

## Revue de presse / Press review n° 100

7 avril 2020

J.F Limantour - ref 20200407 - Sommaire / Summary

	<b>Asia : Coronavirus tears holes in Asia's garment industry</b>	1
	<b>Asia : Coronavirus poses grave risk for Asian garment industry as orders dry up</b>	10
	<b>Asia : as the virus worsens, garment workers get the shaft</b>	13
	<b>Asia ; garment industry hit hard by Covid-19</b>	15
	<b>Asia : garment workers left out in cold as fashion firms renege on orders</b>	19
	<b>Asie : les grands noms du textile abandonnent leurs usines asiatiques</b>	23
	<b>Bangladesh : more than a million garment workers are out of work</b>	26
	<b>Bangladesh : le secteur de l'habillement fait face à des annulations de commandes</b>	32
	<b>Bangladesh : garment exporters faces US\$6 bil hit as top retailers cancel</b>	34
	<b>Bangladesh : Primark and Matalan among retailers allegedly cancelling £2.4 bn orders</b>	37
	<b>Bangladesh : les travailleurs du textile en grande difficulté</b>	40
	<b>Cambodia : unionists worry about worker welfare</b>	42
	<b>China : E-commerce in China : the rules of the game for starters</b>	45
	<b>China's garment industry reports lower revenue in first two months</b>	50
	<b>Coton : la livre de coton sous les 50 cents</b>	51
	<b>France : les enseignes du textile sont en mode « survie »</b>	52
	<b>France : immersion dans la crise avec le distributeur textile Beaumanoir</b>	55
	<b>France : les enseignes de mode exigent la suppression de leurs loyers</b>	58
	<b>France : relocaliser la filière française textile, un enjeu environnemental et social</b>	61
	<b>France : la CGT dénonce le recours à des salariés de chez Zara par Monoprix</b>	63
	<b>Germany's biggest department store files for insolvency</b>	66
	<b>India : the textile industry needs quick government help to recover</b>	67
	<b>India : apparel companies struggle with Covid-19 demand shock</b>	72
	<b>Malaysia, Indonesia : UiTM textile technology programme (Erasmus+ programme)</b>	74
	<b>Italie : l'incroyable scénario de Prato, surnommée la « petite Chine »</b>	76
	<b>Madagascar : tous les marchés extérieurs sont fermés</b>	79
	<b>Maroc : plus de 77.000 entreprises en banquartoute</b>	81
	<b>Maroc : l'après-covid se joue maintenant pour le textile-habillement</b>	83
	<b>Maroc : textile-habillement : des entreprises qui se battent encore</b>	87
	<b>Maroc : bouffée d'oxygène pour les exportateurs de textile-habillement</b>	91
	<b>Maroc : textile-habillement : la reprise variera d'une entreprise à l'autre</b>	95
	<b>Monde : la crise humanitaire de la mode</b>	97
	<b>Myanmar garment factories closed down after major orders from EU market canceled</b>	101
	<b>Myanmar : more woes for Myanmar garment industry as EU cancels orders</b>	103
	<b>Sri Lanka : relief for garment exporters discussed</b>	105
	<b>Tunisie : la priorité du textile est de fournir au ministère de la Santé ce dont il a besoin</b>	106
	<b>UE : ralentissement du commerce extérieur textile de l'UE en 2019</b>	107
	<b>UE : les exportateurs européens d'habillement en pleine forme...en 2019</b>	108
	<b>UE : le textile-habillement européen en difficulté</b>	110
	<b>UE : solide croissance des importations européennes d'habillement en 2019</b>	112
	<b>World : apparel exporters seek relief package, say millions could go jobless</b>	117
	<b>World : textile-garment, retail sectors bear enduring pandemic</b>	120



Garment workers in Vietnam and elsewhere across Southeast Asia face an uncertain future as the coronavirus outbreak batters global demand for clothing. (Photo by Rie Ishii)

## Coronavirus pandemic tears holes in Asia's garment industry

Massive job losses and GDP cuts in store as H&M and other brands halt orders

SHAUN TURTON and PHORN BOPHA, Contributing writers APRIL 03, 2020

PHNOM PENH -- Chul Sreymom, a seamstress at the Sangwoo factory near Phnom Penh, has been putting together clothes for some of the world's biggest fashion brands for as long as she has been working. But this week she watched as 60 of her colleagues were sent home as Sangwoo's work dries up -- and now the breadwinner for elderly parents fears she will be next.

"I don't know what else I can do," the 40-year-old told the Nikkei Asian Review. "Working in a garment factory is what I have done all my life." She is among millions in Asia's low-wage apparel export industry whose livelihoods are jeopardized by the coronavirus pandemic.

Four months after its emergence in the Chinese city of Wuhan, the novel coronavirus has triggered an unprecedented crisis for Asia's apparel exporters who, thanks to the rapid globalization of the past decade, employ millions of workers and help underpin some of the world's most fragile economies.

The trouble began in February with [fabric supply shortages as the virus hit China's \\$250 billion textile sector](#). But just as China restarted production -- giving garment factories hope of getting operations back on track -- demand collapsed as lockdowns around the globe forced retailers to shut their doors and populations to prioritize staples.

The crisis is hitting as the industry was already facing the prospect of globalization going into reverse as consumer concerns grow over labor standards and Western fashion brands consider relying more on shorter supply chains closer to home.

"We have zero cash flow and buyers are not upholding their end of the contractual obligations," said Ken Loo, secretary general of the Garment Manufacturing Association in Cambodia.

"How many companies do you think can survive long with zero cash flow? Even the most successful airlines in the world have announced they may go bankrupt without government assistance. That's what we are facing."

It is a similarly grim story across the region, where thousands of factories have been partially or fully closed.



Workers occupy a recently closed garment factory near Yangon, Myanmar, on March 6 to demand their salaries and overtime pay as the coronavirus deals a heavy blow to the region's garment industry. © EPA/ Jiji

"All orders are cancelled," said Mostafiz Uddin, a factory owner in Bangladesh, where reports estimate some \$3 billion worth of contracts have been paused or scrapped and more than 1 million workers have been fired or furloughed.

In Indonesia, more than 3 million work in the sector. "Demand is declining sharply," said Jemmy Kartiwa chairman of a textile association there.

In Vietnam, a textile industry body estimated their sector could take a \$467 million hit. In Myanmar, where at least 20 factories halted amid the fabric shortage and more suspensions are expected, it's now a matter of survival, said Khin Maung Aye, chairman and founder of a 10,000-worker jacket and shirt factory in Yangon.

"If you survive now, you will be back again," he told Nikkei, adding job losses were inevitable.

Survival, however, is far from guaranteed for manufacturers operating on thin margins and often pay-on-delivery terms.

Some brands including H&M and Zara-owner Inditex, committed to pay in full for existing orders. In a statement, H&M said the "extreme situation" had necessitated a pause on new orders. "Our long-term commitment to suppliers remains intact," the company said.

Others brands, however, have triggered "force majeure" clauses. A cancelation letter seen by Nikkei, purportedly from Europe's C&A to suppliers, asserted the "extraordinary situation" had "materially changed ... if not destroyed" the preconditions of the orders.



This H&M store in Paris is closed due to lockdowns to combat the coronavirus outbreak. The company, unlike many others, has said it will honor existing orders to garment suppliers. © Getty Images

"Consequently, parties can no longer be reasonably expected to uphold and/or perform the affected agreements," the letter stated. C&A has been contacted for comment.

Edward Hertzman, publisher of the textile industry publication the Sourcing Journal, said such unilateral cancellation or re-writing of contracts raised potential legal issues and left factories and their creditors highly exposed. "There's a domino effect that's really very scary," Hertzman said. "It's just not about the stores closing and how quickly they reopen. There's a lot of damage that's gonna be done that's going to be hard to repair."

Workers' advocates are already condemning such moves. Human Rights Watch urged brands not to "forsake the factory workers". Clean Clothes Campaign outreach coordinator Christie Miedema said brands had a responsibility to those working in the sector.

"They've profited from this cheap labor for decades without paying for any social security," she told Nikkei. "That profit needs to be paid back now, because there is no social security in place for many of these countries and there's nothing that workers can fall back on."

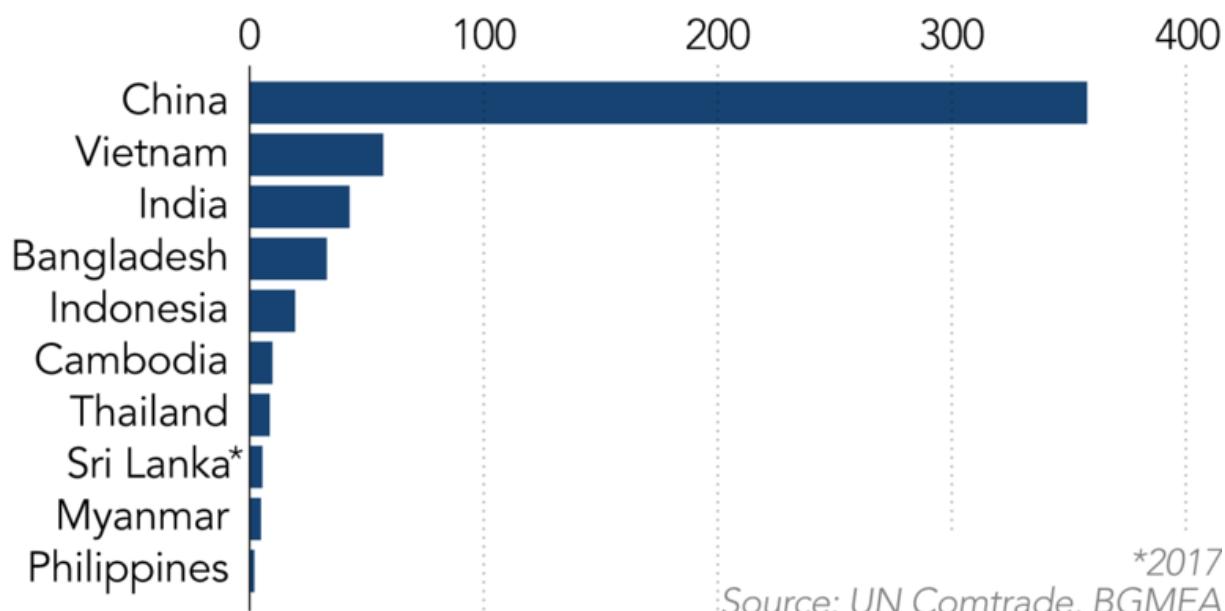
There is also growing concern over the spread of coronavirus locally. Bangladesh and Vietnam have already implemented lockdowns, while in Cambodia, 91 garment factories have suspended work, with 61,500 workers affected. Those still able to work fear contracting the virus, say union leaders.

Economically, the coronavirus crisis far exceeds anything the garment industry has faced before, in part because no one knows how long it will last.

---

## Apparel, footwear and travel goods exports

(2018, in billions of dollars)



London-based Capital Economics forecasts the global economy will contract by 2.5%.

Pointing out it was the "weakest rate of growth since the Second World War," Gareth Leather, senior economist in Capital's emerging Asia team, said textile producing countries are especially vulnerable.

"In the U.K., some of the big shopping companies [are] worried about their own survival. They're not worried so much about the survival of people much further down the chain," he said.

"It's going to kick these economies really hard, especially considering how dependent they are in this sector."

For Cambodia, the pandemic dealt a second blow to its \$10 billion apparel sector, which employs more than 800,000, after the EU in February decided to partially suspend its duty-free access to the bloc over human rights concerns. With its tourism industry battered, the country's GDP growth could drop from 7% last year to 1% in a worst-case scenario, the World Bank predicted in its most recent economic forecast.

Vietnam's baseline 2020 growth is predicted to dip from 7% to 4.9%, Myanmar's to shrink from 6.3% to 3% and Indonesia's to fall from 5% to 2%.

The heavy dependence of these economies on the garment industry stems from the accelerated pace of globalization since the global finance crisis, according to Sheng Lu, an associate professor at the University of Delaware's department of fashion and apparel studies.

"While Cambodia, Vietnam, Myanmar, Indonesia and Bangladesh were small players in world apparel trade back in the 2009 global financial crisis, they all hire hundreds of thousands of garment workers today," he said.  
"The stakes have never been so high."

Cambodia's garment industry faces widespread shutdowns. © Reuters

Lu, who has analyzed the impact of Covid-19 on apparel trade in three scenarios, said China, as the world's biggest textile producer, would be hardest hit as U.S. and EU buyers cancel large-volume orders.

He predicted Vietnam, with a more diversified export market, had some flexibility and was in a "better position". Bangladesh, however, as a leading supplier to both Europe and America, would be "significantly hit." Reports have estimated the country could lose up to \$6 billion in apparel export revenue.

Job losses will hit hard across the board, Lu said, estimating a 10% drop in exports would translate to at least a 4-9% drop in employment.

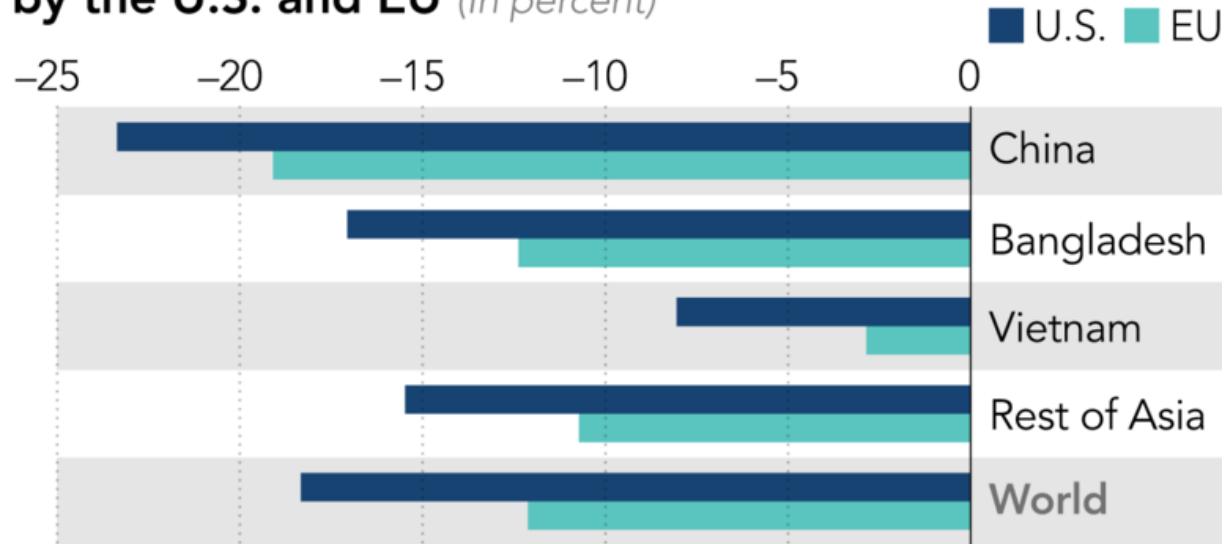
"In developing countries such as Bangladesh and Cambodia, the apparel sector remains the single largest job creator for the local economy, especially for women."

