

Les Echos

Adidas : le « zéro Covid » chinois fait trébucher le grand rival de Nike

L'équipementier sportif allemand voit dans les restrictions sanitaires en Chine « le plus grand défi » pour ses activités dans ce pays majeur. Sur les six premiers mois de l'année, les ventes y ont chuté de 35 %. Au global, Adidas affiche un bénéfice net, un résultat opérationnel et un excédent brut d'exploitation en forte baisse malgré une légère hausse de son chiffre d'affaires.



Après un premier semestre catastrophique dans l'Empire du milieu où les ventes d'Adidas ont chuté de 35 % sur un an en monnaie locale, juillet a encore enregistré un recul de 21 % dans les magasins détenus en propres et une tendance similaire chez les franchisés. (Xing Yun/Costfoto/Sipa USA/SIP)

Par [Enrique Moreira](#)

Publié le 5 août 2022

Le colosse chinois fait trébucher Adidas. L'équipementier sportif affiche des résultats fortement dégradés malgré des ventes en légère hausse pour les six premiers mois de l'année. La faute, selon lui, [aux restrictions sanitaires en Chine](#), un pays devenu majeur pour la griffe allemande.

Malgré un chiffre d'affaires en hausse de 5,3 %, à 10,9 milliards d'euros, [Adidas](#) voit son résultat opérationnel ressortir en baisse de 33,6 %, à 828 millions d'euros, tandis que son excédent brut d'exploitation s'enfonce lui de près de 40 %, à 711 millions. Enfin, pour couronner cette contre-performance trimestrielle, la marque aux trois bandes affiche un bénéfice net en recul de 24,6 %, à 671 millions d'euros.

Confinements chinois

A l'instar de [son plus célèbre concurrent, Nike](#) - qui a tout de même réussi à terminer son exercice annuel décalé clos fin juin en nette hausse -, le groupe allemand blâme les confinements successifs en Chine. Très exposé au pays, l'équipementier y réalise environ « 3 milliards d'euros de ventes » par an, selon son patron.

Aux yeux de Kaspar Rorsted, il s'agit là du « plus grand défi » que connaît la marque actuellement. « Nous constatons toujours un comportement de consommation très prudent avec le risque imminent de nouveaux confinements », a-t-il précisé lors d'une conférence téléphonique. Bloqués chez eux, les Chinois sont réfrénés dans leurs envies sportives - et consomment donc moins d'équipements.

Dans l'ex-Empire du milieu, les ventes du groupe allemand se sont effondrées de près de 35 %, à seulement 1,7 milliard d'euros, au cours des six premiers mois de l'année. Et l'avenir ne semble guère plus prometteur : en juillet, Adidas a encore enregistré un recul de 21 % dans les magasins détenus en propres et une tendance similaire chez les franchisés. Il faut dire que 80 villes en Chine sont encore « partiellement touchées par les confinements », estime Kaspar Rorsted.

Compte tenu de l'importance prise par le marché chinois (près de 16 % des ventes totales au premier semestre), le groupe a abaissé dès fin juillet ses prévisions annuelles. Il ne table plus que sur une croissance de 5 à 10 % de ses ventes mondiales, contre 11 à 13 % auparavant. Adidas prévoit également une marge opérationnelle « autour de 7 % », contre 9 % annoncé précédemment. Et un bénéfice net de 1,3 milliard, contre de 1,8 à 1,9 milliard attendu jusqu'ici.

Rester « optimiste »

[Adidas reste cependant « optimiste »](#) quant à l'image de [sa marque](#) et les « perspectives de croissance à long terme » en Chine, a assuré Kaspar Rorsted. L'inventeur de la Stan Smith a subi en 2021 un boycott par des consommateurs locaux après que l'allemand s'est engagé en 2020, avec d'autres marques, à ne pas acheter de coton du Xinjiang sur fond d'allégations de travail forcé d'Ouïghours.

En revanche, « il est trop tôt pour dire si l'augmentation actuelle des tensions entre la Chine et les Occidentaux en raison de la visite de Nancy Pelosi à Taiwan aura un impact sur le consommateur » chinois, a expliqué le patron de l'équipementier allemand. [Le blocage des routes commerciales passant près de l'île](#) , dû à des manoeuvres militaires chinoises dans la région, ne facilite pas la logistique des groupes, Adidas y compris.

Enrique Moreira