

Le Monde

Le fabricant de jeans 1083 rêve d'un « Top Chef » pour revaloriser le métier de couturière

Le fabricant français, qui vient de lever 1,35 million d'euros, est confronté à des difficultés de recrutement.

Par [Juliette Garnier](#)

Publié le 12 juillet 2022



Dans l'atelier de 1083, à Romans-sur-Isère (Drôme), en décembre 2018. JEAN-PHILIPPE KSIAZEK / AFP

1083 accélère la cadence. Le fabricant français de jeans fondé en 2013 à Romans-sur-Isère (Drôme) a annoncé lundi 11 juillet avoir levé 1,35 million d'euros auprès du groupe Lemoine, fabricant normand de produits en coton, et du fonds Terre & Fils Investissement, structure d'investissement à impact créée par Jean-Sébastien Decaux, ancien dirigeant de JCDecaux, pour soutenir les savoir-faire locaux.

Cet apport en capital va permettre de « *moderniser la capacité de production* » de la PME, explique son fondateur, Thomas Huriez. A la tête de 12 millions d'euros de chiffre d'affaires, 1083, marque de vêtements exclusivement fabriqués en France, va ainsi financer l'achat de métiers à tisser et automates dans son atelier Tissages de France, situé à Rupt-sur-Moselle (Vosges). Reprise à la barre du tribunal de commerce en 2018, cette entreprise de tissage fournit de la toile denim au fabricant de jeans et produit en grande série des tissus en coton pour d'autres confectionneurs et industriels.

Aides publiques

La crise du Covid a compliqué sa relance, en 2020, et fait plonger ses comptes dans le rouge, à 600 000 euros de pertes, en 2021. Dans cet atelier en cours de modernisation, à la suite de l'acquisition d'une vingtaine de machines à coudre à la fin de 2021, M. Huriez entend aussi installer un nouveau compresseur d'air, moins énergivore, pour réduire la facture énergétique de ses dépenses en électricité et gaz ; son montant est passé de 400 000 euros en 2020 à 1 million d'euros cette année.

Ces investissements font suite aux aides publiques d'un montant de 375 000 euros obtenues en 2021, dans le cadre du plan de relance. D'un montant global de 2,5 millions d'euros, ils doivent accompagner l'entreprise dont le chiffre d'affaires s'est établi à 12 millions d'euros. 1083 promet de fabriquer 100 000 jeans par an en 2024, soit le double de 2022. « *Car le sujet aujourd'hui n'est pas "Comment vendre mais comment produire ?"* », estime l'entrepreneur, toujours confronté à des difficultés de recrutement.

Celui qui a recruté 105 personnes depuis la création de sa société, en 2013, rêve d'un « Top Chef de la couture » pour revaloriser le « *génie humain dans les usines textiles* ». Le [concours télévisé diffusé sur M6 depuis 2010 a profondément amélioré l'image des métiers de la restauration](#). Le secteur de l'habillement le mériterait également, selon M. Huriez. Car, à l'en croire, il n'est « *pas compliqué de trouver des capitaux* » pour acheter des machines et des automates, mais il serait plus délicat de recruter et de former à la couture. Pour « *être bon* », devant un pied de biche, rappelle-t-il, « *c'est comme pour le piano, il faut des années d'apprentissage* ».