Research released this week by Penn State's Center for Global Workers' Rights, cites a survey of 316 suppliers in Bangladesh, a country with some 4.1 million garment workers. Surveyed between March 21 and 25, more than half of respondents reported the bulk of their orders had been cancelled. Buyers largely refused to cover production costs and already-purchased raw materials, the study found.

Almost 60% of factories surveyed report having to shutdown most or all of their operations, while more than 70% of furloughed workers were sent home without pay.

"Workers don't have food if they don't have money," said Nazma Akter president of the Sommilito Garments Sramik Federation in Bangladesh, which has more than 100,000 members. "Bangladesh has 160 million people. It's a small country with a high density of population. ... If we don't protect workers, it will be a disaster."

## Projected impact of coronavirus on apparel imports by the U.S. and EU (In percent)



*Impact by value, assuming worst-case scenario  
Source: Sheng Lu, University of Delaware*

Bangladesh Prime Minister Sheikh Hasina recently announced a \$588 million package for the \$40 billion export sector, of which garments account for 84 percent. She asked companies to put the money towards paying workers.

In Cambodia, the government has announced tax holidays for struggling factories and proposed a 60% of wage subsidy scheme for furloughed workers, with 20% paid by the government and 40% by factories.

A spokesman for Cambodia's Ministry of Economy and Finance said more measures were in the pipeline. "We need just a bit more time," he said.

However, doubts have already emerged about whether even the measures already announced are feasible given the existential threat to suppliers. Leather of Capital Economics warns that governments in developing countries simply do not have the financial strength to bailout industry.

How quickly apparel industries can recover firstly depends on when the virus is brought under control, with progress likely to vary from country to

country. If demand improves, Lu said the world apparel trade volume could "bounce back fairly quickly."

"For example, affected by the 2008 global financial crisis, the value of world apparel exports dropped by 12.8% in 2009. However, the growth rate quickly rebounded to 11.5% the following year," he said.

But importers and garment factories alike will likely have to deal with labor shortages, raw material price increases and a lack of production capacity, he said.

Hertzman, of the Sourcing Journal, went even further, saying the sector is facing a "reckoning".

"Whether you go upstream to the tier one or tier two factories or you go all the way down to the retailers and wholesalers, this industry is going to be one of the most impacted because even in a bull market, with a strong economy and fundamentals, it was still struggling."

"The landscape is never going to look the same."

*Nikkei staff writers Yuichi Nitta in Yangon and Erwida Maulia in Jakarta contributed to this report.*

## Coronavirus Pandemic Poses Grave Risk For Asian Garment Industry As Orders Dry Up

By Palash Ghosh @Gooch700

03/30/20 AT 1:52 PM

### KEY POINTS

- Bangladesh is the second-largest clothing exporter in the world behind only China
- Bangladesh has more than 4,600 garment factories, employing at least 4.1 million people
- Bangladeshi factories are losing an estimated \$100 million each day

Cancellation of orders by western countries due to the coronavirus pandemic could spell doom for the garment industry in Asian countries and wipe out millions of jobs.

“Across the entire industry, shops are closed, brands and retailers actually right now have an oversupply situation with whatever orders they have placed,” said Stanley Szeto, executive chairman of Lever Style, a Hong Kong-based garment maker. “They fear that they may not be able to sell [the product], so they are actually canceling orders or delaying shipments of orders,”

Szeto, who also serves as an honorary chairman at the Textile Council of Hong Kong, warned that the garment sectors in Bangladesh, Cambodia and China faced particularly grave risks of collapse.

“A lot of factories in Asia -- they’re seeing orders dry up in a few weeks,” he added. “A month ago, we were talking about supply chain disruption ... but right now, everybody has forgotten about the supply chain disruption. Supply chain disruption has given way to a collapse in demand. Right now there’s too much production.”

Bangladesh, the second-largest clothing exporter in the world behind only China, has already seen garment orders valued at \$2.6 billion cancelled or withdrawn, with more likely on the way.

“It’s been very, very hard dealing with all the emergencies because we’ve been facing cancellations every day on almost a minute-to-minute basis,” said Rubana Huq, president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association.

Bangladesh has more than 4,600 garment factories, employing at least 4.1 million people, mostly women, who toil to manufacture shirts, T-shirts, jackets, sweaters, and trousers which are shipped to retailers in Europe, the U.S. and Canada.

Huq's association noted that ready-made garments accounted for 84.2% of Bangladesh's total exports (valued at \$40.5 billion) for the 2018-2019 fiscal year.

Europe received nearly 60% of Bangladesh's garment exports in 2018-19.

"We submit the export documents and then we get paid. If we don't get paid, we can't actually pay our workers, so it's difficult for us — even getting through with March salaries is difficult," said Huq.

She expects many more cancelled orders from foreign brands and retailers.

"My worry is, what is going to happen to so many people -- 4.1 million -- that are engaged in the garment sector and we are not being able to take care of them properly," she added. "We want the workers to be paid, we want them to be safe, and for that we need the brands to react and respond at this point in time -- with urgency."

Meanwhile, Bangladeshi factories are losing an estimated \$100 million each day.

"We are trying not to shut down the factories," Huq said.

Huq complained that some foreign importers have even cancelled payment on orders which have already been delivered.

"Foreign companies talk about human rights and compliance. Then why are they being unfair to us?" Huq said.

Siddiqur Rahman, vice president of the Federation of the Bangladesh Chambers of Commerce and Industries, said: "Our orders until June have been canceled. The situation is dire."

Rahman thinks many garment factory owners will go bankrupt. "It is only a matter of time now. I think all the factories will be closed," he warned.

Huq urged European governments to help Bangladesh's garment sector.

"Your [European] stores are closed. Our factories are about to close and we will have no business. Some 4.1 million workers will go hungry if we don't fulfill our commitment to their welfare," Huq said.

Germany's Development Aid Minister Gerd Muller wrote to Huq that he hopes to "find an approach that will safeguard the textile industry's survival in both Bangladesh and Germany, since millions of people work in that sector."

Cambodia is also a major garment exporter, but it too has been faced with cancelled orders.

More than 10,000 garment workers have already lost their jobs as factories closed. Up to 200,000 people could potentially be laid off.

Cambodia's garment industry has about 1 million full-time workers. The EU accounted for about 45% of Cambodia's total garment exports in 2018.

Now, not only are Cambodian factories dealing with vanishing orders from the west, but its Chinese textile suppliers have largely shut down operations.

Ken Loo, secretary-general of the Garment Manufacturers Association of Cambodia, said Cambodia procures more than 60% of its textiles from China. Switching to other suppliers, like India, would take time to accomplish.

Lesser known to the outside world, Myanmar (formerly Burma) also serves as an increasingly important garment exporter to the west. But, as with Cambodia and Bangladesh, order cancellations by the EU have led to the closure of many Myanmar garment factories.

U. Myint Soe, chairman of the Myanmar Garment Manufacturers Association, said the EU accounted for 70% of the country's garment exports.

"All operations of the [Myanmar] factories that have accepted orders from the EU have stopped. I don't know how we will deal with this issue," he said.

Soe noted that China recently began re-sending raw textile materials to Myanmar again.

"We began to receive raw materials from China. We have no more [problems with] raw materials. Now, the EU no longer accepts our garment exports. It happened since last week," he added. "Garment factories in Myanmar face [difficulties] as [EU importers] told us not to make the clothes, which they have bought, and not to ship them. This problem is big. That's why factories have shut down and reduced their number of workers."

Global Apparel Textile Myanmar Co. Ltd. is one of several local companies stuck with huge inventory due to cancelled orders.

Another garment firm, Lat War Co. Ltd. has 500,000 pieces of unsold garments after a European buyer cancelled the order.

# As the Virus Worsens, Garment Workers Get the Shaft

Bloomberg Adam Minter

April 1, 2020

(Bloomberg Opinion) -- As fashion retailers shutter their storefronts across Europe and North America due to the coronavirus, some of the world's most vulnerable workers are feeling the pain — and getting shafted.

In Bangladesh, garment factories have already furloughed more than 1 million workers thanks to at least \$3 billion in canceled and postponed orders. Elsewhere in Southeast Asia, a key hub for apparel production, the toll is multiplying as quickly as the virus is spreading. If left unaddressed, the crisis could endanger the lives and livelihoods of millions more of the region's workers. For decades, the apparel industry has had something of a devil's bargain in Southeast Asia. Western companies have accepted the reputational risk that comes with capitalizing on the region's low-wage labor, while local governments have tolerated poor factory conditions in return for jobs and growth. In some respects, the benefits have been undeniable:

Last year, Bangladesh's apparel industry generated \$35 billion in revenue, accounting for 80% of all export earnings, and employed 4.4 million people. In 2013, however, the human costs of this bargain became plain when Rana Plaza, a complex of garment factories near Dhaka, collapsed and killed at least 1,132 workers. The retailers and brands that had outsourced their production to the region looked for ways to prevent a recurrence while ensuring that outsourcing — and Bangladesh's most important export — could be sustained. The next year, they hit on a solution: independent monitoring and inspection organizations, empowered for five-year terms, with buy-in from government and local businesses.

Over the next few years, these watchdogs inspected thousands of factories, shut down those that were in violation of safety standards, and pushed often expensive improvements — everything from installing fire alarms to improving building foundations — on others. Even under ideal conditions, however, this solution was only provisional. Earlier this month, the U.S. Senate Foreign Relations Committee released a report documenting backsliding on labor rights in Bangladesh and elsewhere. But the disruption caused by the new coronavirus could prove to be a tipping point. So far, it's come in two waves. The first started in February. China supplies the overwhelming majority of raw materials for Southeast Asia's garment makers (60% in the case of Vietnam). As Chinese textile producers shuttered, manufacturers in neighboring countries seized up. In Cambodia, the government recently predicted that 200 garment factories, employing 160,000 workers, could soon face raw-material shortages. Already, 10,000 Cambodian workers have been laid off, and some factory owners are reportedly taking advantage of the crisis to push out unionized employees. Safety standards will likely follow them out the factory doors. The second wave of trouble is just starting. In recent weeks, companies including Irish retailer Primark Ltd., Britain's Marks & Spencer Group Plc and Minneapolis-based Target Corp. have canceled, postponed or declared force majeure on orders for which their Southeast

Asian partners have already purchased raw materials, and in some cases even completed work. The situation is so serious that Cambodia and India have made direct appeals to global brands to avoid cancellations and work out payment plans. Few are responding.

According to a survey of Bangladesh's garment factories conducted in March, nearly half had lost "a big share" of their orders. Nearly all buyers, most of whom are located in Europe, have refused to contribute to wages for furloughed workers. In the short term, such steps might help apparel companies weather a downturn. But the last decade should've taught them that — at least in the eyes of their customers — they have a deeper responsibility to the workers who manufacture their merchandise. A 2018 survey of consumers in seven countries found that nearly three-quarters of them believed that clothing companies should be held responsible for what happens in their factories and should transparently disclose working conditions.

The danger is that the coronavirus gives factory owners and governments an excuse to roll back expensive safety programs and ignore hard-earned progress on wages and working conditions. There's no easy fix when pain is being shared across an industry — not to mention across the world. But all parties would benefit if retailers and brands committed to a shared responsibility for paying garment workers for completed work, and contributed to a reasonable severance during the inevitable virus-driven slump.

On Monday, Swedish fast-fashion giant H&M announced it would take delivery of goods (including those in production), and pay for them. Other brands should follow suit. Doing so will help long-time manufacturing partners who've improved safety standards and workers' rights to stay in business through the pandemic. Meanwhile, rich-country governments keen to support labor rights in Southeast Asia should maintain preferential trading policies with the goal of supporting the region's workers through a devastating downturn. That should help some of the world's most vulnerable get through the next few months, while ensuring that years of progress made by the global apparel industry isn't left in tatters.

This column does not necessarily reflect the opinion of Bloomberg LP and its owners.

Adam Minter is a Bloomberg Opinion columnist. He is the author of "Junkyard Planet: Travels in the Billion-Dollar Trash Trade" and the forthcoming "Secondhand: Travels in the New Global Garage Sale."



