



Le cri d'alarme de la Fédération nationale de l'habillement: «nous ne voulons pas mourir»

PUBLIÉ LE 27/04/2021

La FNH entend alarmer sur la situation du secteur, au bord du gouffre.



62 000 entreprises
400 000 emplois



Le cri d'alarme de la FNH.

La Fédération nationale de l'**habillement** (FNH), qui regroupe quelque 38000 magasins de prêt-à-porter, rassemblant 80000 salariés et un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros chaque année, se mobilise, via une campagne au slogan fort : « *Nous ne voulons pas mourir!* »

« Après trois fermetures successives totalisant cinq mois au total, notre secteur du commerce indépendant de l'équipement de la personne est asphyxié économiquement, précise la Fédération. Sur-Stockés, sans trésorerie et accumulant les dettes, les commerçants indépendants sont dans une situation parfois catastrophique. Notre profession, acteur économique responsable, n'a procédé pour l'instant à aucun licenciement économique. Pour autant, l'État doit prendre conscience que de très nombreux emplois sont en danger, ainsi que nos TPE et PME. C'est pour pouvoir assurer notre survie et maintenir nos emplois que la Fédération nationale de l'habillement souhaite mettre en place une campagne de communication massive afin que le gouvernement se rende compte de nos difficultés d'indépendants. »

C'est ainsi qu'à compter de ce 27 avril 2021, sur les vitrines des magasins adhérents, chacun pourra voir des affiches alarmant sur les « 400000 emplois sacrifiés » dans le secteur. Une manière d'attirer le regard de Bercy et du gouvernement, auprès duquel la FNH réclame, « de toute urgence », « un plan de soutien complet et adapté à la situation de la branche textile-habillement. »