

Mon Masque de France crée des vêtements hospitaliers anti-Covid

A Soissons, la jeune société a conçu une gamme de vêtements pour les professionnels de santé aux propriétés antivirales et antimicrobiennes, dont l'efficacité atteint près de 100 %. Mon Masque de France veut contribuer à réduire le risque de contamination par le Covid-19 dans les hôpitaux.



Différents modèles de blouse, tunique enfilaible, pantalon ou charlotte ont ainsi été mis au point à partir de la technologie suisse HeiQ Viroblock. (Mon Masque de France)

Par **Guillaume Roussange**

Publié le 19 mars 2021 à 10:00

Si les masques sont une barrière contre le virus du Covid, il peut aussi se déposer sur les vêtements du corps médical, qui deviennent alors des vecteurs de circulation dans les hôpitaux. Face à ce risque, la jeune société Mon Masque de France, basée à Soissons (Aisne), a développé une gamme de vêtements de protection individuels spécialement dessinés pour le personnel soignant. Différents modèles de blouse, tunique enfilaible, pantalon ou charlotte ont ainsi été mis au point à partir de la technologie suisse HeiQ Viroblock, un traitement textile aux propriétés antivirales et antimicrobiennes.

Appliquée et fixée définitivement au tissu avant confection, la solution a été expertisée par le Doherty Institute, coentreprise entre l'université de Melbourne et le Royal Melbourne Hospital. Les résultats de ces tests ont montré une efficacité de près de 100 % pour l'élimination du virus en cas de contamination. Ce qui lui a d'ailleurs valu d'être récompensée lors des Swiss Technology Award 2020. « *Plus de 150 marques ont d'ores et déjà confectionné plus d'un milliard de masques grâce à ce revêtement* », rappelle **Diane Deblyck**, présidente et fondatrice de Mon Masque de France.

Pour concevoir sa ligne de vêtements, l'entreprise a recruté une couturière styliste prototypiste, chargée d'élaborer les patrons adaptés aux professionnels de santé. Les coupes ont été inspirées de modèles existants, dont la ligne, les coutures et les finitions ont été améliorées pour assurer un maximum de confort.

Testés par des professionnels

Les prototypes ont été testés auprès des professionnels : infirmières, kinésithérapeutes, gastroentérologues ou ostéopathes, qui ont livré leurs recommandations au confectionneur. « *Le projet visait à assurer une protection accrue, tout en conservant le style et le confort nécessaire au quotidien. Les propriétés du textile sont garanties jusqu'à 30 lavages et présentent donc un coût économique d'utilisation, environ 1,50 euro par jour* », ajoute-t-elle.

Depuis la création de la société en mai 2020, Diane Deblyck et son fils Jules, cofondateur, ont vendu 50.000 masques avec la technologie HeiQ Viroblock. Mon Masque de France compte une centaine de clients professionnels, dont des entreprises et collectivités, ainsi que 6.000 autres sur sa plateforme d'e-commerce.

Mon Masque de France

Date de création : 2020

Présidente : Diane Deblyck

Chiffre d'affaires : 700.000 euros

Effectif : 30 personnes

Secteur : Textile

Guillaume Roussange (Correspondant à Amiens)