

## Les ventes de produits en coton du Xinjiang explosent

French.china.org.cn | Mis à jour le 29. 03. 2021 |



Les ventes de produits en coton du Xinjiang montent en flèche en Chine, en réaction à l'indignation provoquée par les boycotts de marques étrangères.

Les produits textiles fabriqués avec du coton provenant de la région autonome ouïgoure du Xinjiang, dans le nord-ouest de la Chine, ont vu leurs ventes monter en flèche sur le marché chinois ces derniers jours. Les consommateurs montrent avec leur pouvoir d'achat leur soutien à ces produits après l'indignation causée par les interdictions décidées par certaines marques étrangères.

« Les ventes de linge de maison sont bien plus fortes que d'habitude sur toutes les plateformes de commerce électronique ; les plateformes de vidéos Toutiao et Douyin sont en tête de cet essor avec un pic des ventes de 1 300 % en glissement annuel. Les ventes sur Taobao et JD.com ont augmenté de plus de 150 % », a déclaré dimanche au Global Times M. Zhou, propriétaire d'une usine textile au Xinjiang.

Agacés par les boycotts de marques vestimentaires étrangères telles que H&M, Nike et Adidas, qui ont annoncé ne plus utiliser de coton du Xinjiang en raison d'allégations de « travail forcé », une affirmation avancée par certains politiciens occidentaux et plusieurs fois démentie, les internautes chinois ont exprimé leur soutien au produit.

La présentatrice de vidéos en direct Viya a vendu 23,53 millions de yuans (3,59 millions de dollars) de textiles en coton du Xinjiang en l'espace d'une heure vendredi, grâce à un direct suivi par environ 12 millions de personnes.

Certains internautes ont déclaré que les stocks de produits qu'ils avaient l'intention d'acheter étaient partis en quelques secondes. D'autres ont à peine eu le temps d'acheter une serviette de bain pour montrer leur soutien avant l'épuisement des stocks.

Plusieurs entreprises de la région fonctionnent à plein régime pour répondre à la demande croissante. L'usine de M. Zhou peut fabriquer 5 000 couettes par jour, mais cela suffit à peine à satisfaire les commandes. Il ouvrira une nouvelle ligne de production la semaine prochaine.

« Toutes les couettes d'été sont en rupture de stock, et mon usine fonctionne à plein régime pour répondre aux commandes. Les demandes de renseignements ont explosé sur les plateformes de commerce électronique, signe que davantage de commandes sont possibles », a déclaré dimanche au Global Times Zhang Biao, propriétaire d'une usine de textile dans le comté de Yuli.

M. Zhang a ajouté que le boycott du coton du Xinjiang par certaines marques étrangères a en fait commencé au second semestre 2020 et que l'industrie locale s'était adaptée pour faire face à l'impact de cette décision.

M. Zhou a indiqué qu'à sa connaissance, près de 99 % des filatures de linge de maison du Xinjiang produisent pour le marché chinois et n'ont pas à s'inquiéter d'un boycott de la part de marques étrangères.

Cet homme qui est né et a grandi dans la préfecture autonome Hui de Changji a construit son usine en 2016. Il emploie 31 travailleurs issus de minorités ethniques, soit 61 % de ses effectifs. Ses ouvriers viennent pour la plupart du sud du Xinjiang, où les terres arables sont limitées.

« Ils peuvent gagner en moyenne 5 000 yuans [764,5 dollars] par mois en travaillant à l'usine, ce qui leur permet de subvenir aux besoins de leur famille. Il n'y a absolument pas de travail forcé », a-t-il souligné, en qualifiant d'absurdes ces accusations.

Des machines et des drones sont utilisés pour la plantation et la récolte du coton dans le Xinjiang, ce n'est plus une industrie exigeant une forte intensité de main-d'œuvre.

Dans le nord de la région, le taux de mécanisation dans la plantation et la récolte du coton a atteint 95 % en 2020, selon l'agence d'analyse industrielle Nongji Zhinan.

Le taux de mécanisation pour l'ensemble du Xinjiang était de 58 % en 2020. La production mécanisée dans le nord de la région dépassait déjà 80 % en 2018, selon le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales.

Le Xinjiang, principale source de coton en Chine, en a produit 5,16 millions de tonnes, soit 87,3 % de la production totale de coton du pays en 2020, selon le Bureau national des statistiques.

Ces dernières années, la consommation annuelle chinoise de coton s'est établie autour de 8 millions de tonnes. Pour répondre à la demande intérieure, la Chine importe environ 2 millions de tonnes de coton chaque année, selon les statistiques envoyées dimanche au Global Times par l'Association chinoise de l'industrie du coton (CCIA).

Par conséquent, la Chine exporte peu de coton brut. Les entreprises de plantation de coton du Xinjiang distribuent principalement des marchandises sur commande. En l'absence de commandes étrangères, les entreprises n'ont pas besoin d'exporter leurs produits, a noté la CCIA, en précisant que les revenus des producteurs de coton de la région ne devraient pas subir d'impact cette année, grâce au soutien de la politique agricole du pays.

M. Zhang a cependant noté que le boycott du coton du Xinjiang par les marques étrangères pourrait porter sur la production commerciale de coton et la production de vêtements.

La Chine est un gros exportateur de textiles en coton. En 2020, les exportations chinoises de fils, tissus et produits textiles ont atteint 153,84 milliards de dollars, soit une croissance de 29,2 % en glissement annuel, selon les données des douanes.