

Publié le 25 novembre 2022



Jean-François Limantour
President of Evalliance

209 articles

Importations européennes d'habillement : les méditerranéens en perte de vitesse !



Usine chinoise d'habillement à Shenzhen

Les importations d'habillement des 27 états membres de l'UE ont progressé de 41,9 % au cours des neuf premiers mois de 2022 par rapport à celles de la même période de 2021. Le pourcentage est impressionnant mais il ne correspond en réalité qu'à un rattrapage après l'effondrement du marché européen créé par la crise du Covid en 2020 et 2021. Les prix augmentent en moyenne de 15,5 %. Pour l'essentiel, cet accroissement des prix des vêtements est la conséquence de la flambée des prix des matières premières (coton & synthétiques), de l'énergie et des transports intervenue il y a 12 à 18 mois.

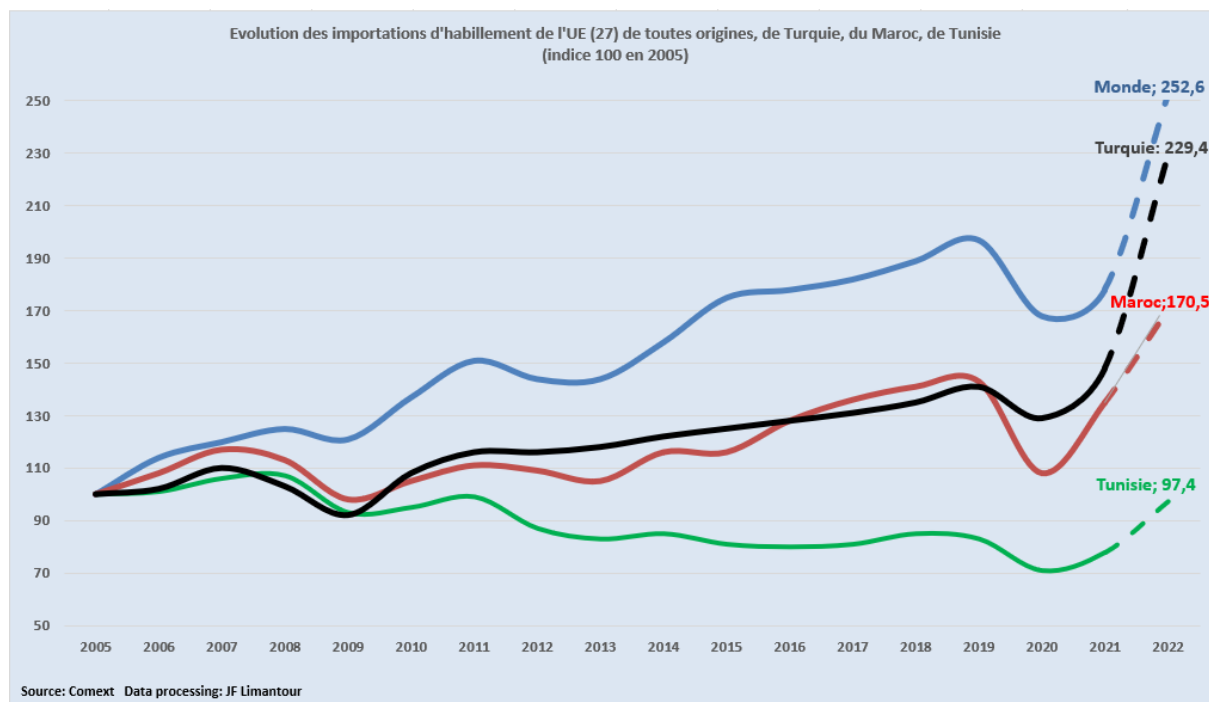
Importations d'habillement de l'UE à 27 états-membres (9 premiers mois de 2022)					
Fournisseurs		Importations			Prix
Rang	Fournisseurs	Euros	Part en %	9 mois 22 / 21	9 mois 22 / 21
1	Chine	21 443 277 244	29,2%	+ 41,7%	+ 19,2%
2	Bangladesh	16 565 412 869	22,6%	+ 61,5%	+ 26,0%
3	Turquie	8 633 769 367	11,8%	+ 28,9%	+ 14,0%
4	Inde	3 707 929 707	5,0%	+ 41,7%	+ 13,8%
5	Vietnam	3 103 185 696	4,2%	+ 46,1%	+ 16,7%
6	Pakistan	2 761 574 772	3,8%	+ 47,6%	+ 18,4%
7	Cambodge	2 660 106 518	3,6%	+ 58,7%	+ 19,5%
8	Maroc	2 279 458 410	3,1%	+ 26,3%	+ 12,3%
9	Myanmar	2 217 028 553	3,0%	+ 88,9%	+ 9,8%
10	Tunisie	1 666 259 880	2,3%	+ 24,9%	+ 7,2%
11	Sri Lanka	1 155 752 339	1,6%	+ 31,5%	+ 12,9%
12	Indonésie	985 295 747	1,3%	+ 51,1%	+ 19,7%
Tous fournisseurs		73 431 365 670	100,0%	+ 41,9%	+ 15,5%
Source : Comext Data processing : Jean-François Limantour					

Les fournisseurs asiatiques se portent bien, y compris la Chine qui fait preuve d'une belle résistance et qui reste « l'usine du monde pour l'habillement » devant le Bangladesh dont les exportations explosent (+61,5 %).

Les fournisseurs méditerranéens sont un peu à la peine. Certes, leurs exportations vers l'UE progressent mais leurs performances sont inférieures à celles de leurs concurrents asiatiques. Ainsi, parmi les 12 premiers fournisseurs, les trois pays méditerranéens (Turquie, Maroc, Tunisie) ont les taux de progression les plus faibles. En clair, ils perdent des parts du marché européen d'habillement.

En 2005, la part de ces trois fournisseurs était de 25,7 %. A fin septembre 2022 elle n'est plus que de 17,2 % dont 11,8 % pour la Turquie, 3,1 % pour le Maroc et 2,3 % pour la Tunisie.

Une analyse fine suggère que la compétitivité des fournisseurs méditerranéens n'est pas en cause mais qu'ils sont actuellement victimes de leur positionnement moyen/haut de gamme. En un mot, en raison de l'inflation, les consommateurs européens serrent leurs budgets d'habillement et privilégient les achats de vêtements bon marché, c'est-à-dire pour l'essentiel d'origine asiatique.



Jean-François Limantour, Président d'Evalliance