## **Garment industry hit hard by COVID-19**

Athira Nortajuddin

2 April 2020

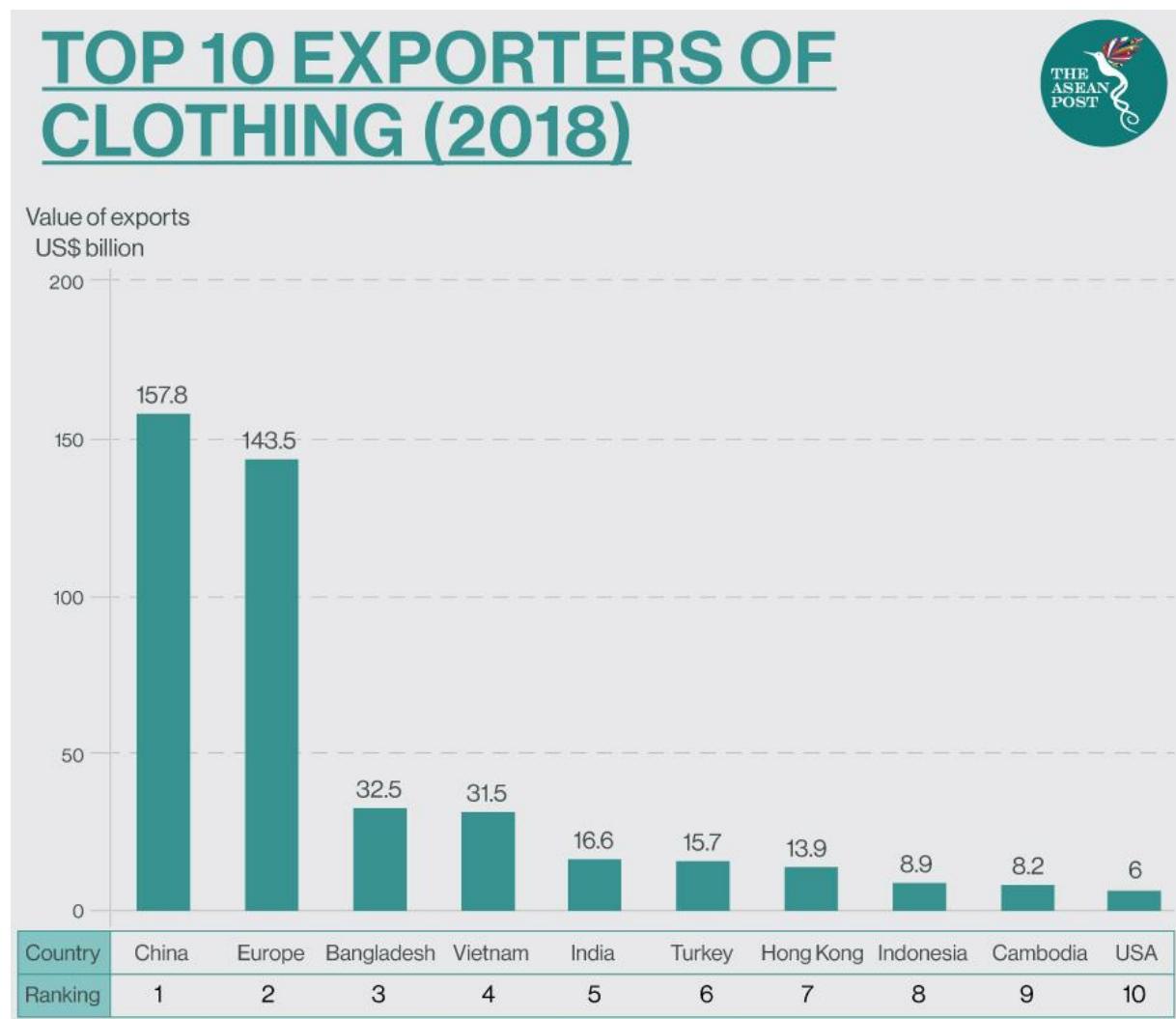


This file photo shows garment factory workers making men's suits in a factory in Hanoi. (AFP Photo)

The COVID-19 pandemic that first emerged in the city of Wuhan in Hubei province, China, has severely affected local industries and livelihoods across the world. Some of the worst hit sectors include tourism and aviation as an estimated three billion people worldwide are under virus lockdowns. Other than that, to contain the deadly disease, travel curbs have also been implemented in numerous countries.

Another industry in Southeast Asia that has recently felt the hit from the new coronavirus is the garment business. The textile and garment industries of Vietnam and Cambodia have been developing strongly in recent years and play a vital role in the economic growth of both countries. According to a 2018 report titled 'Vietnam's textile and garment industry: An overview' published by the Czech Technical University in Prague, more than 1.6 million people are employed in the textile and garment industry in Vietnam. This accounts for more than 12 percent of the country's industrial workforce and nearly five percent of Vietnam's total labour force.

Over in Cambodia, it was reported that more than half a million people are employed in the garment industry making it the biggest sector in the country. Media reports also state that the sector accounts for 16 percent of Cambodia's gross domestic product (GDP) and 80 percent of its export earnings.



Source: WTO

Unfortunately, operations in numerous factories are now being suspended across top garment producers in Cambodia, Vietnam, Bangladesh, Myanmar and Indonesia. This is because of disrupted supply chains in China as the country is the main provider of raw materials for many clothing manufacturers.

As China had imposed citywide lockdowns earlier this year, countries that are dependent on China for raw materials and supplies have faced challenges in operating some of their key industries. According to media reports, Cambodia is already feeling the pinch as the country's garment sector relies on China for 60 percent of its raw materials. It was also reported that Cambodia's authorities estimate that around 200 factories employing 160,000 workers might

temporarily close their operations by the end of March if they run out of raw materials.

Vietnam, which is one of the largest textile exporters in the world, saw its garment exports dip by 1.7 percent (US\$4.5 billion) in January and February.

In neighbouring [Myanmar](#), it is said that China supplies up to about 90 percent of its raw materials. As of 1 April, Myanmar had officially reported 15 COVID-19 infections with one death. However, observers believe that the real figures could be much higher. The Myanmar Garment Manufacturers Association warned that if the crisis persists, around half of the country's 500 factories could be shut. On 19 March, local media reported that at least 20 apparel factories in Myanmar had shuttered with 10,000 workers temporarily laid off.

Jacob Clere from SMART Myanmar – an organisation which aims to improve labour rights in the textile and garment industry in the country – told the media that “the Myanmar government has focused on boosting local businesses who are struggling, which is good, but direct support programmes for workers to get through this period will also be needed.”

### **Cancelled orders**

China's central Hubei province has lifted some of its curbs after two months of lockdown as the country claimed it is slowly recovering from the pandemic. According to media reports, China's supply chains are now starting to reopen, however, Southeast Asia's garment industry now faces another problem.

It was reported that global brands such as Primark, [Marks & Spencer](#) and [Hennes & Mauritz \(H&M\)](#) have cancelled or postponed on apparel orders due to low demand. This means that the garment and textile industry in Southeast Asia that manufactures products for these fashion brands will suffer bleaker consequences.

According to media reports, the situation is so critical that countries like Cambodia and India have made direct appeals to fashion brands to avoid cancellations and to work out payment plans. It was reported that Vietnamese officials believe that exports to European markets could decrease by eight percent in the first and second quarters of 2020.

Human Rights Watch (HRW) stated that some fashion brands and retailers have cancelled orders without assuming financial responsibility even when factories had completed their work. Activists are urging brands to take responsibility for the millions of workers in their supply chain.

“While it is understandable that companies are focusing on the needs of their local staff, clothing retailers must accept that if they choose a business model

that relies on the labour of millions of garment workers overseas, then these people are their workers as well," said Scott Nova, executive director at the Worker Rights Consortium, an independent labour rights organisation to the media.

# Garment workers left out in cold as fashion firms renege on orders



Garment workers whose factories were recently shut down in Yangon on March 30, 2020.

PUBLISHED APR 1, 2020, 6:01 PM SGT

[FACEBOOK](#)

Tan Hui Yee Indochina Bureau Chief

BANGKOK - Ms Zar Zar Lin turned up for work at her backpack factory in Yangon on Monday (March 30), only to be sent home by her employers after half a day.

"They told us they were closing the factory," she said, in a story that has become increasingly common in the region's apparel, bag and footwear sector as the Covid-19 pandemic ravages the world.

Compensated with just about half of her 420,000 kyat (\$435) monthly pay, she is hoping to get another job despite dimming prospects in the city.

Most of her other 1,000-odd colleagues, who were also compensated, are heading home out of Yangon.

Still, they are better off than some other newly unemployed who were left empty handed after their factories shut overnight and owners disappeared.

"We are concerned that more (factory owners) might do this," said Dr Maung Maung Lay, vice-president of Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry. "Because the world is in turmoil, it can happen anytime now."

Textile workers are especially vulnerable.

As the pandemic roils the world, factories that first struggled with disruption raw material supplies from China are now facing a collapse in demand from Western fashion firms.

In Myanmar, around 15,000 jobs in the textile industry have been lost with about 40 factories closed, said Ms Khaing Zar Aung, president of Industrial Workers Federation of Myanmar. The number of jobs shed could rise as high as 100,000.

Meanwhile, at least 57 factories in Cambodia had stopped operating, said Cambodian premier Hun Sen on Monday (March 31). As of March 3, more than 18,000 workers were temporarily laid off.

Meanwhile, 30 to 50 per cent of Vietnam's 2.8 million textile workers could lose their jobs over the next two months, reported local media outlet VN Express.

Mr Ken Loo, secretary general of the Garment Manufacturers Association in Cambodia, said buyers in the United States and Europe, which constitute the majority of Cambodia's demand, have suspended orders for at least two months.

Some have also refused to take delivery of completed goods.

"We are talking about a complete break of cash flow. If we are not allowed to ship the goods, we don't have money to pay workers," he told The Straits Times, warning that many factories will go bankrupt without more government support.

In a White Paper issued last month, US-based Workers Rights Consortium demanded global brands and retailers act "responsibly" and "take a more equitable approach to sharing the financial burden of the crisis, rather than sloughing all costs onto suppliers and, in turn, workers".

Apparel brands often do not pay for their goods until 60 or 90 days after they are delivered, it noted.

Many brands are citing force majeure, or unforeseeable circumstances, when retroactively cancelling their orders or declining to pay for goods, "even though many of their contracts with suppliers do not appear to allow for cancellation on the basis of a global health crisis".

"In the end, it won't matter what the contracts say: few suppliers can afford to sue a customer whose business they hope to someday recapture and even a supplier that wants to sue is unlikely to possess the money and time to do it successfully," it said.

Under these circumstances, the factories' "best bet for survival" is to shed workers fast and pay them as little compensation as possible, and for any remaining orders, keep the necessary workers in the production line regardless of health risks, it pointed out.

Naypyidaw has prepared a rescue package that includes 100 billion kyat of low-interest loans to help hard-hit sectors like garment, manufacturing and tourism.

Cambodia has eased the liquidity of banks to give them room to help distressed borrowers. Prime Minister Hun Sen last month also announced tax breaks and a bailout plan of up to US\$2 billion (\$2.87 billion).

"But tax breaks are just the icing," said Mr Loo. "Now we are talking about whether companies will survive till the end of the year."

Meanwhile, the jobless workers are wary of being stigmatised in their home towns as being possible sources of coronavirus infections, said Dr Maung Maung Lay.

Some are choosing to stay put in Yangon - where most of the nation's Covid-19 infections have been uncovered so far - despite the difficulty in securing jobs.

Mr Myo Aung, permanent secretary for the Myanmar Ministry of Labour, Immigration and Population said the government has been working with employers and employees to find solutions.

Given the dire circumstances, Ms Khaing Zar Aung stressed that tripartite negotiations were the best way to go.

"Ideally, if employers really need to lay off workers because they cannot pay, they should discuss this with the union, so that we can renegotiate wages to keep jobs," she said. "We are learning this from the experiences of other countries."

## ASIE - ÉCONOMIE: Frappés par l'épidémie, les grands noms du textile abandonnent leurs usines asiatiques



1<sup>er</sup> avril 2020

**Un autre tsunami économique se prépare en Asie: il concerne l'industrie textile, frappée de plein fouet par l'épidémie de coronavirus. L'organisation de défense des droits de l'homme Human Rights Watch vient de publier un rapport qui s'inquiète de l'abandon de leurs sous-traitants asiatiques par les entreprises de l'habillement en pleine pandémie. Selon HRW, l'annulation des carnets de commandes se traduit par des pertes d'emploi et des salaires non payés**

**Nous reproduisons ici des extraits du rapport tout juste publié par Human Rights Watch**

Les pratiques commerciales des entreprises de l'habillement face à la pandémie de COVID-19 aggravent la crise économique que vivent des millions d'ouvrières et d'ouvriers du secteur de la confection en Asie, a déclaré aujourd'hui Human Rights Watch. Des dizaines de sociétés dont les marques sont mondialement connues, ainsi que leurs détaillants, ont annulé leurs carnets de commandes sans en assumer la responsabilité financière, même quand les vêtements avaient déjà été fabriqués.

Ces décisions, qui provoquent la perte d'emplois par des licenciements temporaires ou définitifs, sont contraires aux responsabilités en matière de droits humains qui incombent aux entreprises en vertu des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et du Guide sur le devoir de diligence applicable aux chaînes d'approvisionnement responsables dans le secteur de l'habillement et de la chaussure, de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). De nombreuses usines de fournisseurs en Asie sont à court d'argent et se retrouvent dans l'incapacité de verser aux travailleuses leurs salaires et autres compensations en raison des actions des entreprises concernées.

### Couturières abandonnées

« Il s'agit d'une période extrêmement difficile, mais les entreprises de l'habillement confrontées à de dures décisions commerciales pour surmonter la crise du COVID-19 ne devraient pas abandonner les couturières qui fabriquent leurs vêtements », a déclaré Aruna Kashyap, conseillère juridique senior à la division Droits des femmes de Human Rights Watch. « Ces sociétés devraient prendre des mesures pour minimiser les conséquences économiques dévastatrices pour les ouvrières du secteur de la confection dans leurs chaînes d'approvisionnement mondiales et pour leurs familles qui dépendent de ces revenus pour survivre. »

Human Rights Watch a interrogé 11 fabricants et experts de l'industrie, y compris des représentants d'entreprises, sur l'impact de la crise du COVID-19 dans les usines du Bangladesh, du Myanmar, du Cambodge et d'autres pays asiatiques. Human Rights Watch a également examiné des échanges d'e-mail entre des responsables d'entreprises et leurs fournisseurs mondiaux, et s'est entretenue avec des organisations de défense des droits des travailleuses.

### **Chute drastique des ventes**

La pandémie de COVID-19 a fait chuter les ventes des entreprises de l'habillement et des détaillants. Beaucoup ont fermé leurs magasins pour freiner la propagation du virus. Face à cette crise, certains d'entre eux se sont livrés à des pratiques abusives qui facilitent les violations du droit du travail, et que Human Rights Watch a documentées dans un rapport en date d'avril 2019, « On ne peut s'attendre à voyager en avion pour le prix d'un ticket d'autobus ».

En mars 2020, des fabricants de divers pays ont déclaré à Human Rights Watch que très peu de sociétés assument un risque commercial au moment de passer les commandes. L'ancien directeur d'une usine de confection au Cambodge a déclaré que les sociétés imposaient généralement l'ensemble des termes et conditions de paiement, sans marge de négociation. Les grandes sociétés et détaillants n'effectuent pas de paiements anticipés et disposent de délais plus longs après l'expédition des marchandises.

