

BM: L'Industrie du textile, un secteur à forte employabilité au Maroc



[Hespress FR](#) jeudi 22 décembre 2022 -

L'industrie du textile représente un secteur stratégique pour le développement industriel au Maroc, a relevé la Banque mondiale (BM) dans un récent rapport, qui souligne que ce secteur « contribue à l'emploi de 200.000 Marocains, ce qui représente plus du quart de l'ensemble des emplois dans le secteur ».

Plus de 1.500 entreprises textiles sont basées au Maroc, poursuit l'Institution financière dans son rapport. Rien que l'entreprise espagnole *Inditex* représente le plus gros acheteur de produits dans le pays, notamment dans la région du nord où elle dispose de contrats avec plus de 300 petites usines de la région de Tanger, souligne la BM.

Ainsi, le rapport fait noter que les zones textiles les plus importantes au Maroc sont basées dans les régions de Casablanca-Settat, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Fès-Meknès, faisant observer que le secteur a réalisé en 2020 quelque de 50,4 milliards de dirhams (MMDH) de revenu et 36,5 MMDH provenant des exportations.

Selon le même rapport international, l'Europe représente un important marché tourné vers l'exportation, notamment la France, l'Espagne et le Royaume-Uni, avant de noter que, « *le Maroc est le septième fournisseur de vêtements en Europe* ».

« Au Maroc, il y a des acteurs tout au long de la chaîne de valeur, y compris des producteurs, collecteurs et recycleurs, ce qui promeut la qualité, la productivité et la compétitivité du secteur, en plus de l'école des industries du textile et de l'habillement qui délivre des diplômes d'ingénieur et est centrée sur le secteur en matière de recherche et développement », met en avant la BM.

En ce sens, l'Institution financière mondiale relève dans son rapport que « *le Maroc espère transformer l'industrie du textile en un leader mondial du marché d'ici 2035 en adoptant une nouvelle stratégie, appelée +Daim Maroc+, qui adoptera des habitudes respectueuses de l'environnement, y compris le recyclage et la réutilisation des déchets* » .

Cette stratégie se concentre sur le maintien, la consolidation et la diversification de nouveaux marchés tels que l'Amérique du Nord et l'Europe du Nord. Le Maroc a également élaboré le Plan d'accélération industrielle 2014-2020, allouant 3 MMDH par an de 2014 à 2020 à des entreprises individuelles opérant tout au long de la chaîne de valeur textile par le biais du Fonds de développement industriel (FDI).

A noter que depuis le déclenchement de la pandémie du Covid-19, le secteur textile a été l'un des plus touchés par l'annulation de commandes, une forte baisse de la demande sur les principaux marchés d'exportation, la fermeture d'usines ainsi que d'autres raisons qui ont empêché le secteur de poursuivre son chemin, et qui ont tous eu un impact négatif sur les entreprises et travailleurs du secteur.