé ou un montant fixe annuel, en moyenne 5 %. "Ce que le franchisé connaît moins, c'est le niveau de service derrière ce chiffre. Comment les animateurs vont-ils accompagner les nouveaux franchisés ? Par téléphone ou en venant sur place ? Combien de visites par an ?". C'est gagnant-gagnant pour le franchisé quand il fait du chiffre. Cela l'est moins quand le chiffre d'affaires frôle le zéro et que le montant est fixe par exemple. "Cela devient alors une charge fixe", précise l'expert-comptable. Selon certaines enseignes, le taux de redevance peut évoluer également, quand le franchisé passe le cap d'un certain chiffre d'affaires ou quand il ouvre d'autres unités.

Attention toutefois de ne pas perdre de vue les économies réalisées grâce à la tête de réseau comme de meilleures conditions de paiement, des produits exclusifs, le prix d'achat... "Il faut vraiment voir l'aspect coût/dépense par rapport aux services et outils mis à disposition", résume Virginie Sablé. Il existe également une redevance concernant la communication – en moyenne 2 % du chiffre d'affaires – pour la communication nationale de l'enseigne (spots TV, publicité...). "Attention, la publicité locale reste à la charge du franchisé, avertit Olga Romulus. Très souvent, un montant entre 5 000 et 10 000 euros de budget est suggéré, ce qui représente un coût complémentaire pour le franchisé." Le franchiseur peut aussi prévoir une redevance informatique pour l'utilisation des logiciels.



### **Le local**

Se lancer en franchise signifie tout de même créer son entreprise. Si vous devez avoir un espace de vente pour recevoir vos futurs clients, des frais seront inévitables comme le fonds de commerce et/ou un droit au bail, ou pas de porte, la caution... En ce qui concerne la franchise, la tête de réseau demande, souvent, des emplacements numéro 1, ce qui induit un loyer élevé. "Les marques ne communiquent pas sur les montants liés à l'immobilier parce qu'elles ne les maîtrisent pas et qu'elles n'ont pas la main dessus. C'est un jeu de négociation entre le bailleur et l'entrepreneur, l'enseigne ne

s'en mêle pas", révèle Olga Romulus. En revanche, elle peut vous conseiller pour vous donner des repères.

Autre obligation qui peut être liée au local, le mobilier et les travaux imposés par le franchiseur. Il peut proposer, voire imposer, des fournisseurs pour être conforme au reste des franchisés. Parfois, les prix pratiqués ne sont pas cohérents, c'est plus cher par rapport à la qualité et le franchiseur se fait une marge. "Il faut être vigilant et voir ce qui est acceptable financièrement. D'autant que les prix des franchiseurs doivent être plus compétitifs. Si c'est imposé, il faut savoir pourquoi (couleur spécifique, qualité...)".

Autre mauvaise surprise : quand l'évolution du concept arrive trop tôt dans votre activité. Il est normal que les enseignes innovent, changent d'image et bousculent leur concept mais quand cela arrive dans une mauvaise passe ou seulement un ou deux ans après son arrivée dans le réseau, le franchisé peut faire grise mine. D'autant que c'est souvent une obligation contractuelle, à réaliser dans un délai imparti. "La plupart du temps, les têtes de réseau font ça sur un délai raisonnable ou alors proposent de participer financièrement", rassure Olga Romulus. Si aucun recours n'est possible puisque c'est dans le contrat, l'expert-comptable conseille de poser la question au moment de la signature du contrat. "Si la réflexion est engagée de leur côté, ils devraient savoir où ils en sont".

### **Le besoin de trésorerie**

Certaines enseignes demandent aux futurs franchisés de provisionner un éventuel besoin de trésorerie pour parer à des débuts difficiles. "Ce n'est pas forcément un coût mais parfois le besoin en fonds de roulement peut être mal appréhendé par les porteurs de projet, signale Olga Romulus. Et c'est, bien sûr, le franchisé qui le finance. Le franchiseur peut parfois l'aider en octroyant des délais de paiement par exemple. En tout cas, il ne faut pas sous-estimer ce poste-là au départ".

## **La majorité des Français pense que les marques de vêtements devraient porter la responsabilité des impacts sur la chaîne d’approvisionnement**

### **Une enquête majeure souligne leur manque de confiance dans les informations fournies par les grandes enseignes de l’habillement**

Londres, 10 janvier 2019 : Trois quarts des adultes français (75 %) pensent que les enseignes de vêtements devraient assumer la responsabilité de ce qui se produit dans leurs chaînes d’approvisionnement et devraient veiller à ce que leurs produits soient fabriqués dans le respect de l’environnement. Selon une nouvelle étude, moins d’un sur six (15 %) estime que le secteur donne des informations aux consommateurs à propos des impacts de la confection de vêtements sur l’environnement et les personnes.

Selon une enquête réalisée par Ipsos MORI au nom de la fondation Changing Markets et de la campagne Clean Clothes, huit consommateurs français sur dix pensent que les marques de vêtements devraient fournir des informations sur leurs engagements environnementaux et environ deux tiers (64%) seraient dissuadés d’acheter dans une enseigne associée à des pratiques de production polluantes.

Ces conclusions sont le résultat d’une enquête complète sur la perception par le public des questions environnementales et sociales dans le secteur de l’habillement et dans les chaînes d’approvisionnement des marques de vêtements.

Selon l’Institut français de la mode, les consommateurs français sont de plus en plus préoccupés par les impacts environnementaux et les mauvaises conditions de travail dans le secteur de la mode qui, avec un chiffre d’affaires de 150 milliards d’euros, représente 2,7 % du PIB français et fournit 1 million d’emplois en France. Une nouvelle loi entrant en vigueur cette année interdira la destruction par les entreprises françaises des collections de vêtements non vendues, après le tollé soulevé par une série de scandales récents impliquant la destruction délibérée d’inventaires par Celio, H&M et Burberry.

Selon l’enquête Ipsos MORI, la moitié des consommateurs français (49 %) a déclaré qu’elle serait dissuadée d’acheter les produits d’une marque associée à la destruction de collections.

Confiance dans les marques L'enquête indique que la majorité des consommateurs français sont sceptiques quant à la crédibilité des informations communiquées par les marques. Moins d'un Français sur six (14 %) aurait confiance dans les informations fournies par les enseignes elles-mêmes sur les questions de durabilité. Trois sur dix pensent que l'autorégulation du secteur est le moyen le plus efficace de minimiser les impacts du secteur de la mode sur l'environnement.

« Il s'agit de l'enquête la plus complète réalisée à ce jour auprès des consommateurs en ce qui concerne leur perception des standards environnementaux et sociaux dans le secteur de l'habillement. Cette enquête montre que les gens souhaitent voir les marques assumer la responsabilité de ce qui se passe dans leurs chaînes d'approvisionnement et attendent davantage de transparence en ce qui concerne les travailleurs et l'environnement. Tout indique que l'état d'esprit des consommateurs est en train de changer : ils veulent que ces enseignes soient davantage amenées à rendre des comptes et à fournir des informations », déclare Urska Trunk de la fondation Changing Markets.

Inquiétudes au sujet de la viscose L'enquête Ipsos MORI révèle également que 72 % des Français approuvent l'idée que les marques de vêtements soient amenées à fournir des informations sur leurs fabricants de viscose et l'impact de ces derniers sur l'environnement.

La viscose est une fibre d'origine végétale qui constitue une alternative de plus en plus populaire au coton ou aux produits synthétiques. Mais la production de viscose nécessite des substances chimiques toxiques dont les risques pour l'environnement et la santé humaine, si leur emploi n'est pas géré de façon stricte, sont prouvés. Plus de 303 000 consommateurs européens ont récemment signé une pétition de WeMove.EU appelant les grandes marques à s'engager pour une viscose propre.

De grandes chaînes de magasins et des boutiques en ligne, parmi lesquelles Zara, ASOS, H&M et Marks & Spencer, se sont récemment engagées à des standards plus rigoureux de production de la viscose. Aucune des marques françaises n'a suivi cet exemple pour le moment.

« Comme le montre cette enquête, le public soutient massivement les efforts que pourrait déployer le secteur de la mode pour s'assurer que les marques produisent des vêtements de meilleure qualité environnementale. Les entreprises vont devoir effectuer la transition vers des méthodes plus propres si elles veulent répondre à ces attentes. Nous demandons aux marques françaises de rejoindre d'autres grandes enseignes de la mode européenne en signant notre feuille de route pour des chaînes d'approvisionnement de la viscose plus propres. Nous avons besoin d'une transparence radicale et d'une transition vers un modèle de production qui ne détruit ni des vies humaines ni les écosystèmes naturels », explique Urska Trunk de la fondation Changing Markets.

Préoccupations quant aux bas salaires, plus d'informations nécessaires Environ sept Français sur dix (69 %) ont le sentiment que le secteur de l'habillement verse de faibles salaires aux personnes travaillant dans ses chaînes d'approvisionnement et 61 % se disent prêts à payer leurs vêtements entre 2 et 5 % plus chers si le fabricant a rémunéré à sa juste valeur le travail des personnes impliquées dans leur production.

Huit sur dix (79 %) estiment que les marques de vêtements devraient préciser si les employés dans leurs chaînes d'approvisionnement reçoivent des salaires suffisants et plus de la moitié (56 %) se disent dissuadés d'acheter des vêtements auprès d'une enseigne qui ne fournit aucune précision à ce sujet.

« Ces conclusions montrent que les consommateurs français veulent davantage d'informations sur les conditions de travail et n'ont pas envie de se fournir auprès de marques qui ne versent pas de salaires décents. Il est temps pour les gouvernements d'agir si le secteur ne le fait pas », indique Paul Roeland de la campagne Clean Clothes.

Pour des informations supplémentaires sur l'enquête, des interviews et des images, veuillez contacter : Patricia Roy, [patricia@communicationsinc.co.uk](mailto:patricia@communicationsinc.co.uk), +34 696 905 907

Notes :

À propos de l'enquête La fondation Changing Markets a engagé Ipsos MORI pour réaliser une enquête auprès d'adultes âgés de 16 à 75 ans résidant dans sept pays différents : le Royaume-Uni, les États-Unis, la France, l'Allemagne, l'Italie, la Pologne et l'Espagne. Au total, 7 701 sondages d'opinion ont été effectués, dont plus de 1 000 dans chaque pays, comme indiqué ci-dessous.

Des quotas démographiques ont été fixés pour obtenir un échantillon adulte représentatif de personnes interrogées dans chaque pays. Les données sont pondérées en fonction des données connues sur la population de chaque pays.

L'enquête a été réalisée en ligne, au moyen du panel omnibus en ligne d'Ipsos MORI (i:omnibus), entre les 19 et 26 octobre 2018. Parce qu'elle a été réalisée en ligne, elle est uniquement représentative de la population en ligne (env. 90 % pour l'ensemble des pays).

Des comparaisons entre pays sont effectuées lorsqu'elles sont statistiquement significatives. Étant donné que l'enquête a eu lieu au moyen d'un panel en ligne et donc d'un échantillon autodésigné, les marges d'erreur sont plus élevées. Techniquement, la signification statistique et les intervalles de confiance ne s'appliquent qu'à un échantillonnage aléatoire ; cependant, il est prouvé que, dans la pratique, les enquêtes à quota de bonne qualité sont tout aussi précises.

