

Sommaire / Summary

1. Bangladesh : une délégation européenne vient soutenir les ouvriers textiles
2. Burma/Myanmar : an option for Indian textile entrepreneurs
3. Burma/Myanmar migrant kids found working in Thai factories
4. Burma/Myanmar : European Union and Myanmar conclude first round of talks
5. Burma/Myanmar : police break up striking garment workers in Shwepyithar
6. Cambodge : mission économique textile d'Evalliance au Cambodge, du 24 au 28 mai 2015
7. Cambodia : Evalliance's textile-clothing economic mission to Cambodia (24-28 May, 2015)
8. China offers opportunity for brands to build cotton supply
9. China to invest billions of dollars in textile factories to create 1 million jobs by 2023
10. Coton : les prix continuent à monter, à un tournant de l'année
11. Egypt : Israel, Egypt to strengthen ties by doubling duty-free exports to US
12. Israel, Egypt look to double duty-free textile exports to US
13. France : bilan de ApparelSourcing
14. France : Ecully, une plateforme de haute-technologie dédiée au textile
15. France : Kiabi, numéro un toutes catégories en 2014
16. France : le budget alloué aux soldes chute fortement cet hiver
17. France : Lectra, une politique d'investissement payante
18. France : Lectra remporte un Top/Com d'Argent aux Top/Com Grands Prix Corporate Business
19. France : Marseille se rêve en nouveau « Los Angeles de la Mode »
20. France : Texworld, une édition d'été florissante, un bouquet de créativité
21. Japan : Bilateral trade, Japan to continue support despite hurdles
22. Japon : 30.000 milliards en 2030, l'ambitieux PDG d'Uniqlo fair rimer les chiffres
23. Kenya : Turkish clothing firm eyes Kenya market investment opportunities
24. Maroc : signature du contrat de performance 2015-2020 des écosystèmes textiles
25. Maroc : Moulay Hafid Elalamy promet 100.000 emplois dans le textile
26. Maroc : taclée par le HCP, l'AMITH voit rouge !
27. Maroc : Abbou déplore les difficultés pour exporter vers les Etats-Unis
28. Méditerranée : les pays membres de l'Accord d'Agadir signent un accord douanier
29. Pakistan : ILO & PTEA sign agreement to promote decent work
30. Pakistan : work hard : trade a matter of exchange based on competitiveness
31. Tunisie : évolution en valeur et baisse en volume des exportations du textile-habillement
32. Vietnam : local textile firms short of funding
33. Vietnam : les entreprises vietnamiennes et l'intégration en 2015
34. Vietnam : textile exports seen up 14 % year/year in 2015
35. Vietnam tops ASEAN exporters to US market
36. Vietnam : de belles perspectives pour les exportations de textile en 2015



23 février 2015

Bangladesh : une délégation européenne vient soutenir les ouvriers textiles

Une délégation du sous-comité aux droits de l'homme du Parlement européen s'est rendue du 16 au 20 février au Bangladesh. Les élus ont appelé les industriels locaux à faire plus pour améliorer les conditions de travail des ouvriers du textile.



Le député européen Josef Weidenholzer (Autriche) dans une usine de Dhaka - Socialistsanddemocrats.eu
Les représentants européens ont rencontré sur place les dirigeants de l'association bangladaise des fabricants et exportateurs d'habillement (BGMEA), de l'Organisation internationale du travail (ILO) et du Bangladesh Labour Institute of Labour Studies (BILS). Le groupe

a visité l'une des usines d'habillement ayant modernisé ses infrastructures et conditions de travail après le drame du Rana Plaza.

« Beaucoup de choses restent encore à faire pour assurer les droits des travailleurs dans le secteur de la confection », a concédé Shahidullah Azim, président de la BGMEA, selon la *Tribune de Dhaka*. Ce dernier aurait par ailleurs exhorté la délégation à pousser les acheteurs européens d'habillement éthique à accepter de prendre sur eux une part des hausses de prix dues aux nouveaux accords et engagements sociaux.

En 2014, le Bangladesh a été le deuxième fournisseur de l'Union européenne en habillement avec 11 milliards d'euros de biens (+13 %), derrière la Chine et ses 28,3 milliards (+6 %). Le pays est par ailleurs le douzième fournisseur textile de l'UE avec 357 millions d'euros de marchandises (-3 %), selon l'Institut Français de la Mode (IFM).

Par [Matthieu Guinebault](#)

Myanmar an option for Indian textile entrepreneurs

February 19, 2015 (India)



Favourable government policies, low wages, shorter sea route and growing garment exports make Myanmar an attractive option for Indian textile entrepreneurs, says **Rajesh Kumar Shah**

The garment sector in Myanmar has grown enormously since the lifting of economic sanctions by Western nations in 2012, after a gap of 15 years. Today, it employs over 250,000 people and accounts for 10 per cent of export revenues earned by the country.

In 2014, Myanmar's garment exports were estimated at US\$ 1.5 billion in terms of FOB value, which has doubled in the last three years alone. The National Export Strategy (of Myanmar) wants to increase the country's garment exports to about \$4 billion by 2020.

Like Vietnam, Myanmar too is not self-sufficient in raw materials and imports many of its garment sector requirements. Second, unlike Bangladesh which has strong knitwear and woven apparel segments, most of the apparel exported by Myanmar are non-knitwear.

On the other hand, India is rich in cotton, and manufactures various kinds of yarn and fabric in large quantities, which are both supplied to the domestic industry and exported. This presents an opportunity for India to export its textiles, and also to invest in the Southeast Asian country for setting up textile and garment manufacturing units.

India is the fourth largest trade partner of Myanmar (third largest export destination for Myanmar and fifth largest source of imports into Myanmar), according to data with the Embassy of India in Yangon. Trade between India and Myanmar also takes place via third country (Singapore) and across the 1,624 km land border, in addition to direct trade. However, textiles is certainly not among the top traded items between the two countries.

“Trade (between the two) has been small. Almost no garment exports go to India and not too many textiles are imported from India. The vast majority comes from China,” notes Jacob A Clere, project manager, Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA).

Why Myanmar?

Favourable government policies, low-wages, short sea-route between the two nations are some of the reasons that make Myanmar an attractive destination for Indian textile entrepreneurs. In November 2012, the Myanmar government passed a new foreign investment law, which increased the maximum shareholding of foreign parties in manufacturing to 50 per cent. The law allows foreign investors to lease land for an initial period of 50 years with an option to renew. In addition, foreign companies are entitled to tax exemption for the first five years; no tariff is levied on raw materials imported by these companies; and they are allowed to exchange and transfer investments.

In addition, both India and Myanmar have signed and ratified Bilateral Investment Promotion Agreement (BIPA) and Double Taxation Avoidance Agreement (DTAA). These agreements provide for free flow of bilateral investments, and business profits will only be taxable in the source state. Further, some banks like the United Bank of India have signed agreements with banks in Myanmar to facilitate trade between the two countries.

Tuesday, 17 February 2015

17 FEB Myanmar migrant kids found working in Thai factories



The Thai labour market relies heavily on migrant labour, workers who on occasion are under age. Fishmongers push a cart of fresh fish at the Bangkok fish market on January 20, 2005.

At least three textile and electronics factories in the Thai border province of Tak were found to be using Myanmar immigrant child labourers aged under 15, according to The Nation on February 17.

Thai Labour Ministry official Peerapat Pornsirilertkit said at least three Tak factories had hired children from Myanmar aged 11-14. Two textile factories had hired two underage kids and an electronic-parts factory three kids. Officials were also watching two other factories suspected of employing underage labour.

Mr Peerapat spoke of the concerns during a Bangkok labour seminar recently.

The Thai Labour Protection Act of 1998 prohibits the hiring of minors under 15, and offenders face up to a year in jail and-or a 200,000 baht [K6.3 million] fine.

Mr Peerapat leads the ministry's Department of Labour, Protection and Welfare. So far his department had assigned two special taskforce teams, made up of soldiers and officials, to solve child-labour issues, he said.

The department was considering asking for 10 million baht from the Thai government to conduct a survey of the number of child labourers and create a database for clearer information to explain to officials in the United States, he said.

News

[MYANMAR](#) Brussels, 12 February 2015

European Union and Myanmar/Burma conclude first round of talks

The first round of negotiations on the investment protection agreement between the European Union and Myanmar/Burma took place between 9 and 12 February in Yangon. This round offered the EU the opportunity to present its text proposal and to have a first exchange of views on the text with Myanmar/Burma. This agreement is the first stand-alone agreement on investment protection negotiated by the EU. Moreover, it would cover investors from all 28 Member States, as no Member State currently has concluded an investment protection agreement with Myanmar/Burma. The next round will take place in May.



LE 12 MARS 2015,
PRENEZ DE L'AVANCE SUR VOTRE AVENIR
EN DEVENANT ARCHITECTE CLOUD COMPUTING
INSCRIVEZ-VOUS

Burmese Site

News

Lifestyle

Opinion & Analysis

Video

Photos

Features



Enter your search...

Police break up striking garment workers in Shwepyithar

21 February 2015



Several protesting workers from the E-Land Myanmar Garment factory in Shwepyithar Industrial Zone 2 were injured when they clashed violently with police on Friday evening.

Striking workers said the injuries were caused when police tried to forcibly remove dozens of workers who were blocking access to the factory. It is unknown whether the police sustained casualties.

Police also moved in to disperse and arrest striking or boycotting workers who were staging sit-ins at other factories in the Shwepyithar industrial estate, located some 15 kilometres north of Rangoon. Strike leaders were reportedly taken to the local police station.

Striking workers from the E-land Myanmar Garment, Ford Glory Garment, Costec International, and Han Jen Textile and Garment factories have been holding industrial

action for the past two weeks, demanding pay increases from basic salaries of 30,000 kyat (US\$30) per month to 60,000 kyat a month. They are also calling for: casual daily workers to get the same labour rights as permanent workers; an increase in salary for workers once they complete one year on the job; and the participation of labor unions in the drawing up of industrial regulations.

Workers had been picketing and blocking the factory entrances, and preventing workers who wanted to go to work. They had also detained some factory owners and their teams, while blocking containers leaving the site on trucks, Deputy Minister Htin Aung from the Ministry of Labour, Employment and Social Security told media on 20 February.



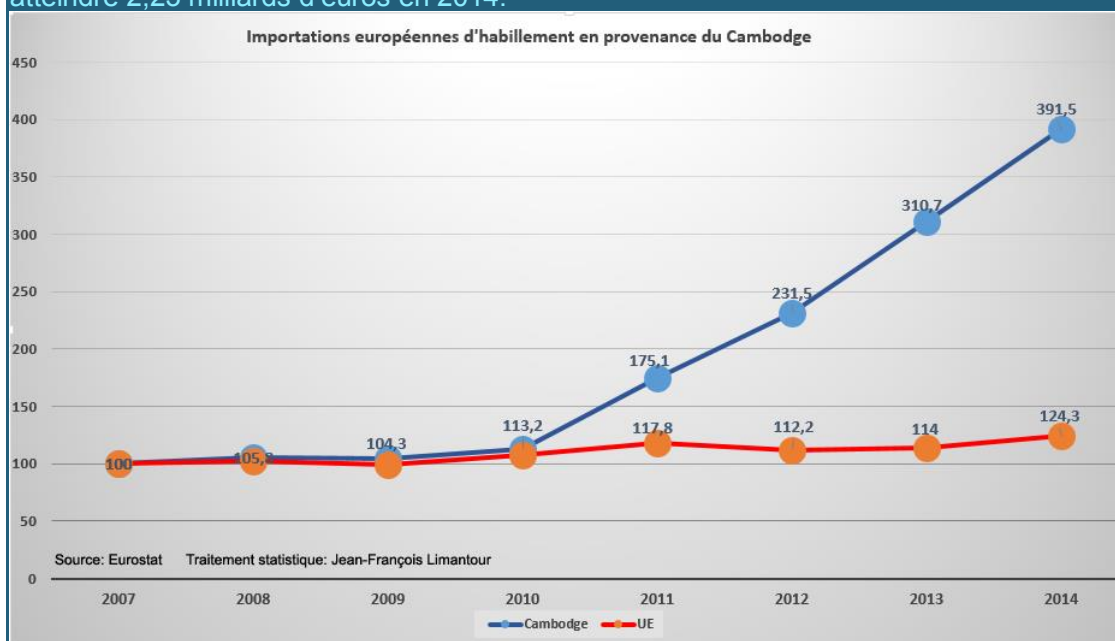
EValliance

[Accueil](#)[ACCUEIL](#)[RÈGLEMENTATIONS](#)[BUSINESS PROPOSALS](#)[ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION](#)[ÉTUDES](#)

Mission économique textile d'Evalliance au Cambodge, du 24 au 28 mai 2015

vendredi 20 février 2015

Parmi les principaux fournisseurs d'habillement de l'Union européenne, le Cambodge est de très loin celui dont les exportations progressent le plus vite : + 36 % par an depuis 2010 pour atteindre 2,23 milliards d'euros en 2014.