### **Paiements anticipés**

Il a cependant ajouté que les petites et moyennes entreprises avec lesquelles l'usine travaillait proposaient de meilleures conditions, en s'engageant à payer jusqu'à 30 % du montant du bon de commande au moment de l'achat des matières premières, et en versant les paiements restants dans un délai d'une semaine ou de 10 jours suivant la livraison ou la finalisation de la commande.

Le paiement anticipé et les échéanciers plus courts permettent aux fournisseurs de maintenir une meilleure trésorerie, et donc accroît leur capacité à payer les salaires à temps. Mais la grande majorité des sociétés et des détaillants n'offrent pas de telles conditions : le rapport sur l'indice des meilleures pratiques d'achat fin 2018 a montré que 73% des fournisseurs ayant répondu à l'enquête ont déclaré que les sociétés et détaillants avec lesquels ils travaillaient n'offraient pas d'avances ni ne proposaient de conditions de paiement favorables.

### **Crise au Bangladesh**

Une étude en date du 27 mars sur l'impact de la crise COVID-19 au Bangladesh, réalisée par le Center for Global Workers' Rights et le Worker Rights Consortium, a révélé que, d'après les 316 fournisseurs bangladais interrogés, plus de 95 % des entreprises et des détaillants avaient refusé de contribuer au coût des salaires partiels des travailleuses temporairement suspendues ou aux indemnités de licenciement de celles qui avaient perdu leur travail.

Selon les Principes directeurs des Nations Unies, ainsi que le Guide de l'OCDE, les entreprises devraient faire preuve de diligence en matière de droits humains pour identifier et atténuer les risques susceptibles de causer ou de contribuer à des violations dans leurs chaînes d'approvisionnement. Cela comprend « l'évaluation » des incidences concrètes et potentielles sur les droits humains, « l'intégration et la mise en œuvre des résultats », le « suivi des réponses », la « communication sur la manière dont les incidences sont traitées » et l'engagement en externe pour « prouver et montrer » qu'ils prennent des mesures efficaces.

### **Promesses des géants du textile**

Jusqu'à présent, les groupe H&M, PVH Corp, Inditex (Zara et autres marques) et Target USA ont pris des mesures en ce sens. Ces compagnies, et d'autres probablement, se sont engagées à prendre livraison des commandes déjà prêtées ou en cours production et à s'acquitter de leurs factures comme convenu initialement.

D'autres entreprises devraient prendre des mesures similaires pour garantir un traitement équitable des ouvrières en confection, y compris en payant les salaires et autres compensations, et en minimisant les pertes d'emplois, a préconisé Human Rights Watch. Près de 200 investisseurs institutionnels ont exhorté les entreprises à maintenir autant que possible leurs relations avec leurs fournisseurs et à leur verser des paiements dans les meilleurs délais.

### **Gants et masques**

Certaines entreprises mondiales réorientent leurs chaînes d'approvisionnement en vue de produire des équipements de protection individuelle, y compris des gants et des masques, à des fins médicales. Les entreprises et les gouvernements devraient continuer de soutenir les ouvrières produisant des fournitures médicales vitales, en veillant à ce qu'elles aussi reçoivent des équipements adéquats, et en respectant les directives sanitaires et de sûreté au travail publiées par l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Cependant, la fabrication d'équipements de protection individuelle ne créera pas suffisamment d'emplois de substitution pour l'ensemble des travailleuses concernées. Au Bangladesh, environ un million d'entre elles ont déjà été licenciées ou temporairement suspendues, la majorité n'ayant pas reçu de salaire ni d'autres compensations en raison de la législation locale. Au Myanmar, 20 000 travailleuses ont déjà perdu leur emploi et un expert de l'industrie a estimé que jusqu'à 70 000 ouvrières en confection pourraient se retrouver au chômage d'ici une semaine. Au Cambodge, une estimation prévoyait qu'elles pourraient être 200 000 à perdre leur emploi.

### **Capacité financière**

Ces gouvernements n'ont pas la capacité financière de fournir des dispositifs d'aide économique comme ceux annoncés par leurs homologues occidentaux. Les bailleurs de fonds et les institutions financières internationales devraient se concentrer sur l'élaboration et la mise en œuvre de plans visant à atténuer immédiatement la détresse économique et sociale des travailleuses licenciées, et à mettre en place des mesures à plus long terme pour fournir une protection sociale aux travailleuses, a recommandé Human Rights Watch.

« Les entreprises mondiales du secteur de l'habillement, les donateurs et les institutions financières internationales devraient unir leurs forces et déployer d'urgence des efforts avec des organisations de défense des droits des travailleuses pour aider ceux qui touchent de faibles revenus pendant la crise COVID-19 », a conclu Aryana Kashyap. « Mais des mesures à plus long terme sont également indispensables. Cette pandémie a mis en évidence à quel point les régimes de protection sociale et les réglementations obligatoires efficaces pour lutter contre les pratiques commerciales abusives des entreprises vis-à-vis de leurs chaînes d'approvisionnement sont nécessaires depuis longtemps. »

## More than a million garment workers are out of work because of coronavirus

April 1, 2020

By [Marc Bain](#) Fashion reporter

For many of the 4.1 million workers in Bangladesh's garment industry, their income from stitching clothes for customers, which include some of the world's largest fashion companies, can be critical to survival.

But more than a million have already been fired or furloughed as global fashion companies have canceled or suspended orders in Bangladesh due to the coronavirus crisis, [according to a report](#) (pdf) by Penn State University's Center for Global Workers' Rights and the Worker Rights Consortium (WRC), an independent labor-rights monitor. The numbers only look set to rise, and don't count workers in [Cambodia](#), [India](#), Myanmar, Vietnam, and other countries [facing similar situations](#).

A number of suppliers in Bangladesh [and elsewhere](#) have said the companies they sew clothes and other products for effectively abandoned them and refuse to even cover the costs of work already done. Many factories expect to close unless something changes. "The immediate impact on workers and their families will be devastating," said Mark Anner, director of the Center for Global Workers' Rights, in an email. "Going forward, as no new orders are placed and the industry shuts down, workers will have trouble putting food on the table."

### A plea for Bangladesh's garment industry

The dire situation has come about as Covid-19 has forced companies to shutter stores as part of social-distancing measures while demand for new clothes has simultaneously plunged as shoppers stay home and stop buying anything that isn't essential. Retailers are doing all they can to avoid adding to their mountain of unsold inventory.

Fashion companies have already canceled or put on hold at least [\\$3 billion in orders](#) from Bangladesh's garment factories, according to the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA). That's roughly equivalent to a full month of exports, based on [previous BGMEA data](#). Another major industry body has [reported similar figures](#). Without the orders, many factories are unable to pay workers.

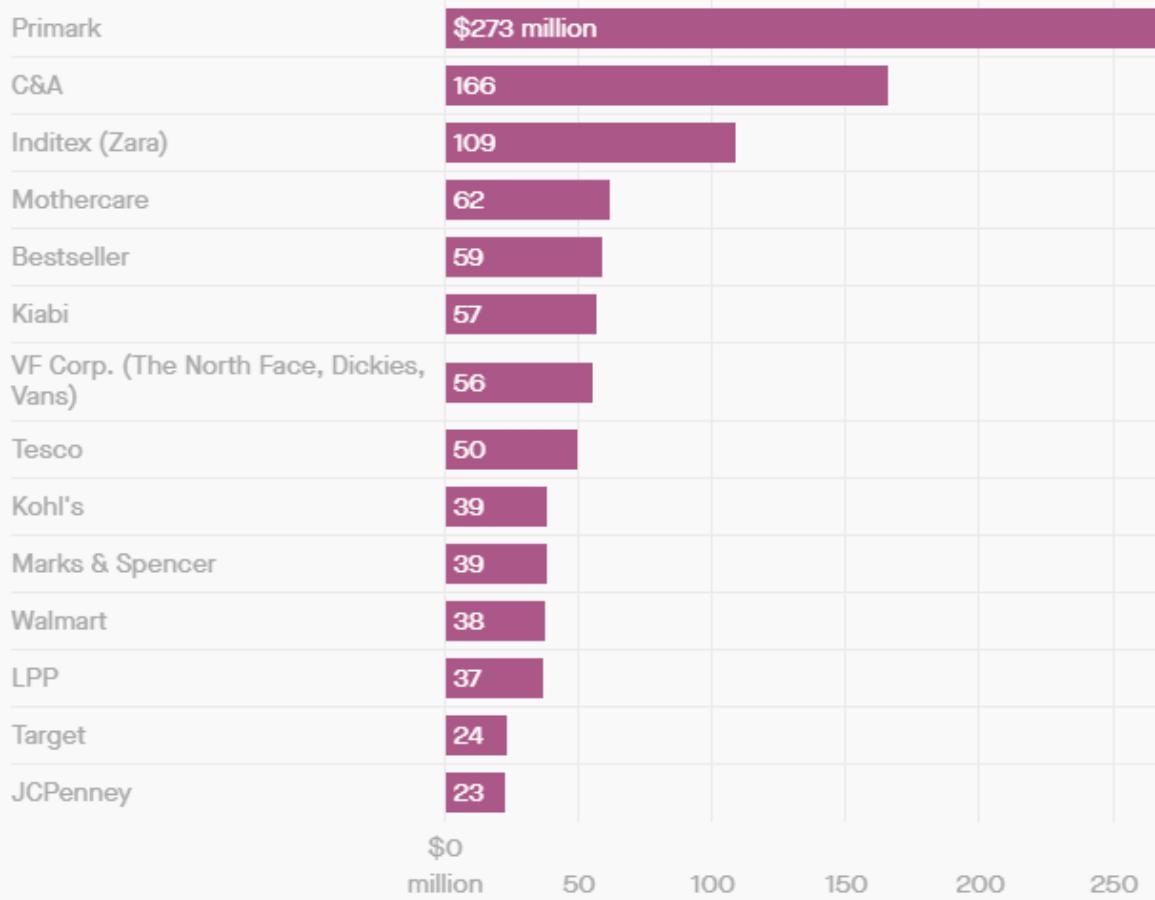
The report by Penn State and the WRC found 58% of Bangladeshi clothing suppliers said they had to stop most or all of their operations because of order cancellations or

lack of payment. It was based on responses from 316 suppliers—each of which may own multiple factories—who completed an online survey between March 21 and March 25. They reported that when buyers did cancel orders about 72% refused to cover the costs of raw materials the supplier had purchased, and 91% declined to pay the production costs.

Rubana Huq, president of the BGMEA, [has been appealing](#) to international companies to support the industry. “Brands who were partners last month have all turned into strangers, unable to fathom our exposure to an existential crisis of handling the wages of 4.1 million workers,” she wrote in a [LinkedIn post](#). “For us it comes down to a level of bare minimum survival mode, while the western world still has the privilege of having bailouts from their privileged governments. On that consideration, we call upon the international community to surface with a renewed pledge to support the workers of Bangladesh, if not just the businesses.” Using data from the BGMEA, the report estimated which companies had canceled or put on hold the greatest value of orders, including in-process and planned orders, as of March 29. The total among those companies alone amounted to more than \$1 billion.

### Estimated orders canceled or on hold at Bangladeshi garment factories

Amount includes in-process and planned orders



Quartz | qz.com | Data: Center for Global Workers' Rights/Worker Rights Consortium. Based on BGMEA data as of March 29, 2020

## What fashion companies are doing

The figures excluded two of the largest buyers from Bangladesh, H&M and PVH Corp.—owner of Tommy Hilfiger and Calvin Klein—because they [had previously said](#) they would pay for merchandise already in production. H&M, for instance, explained it was pausing new orders and evaluating changes in recent orders but would take delivery of goods that were completed or in production. “We will of course pay for these goods and we will do it under agreed payment terms,” a company spokesperson said in a statement. “This is in accordance with our responsible purchasing practices and not only the case in Bangladesh, but in all production countries.”

Some companies listed have since said they [will pay for orders](#) already finished or in production, including Zara-owner Inditex, Target, and Polish clothing company LPP, though LPP said some payments might be delayed.

Other companies explained they are acting out of necessity in an unprecedented crisis. Dublin-based Primark, the company with the largest estimated total of canceled or suspended orders, said it had no other choice but to cancel orders.

“Every store in every country in which we operate is now closed,” a Primark spokesperson said in an email. “We are losing sales of £650m a month as a result. We have therefore been left with no option. We have large quantities of existing stock in our stores, our depots and in transit, that is paid for. If we had not taken this action, we would be taking delivery of stock that we simply could not sell. This has been unprecedented action for unprecedented and frankly unimaginable times.”

In 2019, Primark did £7.8 billion (about \$10.2 billion) in sales in 2019, earning [£913 million in operating profit](#) (pdf). Its owner is the UK food giant, Associated British Foods, which reported £15.8 billion in revenue and about £1.4 billion in profit last year.

Quartz reached out to every company named in the report as being among the largest buyers canceling or suspending orders. Responses from those that replied follow at the end of this story. Many companies did not reply. VF Corp., owner of brands including The North Face and Vans, declined to comment.

## Force majeure

While fashion companies are [generally expected](#) (paywall) to pay for the work they’ve ordered from suppliers, their legal obligations might not be so straightforward in this case. Purchase orders commonly include [force majeure](#) clauses that release them from their contractual duties in exceptional circumstances.

“Everyone is running to attorneys now saying, ‘What does my force majeure clause say and what does it permit?’” said Alan Behr, a partner at law firm Phillips Nizer,

which handles fashion law. “It depends on the clause. If you have anything in there on disease, pandemics, quarantines, then you have a specific force majeure clause that will probably be effective for you in negotiations. If it simply says ‘act of god,’ which nearly all of them say, well you’ve got a basis for discussion there.”

If a factory owner did try to sue for damages, they would first probably need to try to [mitigate their losses](#), at least under law in much of the English-speaking world, according to Behr. That could mean if they had purchased materials already, they would need to try to sell those materials to recoup whatever costs they could.