Le questionnaire abordait les sujets suivants : • des questions liées à la façon dont les gens achètent leurs vêtements et aux choix qu'ils effectuent en lien avec la durabilité ; • la perception des questions de durabilité dans le secteur de la mode et les chaînes d'approvisionnement des marques de vêtements ; • l'opinion en matière de droits des travailleurs et de salaires dans le secteur de la confection ; • des avis plus spécifiques sur l'emploi de la viscose dans le processus de confection des vêtements ; • l'opinion sur les systèmes actuels de certification des vêtements et leurs alternatives.

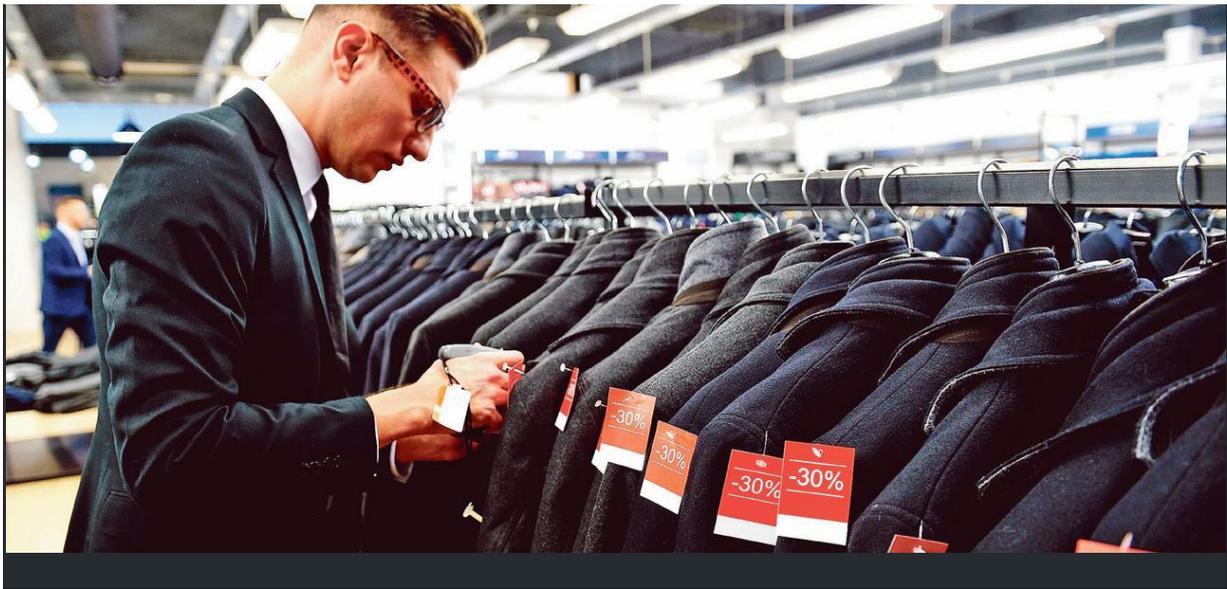
La fondation Changing Markets s'associe avec d'autres ONG dans le cadre de campagnes liées à la transformation des marchés. Notre mission consiste à révéler les pratiques irresponsables des entreprises et à accélérer la transition vers une économie plus durable. [www.changingmarkets.org/](http://www.changingmarkets.org/) @ChangingMarkets La campagne Clean Clothes est une alliance mondiale qui cherche à améliorer les conditions de travail et à donner davantage de pouvoir aux personnes travaillant dans le secteur mondial de l'habillement et du vêtement de sport. Elle rassemble des syndicats et des ONG représentant un large éventail de points de vue et d'intérêts, tels que les droits des femmes, la défense des consommateurs et la réduction de la pauvreté. [www.cleanclothes.org/](http://www.cleanclothes.org/) @cleanclothes

i Institut français de la mode, Chiffres clés de la Mode [<http://www.ifm-paris.com/fr/observatoire-etudes-mode/ifm/observatoireeconomique/item/97161-chiffres-cles-mode.html>], 2016 ii Le Figaro, 26 avril 2018, « Le gouvernement va interdire aux marques de jeter leurs vêtements invendus » : <http://www.lefigaro.fr/conso/2018/04/26/20010-20180426ARTFIG00001-le-gouvernement-va-interdire-aux-marques-de-jeter-leurs-vetementsinvendus.php> iii France 3, 6 février 2018, « Le magasin Celio de Rouen détruit-il des vêtements neufs au lieu de les donner aux sans-abris ? » : <https://france3regions.francetvinfo.fr/normandie/seine-maritime/rouen/magasin-celio-rouen-detruit-t-il-vetements-neufs-au-lieu-donner-aux-abris-1417219.html> ; Le Monde, 28 septembre 2018, « L'éveil écologique de l'industrie de la mode » : [https://www.lemonde.fr/mode/article/2018/09/28/l-eveilecologique-de-l-industrie-de-la-mode\\_5361410\\_4497335.html](https://www.lemonde.fr/mode/article/2018/09/28/l-eveilecologique-de-l-industrie-de-la-mode_5361410_4497335.html). iv <https://changingmarkets.org/portfolio/dirty-fashion/> v <https://act.wemove.eu/campaigns/h-m-and-zara-fr>

## Mode: les soldes d'hiver débutent sous tension

Par [Anne-Sophie Cathala](#)

Mis à jour le 09/01/2019 à 10h09 | Publié le 08/01/2019 à 22h12



Les distributeurs doivent écouler des stocks records après une fin d'année compromise par les «gilets jaunes».

Coupe du monde, météo à contre-saison, inquiétude des Français sur leur pouvoir d'achat, promotions permanentes et «gilets jaunes»: la fin de 2018 a été une des pires pour l'habillement, en décroissance depuis une décennie. Ce mercredi, les soldes monteront souvent à -50%, pour écouler des stocks historiquement hauts. Ils dureront six semaines: une durée jugée trop longue. La réforme qui doit entrer en vigueur cet été les réduira à quatre semaines.

## **Un signal négatif : les ventes privées comme les soldes anticipés dans l'Est ont déçu**

«Il y a une corrélation entre le moral des Français et les ventes de mode, or un stress général persiste, analyse Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin. Il faut redonner envie et confiance, aux Français comme aux touristes.» Un signal négatif: les ventes privées comme les soldes anticipés dans l'Est ont déçu. Il est vrai que le Black Friday a capté, en novembre, une part du budget auparavant consacré aux soldes. Ce jour promotion a détrôné le premier jour des soldes. Pierre Pellarey, directeur général du Printemps, en vient à suggérer un Boxing Day à l'anglaise, c'est-à-dire des soldes démarrant dès le lendemain de Noël. À défaut de Boxing Day, le grand magasin parisien organise, en plus des soldes, une braderie de créateurs avec des rabais de 60 %.

Les promotions sont passées de 21% des ventes d'habillement en 2014 à 27% en 2017. Elles pèsent plus lourd que les soldes, dont la part est descendue à 20%. Soldes et promotions représentent désormais 47,4% des ventes d'habillement et de textile. Les distributeurs avaient sorti la tête de l'eau en 2017 après neuf ans de crise pendant laquelle le chiffre d'affaires a reculé de 15%. Après le regain de l'an dernier, les ventes sont reparties à la baisse: la rechute de 2018 devrait, selon divers observateurs, être une des pires, avec une baisse d'activité de 4 à 6% selon les acteurs. Voire 7%, craignent les indépendants. L'Institut français de la mode (IFM) affiche un recul de 2,7% sur onze mois, mais l'Alliance du commerce un -4,1%.

**Soldes et promotions représentent désormais 47,4% des ventes d'habillement et de textile**

La dynamique positive de l'e-commerce ne compense pas le recul en magasins. «L'année 2018 nous ramènera à une baisse colossale, semblable à celle de 2009, au début de la crise», s'inquiète Éric Mertz, président de la Fédération nationale de l'habillement (FNH), porte-voix de 35.000 magasins. Retour en 2009 donc, mais à une nuance, terrible, près, note Laurent Thoumine, à la tête du pôle distribution d'Accenture. «Bien des enseignes, notamment françaises, souligne-t-il, se sont affaiblies depuis. Elles ont été forcées de multiplier les rabais au détriment de leurs marges.» En 2009, nul ne pouvait prévoir la longueur de la crise. Ni l'agressivité de nouveaux concurrents: Amazon sur Internet et l'Irlandais Primark avec ses hypermarchés de la mode. Bien des grandes enseignes - Promod, Tati, C&A... - avaient lancé des plans d'expansion. Elles en paient à présent les frais. Aujourd'hui, les chaînes comme les indépendants doivent rationaliser leur réseau de magasins et consacrer le gros de leurs investissements à l'international et à l'e-commerce.

## Niveau record

L'autre handicap est l'approvisionnement en Asie, principalement la Chine et le Bangladesh, qui limite leur réactivité. «Le lointain approvisionnement asiatique est revenu en force pour les articles à moins de 100 euros», note Laurent Thoumine. Les enseignes qui en souffrent le plus cette année sont celles qui ont pris l'habitude de faire fabriquer des lignes spéciales pour les soldes, avec un délai de plusieurs mois. Elles n'ont pas pu faire machine arrière après l'été, lorsque la conjoncture s'est dégradée.

## **Si les soldes s'annoncent compliqués pour les distributeurs, le consommateur devrait y trouver son compte**

Résultat, les stocks atteignent un niveau record, en hausse de 10 à 20% par rapport à janvier 2018. En dix ans de crise, les entreprises ont certes appris à commander en moindre quantité, et dans des délais plus courts, pour mieux piloter les stocks. Pour les meilleurs, les achats fermes

réalisés au moins six mois à l'avance représentent 60% des collections. Les 40% restants sont ajustés à plus court terme en fonction de la demande.

Si les soldes s'annoncent compliqués pour les distributeurs, le consommateur devrait y trouver son compte. Par exemple, même les marques les plus dynamiques, comme Maje ou Bash, proposeront un choix de tailles et de coloris plus large que d'ordinaire. Une marque de tee-shirts chics, comme Majestic Filatures, a même organisé cette année ses premières ventes privées. Jusqu'à présent, ses stocks bien calibrés ne le nécessitaient pas.

En mesurant à la loupe la proportion des vêtements proposés dans les ventes privées, avec des rabais de 50% en vitrines, on s'aperçoit que ces forts rabais sont très limités en volumes», nuance Céline Choain, associée chez Kea Partners. Ce qui laisse aux distributeurs une marge de manœuvre et au consommateur l'espoir de bons soldes.

