

Sourcing local: Marjane dépasse ses prévisions

Par L'Economiste | Le 08/11/2021



Marjane Holding livre ses comptes dans le sourcing local. Après ses engagements auprès du ministère de l'Industrie et des industriels en avril dernier, la chaîne de grande distribution affirme avoir dépassé ses prévisions en matière de sourcing local. Le Groupe s'était en effet engagé à porter la part de marché du sourcing local des produits marques distributeurs de 65% en 2020 à 80% de son chiffre d'affaires en 2024, pour l'agro-industrie.

Pour le textile, il voulait également porter de 25% à 75% le sourcing Maroc d'ici 2024. Un accord avait été conclu dans ce sens avec l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith) et la Fédération nationale de l'agroalimentaire (Fenagri) dans le cadre du Plan de relance industrielle.

Pour l'agro-industrie, secteur demandant de gros investissements pour développer l'offre industrielle, le sourcing local atteint 68% du chiffre d'affaires de la partie "food" marques propres à fin octobre et atteindra les 70% à fin 2021, selon le Groupe.

Concernant le textile, l'objectif à fin 2021 était d'atteindre 35 % du chiffre d'affaires textile. "Pari largement tenu puisque le sourcing local textile représentera 60% du CA textile à fin 2021", explique également Marjane. La chaîne affirme d'ailleurs que les industriels sont accompagnés durant tout le processus de production pour garantir la qualité, grâce notamment à une cartographie bien établie.