But Behr said the best solution right now isn’t for everyone to go to court. The coronavirus crisis is hitting companies at every step in the fashion supply chain. A company’s first step, Behr said, shouldn’t be to send a legal letter but to call its suppliers and talk over the situation to see how they can reach an agreement. The outbreak will eventually pass, after all, and companies will [want to maintain the relationships they’ve built](#) (paywall).

In the meantime, workers are facing destitution. Bangladesh has [announced a stimulus package](#) worth about \$588 million for export-oriented industries to help companies cover their workers’ wages, though the BGMEA said it’s [not enough](#). The group has suggested [factories lay off staff if necessary](#) in accordance with the country’s labor laws, which at least entitles the laid-off workers to half their normal pay.

Below are responses from companies edited for length and clarity. We will update this story with any new reply:

## **Bestseller**

Thomas Børglum, Bestseller CFO, said:

We will do our outmost to live up to our commitments and take delivery of garments already made and those in production. We are aware of our responsibility and we are in close dialogue with each of our suppliers on how to handle the current crisis...We want to support our suppliers and we are still placing orders for the coming seasons.

## **Inditex (Zara)**

A company spokesperson said:

Inditex is committed to working with its suppliers through the impacts of Covid-19...We are fulfilling all our responsibilities to our suppliers by ensuring that all orders that have been produced or are currently in production are completely paid according to the original payment terms.

## **LPP**

A company spokesperson said:

In these difficult times, it is our priority to maintain as many jobs as possible. The foregoing pertains both to our employees and to those of our suppliers...First and foremost, all our obligations have been settled on an ongoing basis. In addition, we are going to pay for the orders in production and already produced; however, some of them are likely to be received with a delay. The delay also stems from the shutdown of factories in Bangladesh until at least 4 April 2020. Throughout this time, we have been cooperating with our suppliers and redistributing our orders and changing them in a way that will help our suppliers maintain their financial liquidity.

## **Marks & Spencer**

A company spokesperson said:

In these unprecedented times, as a responsible retailer we will continue to do all we can to support our partners and suppliers. We are taking all possible steps to defer supply and a very large part of our core business is less seasonal year-round essential product which provides some scope for carrying forward stock.

## **NEXT**

A company spokesperson said:

Currently all of NEXT's Retail Stores in the UK and its Online business both in the UK and Internationally (and its associated UK Warehousing and Distribution Operations) are all closed...As a result, like virtually all other retailers, NEXT is therefore cancelling some orders because of the virus (to minimise overstocking from currently making NO sales at all, whilst closed). NEXT will, however, honour supplier orders in full that have an ex-factory date up to and including 10 April 2020...Everything that has an ex-factory date after 10 April 2020 will either be taken in by NEXT on normal terms (but later than originally planned) OR cancelled with compensation from NEXT on a case by case basis.

## **Primark**

A company spokesperson said:

Every store in every country in which we operate is now closed. We are losing sales of £650m a month as a result. We have therefore been left with no option. We have large quantities of existing stock in our stores, our depots and in transit, that is paid for. If we had not taken this action, we would be taking delivery of stock that we simply could not sell...We recognise and are deeply saddened that this will clearly have an effect throughout our entire supply chain. We are in close and regular contact with our suppliers and very much hope that our normal trading relationships can resume as soon as possible.

## **Target**

A company spokesperson said:

As always, Target is committed to our suppliers across the globe and will pay for orders already produced or in production. With the surge in food & beverage and essentials, we're working hard to supply the increased demand in close partnership with our trusted vendors. Additionally, in the short term, we are making adjustments to our orders in categories where we are seeing demand slow, like apparel and accessories.

## **VF Corp.**

Declined to comment.

## **Walmart**

A company spokesperson said:

Customers are stocking up on essentials. We remain focused on helping them find what they need during this unprecedented time. Walmart is taking a comprehensive look at how this affects the suppliers of goods that are considered non-essential so that we can help minimize the impact to their business and workers. We are working with suppliers on a case-by-case basis as we monitor the changing sales patterns.

# Le secteur de l'habillement au Bangladesh fait face à des annulations de commandes croissantes

27 mars 2020

Selon le ministre du Commerce du pays, plus de 2,6 milliards de dollars de commandes dans le secteur de l'habillement du Bangladesh ont été retirées et de nouvelles annulations sont à venir.

Les vêtements sont une importante source d'exportation pour le pays d'Asie du Sud, car les marques de détail à l'étranger s'approvisionnent en vêtements dans les usines du Bangladesh. Mais la pandémie de coronavirus a conduit bon nombre de ces marques à fermer leurs magasins, les forçant à annuler les commandes ou à retarder les expéditions.

"Plus de 2,6 milliards de dollars de commandes ont été annulées et de nouvelles annulations sont à venir", a déclaré vendredi Tipu Munshi, ministre du Commerce du Bangladesh, à "Street Signs" de CNBC.

"Nous attendons de voir comment cela s'améliore; au moment où les choses s'améliorent, nous espérons que les acheteurs n'annuleront pas les commandes ou qu'ils prendront les livraisons, peut-être un peu plus tard, et qu'ils paieront l'argent aux usines", a déclaré Munshi..

Plus de 4 600 usines de confection au Bangladesh fabriquent des chemises, des tee-shirts, des vestes, des chandails et des pantalons; ils sont principalement expédiés en Europe, aux États-Unis et au Canada, pour être vendus par des détaillants locaux dans ces pays.

Le Bangladesh est le deuxième exportateur mondial de vêtements après la Chine, selon l'agence de notation Moody's.

Les vêtements confectionnés représentaient 84,21% des exportations totales du Bangladesh pour une valeur de 40,5 milliards de dollars au cours de son exercice 2018-2019, selon les données publiées sur le site Web de l'organisme commercial, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA). Plus de 60% des vêtements ont été expédiés vers l'Union européenne.

Des commandes annulées ou retardées pourraient entraîner de graves problèmes pour le Bangladesh, où les usines de confection auront probablement du mal à payer quelque 4,1 millions de travailleurs du secteur, qui gagnent déjà des salaires très bas.

Le site Web de BGMEA a montré que pour environ 2,67 milliards de dollars de commandes – soit 828 millions de vêtements dans 966 usines – ont déjà été annulées ou suspendues, et cela affecte jusqu'à présent 1,96 million de travailleurs.

Le président de l'organisme commercial, Rubana Huq, a lancé un appel vidéo aux acheteurs internationaux plus tôt cette semaine. "Je vais faire appel à votre bon sens pour que vous preniez gentiment tous vos biens actuels, qui sont en production et qui sont prêts", a-t-elle déclaré. "Veuillez les prendre dans des conditions de paiement normales."

Le ministre du Commerce Munshi a déclaré à CNBC que d'autres secteurs au Bangladesh, tels que le cuir, le jute et la céramique, sont également touchés en raison de l'épidémie mondiale. Il a également imploré des acheteurs en Europe et aux États-Unis de soutenir les efforts du pays pour empêcher le secteur de l'habillement de lutter pendant la pandémie.

Jusqu'à présent, l'épidémie de virus au Bangladesh a été relativement moins grave, avec 48 cas signalés et 5 décès, selon les données de l'Université Johns Hopkins. À l'échelle mondiale, le nombre de cas est passé à 530 000 et plus de 24 000 personnes sont décédées.



# Garment exporter Bangladesh faces US\$6 bil hit as top retailers cancel

April 01, 2020 23:00 pm +08



-A A +A

DHAKA (March 31): Bangladesh, the second-largest apparel producer after China, is set to lose roughly US\$6 billion in export revenue this financial year amid cancellations from some of the world's largest brands and retailers, two major industry bodies said on Tuesday.

The two groups, which represent the vast majority of the ready-made garment and knitwear manufacturers in the country, said cancellations were

increasing daily amid coronavirus-driven lockdowns globally, and these risked jeopardizing millions of jobs in the poor South Asian nation.

Low wages have helped Bangladesh build its garment industry, with some 4,000 factories employing 4 million workers.

Garment exports accounted for US\$34.1 billion or 84% of the country's overall exports in the fiscal year through June 2019.

"We've lost more than US\$3 billion due to the crisis. All our orders until July have been canceled or suspended," Mohammad Hatem, vice president of Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said.

"Suspended orders will eventually get cancelled. All these orders were placed for summer and it takes three months to get these delivered. If they are not taking supplies now they will not take it when the summer is over," said Hatem. "...Many factories will be closed if this persists."

One industry source, who asked not to be identified, said Gap, Zara and Primark were among the brands that had cancelled orders. Gap and Zara did not immediately respond to emails seeking comment. Primark confirmed the step.

All Primark stores were closed and the brand had been losing sales of US\$807.82 million a month, it said in a statement.

"We have large quantities of existing stock in our stores, our depots and in transit that is paid for", the statement said. "If we had not taken this action, we would be taking delivery of stock that we simply could not sell".

Readymade garment makers face a similar hit, warned Rubana Huq, the president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

Huq said some 1,048 factories that were part of BGMEA had reported that orders for over 900 million garments worth US\$2.9 billion had already been cancelled or were being held up.

H&M said that while it had earlier paused placing new orders, it had not canceled any orders already placed. It would pay as agreed for goods ordered, it said in an email.

"The substantial drop in global demand has a significant impact on our order placement at suppliers," it however cautioned. "We are placing orders based on current forecasts and will continue to evaluate the situation on a daily basis."

Prime Minister Sheikh Hasina recently unveiled a US\$588 million package for the country's crucial export sector, asking companies to put the money towards paying workers.

"This is not enough. The government should come up with more stimulus to save the country's biggest export sector," said Rezwan Selim, a director of BGMEA.

Siddiqur Rahman, a top exporter who supplies H&M and Walmart among others, said the situation was dire.

"We're facing an unprecedented time," he said. "No one knows how long this is going to take. We're trying hard not to shut down our factories. But how long can we hold out?"

*(US\$1 = 0.8046 pounds)*

# Primark and Matalan among retailers allegedly cancelling £2.4bn orders in ‘catastrophic’ move for Bangladesh

**Coronavirus cutbacks amount to a ‘wholesale abandonment’ of garment workers, says labour rights group**



The closure of garment factories has left thousands of Bangladeshi without means to support their families. Photograph: AM Ahad/AP

More than a million Bangladeshi garment workers have been sent home without pay or have lost their jobs after western clothing brands cancelled or suspended £2.4bn of existing orders in the wake of the Covid-19 epidemic, according to data from the [Bangladeshi and Garment Exporters Association](#) (BGMEA).

Primark, Matalan and the Edinburgh Woollen Mill are among retailers that have collectively cancelled £1.4bn and suspended an additional £1bn of orders as they scramble to minimise losses, according to BGMEA. This includes nearly £1.3bn of orders that were already in production or had been completed.

Other brands included in the data, including Next, Marks & Spencer and Tesco have since said they will honour existing orders that have been placed with Bangladeshi suppliers.

The BGMEA said the impact of the cancellations has already been “catastrophic” for [Bangladesh](#). More than one-quarter of the country’s 4 million garment workers have already lost their jobs or have been furloughed without pay because of order cancellations or the refusal of brands to pay for cancelled shipments.

A [survey](#) of nearly 300 Bangladeshi garment suppliers by the Workers Rights Consortium (WRC) and Penn State University, found that western retailers have been

using **force majeure** clauses in their contracts to cancel or suspend orders in the wake of the coronavirus crisis.

Factory owners in Bangladesh told the Guardian that brands and retailers are postponing the delivery of orders that have already been produced by garment factories so invoices can't be raised. They are also cancelling all upcoming orders and refusing to pay the cost of raw materials already purchased by suppliers.

"We have had to temporarily close our factory for the health and safety of our workers but we are facing ruin because brands and retailers are cancelling orders that we have already produced and if they don't pay, I can't pay the workers," said Mostafiz Uddin, the chief executive of the Bangladesh Apparel Exchange and managing director of Denim Expert, a clothing company that supplies international brands including Peacocks in the UK.

"We have to pay upfront for all of our materials and banks are blocking my accounts. I can't even pay the utility bills. We can't do anything because after this is over we will need to work with these brands again so we are powerless to fight them," he said.

**I have 2,000 workers who are supporting 10,000 family members. What shall I tell them about their work and pay?**

**Mostafiz Uddin**

"I can't sleep at night. I have 2,000 workers but they are all supporting another 10,000 family members. What will I tell them about their jobs and their pay?"

More than 97% of the suppliers surveyed by the WRC and Penn State University said brands had offered no financial assistance in covering the cost of furloughing workers or helping to pay severance costs.

"What we're seeing is a wholesale abandoning of workers and suppliers," said Scott Nova, executive director of the WRC.

"The way that the garment supply chain is set up, the suppliers take all the risk. They buy the cloth, hire the workers and make the clothes but can't raise an invoice until the order is shipped. If brands cancel existing orders and refuse shipment then invoices can't be sent and nobody in Bangladesh gets paid."

In a statement, Primark said that, while it recognised and was "deeply saddened" by the effect this would have further down its supply chain, it had had "no option" but to cancel orders that had been placed with their Bangladeshi suppliers.

"If we had not taken this action, we would be taking delivery of stock that we simply could not sell," Primark said in a statement. "This has been unprecedented action for unprecedented and frankly unimaginable times"

Edinburgh Woollen Mill also confirmed it has cancelled all existing orders saying, "Our relationships with suppliers are absolutely fundamental to our business, and

this is not what we would ever normally wish to do but the current circumstances are such that this is a necessity.”

Matalan would not confirm whether they had cancelled orders. By email, they said the company was “looking at multiple ways of repurposing or postponing, rather than cancelling wherever possible.”

After the BGMEA data was published, Tesco and Marks & Spencer said they were now working with Bangladeshi suppliers to honour existing orders. Tesco is also refuting the figure published in the BGMEA data that it cancelled £50m of orders.

In a statement, Next said that as all its shops are currently closed it is cancelling some orders, but will honour existing agreements that are in place up to 10 April.

Other brands including H&M, Next and Zara said they would also honour existing financial arrangements with their Bangladeshi suppliers and pay invoices in full for orders already placed.

Aruna Kashyap, senior researcher at Human Rights Watch said that the situation in Bangladesh exposed the lack of any sort of protection for workers who make huge profits for international fashion brands.

Workers who have been furloughed or lost their jobs would struggle to find any way to support their families throughout a Covid-19 lockdown and it could take years for the garment industry to recover, Kashyap said.