# Soldes : « Les promotions toute l'année faussent la donne »

|Aymeric Renou| 06 janvier 2019, 9h03 |0



Pour Eric Mertz, avec les promotions permanentes, « on se retrouve déconnecté du rythme classique du milieu de la mode ». LP/Aurélie Ladet

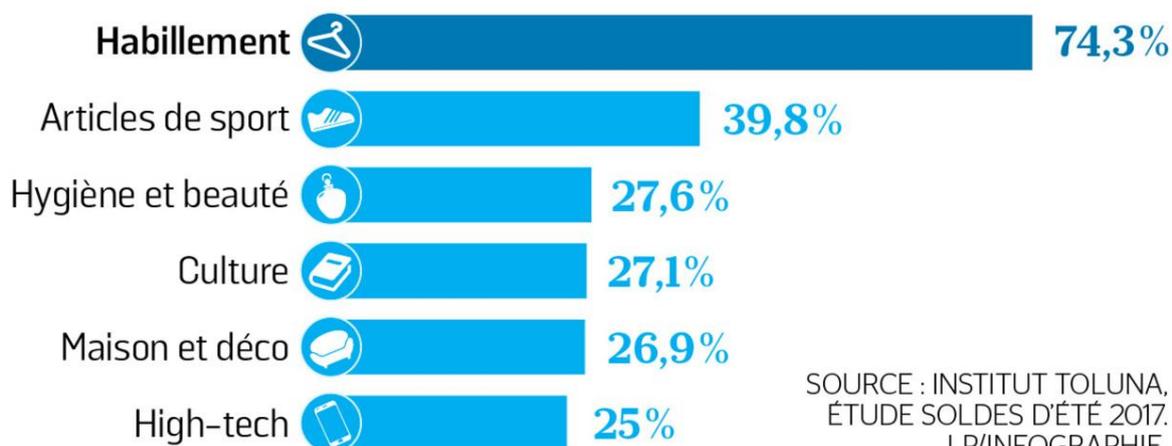
## Eric Mertz, président de la Fédération Nationale de l'Habillement, déplore la récurrence des périodes de promotions.

Élu en décembre à la tête de la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH), l'instance professionnelle qui représente 50 000 détaillants indépendants du monde de la mode, Eric Mertz dénonce le trop-plein de promotions et les pratiques des grandes enseignes tout en militant pour des soldes plus fréquentes, moins longues et davantage encadrées.

## Comment s'y retrouver entre soldes, ventes privées, opérations de promotion ou encore Black Friday ?

**ERIC MERTZ.** [Le calendrier](#) est, en effet, de plus en plus fourni avec des périodes de promotions diverses récurrentes réparties sur toute l'année. C'est une situation qui fausse complètement la donne à la fois pour les commerçants et pour les clients. L'esprit même d'une opération commerciale est dévoyé car on se retrouve déconnecté du rythme classique du milieu de la mode. Il y a, par exemple, seulement deux périodes de soldes, hiver et été, alors que la plupart des détaillants raisonnent en quatre collections annuelles.

## Qu'achetons-nous pendant les soldes ?



## Faire les soldes a-t-il encore un sens ?

Oui dans les boutiques indépendantes qui profitent de l'opération pour vendre leur stock avant l'arrivée de la nouvelle collection. Par contre, quand vous trouvez encore dans les rayons d'une grosse enseigne, en cinquième semaine de soldes, des t-shirts à -50 % disponibles dans toutes les tailles et couleurs, c'est qu'il y a un problème. La marque ne joue pas le jeu, fait du réassort spécialement pour les soldes avec des produits fabriqués parfois moins chers pour l'occasion. C'est un modèle économique différent.



*Pour Eric Mertz, « l'esprit même d'une opération commerciale est dévoyé »./FNH*

**Faut-il interdire ces « ventes privées » qui se multiplient juste avant les soldes ?**

Non, car ce sont aussi des périodes privilégiées. Tout dépend encore une fois de quoi on parle. Si on peut devenir membre d'une enseigne en quelques secondes à une caisse en se faisant faire une carte de fidélité pour être éligible aux rabais proposés, comme le proposent les grandes enseignes comme H & M ou Zara, cela n'a plus rien de privé. Dans une boutique, le commerçant invite la petite centaine de clients réguliers qui lui permettent de réaliser sa marge toute l'année. Il les récompense en leur proposant en retour des rabais sur certains produits.

# New Code of Conduct Protects Female Mill Workers in India

JANUARY 10, 2019

CHENNAI – About 45 million workers are employed in India’s thriving textile and garment industry. The Southern India Mills’ Association (SIMA) has introduced a new code of conduct to protect the safety of the largest group employed in the garment industry workforce – women.



According to Thomson Reuters,

*“Numerous studies have shown that low pay, intimidation, sexual harassment, and other abusive working conditions are*

*common, with the standard working week often exceeding 60 hours.”*

Under the association’s new code of conduct, SIMA members will no longer employ anyone under the age of 16 or require any employee to work more than nine hours in a day.

The code addresses the dignity and proper treatment of women throughout their entire course of employment and provides formal grievance mechanisms within member businesses.

Issues addressed include sexual harassment, maternity benefits – including protection from termination when pregnant – and minimum wages. One clause prohibits employing teenage girls on night shifts.

According to a report by Better Buying last year, intense pressure from U.S. retail firms on Indian manufacturers to “delivery more quickly and cheaply” had become a major contributor to labor abuses, particularly among women and teenage girls.

Although much of what is contained in the SIMA code is already required by law, the association code of conduct is an important step in encouraging voluntary compliance with ordinances that are difficult for labor officials to monitor and enforce.

Kannagi Packianathan, the chairwoman of the Tamil Nadu State Commission for Women, lauded the SIMA code as “very important because it updates employers about the latest laws and will create a safer workplace for the thousands of women employed in the industry.”

## Le 25 janvier, nouveau délai pour bénéficier du GTEX/Menatex Maroc

LE MATIN 14 janvier 2019

Délai prolongé de deux semaines pour les entreprises qui veulent bénéficier du projet GTEX/Menatex Maroc. Elles ont, en effet, jusqu'au 25 de ce mois de janvier pour manifester leur intérêt pour ce programme d'assistance technique mis en œuvre par le Centre du commerce international, le ministère de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique et l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement.

Couvrant 3 ans (novembre 2018 – décembre 2021), GTEX/Menatex Maroc est financé par les gouvernements suisse, suédois et marocain. Objectif : améliorer la chaîne de valeur dans le secteur du textile et de l'habillement et diversifier son offre de produits, consolider les marchés existants et accéder à de nouveaux marchés. Le projet assistera, dans une première phase, 25 petites et moyennes entreprises opérant dans le «fast fashion», le denim ou la maille.

Cet appel à candidature s'adresse également aux entreprises opérant dans le linge de maison et le textile à usage technique. Celles-ci seront intégrées dans une deuxième phase du projet.

## La place du diplôme des écoles de textile dans le système industriel débattue à Tanger

Samedi 22 décembre 2018



Le positionnement des cadres et diplômés du secteur textile-habillement dans le système industriel au Maroc a été le thème d'une rencontre organisée, vendredi soir à Tanger, par l'Association marocaine des lauréats des instituts du textile et de l'habillement (AMALITH). La rencontre, coorganisée par l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH), a été l'occasion de faire le point sur l'évolution du secteur au Maroc, et l'adaptabilité des formations aux exigences du marché de l'emploi. Les différents intervenants à cette rencontre, des professionnels du secteur et des responsables des institutions de formation et de l'emploi, ont mis en exergue l'importance de la formation et de la formation continue pour rester au diapason des évolutions vertigineuses que connaît le secteur, et ainsi assurer la compétitivité du Maroc à l'échelle mondiale.

Ce débat a permis de “rapprocher les diplômés et les professionnels du secteur des programmes que l’Etat a créés spécialement pour ces catégories”, s’est réjoui le président de l’AMALITH, Rachid Ouardighi, ajoutant que l’objectif a été également d’“engager les lauréats dans le système industriel afin d’augmenter la productivité et le niveau des compétences”.

De son côté, le président de l’AMITH, Karim Tazi, s’est arrêté, dans son intervention, sur les enjeux du contexte international et ceux liés à l’environnement des affaires, ainsi que sur la stratégie et la vision du secteur, tout en soulignant que le secteur textile-habillement connaît “de nouvelles technologies, de nouvelles techniques et de nouveaux procédés chaque jour”.

La rencontre a été l’occasion de “partager la vision que nous avons de l’avenir du secteur avec toutes ses composantes, à savoir celles relatives à la formation, à l’expertise, à l’excellence et à la formation continue”, a-t-il déclaré à la MAP.

Le directeur de l’Ecole supérieure des industries du textile et habillement (ESITH), Mohamed Said Sordo, s’est, quant à lui, attardé sur les formations offertes par cet établissement pour assurer que ses lauréats soient en harmonie avec les développements technologiques du secteur. Et d’ajouter que, grâce à son statut autonome, l’école se permet de “prendre rapidement les décisions qui s’imposent pour améliorer les cursus selon les besoins et l’évolution du secteur”.

Publié Le 08/01/2019 à 23h10

## Tanger : Les conditions de travail dans les usines de textile à nouveau pointées du doigt

**Les usines de textiles à Tanger intéressent particulièrement les médias ibériques. Cette fois c'est la chaîne de télévision Tele Cinco qui s'est immiscée dans des ateliers installés à Tanger, qui ont notamment pour clients les marques de prêt-à-porter espagnoles.**

Dans la zone industrielle du détroit, les journalistes de la chaîne de télévision espagnole **Tele Cinco**, équipés de caméras cachées, se font passer pour des clients. Les premiers constats se rapportent aux larges marges de bénéfices qu'empocheraient en théorie ces grandes marques. Les usines marocaines et leurs salariés n'en recevraient qu'une maigre partie.

Au-delà des questions économiques, l'enquête se focalise essentiellement sur les conditions de travail dans les usines tangeroises. Après avoir visité quelques ateliers, certains dans des sous-sols où travaillent parfois 25 personnes, le média affirme que «les employés travaillent en moyenne 9 heures et ont le droit à 30 minutes de pause». Dans une des usines, qui fournit une «grande entreprise espagnole, le salaire est de 50 euros la semaine, soit 1,3 euro de l'heure».

Pour mettre en images la situation, les journalistes se sont rendus chez «un petit employeur qui a une très mauvaise réputation», comme ils l'expliquent. Ils prétendent alors vouloir passer une commande de 10 000 pièces de différents modèles, qui devrait être livrée en moins d'une semaine. Le patron affirme alors pouvoir le faire, puisque «les employés travailleront nuit et jour pour y parvenir».

### **Précarité systémique**

A visage découvert Fatima, 20 ans d'expérience, affirme que «chaque année est pire que la précédente», car selon elle, les travailleurs «n'ont droit à rien». Ne mâchant pas ses mots, elle souligne qu'«il ne s'agit pas seulement d'exploitation, car le mot n'est pas assez fort». Plus loin encore, elle accuse «les inspecteurs de travail d'être de mèche avec le gouvernement et les patrons».

Les conditions de travail dans les usines tangéroises ont déjà fait l'objet d'une étude menée par l'ONG espagnole Setem et publiée en 2012. Réalisée sur la base des expériences de 118 travailleurs de l'association Attawassol, l'étude intitulée **«Clean Campaign Clothes» révélait au grand jour que les ouvriers sont soumis à des horaires de travail non conformes à la norme**. Ils travaillent 12 heures par jour au lieu de 8, pendant 6 jours sur 7, détaillait l'étude.