L'attractivité du Cambodge repose sur divers facteurs dont la compétitivité des salaires (salaire minimum mensuel de 128 dollars au 1er janvier 2015), la présence au Cambodge de nombreuses entreprises étrangères performantes, notamment chinoises, l'éligibilité du Cambodge à "Tout sauf les Armes", une procédure qui permet aux confectionneurs cambodgiens d'exporter à droits nuls leurs vêtements vers l'Europe, quelle que soit l'origine des tissus qui les composent, ainsi que la participation des entreprises du secteur à un programme de respect des normes sociales "Better Factories Cambodia", sous l'égide du Bureau International du Travail. Compte tenu de l'intérêt que présente le sourcing d'habillement au Cambodge, 7ème fournisseur d'habillement de l'UE, Evalliance a décidé d'y organiser une mission économique, rassemblant industriels et distributeurs européens, avec le soutien de la Chambre de Commerce Européenne au Cambodge, de la fédération professionnelle cambodgienne de l'habillement (GMAC) et du gouvernement cambodgien.

Cette mission aura lieu au Cambodge du 24 au 28 mai 2015.

Vous trouverez tous les détails sur le programme et les conditions de participation à cette mission dans le dossier ci-dessous :





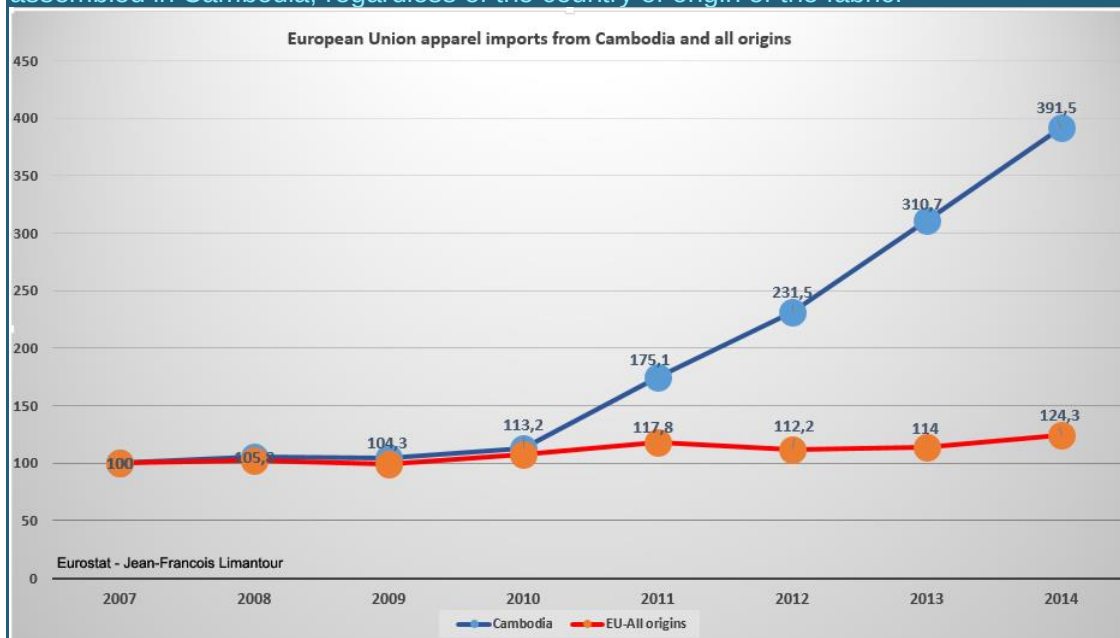
Evalliance's textile-clothing economic mission to Cambodia (24-28 May 2015)

24 February, 2015

Cambodia isn't the most important apparel supplier of Europe but is, by far, the most attractive one !

Since 2010, its exports to EU has increased by 345 % !

7th supplier of the European markets, the Cambodian garment industry competitiveness is based on various factors including attractive wages (the minimum monthly wages are 128 dollars since January 2015) and the preferential treatment « Everything But Arms » granted by the European Union. « Everything But Arms » provides duty-and quota-free treatment for apparel articles assembled in Cambodia, regardless of the country of origin of the fabric.



Taking into account that Cambodia is becoming one of the most attractive and interesting countries for apparel sourcing, Evalliance organize an economic textile-clothing mission in Phnom Penh, from 24 to 28 May, 2015, with the support of the European Chamber of Commerce (Eurocham) and the Garment Manufacturers Association in Cambodia (GMAC). To participate, please find the programme and conditions in the file attached.

China offers opportunity for brands to build cotton supply

February 26, 2015 (China)



The shifting cotton market in China offers a ‘significant opportunity’ for brands to invest and build a more resilient cotton supply in one of the world’s fastest growing cotton markets, says a latest report.

By leveraging technical, financial and political support for the industry – as well as providing urgent support at the farm level – brands and retailers have a chance to show leadership in building sustainable cotton interventions to help build a successful supply chain in China, says ‘China’s Cotton: A Growing Market Opportunity’ released by Cotton Connect.

The report outlines the urgency of taking action at both a strategic and farm level and warns that more support is needed for smallholder cotton farmers in China as they continue to grapple with environmental, economic and social challenges.

“On top of falling prices, growers are also struggling with changing rural demographics, an emerging water crisis, rising labour costs and a lack of access to credit and financial literacy,” states the report.

Citing International Cotton Advisory Committee, Cotton Connect says at farm level, cotton is fast-becoming a less appealing crop for farmers, and plantings are predicted to fall 6 per cent to 31.6 million hectares across China by 2015-16, if intervention does not happen.

Post introduction of subsidy reforms by the Chinese government in January 2014, prices of cotton have fell by around 60 per cent during the last nine months of 2014, according to the latest China Cotton Association’s price index.

The falling cotton prices provide a significant and strategic opportunity for brands and retailers to show leadership by improving relationships with cotton farmers on the ground and sharing best practice in basic agricultural techniques and technologies in China’s key cotton-growing regions.

Alison Ward, CEO, CottonConnect, said: “As the biggest market for cotton in the world, international brands have a vested interest in ensuring that the market and supply chain is thriving. The Chinese cotton industry has reached a pivotal point.”

“There is a growing need – and a huge opportunity – for international and leading Chinese brands to support the cotton sector in this time of transition by showing leadership, collaborating with others and investing to help build a more sustainable cotton industry for the future,” she exclaims.

At the farm level, brands and their suppliers can provide support for farmer finance and literacy, effective water management, and encourage rural entrepreneurship in cotton communities, according to the report. (RKS)

China to invest billions of dollars in textile factories to create 1mn jobs by 2023

YarnsandFibers News Bureau, 2015-02-20 13:00:00 – Beijing



China has assured to end a costly stockpiling program that has artificially exaggerated cotton prices. The Xinjiang Production and Construction Corps (XPCC) reluctant to accept the current weak market price, has urged the government to buy part of its crop and store it in state reserves, said two trade sources with knowledge of the issue.

XPCC, also known as the army corps, or 'bingtuan', has become a sort of state within a state and gained a dominant role in industries such as cotton, where it employs about 200,000 mainly Han Chinese on some of Xinjiang's best land.

According to Tom Cliff, a scholar at the Australian National University, cotton is closely associated with land usage, ownership, employment and Han in-migration.

China has agreed for subsidies to help cushion the impact of ending stockpiling, but the total amount is unclear and with the local cotton price plunging any threat to the industry could be a fresh source of competition for jobs.

Beijing has also assured to invest billions of dollars in textile factories in Xinjiang, in the hope of creating 1 million jobs by 2023, but there are concern that Uighurs could be overlooked for many of the jobs.

China's National Development and Reform Commission (NDRC), which is leading agriculture reform, reiterated in January it would stick to plans to end stockpiling and let the market dictate demand.

China previously acquired almost all of China's cotton at high prices and then auctioned it off to textile firms. But it incurred huge costs and left masses of fiber unsold in reserves.

Its new policy has already caused prices to plunge and some experts say that a subsidy - a replacement for stockpiling - will not be enough to encourage farmers to keep growing.

XPCC, which produces almost 30 percent of China's cotton, has been keeping its prices at least 500 yuan (\$80) per ton higher than other ginners, limiting sales.

According to one of the China-based trade sources, normally XPCC have sold everything by March. But now they're out of the market and not competing. This means the group may have to slash its price later in the season if the state doesn't intervene, putting pressure on benchmark local prices that have already lost a third of their value since September.

This could also weigh on international prices, with the market counting on demand from China to support prices that last month traded near 5-1/2 year lows.

Liang Dongya, general manager of XPCC's cotton and jute division, told a conference last month the group had sold less than 400,000 tonnes of a 1.76 million ton crop at end December. He said that the poor sales should not be blamed on high prices, but were due to a "very serious" reduction in demand.

The U.S. Department of Agriculture expects China's cotton consumption to be 7.7 million tonnes in 2014/15 but some believe it could be as low as 6.5 million tonnes. Production, on the other hand, is seen between 6.2-6.5 million tonnes and, with about 1.5 million tonnes of fiber likely to be imported, bulging stocks may grow further.




[Suivre @romandie](#)



Disponible sur
App Store



Disponible sur
Android

Rechercher sur Romandie.com



Min : 5° C
Max : 3° C

[Pluies en direct](#)
[>> Prévisions locales <<](#)

SMI	-15MIN	CAC40	LIVE	DOW	LIVE	EUR/CHF	LIVE	USD/CHF	LIVE	EUR/USD	LIVE	OR	LIVE	BRENT	PREV/DAY	Mazout
8'892.17	-0.09%	4'830.90	-0.05%	18'140.44	0.86%	1.0675	---	0.9382	---	1.1384	---	1'202.60	---	60.21	1.40%	Taux CHF

(AWP / 20.02.2015 19h46)

Coton hebdo: les prix continuent à monter, à un tournant de l'année

New York (awp/afp) - Les cours du coton ont de nouveau monté cette semaine à New York, le marché américain continuant à bénéficier d'une bonne dynamique entre l'offre et la demande aux Etats-Unis.

Depuis un mois, le marché du coton n'enregistre que des hausses hebdomadaires et a retrouvé son niveau de l'automne dernier, même si les cours ont perdu près du tiers de leur valeur par rapport à la même époque l'an dernier.

"Sur le marché, beaucoup d'acteurs semblent surpris de cette bonne performance, étant donné que les réserves mondiales n'ont jamais été aussi élevées", ont reconnu les experts de Plexus Cotton.

"Ce qu'ils ont tendance à oublier, c'est que le marché new-yorkais est local, et reflète en premier lieu la dynamique entre l'offre et la demande aux Etats-Unis", ont-ils expliqué.

Les analystes rappellent qu'à la fin février, la majorité du coton est désormais entre les mains des négociants aux Etats-Unis, et non plus des producteurs, et qu'il doit désormais être vendu aux filatures.

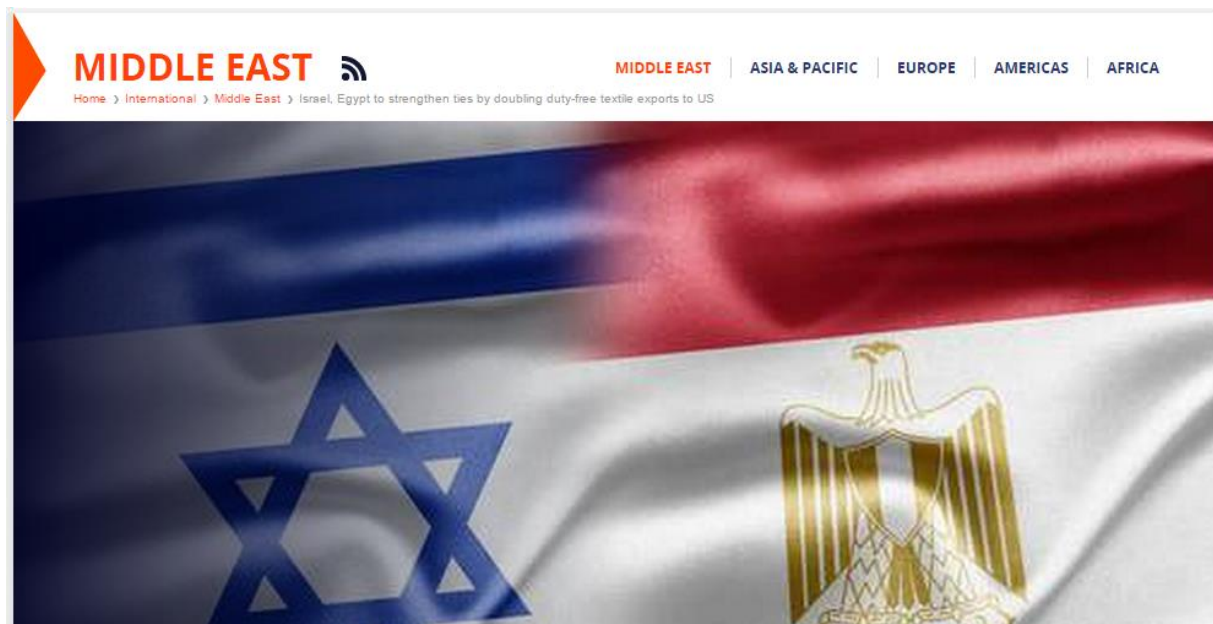
Or, "les gros négociants ont accepté de payer un bon prix pour le coton, en particulier après des très bonnes exportations" depuis le mois de janvier, a souligné Sharon Johnson, de Wedbush Securities.