“The brands are trying to minimise their losses but the impact on the ground in Bangladesh has already been catastrophic and will spell disaster for millions of families,” she said.

“Retailers are calling on the governments of garment-producing countries to provide support for workers, but if you’re going to base your hugely profitable supply chain in countries where you know no such social safety net is available, you have to take responsibility when things go wrong.”



Direct MONDE



Direct AFRIQUE



#CORONAVIRUS

PODCASTS

AFRIQUE

AFRIQUE FOOT

LES PLUS LUS

STOP L'INFOX

# Coronavirus: les travailleurs du textile du Bangladesh en grande difficulté

Publié le : 31/03/2020 –



Une usine textile de Tongi, au Bangladesh. Getty Images/Thomas Imo

**La crise du coronavirus a mis à l'arrêt la plupart des économies occidentales. Conséquence : au Bangladesh, deuxième atelier textile du monde derrière la Chine, les commandes ont chuté. Désormais, le sort de quatre millions de travailleurs du secteur est en jeu et les syndicats et militants tirent la sonnette d'alarme.**

Avec notre correspondant dans la région, Sébastien Farcis

Avec la **pandémie du coronavirus** qui ralentit fortement l'économie mondiale, l'organisme patronal bangladais du textile rapporte que plus de 1 000 usines ont enregistré des suspensions ou annulations de commandes depuis le début de la crise, pour une valeur de 2,5 milliards d'euros. Ce qui aurait un impact sur plus de deux millions d'ouvriers.

**Une aide de 530 millions d'euros du gouvernement**

*« Les annulations de commande ont commencé il y a deux semaines pour les petites usines, et elles ont donc licencié des ouvriers, explique Kalpona Akter, directrice du Centre pour la solidarité des travailleurs. Maintenant cela peut devenir une crise générale. Il faut se rendre compte que pour les marques, cette crise peut réduire leurs profits, mais ici au Bangladesh, les ouvriers n'auront plus de nourriture, ne pourront plus payer leur loyer ou se soigner. »*

Le gouvernement du Bangladesh a annoncé une aide de 530 millions d'euros destinée à payer les salaires des ouvriers du textile, et l'entreprise H&M affirme qu'elle honoraera ses commandes passées. En attendant, les ouvriers, qui vivent dans des logements exiguës, risquent d'être également contaminés par le virus.

*« Les travailleurs vivent dans de petites maisons situées dans des quartiers très peuplés, indique Kalpona Akter. Ils doivent partager les toilettes, les douches et parfois la cuisine avec d'autres familles. Donc, si une personne est infectée, le virus se répandra immédiatement. »*

Le Bangladesh ne compte officiellement qu'une trentaine de cas de coronavirus pour cinq morts. La population est en confinement jusqu'au samedi 4 avril pour le moment.

# Factories Closing Due to Coronavirus Pandemic; Unionists Worry About Worker Welfare

31 March 2020



FILE: Garment workers sew clothes in a factory as they wait for visit by Prime Minister Hun Sen outside of Phnom Penh, Cambodia, Wednesday, Aug. 30, 2017. (AP Photo/Heng Sinith)

PHNOM PENH —

A garment manufacturers association representative estimated factories will face issues till June amid the ongoing coronavirus pandemic, with Prime Minister Hun Sen saying around 57 factories had shuttered operations because of raw material shortages or lack of orders.

The coronavirus pandemic has seen at least 109 confirmed cases in the country and the government has taken passed tax breaks for garment factories to weather the current crisis. While the crisis was at its peak in China, the Garment Manufacturers Association in Cambodia said there was a lack of orders, but at least seven shipments of materials were received earlier this month.

Ken Loo, secretary-general of GMAC, said all factories were facing the effects of the global economic slowdown, especially because buyers had suspended orders.

“There will be many factories applying for suspension because buyers have stopped ordering goods from us. We don’t have work to do because they have suspended [orders],” he said.

Speaking at the National Assembly, Prime Minister Hun Sen on Monday said 50 factories had suspended their operations because of a lack of raw materials and seven others due to lack of orders.

He did not address why there were raw material shortages even after China, Cambodia’s major source of materials, had resumed production and sent special shipments to Cambodia.

“Seven factories closed due to a lack of buyers because some countries are closed. If they close the country, how can we export? So, there is a risk to the textile industry,” he said.

“Whether Cambodia, Vietnam, Thailand, Bangladesh, Sri Lanka, India, Myanmar, Laos, they all depend on the U.S. and European [economies]. It is not different from the economic crisis in 2008 when we closed dozens of factories.”

Prime Minister Hun Sen said that as of March 3, more than 18,000 workers had their jobs suspended after some factories shutdown operations due to a lack of raw materials from China.

Hun Sen had ordered that all workers who had been temporarily suspended would get 40 percent of their basic minimum wage from the factory from

the factory and 20 percent would be covered by the state. This did not include seniority payments or overtime, which are critical to boosting workers' meager salaries.

Yang Sophorn, president of Cambodian Alliance of Trade Unions, said many of the workers who are being suspended were in a precarious situation, adding that some factories were feeling the effects of the partial suspension of 'Everything But Arms' trade privileges.

The union leader said the government should ask banks and microfinance institutions to delay loan repayments, provide medical examinations, and ensure the 60 percent of their minimum wage was paid.

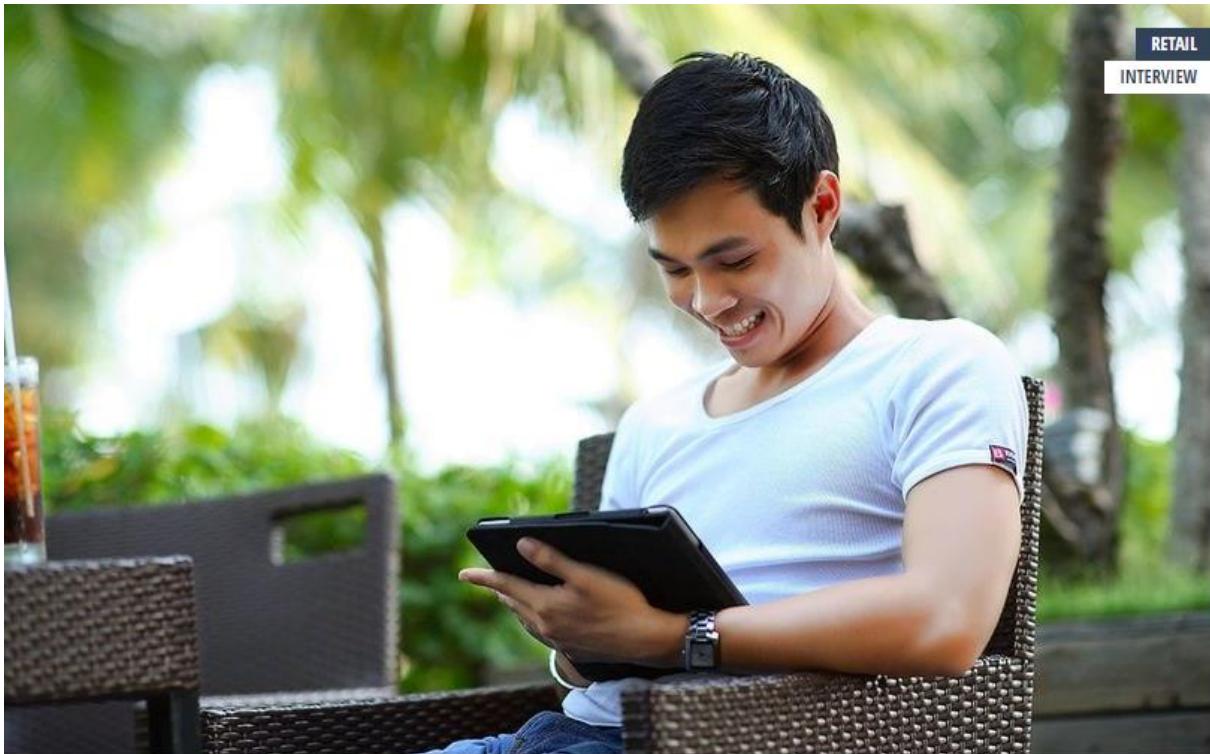
"I think that if they have proper [documents], they have to pay the workers at least 60 percent of minimum wage every month," she said.

VOA Khmer could not reach Heng Sour, a Ministry of Labor spokesperson.

Chak Soth, a garment worker at Quantum Clothing garment factory at Veng Sreng, Phnom Penh, said she had been suspended on Monday, and was given her salary and overtime for the month. And while she would receive the 40 percent promised by the factory, she was unsure of the government's 20 percent.

Like many Cambodians, Chak Soth is worried about paying back her loans, fearing she will lose her land to the financial institution.

"I am so poor and I owe a bank [more than \$10,000]. I am worried if the factory closes, the bank can seize the land and take my house. I am very worried," she said.



## E-commerce in China: The rules of the game for starters

Weixin Zha Tuesday, 31 March 2020

In a world of sluggish fashion sales and retail insolvencies, China's apparel market may just by its sheer size appear as the promised land. But fashion brands looking to sell online need to understand the rules of Chinese e-commerce that are often set by online giants such as Alibaba and JD.com.

Marie-Amélie Rolin Jacquemyns, co-founder of Brussels-based company Storytoline, has helped 46 brands – many of them emerging Belgian designers – on their way into China's e-commerce market. Her fascination began when she was still working at US fashion house Diane von Furstenberg. While ordering the collections for the next season in New York, Rolin discovered that buyers for the Chinese market made rather daring choices. She turned her initial curiosity into a consultancy and, in a conversation with FashionUnited, shared her advice for fashion brands that are looking to set foot into an immensely innovative albeit complex market.

**China's fashion retail sales are no longer growing like they were in the past. Many say the market has become saturated and highly competitive. Why might it still be a good time to enter into the market?**

**Millie Rolin:** In China, you have the new generation of millennials who have the spending power to purchase luxury goods. It is the perfect timing. Also, because digital purchasing is increasing.

It is a high potential market but you have to keep in mind that it is difficult to penetrate. It is very complicated because the country is huge. The Chinese customer is very picky and very demanding regarding the e-commerce process.



Picture: Storytoline founders Julia Morton (left) und Millie Rolin (right)

## **So what's the best way to approach Chinese consumers online as a brand?**

The Chinese market is led by social media, which is not Instagram or Pinterest; it is Weibo and Wechat, so you have to work with a company that helps you to build your brand reputation. The reputation of your brand is very important. Chinese customers will never buy something they have never heard about before. When they discover your product online, they will first check on feedback from friends or they will read comments from other customers.

## **China has its own social media and also its own rules for foreign companies. What do brands need to be aware of?**

If you work in e-commerce, you're obliged by the government and by the top players to work with an intermediary third-party agency (TP). This

marketing agency, which will manage your social media accounts, is mandatory to serve as the link between you and the partners in China. This agent costs about 8,000 euros per month. And on top of this fee, they take a five percent commission on average.

### **E-commerce in Chinese: Four platforms to know**

- T-mall: Biggest Chinese marketplace for foreign brands to sell to Chinese consumers directly. Launched in 2008, owned by Hangzhou-based Alibaba Group, the platform offers more than 22,000 brands.
- JD.com: JD has a direct sales model which sources directly from brands. It also started JD Worldwide, an e-commerce platform allowing brands without presence in China to sell to consumers, in 2015.
- Kaola: Launched in 2015, China's second-biggest platform selling imported brands with focus on reasonable prices. Acquired by Alibaba from parent company Netease in Sept. 2019. Number of Brands: 5000
- Little Redbook: Founded in 2013, this social commerce site is dedicated overseas luxury goods. Users can share photos, videos and posts that are linked to product listings.

### **That's for the costs of marketing. What do companies have to take into account when they want to start selling on the country's e-commerce platforms?**

If you have a partnership with one of the e-commerce players - Tmall, JD or the Little Red Book or all of them - you have to take into account that you have an entry fee of about 10,000 euros (around 11,000 US dollars). Even if you've found your agent and build your social media account, it's not guaranteed that your product will be accepted by the top e-commerce players. They can ask you to lead a marketing campaign for six months with a TP and still refuse your product. A big American brand that we have been working with was refused by Kaola because their turnover wasn't high enough.

### **Could you give us a sense of what's considered big or small in China?**

If you are a small brand, have a small production and generate less than 1 million euros of turnover a year, you're a nobody for Chinese e-commerce players. We have a brand that is very successful in Europe, which is already

sold on Net-a-Porter and Farfetch, for example, but when we showed this to a Chinese e-commerce player, they absolutely didn't care.

## **How can smaller fashion brands still have a chance in China's online market?**

If you're not a big group, you must be buzzing. Buzzing means much more than 300,000 followers on Instagram. If you're by yourself, you need to have lots of money in your pocket and you need to have the right partners. Otherwise, your business is done. Very often, we have brands based in Europe explaining to us that they want to go to China because the market in Europe is not responsive.

But you have to understand that niche brands suffer from the market in general, even in Europe, it's very tough. They don't have any expertise about the new algorithms of Google and Facebook, it's not just about posting pictures with captions and attracting followers. This is so five years ago. Now, if you're having difficulties in your home market, I can tell you, it will be difficult to penetrate the Chinese market. The culture is different, tastes are different, the ways to purchase are different. First, be an expert in your own market.

## **Let's say I've got a good grasp of my home market. What should a brand be aware of when it starts with the Chinese market?**

Chinese customers love exclusivity. But at the same time, they're looking for a discount. So, what do you do? You have to increase your retail price to cover for your import taxes, you have to cover your marketing agency, you have to cover the commissions which are around 20 percent including the commissions for the e-commerce platforms and the agency. So how can you be competitive? How can you be exclusive and at the same time discount your collection? That's why it's a very long process and takes a lot of work.

## **That sounds like a hard market to crack. How long does it take for a brand to notice the first signs of success?**

You have to be patient because you need to build your brand reputation and that takes time. We have been invited by JD to Paris and they have explained that breaking even in Chinese e-commerce takes around three years. During those three years, you have to pay the agent, the marketing, a one-shot entry fee. So you can pay thousands of euros before thinking about the break-even point.

