

Pourquoi les prix des vêtements augmentent-ils autant ?

Laetitia Asgarali Dumont | Reportage Tiphaine Leproux, Guillaume Gruber

Publié hier à 9h40

25 Avril 2022

Les prix des vêtements en coton ont augmenté ces derniers mois.

Le 20H de TF1 vous explique les causes de ces hausses.

Nouvelle flambée des prix, cette fois-ci pour le coton. Matière incontournable des vêtements du quotidien, l'augmentation de son prix se répercute déjà dans les magasins de prêt à porter. Le 20H de TF1, qui se penche sur ce phénomène dans la vidéo ci-dessus, a constaté cette hausse des prix dans différents magasins en France. Dans les enseignes à bas coût, le prix des débardeurs et des t-shirts en coton augmente chaque semaine. Un modèle comme celui présenté dans la vidéo en tête de l'article coûte trois euros de plus que le mois dernier.

Cette hausse des prix n'épargne pas les marques un peu plus onéreuses. *"Par exemple, ce polo que l'on vendait l'année dernière à 70 euros, aujourd'hui on le vend à 72 euros. Parce que depuis quelques mois, le prix du coton a explosé"*, assure Violette Dedeban, cofondatrice et directrice artistique de l'Atelier Unes.

Reportage du 20H Week-end de TF1, le vendredi 22 avril 2022.

En un an, le cours du coton a flambé de 65%. Conséquence : dans certaines entreprises, qui fonctionnent à la précommande, les coûts de production ont immédiatement augmenté de deux euros par article. Comment expliquer de telles hausses ? Les facteurs

seraient multiples. D'abord, une demande exponentielle depuis la reprise économique, tandis que les récoltes de coton aux États-Unis, troisième producteur mondial, ont été touchées [par les sécheresses](#).

Et il y a une autre raison, cette fois-ci marketing. *"Beaucoup de grandes marques, qui fabriquaient jusque-là leurs vêtements en Chine, font le choix de rapatrier leurs productions en Europe ou en Afrique du Nord. C'est pour donner une meilleure image de leurs maisons. Mais, les coûts de production en Europe sont bien supérieurs à ceux de la Chine"*, explique Alexandra Broussaud, représentante de l'Union des industries textiles.

Autre produit 100% coton : le linge de maison. L'équipe de TF1 est allée à la rencontre d'une marque vosgienne. Toutes leurs références ont vu leurs prix augmenter de 35% en un an. Un plaid est vendu à 79 euros, soit 20 euros de plus.

La matière première, de grosses bobines de fil, n'a jamais coûté aussi cher aux patrons. *"Fin 2020, on achetait 5,50 euros une bobine de 2,5kg, aujourd'hui, c'est 14 euros"*, souligne le PDG de Garnier-Thiebaut au micro de TF1. Selon les professionnels du secteur, de nouvelles hausses entre 5 et 15% sont à prévoir dès juin prochain.

Laetitia Asgarali Dumont | Reportage Tiphaine Leproux, Guillaume Gruber