

# Greta Thunberg, en une du « Vogue » scandinave, étrille la « fast fashion »

Dans un entretien accordé au magazine de mode, la jeune militante écologiste de 18 ans dénonce l'impact sur l'environnement des marques de mode « jetable ».

Publié le 10/08/2021 à 19h43 - Modifié le 11/08/2021 à 12h21

**G**reta Thunberg est sur tous les fronts. La militante suédoise, âgée de 18 ans, est en couverture du premier numéro du *Vogue scandinave*. Dans un article repéré par *Courrier international*, le 10 août, elle fustige la *fast fashion* (l'industrie de la mode express), avant d'évoquer ses engagements climatiques et son point de vue sur le secteur de l'habillement. La jeune femme, « qui n'hésite pas à interpeller les dirigeants de la planète pour mettre un terme à la crise climatique », est « la voix d'une génération », estime le magazine.

Lors de son entretien, Greta Thunberg portait un « tee-shirt en coton rayé, froissé et délavé, déjà passé au moins mille fois à la machine », selon ses mots. Et elle n'a pas hésité à étriller ce qu'elle qualifie justement de « mode jetable », ces marques dont les collections sont fabriquées en très grande quantité et renouvelées plusieurs fois par mois. La militante, qui dit n'avoir acheté aucun vêtement neuf depuis trois ans, estime que « si vous achetez de la mode jetable, vous êtes complice de ce secteur et vous l'encouragez à se développer et à poursuivre son processus néfaste ».

## La mode « contribue au problème climatique »

Sur le cliché en couverture du magazine, Greta Thunberg semble tout droit sortie d'un conte de fées « green », vêtue d'un long manteau beige, et a abandonné ses habituelles tresses. La jeune femme l'a même partagé sur son compte Instagram, où elle a rappelé son engagement pour le climat.

Selon elle, le secteur de la mode « contribue énormément au problème climatique et écologique, sans parler de son impact sur les innombrables travailleurs et communautés qui sont exploités dans le monde entier pour que certains puissent profiter de vêtements que beaucoup traitent comme des produits jetables ».

Dans la même publication, la Suédoise estime que la question climatique n'est pas suffisamment prise au sérieux. Elle évoque la rapidité avec laquelle les gouvernements du monde entier ont traité la pandémie de Covid-19, regrettant qu'il n'en soit pas de même avec l'écologie.

Pour *Vogue Scandinavia*, avoir choisi cette icône n'a rien d'anodin. Celui-ci, rappelle *Courrier international*, s'est engagé vers la neutralité carbone. Aussi, l'entretien a été

publié dimanche 8 août, autrement dit la veille de la publication du dernier rapport du Giec (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), qui fait état de l'accélération et de l'intensification du dérèglement climatique.