Les derniers chiffres hebdomadaires en date, publiés vendredi par le ministère américain de l'Agriculture (USDA), ont néanmoins fait état d'exportations négatives, car les annulations de commandes ont dépassé les ventes effectives à l'étranger.

Ces chiffres ont brièvement déprimé le marché, mais les prix se sont repris, car "cela semble être lié à des événements exceptionnels, surtout liés à une dispute commerciale entre les Etats-Unis et la Turquie", qui a annulé près de 100.000 balles cette semaine, a expliqué Sharon Johnson.

La livre de coton pour livraison en mai, le contrat le plus actif sur l'InterContinentalExchange (ICE), s'échangeait en séance à 64,57 cents, contre 63,32 cents en fin de semaine dernière.

L'indice Cotlook A, moyenne quotidienne des cinq prix du coton les plus faibles sur le marché physique dans les ports d'Orient, valait 71,55 dollars les 100 livres contre 69,05 dollars vendredi dernier.



21 February 2015

Israel, Egypt to strengthen ties by doubling duty-free textile exports to US

The doubling in QEZ exports would significantly increase trade between Israel and Egypt

In another sign of increased relations between Israel and Egypt, a new agreement to double duty-free textile exports to the United States to \$2 billion within the next three years was signed Wednesday.

Gabi Bar, the head of the Middle East desk at Israel's Economy Ministry said that "In addition we agreed to explore adding other industrial sectors [to the QEZ framework] in which Israeli-Egyptian collaboration would have a competitive advantage, such as food and plastics, so that the agreement would contribute more to the Egyptian economy, to Israeli industry and peaceful relations between Israel and Egypt."

Ohad Cohen of the Economy Ministry's Foreign Trade Administration said that "there's a growing recognition in Egypt that the QEZs can serve as a growth engine," and that "the agreement helps employment in factories in [Israel's] periphery."

The U.S. Qualifying Economic Zone agreement, which allows Egyptian textile makers to sell their goods duty-free in the United States as long as Israel contributes 10.5% of the value, was signed in February 2005 aiming to encourage economic ties between Israel and Egypt.

Israel contributed an estimated \$105 million worth of goods to QEZ plants in Egypt in 2014, which make up three quarters of Israeli exports to Egypt. The doubling in QEZ exports would therefore significantly increase trade between Israel and Egypt.

QEZ plants in Egypt directly employs an estimated 280,000 workers in 14 industrial zones recognized by the United States as QEZs, while thousands of others are employed through sub-contractors and other providers.

Israel, Egypt look to double duty-free textile exports to U.S.

Two sides mark decade of cooperation in program with joint booth at Las Vegas trade fair.

By Ora Coren | Feb. 20, 2015 | 11:32 AM

+ reddit this!



File phot: The Office textile factory at Azor Photo by Daniel Tchetchik

By David Rosenberg | Dec. 17, 2014 | 3:55 PM

In another step toward tighter relations, Israel and Egypt agreed on Wednesday to double duty-free textile exports to the United States to \$2 billion within three years, said Gabi Bar, head of the Middle East desk at the Economy Ministry.

The plan came as the two countries marked 10 years of the U.S. Qualifying Economic Zone framework in a meeting with senior Israelis and Egyptian officials. They also marked the anniversary with a joint booth at the Magic apparel trade fair, in Las Vegas, the world's biggest, this week.

“In addition we agreed to explore adding other industrial sectors [to the QEZ framework] in which Israeli-Egyptian collaboration would have a competitive advantage, such as food and plastics, so that the agreement would contribute more to the Egyptian economy, to Israeli industry and peaceful relations between Israel and Egypt,” said Bar.

The QEZ program allows Egyptian textile makers to sell their products duty-free in the United States as long as Israel contributes at least 10.5% of their value.

The obstacles to further developing bilateral trade are the absence of an agreement with the Palestinians as well the generally hostile public opinion in Egypt toward Israel. In 2012, Egypt rescinded a contract supplying natural gas to Israel, which had been the biggest source of trade between the two countries.

The government of Abdul Fattah al-Sisi, which seized power in 2013 after a brief period of Muslim Brotherhood rule, has led to stepped-up security cooperation. But Cairo has hesitated to enhance commercial ties.

The QEZ framework, which went into effect in February 2005, is aimed at encouraging Israeli-Egyptian economic ties in order to buttress the two countries’ 1979 peace agreement. The United States recognizes 14 industrial zones with more than 150 textile plants in Egypt as QEZs.

The Israeli contribution last year provided about \$105 million worth of inputs to the plants, including chemicals, packaging materials and zippers. They constitute three quarters of all Israeli exports to Egypt, so that doubling QEZ exports from Egypt would significantly add to Israeli-Egyptian trade as well.

Ohad Cohen, who heads the Economy Ministry’s Foreign Trade Administration, said Cairo had done little to promote the QEZs after the agreement went into effect, but in the last two years has begun to show greater interest in the program as a way of spurring the Egyptian economy.

“There’s a growing recognition in Egypt that the QEZs can serve as a growth engine,” he said, adding that the goal of doubling exports would be done through stepped-up marketing.

Most of the inputs come from plants in Israel’s north and south, where unemployment is relatively high. “The agreement helps employment in factories in [Israel’s] periphery, in places like Migdal Ha’emek, Beit Shemesh, Kiryat Malachi, Or Akiva and Yavneh,” he said. The plants employ many hundreds of workers.”

In Egypt, QEZ plants employ some 280,000 workers directly and thousands of others through sub-contractors and service providers.



RAPPORT FINAL

Mickaël Cotte
tel.: +33 (0)1 55 26 61 29
mobile: +33 (0)6 77 63 47 55
mickael.cotte@france.messefrankfurt.com
www.texworld.messefrankfurt.com



messe frankfurt



Réel succès pour la 8ème édition d'Apparelsourcing Paris

La Tunisie pôle d'excellence pour un sourcing de proximité

Shawls&Scarves porté par la demande

Apparel Sourcing Paris a fermé ses portes jeudi soir après 4 jours d'intenses activités. Le salon a accueilli 13 639 visiteurs (+1%) de 111 pays pour sa 8ème édition. Les 165 fabricants de 11 pays ont dévoilé les produits et solutions pour l'actualisation et les collections pour l'hiver prochain. Son offre élargie à de nouveaux pays, Tunisie, Cambodge, Vietnam, est un réel succès, et place le salon comme la première plate-forme de sourcing international en Europe.

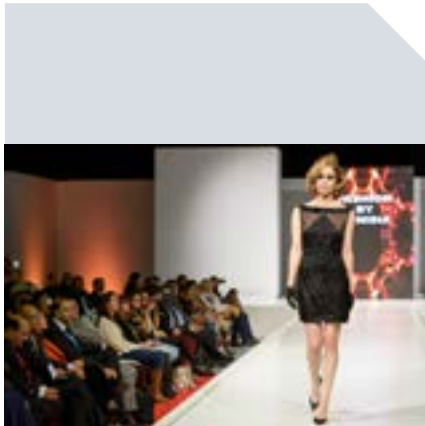
« Apparel Sourcing Paris est un salon en plein développement. Cette édition est un succès ! En plus des acheteurs habituels, les exposants ont bénéficié des flux de visiteurs de Texworld et ont noué des contacts intéressants. Le salon offre un choix de produits de qualité et varié qui répond aux attentes des donneurs d'ordre toujours à la recherche de produits pertinents et de nouvelles solutions. » déclare Michael Scherpe, Président de Messe Frankfurt France.

Les exposants ont également exprimé leur satisfaction comme Mr Avi Menda, Directeur Marketing auprès de Remar, fabricant turc de jeans mixtes moyen de gamme. « Nous sommes très contents de cette édition où nous avons reçu de nombreuses commandes de nos clients habituels et des demandes d'échantillons de la part de nouveaux donneurs d'ordre. »

Les défilés ont ponctué les 4 jours d'activités. Très remarquées, les créations des stylistes finalistes du concours Frankfurt Style Award ont séduit les visiteurs par leur audace et leur éclectisme. Une quinzaine de silhouettes inspirées du thème « United Diversity : Uniform, Unisex, Unicult » ont valorisé la créativité et le savoir-faire des finalistes. Androgynes, féériques, fonctionnels, surréalistes, les looks suscitaient l'émerveillement des visiteurs, ravis de découvrir une mode joyeuse et impertinente. Le défilé a permis de découvrir des jeunes stylistes issus de différentes universités et écoles de mode internationales. Melissa Schulz était présente dans le cadre de la découverte des maisons de mode parisiennes et de la fondation Pierre Bergé&Yves Saint Laurent, organisée tout spécialement pour le lauréat de l'édition 2014 par Dominique Deroche.



FEMME, HOMME
ENFANT,
ACCESSOIRES



FEMME, HOMME
ENFANT,
ACCESSOIRES

Cette dernière a souligné le développement d'un nouveau pôle mode à Francfort et les bénéfices pour les créateurs : meilleure visibilité auprès des médias et des professionnels.

Pour la Tunisie, le défilé Fashion by Tunisia a réuni l'industrie de la mode avec 8 entreprises qui ont montré pour la première fois à Apparel Sourcing Paris leur savoir-faire dans la maille, le flou, le denim et les pièces techniques sans coutures. La clôture du défilé a été assurée par les créateurs internationaux Ahmed Talfit et Ali Karoui. Ils ont présenté des pièces à l'esprit Couture pour le marché international. Fashion by Tunisia a prouvé la capacité et la créativité de ce secteur, deuxième industrie du pays.

Le mercredi 11 février, Leurs Excellences Madame Susanne Wasum-Rainer, ambassadrice d'Allemagne en France et Monsieur Mohamed Ali Chihi, ambassadeur de la Tunisie, sont venus encourager la création et l'industrie de la mode et ont assisté aux défilés placés sous leur haut patronage.

LA TUNISIE MISE EN AVANT POUR LE SOURCING DE PROXIMITÉ

La Tunisie, 5ème fournisseur de l'Union Européenne et 2ème pour la France, était à l'honneur à Apparel Sourcing Paris. Un pavillon national sous l'égide du CEPEX dédié était la vitrine de l'offre tunisienne où les huit sociétés opérant pour le moyen de gamme ont mis en avant leur expertise en maille, en flou, en pièces à manches, jeans, casualwear, sportswear et lingerie-baignoire.

Mr Karim Rejeb Sfar, Directeur Commercial chez New Body Line, fabricant de pièces en matières techniques sans coutures, qui participe au salon pour la première fois, confie « Nous sommes satisfaits par les contacts noués. Ces quatre jours nous ont également permis de mieux cerner les demandes sur Apparel Sourcing Paris. Nous savons maintenant les collections à développer pour notre prochaine participation ! »

Les entreprises tunisiennes sont reconnues pour la qualité de son offre, sa main d'œuvre qualifiée et sa réactivité. L'option idéale pour le circuit-court : collections capsules, réassort et actualisation.

Sa proximité avec l'Europe est un atout pour développer les activités avec la France, l'Italie, l'Allemagne, la Belgique et l'Espagne avec qui les entreprises tunisiennes travaillent déjà. « Elles ciblent également de nouveaux pays comme le Royaume-Uni et les pays scandinaves » comme le souligne Mme Kaouther Ben Romdhane, chargée de clientèle chez C&N Fashion.



FEMME, HOMME
ENFANT,
ACCESSOIRES

Le mardi 10 février, la conférence « Le Secteur Textile & Habillement en Tunisie, un pôle d'excellence pour un sourcing intelligent » a permis aux visiteurs et journalistes présents de mieux connaître les atouts de la Tunisie. Monsieur Abdellatif Hamam, Directeur Général du CEPEX_Centre de Promotion des Exportations a mis en avant tous les avantages du sourcing tunisien : proximité géographique, libre-échange avec l'Union Européenne, coûts de production compétitifs, gamme de produits variée, des projets industriels liés aux textiles & mode ambitieux.

SHAWLS & SCARVES PORTÉ PAR LA DEMANDE

Shawls & Scarves, nouveau secteur créé en septembre dernier, se présente déjà comme un salon incontournable. Les stands et le forum dédié n'ont pas désempé durant les 4 jours. Il est vrai que la demande est forte pour les « écharpes, foulards, carrés et étoles » car les marques ont réalisé le fort potentiel commercial de ces accessoires.

Le secteur était extrêmement bien situé et la mise en scène des stands, créée spécifiquement, mettait en valeur les pièces réalisées dans des matières luxueuses comme le cachemire, le mérinos, la soie ; des matières naturelles comme le coton, la laine, le lin, le bambou et des matières artificielles.

Le forum dédié, au cœur du secteur, valorisait les pièces phares pour l'actualisation et pour l'hiver prochain.

Les visiteurs ont pu également découvrir une sélection de produits lors des défilés, à l'esprit très Paris des années 50, mercredi et jeudi. Parisiennes à l'allure newlook et jeunes hommes en débardeur arboraient écharpes, foulards, carrés et étoles pour célébrer le savoir-faire des fabricants !

