

# ITRNews

## **Connected PIM by Lectra : une solution de gestion à 360° de l'information produits dédiée au secteur de la mode**

lundi 19 septembre 2022

**Lectra lance Connected PIM by Lectra. Ce PIM connecté offre de puissantes fonctionnalités non seulement pour enrichir et publier les données produits, mais aussi pour les intégrer directement aux différents canaux de vente. Il intègre également les données de vente et de stock directement dans la gestion des informations produit.**

Dans la mode, les collections sont de plus en plus nombreuses et les produits ont une durée de vie très courte. Les informations produits sont éphémères, il est essentiel d'avoir les bonnes données au bon moment pour toucher le bon consommateur. Et pour suivre l'évolution du marché, les marques et les distributeurs ont besoin de centraliser ces données sur les produits, d'accéder à des fonctions efficaces de publication et de commande, et d'adapter ces informations à une grande variété de canaux de vente. Connected PIM by Lectra est la première offre qui optimise l'ensemble du cycle de vente digital avec un seul outil global en permettant l'échange direct de données entre les marques et les canaux de vente. « *Aucun autre PIM ne permet nativement de tels échanges bi-directionnels, explique Giampaolo Urbani, co-fondateur et responsable de l'offre Kubix Link chez Lectra. Traditionnellement, les clients doivent se charger eux-mêmes d'établir les connexions entre leur outil de PIM et les canaux digitaux. Avec Connected PIM by Lectra ils disposent désormais d'une solution clé en main pour stocker les données produit, les enrichir et les publier directement sur les canaux digitaux du monde entier, sans effort additionnel à fournir* ».

### **Un gestion centralisée du cycle de vie produits**

Développé pour les marques de mode et les distributeurs, Connected PIM by Lectra est basé sur deux solutions éprouvées du groupe : Kubix Link (solution de gestion de l'information produit) et Neteven (plateforme d'intégration des marketplaces qui

facilite la distribution multicanale). Ainsi, Connected PIM by Lectra offre, via une interface unique, le contrôle dynamique et en temps réel de l'ensemble des canaux de vente à l'échelle internationale. En centralisant la gestion des circuits de distribution et en intégrant nativement les prérequis des marketplaces comme la gestion automatisée de la création de produits, diffuser la bonne information au bon consommateur sur les différents canaux de vente devient enfin une réalité. « *Grâce à un accès direct aux données digitales, les marques et les distributeurs de mode connaissent les informations produits réellement importantes pour les consommateurs* », ajoute Greg Zemor, co-fondateur et Directeur général de Neteven, société du groupe Lectra.