

Relocalisation : la galaxie Mulliez va ouvrir une usine de jeans à Lille

C'est le nouveau pari des Mulliez. Dès la fin de l'année seront produits les premiers jeans dans la métropole lilloise, avec pour objectif d'atteindre une production annuelle de 410.000 pièces par an dès 2024.



L'objectif du site de production de jeans dans le Nord du groupe Mulliez est de proposer ces pièces entre 40 à 60 euros en magasin, un prix de 20 % supérieur en moyenne à l'entrée de gamme. (Shutterstock)

Par **Nicole Buyse**

Publié le 10 mai 2021 à 7:30 Mis à jour le 10 mai 2021 à 9:37

C'est en quelque sorte un retour aux sources, une vraie « relocalisation ». FashionCube, l'entité qui réunit six marques textiles de la galaxie Mulliez (Bizbee, Grain de Malice, Jules, Pimkie, Orsay et RougeGorge Lingerie), va ouvrir sur cette terre qui fut la Mecque du textile tricolore une nouvelle usine de production de jeans. La construction de ce « Denim Center » devrait démarrer en fin d'année à Neuville-en-Ferrain dans la métropole lilloise.

L'investissement de 3,5 millions d'euros peut paraître modeste, mais ce genre de projet est devenu exceptionnel. Le distributeur nordiste se dote d'un site de production semi-automatisé avec pour objectif de sortir 410.000 jeans en vitesse de croisière, à partir de

2024. Le bâtiment totalisera 2.700 m² dont 400 m² de bureaux où seront réunies les équipes conception des différentes marques. Car il y aura également un centre d'expertise autour du denim doté d'un « fab lab ». Quelque 60 emplois seront créés dans un premier temps, et le site abritera 105 personnes à court terme.

Le Jean un produit iconique

Au départ, celadevait être une usine à tee-shirt . « Mais le process de fabrication n'était pas assez automatisé pour ce soit rentable », souligne Christian Kinnen, le chef de ce projet. Là, il s'agira d'une usine semi-automatisée. « Le jean est un produit iconique où nous pouvions atteindre nos objectifs de rentabilité avec un prix accessible, ce qui démocratise le jean made in France », souligne Christian Kinnen.

L'objectif est de proposer ces jeans entre 40 à 60 euros en magasin, un prix de 20 % supérieur en moyenne à l'entrée de gamme mais largement inférieurs aux actuels produits made in France que propose 1083 ou encore Tuffery. Les pantalons seront écoulés dans les 2.300 magasins répartis dans 40 pays des marques, qui affichent un chiffre d'affaires d'environ 1,5 milliard d'euros, pour 39 millions de clients par an et 9.000 salariés.

ANALYSE - La galaxie Mulliez, ce groupe qui ne veut pas dire son nom

FashionCube mène finalement ce projet seul après avoir annoncé au départ s'adosser à un industriel. Celui-ci a semble-t-il été victime de difficultés économiques en raison du Covid-19. « Malgré la crise sanitaire, nous avons décidé non seulement de poursuivre le projet mais de l'accélérer », précise le chef de projet.

Le process, optimisé pour limiter l'empreinte environnementale, consistera à couper le tissu, assembler les différents morceaux et faire ensuite le délavage en ayant recours aux dernières technologies telles que le laser ou l'ozone. Le tissu viendra des sources habituelles des différentes marques contenant toutes au moins 20 % de fibres recyclées, voire plus pour certaines enseignes.

Juste à temps

Le bâtiment sera construit selon les dernières normes environnementales avec récupération des eaux de pluie. Le choix de Neuville-en-Ferrain près de Lille, n'est pas anodin, à proximité des sièges et entrepôts des marques de FashionCube, limitant au maximum l'impact en termes de transport.

Le projet s'inscrit dans la démarche globale de FashionCube, qui affirme vouloir produire uniquement « ce que les marques ont la capacité de vendre, sans gâcher, ni brader », dit-on en interne. Rapprocher la production des bassins de consommation, « c'est une nouvelle forme de business model, une véritable rupture », souligne Christian Kinnen. Cette usine permettra ainsi le juste à temps, en produisant au plus près de la demande

pour éviter décotes et invendus, à l'opposé de la production de masse faite en Asie. « C'est aussi cela limiter l'impact environnemental », ajoute le chef de projet. FashionCube Denim Center pourrait à terme fabriquer d'autres pièces à base de denim tels que les short et les jupes.