

La mode italienne retrouve ses couleurs

Le secteur a pratiquement comblé les pertes enregistrées à la suite de la pandémie de Covid-19. Il a progressé de 24 % au cours du premier semestre 2021, juste avant une semaine de la mode à Milan qui sera marquée par le grand retour des défilés physiques.



Lors de la prochaine Milan Fashion Week, du 21 au 27 septembre prochains, seront notamment célébrés les quarante ans des marques lancées par Giorgio Armani (ici son flagship dans la capitale de la mode italienne, dans la Via Sant'Andrea). (Miguel Medina/AFP)

Par **Olivier Tossier**

Publié le 9 sept. 2021 à 11:09 Mis à jour le 9 sept. 2021 à 13:50

2020 fut l'« annus horribilis » des entreprises de mode. Elle ne sera bientôt plus qu'un mauvais souvenir pour les griffes italiennes, qui bénéficient d'une reprise en V. Le chiffre d'affaires du secteur de la mode en Italie a rebondi, en hausse de 24 % au cours du premier semestre 2021, après s'être effondré de 25 % l'an dernier. Sur l'ensemble de l'année, le président de la Chambre nationale de la mode italienne, Carlo Capasa, s'attend « à un chiffre d'affaires de plus de 83 milliards d'euros, soit une croissance de 21 % sur un an et un recul de seulement 7 % comparé à 2019 ».

Pour le patron de l'association professionnelle, cette forte reprise au premier semestre s'explique par « un boom des exportations qui ont bondi de 27,6 % dans leur ensemble et de 34,3 % uniquement vers les pays hors UE ». Et l'optimisme est de rigueur dans les ateliers, car « les dix premiers marchés de la mode italienne, hormis le Royaume-Uni, affichent des hausses significatives », observe Carlo Capasa.

Forte reprise des exportations

A commencer par le premier d'entre eux, la Chine, où les exportations ont presque doublé, enregistrant une hausse spectaculaire (+93,9 %). Loin derrière, viennent la France (+35 %), les Etats-Unis (+31,9 %) et la Corée du Sud (+27,8 %). Et la mode italienne tire avec elle les secteurs associés (joaillerie, lunetteries et cosmétique) dont les ventes ont progressé globalement de 60 % et de 68,5 % hors Union européenne.

En Italie même, les magasins voient leur activité reprendre à un rythme soutenu, grâce à la réussite de la campagne de vaccination de masse. Selon la Camera Nazionale della Moda Italiana, 50 % de ses membres estiment cet été avoir retrouvé un niveau « normal ». De quoi préparer sous les meilleurs auspices la prochaine Milan Fashion Week, qui se tiendra du 21 au 27 septembre.

Année de transition pour la Fashion Week

« C'est une année de transition mais très importante », souligne Carlo Capasa, qui se souvient de l'édition de l'année dernière quand la capitale de la mode italienne avait réussi à maintenir 28 défilés physiques alors que Londres et New York les avaient tous annulés. Cette fois-ci, leur nombre sera encore réduit, de moitié par rapport à l'avant-pandémie. Mais se dérouleront quand même 65 défilés, dont 42 physiques, 75 présentations, dont 56 physiques, et 33 événements - soit 173 rendez-vous en majorité physiques, et qui seront tous disponibles sur la plateforme de la Chambre nationale de la mode italienne.

Sont particulièrement attendus la célébration des quarante ans des trois marques lancées par [Giorgio Armani](#) (Emporio Armani, Armani Jeans et Armani Junior) avec une exposition photographique ou encore le premier défilé de la marque [Roberto Cavalli](#), rachetée fin 2019 par un riche émirati. Quelque 10.000 visiteurs et professionnels sont attendus, qui devront tous être munis d'un passe sanitaire.

Notre sélection d'articles

Olivier Tossier (Correspondant à Rome)