La prochaine édition d'Apparel Sourcing Paris aura lieu du lundi 14 au jeudi 17 septembre 2015 à Paris Le Bourget.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur : www.texpertise-network.com



Messe Frankfurt en chiffres

Avec un chiffre d'affaires d'environ 543* millions d'euros et une équipe de 2026* employés, Messe Frankfurt s'inscrit parmi les premiers organisateurs de salons professionnels à l'échelle mondiale. Le groupe possède un réseau de 28 filiales et environ 50 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 150 pays. Plus de 30 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé

114* salons en 2013, dont plus de la moitié à l'étranger. Le parc des expositions de Messe Frankfurt avec 578 000 mètres carrés de surface, comporte actuellement dix halles et un centre de congrès. L'entreprise est détenue à 60 pour cent par la ville de Francfort et à 40 pour cent par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations : www.messefrankfurt.com

*Chiffres provisoires (2013)

FEMME, HOMME
ENFANT,
ACCESSOIRES

Ecully : une plateforme de haute-technologie dédiée au textile

La plateforme Mistral, dédiée aux textiles à fort contenu technique, a été inaugurée aujourd'hui à Ecully, à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH). Le pôle de compétitivité rhônalpin Techtera est associé à l'IFTH pour le lancement de cette nouvelle structure collaborative.

Publié le 24/02/2015 | 18:25, mis à jour le 24/02/2015 | 18:29



© France 3 RA Une tresseuse de forme : une machine unique en France qui se trouve à Ecully. Un outil au service de l'innovation textile.

Depuis plusieurs années, les textiles dits "techniques" ou "intelligents" sont en plein essor (tissus connectés, équipements de protection...etc). Les textiles de haute technologie représentent 40% de la production textile française. Ils ont des débouchés dans le secteur de la santé, de la sécurité, des transports, du bâtiment ou encore de l'habillement.

Mistral, lieu de développements de nouveaux matériaux à hautes performances

Ces textiles de demain constituent un créneau stratégique pour de nombreuses entreprises. La plateforme Mistral, qui vient d'être inaugurée, a vocation à accompagner les PME spécialisées dans le secteur des textiles innovants. Installée à Ecully, elle concentrera en un lieu unique des équipements techniques, des équipes mixtes d'industriels et de

chercheurs, et les services d'accompagnement des entreprises du pôle de compétitivité Techtera pour développer de nouveaux matériaux, selon l'Institut français du textile et de l'habillement (IFTH). Quelque 130 PME ont déjà marqué leur intérêt pour Mistral...



Mistral a nécessité un investissement de plus de trois millions d'euros. Cette structure collaborative est un outil au service de l'innovation textile. Son objectif : aider les PME du secteur à innover, notamment en mettant à leur disposition des machines. Exemple : une machine permettant du tressage en forme (ci-contre). Cette tresseuse 2,5D est unique en France et mise à disposition de ces industriels du textile à Ecully.

Le reportage ci-dessous



Ecully : une plateforme de haute-technologie dédiée au textile

Kiabi, numéro un toutes catégories en 2014

Publié le 26 février 2015 par JEAN-NOËL CAUSSIL.

L'enseigne de textile, déjà leader en France en volume de ventes, l'est également devenue en valeur, devançant désormais les Galeries Lafayette. Kiabi a dépassé les 10% de part de

On parle évidemment beaucoup de Primark, et de son entrée fracassante sur le marché français. Mais, pour autant, ses 126 millions d'euros de chiffre d'affaires dans ses cinq magasins – dont, certes, un seul avec douze mois d'activité – doivent être mis en parallèle avec le niveau des ventes de Kiabi dans l'Hexagone : 1,15 milliard d'euros, dans ses 352 boutiques. Soit un chiffre d'affaires en hausse de 7,1%.

De quoi faire de Kiabi le grand vainqueur de l'année 2014 du textile. L'enseigne est, en effet, devenue leader du marché en valeur, devant les Galeries Lafayette, comme elle l'était déjà en volume : 10% de part de marché désormais en France. À l'échelle du groupe, le chiffre d'affaires s'affiche à 1,56 milliard d'euros, en progression de 8,7%. Loin, évidemment, des mastodontes mondiaux Inditex et H & M, largement au-delà des 15 milliards d'euros de ventes annuelles, mais, à l'heure des bilans, franchement pas de quoi rougir.

Et avec des ambitions fortes, surtout, pour continuer son joli bonhomme de chemin dans la mode : « *Nous avons vendu 236 millions de pièces en 2014, nous en écoulons 470 millions en 2019, avec le pari de doubler nos volumes de ventes tout en divisant par deux nos délais de livraison* », avance Nicolas Hennon, le tout nouveau directeur général de Kiabi, en remplacement de Jean-Christophe Garbino, parti exercer ses talents en Afrique du Sud, chez Truworths.

LOGISTIQUE ET MAILLAGE

Avis, en somme, de révolution logistique en cours. Une nécessité pour qui veut jouer dans la cour des grands du textile. Ne serait-ce que pour être capable de se battre sur les prix : optimiser l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement est, dans ce contexte, obligatoire.

La grande force de Kiabi est d'avoir su anticiper la guerre des prix qui se joue, dans le sillage de Primark. En moyenne, un article s'y vend à 8 €, et cet argument-là est essentiel. Après avoir baissé ses prix de 17% en 2014, Kiabi a encore fait des efforts sur ses étiquettes, avec une réduction de 2,1%.

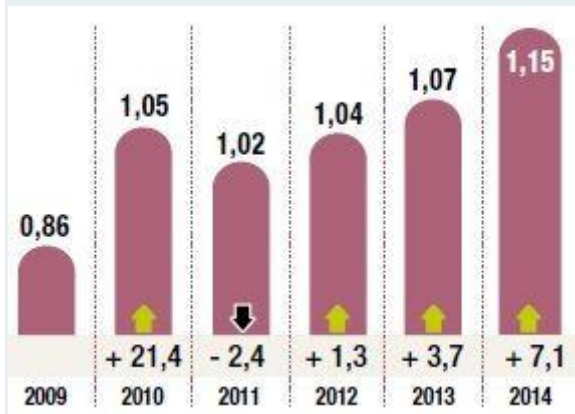
L'image qualité/prix ainsi renforcée, Kiabi peut désormais travailler son ancrage territorial, avec des ambitions affirmées d'implantation en galeries commerciales. « *Nous voudrions nous y implanter plus vite encore, mais aller à la conquête de ces shopping malls passe par une phase de séduction auprès des foncières pour lesquelles, du moins pour certaines, nous avons encore une image d'enseigne de périphéries et uniquement de périphéries* », explique Nicolas Hennon, qui lance cette supplique : « *Amis des foncières, faites-nous confiance !* »

- **1,56 Milliard d'euros** de chiffre d'affaires mondial en 2014, à + 8,7%
- **449 magasins** dans le monde, 352 en France
- **236 millions** de pièces vendues en 2014

Source : Kiabi

33% DE CROISSANCE DES VENTES SUR CINQ ANS

Chiffre d'affaires de Kiabi en France, en Mrd €, de 2009 à 2014, et évolution, en %, sur un an



Sources : Kiabi, LSA

Évidemment, il y a eu l'intégration de la petite centaine de boutiques Vêti, entre 2009 et 2010... Pas une enseigne des plus florissantes en France. Donc pas le plus facile à digérer. Et pourtant. Kiabi y est parvenue. Avec succès. En cinq ans, l'enseigne a vu ses ventes bondir de 33% dans l'Hexagone.

Le budget alloué aux soldes chute fortement cet hiver

Publié le 26 février 2015 par JEAN-NOËL CAUSSIL.

Si les Français ont, comme d'habitude, répondu présent à ce grand rendez-vous des soldes, ils se sont toutefois montrés nettement moins dépensiers que d'ordinaire. De quoi tirer un bilan négatif de cette campagne hivernale.

Les soldes sont un sprint et pas une course de fond. Vous pouvez ajouter une sixième semaine, comme ce fut le cas en cette campagne hivernale, cela n'y changera rien : si les débuts sont ratés, les soldes sont ratés. Or, en ce mercredi 7 janvier, jour de démarrage des soldes d'hiver 2015, et les jours suivants, avec les attentats qui ont endeuillé le pays, les Français n'ont pas eu le cœur à faire des courses. Résultat : chacun a ensuite couru après un rattrapage illusoire. Lequel n'a pas eu lieu, évidemment. Doit-on pour autant ne retenir que ces seuls facteurs conjoncturels pour toute explication de cet « échec » ? Pas sûr...

UN BUDGET CLAIREMENT RÉDUIT

Car les Français, si l'on regarde de plus près, sont venus en magasins et/ou sur les sites de vente en ligne. Certes, moins que l'année dernière, mais nombreux malgré tout : 81,3% d'acheteurs, selon le sondage exclusif réalisé par Toluna pour LSA, contre 83,7% en 2014. Une différence de 2,4 points, c'est considérable sur une telle masse, pourtant, finalement, la fréquentation s'affiche à un bien meilleur niveau qu'en 2013, par exemple, où seuls 80,6% des consommateurs avaient consenti à sortir leur portefeuille. Et puisqu'on en est au portefeuille... C'est bien là que le bât blesse. Le budget moyen, toujours selon Toluna, a péniblement atteint 210 € cette année, quand il était de 230 € l'année dernière, et pointait encore, en 2011, à 250 €.

Cette diminution ne vous apparaît pas très parlante ? Elle le sera plus, assurément, quand on vous aura précisé que ces 20 € de moins par personne font, au global, plus de 800 millions d'euros de manque à gagner pour les distributeurs. Un gouffre !

LE NET ET LES GRANDS MAGASINS ÉPARGNÉS

Sauf que, bien sûr, ces soldes n'ont pas été mauvais pour tout le monde. Ainsi, sur internet, les ventes s'affichent en progression de 10% environ, selon la Fevad. On retrouve ce même bon bilan, et même meilleur, pour les grands magasins (+ 11%). À cela, deux explications : la semaine supplémentaire de soldes, bien sûr, mais aussi, pour les grands magasins du moins, la clientèle de touristes, moins encline aux économies.

Pour les autres circuits de distribution, en revanche, ce fut plus compliqué. Notamment pour les enseignes indépendantes de prêt-à-porter : elles avancent un recul de leur chiffre d'affaires de 3,5%.

« Dans ce climat peu propice aux coups de cœur et dépenses imprévues, les consommateurs sont plus que jamais à la recherche des remises et se concentrent sur les grandes enseignes physiques et les leaders de l'e-commerce, analyse Philippe Guilbert, directeur général de Toluna. Les boutiques indépendantes et les sites spécialisés souffrent donc davantage de cette baisse de consommation. »

LECTRA : Une politique d'investissement payante

23/02/15 à 08:31 - Investir.fr [Commentaire\(s\)](#)

L'analyse (Investir)

Voici une valeur qui fait l'unanimité. Les analystes la plébiscitent, les gérants la citent régulièrement lors de nos tables rondes valeurs moyennes, et... les investisseurs ont apprécié les résultats annuels de Lectra. L'action a gagné 5,7 % le 11 février après la publication de résultats supérieurs aux attentes.

En 2014, le leader mondial du matériel et des logiciels de découpe de tissu pour le luxe et la mode (45 % du chiffre), l'automobile (40 %) et l'ameublement (7 %) a dégagé un chiffre d'affaires de 211,3 millions d'euros (+ 5 %) pour un résultat net de 14,4 millions, en repli en raison d'un effet de comparaison défavorable, l'exercice 2013 ayant été dopé par un élément exceptionnel lié au règlement d'un litige.

En hausse d'environ 23 % depuis janvier, le titre a ainsi progressé quasiment deux fois plus vite que le marché. La société qui compte H & M, Louis Vuitton ou encore Faurecia parmi ses clients, revient de loin. Au bord de la faillite au début des années 1990, Lectra s'est redressée sous la houlette de Daniel Harari, son directeur général depuis 1991, au prix d'une restructuration, et d'une politique de montée en gamme qui s'est traduite par une hausse des prix et d'importants investissements. « Ces dernières années, nous avons investi 92 millions d'euros en R & D. Quatre fois plus que notre principal concurrent, et autant que les 10 premiers réunis », explique

Daniel Harari. Le dividende au titre de 2014 a été fixé à 0,25 €, soit un taux de distribution de 53 %. La société réalise 97 % de son chiffre d'affaires à l'étranger, dont 10 % en Chine. La baisse de l'euro face au dollar est favorable au groupe.

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra, remporte un Top/Com d'Argent, aux Top/Com Grands Prix Corporate Business 2015

***Les membres du jury des Prix Top/Com ont récompensé Lectra Live,
le nouveau webzine interne de Lectra***

Paris, le 17 février 2015 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Lectra Live, son webzine interne, a reçu le Top/Com d'Argent, section « Edition », catégorie « Webzine », lors de la cérémonie Top/Com Grands Prix Corporate Business 2015.

Cette distinction récompense la réflexion stratégique menée par la direction de la communication de Lectra, à l'origine de la modernisation de l'outil de communication du groupe, en commençant par la communication interne. Pour informer ses collaborateurs du monde entier, Lectra disposait jusqu'à présent d'une newsletter mensuelle. Ce nouveau magazine numérique vient soutenir le plan stratégique ambitieux de Lectra, lancé en 2009 pour transformer l'entreprise en profondeur.



« Fidèles à notre culture, nous avons misé sur l'innovation de rupture en offrant à l'ensemble des collaborateurs un outil dynamique capable d'expliquer la stratégie, de démontrer sa force et d'accompagner en temps réel les temps forts de la vie de l'entreprise et ses succès », explique Daniel Harari, directeur général de Lectra.

