

Importations de l'habillement de l'UE à fin septembre : seule la Tunisie progresse



2023/11/21 AT 5:11
[PAR L'ÉCONOMISTE MAGHRÉBIN](#)



PARTAGER

Les importations d'habillement de l'Union européenne sont en forte baisse à fin septembre (-14,1 %) par rapport à leur niveau de l'année dernière à la même époque.

Cette situation n'est pas étonnante et reflète l'état dépressif du [marché européen d'habillement](#) dans un environnement économique morose, marqué par une forte inflation qui plombe la consommation vestimentaire.

Importations européennes d'habillement - 9 premiers mois de l'année								
Rang	Fournisseurs	9 mois 2019	9 mois 2020	9 mois 2021	9 mois 2022	9 mois 2023	9 mois 23/22	9 mois 23/19
		Euros	Euros	Euros	Euros	Euros	%	%
1	Chine	17 541 132 193	15 601 364 909	15 129 592 019	21 458 291 862	17 129 483 707	-20,2%	-2,3%
2	Bangladesh	11 758 892 659	9 488 720 639	10 259 822 377	16 628 851 000	13 692 745 098	-17,7%	16,4%
3	Turquie	6 684 166 942	5 891 302 349	6 695 001 039	8 676 202 872	7 576 606 211	-12,7%	13,4%
4	Inde	3 227 974 325	2 364 917 653	2 622 636 661	3 748 043 077	3 359 141 851	-10,4%	4,1%
5	Vietnam	2 305 469 691	2 025 835 463	2 116 376 303	3 146 826 743	2 813 650 678	-10,6%	22,0%
6	Cambodge	2 491 918 851	1 923 982 660	1 667 664 274	2 693 807 791	2 331 340 449	-13,5%	-6,4%
7	Pakistan	1 856 819 640	1 585 394 149	1 874 289 826	2 783 094 275	2 316 019 672	-16,8%	24,7%
8	Maroc	2 004 472 495	1 467 171 367	1 805 644 847	2 285 730 993	1 935 504 929	-15,3%	-3,4%
9	Myanmar	1 597 295 073	1 511 761 568	1 175 481 371	2 251 315 213	1 840 260 928	-18,3%	15,2%
10	Tunisie	1 476 021 233	1 229 340 011	1 334 442 718	1 666 085 303	1 784 985 801	7,1%	20,9%
	Toutes origines	61 004 439 474	51 603 173 615	51 752 493 382	73 941 745 023	63 515 875 159	-14,1%	4,1%

Source: Comext Data processing: Jean-François Limantour

Tous les principaux fournisseurs, à l'exception de la Tunisie, enregistrent des baisses significatives de leurs exportations vers l'UE : la Chine (-20,2 %), mais aussi le Bangladesh (-17,7 %) et les autres fournisseurs asiatiques (Vietnam, Cambodge, Pakistan, Inde, Myanmar).

Côté méditerranéen, les fournisseurs ne sont pas non plus à la fête, avec la Turquie en recul de 12,7 % et le Maroc à -15,3 %.

La Tunisie fait figure d'exception, seul fournisseur parmi les dix premiers à être en croissance, à +7,1 %. Cette performance n'est pas le fruit du hasard mais le résultat d'un positionnement sur le haut/moyen de gamme, seul créneau dans lequel les consommateurs européens continuent à acheter des vêtements avec une certaine vigueur.

La Tunisie a des coûts de [facteurs compétitifs](#) mais bénéficie surtout d'une politique pertinente menée au début des années 2000 par trois ministres remarquables, ceux de l'Industrie, du Commerce et de la Coopération internationale. C'est en effet à cette époque qu'une impulsion très forte a été donnée au partenariat euro-tunisien, favorisant les IDE et l'implantation industrielle en Tunisie de filiales de grandes marques européennes, notamment françaises et italiennes.

Ainsi, la Tunisie produit et exporte maintenant vers l'Europe des vêtements dont la valeur ajoutée est jusqu'à trois fois celle des producteurs asiatiques et 30 % supérieure à celles de Turquie et du Maroc. Ce qui lui donne un avantage concurrentiel décisif en cette période inflationniste qui comprime le marché du bas de gamme et encore plus du milieu de gamme.

Au-delà de cet aspect « conjoncturel », on observera aussi que les importations européennes d'habillement de 2023 sont à peine supérieures à celles d'avant-Covid et

que certains fournisseurs tels que la Chine, le Cambodge et le Maroc ne sont même pas encore parvenus à leur niveau de 2019.

On notera enfin que, globalement, les fournisseurs méditerranéens font mieux que résister. Leur part dans les importations totales d'habillement d'avant-Covid était de 17,2 %; elle est maintenant de 18,5 %, évolution qui suggère une (légère) orientation du marché pour un sourcing de proximité.

Mais à l'intérieur du groupe des pays méditerranéens, les évolutions sont diversifiées : la Turquie, la Tunisie, l'Égypte et la Jordanie progressent; alors que le Maroc décline et que les autres fournisseurs voient leurs parts se réduire comme une peau de chagrin (Liban, Israël, Syrie, Algérie, Lybie).

Jean-François Limantour, président d'Evalliance