

L'appétit d'ogre du groupe Beaumanoir

Par [Marie Bartnik](#)

Publié le 30/09/2021



Caroll dispose de 441 magasins, dont 283 en France, qui viendront compléter le parc varié du groupe Beaumanoir. *Vytautas Kielaitis/Shutterstock / Vytautas Kielaitis*

L'entreprise malouine vient d'obtenir l'aval de l'Autorité de la concurrence pour racheter Caroll, après La Halle.

Dans l'habillement, il y a les acteurs contraints de réduire la voilure et de fermer des magasins. Et ceux qui grossissent à la faveur de la crise, en rachetant leurs concurrents mal en point. C'est le cas du groupe Beaumanoir, qui a mis l'année dernière la main sur [La Halle](#) et avalera prochainement Caroll.

L'entreprise malouine est depuis le mois de juin en négociations exclusives avec le groupe Vivarte, que la pandémie a achevé de mettre à terre, pour lui racheter l'une de ses dernières enseignes. *«Les valeurs d'entreprise sont tellement dégradées dans le secteur de la distribution qu'il y a de véritables opportunités à saisir, explique Roland Beaumanoir, le président et fondateur du groupe. Le monde de la finance a survalorisé ces entreprises dans les années 2010. Mais il est aujourd'hui beaucoup trop pessimiste.»*

Grossir par poussées

Mercredi, l'Autorité de la concurrence a donné son feu vert à cette opération de grande ampleur pour le marché de l'habillement en France. Caroll dispose de 441 magasins, dont 283 en France, qui viendront compléter le parc varié du groupe Beaumanoir. Ce dernier a l'habitude de grossir par poussées, au moyen d'acquisitions externes. Il a mis la main sur Bréal en 2003, puis Morgan et Bonobo lors de la crise économique de 2009. Le groupe malouin possède ainsi 420 magasins Cache-Cache, la marque à l'origine du groupe, 360 Bréal, 385 Bonobo, 184 Morgan et, depuis peu, 336 points de vente La Halle. Et encore, le rachat de Naf-Naf lui a échappé en 2020. Le groupe, très présent en Chine via son enseigne Cache-Cache, pèse aujourd'hui 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires en incluant Caroll, une année normale non affectée par les confinements, assure-t-il.

Roland Beaumanoir est un patron pragmatique. Il ne compte pas faire la révolution chez Caroll, une enseigne qu'il juge déjà performante et bien connue des Français. Il la connaît bien pour avoir géré par le passé certaines boutiques en franchise. *«Dans sa catégorie du premium accessible, Caroll est un leader et sa marque est très forte, constate-t-il. Financièrement, elle est clean. Il y a très peu de foyers de pertes, c'était une maison bien tenue par le groupe Vivarte, sans doute la meilleure enseigne du groupe. Il faudra investir davantage dans le digital, mais, globalement, nous allons continuer dans la même direction.»*

Écraser les frais de structure

Les synergies avec les autres marques du groupe se feront à la marge. Ainsi de l'utilisation des données des clientes, des équipes chargées du référencement ou encore de la gestion financière. Mais les équipes dédiées à l'achat resteront celles de Caroll, pour que l'identité de l'enseigne ne se noie pas dans le groupe Beaumanoir.

L'enjeu reste de constituer un groupe suffisamment gros pour amortir les lourds investissements réalisés ces dernières années dans la logistique, la supply chain et la digitalisation des ventes. *«Longtemps, les banquiers trouvaient que nous avions des frais de siège trop importants, regrette Roland Beaumanoir. Mais l'e-commerce, il ne suffit pas de souffler dessus!»* Le fondateur du groupe compare son activité à celle des constructeurs automobiles, qui détiennent plusieurs marques. *«Les clients font bien la différence entre une Peugeot et une Fiat, poursuit-il. Ces nombreuses marques permettent d'écraser les frais de structure.»*

Avec le rachat de Caroll, Beaumanoir reposera sur trois piliers: la mode à petit prix avec La Halle, les marques malouines Cache-Cache, Bonobo et Bréal, regroupées sous le même toit dans 220 magasins Vibes en périphérie des villes, et le premium accessible avec Caroll et Morgan. Ces deux dernières enseignes génèrent toutes deux un chiffre d'affaires équivalent. Elles possèdent un solide socle logistique. Beaumanoir détenait déjà sept entrepôts en France, auxquels va s'ajouter celui de Caroll, situé à une heure d'Orléans. Celui de Poupry (Eure-et-Loir), récemment inauguré, est flambant neuf. Il permettra de réduire les délais de livraison et le coût de la vente en ligne pour le groupe.

Depuis longtemps, Beaumanoir utilise ces structures pour proposer des services logistiques à d'autres distributeurs, comme le groupe Richemont. La moitié du chiffre d'affaires de C-Log, sa filiale logistique (12 % du chiffre d'affaires du groupe), est le fait

d'enseignes extérieures. *«La croissance de cette activité a été très forte ces dernières années. Il faut se calmer»*, estime le patron. De même, Roland Beaumanoir exclut de racheter d'autres enseignes à la casse, à court terme du moins, car *«il faut déjà digérer La Halle et Caroll»*.