Lectra s'est associée à l'agence PubliCorp, spécialiste en communication corporate pour réaliser, en six mois, son webzine participatif et interactif diffusé en trois langues — anglais, français et chinois. Le contenu stratégique et informatif, traitant des grandes tendances des marchés de Lectra ou valorisant les réussites quotidiennes des collaborateurs est diffusé au travers de 5 rubriques. Les articles sont publiés au fil de l'eau, pour permettre aux collaborateurs de vivre au rythme de l'entreprise, partout dans le monde.

Graphiquement, Lectra Live est dynamisé par de nombreuses vidéos, la force de ses images et l'énergie de ses couleurs, tout en misant sur un style résolument moderne et élégant. A l'image des *smart grids*, ces réseaux intelligents qui coordonnent de multiples ressources dispersées géographiquement, la nouvelle plateforme repose sur une lecture intuitive des contenus. Un système d'indexation entièrement repensé oriente le lecteur, au fil de sa navigation, vers une sélection d'articles connexes. Les réactions et les commentaires des collaborateurs sont également pris en compte dans la définition des choix éditoriaux.

Outil très évolutif, doté de fonctionnalités innovantes, le webzine a été conçu pour s'adapter aux besoins futurs de Lectra.

« La quasi-totalité des collaborateurs de nos 32 filiales consulte Lectra Live pour mieux comprendre les enjeux de l'entreprise et s'informer de toutes nos avancées, mais aussi pour mieux s'intégrer au sein de la communauté Lectra », déclare Myriam Akoun-Brunet, directrice de la communication de Lectra. *« Lectra Live a également séduit nos pairs, comme en témoigne ce prix Top/Com. Nous sommes très fiers de cette double reconnaissance ».*

Le Top/Com d'Argent a été remis le 12 février à Myriam Akoun-Brunet et Fabrice Arsicot de l'agence Publicorp lors du congrès Top/Com Grands Prix Corporate Business 2015 par un jury composé d'experts et de professionnels du marketing, de la communication et des ressources humaines.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 211 millions en 2014. Lectra est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

Textile : Marseille se rêve en nouveau « Los Angeles de la mode »

PAUL MOLGA / CORRESPONDANT À MARSEILLE | LE 18/02 À 18:09



Le vieux port de Marseille - Shutterstock

Un projet de Biennale est sur les rails à Marseille pour organiser des passerelles entre les créateurs du bassin marseillais et les marques de luxe parisiennes.

Faire de la création textile à Marseille l'alliée de la haute-couture parisienne pour conserver en France le leadership de la mode. L'idée germe depuis plusieurs années chez les grands couturiers de plus en plus inquiets de la montée en puissance de la place milanaise dans le circuit planétaire des Fashion Weeks. Elle vient de prendre corps avec l'annonce de la création d'une Biennale de la Mode en Méditerranée qui sera parrainée par des marques historiques comme Chanel, Dior ou Erès. Le comité d'organisation réunira des signatures de renom comme le directeur du musée national d'art moderne au Centre Pompidou, Bernard Blistène, ou l'architecte Rudy Ricciotti. L'initiative verra le jour au printemps 2016. Pendant deux mois, la cité phocéenne présentera des défilés, des expositions, des conférences, des show-

rooms et des créateurs « *témoignant du savoir-faire des couturiers marseillais* », selon son initiatrice, Maryline Bellieud-Vigouroux, qui a fondé la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode dans les années 1990. Depuis cette époque, les marques textiles de luxe parisiennes regardent avec curiosité cette création marseillaise qui parvient à faire de la mode un style de vie. Récemment, le président de la Fédération française de la couture, Ralph Toledano, a évoqué Marseille comme un « *Los Angeles de la mode* » dont l'histoire et le renouvellement offre « *une vision rafraîchissante du luxe* » avec sa dégainé plus casual « *dont la haute-couture doit s'inspirer* ».

16 % de l'activité industrielle de la région Paca

Près de 150 marques animent le territoire, parmi lesquelles des signatures internationales comme American Vintage, les jeans Kaporal, Didier Parakian, Pain de Sucre, Poivre Blanc ou la marque de prêt-à-porter Sessun, dont les inspirations colorées et cosmopolites inspirent paraît-il les créateurs parisiens. Au total selon l'observatoire économique de la CCI Marseille Provence, la filière textile et habillement représente plus de 16 % de l'activité industrielle de la région avec un total de 27.000 salariés. Son chiffre d'affaires : plus de 4 milliards d'euros essentiellement concentrés dans les Bouches-du-Rhône, où sont implantées le tiers des sociétés de la filière.

Incubateur pour les jeunes créateurs

Pour encourager leur croissance, la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode s'est pourvue d'une filière de formation au management des métiers de la mode qui a recruté des patrons emblématiques comme Jean-Marc Gaucher, président de Repetto. Elle joue également un rôle d'incubateur pour les jeunes créateurs (Senzou, Zin, Tcheka ou Jaïko) et organise depuis 2010 un prix de la mode méditerranéenne, qui ouvre le carnet d'adresse de la haute-couture parisienne à des talents des pays du sud. Une cinquantaine seront présentés en exclusivité à la future Biennale. « *En se rapprochant de l'inspiration décomplexée, oxygénée et audacieuse de ces créateurs, Paris peut trouver un nouveau souffle et riposter à Milan en inventant une mode plurielle et bicéphale* », défend Maryline Bellieud-Vigouroux.

Paul Molga

TEXWORLD

PARIS

Lundi - Jeudi
9-12 février 2015
Paris Le Bourget*, France



MY TEXWORLD

PARIS

LE SALON INTERNATIONAL : TISSUS, FOURNITURES & ACCESSOIRES

RAPPORT FINAL

Mickaël Cotte

tel.: +33 (0)1 55 26 61 29

mobile: +33 (0)6 77 63 47 55

mickael.cotte@france.messefrankfurt.com

www.texworld.messefrankfurt.com



messe frankfurt



LE SALON
INTERNATIONAL
TISSUS, FOURNITURES
& ACCESSOIRES

Une édition d'été florissante, un bouquet de créativité

Texworld Paris a fermé ses portes jeudi soir après 4 jours d'affaire fort dynamiques. La découverte du thème Présence et de ses Tendances pour l'été 2016, les défilés des créateurs et l'effervescence dans les stands des exposants ont marqué cette édition. Avec 13 639 visiteurs, le salon a enregistré une légère hausse de 1% comparé à février 2014.

Michael Scherpe, Président de Messe Frankfurt France en tire satisfaction : « Avec cette hausse de 1%, on constate une stabilité réconfortante. Je me réjouis d'une plus forte présence française et constate une forte baisse du visitorat russe prévisible. C'est une édition réussie où les exposants ont rencontré leurs acheteurs habituels et ont réalisé des volumes de commandes très satisfaisants. Les seules fluctuations significatives remarquées sont la hausse du visitorat français et anglais. Nous sommes ravis d'avoir réuni une offre créative et compétitive qui correspond complètement à la demande des marques internationales qui viennent à Paris. »

Les primo-participants et exposants fidèles sont contents des résultats et de la qualité du visitorat comme, Mr Wajahat Zafar, Marketing Manager auprès du denimier pakistanais Kassim Denim, présent à Texworld depuis une dizaine d'années : « En plus de nos clients habituels, nous en avons aussi rencontré de nouveaux, séduits par nos derniers développements comme le « smart denim » qui tient chaud en hiver et reste frais en été. Un des plus grands succès de la saison.»

Texworld est aussi un salon où les jeunes marques textiles désormais s'épanouissent comme Radzuan Radziwill, jeune marque malaisienne de tissus imprimés, fait-main, dédiés aux marques à la recherche d'imprimés innovants et aux créateurs de mode qui désirent acheter en petite quantité. « Nous sommes ravis de l'accueil de nos collections par les acheteurs et les stylistes européens ; nous avons eu de nombreuses demandes de la part de belles marques de mode françaises et internationales. Nos imprimés sur soie et coton ont retenu leur attention » confie Jeffriey Ibrahim, designer pour la marque.

Les visiteurs ont apprécié la variété et la créativité de l'offre pour ne citer que Maurizio Clementi, styliste, basé à Paris et à Vérone :



« Je cherche des tissus pour différentes marques à Texworld. Chaque édition est une découverte, comme celle de la jeune marque Radzuan Radziwill, dirigée par un créateur de mode. »

13 639 visiteurs de 111 pays sont venus voir les propositions des 626 exposants de Texworld. L'Europe est stable avec une remarquable percée de la France + 13%, le Royaume-Uni toujours + 3%. Légère baisse pour l'Italie, le Portugal et l'Allemagne tandis que l'Espagne portée par ses nombreuses marques de mode est restée stable.

L'Afrique est en hausse de plus de 6% avec une forte hausse pour la Tunisie, l'Egypte et l'Ile Maurice, signe de la reprise de l'industrie de l'habillement dans le continent ?

Le Japon est en hausse de +10 %.

BOUQUET DE CRÉATIVITÉ AVEC LES TENDANCES, LES BRODEURS-EXPOSANTS ET LES JEUNES TALENTS D'ESMOD

Le Forum des tendances de l'été 2016 avec pour thème « Présence » a attiré de nombreux professionnels à la recherche de textures et de couleurs nouvelles. Louis Gérin, directeur artistique, leur a donné les clefs des 6 thématiques qui les composent lors des conférences très fréquentées. « Présence » évoque une dynamique urbaine en résonance avec des œuvres d'artistes comme celles du Coréen Do-Ho Suh dénommées « Espaces Tangible » où structures en jeux de lignes translucides évoquent une présence paisible tout en perspective.

Des structures que les Directeurs Artistiques, Louis Gérin et Grégory Lamaud, ont réinterprété dans la mise en scène du Forum des tendances où des panneaux géométriques de couleurs conféraient un fond constructiviste à la mise en valeur de la sélection de tissus les plus significatifs de la saison.

« Présence » exprime également l'évolution de la filière Textile&Mode. Lors de la conférence de presse, Louis Gérin l'a illustrée par un exemple concret : « Les rythmes changent dans la mode et l'instant présent et le regard du moment sont les plus importants. La fast fashion renforce la vitesse et le tourbillon de la création en est bouleversé. Cela implique que désormais les tendances sont utilisées durant 18 mois et non plus 6. Et les courants d'influence se superposent et se mêlent de plus en plus. »

Pour rappel, les 6 thèmes sont : Analogie Subversive, Amorphie Subtile, Alter Echo, Aléas Inéluctables, Process Intuitif pour le Focus Denim et Effusion figurative pour le Focus Accessoires.

9-12 février 2015 3



**LE SALON
INTERNATIONAL
TISSUS, FOURNITURES
& ACCESSOIRES**



La jeune création internationale était aussi à l'honneur pour cette édition !

Le talentueux couturier Eymeric François, directeur artistique des défilés, a réussi un exercice de style en mettant en scène des défilés « punchy » et parisiens !

Le défilé dédié aux brodeurs qui sont à l'origine de Texworld a mis en lumière une sélection de broderies exceptionnelles.

L'école Esmod, partenaire des salons, était doublement présente. Tout d'abord avec l'exposition « Wool by Esmod » et sur le podium avec le défilé Esmod Couture. La première montrait la réflexion des étudiants sur la laine, tissée et tricotée, au travers des silhouettes qui évoquent la mode japonaise par la palette sobre, la rigueur des lignes et la finesse des détails. Le second est une proposition de modèles « esprit Couture », créations des étudiants en fin d'étude. Maîtrise de la coupe, sens du volume et des plissés.

La prochaine édition de Texworld aura lieu du lundi 14 au jeudi 17 septembre 2015 à Paris Le Bourget.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur : www.textpertise-network.com

Messe Frankfurt en chiffres

Avec un chiffre d'affaires d'environ 543* millions d'euros et une équipe de 2026* employés, Messe Frankfurt s'inscrit parmi les premiers organisateurs de salons professionnels à l'échelle mondiale. Le groupe possède un réseau de 28 filiales et environ 50 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 150 pays. Plus de 30 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 114* salons en 2013, dont plus de la moitié à l'étranger. Le parc des expositions de Messe Frankfurt avec 578 000 mètres carrés de surface, comporte actuellement dix halles et un centre de congrès. L'entreprise est détenue à 60 pour cent par la ville de Francfort et à 40 pour cent par le Land de Hesse. Pour plus d'informations : www.messefrankfurt.com

* Chiffres provisoires (2013)

LE SALON
INTERNATIONAL
TISSUS, FOURNITURES
& ACCESSOIRES



Published: February 17, 2015

Bilateral trade: Japan to continue support despite hurdles

By Our Correspondent

Published: February 17, 2015



Compared to Pakistan, India and Sri Lanka have low tax rates on textile exports, despite these drawbacks Japan is still interested in increasing bilateral trade relations.

RAWALPINDI: Japanese investors are reluctant to invest in Pakistan due to the law and order situation in the country, said Japanese Ambassador to Pakistan Hiroshi Inomata during his visit to the Rawalpindi Chamber of Commerce and Industry (RCCI) on Monday.

Besides security, the ambassador also identified high taxes on the export of textiles, as another reason why Japan is not prioritising imports from Pakistan.

