



Port de Rades – Tunisie

Solide progression des exportations méditerranéennes d'habillement vers l'UE à fin mai 2021 ! Mais les temps sont durs pour tout le monde !

Publié le 26 juillet 2021

[Modifier l'article](#) | [Voir les stats](#)



Jean-François Limantour
President of Evalliance

[190 articles](#)

Les statistiques du commerce extérieur d'habillement de l'UE à fin mai 2021 confirment le rebond des fournisseurs méditerranéens. Ensemble, leurs ventes d'habillement progressent de 20,1 % par rapport à fin mai 2020 alors que les importations totales, de toutes origines, baissent de 0,8 %.

La **Turquie** progresse de 17,3 %, le **Maroc** de 39,9 % et la **Tunisie** de 17,6 %. Certes, ces fortes progressions s'apprécient par rapport à des performances médiocres de 2020,

plombées alors par la crise sanitaire, et doivent donc être interprétées avec prudence.

Mais le signe incontestable que les fournisseurs méditerranéens (Turquie, Maroc, Tunisie, Egypte, Jordanie, Israël, Liban, Syrie,..) regagnent du terrain et ont le vent en poupe est que leur part dans les importations totales européennes d'habillement progresse significativement. De 16,5 % à fin mai 2020, elle a grimpé à 20 % à fin mai 2021.

Celle de la Turquie est passée de 11,1 % à 13,2 % ; celle du Maroc de 2,5 % à 3,5 % ; celle de la Tunisie, de 2,3 % à 2,8 %.

Cette évolution semble confirmer l'intérêt accru des distributeurs européens d'habillement pour des fournisseurs agiles et de proximité par rapport à l'Asie, compte tenu de la flambée des coûts de transport maritime, des impératifs accrus de circuit court et de petites séries, et de la détestation d'une frange de plus en plus large des consommateurs vis-à-vis de business modèles générateurs de lourdes empreintes carbone.

Est-ce l'amorce d'un mouvement durable en faveur de la Méditerranée ? Pas sûr, mais ça y ressemble !

Importations européennes d'habillement - 5 premiers mois 2020 et 2021							
Fournisseurs		Janv-Mai 2020		Janv-Mai 2021		% 5 mois 2021/5 mois 2020	
Rang	Pays	Valeur	%	Valeur	%	Valeurs	Prix
1	China	7 208 662 131	27,1%	7 019 543 326	26,6%	-2,6%	-8,5%
2	Bangladesh	5 765 474 750	21,6%	5 502 589 520	20,8%	-4,6%	-9,8%
3	Turkey	2 963 978 567	11,1%	3 475 791 841	13,2%	17,3%	-10,8%
4	India	1 501 245 338	5,6%	1 561 475 800	5,9%	4,0%	-7,1%
5	Vietnam	1 044 768 675	3,9%	1 078 860 946	4,1%	3,3%	-4,9%
6	Pakistan	932 679 000	3,5%	990 853 242	3,8%	6,2%	-3,6%
7	Morocco	653 240 048	2,5%	914 167 912	3,5%	39,9%	-1,6%
8	Cambodia	1 040 976 052	3,9%	875 564 093	3,3%	-15,9%	-8,8%
9	Tunisia	618 788 590	2,3%	727 422 169	2,8%	17,6%	-6,2%
10	Myanmar	775 597 746	2,9%	614 383 571	2,3%	-20,8%	-7,8%
11	United Kingdom	1 118 462 595	4,2%	553 870 732	2,1%	-50,5%	nd
12	Sri Lanka	440 517 934	1,7%	487 453 495	1,8%	10,7%	3,6%
	Autres	2 573 000 080	9,7%	2 619 211 165	9,9%	1,1%	-3,8%
	Totaux	26 637 391 506	100,0%	26 421 187 812	100,0%	-0,8%	-5,7%

Source: Eurostat Traitement statistique: Jean-François Limantour

A l'inverse des Méditerranéens, la plupart des fournisseurs asiatiques reculent : **Chine** :-2,6 % pour les 5 premiers mois de 2021 ; **Bangladesh** (-4,6 %) ; **Cambodge** (-15,9 %) ; **Myanmar** (-20,8 %) ;..

Seuls quelques fournisseurs comme l'**Inde** (+4,0 %) ou le **Vietnam** (+3,3 %) résistent ; mais leurs performances sont bien inférieures à celles de leurs concurrents méditerranéens.

Les **prix moyens** des importations d'habillement sont en baisse de 5,7 %.

Cette baisse des prix est pratiquement générale. Voici les chiffres pour les dix premiers fournisseurs de l'UE : **Chine** (-8,5%) ; **Bangladesh** (-9,8%) ; **Turquie** (-10,8%) ; **Inde** (-7,1%) ; **Vietnam** (-4,9%) ; **Pakistan** (-3,6%) ; **Maroc** (-1,6%) ; **Cambodge** (-8,8%) ; **Tunisie** (-6,2%) ; **Myanmar** (-7,8%)

De prime abord, cette baisse du prix des vêtements semble étrange alors que les prix des matières (coton, synthétiques,..) flambent de même que celui des transports.

En réalité, cette baisse des prix traduit l'extrême morosité du marché, avec des consommateurs plus que frileux et des distributeurs qui ont des stocks jusqu'au plafond.

En vérité, la plupart des acteurs de la filière, du distributeur au producteur, sont contraints de rogner sur leurs marges pour survivre, en attendant des jours meilleurs car dans ce marché déprimé ils ne peuvent pas répercuter les hausses de leurs coûts.

Et pour bon nombre d'entre eux, la situation devient très tendue, voire intenable.

A l'évidence, la Covid 19 fait des dégâts dans le secteur et ce n'est malheureusement pas fini. D'où l'appel angoissé des professionnels de nombreux pays d'Europe, de Méditerranée et d'Asie pour des mesures urgentes de soutien ou de sauvegarde.

Jean-François Limantour

Président d'Evalliance

26 juillet 2021