

apparelsourcing
PARIS

avanprint
PARIS

avantex
PARIS

shawls & scarves
PARIS

TEXWORLD
PARIS

Communiqué de presse
Paris, le 29 janvier 2016

Conférences & Défilés
Apparel Sourcing, Avanprint, Avantex,
Shawls & Scarves – the accessories show case et Texworld Paris
Paris, Le Bourget, 15-18 Février 2015

En plus de l'offre textile, de sourcing vêtements et accessoires, de produits finis textile et des dernières innovations en matière de tissus high-tech et d'impression digitale, la galaxie des salons professionnels de mode Messe Frankfurt France propose un programme d'animations abondant et varié.

Les acheteurs, pour affiner leurs décisions, ont parfois besoin de données complémentaires ou de visualiser cette offre sous forme d'exemples frappants. Messe Frankfurt France leur apporte une réponse, en organisant à chaque session un programme de conférences sur l'actualité des secteurs textile présents sur le salon et, tous les jours, des défilés de mode reflétant les savoir-faire des exposants ou des collections de créateurs invités.

La session de février 2015 propose 12 conférences et 13 défilés en accès gratuit et un séminaire en accès payant. Une édition riche en actualités tendances et couleurs pour **TEXWORLD PARIS** ; toute en transversalité entre création et technique pour **AVANPRINT** et **AVANTEX PARIS** ; toute en informations stratégiques majeures pour le sourcing et en particulier sur le circuit court avec en exemple le Maroc, présent pour la première fois sur **APPAREL SOURCING PARIS**.

Un séminaire sourcing exceptionnel

L'Association allemande des acteurs du sourcing, qui regroupe confectionneurs et entreprises du secteur, Dialog Textil Bekleidung organise son séminaire annuel sur le sourcing pour la première fois hors d'Allemagne le mercredi 17 février. Paris - et plus particulièrement Apparels Sourcing - ont été choisis comme lieu d'accueil. A cette occasion, DTB ouvre ce séminaire aux visiteurs des salons de la galaxie Messe Frankfurt France moyennant un droit d'entrée. Les participants profiteront de cette occasion pour visiter Apparel Sourcing et Texworld.

Procédure d'inscription sur :

<http://texworld.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/visitors/events/dtb-convention.html>

Messe Frankfurt France S.A.S.
1, avenue de Flandre
75019 Paris – France
info@france.messefrankfurt.com

apparelsourcing
PARIS

avanprint
PARIS

avantex
PARIS

shawls & scarves
PARIS

TEXWORLD
PARIS

CONFÉRENCES

Salle Conférence – Hall 2

Lundi 15 février

10h30 – 11h15 : Pantone / Tendances couleurs

Tendances PANTONE Printemps/Été 2017 et nouvelles idées pour travailler les couleurs en numérique à travers le monde.

Intervenant : Fabio Venturotti, Directeur des ventes Europe Moyen-Orient & Afrique

Langue : anglais

11h30 – 12h15 : Pantone / Guide

Quel guide PANTONE pour quelle matière? Vous devez associer du tissu ? Du cuir, du plastique ou des couleurs sur votre site marchand?

Intervenant : Fabio Venturotti, Directeur des ventes Europe Moyen-Orient & Afrique

Langue : anglais

13h30 – 14h15 : Texworld Paris / Contact: Tendances été 2017

Intervenants : Grégory Lamaud et Louis Gérin, directeurs artistiques Texworld et Apparel Sourcing

Langue : français – traduction en anglais

14h30 – 15h : Apparelsourcing Paris / Situation et perspectives du textile-habillement mondial

Intervenants : Anne-Laure Linget, consultante en sourcing et développement international

Langue : français – traduction en anglais

15h – 16h : Apparel Sourcing Paris / Les « Dragons » indo-chinois: Vietnam, Cambodge, Birmanie

Intervenants : Jean-François Limantour, Président d'Evalliance et du CEDITH ; Anne-Laure Linget, consultante en sourcing et développement international

Langue : français – traduction en anglais

16h15 – 17h : Apparel Sourcing Paris / Les importations européennes de jeans

Intervenants : Jean-François Limantour, Président d'Evalliance et du CEDITH ; M.Abderrahmane Atfi, Président de MED Sourcing (Maroc)

Langue : français – traduction en anglais

apparelsourcing
PARIS

avanprint
PARIS

avantex
PARIS

shawls & scarves
PARIS

TEXWORLD
PARIS

Mardi 16 février

9h30 – 11h : Apparel Sourcing Paris / Redynamiser les relations Euromed textile-habillement

Intervenants : Jean-François Limantour Président d'Evaliance et du CEDITH ; Anne-Laure Linget ; consultante en sourcing et développement international ; Samir Ben Abdallah, Président du Groupement Connect (Tunisie) ; Mohamed Tazi, Directeur général de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement AMITH (Maroc)