Compared to Pakistan, India and Sri Lanka have low tax rates on textile exports, he said, adding that despite these drawbacks Japan is still interested in increasing bilateral trade relations with the country and will support all activities initiated in this regard.

“Japan would assist Pakistan in technical support and interaction between business communities to boost trade. Japanese companies are already working in health, education and energy sectors here, and mutual cooperation would be enhanced in the future,” he said.

He exchanged these views during a discussion with RCCI President Syed Asad Mashadi during the visit.

Mashadi was of the opinion that Japan must transfer technology to Pakistan along with increasing investment in the country. “Trade volume between the two countries is around \$2 billion and it is the need of the hour to take solid steps to boost business activities.”

He announced that RCCI trade delegations will participate in two exhibitions being held in Tokyo this year to promote direct interaction between business communities from both sides.

30.000 milliards en 2030, l'ambitieux PDG d'Uniqlo fait rimer les chiffres

AFP 18 FÉVRIER 2015 À 08:43



Tadashi Yanai, fondateur et patron de la marque de vêtements Uniqlo, à Hong Kong le 25 avril 2013 (Photo Laurent Fievet. AFP)

Plus les années passent, plus grandit l'ambition de Tadashi Yanai, fondateur et patron de la marque de vêtements Uniqlo, un PDG japonais qui voit le monde à sa porte.

«30.000 milliards de yens (222 milliards d'euros) de recettes en 2030, c'est un objectif, je ne plaisante pas», a déclaré mercredi le milliardaire à la tête du groupe d'habillement Fast Retailing, plus connu pour sa marque phare Uniqlo.

30.000 milliards, c'est le chiffre d'affaires actuel de Toyota + 10%.

Jusqu'à présent, Tadashi Yanai s'en tenait à «5.000 milliards de yens en 2020», ce qui apparaissait déjà presque déraisonnable compte tenu des ventes de moins de 1.000 milliards de yens affichées au moment où cet objectif fut initialement annoncé.

Mais M. Yanai persiste: «notre chiffre d'affaires devrait être de 1.600 milliards de yens cette année, 2.000 la suivante, puis 2.500 ensuite, bref, les 5.000 ne sont plus si loin».

«Salvador Dali disait, l'intelligence sans ambition est comme un oiseau sans ailes», résume le patron de l'expansion mondiale d'Uniqlo, John C Jay.

- Cadence infernale de production -

M. Yanai, un capitaine d'industrie comme le Japon n'en fait presque plus depuis les patriarches créateurs de Sony, Honda, Panasonic ou Toyota, est persuadé que la réussite d'Uniqlo au Japon, avec ses 850 boutiques, peut être reproduite à l'échelle mondiale grâce à ses collections «basiques».

«Cette année ou la prochaine, les recettes du groupe à l'étranger devraient dépasser celles encaissées au Japon», a précisé à l'AFP M. Yanai, prouvant qu'il avait vu juste il y a plusieurs années déjà.

L'homme impose cependant à ses équipes une cadence infernale: «nous avons un rythme de croissance de production de 20% par an», explique le directeur de la production du groupe, Yoshihiro Kunii.

«Nous devons passer d'une base actuelle de 1.600 milliards de yens (qui correspond au chiffre d'affaires du groupe) à 5.000 milliards, soit un triplement», rappelle M. Kunii.

«Nous ne devons pas pour autant transiger sur la qualité, elle doit être maintenue au même niveau en permanence, tout cela avec beaucoup de contraintes par ailleurs, notamment en termes de gestion des ressources humaines», poursuit-il.

C'est qu'Uniqlo s'est fait épingler dernièrement pour les conditions de travail déplorables dans des usines de fournisseurs en Chine.

Le groupe reconnaît qu'il y a eu là des lacunes, mais le directeur de la «responsabilité sociale», Yukihiro Nitta, assure vouloir imposer des règles strictes et «souhaite collaborer plus activement avec les ONG, les autres industriels et toutes les entités qui peuvent permettre de surveiller les usines et y répandre les bonnes pratiques sur la base d'un partage auquel est prêt le groupe japonais».

«Nous n'allons pas réduire le volume de production en Chine, au contraire: sur les 20% de croissance mondiale annuelle, une part de quelque 5% est pour la Chine, le reste pour d'autres pays (Vietnam, Bangladesh, Indonésie, Inde)», indique encore M. Kunii. «L'Inde est

selon moi le pays qui a le plus fort potentiel à l'avenir, mais la Chine restera notre principale base de fabrication».

- Capitales et avenues -

L'autre défi est l'ouverture des boutiques à l'étranger: «l'Asie est une priorité», a rappelé mercredi M. Yanai, mais pas seulement.

Uniqlo compte déjà quelque 700 boutiques hors du Japon, avec un rythme d'ouverture qui s'accélère et un modèle de gestion qui évolue.

Et le groupe de prendre pour exemple le navire amiral du quartier du Marais à Paris, «qui a une résonance internationale», selon Berndt Hauptkorn, PDG d'Uniqlo Europe.

Le concept particulier mis en place ici avec la vente de produits autres que des vêtements «est appelé à être reproduit à l'échelle internationale», confirme M. Yanai.

Le groupe, qui avait commencé comme une «boutique de bord de rue», se veut désormais une exigeante griffe des avenues.

«Nous mettons un point d'honneur à identifier et obtenir les meilleurs emplacements et c'est toujours un défi, mais nous ne voulons pas de compromis, donc pas de précipitation», insiste M. Hauptkorn.

«Dans les radars, figurent entre autres des capitales comme Barcelone et Milan», précise-t-il.

Turkish clothing firm eyes Kenya market investment opportunities

Friday, 20 February 2015

NAIROBI (Xinhua) -- Turkey-based clothing firm, LC Waikiki, which operates in over 20 countries across the globe, has expressed its interest to invest Kenya to boost Nairobi's efforts to grow the textile and apparel sector, officials have said.

"Kenya is offering a world-class investment location with competitive advantages that present a huge opportunity to invest in the textile and apparel sector," Adan Mohamed, Kenya's Industrialization and Enterprise Development Cabinet Secretary, said in a statement issued in Nairobi after he met with LC Waikiki CEO Smail K Sac in Turkey.

Mohamed said Kenya plans to set up special economic zones to help woo global textile and apparel firms to position the East African nation as a manufacturing hub.

Economic liberalisation policies, including the mass importation of second-hand clothes in the 1990s, have led to the collapse of the textile industry in Kenya.

Currently second-hand clothes industry employs three times more workers than the local textile industry.

Speaking during the meeting, Sac said the company is exploring the emerging retail market opportunities that the growing middle class presents in Africa, and Kenya is one of our focus countries.

The CEO said the company is in discussion with leading shopping malls, namely, The Junction, Two Rivers and Garden City, in a bid to acquire retail shops. Kenya is on the charm offensive to win big in the textile sector.

This comes days after Kenya was ranked amongst the top seven investment destinations to watch in emerging markets by Fortune magazine.

The ranking takes note of the massive efforts being made in infrastructure development, the power sector and the improving macro-economic stability



Cérémonie de signature du contrat performance 2015 – 2020 des écosystèmes textiles

C'est en présence des Ministres de l'Emploi, du Commerce Extérieur, de la Formation Professionnelle, de l'Intégration de l'Économie Informelle, et d'un panel relevé de la haute Administration (ADII, DGI, OFPPT, ANPME, Maroc Export, ANAPEC), de Directeurs Centraux d'Attijariwafabank et de la Banque Populaire, des membres du Conseil d'Administration de l'AMITH et des structures filleules de l'Association (ESITH, Casa Moda Academy, GIAC Textile, CTTH, Clusters Textiles) qu'il a été procédé ce 24 février 2015, à la Signature par Moulay Hafid ELALAMY, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, Mohamed BOUSSAID, Ministre de l'Économie et des Finances, et par El Mostafa SAJID, Président de l'AMITH, du **Contrat Performance 2015 - 2020** des mesures transverses et de trois premiers écosystèmes textiles : **Fast Fashion, Denim** et **Distributeurs Industriels de Marques Nationales**.

Par cet acte, l'AMITH et les Pouvoirs Publics ont donné un contenu opérationnel au volet textile du Plan d'Accélération Industrielle à horizon 2020, présenté le 2 avril 2014 devant Sa Majesté, que Dieu l'assiste.

C'est le coup d'envoi de la mise œuvre des ambitions conjointes visant à :

1. Renforcer les fondamentaux du secteur et particulièrement au niveau de son amont industriel et de son extrême aval (la distribution), par une démarche consensuelle de structuration du secteur en écosystèmes performants qui privilégient les synergies entre acteurs en vue d'une plus grande valeur ajoutée nationale.
2. Soutenir la compétitivité des acteurs à tous les niveaux : coûts, innovation, performances techniques et technologiques, compétences et ressources humaines, accès au foncier et aux financements
3. Permettre au secteur d'atteindre une taille critique, impérative dans un contexte de marché de plus en plus concentré

À cet effet, des choix stratégiques ont été opérés pour permettre l'éclosion et le fonctionnement harmonieux des écosystèmes à travers :

- Un parti-pris focalisé sur **six écosystèmes prioritaires** dans lesquels le Maroc dispose à la fois d'un avantage compétitif, un savoir-faire historique, et de forts potentiels de marchés. En plus des trois écosystèmes déjà mis en orbite, l'AMITH et les Ministères se sont engagés à finaliser les trois autres écosystèmes au cours du 1^{er} semestre 2015 : **Maille, Textiles de Maison, et Textiles à Usages Techniques**,
- L'impulsion de la croissance des locomotives textiles qui peuvent tirer avec elles des acteurs qui disposent des aptitudes industrielles demandées par le marché mais qui sont faiblement outillés en termes de force commerciale, de capacités financières et de compétences créatives
- L'accompagnement dans le sillage des locomotives, des acteurs hors locomotives à travers le développement et la mise à niveau afin de **traiter, sans exclusion**, l'ensemble des entreprises du secteur

Les paris sont certes audacieux et les engagements public-privé ne le sont pas moins. Toutefois, nous avons la conviction que nos ambitions demeurent réalisables et que le timing est approprié.

À travers cette signature, le secteur textile a franchi un grand pas. Il n'en demeure pas moins que de grands défis nous font face :

- ✓ Opérationnaliser les leviers et les dispositifs d'appui
- ✓ Mobiliser les acteurs autour des objectifs stratégiques du volet textile du Plan d'Accélération Industrielle 2015 - 2020
- ✓ Valoriser l'image de marque du secteur à l'échelle nationale et internationale auprès des clients et prospects

*L'équipe dirigeante de l'AMITH s'attèlera en priorité à la mise en place d'une **structure d'animation dédiée** pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets.*

Avec le concours de toutes les bonnes volontés, nous réussirons ensemble à positionner notre pays en tant que 1^{er} grand acteur du textile sur le continent africain.

Moulay Hafid Elalamy promet 100.000 emplois dans le textile

2

L'Etat s'engage à fournir une offre foncière de quelque 95 hectares aux entreprises, à former une main-d'œuvre qualifiée et à mettre en place des mesures de soutien à la croissance et d'amélioration de la compétitivité du secteur.

Aujourd'hui.ma | 26-02-2015 02:03:00
Par [Sara El Majhad](#)



AAA

La seule mention des écosystèmes d'affaires fait aujourd'hui penser à Moulay Hafid Elalamy. Depuis qu'il est ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, il a fait de ce concept le cheval de bataille de son plan d'accélération industrielle 2014-2020.

Il s'agit, cette fois-ci, du secteur du textile, dont la relance devrait être tirée par six écosystèmes, regroupant des filiales où le Maroc pourra être le plus compétitif à l'international. Dans ce cadre, quatre contrats de performance ont été signés entre le département de Elalamy, le ministère de l'économie et des finances, et l'Association marocaine de l'industrie du textile et de l'habillement (AMITH) mardi dernier à Rabat. «Le secteur du textile est à nouveau prometteur.

Nous nous attendons à une croissance significative dans les mois à venir», a déclaré Moulay Hafid Elalamy à cette occasion. Ainsi, le ministre a évoqué trois écosystèmes sur lesquels les travaux ont déjà débuté, à savoir celui du jean (denim), celui de la fast fashion et celui de la distribution de marques nationales.

A eux trois, ces écosystèmes devraient contribuer, d'ici 2020, à la création de 44.000 nouveaux emplois, soit 46% de l'objectif que se fixe le secteur de l'industrie pour cette même période. Ils devraient, par ailleurs, générer un chiffre d'affaires additionnel de 6,3 milliards de dirhams, et réaliser au moins 57 projets d'investissement portés par des entreprises locomotives.

Le communiqué rendu public par le ministère à cette occasion précise que 46.000 emplois additionnels seront créés dans le sillage de la structuration de ces écosystèmes, essentiellement par des entreprises satellites qui devront collaborer avec les acteurs du secteur. Il s'agira, donc, d'un total de 90.000 emplois, ce qui voudrait dire que l'objectif des 100.000 fixé pour l'industrie du textile à l'horizon 2020 sera atteint à 90% grâce à ces trois filières.

Dans sa globalité, le secteur vise une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 9 milliards de dirhams, dont 5 milliards réalisés à l'export à l'horizon 2020. Pour y arriver, «trois nouveaux écosystèmes devraient être lancés avant la fin de l'année», précise le ministre de l'industrie.

