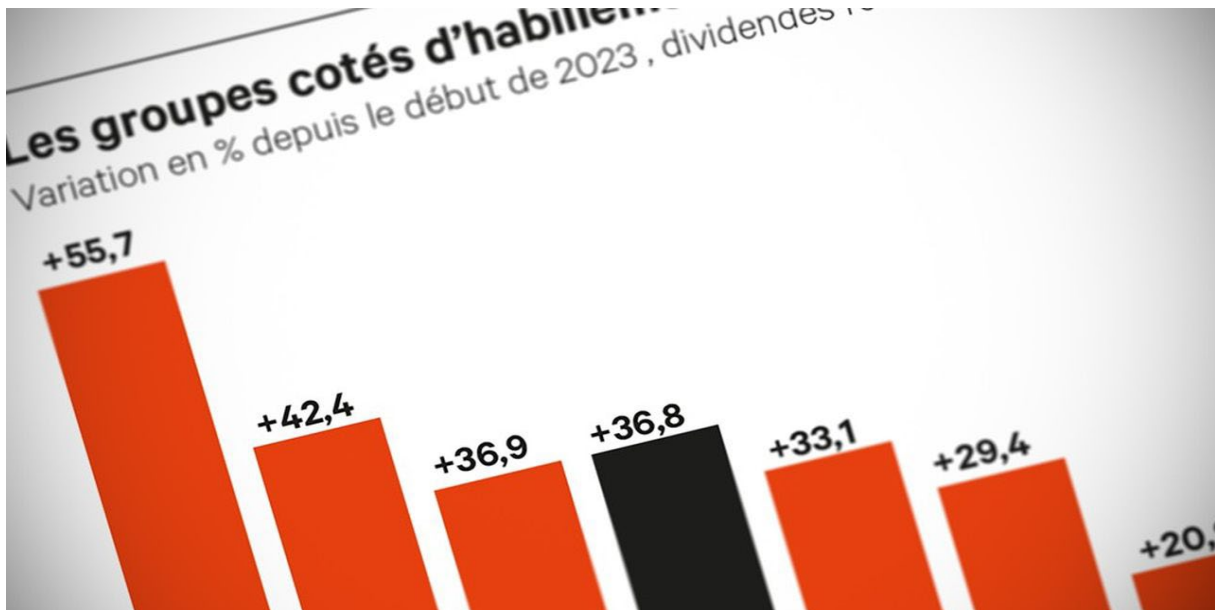


Prêt-à-porter, H&M : veste retournée

La confiance affichée par H&M tranquillise les prévisionnistes de l'habillement. Le fleuron suédois de la « fast fashion » estime avoir pris un bon départ au troisième trimestre.



