



Bon mois de juillet pour le commerce spécialisé mais pas pour l'habillement

YVES PUGET |

ENTREPRISES, DISTRIBUTEURS, PROCOS
PUBLIÉ LE 08/08/2021

Selon Procos, le commerce spécialisé affiche en juillet une activité en hausse de + 2,5 % en moyenne, mais avec une forte baisse dans l'habillement et de fortes inquiétudes autour des conséquences du passe sanitaire.



La fréquentation des points de vente, après avoir connu une bonne dynamique en juin a ensuite fortement baissé en juillet© Antonioguilllem - Fotolia

L'activité du mois de juillet 2021 des magasins du commerce spécialisé est en hausse de + 2,5 % par rapport à juillet 2020 tous secteurs confondus mais

l'habillement est en forte baisse à -4 %. *"L'équipement de la maison connaît une hausse de + 2,6 %, les jouets-jeux-cadeaux de + 4,7 %. Les magasins de l'alimentaire spécialisé ont connu un bon mois à + 20,7 %"*, explique **Procos** dans un communiqué.

De fortes baisses

Entre janvier et juillet, l'activité cumulée du commerce spécialisé reste en très forte baisse par rapport à 2019 (- 18,3 %) même si elle est légèrement meilleure qu'en 2020 (+ 5,2 %). Élément fondamental : tous les secteurs du commerce spécialisé sont encore en forte baisse par rapport à 2019 sur les sept premiers mois : habillement (-24,1 %), Jouet-Jeux-Cadeaux (-24 %), Beauté-Santé (-21,2 %), équipement de la maison (-10,7 %), alimentaire spécialisé (-3,5 %). Bien entendu, la baisse est encore plus forte dans la restauration assise. La fréquentation des points de vente, après avoir connu une bonne dynamique en juin a ensuite fortement baissé en juillet pour atteindre -20 % dans les centres commerciaux par rapport à 2020 et -10 % dans les centres-villes. Une inquiétude majeure pour les semaines à venir en particulier pour la rentrée scolaire.

Une nouvelle période de danger pour les magasins

"La mise en place du pass sanitaire dans tous les restaurants et sur décision du Préfet dans certains centres commerciaux et grands magasins sera génératrice de baisse de fréquentation et d'activité. L'expérience des cinémas et salles de sports est éclairante sur l'ampleur des impacts potentiels. Une nouvelle période de danger pour les magasins en centres commerciaux et les grands magasins.

Souhaitons que les décisions préfectorales n'interviennent que dans le cadre d'impératifs sanitaires très élevés et qu'elles laissent le temps aux acteurs pour s'organiser. Il faut dès à présent se préparer à accompagner les commerçants qui

connaîtront une baisse d'activité du fait de ces mesures, celles-ci générant par ailleurs une augmentation forte des coûts d'exploitation: chômage partiel le cas échéant mais surtout aide consécutive à la baisse de chiffre d'affaires pour ne pas aggraver davantage une situation déjà compliquée pour de nombreux magasins et enseignes déjà très fragilisées depuis plus d'un an, accélération encore plus soutenue de la vaccination", conclut Procos.