Langue : français – traduction en anglais

11h15 – 12h45 : Apparel Sourcing Paris / La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : un enjeu crucial pour le textile-habillement

Modérateur : Catherine Abonnenc, Corporate director/Administrateur de sociétés

Intervenants : Marie-Hélène Boidin-Dubrulle, Directeur de la Communication, en charge du Développement durable – Groupe Auchan ; Mona Tep, Consultante spécialiste en Ressources humaines et ex Directrice RH Dewhirst ; Roger Zacaropoulos, Président Edi-Stage et Secrétaire général d'Evaliance

Langue : français – traduction en anglais

13h30 – 14h15 : Texworld Paris / Tendances été 2017

Intervenants : Grégory Lamaud et Louis Gérin, directeurs artistiques Texworld et Apparel Sourcing

Langue : français – traduction en anglais

14h30 – 15h15 : Texworld Paris / Zoom sur le coton made in Africa

Intervenant : Christina Bredehorst, Responsable de projets marketing & communication AID by Trade Foundation

Langue : anglais

15h30 – 16h15 : Texworld Paris / Comment identifier et supprimer les substances non-désirables dans votre chaîne d'approvisionnement

Intervenant : Peter Pierrou, Responsable communication d'International Chemical Secretariat (ChemSec)

Langue : anglais

16h30 – 17h : Avanprint & Avantex / Création et processus numériques : ou comment la transversalité digitale crée de nouvelles matières

Intervenant : Florence Bost, designer spécialiste de l'intégration des nouvelles technologies dans le textile.

Langue : français – traduction en anglais

apparelsourcing
PARIS

avanprint
PARIS

avantex
PARIS

shawls & scarves
PARIS

TEXWORLD
PARIS

Mercredi 17 février,

10h00 – 16h00 : Apparel Sourcing Paris accueille le DTB Sourcing Day

- Etudes de marché : choisir son lieu de sourcing – VEIT
- Le point sur les études en cours sur l’Ethiopie – McKinsey
- Développement produit et sourcing - Kurt Salmon Germany
- Le rôle futur des bureaux d’achat en Asie – Fiducia HongKong
- Beschaffung 4.0 - Une plateforme B2B pour les achats textile
- Le sourcing au Maroc – Messe Frankfurt

Langue : Anglais

Conférences payantes, 150€ HT pour les membres et les exposants, 300€ pour les non-membres

DÉFILÉS

Espace Catwalk – Hall 4

Lundi 15 février

14h30 : Avanprint : Kornit, designs by Gideon and Karen Oberson

Des collections en impression digitale, designs de Gideon et Karen Oberson, réalisées par Kornit

15h30 : ESMOD 2016

Spécialement dédié au prêt-à-porter masculin

Mardi 16 février

11h : Avanprint : Kornit, designs by Gideon and Karen Oberson

Des collections en impression digitale, designs de Gideon et Karen Oberson, réalisées par Kornit

12h : Fashion by Maroc

14h : Apparel Sourcing meets Shawls & Scarves

Des créations des exposants d’Apparelsourcing Paris et de Shawls & Scarves

15h : KEN OKADA

apparelsourcing

PARIS

avanprint

PARIS

avantex

PARIS

shawls & scarves

PARIS

TEXWORLD

PARIS

Mercredi 17 février

11h : Avanprint : Kornit, designs by Gideon and Karen Oberson

Des collections en impression digitale, designs de Gideon et Karen Oberson, réalisées par Kornit

12h : Avantex: Fashiontech

Les dernières créations des membres de La Fashiontech Paris

14h : Apparel Sourcing meets Shawls & Scarves

L'association des créations d'exposants d'Apparel Sourcing Paris et de Shawls & Scarves

15h : Born for Denim

La sélection des pièces Denim des exposants

Jeudi 18 février

11h : Born for Denim

La sélection des pièces Denim des exposants

12h : Avanprint : Kornit, designs by Gideon and Karen Oberson

Des collections en impression digitale, designs de Gideon et Karen Oberson, réalisées par Kornit

13h : Avantex : Fashiontech

Les dernières créations des membres de La Fashiontech Paris

Téléchargez les visuels des salons via le lien suivant : <http://bit.ly/1OmKNXs>

Messe Frankfurt en chiffres

Avec 645* millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 297* employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 29 filiales et de 57 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 160 pays. Plus de 40 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 132* salons en 2015, dont plus de la moitié à l'étranger. Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La Festhalle historique est l'un des lieux les plus populaires en Allemagne pour accueillir des événements de tout type. Messe Frankfurt est détenu à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Informations complémentaires: www.messefrankfurt.com

* Chiffres provisoires (2015)

Contacts presse et **inscription presse aux conférences** :

Agence re-active RP – + 33 1 40 22 63 19

Frédéric Pellerin / fpellerin@re-active.fr - Séverine Hyvernath / severine@re-active.fr