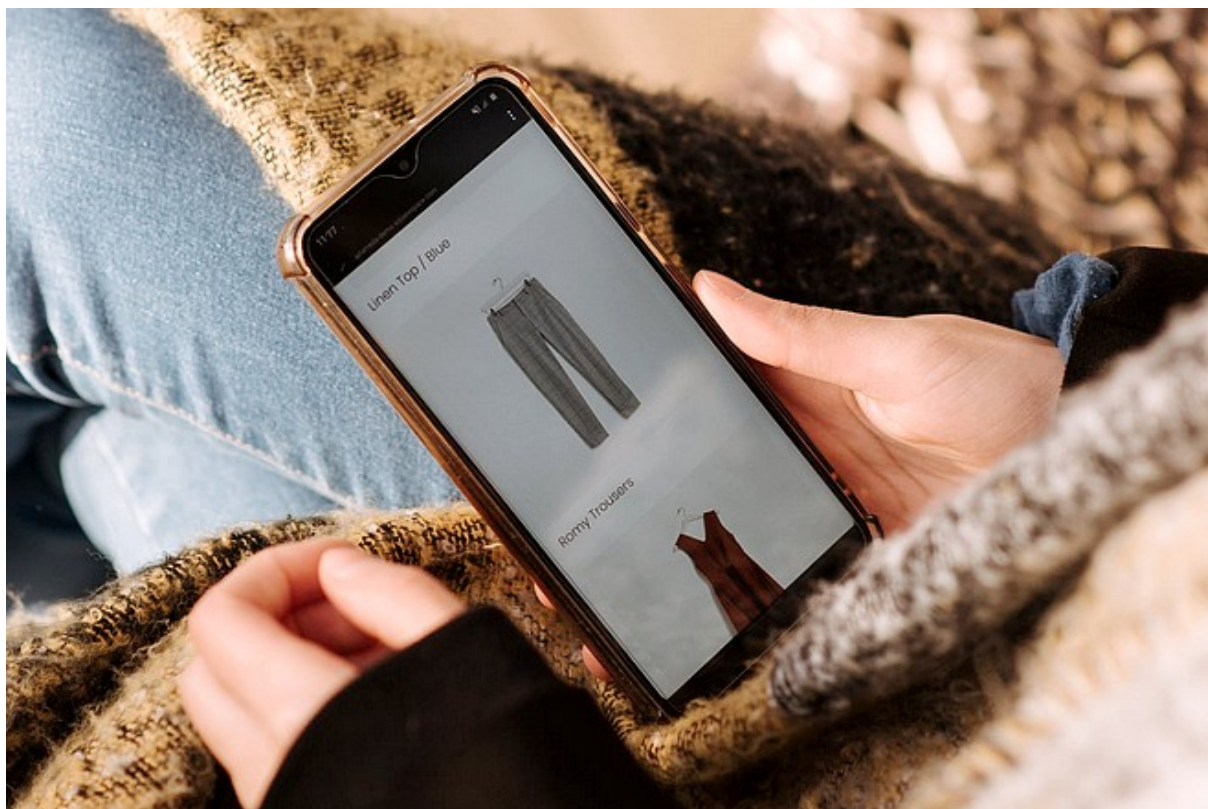




Le e-commerce poursuit sa croissance pour les ventes d'habillement en 2021

Publié le 28septembre2021



Alors que les ventes de mode en e-commerce ont bondi en 2020, dopées par la crise sanitaire et les différents confinements, la croissance de ce secteur se poursuit sur internet sur le début de 2021. Au cours des 7 premiers mois de 2021, la dynamique des ventes en ligne s'est poursuivie, avec une croissance de + 24,2 % par rapport aux sept premiers mois de 2020. L'activité commerciale des points de vente physique a aussi augmenté mais la croissance est plus limitée à + 4,9 %.

Le e-commerce représente 21% des ventes d'habillement

La part des ventes en ligne dans la mode qui s'est établie à 21% en 2020 sur le marché français devrait continuer à progresser légèrement en 2021. Les données ont été communiquées par l'Institut Français de la Mode (IFM), le 28 septembre 2021 en s'aidant d'un panel de distributeurs de l'IFM, à l'occasion de la conférence de presse de la Fevad, dans le cadre du salon Paris Retail Week.

À fin juillet 2021, les chiffres d'affaires de l'habillement et du textile des distributeurs, e-commerce + magasin, ont enregistré une hausse de +8,8 % par rapport à janvier-juillet 2020. Si l'activité commerciale des distributeurs s'est améliorée par rapport à 2020, elle reste en retrait par rapport au niveau de 2019 avec un recul de -13,4 % par rapport aux sept premiers mois de 2019.

Une croissance du e-commerce d'habillement de +22% en 2020

En 2020, les ventes d'habillement et de textile en e-commerce ont connu une croissance soutenue, boostées par la crise de la Covid-19 avec une croissance de +22,2 %. La croissance du e-commerce de mode n'atteignait que de +3,2% en 2019. Ce sont les chaînes de grande diffusion qui ont bénéficié de la meilleure dynamique sur internet avec des ventes internet en croissance en 2020 de +72,5 % par rapport à 2019. Les chiffres sur 2021 montrent une amélioration de l'activité commerciale mais celle-ci reste inférieure 2019.