## **Social Commerce: Online shopping with Chinese characteristics:**

- Social media has become an indispensable part of daily life in China. On these platforms, consumers are looking for product information, share experience and increasingly looking to make purchases, said a study by Fung Business Intelligence.
- There are three major types of social commerce platforms: Content sharing platforms such as Little Redbook (Xiaohongshu) or Tiktok (Douyin), membership platforms like Yunji, and team purchase platforms like Pinduoduo.
- China's social commerce market is set to reach 2,419.4 billion yuan (344 billion US-dollar) in 2022, according to iiMedia data compiled by Fung Business Intelligence

## **Is there a favorite e-commerce platform that you would recommend to European brands?**

The 'Little Red Book' is perfect because the consumers are aged between 18 and 35 years old. It's an e-commerce platform mainly focused on European brands. It received an investment of 300 million US dollars from T-mall a year ago. They have very, very strong and powerful expertise in the e-commerce process. The business model is very innovative. It combines e-commerce with social media.

If you're a Chinese girl and saw your friend posting something on Little Red Book on her last purchase, then, you're sure that you can buy it, and you can purchase the product on the same platform. Then as a Chinese girl, you love taking photos and sharing your pictures, so the purchase will continue to make its round. That means that the e-commerce platform has an 8 percent conversion rate. The conversion rate of Net-a-Porter or Farfetch is just 2 percent, which is the usual figure.

## **Why wouldn't you advise smaller European apparel brands to sell on the other platforms?**

JD and Tmall aren't focused enough, because that's also where you can buy a bottle of water or rice. And there is the problem with counterfeits - even young designers are copied, but that is the game in China, you have to live with it. Kaola is too focused on discounts and JD and Tmall on big brands.

# China's garment industry reports lower revenue in first two months

Source: Xinhua | 2020-04-04 11:48:52 | Editor: huaxia

BEIJING, April 4 (Xinhua) -- Operating revenue of China's garment industry dipped 28.14 percent year on year in the first two months, data from the Ministry of Industry and Information Technology (MIIT) showed.

In the January-February period, the combined operating revenue of major garment enterprises each with an annual operating revenue of 20 million yuan (about 2.8 million U.S. dollars) stood at 148.8 billion yuan.

Profits of those enterprises plunged by 42.14 percent to 5.5 billion yuan from the same period in the previous year.

The output of the enterprises was 36.61 percent lower to a total of 2.5 billion pieces during the period, the MIIT data showed.

In the first two months, the exports of clothing and accessories contracted by 20 percent from the same period last year to 16 billion U.S. dollars, said the MIIT.

LINKEDIN

# La livre de coton sous les 50 cents !



Jean-François Limantour  
President of Evalliance

147 articles

Publié le 1 avril 2020

La chute de la production textile et d'habillement provoquée par le coronavirus a fait tomber la livre de coton sous la barre des 50 cents à la Bourse de New York.



S'agit-il d'un plancher historique ? Pas sûr car la vague épidémique continue de gonfler en Europe et aux Etats-Unis, provoquant une quasi-paralysie des échanges commerciaux internationaux et de l'activité industrielle dans de nombreux pays. La pandémie pourrait s'étendre à d'autres régions d'Amérique du Sud, d'Asie et d'Afrique Noire.



pic historique de 2,15 dollars.

Dans ce climat de pessimisme et d'incertitude quant à l'ampleur finale de la crise sanitaire et économique, et la date de sortie du tunnel, les opérateurs anticipent de nouvelles réductions de la demande mondiale de coton. Le prix de la livre de coton devrait donc sans doute continuer à baisser. Il a perdu 29 % au cours des 5 dernières semaines ! Pour mémoire, rappelons qu'en mars 2011, la livre avait atteint le

## Déjà fragilisées, les enseignes du textile sont en mode "survie" avec la pandémie de coronavirus

PUBLIÉ LE 26 mars 2020

Paris, 26 mars 2020 (AFP) - "Gilets jaunes", grèves, percée des ventes d'occasion et maintenant une épidémie qui leur impose de fermer leurs magasins jugés "non essentiels" : les enseignes d'habillement accumulent les difficultés depuis des mois et craignent pour leur "survie" si la situation persiste.

Depuis le 14 mars, tous les commerces non alimentaires ont en effet été fermés en France sur décision gouvernementale, afin de limiter les rassemblements de personnes, vecteurs de l'épidémie.

Une situation qui affecte durement les chaînes de mode. "Aujourd'hui, on a zéro recette, on ne sauvegarde que 5 % de notre chiffre d'affaires grâce au [commerce en ligne](#), mais au global, niveau groupe, depuis qu'on a fermé nos magasins, on fait du - 94 %", explique à l'AFP le cogérant du groupe [Etam](#), [Laurent Milchior](#), dont tous les magasins en France sont fermés.

S'ils le restent jusqu'au 10 mai, "ça va nous coûter 140 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'année", calcule-t-il, sur des ventes globales "d'un peu moins d'un milliard", alors que les "gilets jaunes" et les grèves n'ont coûté que "quelques millions d'euros".

"On parle de 55% des Français qui ne travaillent pas en ce moment (...) Ce qu'il se passe aujourd'hui n'est jamais arrivé à l'humanité depuis qu'elle est développée", estime le dirigeant, pour qui l'autre problème, "ce sont tous les stocks qu'on ne vend pas" actuellement, d'une valeur de 60 millions d'euros pour son groupe, et "qui ne seront plus de saison en sortie de crise". Mais d'ici là, souligne-t-il, "le monde va

drastiquement changer".

## Des facteurs qui s'accumulent

"L'arrêt complet de l'activité s'ajoute à l'accumulation des crises sociales (...): la survie de nombreuses enseignes est maintenant en jeu", a prévenu vendredi dernier l'Alliance du commerce, qui représente 27 000 magasins dans le secteur de l'équipement de la personne.

"Malgré le recours au chômage partiel et les reports habituels d'échéances fiscales et sociales, les enseignes seront très rapidement confrontées à de graves difficultés de trésorerie", avait-elle affirmé, en demandant que des "prêts nécessaires à la pérennité des entreprises" soient rapidement consentis par les banques.

Mercredi, ce sont sept fédérations majeures du commerce qui demandaient aux bailleurs [l'annulation des loyers et les charges](#) "pendant la période de fermeture des magasins" et non plus un simple report, afin "d'aller plus loin dans l'effort de solidarité".

Rappelons que cette crise s'ajoute à une désaffection croissante des consommateurs : selon les chiffres provisoires de l'Institut français de la mode (IFM), "en cumul, à la fin février, les ventes des enseignes de l'habillement membres de l'Alliance du commerce sont en baisse de 5 % (-1,6 % en cumul l'année dernière à la même date)".

## L'e-commerce comme bouée de sauvetage ?

L'une des solutions peut venir de l'e-commerce. Selon le cabinet d'études de marchés Madame [Benchmark](#), cité par le magazine spécialisé LSA, toutes les grandes enseignes de mode ont un site marchand, à l'exception de l'enseigne irlandaise [Primark](#), qui vient de fermer tous ses magasins au Royaume-Uni.

Certaines plateformes ont en revanche fermé temporairement, comme le site d'e-commerce de [La Halle](#) (groupe Vivarte) : soit par "solidarité et mesures de sécurité vis-à-vis de nos collaborateurs et de leurs familles", comme [Okaïdi](#) ou [Jacadi](#), soit parce que la livraison en points relais n'était plus assurée. Même [Vinted](#), le site d'achats de vêtements d'occasion entre particuliers - l'un des facteurs de "déconsommation" touchant le secteur textile - a décidé de "faire une pause".

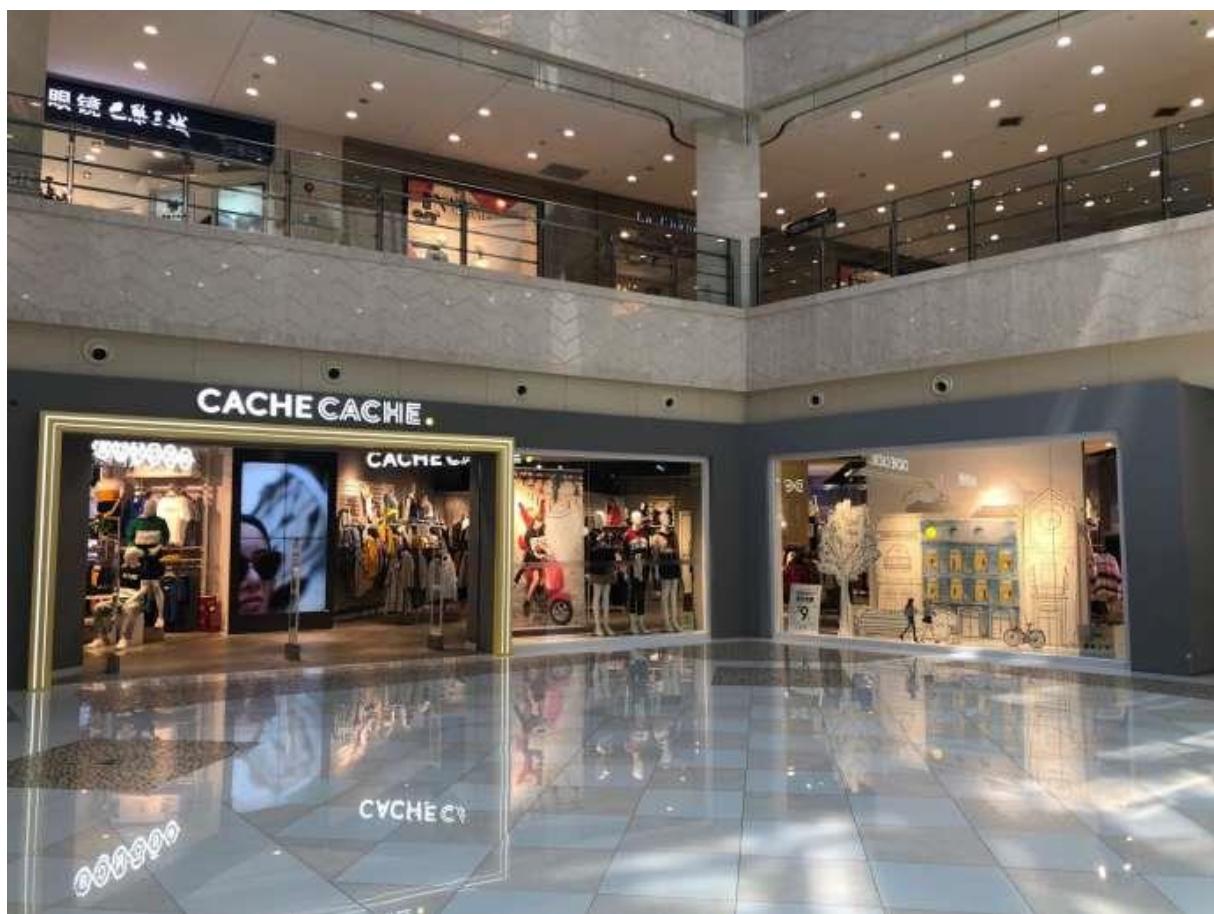
Pour récupérer un peu de "cash", les enseignes encore ouvertes en ligne livrent à tarif réduit : Celio, [Kiabi](#), H&M, Gémo offrent la livraison ; les autres la proposent à moins de 30 euros d'achats.

Une "piste" qu'a prise [Undiz](#), la marque jeune d'Etam, indique Laurent Milchior à l'AFP, mais qui reste très insuffisante pour espérer tenir en trésorerie jusqu'à la fin de la crise.

## Coronavirus : immersion dans la crise avec le distributeur textile Beaumanoir

En Chine d'abord, puis en Europe désormais, le groupe malouin est confronté à l'impact de la pandémie de Covid-19, qui provoque l'assèchement de ses recettes.

Par [Juliette Garnier](#) Publié le 04 avril 2020 à 09h30



Un magasin Cache-Cache (enseigne exploitée par Beaumanoir), à Shanghai, en 2019, avant qu'éclate l'épidémie due au coronavirus.

Le mercredi 22 janvier 2020 est gravé dans la mémoire de Jérôme Drianno. Pékin dit alors ne déplorer qu'une douzaine de cas de pneumonie atypique. La célébration du Nouvel An chinois se prépare. A Shanghai, dans les bureaux de Beaumanoir, et à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine), siège de ce distributeur d'habillement, le directeur général et ses équipes ont les yeux rivés sur « *les chiffres* ».

La période, en effet, est celle du pic des ventes dans l'ex-empire du Milieu. Beaumanoir y exploite 700 de ses 2 200 magasins. Le groupe, qui réalise 1,2 milliard d'euros de chiffre

d'affaires, est en plein rush, « *un peu comme en France à la veille de Noël* », note le dirigeant. Mais tout s'arrête net. Dans la nuit, la Chine met en quarantaine la ville de Wuhan, épicentre de l'épidémie due au coronavirus. A 10 heures, le 23 janvier, la métropole est bouclée, puis l'ensemble de la province du Hubei.

« *Depuis, la crise du coronavirus ne nous a pas lâchés* », raconte M. Drianno. La première mesure prise consiste à annuler les commandes de vêtements destinés aux points de vente chinois. Inutile d'*« approvisionner des magasins fermés»*. Le 28 janvier, la quarantaine concerne 16 autres villes du pays. Commence alors « *la deuxième vague de la crise, celle de l'approvisionnement* », explique-t-il.

Beaumanoir exploite les enseignes Cache-Cache, Bonobo, Bréal et Morgan. Toutes se fournissent en Chine. A la hâte, les équipes sur place (300 personnes à Shanghai) revoient les plannings de fabrication et les réorientent, notamment vers l'Europe de l'Est. Une cellule de crise est mise en place autour du directeur général en Chine, Jérôme Cambounet, confiné dans son appartement shanghaïen.

A Saint-Malo, une autre équipe est mise en place avec « *les patrons des marques* ». M. Drianno « *prépare les esprits* » ; il partage des photos « *pour que tous les employés comprennent* » la situation en Chine. Car, peu après, le pays est à l'arrêt. Les ouvriers des usines textiles rentrent chez eux et les centres commerciaux sont fermés, mais les charges financières demeurent. Pékin exige que les entreprises continuent de payer leurs salariés. Et les bailleurs font la sourde oreille aux demandes de report de paiement des loyers.