Dans la pratique, à travers ces contrats de performance, l'Etat s'engage à fournir une offre foncière de quelque 95 hectares aux entreprises, à former une main-d'œuvre qualifiée et à mettre en place des mesures de soutien à la croissance et d'amélioration de la compétitivité du secteur. De son côté, l'AMITH s'engage à réaliser les objectifs fixés à l'horizon 2020 en termes de création d'emplois, de valeur ajoutée et d'investissement. Cela impliquera une sensibilisation soutenue

des industriels à l'importance d'intégrer les écosystèmes en question.

«Tout cela ne peut absolument pas se faire sans l'inclusion de l'informel qui est en train de ronger le secteur», a précisé Moulay Hafid Elalamy. A ce sujet, Mamoun Bouhadhoud, ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel, a expliqué que le ministère opte pour une approche sectorielle, avec des mesures spécifiques à chaque filiale et à chaque écosystème.

«Pour mesurer l'ampleur de l'informel dans l'industrie du textile, il suffit de savoir que seulement 6% des jeans vendus au Maroc proviennent du formel», a-t-il noté. Le textile habillement, «secteur stratégique, traditionnel et historique» selon l'argentier du Royaume, est, chiffres à l'appui, l'une des pierres angulaires de l'industrie marocaine. Il emploie environ 175.000 personnes, soit 30% du total des emplois industriels et contribue entre 25 et 30% aux exportations industrielles nationales, canalisant près de 15% de la valeur ajoutée industrielle.

TEXTILE: TACLÉE PAR LE HCP, L'AMITH VOIT ROUGE!

Par [Sanae El Asrawi](#) le 23/02/2015



Kiosque360. Accusée par le HCP (Haut commissariat au plan) d'avoir supprimé plus de 30.000 emplois malgré une nette embellie économique, le secteur du textile, via l'Amith, conteste et présente un bilan tout à fait différent.

«L'Amith met les points sur les i ». C'est avec ce titre que Les Echos Inspirations a choisi d'illustrer la guerre des données entre le Haut-commissariat au plan et l'Association marocaine de l'industrie du textile et de l'habillement, dans son édition du 23 février 2015. Le 16 février en effet, le HCP n'a pas hésité à tacler l'industrie du textile à travers un rapport sur le secteur. Selon celui-ci, malgré une embellie notable, notamment en matière de commerce extérieur (exportations), l'industrie du textile et du cuir n'a pas investi dans le marché de l'emploi. Pire, entre 2013 et 2014, ce secteur aurait enregistré une perte de 32.000 emplois.

Un constat et un chiffre particulièrement alarmants, qui n'a pas manqué de faire réagir l'Amith, notamment son directeur général : Mohamed Tazi. Ce dernier conteste formellement les chiffres avancés par le rapport du HCP, et n'hésite pas à dire que l'étude «comporte des abus de langage», relève le quotidien. D'après Mohamed Tazi, il y a eu un amalgame entre l'intitulé même de l'étude et son recensement, qui prend en compte le secteur parallèle, ou informel, ainsi que l'artisanat. Autrement dit, un écart entre la forme et le fond. Or, selon le DG de l'Amith, le

HCP aurait dû se limiter aux industries opérantes dans le secteur.

Un secteur qui revient de loin

Autre reproche fait à ce rapport : les données annoncées par le HCP sur les entreprises en milieu rural. «Alors qu'aucune de ces entreprises ne sont présentes dans le rural », souligne Les Ecos. Si Mohamed Tazi reconnaît une «embellie du secteur» et admet que les chiffres actuels redonnent espoir (progression des exportations de 10% à fin novembre 2014, augmentation de 21% des exportations vers les Etats-Unis ...), il insiste en revanche sur le fait que l'industrie du textile soit encore en «convalescence». Et ce, même si le Maroc a réalisé la meilleure performance dans le bassin méditerranéen. Par ailleurs, nombreux sont ceux qui pensent que cette embellie pourrait devenir pérenne si il y a bel et bien un rééquilibrage du dollar face à l'euro.

En ce qui concerne la préservation ou la création d'emploi, le patron de l'Amith assure «que les chiffres exacts sont en cours de traitement par la Caisse nationale de sécurité sociale (CNSS)», mais annonce déjà une nette amélioration. Il n'y a plus qu'à attendre les chiffres de la CNSS.

Abbou déplore les difficultés pour exporter vers les Etats-Unis

Vendredi 20 février 2015

Le ministre demande que l'accord en faveur du textile marocain soit prolongé au-delà 31 décembre 2015.

Le Maroc réitère sa demande pour l'accélération du processus de la certification SPS (sécurité et protection de la santé) pour plusieurs produits frais prioritaires, a indiqué, vendredi à Rabat, le ministre délégué chargé du Commerce extérieur, Mohammed Abbou.

Cette demande a été soumise en 2011 et "la partie marocaine a satisfait à toutes les exigences requises par les autorités américaines en charge de cette question", a dit M. Abbou qui s'exprimait à l'ouverture de la quatrième session du Comité conjoint Maroc-USA, chargé du suivi de l'Accord de libre-échange (ALE) conclu entre le Maroc et les Etats Unis.

"Une déclaration de coopération en matière de SPS est stipulée dans notre accord de libre-échange, il suffit juste de mettre en œuvre les actions convenues et de se mettre d'accord sur les meilleures pratiques pour pouvoir atteindre les objectifs escomptés", a-t-il renchéri.

Il a déploré que des difficultés rencontrées par les opérateurs économiques marocains dans l'accès au marché américain persistent, en dépit des efforts déployés par les PME nationales pour répondre aux standards américains.

Les responsables doivent les accompagner, leur faciliter la voie et leur préparer les conditions nécessaires "pour qu'ils puissent accroître le commerce bilatéral et établir un partenariat fructueux et mutuellement bénéfique", a-t-il estimé.

En ce qui concerne la flexibilité des règles d'origine pour les produits textiles accordée au Maroc depuis l'entrée en vigueur de l'accord en 2006 et qui prendra fin le 31 décembre 2015, le Royaume réitère sa demande de prorogation du "Tarif Preference Level (TPL)" pour 10 ans supplémentaires, a ajouté le ministre.

Il a, à cet égard, souligné l'importance de cette reconduction pour le secteur privé "qui n'en a pas vraiment profité au début des années de l'application de l'accord, en raison de la crise économique qui a sévi depuis 2008".

Le secteur du textile représente l'un des secteurs clés de l'économie marocaine avec 3,2 milliards de dollars (USD) à l'export, soit 30% du total exporté par le Maroc et 40% des emplois dans l'industrie, a-t-il précisé.

S'agissant de la logistique, "nous comptons sur notre partenaire américain pour aider les entreprises marocaines particulièrement les PME à maîtriser la chaîne logistique en vue de contribuer à leur compétitivité, comme cela a été convenu dans le Plan d'action bilatéral, adopté en novembre 2013 lors de la visite Royale à Washington", a insisté M. Abbou.

Pour ce qui est de la sécurité du fret maritime, le Maroc réitère sa requête de pouvoir bénéficier de la certification des opérateurs agréés dans le cadre de la "Secure Freight Initiative", a-t-il poursuivi.

Le Maroc souhaite également s'enquérir de la suite réservée aux programmes de coopération où les deux parties pourront collaborer sur la Sécurité du Fret Maritime, notamment à travers le programme "d'opérateur agréé" (CBP: C-TPAT), a-t-il précisé.

Le ministre a appelé aussi à poursuivre l'assistance technique relative au commerce, faisant savoir que les demandes marocaines de cette assistance "seront établies et classées par ordre de priorité afin de permettre à la partie américaine de faire en sorte que tous les programmes répondent aux besoins essentiels du Royaume".

Pour sa part, le représentant adjoint au Commerce américain pour l'Europe et le Moyen Orient, Daniel Mullaney, s'est félicité des relations maroco-américaines "séculaires et profondes" et qui se sont manifestées par une augmentation des échanges commerciaux entre les deux pays lors des dernières années.

"Nous pouvons faire mieux", a dit, toutefois, M. Mullaney, mettant l'accent sur la nécessité de booster les échanges commerciaux et de diversifier les produits et investissements.

Il a également souligné l'importance d'explorer de nouvelles opportunités d'investissement dans les deux pays, estimant que cette réunion est l'occasion de mettre le doigt sur les barrières qui entravent le développement du commerce bilatéral et d'essayer de trouver les solutions idoines.

Cette session, qui intervient suite à celle tenue à Washington en décembre 2012, sera consacrée aux sujets afférents à la mise en œuvre de l'ALE, à savoir l'accès au marché, la facilitation et la promotion du commerce, la coopération en matière d'emploi et d'environnement, la propriété intellectuelle, les règlements de différends et l'assistance technique.

Le volume des échanges commerciaux entre le Maroc et les Etats-Unis a plus que triplé durant la période 2006-2013, atteignant plus de 4,26 milliards USD contre seulement 1,33 milliard USD en 2006.

A ce jour, les entreprises américaines au Maroc ont totalisé un investissement de 790 millions USD et ont créé 100.000 emplois directs et indirects dans des secteurs variés tels que le textile, l'agro-alimentaire, l'éducation et les industries semi high-tech.

19/02/2015

Accord d'Agadir : Les pays membres signent un accord douanier

(www.infomediaire.ma) - Un accord de coopération administrative a été signé, aujourd'hui à Amman, entre les autorités douanières des pays signataires de l'Accord d'Agadir (Maroc, Tunisie, Egypte et Jordanie).

Ce nouvel accord, paraphé par les directeurs généraux des douanes des 4 pays de l'Accord, vise à renforcer la coopération entre ces pays à travers la facilitation et la simplification des procédures douanières, l'échange d'information et d'expertise et la lutte contre la fraude et l'évasion douanière.

Déclaration :

- "Cet accord revêt une importance particulière en ce sens qu'il instaure une coordination entre les administrations douanières au niveau de la Ligue arabe et des relations avec l'Union européenne. De plus, il instaure également un échange d'information en matière, notamment, de déclarations douanières relatives, entre autres, aux valeurs et quantités des marchandises déclarées.

Zouhair Chorfi, DG de l'Administration des Douanes et des Impôts Indirects

ILO & PTEA sign agreement to promote decent work

February 23, 2015 (Pakistan)

In order to promote decent work in the textile and garment industry in Faisalabad, the International Labour Organisation (ILO) and the Pakistan Textile Exporters Association (PTEA) have signed a partnership agreement last week.

The unique partnership agreement includes a comprehensive framework on improving productivity through training and compliance with international labour standards including occupational safety and health, wages, contracts of employment, discrimination and other forms of mal labour practices as well as strengthening employers' and workers' bilateral arrangements in textile industry.

The cooperation will continue for three years and will cover more than 200 industrial units (small, medium and large) that are engaged in the textile export, ILO said in a press release.

Stating that ILO will provide technical support to the garment and textile industry in Faisalabad, Francesco d' Ovidio, country director-Pakistan, ILO remarked: "Issues in the garment industry are systemic and require action that helps develop effective industrial relations and promote respect of international labour standards. There is therefore an urgent need to establish strategic and comprehensive public private collaborations."

At the same occasion, Sohail Pasha, chairman PTEA said that the "cooperation is a great opportunity to further strengthen our work towards the establishment of well-functioning industrial units to increase sectoral productivity and competitiveness and reap the benefits from GSP Plus". (RKS)

Work hard: Trade a matter of exchange based on competitiveness

By Ali Salman

Published: February 22, 2015



An open letter from the Turkish prime minister to textile tycoons.

ISLAMABAD:

Dear textile tycoons of Pakistan,

When I arrived in Islamabad last week, a quarter of newspapers' front pages was covered with appeals to Turkey to give zero-duty status to Pakistani textiles. I am now responding to these appeals.

I would like to start by narrating history. In 1990, Turkish textile exports were half that of Pakistan at around \$1.4 billion, when your country was exporting textiles worth \$2.6 billion. By 2000, when Pakistan's textile exports were \$4.5 billion, Turkey was still behind at \$3.6 billion.

MARKED DIFFERENCE

\$210b

is the value of the total exports of Turkey, compared to Pakistan's exports worth \$25b

However, by 2010, our exports touched \$9 billion, while Pakistan's could not cross \$8 billion. In 2012, our exports were 25% higher than Pakistan. This has continued. We have taken 25 years to come at this stage. Our total exports now are more than \$210 billion, up from \$57 billion in 1998. Today, Pakistan's total exports hover around \$25 billion.

When I read your advertised appeal to me to allow duty-free status under the GSP Plus scheme to your products, I was astonished. Turkey did not use such special status to achieve the current level of progress. We worked hard. We designed better products and produced more.

You wrote that the "award of the GSP Plus status to Pakistan will not be a big burden on Turkey but indeed be a boost to Pak-Turkish trade." This status has been awarded to Pakistan more than a year ago by the European Union, but I understand that this has not tremendously helped its textile exports. Pakistani textile exports have fluctuated around \$700-800 million a month in the last six months instead of showing any spike.

Energy shortages

Indeed a major reason is the energy situation. Let me, therefore, comment on the accompanying ad, in which you implored your government to give you continuous gas supplies. I indeed have full sympathies with you here.

