

Le chiffre d'affaires de Lectra s'envole au 1er semestre 2022

Maryse Gros , publié le 04 Aout 2022

Publié le 04 Aout 2022

Si l'activité de Lectra a été impactée au premier semestre par le confinement en Chine et par l'évolution des taux de change, le fournisseur de solutions connectées pour le secteur du textile affiche de bons résultats trimestriels. La société anticipe un chiffre d'affaires compris entre 514 et 534 M€ sur l'exercice fiscal en cours.



Il y a un an, Lectra, présidé par Daniel Harari, a racheté l'Américain Gerber qui développe également des logiciels d'automatisation pour la mode, l'automobile et l'ameublement. (Crédit : Lectra)

Lectra garde le cap au 1er semestre 2022 malgré le confinement imposé en Chine qui a entraîné une réduction du montant des commandes et des retards de livraison d'équipements de CFAO. Le groupe français, spécialisé depuis 1973 dans les solutions informatiques pour l'industrie de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, affiche de janvier à fin juin un chiffre d'affaires de 250,8 millions d'euros, en progression de 71% par rapport au 1er semestre 2021. Pour la comparaison des résultats, il a intégré ses trois acquisitions de l'an dernier, [Gerber Technology](#), Neteven et Gemini comme si elles avaient été consolidées dès le 1er janvier alors qu'elles l'ont été entre juin et septembre 2021.

Au 2ème trimestre, son chiffre d'affaires s'est élevé à 128,9 M€, en hausse de 61% et son ebitda (*) courant à 23,7 M€ contre 11,9 M€ au 2e trimestre 2021. Sur l'ensemble du 1er semestre 2022, l'ebitda courant a progressé de 95% à 45,2 M€ et le résultat net a doublé à 20,2 M€. Sur ces 6 mois, le chiffre d'affaires des licences perpétuelles de logiciels, des équipements et de leurs logiciels et des services non récurrents s'élève à 100,5 M€ (+10%), celui des contrats récurrents à 80,2 M€ (+11%) et celui des consommables et pièces à 70,1 M€ (+12%). L'endettement financier au 30 juin 2022 est de 13,3 M€ (dette de 118,5 M€ et trésorerie disponible de 105,2 M€). Le besoin en fonds de roulement est négatif de 16,5 M€. Sur l'ensemble de l'année, le groupe français resserre ses objectifs, il « anticipe désormais de réaliser en 2022 un chiffre d'affaires compris entre 514 et 534 M€ », soit +33% à +38% sur la base des cours de change réels constatés au 1er semestre (notamment 1,04\$ pour 1€).

Intégré au programme Euronext Tech Leaders

En juin, Lectra a intégré le programme « [Euronext Tech Leaders](#) » lancé par la place boursière européenne. L'indice regroupe 108 valeurs technologiques européennes, au nombre desquelles 38 sociétés françaises (dont Capgemini, Dassault Systèmes, ESI Group, OVHcloud, Soitec ou Ubisoft), sur plus de 700 sociétés technologiques cotées.

Sur le secteur de l'automobile, Lectra a récemment lancé l'offre Automotive Cutting Room 4.0. Celle-ci est composée de solutions connectées entre elles : Vector, un équipement de découpe de tissu complété de services numériques (Empower), Valia, un logiciel pour préparer et planifier la production, Algotex, une application pour prendre les meilleures décisions le plus rapidement possible à partir des données générées par la salle de coupe. Selon Lectra, les indicateurs-clés de performances issus des premiers utilisateurs de l'offre montrent des gains en productivité de l'ordre de 5% et une réduction de consommation matière d'environ 2%.

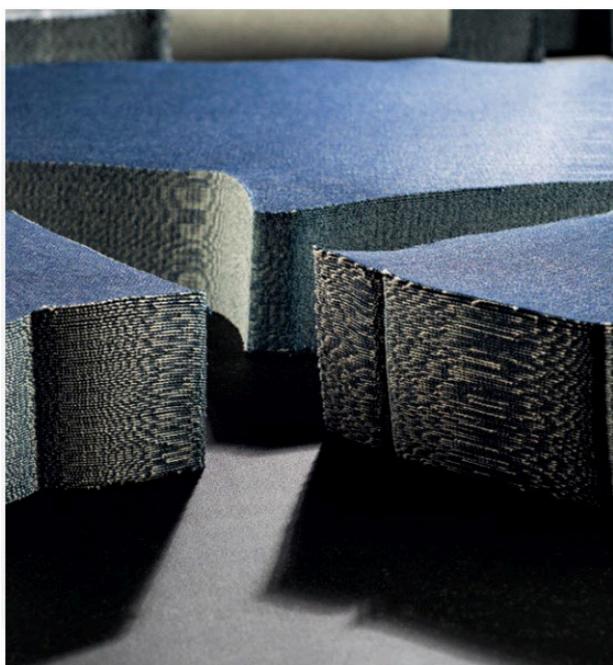


Vector est une solution de découpe basée sur les principes de l'Industrie 4.0. ([agrandir l'image](#))

() ebitda : bénéfice avant soustraction des intérêts, des impôts, taxes, dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations.*

La salle de découpe Vector équipée de 120 capteurs intégrés

Les solutions de l'industrie 4.0 reposent sur l'utilisation de capteurs pour collecter les données des équipements de production. Chez Lectra, la salle de coupe connectée de tissus Vector associe des solutions de placement, de modélisme, de matelassage et de découpe. Cette dernière peut s'effectuer à espacement zéro ou minimal pour gagner le plus de matière et réduire le plus possible les déchets au long du processus de production. Vector utilise un logiciel de placement automatique qui traite les ordres de fabrication. L'application propose en quelques secondes les meilleurs placements de tissu et transmet automatiquement les consignes lors de la phase de matelassage. Le reporting, l'analyse, la maintenance prédictive et préventive (avec alertes) s'appuient sur les données récupérées par 120 capteurs intégrés à Vector.



Parmi les solutions de Lectra pour la mode, VectorDenim iX6 peut couper jusqu'à 6 cm de tissu compressé et découper jusqu'à 650 jeans par heure, indique la documentation du fournisseur français. (Crédit : Lectra) [Agrandir l'image](#)



Article rédigé par

[Maryse Gros](#)

Journaliste, chef de rubrique LMI