

# Sur ses étiquettes, la marque Allbirds indique l'empreinte carbone de chacun de ses produits

**TEXTILE 10 % des émissions de gaz carbonique dans le monde seraient dues au secteur de l'habillement**

Publié le 19/08/21 à 14h45 — Mis à jour le 19/08/21 à 14h45



Une boutique de vêtements, illustration. — *Alain JOCARD / AFP*

La start-up [néo-zélandaise](#) Allbirds, spécialisée en création de chaussures et vêtements [écologiques](#), utilise depuis 2020 des étiquettes engagées. Sur celles-ci figure notamment [l'empreinte carbone](#) de chaque produit de la marque. L'objectif de cette démarche est de sensibiliser le grand public à la question de l'émission de gaz carbonique et à mieux la comprendre, a expliqué au [Guardian](#) Hana Kajimura, responsable du [développement durable](#) au sein de l'entreprise fondée en 2016.

Pour arriver à ses fins, Allbirds a misé sur « la prévalence et la disponibilité des informations », a-t-elle détaillé. La société souhaite provoquer, autour de la [pollution](#) générée par la production de vêtements, des réactions similaires à celles que les consommateurs ont au sujet de l'apport énergétique des aliments. « Une personne lambda est incapable d'expliquer précisément ce qu'est une calorie ou comment on la mesure », a estimé Hana Kajimura.