However, please note that instead of asking your government to divert gas to textiles, you should ask the government to exit from this business of distribution of power supplies and let the market decide. Let the private sector invest.

Turkey requires an investment in electricity generation, transmission and distribution to the tune of \$105 billion by 2020, and most will come from the private sector.

In Turkey, electricity is now distributed through an automated exchange, not like your Central Power Purchase Agency, which is more like a political mechanism. In fact, I am told that your government does not let the private sector IPPs to produce at full capacity due to ever escalating circular debt. The solution is very simple: let customers pay directly and let different prices prevail.

In our case, companies can sell their electricity at much higher prices through the Market Accounting Conciliation Centre (PMUM) set at the Turkish Electricity Trading Company, TETAS. Generation companies submit their price and amount of electricity that they would like to supply to the grid through submitting their bids to PMUM one day before. The following day TETAS buys the electricity by starting with the lowest bid.

Currently, as there is great demand for electricity, wholesale prices are approximately at 8-9 cents per kWh and prices are not expected to decrease for years to come until excess capacity is in the marketplace.

Turkey is fast moving into the liberalisation of the electricity trading market. The Energy Market Regulatory Agency (EMRA) issues licences for power generation or wholesale trading companies, which can sell its electricity generated anywhere in Turkey to any large client in any place in Turkey by paying a certain trading fee.

We can train your country's power managers to install this system, however, we will charge consultancy fee.

Lastly, I would like to clarify that trade is a matter of exchange, which is based on competitive advantage, and is not a matter of brotherhood, as you have implored in your ads.

Dear brothers, Turkey has become a major regional economic power by adoption of sound economic policies and a hard-working private sector backed up by highly trained civil service and quality higher education.

If you want the same in Pakistan, you have to come out of the habit of begging bowl. The trade is not a matter of brotherhood. This is my utmost brotherly advice to you.

The writer is the executive director of PRIME Institute, an economic policy think tank based in Islamabad

mercredi 18 février 2015 17:01

Tunisie: Evolution en valeur et baisse en volume des exportations du textile--habillement

La valeur des exportations du secteur du textile-habillement est passée de 5216 MD en 2013 à 5447,7MD en 2014, soit une augmentation de 4,44% en 2014 alors que leur volume a régressé de 0,52% (171,8 mille tonnes en 2013 contre 170,7 mille tonnes en 2014). Les données du ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines concernant la répartition géographique des ventes du TH tunisien à l'étranger font état d'une augmentation concrète des exportations vers l'Espagne (12,5%), la Hollande (8,9%) et la Grande Bretagne (8,3%). Une baisse remarquable de 28,5% est enregistrée, par contre, sur le marché portugais. Au rayon des importations, les mêmes statistiques montrent que celles-ci ont augmenté de 9,78% en valeur (de 3747,6 MD) à 4114,3 MD) et de 6,17 en volume (de 343,6 mille tonnes en 2013 à 364,7 mille tonnes en 2014).

Les principaux fournisseurs de la Tunisie en matière textile sont, désormais, la Chine et la Turquie, soit 36% des importations du pays.

La Tunisie importe moins, en conséquence, du Portugal et de la Belgique, pays dont les ventes à la Tunisie ont baissé respectivement de 5,3% et 2%.

Selon le département de l'Industrie, les intentions d'investissement dans le secteur du textile ont connu une baisse de 21,3%.

Par conséquent, les emplois prévus dans la filière ont reculé de 33%.

Last update 14:08 | 22/02/2015

Local textile firms short of funding

VietNamNet Bridge – Lack of capital was the biggest problem for domestic textile companies trying to expand production, said Le Tien Truong, general director of Viet Nam National Textile and Garment Group (Vinatex).



Vinatex, the largest textile and garment producer in the sector with nearly 100 member companies and contributing about 15 per cent of annual export value.

Vinatex, the largest textile and garment producer in the sector with nearly 100 member companies and contributing about 15 per cent of annual export value, has little capital compared to FDI companies. Thus, while foreign companies had expanded production of materials, domestic companies could not, Truong said. He pointed out that big manufacturers owned by Vinatex such as Phong Phu Joint Stock Company, Viet Tien Company and May 10 Company had small amounts of equity with VND700 billion (US\$33.3 million), VND200 billion (\$9.5 million) and VND100 billion (\$4.76 million) respectively,

Chinese Texthong Corporation spent \$300 million building three factories in Quang Ninh and Dong Nai to produce one million yarn spindles each year, equal to 20 per cent of annual market production. Due to lack of capital, Vinatex-owned enterprises invested less in the completion stage, such as weaving and dyeing, Truong said. Chairman of Hung Yen Garment Company's Board of Directors Nguyen Xuan Duong said that to help domestic businesses, the Government needed to attract FDI in the production stages.

Saying that free trade agreements created many opportunities, he urged Vietnamese companies to operate in the fields in which they had absolute advantages so they could earn more profits and make the best use of their capital.

Les entreprises vietnamiennes et l'intégration en 2015

24/02/2015 | 16:30:55



Le Vietnam entre dans une nouvelle phase de son intégration au monde : il doit pleinement honorer ses engagements d'ouverture de son marché du fait de sa participation aux institutions économiques internationales. Aussi est-il urgent, sur un plan microéconomique, que ses entreprises améliorent leur compétitivité afin de pouvoir saisir toutes les opportunités que cette intégration offre.

Pour 2015, les économistes prévoient que la croissance sera plus importante au Vietnam et que celui-ci sera une destination encore plus attrayante pour les investisseurs étrangers. La communauté des entreprises vietnamiennes, essentiellement constituée de PME, est consciente qu'elle doit améliorer sa compétitivité pour profiter réellement des opportunités qu'ouvre l'intégration à l'économie mondiale. Pour les soutenir comme pour assurer au pays une croissance économique durable et autonome, le gouvernement a mis en place de nombreux dispositifs d'assistance.

Améliorer la compétitivité des entreprises nationales

Le gouvernement a récemment publié plusieurs décisions pour accélérer la restructuration économique, améliorer l'environnement d'affaires et aider les petites et moyennes entreprises à augmenter leur compétitivité. Ces initiatives ont été accueillies positivement par le milieu d'affaires. Vu Tiên Lộc, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Vietnam : « Une série de décisions importantes ont été prises. Le gouvernement a soumis à l'Assemblée nationale des projets d'amendements des lois sur l'entreprise et sur l'investissement. Il a aussi trouvé une méthode judicieuse pour accroître la compétitivité du Vietnam qui consiste à accélérer l'actionnarisation des entreprises publiques par le retrait de l'Etat de nombreux secteurs commerciaux et l'amélioration de la qualité de la gouvernance et de la réforme administrative ».

Dans les lois amendées sur l'entreprise et sur l'investissement, les formalités ont été simplifiées et uniformisées, et la distinction entre investisseurs vietnamiens et investisseurs étrangers a été supprimée. La législation, les arrêtés et les directives permettent aujourd'hui à l'entreprise de choisir son activité comme ses modalités de production et de commerce. Pour Lê Dang Doanh, économiste, il s'agit d'une amélioration particulièrement significative : « La loi sur l'entreprise amendée élimine les formalités d'enregistrement des secteurs d'activité commerciale. Elle offre aussi aux entreprises la liberté de choisir leur tampon. Ces deux dispositions à elles seules leur permettront de gagner 14 jours, ce qui est un avantage extrêmement important ».

Les entreprises pourront aussi accéder plus aisément aux financements et bénéficier d'une assistance pour améliorer leur compétence en gestion d'entreprise. Bui Thu Thuy, directrice adjointe du Département de développement de l'entreprise du ministère du Plan et de l'Investissement, précise que « nous avons collaboré avec les ministères et services compétents pour mettre au point des programmes destinés à assister les groupes d'entreprises en matière de crédit bancaire. Notre ministère négocie actuellement avec la Banque mondiale un projet d'assistance visant à améliorer les capacités des PME. Il est aussi en train d'adopter des mesures pour élever la compétitivité des entreprises nationales ».

Pour un avancement autonome

Cette année, avec l'entrée en vigueur de plusieurs accords de libre-échange, le pays devra répondre à de nouveaux et nombreux engagements. Mais si cette intégration plus profonde au monde offre d'importantes et nouvelles opportunités au Vietnam, les défis auxquels ses entreprises seront confrontées sont immenses. Elles se préparent donc activement à y faire face. Lê Tiên Truong, directeur général adjoint du Groupe du textile et de l'habillement du Vietnam : « L'industrie du textile prépare son intégration depuis plusieurs années. L'enjeu de ce processus est d'améliorer la valeur ajoutée de nos produits, ce qui passe par celle de la conception, mais aussi des matières premières. L'industrie nationale du textile se prépare depuis des dizaines d'années à ce moment, plus particulièrement depuis que le gouvernement a engagé les négociations d'un accord de commerce bilatéral, puis avec celles de l'adhésion à l'Organisation mondiale du Commerce et, finalement, celles de l'accord de partenariat transpacifique. Et avec ces évolutions, les produits ont été largement améliorés, et donc leur valeur ajoutée ».

Grâce à une gestion performante et maîtrisée, au développement de leurs activités principales et à la diversification de leurs débouchés, de nombreuses entreprises nationales ont résisté à la dernière crise économique. Et les réformes institutionnelles mises en place par le gouvernement et la volonté de performances des entreprises nationales devraient permettre à l'économie vietnamienne de réaliser une avancée considérable lors de cette année 2015. -VOV/VNA

VIETNAM PRESS-Textile exports seen up 14 pct y/y in 2015 - Vietnam Economic Times

By REUTERS

PUBLISHED: 01:12 GMT, 27 February 2015 | **UPDATED:** 01:12 GMT, 27 February 2015

Vietnam's exports of textiles and garment products could generate \$28 billion to \$28.5 billion this year, up at least 14 percent from 2014, thanks to favourable conditions brought by new trade agreements, the Vietnam Economic Times newspaper reported, citing a senior industry official.

Vinatex, the country's top textile and garment maker, is scheduled to develop more than 30 projects to ensure its export revenue rise around 10 percent from 2014 to \$3.63 billion, the report quoted a senior Vinatex executive as saying.

Textiles and garments exports are Vietnam's second-biggest cash earner after telephones, smart phones and spare parts.

NOTE: Reuters has not verified this story and does not vouch for its accuracy. (Compiled by Hanoi Newsroom; Editing by Sunil Nair)

Vietnam tops ASEAN exporters to US market

Vietnam News/Asia News Network Thursday, Feb 26, 2015



Women in a textile factory in Vietnam. Export of garment and textile was the main contributor in the country's success with the export value of nearly \$13.5 billion.

HANOI - Viet Nam has become the biggest exporter to the United States in the Southeast Asian region with a record trade surplus of almost US\$25 billion (S\$34 billion) in 2014, surpassing even Malaysia and Thailand. The two-way trade reached US\$36.3 billion, of which Viet Nam exported US\$30.6 billion worth of goods to the US in 2014 while its imports were only US\$5.7 billion, the US Census Bureau data showed. These figures represented increases of 24 per cent in export and 13.6 per cent in import compared with the previous year.

Ending 2014, Viet Nam enjoyed a trade surplus of US\$24.9 billion with the US, the highest-ever value since the two countries normalised relations.

Export of garment and textile was the main contributor in the Viet Nam's success with the export value of nearly US\$10 billion, accounting for one-third of the country's total export value. Vietnamese textile also raised its market share in the US to 9.26 per cent.

This result is also higher than the previous forecast of a trade surplus of US\$23.9 billion by the American Chamber of Commerce in Viet Nam (AmCham).

Last October, AmCham forecast Viet Nam-US two-way trade revenue would likely reach US\$34.9 billion in 2014, including US\$29.4 billion from Viet Nam's exports to the US.

The United States' reported statistics are also larger than the figures released by the Viet Nam's General Department of Customs.

According to the customs department, Viet Nam shipped nearly US\$28.7 billion worth of goods to the US and imported US\$6.3 billion from this country, registering a trade surplus of US\$22.4 billion.

De belles perspectives pour les exportations de textile en 2015

25/02/2015 | 15:47:00



Photo d'illustration. Photo: VOV.

2015 serait une année favorable pour les exportations de textile vietnamien, les négociations de plusieurs accords de commerce étant sur le point de s'achever.

Selon l'association vietnamienne des producteurs de textile, l'Union européenne restera le plus grand marché pour ces produits. Néanmoins, ceux-ci ne représentent à ce jour qu'un petit pourcentage des importations européennes. Avec l'entrée en vigueur du prochain accord de libre-échange, le taux de taxation passera de 12 % actuellement à 0 %, ce qui devrait relever notablement la compétitivité des produits vietnamiens.

S'agissant des États-Unis, les exportations de textile du Vietnam augmentent chaque année de 12 à 13 %. Avec l'entrée en vigueur du prochain accord de partenariat Trans pacifique, le taux de taxation passera de 17-18% actuellement à 0 %, ce qui permettra aux entreprises vietnamiennes d'occuper davantage le marché américain.

En Russie, où le taux de taxation reste très élevé, l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange Vietnam-Union douanière Russie-Biélorussie-Kazakhstan devrait changer la donne et encourager les exportateurs vietnamiens. - CPV/VNA