

TEXWORLD EVOLUTION

PARIS

apparelsourcing
PARIS

avantex
PARIS

leatherworld
PARIS

TEXWORLD
PARIS

Communiqué de presse
Paris, 18 octobre 2022

Texworld Evolution Paris ouvrira ses portes du 6 au 8 février 2023 au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget. Les salons *Apparel Sourcing Paris* et *Texworld Paris* concentreront pendant 3 jours l'essentiel de l'offre mondiale pour les marques de mode, du prêt-à-porter au luxe. Pour cette édition qui accompagne la reprise de l'activité internationale, Messe Frankfurt France anticipe une participation proche des niveaux d'avant crise pour la plupart des grands pays de sourcing.

Un rendez-vous qui consacre la relance du marché textile et habillement

Les signaux sont au vert pour cette nouvelle édition des salons de Messe Frankfurt France. Pour *Texworld Paris*, qui rassemble l'offre textile, comme pour *Apparel Sourcing Paris*, centré sur les produits finis, les engagements en termes de m² sont, à ce stade, supérieurs aux niveaux atteints en juillet dernier. Les signes de reprise en provenance des grands pays d'Asie sont donc très positifs. Concernant la Chine, la levée progressive des contraintes sanitaires qui pèsent sur les déplacements encourage la demande, déjà forte, des exposants et des industriels en provenance de cette zone incontournable du sourcing international. Malgré les aléas de la situation sanitaire, l'envie de venir est bien là, et la présence de plus d'une centaine d'entreprises chinoises est déjà confirmée.

Les grandes nations du sourcing représentées

Côté *Texworld Paris*, les fabricants turcs seront, cette année encore, très fortement représentés. Partenaires fidèles des salons de Messe Frankfurt France, ils seront plus d'une centaine, répartis entre le pavillon national turc, très développé cette année, l'espace Elite, où ils ont toujours été très visibles, et dans la zone réservée à l'offre Denim. Le pavillon coréen, porté par la Korea Federation of Textile Industries (KOFOTI), s'agrandit également. L'Inde, absente en février dernier pour cause de pandémie, fera son grand retour, tout comme l'Indonésie et Taïwan, avec des entreprises leaders qui sont, pour la plupart, absentes d'Europe depuis 2021.

Retour du niveau d'avant-crise pour la majorité des pays d'Asie

Même tendances sur *Apparel Sourcing Paris*, où de nombreuses entreprises chinoises et hongkongaises ont déjà validé leur venue. Le Pakistan a confirmé son retour, tout comme le Bangladesh, dont les représentants semblaient très satisfaits de l'activité générée en février dernier. L'Inde revient en force également avec une sélection de très belles entreprises. Le Sri Lanka et la Mongolie renouvellent leur présence avec leur savoir-faire d'exception. Pour

tous ces grands pays de sourcing, le salon devrait retrouver son niveau d'avant-crise.

Un fil rouge pour faciliter la visite, un nouveau parcours sourcing durable

Plusieurs nouveautés marqueront cette édition. Le balisage matérialisé par un *fil rouge*, tout d'abord, proposera aux visiteurs un parcours qui reliera tous les points d'attraction du salon : l'espace Elite, la zone Denim – avec ses exposants turcs, bangladais chinois et indiens –, les grands pavillons nationaux, le Forum de tendances et l'Agora, où seront concentrés toutes les animations et les contenus imaginés par les équipes de *Texworld Evolution Paris*. Nouveauté également, le parcours *sourcing durable* a été revu. Un logo unique permettra désormais aux acheteurs d'identifier plus facilement les entreprises qui entreprennent des démarches en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Une évolution notable également dans la stratégie de *Texworld Evolution Paris* : les salons *Avantex Paris* et *Leatherworld Paris* adopteront en 2023 une périodicité annuelle et ne reviendront donc qu'en juillet 2023. Un cycle annuel permet notamment de mieux rendre compte des innovations en services et matières présentées sur *Avantex Paris*, dont le rythme est moins rapide que celui de l'industrie de la mode. Idem pour *Leatherworld Paris*, dont la saisonnalité de l'offre – désormais concentrée uniquement sur le cuir naturel – n'est pas celle des collections de tissu. L'innovation restera bien sûr présente sur l'Agora puisque les conférences et les tables rondes proposées lors de cette édition de février traiteront des sujets et des thèmes liés aux évolutions de la chaîne de valeur textile-habillement.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris, Avantex Paris, Leatherworld Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France, dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par le groupe Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur la plateforme : www.texpertisenetwork.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs de salons, de congrès et d'événements au monde parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Environ 2 200 personnes travaillent à l'organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d'affaires s'est élevé à environ 154 millions d'euros en 2021. En raison de la pandémie, il s'est montré en forte baisse pour la deuxième année consécutive. Il s'élevait encore à 736 millions d'euros en 2019. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». Agir en faveur du développement durable est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise et s'exprime dans un équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité. Un autre atout de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays avec un maillage dense dans toutes les régions du monde. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous mettons à

profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration.

L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

Contacts presse :

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 1 55 26 61 39