

Entretien avec Meryem Rachdi, Directrice générale du MOROCCAN DENIM & FASHION CLUSTER

«Nous préparons un programme dédié aux PME et TPE qui opèrent dans l'industrie de la mode, particulièrement celles qui développent une offre "Made In Morocco"»



LE MATIN 27 décembre 2020 à 22:19



Le Matin : Tout d'abord, pourriez-vous présenter Le Moroccan Denim & Fashion Cluster ?

Meryem Rachdi : Le Moroccan Denim & Fashion Cluster est la version actualisée du Cluster Moroccan Denim Cluster. C'est un Cluster industriel, labélisé par le ministère de l'Industrie, du commerce, de l'économie verte qui est également notre bailleur de fonds principal. Notre objectif est d'accompagner les entreprises marocaines, toutes tailles et Business modèles confondus, dans leur développement. L'innovation au sens large est le principal levier que nous encourageons. Nous avons aujourd'hui une quarantaine de membres avec des profils différents, avec et pour lesquelles nous développons des programmes d'accompagnement et des projets collaboratifs qui enrichissent la chaîne de valeur textile et mode marocaine.

Quelle lecture faites-vous de la dynamique autour du Made in Morocco accélérée par la crise sanitaire actuelle ?

C'est très positif que le «Made in Morocco» devienne un sujet de débat public, je dirais même que c'est l'une des conséquences les plus positives de la crise sanitaire actuelle.

Le MICEVN avait bien engagé la réflexion avant la crise sanitaire, car le sujet porte sur deux volets, d'abord, protéger le tissu industriel et entrepreneurial qui a une offre marocaine et le protéger des importations turques principalement. Le deuxième volet concerne l'enrichissement et le développement de l'offre «Made in Morocco», pour qu'elle réponde aux attentes du consommateur marocain en termes de qualité et de prix. Les Clusters industriels ont un rôle à jouer dans la mutualisation des ressources des entreprises, l'orientation de l'effort du développement et de la recherche, la collecte et la diffusion des informations marchés auprès des acteurs et le montage de projets collaboratifs dans ce sens.

L'industrie textile est un secteur porteur du Made in Morocco. Quels sont les leviers à actionner ou à accélérer pour en faire un secteur compétitif ?

Le secteur du textile marocain est compétitif, et il a une bonne marge d'évolution devant lui. La crise a montré que les approvisionnements en proche import, ne sont plus un luxe pour les marques, il faut absolument avoir des circuits d'achat dans des pays comme le Maroc pour garantir un équilibre dans le sourcing.

Nous avons également le chantier de la durabilité et le respect de l'environnement, auquel notre cluster est attaché particulièrement, nous avons une grande marge de croissance sur le segment des marques marocaines émergentes, ce sont des business modèles qui nécessitent l'accompagnement et l'appui des différents bailleurs de fonds de l'industrie.

Quelles sont les actions du MDFC dans ce sens ?

Nous préparons actuellement un programme dédié aux PME et TPE qui opèrent dans le secteur de l'industrie de la mode. Nous voulons capitaliser sur notre fine connaissance du secteur industriel, pour mettre en place un programme à forte valeur ajoutée, loin des clichés de programmes qui n'apportent rien de nouveau aux entreprises, et surtout un programme qui couvre les thématiques classiques aussi bien que les thématiques de l'avenir tels la digitalisation, l'économie verte, le Marketing digital, etc. Parmi ces PME et TPE, nous visons particulièrement les entreprises qui souhaitent développer une offre « Made In Morocco ».

Pendant le mois de novembre, nous avons réalisé un projet de promotion « Designers Made In Morocco » en faveur de neuf Designers et marques locales marocaines, pour les présenter à une audience plus large et présenter le potentiel industriel de leurs produits. Par ailleurs, chaque année, nous organisons des actions d'accompagnement en faveur de nos membres, sous différents formats : formations, séminaires, événements de networking, accompagnement dans des salons, B to B, veilles technologiques, etc. Toutes nos actions sont motivées par une conviction que nous partageons tous et qui est que le clustering est un bon outil d'intelligence collective.

Financé par le fond d'appui aux Cluster du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'économie verte et numérique, le projet « Designers Made In Morocco » présente, au grand public, une dizaine de créateurs et marques marocaines qui participent à l'essor de la mode marocaine. Cette initiative permettra de découvrir des concepts créatifs et innovants, des entrepreneurs qui définissent de nouveaux business modèles dans l'industrie, tout en représentant leur identité marocaine avec les codes les plus modernes.

Ce projet regroupe, pour la première fois, des créateurs et des marques marocaines émergentes, dans l'habillement, l'accessoire cuir et la bijouterie. « Nous avons voulu que ce projet reflète la dynamique que connaît la sphère mode marocaine indépendamment du produit représenté, car nous sommes convaincus que le développement d'une industrie de la mode dépend de tous ces métiers à la fois », indique Mme Rachdi.