De plus, le rapport soulignait qu'ils étaient payés 178,72 € par mois (environ 2000 DH) pour certains, et moins de 100 € (1 100 DH) pour d'autres, «40% disent qu'ils ne peuvent satisfaire leurs besoins ou ceux de leur famille ou qu'ils le font avec beaucoup de difficultés».

Aussi ces hommes et femmes sont soumis à «des abus verbaux et physiques, l'embauche et le licenciement arbitraire, des mesures disciplinaires disproportionnées et des obstacles à l'action syndicale», soulignait encore le **rapport**.

### **Les grandes marques espagnoles en ligne de mire**

Les firmes espagnoles constituent d'ailleurs le premier client du textile marocain. Directement visés: le groupe Inditex dont les filiales sont Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho et Zara Home ; mais aussi Mango, Dolce & Gabbana...

Pour rappel, dans son rapport annuel de 2010, Mango a reconnu des écarts avec son code de conduite, rapportait El Mundo. La société s'était donné six mois pour corriger la situation. Pourtant, seulement 3% des personnes interrogées disaient avoir des heures de travail qui respectent la norme, contre 62% qui travaillent entre 55 et 65 heures et 35% font plus de 55 heures par semaine.

Bientôt dix ans après ces rapports alarmistes, la précarité dans les usines textiles tangéroises semblent toujours de mise, malgré les légères avancées.



**FAIZA RHOUL**

## Une nouvelle usine textile inaugurée à Guercif

Mardi 8 janvier 2019 à 13h08



Une nouvelle unité de confection de textile, "Taddart Green", vient d'être inaugurée dans la commune rurale de Taddart (Guercif).

L'usine, ayant nécessité un investissement de 10 millions de DH, devrait créer 300 postes d'emploi dès le lancement, souligne un communiqué du Conseil de la région de l'Oriental.

Le textile emploie 5.000 personnes dans la région, selon la même source. Une [usine a été annoncée en décembre dernier dans la ville de Nador.](#)

Par ailleurs, plusieurs projets de développement ont été lancés ou présentés, le week-end dernier (5-6 janvier) à Guercif, dont un programme d'électrification du milieu rural dans la région de l'Oriental pour plus de 200 millions de DH.

# la "fast fashion" ne fait pas du bien à la planète

Par Gaétan Lebrun - Publié le 09/01/2019 à 14h42 - Mis à jour le 09/01/2019



La fabrication d'un t-shirt est équivalente à 70 douches.

**Les soldes sont synonymes de joie pour beaucoup de consommateurs. La production de cette "fast fashion" émet pourtant 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre chaque année.**

Beaucoup se réjouissent du début des soldes mais sûrement pas la planète. 100 milliards de vêtements sont vendus chaque année dans le monde, d'après un rapport de [l'ONG Greenpeace](#). Une production qui a doublé entre 2000 et 2014. Les consommateurs se lassent pourtant rapidement de ces vêtements achetés dans des grandes chaînes de magasins et jettent

chaque année pour plus de 400 milliards d'euros d'habits dont 80 % terminent à la poubelle, d'après un autre rapport de [la Fondation MacArthur](#).

Produire des vêtements ne fait pas du bien à la planète. Chaque année, la mode émettrait 1,2 milliard de tonnes de [gaz à effet de serre](#), ce qui représente 2 % des émissions globales de gaz à effet de serre, toujours selon la *Fondation MacArthur*. Un chiffre qui est supérieur à celles des vols internationaux et du trafic maritime réunis. Si cette tendance ne s'arrête pas, 26 % des émissions de [gaz à effet de serre](#) seront émises par l'industrie du textile.

La "fast fashion" puisent également dans les ressources de la planète, pour fabriquer des fibres synthétique, la mode fait appel à une matière première bien connue de tous : le pétrole. En plus d'être une ressource limitée, les vêtements issus de cette [énergie fossile](#) se désagrègent à chaque lavage et dégagent des microfibres qui terminent dans les océans. Chaque année, 500 000 tonnes de microparticules de plastique alimentent le fameux [septième continent](#) soit l'équivalent de 50 milliards de [bouteilles en plastique](#).

### Non au coton, oui aux vêtements de seconde main

Quant au coton, sa culture n'est pas la plus écologique. Elle est la principale consommatrice de pesticides au monde et utilise une grande quantité d'engrais à base [d'azote](#) et de phosphore. Ces substances polluent les [nappes phréatiques](#) ainsi que les cours d'eau. Une ressource dont le coton a besoin lors de sa production, la fabrication d'un t-shirt est par exemple équivalente à 70 douches selon le mouvement Fashion Revolution. L'industrie du textile est ainsi la troisième plus grosse consommatrice d'eau dans le monde, après la culture de blé et de riz.

Des solutions existent face à cette surconsommation. L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (**ADEME**) recommande d'acheter des vêtements de seconde main qui limitent l'**impact environnemental** et qui sont en plus moins chers. Des boutiques Emmaüs existent un peu partout en France. Autre solution proposée par l'**ADEME**, acheter moins et mieux choisir ces vêtements avec des matières plus écologiques comme **le chanvre** ou le lin dont la France est le premier producteur mondial. Au lieu d'acheter, vous pouvez également réparer vos vêtements au lieu de les jeter. Un petit trou dans une chemise ou un t-shirt peuvent être sauvés avec un fil et une aiguille.



# Tunisie : Le Canada, à son tour, appelle ses ressortissants à une « plus grande prudence »

par **African Manager** - 08/01/2019 14:00

Le gouvernement du Canada vient d'appeler ses ressortissants se trouvant ou se rendant en Tunisie à faire preuve d'une plus grande prudence. Dans son conseil voyage, il explique que « il y a une menace de terrorisme. Des attaques terroristes ont eu lieu dans toute la Tunisie. Depuis 2015, les centres touristiques et les attractions touristiques, ainsi que les institutions militaires et publiques tunisiennes, ont été pris pour cibles et de nouvelles attaques ne peuvent pas être exclues ».

Il précise que les cibles pourraient inclure les édifices gouvernementaux, y compris les écoles, les lieux de culte, les aéroports et autres centres et réseaux de transport, les lieux publics tels que les attractions touristiques, les restaurants, les bars, les cafés, les centres commerciaux, marchés, hôtels et autres sites fréquentés par des étrangers, les événements sportifs et les festivals culturels ».

Le gouvernement canadien rappelle qu'un certain nombre de terroristes et de trafiquants d'armes présumés ont été arrêtés dans diverses régions du pays, notamment dans la capitale, Tunis, ajoutant que « ceci indique que des éléments extrémistes sont présents et que l'instabilité en Libye et ailleurs au Moyen-Orient et en Afrique du Nord continue de représenter une menace générale pour la sécurité des étrangers, les sites religieux, les institutions étrangères et les installations touristiques en Tunisie ». Les forces de sécurité sont dans un état d'alerte élevé et mènent des opérations antiterroristes à travers le pays pour prévenir les attaques, rappelle-t-il encore.

Le gouvernement canadien enjoint à ses ressortissant de « maintenir un haut niveau de vigilance en tout temps, de passer régulièrement en revue leurs pratiques de sécurité et de rester attentifs à l'évolution de la situation ».

Expliquant ce qu'il est entendu par « grande prudence », le site du gouvernement du Canada précise qu' « il existe des préoccupations identifiables en matière de sécurité et de protection

où la situation en matière de sécurité pourrait changer sans préavis. Vous devez faire preuve d'une grande prudence en tout temps, surveiller les médias locaux et suivre les instructions des autorités locales ».

En cela, le gouvernement du Canada emboîte le pas au Département d'État américain qui avait émis il ya quelques jours un avis de niveau 2 (vigilance accrue) relatif aux voyages en Tunisie où la prudence est recommandée aux ressortissants américain s'y rendant. L'avertissement a été émis en raison du « risque accru d'attaques terroristes contre des cibles étrangères et nationales dans le pays. Les attaques terroristes visaient auparavant le gouvernement tunisien, les forces de sécurité et les sites touristiques populaires », explique-t-il.

Il demandait aux ressortissants américains se trouvant en Tunisie de faire preuve de prudence en utilisant les transports en commun, pour des raisons de sécurité, d'éviter les manifestations et les foules, de consulter les médias locaux à la recherche d'événements marquants et d'être prêts à ajuster leurs plans.

Il avertissait en outre que des groupes terroristes continuent d'opérer dans les montagnes de l'ouest tunisien, alors que le désert au sud de Remada est désigné zone militaire par le gouvernement tunisien. Une autorisation spéciale est requise pour les voyageurs souhaitant entrer dans la zone militaire. Sont également déconseillées les régions de Jendouba, du Kef et de Kasserine près de la frontière algérienne où des groupes terroristes continuent d'opérer, ainsi celle de Sidi Bou Zid en Tunisie centrale, pour les mêmes raisons.

# طارت السكرة و « La gueule de bois » « حضرت المداينية »

02/01/2019 17:55



Dégrisés, les Tunisiens font toujours face, avec force résilience et autant de résistance, comme chaque début d'année depuis 8 ans, avec les fausses promesses qui n'ont engagé que ceux qui y avaient cru. Mais avec des espoirs que ni leur volonté, ni leurs politiciens, ni leurs dirigeants, ni la conjoncture économique ne pouvaient concrétiser. En ce début d'année 2019, c'est avec la gueule de bois que les Tunisiens se sont réveillés, les poches vidées par les dépenses de la veille et les attentes plus coûteuses que les ressources qu'ils consentent à donner à l'Etat.

La majorité des Tunisiens avaient depuis 2011 et à plus forte raison pour 2019 d'autres vœux. Ils voudraient, en premier lieu, que les prix baissent pour que leur pouvoir d'achat s'en bonifie. Ils oublient cependant, en toute conscience, que ces prix augmentent

presqu'automatiquement après chacune des augmentations salariales. Ils oublient, à l'insu de leur plein gré, que c'est ce même marché parallèle auquel s'adonnent certains et auprès duquel s'approvisionnent d'autres qui est justement le facteur principal qui mine leur pouvoir d'achat et fait augmenter les prix.

La majorité des Tunisiens veulent aussi que le coût de leur monnaie se renchérisse. Ils rechignent pourtant, depuis 2012, à retourner au travail et oublient d'augmenter leur productivité, pour créer les richesses qui remettront leur économie sur pied. Ils rechignent, toujours à l'insu de leur plein gré, à payer la fiscalité qui augmentera les ressources de leur pays et le mettra à l'abri de la dette.

Le Tunisien voudrait aller chaque week-end en vacance, à l'étranger comme dans les hôtels du pays, festoyer le 31 décembre de chaque année, faire la queue pendant des heures pour un ticket à plus de mille DT pour assister aux concerts des stars arabes payées en devises, acheter une voiture populaire en croyant que la baisse de 5.000 DT de son prix va lui faire du bien et oublie que tout cela augmentera son train de vie et l'amènera dans un an à demander plus de salaire. Il voyage en Turquie pour y faire ses emplettes et son petit commerce de valise et vilipende en même temps le «*made-in Turquie*» ainsi que le gouvernement qui ne fait rien pour arrêter l'invasion des produits turcs. Il n'oubliera pourtant pas de critiquer à tout va toutes les décisions de tout gouvernement qui viseraient à rationaliser sa consommation, à rétablir les balances des déficits jumeaux ou à s'assurer les ressources du budget.

