

# Les soldes démarrent tout doucement

**MAGALI PICARD** | PUBLIÉ LE 18/01/2022



Sur les cinq premiers jours suivant le 12 janvier, le chiffre d'affaires a chuté de 29% et le trafic de 35% en magasins. © Banque d'Images 123RF - Droit d'auteur Pop Nukoonrat

La première impression est souvent la bonne. Le démarrage poussif des soldes d'hiver se confirme, du moins selon les données de Retail Intelligence, fondées sur les résultats de 70 enseignes, dont 50 de textile (12 000 magasins). "*Le démarrage des soldes est très décevant*", souligne Yohann Petiot, directeur général de l'Alliance du Commerce, qui représente 27 000 magasins. En chiffres, cela se traduit par une baisse de chiffre d'affaires de

19% par rapport à 2020 et de 29% par rapport à une année normale, 2019. Yohann Petiot y voit deux explications : la date plus tardive (12 janvier) et la décroissance du trafic, le centre des villes et les centres commerciaux étant désertés pour des raisons sanitaires.

## **Résilience**

La pandémie n'a pas arrangé les chiffres du secteur du textile, déjà en difficulté depuis 2008. Selon Retail Intelligence, en 2021, les ventes de vêtements ont chuté de 16% par rapport à 2019 (-24% par rapport à 2020). A périmètre constant, les professionnels peuvent se réjouir d'un petit +1% en 2021 par rapport à 2019. *"Certes, les trois confinements ont coûté 38% de leurs ventes à l'habillement, explique Yohann Petiot. Mais chaque sortie a été marquée par une reprise très forte"*. Comme en mai 2021, où le chiffre d'affaires du textile s'est envolé de 53%.

## **En ligne**

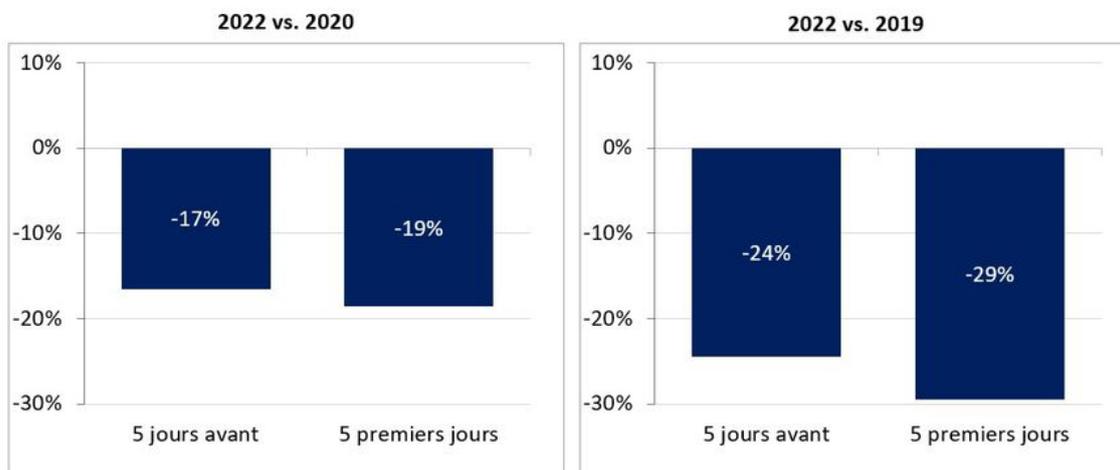
Pendant le même temps, le e.commerce en a bien profité : en 2021, les ventes en ligne ont explosé (+113%) par rapport à 2019. Mais comme la part des ventes en ligne des enseignes de mode n'est pas très élevée, cela n'a pas suffi à compenser la perte de chiffre d'affaires en physique. Au final, la crise sanitaire qui n'en finit plus a sacrément rebattu les cartes.

.../...

# UN DEMARRAGE DES SOLDES EN LIGNE AVEC LA TENDANCE PRE-SOLDES

Enjeu sanitaire et/ ou de pouvoir d'achat plus que d'attractivité des soldes

Croissance du CA magasin du panel Habillement à périmètre constant des 5 jours avant les soldes et des 5 premiers jours des soldes d'hiver 2022 vs. 2020 et 2019

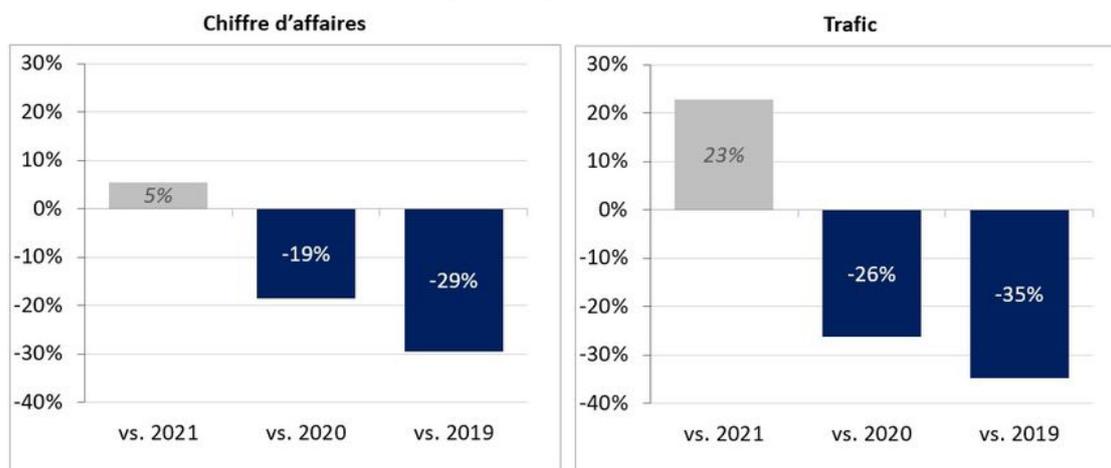


Source : Panel Retail Int. France

# UN DEMARRAGE DES SOLDES D'HIVER 2022 TRES DECEVANT

Un trafic en magasin très en-deçà des niveaux de 2019 et 2020

Croissance du CA et trafic magasin du panel Habillement à périmètre constant des 5 premiers jours des soldes d'hiver 2022 vs. 5 premiers jours des soldes d'hiver 2021, 2020 et 2019



- Comparaison avec 2021 peu pertinente : Situation sanitaire particulière en 2021, soldes plus tardives
- Forte baisse du trafic vs. 2020 et 2019 peu compensée par la hausse de la transformation ou du panier

Source : Panel Retail Int. France