

Un géant du prêt-à-porter enfants en difficulté : les enseignes Du Pareil au Même et Sergent Major menacées

HABILLEMENT

SUIVRE CE SUJET



©Robert Linsdell/Flickr

Les deux marques de vêtements ont été placées respectivement en redressement judiciaire et en procédure de sauvegarde.

Par Capital avec AFP
Publié le 28/06/2023

Menace sur les célèbres enseignes de vêtements pour enfants **Du Pareil Au Même** (DPAM) et Sergent Major. Les deux géants ont été respectivement placés en redressement judiciaire et en procédure de sauvegarde jeudi 28 juin, a appris l'AFP du groupe Générale pour l'Enfant (GPE) qui possède ces deux enseignes et Natalys, qui ne fait elle l'objet d'aucune procédure. Le groupe, qui emploie 2.500 salariés, a indiqué avoir été "impacté" par "les crises sociales, la pandémie de Covid-19, la crise énergétique et l'inflation" dans un communiqué.

Le groupe GPE a subi un recul de 100 millions d'euros de son chiffre d'affaires sur la période Covid "en raison de la fermeture des magasins pendant la pandémie", a indiqué à l'AFP une source proche du dossier, selon laquelle le chiffre d'affaires a atteint 275 millions d'euros en 2022. "L'explosion des coûts" de l'électricité, des loyers et des matières premières sont également fautives,

selon le communiqué. "Le plan de restructuration prévoit une fermeture ou cession d'une cinquantaine de **magasins Sergent Major** et une centaine chez Du Pareil Au Même", selon la même source. La holding Générale pour l'Enfant (GPE) n'est concernée par aucune procédure ni Natalys "à ce jour", la marque aux 10 millions d'euros de chiffre d'affaires étant "beaucoup plus petite" que les deux autres et ne connaissant pas "de problématiques aussi lourdes", a-t-elle complété.

Nouvelle stratégie numérique

Le groupe a annoncé qu'il se restructurait et développait sa stratégie numérique, avec pour objectif de réaliser 25% de ses ventes en ligne, "à l'horizon 2027". Il a, pour ce faire, investi 5 millions d'euros, a-t-il chiffré. Il envisage également une "extension à l'international sur de nouveaux marchés (Moyen-Orient) et le développement du réseau d'affiliés en France comme en Europe (Grèce)". Le groupe GPE a été fondé par Paul Zemmour en 1987, année de l'ouverture du premier magasin Sergent Major. Il a ensuite acquis en 2006 Natalys et Du Pareil Au Même en 2016. Il possède 850 magasins répartis en France, en Belgique, en Espagne, au Portugal, en Italie, en Allemagne, au Luxembourg, en Slovaquie et en Suisse.