Il voudrait des dirigeants technocrates et les démonte au moindre refus d'une de ses demandes. Il se fait le chantre de la laïcité et va en majorité glisser son bulletin de vote en faveur de ceux qu'il croit «*avoir peur de Dieu*». Il voudrait lutter efficacement contre la corruption, se fait prier pour déclarer ses biens et continue de faire ses petites affaires nourries par la petite corruption. Il crie justice, et ferme yeux et oreilles devant ceux qui, parmi les métiers de la corporation, ne la rendent pas ou qui se mettent résolument au-dessus d'elle. Il veut que les gouvernements arrêtent les gros poissons du «*Fassed*», le critique de ciblage et le descend en flammes s'il essayait de frapper dans le tas.

Il veut «*le développement*» et arrête le fonctionnement des entreprises qui donneraient les moyens financiers à l'Etat pour le lui apporter. Il crie que les gouvernements ne réalisent pas les réformes promises et se tait lorsque ses propres représentants au Parlement bloquent ces mêmes réformes. Il veut de l'emploi, mais pas dans l'agriculture à cause de la pénibilité de l'emploi qu'elle offre et préfère une fonction publique qu'il sait pourtant déjà surbookée et où le travail est presque fictif. Les étudiants veulent tous faire médecine, mais se plaignent lorsque le débouché les mène vers les régions intérieures du pays où leur pays importe pourtant encore des médecins de Chine et de l'Europe de l'Est. Ils refusent de payer l'impôt à 25 %, émigrent vers des pays où le Fisc est incontournable et à des taux qui font déjà fuir

les entreprises de ces pays, et revendiquent à cor et à cri les services et autres infrastructures qui ne peuvent être mises en place que grâce à ce même impôt qu'ils contestent.

C'est tout cela et pas que ça, que veulent ces mêmes Tunisiens dégrisés de la folle nuit du 31 décembre 2018, qui savent pertinemment que tous ces vœux resteront pieux, mais qui y repartent comme si de rien n'était. 2019 sera pourtant l'année où les Tunisiens seront appelés à faire le bon choix, soit continuer sur la voie de la «bonne révolution», celle des bonnes réformes quoique douloureuses, du retour de la culture du travail et la fin de la dépendance vis-à-vis de l'Etat, celle de la paix sociale obligée pour attirer plus d'investisseurs et de touristes, celle de l'application des lois, celle du respect de l'autorité de l'Etat. Dégrisés du jour de l'an, il faudra bien qu'ils dégrisent des effets néfastes de leur révolution. «طارت السكرة و»  
«حضرت المداينية» !

**Khaled Boumiza**

# Textile et habillement : Les conditions d'un plan de relance réussi

Par la Rédaction\_Publié le 1 janvier 2019 -



Après sa reprise notable observée en 2017, le secteur du textile et de l'habillement a poursuivi son élan en 2018, et pour 2019, les « *textiliens* » envisagent de continuer sur le même rythme. Mais comment y arriver ? C'est autour de cette question que la Fédération tunisienne du textile et de l'habillement (FTTH) a élaboré un plan de relance ambitieux pour le secteur qu'elle a présenté aux médias et aux professionnels du métier.

Lors d'une rencontre interprofessionnelle, les difficultés du secteur, le rôle des pouvoirs publics pour l'appuyer et les actions à entamer dès 2019 pour soutenir le développement de cette industrie, ont été placés au centre des discussions.

## **Un secteur clé dans le tissu industriel**

L'industrie du textile et de l'habillement emploie 150 000 personnes. Avec 1609 entreprises recensées en 2017, ce secteur représente 31% du tissu industriel. D'après Samir Rekik, du ministère de l'Industrie et des PME, on a assisté à un regain de confiance dans le secteur en 2017, comme en témoignent les chiffres de l'exportation : 20% des exportations des industries manufacturières, pour une enveloppe totale de 6 280 millions de dinars en 2017 et de 6 683 millions de dinars jusqu'en novembre 2018.

L'État, poursuit Samir Rekik, s'est engagé à soutenir le secteur depuis la tenue du conseil ministériel restreint (CMR) de juin 2017, à travers l'amélioration de la compétitivité, l'accélération des investissements (notamment les IDE) et la promotion de la Tunisie en tant que hub industriel et technologique. « *Nous sommes convaincus que le secteur est capable de conquérir une position à l'échelle internationale. Il faut donc soutenir sa compétitivité* », a-t-il encore déclaré.

## **Fiscalité, gouvernance, législation**

Qu'en est-il du plan de relance ? D'après le membre du Conseil d'analyses économiques, Sami Zaoui, il comporte deux dimensions à moyen et à court termes. Il s'agit de relancer un secteur dans une conjoncture marquée par des difficultés non négligeables, à l'instar de la fragilité politique, la baisse des investissements, l'importation non maîtrisée et la suppression des incitations destinées au secteur. Résultat, selon Sami Zaoui: le développement de l'économie parallèle.

Le plan de relance élaboré par le Conseil d'analyses économiques, soulignons-le, concerne plusieurs secteurs d'activité, dont le textile. A ce niveau, il vise à préserver les entreprises, à maîtriser les équilibres financiers macro-économiques (balance commerciale, endettement) et à préserver la paix sociale.

Le renforcement des incitations fiscales et financières s'impose également selon Sami Zaoui, qui a suggéré la mise en place d'un moratoire fiscal de 3 ans. Une telle mesure permettra d'assurer une stabilité fiscale, étant donné qu'aucune taxe supplémentaire ne sera imposée durant cette période. Il faut également envisager, selon le représentant du Conseil, d'aligner le taux d'imposition sur les sociétés, qu'elles soient offshores ou onshores, à hauteur de 10%. « *Nous devons mettre en place une maison de l'entrepreneur dans chaque région, au même titre qu'un système de micro-finances supervisé par la Banque centrale de Tunisie (BCT)* », a ajouté l'expert, qui a aussi souligné la nécessité de réviser la législation des changes afin de rétablir la confiance en le dinar.

Par ailleurs, la mise en place du plan de relance de l'industrie du textile et de l'habillement requiert la satisfaction de plusieurs conditions. Tout d'abord, il s'agit d'améliorer l'attractivité du secteur, mais aussi la compétence de la main-d'œuvre. De fait, il est devenu difficile de trouver une main-d'œuvre bien formée selon Sami Zaoui. En parallèle, un contrôle doit être instauré au niveau des friperies. « *Une paix sociale est requise, au même titre que le rétablissement de l'autorité de l'État qui a été mise à mal depuis 2011. Nous devons également instaurer une gouvernance efficace du secteur. De ce fait, un comité de gouvernance du programme de relance doit être constitué et rattaché à la présidence du gouvernement. D'un autre côté, le volet communicationnel doit être axé sur des rencontres BtoB, avec les partenaires sociaux, les administrations, le grand public et les médias* », a-t-il déclaré.

La relance du secteur du textile passe nécessairement par un partenariat public-privé (PPP) poussé. D'ailleurs, ce point a été soulevé par les responsables de la FTTH, à l'instar de son président Hosni Boufaden. Secteur privé comme secteur public doivent combiner leurs efforts afin de hisser une industrie qui a eu du mal à se relever suite à la crise qui l'a frappée depuis 2011, accentuée, notamment, par l'arrivée massive des produits turcs et les accords bilatéraux désavantageux pour la Tunisie.

Pour l'État, il s'agit de protéger l'intérêt de l'industrie nationale sans pour autant mettre en place une politique protectionniste. Pour ce faire, une révision de la législation en vigueur doit être effectuée, mais pas uniquement : les professionnels doivent continuer à appeler à éliminer les entraves administratives qui freinent l'initiative privée. C'est d'ailleurs un point qui a été soulevé par la quasi-totalité des représentants de tous les secteurs d'activité en Tunisie. Une Administration plus souple et plus à l'écoute des besoins des « *textiliens* », c'est ce que la FTTH réclame afin d'appuyer la relance du secteur.

L'État doit faire preuve de volontarisme, mais bien entendu, il n'est pas le seul à devoir agir. Le secteur privé est lui aussi appelé à le faire par le biais de projets et de propositions. C'est tout l'intérêt d'un PPP plus poussé. Tous ces points ont été mentionnés et décortiqués dans une série de propositions élaborées par la FTTH pour appuyer la reprise du secteur.

### **Ghazi Elbiche pour une formation professionnelle dynamique et à la carte**

L'un des grands chantiers engagés par la FTTH est celui de la formation professionnelle et universitaire. La Fédération part d'un constat simple : déséquilibre entre ces formations et les besoins du marché du textile et de l'habillement. C'est

dans ce contexte qu'un programme spécifique a été mis en place par la FTTH, piloté par la commission chargée de la formation universitaire et professionnelle. Son président, Ghazi Elbiche, considère que la formation professionnelle et universitaire a atteint ses limites depuis « *belle lurette* ». « *L'Administration n'a jamais consulté les professionnels du métier* », a-t-il confié à Réalités Magazine. Le programme de la commission de la FTTH porte sur deux volets : la formation universitaire et les centres de formation professionnelle. La formation universitaire donnera accès à un certificat d'aptitude professionnelle (CAP) et à un brevet de technicien professionnel (BTP).

### **Un cursus universitaires repensé**

Ghazi Elbiche souligne le grand besoin en ingénieurs compétents dans le textile et l'habillement. « *Les professionnels en Tunisie se sont juste adaptés au secteur, après avoir suivi un cursus universitaire qui ne répond pas aux besoins de la profession* », a-t-il déclaré. De ce fait, un partenariat a été conclu entre la commission de la formation professionnelle et universitaire et l'école nationale d'ingénieurs de Monastir (ENIM) après un long marathon. L'objectif est d'insérer le programme allemand de formation dans le cursus, sans changer le nom du diplôme obtenu. « *Il y a eu beaucoup de réticences de la part du conseil scientifique* », a-t-il noté. La première promotion, poursuit le président de la commission de la FTTH, comprendra 50 étudiants qui seront parrainés par 17 grandes entreprises tunisiennes et étrangères du textile et de l'habillement. D'ailleurs, une journée de parrainage a été organisée à l'ENIM. Chaque entreprise a parrainé les étudiants de sa région sur les plans financier et pédagogique. De ce fait, les étudiants issus des milieux modestes seront soutenus et pourront accéder au marché du travail. A l'heure actuelle, ils sont en train de suivre un cours de base et d'intégration. « *70% de ces étudiants deviendront des ingénieurs bien préparés. Il y aura, d'un autre côté, des séances de témoignages d'entreprises tous les mois pour parler de cette expérience* », a précisé Ghazi Elbiche.

### **Formation intra-entreprise**

L'autre volet sur lequel la FTTH est en train de travailler par le biais de sa commission : les centres de formation professionnelle. La Tunisie, d'après Ghazi Elbiche, comprend plusieurs centres de formation mais avec peu d'apprenants. « *Nous avons proposé aux autorités compétentes une convention de partenariat pour lancer un autre concept de formation, mais la convention n'a toujours pas été signée. Les autorités craignent d'être entraînées dans le processus, ce qui est triste* »,

a-t-il confié.

