

**Découvrir** l'actualité de la quinzaine



CONSOMMATION

## Fairly Made veut être le Yuka de la mode

Vous vous demandez où et comment sont fabriqués vos vêtements? Cette start-up s'apprête à tout vous dévoiler.

**À** partir de l'année prochaine, vous aurez la possibilité de découvrir des informations très précises sur l'origine des vêtements que vous vous apprêtez à acheter. La start-up parisienne Fairly Made, qui a été créée en 2018, a en effet développé un service en ligne pour aider les marques à cartographier leur chaîne d'approvisionnement. De quoi mieux analyser les conditions de fabrication de leurs produits, et donc leur composition, leur empreinte environnementale, leur recyclabilité mais également leur impact social. De quoi, aussi et surtout, répondre à l'obligation légale, dès le 1<sup>er</sup> janvier 2023, de partager ces informations pour les marques qui réalisent un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.

**UN QR CODE SUR L'ÉTIQUETTE.** Les consommateurs, eux, n'auront qu'à scanner un QR Code présent sur l'étiquette du produit afin d'accéder aux informations qui les intéressent. La société de 40 salariés, installée



dans « La Caserne », une ancienne base de pompiers du X<sup>e</sup> arrondissement parisien transformée en incubateur pour les marques de mode, travaille déjà avec LVMH, Rossignol, Etam, Cyrillus, Galeries Lafayette ou encore Nature et Découvertes. Elle vient de lever cinq millions d'euros auprès du fonds britannique ETF Capital dans l'optique de se déployer à l'international. ● Jean-Bernard Gallois