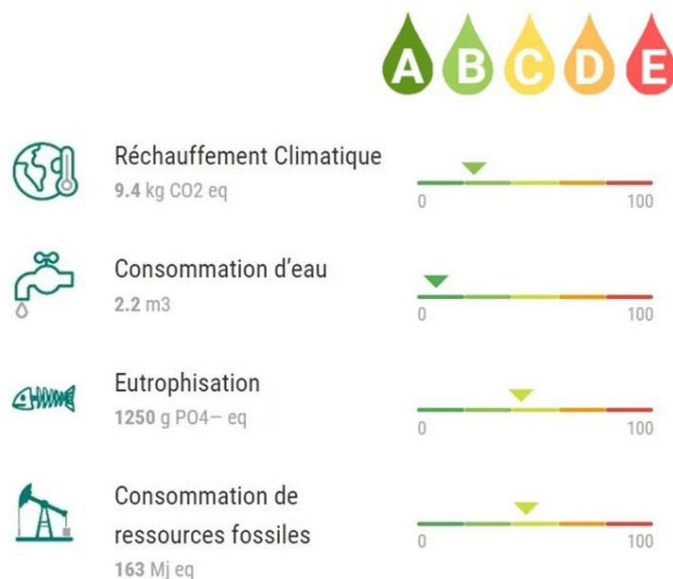
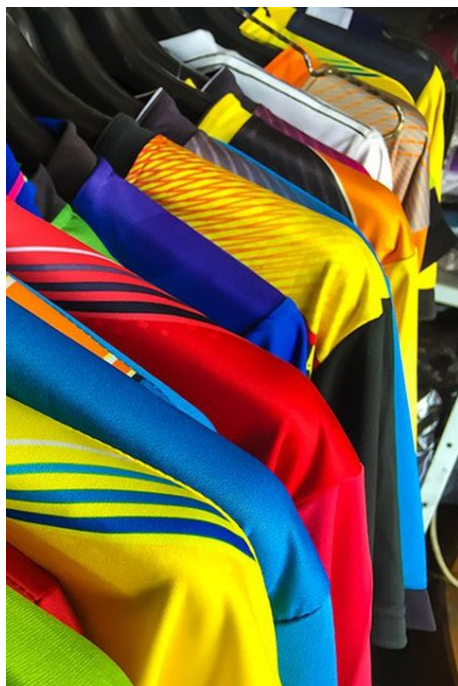


Comment Empreinte mesure l'impact environnemental de l'habillement

La start-up implantée à Metz (Moselle) fournit aux marques de vêtements et de chaussures un référentiel qui leur permet d'anticiper les obligations réglementaires d'affichage environnemental. La plateforme d'Empreinte leur permet de comparer l'impact de la matière première, de la fabrication, du transport, de l'usage et de la fin de vie du produit



Le CO2 ne représente qu'un quart de l'impact environnemental d'un article d'habillement, et le transport, même lointain, environ 10 %. (iStock)

Par **Pascale Braun**

Publié le 12 oct. 2022 à 9:30 Mis à jour le 12 oct. 2022 à 9:55

En moins d'un an, Laurent Bocahut, ingénieur de formation, et Belinda Dubreucq, spécialiste de la gestion de projets de big data, ont acquis la certitude de se trouver au bon endroit au bon moment. Tandis qu'ils incubaient dans la pépinière de Bliida, à Metz, leur start-up L'Empreinte, spécialisée dans l'évaluation environnementale des articles de mode, la loi [Agec](#) Climat et résilience imposait aux producteurs d'informer les

consommateurs sur ce point. En début d'année, l'Union européenne s'est proposée, avec le projet de loi Green Claims Initiative, d'imposer un étiquetage aidant les consommateurs à choisir des produits plus durables.

« L'Europe est en avance sur les autres régions du monde, et la France est en avance sur l'Europe. Notre méthode, qui propose aux marques un [référentiel](#) neutre et transparent, arrive à point nommé », estime Laurent Bocahut, président de L'Empreinte. L'argument a convaincu Alsace Business Angels, son homologue lorrain, Yeast, et l'Institut lorrain de participation d'apporter 500.000 euros à la start-up, fin septembre. Les aides de la région Grand Est, de Bpifrance et d'un consortium bancaire ont doublé la mise à 1 million.

Fausses intuitions

Les deux fondateurs se sont appuyés sur la méthode de référence européenne [Product Environmental Footprint](#) (PEF) pour élaborer les algorithmes qui permettent d'inventorier l'impact de la production d'habillement sur le climat, les ressources, les écosystèmes et la santé. « Les marques sont loin de tout connaître de leur empreinte environnementale. Faute de référentiel, elles se basent sur des intuitions qui sont parfois hasardeuses », souligne Belinda Dubreucq. Ainsi, le CO₂ ne représente qu'un quart de l'impact environnemental d'un article d'habillement, et le transport, même lointain, environ 10 %. Et passer du plastique au carton pour les emballages peut s'avérer préjudiciable pour ce qui est de la consommation d'eau.

Dénommée PEFtrust, la plateforme d'Empreinte permet de comparer l'impact de la matière première, de la fabrication, du transport, de l'usage et de la fin de vie du produit. Proposée sous forme d'abonnement en mode « software as a service » (SaaS), la solution implique tous les services de l'entreprise, de l'achat de la matière première au designer. Spécialiste des vêtements de randonnée, la marque [Lagoped](#) est le premier client de la start-up.

LE FINANCEMENT

Empreinte

Date de création : 2021

Président : Laurent Bocahut

Montant : 1 million d'euros

Effectif : 10 personnes

Secteur : Mode