De ce fait, la commission de la formation professionnelle et universitaire de la FTTH a décidé de lancer la formation intra-entreprise, basée sur un apprentissage virtuel et sur le co-working. *« L'idée a été élaborée en partenariat avec le ministre allemand de la Coopération internationale. D'ailleurs, nous avons développé un centre à Ras Djebel, à Bizerte. La zone assure, en effet, 40% de la production nationale en jeans. Cependant, elle manque de dispositif de formation »*, a-t-il expliqué.

L'objectif, selon Ghazi Elbiche, est de proposer une formation dynamique et « à la carte », adaptée aux besoins des entreprises du textile et de l'habillement. Le projet, précise-t-il encore, a été élaboré en partenariat avec toutes les entreprises régionales affiliées à la FTTH de Bizerte et la société Van LaakTunsie & Groupe MIC/WIC.

Dans ce cadre, un fonds a été obtenu pour le financement de ce projet inédit. Sa particularité réside dans son aspect virtuel et sur le concept du co-working : la formation se déroulera au sein de l'entreprise. La première étape consiste à former les formateurs. Celle-ci sera entamée fin janvier 2019. Ces mêmes formateurs vont assurer la partie pratique de l'apprentissage. Le volet théorique, pour sa part, sera assuré au sein des entreprises par des professeurs. *« Nous formerons des personnes en activité. Ainsi, les jeunes pourront à la fois travailler, être formés tout en étant rémunérés. Tout est en place : la formation débutera en mars 2019. Quant à la feuille de route, elle sera fixée dès janvier 2019. La FTTH compte dupliquer ce concept »*, a-t-il encore expliqué.

Par ailleurs, la FTTH ne compte pas s'arrêter là. De fait, elle va, en 2019, tisser un partenariat avec l'Institut supérieur des études technologiques de Ksar Helal selon Ghazi Elbiche. Dans ce cadre, nous allons mener une enquête afin d'identifier les lacunes de la formation proposée aux étudiants. *« Nous allons nous concentrer sur la formation en soft-skill, mais également sur la création des leaderships et sur le domaine digital. Il s'agit de créer des formations dynamiques. Néanmoins, nous n'envisageons pas d'autres partenariats. Il faut avancer pas à pas »*, a-t-il encore déclaré.

## **Les 6 propositions de la FTTH**

Pour relancer le secteur du textile et de l'habillement, la FTTH a élaboré une série de propositions à court et moyen termes. La stratégie de la Fédération est basée sur 6 axes au total : un modèle de gouvernance dans le cadre d'un partenariat public-privé, une intégration dans le secteur à travers le lancement de projets stratégiques, une promotion accentuée sur les marchés traditionnels et nouveaux, une formation

adéquate capable de satisfaire les besoins du marché, des mesures incitatives adaptées aux attentes du secteur, une offre territoriale améliorée et une logistique performante.

### **Un nouveau modèle de gouvernance, un PPP et un fonds de soutien au secteur**



D'après Hosni Boufaden, président de la FTTH, un nouveau modèle de gouvernance dans le cadre d'un PPP permettra de bâtir un nouveau modèle économique pour le secteur. Cela passera, essentiellement, par la mise en place d'un Conseil national stratégique du secteur. Sa mission consistera à veiller sur le bon déroulement

des projets initiés dans le secteur. « *Nous devons être capables d'imaginer des études, des stratégies et des projets d'infrastructures. Cependant, nous avons été incapables de le faire en raison des entraves administratives* », a-t-il indiqué.

De ce fait, la mise en place d'un fonds dédié au développement du secteur s'impose, selon Hosni Boufaden. Il doit être le fruit d'un effort combiné entre le secteur public et les pouvoirs publics, avec une enveloppe de 50 millions de dinars au total. Les projets lancés dans le secteur sont en effet coûteux selon le président de la Fédération, d'autant plus que les banques sont réticentes lorsqu'il s'agit d'épauler les investisseurs. Ainsi, ce fonds va appuyer les investisseurs. De plus, il bénéficiera de la garantie de l'État.

L'État, d'un autre côté, doit s'engager à mettre en place le Conseil national stratégique qui doit être rattaché à la présidence du gouvernement. Dans ce même contexte, un interlocuteur unique entre les professionnels et les pouvoirs publics doit être désigné au niveau des structures publiques. De son côté, le secteur privé doit s'engager à proposer des idées et des projets, et à piloter l'étude stratégique à l'horizon 2030.

### **Identification des partenaires stratégiques**

La seconde étape de la stratégie de la FTTH se base sur la mise en place de projets d'intégration. Dans ce cadre, le président de la FTTH souligne la nécessité d'identifier les partenaires stratégiques de premier plan. Ainsi, des projets communs pourront être lancés, d'autant plus qu'il sera possible de développer une offre territoriale

adaptée aux projets, notamment en termes d'infrastructures et de formation. Dans ce cadre, poursuit-il, l'État doit s'engager à élaborer une offre attractive et des mesures incitatives spécifiques destinées aux professionnels du textile et de l'habillement. En contrepartie, le secteur privé doit se concentrer sur l'identification des partenaires stratégiques. Il doit aussi engager les démarches nécessaires de prospection auprès des donneurs d'ordre et des partenaires stratégiques qui ont été identifiés. Pas seulement : la nécessité de mobiliser des fonds privés auprès des industriels s'impose, ce qui permettra d'appuyer les investissements et les projets.

### **Promouvoir le textile et l'habillement tunisien**

D'autre part, la FTTH, selon son président, appelle également à développer une proposition de valeur par filière. La mise en place d'un plan « *Go to market* » par filière s'impose à cet effet, et il doit être assuré par le secteur privé. Ce dernier, d'un autre côté, doit également mettre en place un plan marketing et de communication que ce soit à l'échelle nationale ou internationale afin de conquérir de nouveaux marchés. Plusieurs options sont disponibles : le digital, les spots, les événements, la participation aux salons, etc.

Plus encore : les professionnels du métier auront également la charge d'engager les démarches de prospection et de promotion sectorielles auprès des donneurs d'ordre et des partenaires stratégiques. Pour sa part, l'État doit appuyer toutes ces démarches. Il doit également mobiliser la diplomatie économique et exercer un lobbying à haut niveau selon Hosni Boufaden.

### **Une formation adaptée aux besoins du secteur**

L'amélioration de la formation professionnelle et universitaire constitue un autre volet important dans le plan de relance proposé par la FTTH. Le président de la Fédération a rappelé la nécessité d'adapter le cursus universitaire aux besoins du marché du travail. « *La formation doit être co-construite et adaptée aux besoins des filières. Les professionnels du métier sont bien placés pour les concevoir* », a-t-il déclaré.

Dans ce contexte, il a suggéré le lancement d'un programme de reconversion destiné aux jeunes diplômés au chômage, ce qui leur permettra d'accéder au marché du textile et de l'habillement, mais pas seulement : l'image du secteur doit être améliorée aux yeux des jeunes qui le perçoivent très mal à cause des idées reçues et des stéréotypes.

Sur ce plan, l'État doit orienter les programmes d'emploi et de formation professionnelle / universitaire selon une démarche co-construite avec les professionnels du métier, et ce, afin de mieux satisfaire les besoins du secteur. Idem pour la législation en vigueur qui doit être adaptée aux recommandations de la filière. Pour sa part, le secteur privé doit concevoir et préconiser des parcours de formation adaptés.

### **Offrir un meilleur environnement aux professionnels du métier**

D'autre part, la relance du secteur passera par une offre territoriale et une logistique améliorées selon Hosni Boufaden. Pour y arriver, il faut offrir aux investisseurs une infrastructure de qualité, respectant les standards internationaux : zone industrielle, infrastructure eau et environnement, parc de production d'énergie, infrastructures portuaires, plates-formes logistiques et de services, showrooms, etc. « *Au niveau du port de Radès, nous avons œuvré pour que les exportations du textile deviennent une priorité* », a-t-il cité à titre d'exemple, ajoutant que la tâche s'annonce difficile, compte tenu de la rigidité de l'Administration. L'État doit cependant s'engager à le faire, selon Hosni Boufaden. Il doit également aménager de nouvelles zones industrielles.

### **Mesures incitatives et rationalisation des importations**

Le dernier volet sur lequel la FTTH s'est concentrée pour relancer le secteur est la mise en place de mesures incitatives capables de satisfaire les attentes du secteur. Dans ce cadre, les entreprises doivent pouvoir profiter, à titre d'exemple, d'une tarification préférentielle dans l'énergie et l'eau. Mais pas uniquement : simplifier les procédures administratives s'impose également. Une mesure nécessaire pour booster la création de projets et pour attirer les investissements.

Autre élément primordial : les importations. Selon Hosni Boufaden, il ne s'agit pas de les interdire. « *Nous appelons uniquement à les rationaliser. Les produits importés doivent respecter les normes techniques et faire l'objet de contrôle de qualité stricte* », a-t-il souligné. Il sera possible, de ce fait, de lutter contre la concurrence déloyale entre les importateurs et les fabricants locaux. « *Les pouvoirs publics doivent s'engager à adapter la législation en vigueur en fonction de ce que les professionnels du métier vont proposer. Le secteur privé, quant à lui, doit être force de proposition* », a-t-il encore indiqué.

## **Des objectifs ambitieux**

A travers ces 6 propositions, la FTTH veut relancer le secteur et assurer la pérennité. Il s'agit, tout d'abord de booster les exportations. Selon les estimations de la FTTH, d'ici 2023, elles pourront atteindre les 4 milliards de dinars si le plan de relance est respecté. On devrait également compter 70 000 emplois supplémentaires et une hausse de 10 points de la valeur ajoutée (VA) d'ici 2023.

L'objectif est également de gagner des parts de marché, notamment en Europe. La FTTH envisage de les faire remonter à 4% d'ici 2023. Idem pour le taux d'intégration qui devrait passer à 45% la même année



## **L'appui inestimable du CEPEX**

Dans l'objectif de promouvoir et d'appuyer le secteur du textile et de l'habillement, Le Centre de promotion des exportations (CEPEX) a organisé plusieurs actions en 2018 et la donne ne devrait pas changer pour 2019. Au total, 7 salons ont été organisés en 2018, dont 6 consacrés au secteur du textile et de l'habillement. Le dernier a été consacré au cuir et aux chaussures. Le CEPEX a débloqué, pour leur organisation, une enveloppe de 980 000 TND.

Le Centre a également organisé 8 rencontres professionnelles en 2018, pour un budget total de 765 000 TND, et c'est sans compter les campagnes de promotion et de communication qui ont été lancées la même année, pour un budget total de 315 000 TND.

Appuyés par le CEPEX, les textiliens ont pu participer à des salons internationaux d'envergure, à l'instar du Salon Interfilère de Paris, qui a eu lieu du 20 au 22 janvier 2018 (7 participants tunisiens). Ils ont également pris part au salon « Convention d'affaires internationales des textiles techniques », organisé en France du 16 au 17 mai 2018 (6 participants). Outre le salon Gallery Shoes Dusseldorf d'Allemagne en septembre dernier. Pour 2019, le programme s'annonce aussi chargé. De fait, le CEPEX compte épauler les professionnels du textile et de l'habillement en vue de leur participation à l'édition 2019 du salon Interfilère de Paris, prévue pour janvier 2019.