Publié le 15 juin 2023 à 19:47 Mis à jour le 15 juin 2023 à 19:55

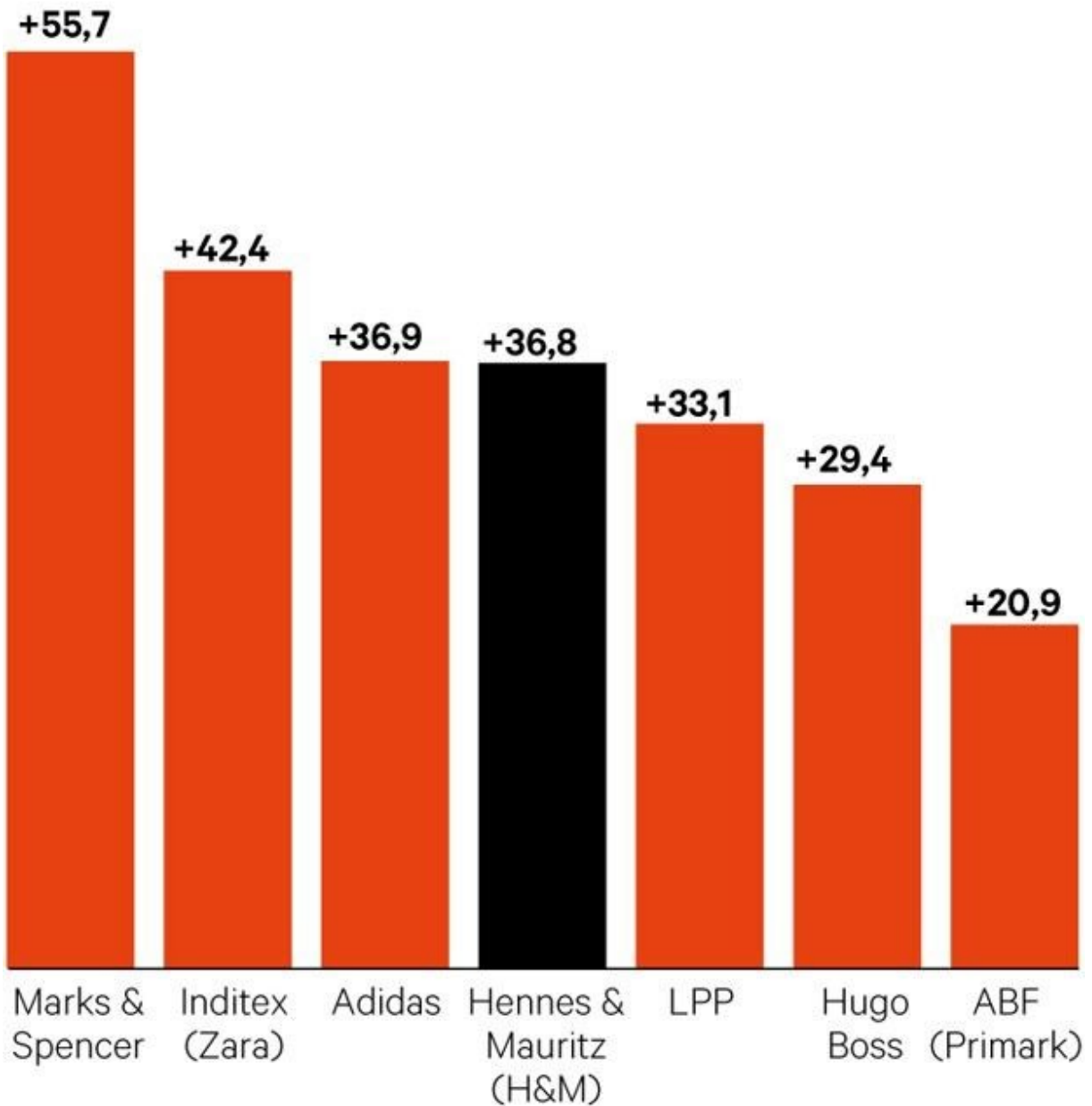
« Les bonnes nouvelles marchent et les mauvaises courent ». Le [géant suédois H&M](#) a réussi à faire mentir le dicton de son pays d'origine. Loin de prendre une veste en publiant une activité un peu moins bonne que prévu au second trimestre (clos fin mai), son action a fort bien tiré son épingle du jeu (+6,3 %), vu sa [confiance affichée](#) pour le troisième trimestre.

Loin de s'accrocher à leur trame prévisionnelle, les investisseurs financiers semblent surtout essayer de deviner la dynamique des parts de marché. Et si les ventes à taux de change constants ont stagné, celles publiées ont réussi à dépasser le niveau correspondant de 2019, un encouragement supplémentaire à refermer la parenthèse pandémique.

La Bourse semble en tout cas plus indulgente pour la mode accessible de la firme de Stockholm que pour celle plus premium de [Hugo Boss](#). En passe d'atteindre ses objectifs avec deux ans d'avance, la griffe allemande vise désormais pour 2025 une cible supérieure de 8 % aux anticipations des pronostiqueurs pour son chiffre d'affaires, et de 10 % pour son bénéfice d'exploitation.

Les groupes cotés d'habillement en Europe

Variation en % depuis le début de 2023 , dividendes réinvestis



« LES ÉCHOS » / SOURCE: BLOOMBERG

Un public tenu en haleine

Les experts de Stifel en déduisent que la croissance d'activité espérée (+11 % par an) dépasse celle de son secteur. La Chine en sera le moteur, ce qui explique peut-être la réaction plutôt froide à Francfort (-1 %).

En tout cas, ces deux histoires de retournement dans l'habillement savent tenir leur public en haleine, tout comme celle de Marks & Spencer.