

VERSION femina

Mode : le prix des vêtements va augmenter en 2022 et voici pourquoi

Après la flambée des prix du pétrole, c'est au tour du secteur du textile de connaître une hausse des prix.

25/02/2022



Un rapport de l'Insee publié en décembre 2021 montre qu'en un an, de décembre 2020 à décembre 2021, l'indice des prix à la consommation de l'habillement et des chaussures a augmenté de 3,2%.

Et cette situation augmentation devrait se poursuivre comme le rapporte [LSA Conso](#) - média spécialiste du secteur de la distribution et de la grande consommation. Ce dernier estime ainsi « *qu'environ 60% des magasins pourraient augmenter les prix de leurs produits en 2022, vêtements inclus.* »

Cette inflation dans de nombreux secteurs est due à la crise sanitaire qui a entraîné une hausse des prix des matières premières, parmi elles, le pétrole ou le coton qui sont utilisés pour fabriquer les vêtements.

Le coût du coton a explosé en février 2022 où son prix a atteint son niveau le plus haut : 1,29 dollar la livre (1,16 euro pour 0,45 g environ), soit une augmentation de près de 45% sur un an. La filière bio est encore plus concernée. Sur une année, les tarifs ont augmenté de 90%.

Outre le coton, c'est la laine et le lin, qui sont très utilisés dans la fabrication de nos vêtements. Deux matières qui connaissent aussi une hausse des prix : entre septembre 2020 et septembre 2021, elle était de 43% pour la laine. Enfin, les tissus synthétiques, comme le polyester, le polyamide, l'élasthane, le nylon, l'acrylique ou encore le polyester recyclé sont fabriqués à base de pétrole, qui connaît aussi une flambée des prix. Résultat ? C'est le domaine du luxe, qui utilise les matières premières les plus nobles et les boutiques indépendantes qui sont le plus impactés par cette hausse du prix des matières premières qui vont se traduire par des vêtements vendus plus cher.