Autre rendez-vous marquant : le salon Muni Apparel du 4 au 6 septembre 2019 qui rassemble les fabricants mondiaux de jeans. La délégation tunisienne sera composée de 6 exposants.

D'un autre côté, des rencontres BtoB seront également au programme. Au total, le CEPEX compte en organiser 8. La première se déroulera en mars 2019, autour des secteurs du prêt-à-porter et de la lingerie à Madrid et à Barcelone (Espagne). Parmi les autres rencontres marquantes, on retrouve celle des journées de contacts de Londres, prévue pour janvier 2018, où les professionnels tunisiens partiront à la rencontre de leurs homologues spécialisés dans le prêt-à-porter et la lingerie.

**Dossier réalisé par Fakhri Khliissa**

# Minimum wage in Turkey rises to TL 2,020 with 26 percent increase

DAILY SABAH

ISTANBUL

Published December 25, 2018



AA Photo

The commission made up of the labor ministry, trade and employer unions decided on minimum wage to be applied in Turkey for 2019 as 2,020 Turkish liras (\$380), Family, Labor and Social Services Minister Zehra Zümürüt Selçuk announced Tuesday.

The decision came after the fourth meeting of the Minimum Wage Commission held in capital Ankara. The commission decided to increase the net pay by with a rise of 26 percent from TL 1,603 year-on-year, while the new gross minimum wage, before deductions such as social security premiums and income taxes, is TL 2,558 (\$482).

"The minimum wage for married people with three children is 2,155 Turkish liras," she added.

Some 7 million workers are estimated to work on the minimum wage out of a workforce of 29.63 million.

For 2018, the minimum wage was increased late Dec. 2017 by 14.2 percent to TL 1,603, equal to \$422 with the currency rates in that period.

Minister Selçuk said the commission unanimously decided on the minimum wage. Ergün Atalay, the chairman of the Confederation of Turkish Trade Unions (Türk-İş), the largest trade union in the country representing the workers in commission meetings, said the decision was not "perfect" but "agreeable."

Türk-İş has been demanding TL 2,000 net minimum wage plus 25 percent inflation raise and prosperity share raise. The consumer price index rose by 21.62 percent year-on-year in November, while the producer price index increased by 38.54 percent. The inflation rate reached a 15-year-high in September at 25 percent. The current raise in minimum wage covers the inflation rate for 2019. However, given the trade unions' earlier demands in 2017 meetings and approximately 40 percent loss of the lira against the dollar, the position of the workers is not bright.

Selçuk previously stated that one of the most important priorities is to increase employment in 2019 while keeping minimum wage in line with the economic conditions, which have been challenging for both parties in 2018. The unemployment rate as of September 2018 stands at 11.4 percent.

The Turkish Confederation of Employer Associations (TISK) representing employers had said that minimum wage proposals exceeding TL 2,000 are not in line with the government's inflation and unemployment goals. TISK General Secretary Akansel Koç said that the minimum wage agreed upon Tuesday was above their expectations and the 15.9 percent inflation goal for 2019 should have been taken into account.



## Turkish garment and textile industry aims to increase exports by 10 per cent in 2019



10-January-2019 | 2 mins read



Image Courtesy: etextilemagazine.com

The Turkish garment and textile industry aims to enhance its exports by 10 per cent in 2019 to reach US \$ 29 billion mark. This was announced by Ismail Gülle, Chairman, Turkish Exporters Assembly (TIM) while talking to a news agency.

Reportedly, according to TIM data, the textile and clothing industry exports increased by 3.8 per cent in 2018 to clock US \$ 26. 1 billion.

The Chairman added that the 2018 figure was much short of industry's true potential. However, he was confident that Turkey's textile and clothing industry will turn their currency advantage into an opportunity in 2019.

"Instead of contract manufacturing, Turkish brands will help us achieve the target," substantiated Gülle.

It is important to note here that 500 stores showcasing Turkish brands will be launched across the globe in 2019.

Turkey, which is at present the seventh biggest textile and garment exporter in the world, is aiming to become one among the top 5 exporters of the world by increasing its stake to 5 per cent of the world market.

“Our textile exports to the US and Africa, along with the EU, rose last year,” reasoned Ahmet Öksüz, Head, Istanbul Textile and Raw Materials Exporters Association.

He further said that in addition to focusing on US, Africa and the Far East, the country will ensure projects are carried out for Japanese and South Korean markets as well.

The country also hopes its apparel sector exports will increase by 10 per cent on a yearly basis in 2019, with continual focus on US, Russian, the Middle East and North African markets.



## LES EXPORTATIONS DE VÊTEMENTS DEPUIS LA TURQUIE ATTEIGNENT 18 MILLIARDS DE DOLLARS EN 2018

1. Publié par Ümit Dönmez le 27 décembre 2018. Publié dans [Économie](#)

Le président de l'Association turque des fabricants de vêtements rappelle que son pays est le 5ème plus grand fournisseur de vêtements au monde.

Les exportations de vêtements de la Turquie ont atteint près de 18 milliards de dollars en 2018, a déclaré mercredi le président de l'Association turque des fabricants de vêtements (TGSD).

"Nous prévoyons que nos exportations de vêtements atteindront 19 milliards de dollars en 2019", a souligné Hadi Karasu lors d'une réunion à Istanbul, cité dans un communiqué de presse publié par la TGSD.

Le secteur de l'habillement revêt une importance stratégique pour l'économie du pays avec son pouvoir de production, sa contribution à l'emploi et ses exportations à valeur ajoutée, a-t-il noté.

Il a en outre affirmé que la Turquie était également un acteur mondial du secteur du vêtement et du textile, ajoutant:

"La Turquie est le cinquième plus grand fournisseur de vêtements au monde. En 2017, notre part du marché mondial de l'habillement, qui représentait 515 milliards de dollars, a représenté 3,3% du marché mondial."

Karasu a déclaré que la Turquie avait le potentiel de multiplier ses exportations actuelles par dix.

Par ailleurs, le marché national des vêtements de la Turquie a atteint 165 milliards de livres turques (34,2 milliards de dollars) au cours de l'année en cours, a-t-il déclaré.

La taille du marché a augmenté de 20% par rapport à l'année précédente, a ajouté Karasu.

"La différence provient en grande partie de la hausse des prix, alors que la hausse réelle est d'environ 2 à 3%", a-t-il noté

## 2018, une année à succès pour le secteur textile

04/01/2019 14:35

**2018 s'est achevée avec une croissance remarquable des exportations textiles du Vietnam, de près de 17% soit la croissance la plus élevée depuis 2011.**



*Chaîne de production dans une usine de textile à Thua Thiên-Huê (Centre).*

Selon Lê Tiên Truong, directeur général du Groupe du textile-habillement du Vietnam (Vinatex), en 2018, aucun des grands producteurs et exportateurs mondiaux de textile-habillement comme Chine, Inde, Bangladesh, Cambodge, Pakistan, Indonésie et Turquie n'a connu une croissance à deux chiffres de ses exportations textiles. Le Vietnam, par contre, a atteint une croissance de près de 17% avec plus de 36 milliards de dollars.

Le diligent de Vintage a souligné que cette croissance est due pour l'essentiel à la délocalisation au Vietnam de nombreuses entreprises de ce secteur implantées en Chine, à l'obtention de certificats internationaux de "production verte et responsable", et à certains accords commerciaux dont le Vietnam est partie.

### **40 milliard de dollars d'exportation prévus pour 2019**

L'Accord global et progressiste de partenariat trans-pacifique (CPTPP) est entré officiellement en vigueur le 30 décembre dernier. Bien exploiter ces deux débouchés prometteurs au sein de CPTPP que sont le Canada et l'Australie - où la demande annuelle en textile-habillement est

estimée à des dizaines de milliards de dollars - permettrait au Vietnam d'augmenter considérablement la valeur à l'export de ses produits textiles.

De plus, l'entrée en vigueur de l'EVFTA (Accord de libre-échange Vietnam - Union européenne) prévue mi-2019 contribuerait aussi la croissance des exportations textiles du pays.

Sur cette base, ce secteur national s'est fixé l'objectif d'exporter pour 40 milliards de dollars de produits en 2019, soit une croissance de 10,8%.

**CPV/VNA/CVN**

## Vietnam's textile-garment industry hopes for breakthroughs in 2019

VNA MONDAY, JANUARY 14, 2019 - 16:45:00 [PRINT](#)



*Illustrative image (Source: VNA)*

**HCM City (VNA)** - Vietnam's textile and garment sector is hoped to make breakthroughs in 2019 based on successes and momentum last year.

According to the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS), 2018 was a successful year for the textile and garment industry with a total export turnover of over 36 billion USD, up over 16 percent year-on-year, making Vietnam one of the three biggest exporters of textiles and garments in the world.

VITAS Chairman Vu Duc Giang said last year, the world saw complicated developments, rising trade disputes and scientific-technological advances. In that context, the association proposed many measures to the Government, and relevant

ministries and sectors to remove policies that cause difficulties for businesses operating in this field, he said.

With the results achieved in 2018, Vietnamese textile firms have witnessed positive signals for orders in 2019.

Many businesses have already received orders for the first six months of 2019 and even the whole year. Vietnam's products are highly competitive and the country gradually completed the textile supply chain because flows of capital investment in the textile and dyeing industry, and material has been on the rise.

The upcoming enforcement of new generation free trade agreements is a positive factor supporting for production and business activities of the sector in 2019.

On that basis, VITAS has set a target of 40 billion USD in export turnover, up 10.8 percent compared to 2018. The sector is expected to enjoy a trade surplus of 20 billion USD, and create employment and increase income for 2.85 million workers.

Experts said in 2019, the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) is hoped to create a boost for many industries of Vietnam, including the textile and garment sector. In addition, the textile and garment sector is also waiting for more orders shifted from China to Vietnam due to the US-China trade war.

According to Pham Xuan Hong, Chairman of the Board of Directors of Saigon 3 Garment Joint Stock Company, domestic enterprises will be enabled to choose orders with high price and easier requirements when a lot of orders are moved from China to Vietnam.

In order to catch up with these opportunities, local businesses need to gradually improve technologies and invest more in new technologies, he said.

However, opportunities will always go with challenges, experts said.

According to the Ministry of Industry and Trade, 2019 will continue to be a challenging year for the sector to integrate into the global textile supply chain.

Especially, the fourth Industrial Revolution will have great impacts on the textile and

garment industry in the coming time, forcing it to change and strongly increase investment in equipment and personnel.

Many consumers now require origin certifications and environmentally-friendly products, so textile and garment enterprises need to ensure global standards of materials to ensure health of customers.

Bui Kim Thuy, Chief Representative of the US-ASEAN Business Council (USABC), said Vietnam is participating in 16 free trade agreements (FTAs). Ten out of 12 signed agreements have been enforced, such as the ASEAN Trade in Goods Agreement (ATIGA), the ASEAN-China FTA, the ASEAN-Korea FTA, while the two remainders, the CPTPP and the ASEAN-Hong Kong (China) FTA, have not yet come into force.

