

TEXWORLD EVOLUTION

PARIS

apparelsourcing
PARIS

avantex
PARIS

leatherworld
PARIS

TEXWORLD
PARIS

Communiqué de presse
Paris, 17 février 2022

L'édition de février 2022 marquait le retour des salons de la plateforme internationale de sourcing Texworld Evolution Paris dans leur configuration classique. Après deux ans, les professionnels des industries de la mode ont pu retrouver les fabricants internationaux sélectionnés par les équipes de Messe Frankfurt France dans le Hall 4 du Parc des Expositions de Paris-Le Bourget.

Pour cette édition de reprise, qui rassemblait 200 exposants venus de 16 pays, les quatre salons de Texworld Evolution Paris ont accueilli 2 800 visiteurs professionnels sur trois jours. Une fréquentation particulièrement satisfaisante, compte tenu des contraintes que la crise sanitaire imposait aux voyageurs internationaux, en particulier en provenance de Chine ou d'Inde.

Ceci montre que l'offre en textile et habillement proposée par la plateforme était attendue par les professionnels. De l'avis des premiers visiteurs, le climat qui prévalait dès l'ouverture était très clairement orienté *business*. « *La demande exprimée par les professionnels de la mode, du textile et de l'habillement est restée très forte pour que nous maintenions notre plateforme ouverte en dépit des contraintes*, souligne Frédéric Bougeard, président de Messe Frankfurt France. *Nous avons naturellement répondu à cette attente en donnant une vision la plus complète de l'offre internationale actuellement disponible sur le marché dans le contexte que nous connaissons. Nous sommes aujourd'hui les seuls à apporter un tel service de sourcing de cette dimension en Europe* », conclut-il.

Un retour progressif des professionnels internationaux

Qu'il s'agisse d'Apparel Sourcing Paris pour le sourcing des vêtements finis, d'Avantex Paris pour les nouveaux matériaux et les procédés innovants, de Leatherworld Paris dédié au marché du cuir et des matières connexes, ou de Texworld Paris pour le sourcing textile, les salons de Texworld Evolution Paris ont retrouvé leur portée internationale : la part des visiteurs étrangers a en effet atteint 65%, pour 35% de Français.

Les professionnels turcs ont ainsi répondu présent, tout comme les Espagnols, les Italiens, les Britanniques ou encore les Allemands. On peut également signaler le retour des contingents d'outre-Atlantique, en provenance des USA, de Colombie ou encore du Brésil.

La configuration particulière de ce salon, sur un hall unique pour cette session de relance, a permis aux fabricants d'exprimer pleinement leurs savoir-faire, en mettant en valeur et en rendant plus visible la qualité et l'approche créative d'une partie de l'offre mondiale. La Turquie et la Corée, partenaires fidèles des salons de Texworld Evolution Paris, ont ainsi pu rassembler plus de 60 entreprises sous leurs pavillons nationaux respectifs. Très présent avec une délégation d'une vingtaine de fabricants, l'Ouzbékistan a également profité du

salon pour appuyer la stratégie à l'export que mène actuellement l'industrie textile nationale. Lors de la conférence de presse d'ouverture, l'ambassadeur d'Ouzbékistan en France, a notamment insisté sur les efforts de mise à niveau entrepris ces dernières années par les fabricants ouzbeks pour atteindre les standards internationaux en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Garder le lien avec les fabricants chinois

L'espace « Source In China », positionné à l'entrée du salon, a par ailleurs permis aux entreprises chinoises qui n'ont pas pu se rendre à Paris de présenter leur offre de façon dynamique. Des agents et des experts de Foursource, le partenaire numérique de Messe Frankfurt France, et un système de QR codes ont ainsi accompagné les visiteurs, répondu aux points techniques et ont assuré le lien avec 25 fabricants de tissus et de produits finis.

Vision, tendances et perspectives

Comme chaque saison, les évolutions du marché et l'orientation de la demande étaient illustrées au sein des espaces de tendances conçus et mis en scène par les directeurs artistiques du salon, Louis Gérin et Grégory Lamaud. Les axes créatifs qui feront la mode du printemps-été 2023 ont été regroupés dans le cahier de tendances disponible sur l'application mobile et sur le site Texworld Evolution Paris.

Des conférences, des tables rondes, ateliers et des animations sont également venus rythmer ces trois journées d'échanges. La mode durable, au cœur des préoccupations des acteurs de l'habillement, a fait l'objet d'ateliers animés par le CETI autour des solutions de revalorisation des invendus et des stocks dormants, de la relocalisation... Des experts rassemblés sur l'Agora par Avantex sont venus débattre de l'apport des nouvelles technologies (IA, Blockchain) pour la mise en œuvre d'une mode plus vertueuse. Les replays de chacune de ces conférences sont accessibles sur le site de Texworld Evolution Paris en cliquant sur [ce lien](#).

Rendez-vous au Bourget du 4 au 6 juillet 2022

« Le succès de cette édition nous conforte dans nos choix, ajoute Frédéric Bougeard. Depuis le début de la crise, nous avons souhaité maintenir notre plateforme ouverte, que ce soit sur un format hybride avec les Showrooms, ou 100% physique, comme pour cette édition. Nous tiendrons donc notre édition d'été du 4 au 6 juillet 2022 au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget dont la dimension s'adaptera à la situation du marché. »

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/event.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris, Avantex Paris, Leatherworld Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France, dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par le groupe Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur la plateforme : www.texpertisenetwork.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 300* personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 30 filiales à travers le monde. En 2021, Messe Frankfurt a dû faire face aux défis posés par la pandémie pour la deuxième année consécutive. Le chiffre d'affaires du groupe s'élèvera à environ 140* millions d'euros, alors qu'il était encore de 736 millions d'euros en 2019, avant la pandémie. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

*Résultats provisoires 2021

Contacts presse :

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 1 55 26 61 39