

« Fashionomics Africa » : un programme pour impulser le secteur de la mode en Afrique

Jeudi 20 Octobre 2022 - 18:23

Dans le cadre de l'appel à propositions de la Banque africaine de développement (BAD), à travers le programme « Fashionomics Africa », les entrepreneurs et les entreprises de mode, du textile, de l'habillement et des accessoires en Afrique sont invités à candidater et à bénéficier des séances d'incubation et d'accélération en ligne.



FASHIONOMICS AFRICA
Programmes d'incubation
et d'accélération en ligne

Date limite de dépôt des
candidatures : 23 octobre


AFRICAN DEVELOPMENT BANK GROUP


FASHIONOMICS
AFRICA
Investing in Africa's Creative Industries



Lancé par la BAD en partenariat avec « EyeCity Limited » et Impact Lab, Fashionomics Africa est une initiative qui vise à accroître la participation de l'Afrique aux chaînes de valeur mondiales du textile, de l'habillement et des accessoires. L'objectif, comme le stipulent les organisateurs, est de soutenir la croissance des micro et moyennes entreprises qui dominent cette industrie, en dotant les participants des compétences commerciales, un bagage financier, l'accès aux marchés, des informations sur les marchés et des possibilités de financement nécessaires pour développer leurs activités dans une économie de plus en plus digitalisée.

Ce programme est ouvert à toutes les micro, petites et moyennes entreprises de mode ou les entrepreneurs de la mode opérant dans l'écosystème de la mode, y compris, mais sans s'y limiter : le stylisme et la confection de vêtements, la conception et la fabrication d'accessoires, le design textile, l'illustration de mode, la photographie de mode, les entreprises de mode axées sur la technologie et les prestataires de services dont le principal secteur d'activité est la mode.

Chaque candidat doit répondre à un certain nombre de critères, à savoir vivre dans un pays africain et posséder un document d'identification tel qu'un passeport ou une carte d'identité nationale ; être âgé de 18 ans et plus... Cette année, la priorité sera accordée aux jeunes de 18 à 35 ans et aux entreprises de mode dirigées par des femmes. Le processus de candidature se fait en ligne via le remplissage d'un formulaire.

Ce programme de formation au profit des talents du continent durera à peu près huit semaines, soit du 31 octobre au 20 décembre, et sera disponible en anglais, en français, en arabe et en portugais. Le cursus et le contenu seront structurés en programmes d'incubation et d'accélération séparés, axés sur l'amélioration de la commercialisation des start-up en phase de démarrage (incubation) et des start-up en phase de croissance (accélération) auprès des financiers.

« Ces programmes mettront l'accent sur le renforcement des modèles commerciaux et financiers, la préparation à l'investissement, l'image de marque, le marketing, la digitalisation, la durabilité et les actions d'économie circulaire appliquées à l'industrie, tout en soulignant les préparatifs pour le processus de levée de fonds grâce à des cours détaillés sur la finance entrepreneuriale », a fait savoir Fashionomics Africa.

Après la formation, par le biais d'un processus compétitif, les entrepreneurs de mode les plus prometteurs seront sélectionnés et invités à présenter leurs idées commerciales lors des concours en ligne Fashionomics Africa Pitching Days. Les douze finalistes des programmes d'incubation et d'accélération se disputeront, le 26 janvier 2023, les quatre premiers prix de 20 000 dollars chacun pour développer leurs activités.

Rappelons que la date limite du dépôt des candidatures est le 23 octobre. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 31 janvier 2023.

Merveille Jessica Atipo