The participation in various FTAs helps Vietnamese enterprises to have more choices in exporting goods abroad. However, those are also bringing challenges to the sector, she said.

Thuy stressed that if businesses do not meet regulations on origin of goods, it will be difficult for them to take full advantage of incentives from FTAs.-VNA

## Le tigre vietnamien revient en force

La croissance du pays a atteint 7 % en 2018, un plus haut depuis dix ans obtenu notamment par les performances du secteur manufacturier.

ANNE CHEYVIALLE



Le Vietnam est devenu la nouvelle usine asiatique, remplaçant la Chine où le niveau de vie augmente plus rapidement. Nguyen Huy Kham/REUTERS

**ASIE** Il affiche la meilleure performance de la région. Le Vietnam a dépassé les prévisions du gouvernement et des organisations internationales avec une croissance de 7 % en 2018. Un plus haut depuis dix ans. « C'est l'histoire positive en Asie ces dernières années marquée par une diversification de l'économie, moins dépendante du secteur primaire, et une montée en gamme », ponctue Julien Marcilly, chef économiste de l'assureur crédit Coface. Le tigre vietnamien tire en effet sa force de son secteur manufacturier, d'une industrie plus intégrée aux chaînes de valeurs mondiales.

Grâce à la libéralisation progressive de l'économie communiste, le développement des infrastructures et soutenu par une main-d'œuvre pas chère, le Vietnam est devenu la nouvelle usine asiatique, remplaçant la Chine où le niveau de vie augmente plus rapidement. Partie de l'industrie textile, la dynamique s'étend à l'automobile et l'électronique, attirant les grandes marques internationales. Des vêtements de sport Nike aux smartphones Samsung sont fabriqués dans ce pays de l'Asean, l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est.

Cette réussite s'appuie sur l'ouverture commerciale, menée depuis une vingtaine d'années, dont bénéficie également l'agriculture. Hanoï est partie prenante de plusieurs accords de libre-échange depuis l'entrée dans l'Asean en 1995 et son adhésion à l'Organisation mondiale du commerce en 2007. Mais aussi des accords bilatéraux avec les États-Unis, l'Inde, le Japon, la Corée et, plus récemment, l'Union européenne ainsi que le Partenariat transpacifique qui réunit onze pays, sans les États-Unis.

## **Guerre Chine-États-Unis**

« L'effet cumulatif de tous ces accords a conduit à une forte baisse des tarifs douaniers », souligne une note du Forum économique mondial, qui met en avant les efforts de réforme pour réduire la bureaucratie, le capitalisme d'État et attirer les investissements. Dans leur classement mondial de compétitivité, le Vietnam a gagné 20 places entre 2006 et 2017 pour atteindre le 55e rang. Il a aussi grimpé de la 104e à la 68e place dans le palmarès Doing business de la Banque mondiale, qui relève des avancées dans tous les domaines. Sur le front commercial, contrairement à d'autres pays asiatiques qui en souffrent, le Vietnam peut tirer profit de l'escalade entre Washington et Pékin même s'il est lui aussi intégré aux chaînes de production régionales. « C'est une opportunité d'accélérer la montée en gamme », juge Julien Marcilly.

La vigueur économique de cette longue terre bordée d'un côté par le Cambodge et le Laos, de l'autre par la mer de Chine, tient aussi à la vigueur de son marché intérieur. Les 95 millions d'habitants, une population jeune de plus en plus urbanisée et l'émergence des classes moyennes dopent la consommation. Selon une étude de l'Agence française du développement, ces classes moyennes représentent 72,5 % des ménages vietnamiens. Le PIB par habitant a été multiplié par dix en trente ans. L'essor du tourisme, qui pèse 7 % du PIB, stimule également l'économie locale et son tissu de PME.

La principale faiblesse, pointe le chef économiste de Coface, vient de la dualité entre le secteur privé dynamique et les grandes entreprises d'État très endettées. Le Vietnam accuse une dette publique élevée - près de 60 % - pour un pays à revenu intermédiaire et le niveau important de créances douteuses fragilise le secteur bancaire. La privatisation engagée par les autorités a pris du retard, en raison de règles encore trop contraignantes. « L'État veut garder une part du capital et une minorité de blocage », précise Julien Marcilly. À cela s'ajoutent divers scandales de corruption touchant des groupes publics.

# 10 key trends to drive the global apparel trade in 2019

January 4, 2019

The new year 2019 is going on. Every year fashion industry gets a new look, new dimension, which could be optimistic or pessimistic for the businessman. Therefore, it is better to be familiar with the future trends as one can cope with it.



Figure: Global apparel trends are changing every year.

According to the State of Fashion [Report](#), co-published by McKinsey & Company and Business of Fashion, far-sighted companies will make bold moves in automation and AI, and will disrupt themselves before others do it for them.

The report also revealed that consumers would make or break brands based on trust. And global economic and political trends hover over the whole picture.

Amid what McKinsey has dubbed the ‘year of awakening’ for the fashion industry. The report has focused on 10 key trends that will define the fashion agenda in 2019:

10 key trends that will define the fashion agenda in 2019
Caution Ahead
Indian Ascent
Trade 2.0
End of Ownership
Getting Woke
Now or Never
Radical Transparency
Self-Disrupt
Digital Landgrab
On Demand

1. **Caution ahead:** McKinsey said, “A potential turn in the economic cycle is prompting concern among industry executives over prospects for the coming year. Following a prolonged period of growth and rising costs, strategic priorities for the subsequent period are likely to focus more on being nimble and boosting productivity.” Firstly, the uncertainty that plagued 2018 when it came to things like global trade and tariffs, could dampen global economic growth in the year ahead. Already, global growth is showing signs of plateau after averaging above 2.5 percent since the financial crisis, U.S. interest rates are rising, increasing the cost of borrowing money for both companies and consumers, and Europe could see a tightening of the monetary policy, which might lead to slower economic growth. Executives surveyed for the State of

Fashion report pointed to economic conditions as the third biggest trend for 2019, and 42 percent expect industry conditions will worsen next year.

2. **Indian ascent:** According to the report, “India is increasingly a focal point for the fashion industry, reflecting a rapidly growing middle-class and increasingly powerful manufacturing sector. These, together with strong economic fundamentals and growing tech-savvy, make India too important for international brands to ignore.” Growth and expansion have been positive in Asia and India will be at the center of it all in 2019. Economic growth in India is expected at 8 percent a year between 2018 and 2022, while the country’s middle class is forecast to expand 19.4 percent, outpacing that of China, Mexico, and Brazil.
3. **Trade 2.0:** Actions on the part of the United States as it related to trade in 2018 served to increase tensions, costs, and disruption. McKinsey said, “Companies should make contingency plans for a potential shake-up of global value chains. The apparel trade could be reshaped by new barriers, trade tensions, and uncertainty. However, there may also be new opportunities from growing South-South trade and the renegotiation of trade agreements.” Beyond that, there’s been a bright spot in the Global South, or the Developing World. Trade within the region is expected to increase from roughly 25 percent of global trade at present to closer to 30 percent by 2030, McKinsey noted. China’s One Belt, One Road initiative may be the impetus behind much of the growth. McKinsey noted, “The axes of global trade are shifting, amid a surge in commerce between emerging economies in the Global South. The dynamics may lead to a rethink of sourcing and pricing strategies in the year ahead.”
4. **End of ownership:** Today’s consumers want fashion product that’s interesting, readily available, sustainable and affordable—and many have been turning to resale and rental to have those needs met, a trend that’s expected to continue. “The lifespan of fashion products is being stretched as pre-owned, refurbished, repaired and rental business models continue to evolve. Across many categories, consumers have demonstrated an appetite to shift away from traditional ownership to newer ways in which to access product.” McKinsey explained.
5. **Getting woke:** The young population of consumers, millennials and particularly Gen Z, want to know they’re buying from brands that stand for something. Nine in ten Generation Z consumers believe companies have a responsibility to address

environmental and social issues. And because millennials and Gen Z, together, account for roughly \$350 billion in spending power in the U.S. alone (\$150 billion spent by Gen Z and \$200 billion by millennials) and Gen Z alone will account for 40 percent of global consumers by 2020. McKinsey said, “Younger consumers are seriously concerned with social and environmental causes, which many regards as being the defining issues of our time. They increasingly back their beliefs with their shopping habits, favoring brands that are aligned with their values and avoiding those that don’t.”

6. **Now or never:** According to McKinsey, 2019 will be the year the majority of fashion players integrate commerce functionality into social media, as well as the year visual recognition tools will integrate into day-to-day shopping for the average consumer. “The time lag between discovery and purchase is a pain-point for customers who continue to expect better experiences. Companies are increasingly focusing on reducing this source of friction and launching new technologies to enable a smooth and speedy transition from inspiration to the acquisition.” McKinsey said.
7. **Radical transparency:** Just as consumers are starting to seek greater transparency, ongoing data breaches at apparel companies have fueled a rising distrust that brands and retailers will need to counter. To do it, they’ll need to ramp up transparency, in many cases, as McKinsey explained, by specifying costs of materials, labor, transport, duties, and mark-up—a level of ‘radical’ transparency that has helped fuel success for companies like Everlane. “Fashion companies must come to terms with the fact that a more distrusting consumer expects full transparency across the value chain,” McKinsey said. “Given the need to regain that trust, fashion players cannot afford not to examine long-standing practices across their businesses.”
8. **Self-disrupt:** Disruption has become a tired refrain, as those not doing it—or evolving as a result of it—have already been left behind. Self-disruption, in particular, will be a focus for 2019 as 79 percent of executives surveyed for the report put it among the top five trends impacting the textile and apparel industry. “Technology and social media are enabling a new breed of ‘challenger’ brands that disrupt a sector or category where incumbent players have rested on their laurels,” McKinsey said. “Meanwhile, to compete and stay relevant among demanding young consumers, traditional brands are echoing this dynamic and disrupting their own brands, offerings, and business models.”

9. **Digital landgrab:** Simply selling apparel online won't suffice in a world where everyone is doing much the same thing. Companies will need to differentiate themselves on "emotion and trust," according to McKinsey. "As the race to be the platform of choice for both customers and fashion companies intensifies, e-commerce players will continue to innovate by adding profitable value-added services and focusing on new technologies," McKinsey said. "Whether through acquisitions, investments or internal R&D, players that diversify their ecosystem will strengthen their lead over those remaining pure players who rely solely on retail margins and existing offerings."
10. **On-demand:** Brands and retailers can no longer afford for design to be the long, drawn-out process it always was. Now, they need to tap into technology, analytics and nearshoring to shorten that whole development timeline, and 2019 will see more companies step up to deliver on on-demand as many a startup in the space has already done. "Automation and data analytics have enabled a new breed of start-ups to adopt agile made-to-order production cycles. Mass-market players will begin to follow suit, aiming to respond more rapidly to trends and consumer demand," McKinsey said. "The result is likely to be a rise in just-in-time production, reduced levels of overstock and the rising importance of small-batch production cycles."