## S'adapter à la future situation avec tout le personnel

Dès lors, M. Drianno protège le cash. Il obtient des délais de paiement auprès de ses fournisseurs et ferme plusieurs de ses succursales. Ses franchisés chinois font de même. Au total, cent points de vente auront tiré le rideau au printemps. L'activité des 600 autres reprend mollement depuis la réouverture des magasins, mi-février. Aujourd'hui, elle est en deçà de 30 % des standards. « *Ce sera – 10 % à –15 % au mois d'avril* », prédit-il.

Rétrospectivement, cette crise en Chine aura permis « *de se préparer à ce qui va potentiellement se passer en Europe* », où le groupe exploite 1 200 magasins. Au 14 février, la France déplore le premier décès d'un malade du Covid-19 ; le 24, l'Italie met en quarantaine le nord du pays. « *Attention, on va vers une fermeture des magasins en France* », prévient le directeur général, qui passe alors en « *mode action* ».

**Début mars, pour faire entrer du cash et écouter au plus vite pulls, blousons ou jeans déjà livrés, les 1 500 magasins de France et d'Espagne consentent des promotions**

Cinq jours plus tard, les rassemblements de plus de 5 000 personnes sont interdits en France. Le pays n'échappera pas aux mesures de confinement et aux fermetures de magasins. « *On avait déjà vu le film une première fois, en Chine* », souligne le dirigeant.

Début mars, pour faire entrer du cash et écouter au plus vite pulls, blousons ou jeans déjà livrés, les 1 500 magasins de France et d'Espagne consentent des promotions. Car ces articles de fin d'hiver sont périssables ; les clients n'en voudront plus aux beaux jours.

M. Drianno « partage l'urgence » à s'adapter à la future situation avec tout le personnel. Les cadres balaiant tous les sujets : la finance, les ressources humaines, les achats. Au siège, les informaticiens préparent les ordinateurs, les codes d'accès pour ceux qui vont travailler à distance. Chacun rassemble ses dossiers. « *On s'attendait à une fermeture des magasins au lendemain du premier tour des élections municipales* [le dimanche 15 mars] », rapporte-t-il. Le 12 mars, le président de la République, Emmanuel Macron, annonce aux Français les mesures de confinement.

## « Besoin en fonds de roulement »

« *C'est le choc, mais ce n'est pas une surprise* », assure le dirigeant. Les magasins ferment au soir du 14 mars. Le lendemain, le comité de direction et Jocelyne et Roland Beaumanoir, actionnaire et fondateur du groupe en 1981, définissent les modalités de recours au chômage partiel. M. Beaumanoir annonce aux salariés par vidéo que l'entreprise compense à 100 % la perte de rémunération des employés renvoyés chez eux.

Le 16 mars, la plupart des cadres passent au télétravail. Alors que le groupe n'a plus de recettes, tous surveillent le cash. Ces liquidités sont nécessaires pour financer les commandes de marchandises vendues six à huit mois après leur achat. « *Le besoin en fonds de roulement, c'est le premier des sujets d'une enseigne* », résume le dirigeant. Et, dans l'hypothèse d'une réouverture des magasins au mieux « *début mai* », le manque à gagner s'élèverait à 150 millions d'euros sur l'année 2020, estime M. Drianno.

Comment financer l'achat des collections à venir ? Manteaux, jeans et pulls doivent impérativement être fabriqués et livrés à temps pour garnir les rayons, sous peine de « *courir après la marchandise* » au deuxième semestre, explique-t-il. Beaumanoir maintient ses ordres d'achat, sans relocaliser sa production, cette fois.

Car, en Chine, les « *usines textiles tournent* » à nouveau et ailleurs, en Tunisie ou au Maroc, le sourcing est « *trop incertain* » puisque les fabricants y sont contraints au confinement. Tous les autres budgets sont coupés. L'entreprise renonce à moderniser son informatique, à rénover ou ouvrir des magasins. Et, avec ses banques, Beaumanoir met en place des prêts garantis par l'Etat pour financer ces achats.

Reste un point épineux : le poste des loyers à payer aux bailleurs de centres commerciaux français. Il pèse autant que celui des salaires. « *Aucun commerce ne pourra tenir si les foncières ne suppriment pas les loyers à valoir sur les mois de fermeture des magasins* », juge M. Drianno. A défaut, dans cette entreprise qui basculera dans le rouge en 2020, l'impact de la crise due au coronavirus pourrait devenir social. Elle emploie 6 000 personnes et 5 000 chez ses partenaires.

## A l'arrêt, les enseignes de mode exigent une suppression de leurs loyers

Les bailleurs de centres commerciaux rechignent à supprimer les loyers dus, alors que les commerces de mode sont fermés depuis le 16 mars.

Par [Juliette Garnier](#) Publié le 03 avril 2020



Au Forum des Halles, à Paris, le 19 mars. PHILIPPE LOPEZ / AFP

Zéro recette. Depuis la fermeture des magasins non alimentaires en France, le 16 mars, le marché de l'habillement est totalement à l'arrêt. La panique gagne la filière, qui emploie des dizaines de milliers de personnes dans ses magasins, partout en France.

Le chômage partiel concerne déjà 10 000 salariés chez Inditex France, la filiale du groupe espagnol qui exploite 320 magasins, notamment sous les enseignes Zara, Massimo Dutti et Bershka. Tous sont fermés. Le groupe Armand Thiery (Jacqueline Riu) a renvoyé 90 % de ses 3 000 salariés chez eux. Vivarte a tiré le rideau de ses 1 181 magasins : « 96 % de nos 8 136 salariés sont au chômage technique », précise Patrick Puy, président du groupe qui détient La Halle, Caroll et Minelli. Etam a fait de même. « Seuls 12 de nos 1 397 magasins dans le monde sont ouverts », déclare Laurent Milchior, cogérant du groupe. Fin mars, plus de 70 % des 5 000 magasins H&M étaient fermés ; les ventes du groupe ont chuté de 46 %.

Faute de recettes, toutes les enseignes dilapident leur cash. Vivarte, dont la dette a été convertie en actions fin 2019, disposait de 178 millions d'euros de trésorerie fin août 2019. Mais le mouvement des « gilets jaunes », en 2018, les grèves dans les transports, en décembre 2019, et, « maintenant, la crise liée au Covid-19 » ont fait fondre ses recettes et mis à mal ses liquidités, assure M. Puy.

## « La suppression des loyers, c'est non »

Par conséquent, il est « *impératif que les enseignes réduisent leurs charges* », explique Laurent Thoumine, directeur du pôle mode chez la société de conseil Accenture. Tous les postes de dépenses sont comprimés. Les campagnes de publicité ont été gelées, tout comme l'expansion. « *Les commandes en cours pour l'été et l'hiver [2020] ont été réduites* », ajoute M. Puy. Au risque de compliquer l'approvisionnement des magasins. « *De toutes les façons, on n'a pas de quoi le financer* », déclare M. Puy.

Car le sort des loyers en cours n'est pas réglé. Ce poste de dépenses pèse lourd. Il représente l'équivalent de 24 % du chiffre d'affaires d'Armand Thiery et Jacqueline Riu, contre 17 % pour les charges salariales. Inditex y consacre environ 15 % de ses recettes. Chez Etam, « *deux mois de loyers, c'est 25 millions d'euros* », souligne M. Milchior.

Pour l'heure les bailleurs de centres commerciaux font la sourde oreille aux appels au secours des enseignes. « *La suppression des loyers, c'est non* », précise au *Monde* Gontran Thüring, délégué général du Conseil national des centres commerciaux (CNCC). Cette fédération, qui défend les intérêts d'Unibail-Rodamco-Westfield (URW), Klépierre ou Carmila, a prôné la mensualisation de loyers d'habitude trimestriels, pour en alléger le fardeau. Mais pas moins de sept fédérations, dont l'Alliance du commerce et la Fédération nationale de l'habillement, exigent davantage de « *solidarité* », en annulant les loyers et les charges pendant la période de fermeture des magasins.

## « Si vous voulez tuer un secteur, il n'y a pas mieux ! »

Les foncières Carmila et Klépierre ont annoncé les suspendre. « *Ce n'est pas suffisant* », estime Rodolphe Deveaux, PDG d'Armand Thiery et Jacqueline Riu. « *Si vous voulez tuer un secteur, il n'y a pas mieux !* », avance même le dirigeant d'une enseigne de mode étrangère, sous le couvert de l'anonymat. Car « *l'incidence économique serait colossale d'avoir à payer ces loyers, même ultérieurement* », confirme M. Deveaux, en jugeant très incertain l'espoir d'une relance au lendemain de la fin du confinement. « *L'Etat a joué son rôle en prenant en charge les salaires. C'est maintenant au tour des bailleurs* », affirme-t-il.

A en croire ces dirigeants, les foncières ont, pourtant, toutes les liquidités nécessaires pour supporter cette charge. URW, qui exploite les plus gros centres commerciaux, dont le Forum des Halles et Westfield Les 4 Temps, à la Défense (Hauts-de-Seine), est un colosse. La valeur de ses actifs s'élève à 65,3 milliards d'euros. En Bourse, la foncière pèse près de 7 milliards d'euros. Klépierre, son concurrent, détenu par l'américain Simon Property, en vaut plus de 5 milliards. Pour l'heure, ce dernier dit avoir « *d'ores et déjà lancé un plan d'économies drastique dans les dépenses de fonctionnement de [ses] centres, qui seront autant de baisses de charges pour les locataires* ».

Ni URW ni Klépierre n'ont répondu à nos appels pour évoquer la suppression des loyers. Seules une poignée de foncières l'ont décidée. Parmi elles : Ceetrus, filiale du groupe Auchan, et la Compagnie de Phalsbourg. « *Question d'éthique : comment en serait-il autrement, alors que nos 85 centres commerciaux sont fermés ?* », déclare Philippe Journo, fondateur de la Compagnie de Phalsbourg, qui chiffre à « *12 millions d'euros* » la perte induite.

## « Ce serait trop cher »

Pourquoi les URW et Klépierre n'y procèdent-ils pas ? « *Ce serait trop cher* », convient M. Thüring. De fait, chez ces bailleurs internationaux, cotés et fortement endettés, le risque est gros. Concéder une baisse de loyers maintenant, sans connaître la date de réouverture ni le niveau de fréquentation à venir, pourrait affecter la valeur de leurs actifs, compliquer leur remboursement d'emprunt et dégrader leur cours de Bourse, estime un analyste financier, qui souhaite garder l'anonymat. Le rôle des banques devient alors crucial. « *Les foncières doivent obtenir d'elles le report du remboursement de leurs emprunts pour pouvoir supprimer les loyers de leurs locataires* », affirme M. Deveaux.

Le CNCC préfère une autre option. Il suggère à l'Etat de requalifier la pandémie due au coronavirus en « *catastrophe naturelle sanitaire* », afin de pouvoir « *activer la couverture du sinistre correspondant* » et imputer « *les charges d'exploitation des commerçants pendant la période de fermeture* » à la Caisse centrale de réassurance gérée par l'Etat. « *Ce serait déporter une partie des problèmes* », estime M. Deveaux. Pour l'heure, le gouvernement n'a pas répondu.

La grève des loyers va-t-elle gagner la France ? Au Royaume-Uni, Primark a déclaré ne plus payer ses loyers. En Allemagne, grâce à une loi, Adidas et H&M les ont différés. En France, Vivarte a renoncé à les payer « *en concertation avec les bailleurs* », assure M. Puy. Et, à mots couverts, les dirigeants contraints de déclarer leur entreprise en cessation de paiements dénoncent désormais le manque de responsabilité des bailleurs. C'est le cas d'André (600 salariés) ou du groupe Orchestra (2 900 employés). Tous deux sont en redressement judiciaire depuis fin mars.

Publié le 25 mars 2020

## SOCIAL

### [CORONAVIRUS, LE JOUR D'APRÈS] RELOCALISER LA FILIÈRE FRANÇAISE TEXTILE, UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

L'industrie textile a été lourdement affectée par le Coronavirus dont l'épidémie a commencé en Chine, l'atelier du monde. L'importance de relocaliser la filière française, de la production de matières premières écologiques comme le lin à la fabrication de vêtements, n'a jamais été aussi mise en avant. Toute la semaine, Novethic se penche sur la fragilité de nos modèles économiques, secteur par secteur, mise en lumière par la crise sanitaire actuelle.



En dix ans, le marché a perdu 15 % de sa valeur, tous circuits de distribution confondus, selon l’Institut français de la mode.

@South\_agency

C'est un des premiers secteurs à avoir été touché par le Coronavirus. L'industrie du textile a été lourdement impactée lorsque l'atelier du monde, la Chine, qui représente 32 % du marché des vêtements, a dû mettre à l'arrêt ses ateliers. Et les acteurs français n'ont pas été épargnés. Le pays de Xi Jinping est le premier fournisseur textile pour l'Hexagone. Avec Hong Kong ils

représentent 27 % de l'approvisionnement des marques françaises. "L'année 2020 a commencé très conditionnée par la pandémie de Covid-19, mais nous avons pleine confiance en la force de notre modèle économique et dans la stratégie à long terme du groupe", a déclaré Pablo Isla, le président de Inditex, qui détient notamment Zara.

Malgré ce rassurant message, les nouvelles ne sont pas bonnes pour la fast fashion. Une analyse d'UBS a évalué l'impact du Coronavirus sur les détaillants européens les plus exposés. Y figuraient en tête deux mastodontes, H&M et Inditex, du fait de leur grande dépendance à la Chine et de la vitesse de rotation des stocks. Si ces deux groupes peuvent diversifier leur approvisionnement en se focalisant sur l'Afrique du Nord et la Turquie par exemple, leur modèle économique, reposant sur des chaînes d'approvisionnement éclatées et des produits à bas coût, est remis en question.

### **Un engouement pour le 100 % local**

En dix ans, le marché a perdu 15 % de sa valeur, tous circuits de distribution confondus, selon l'Institut français de la mode. En cause, notamment, la nécessité de "*consommer moins mais mieux*". Le drame du Rana Plaza survenu en 2013, au cours duquel 1 130 ouvrières du textile ont trouvé la mort lorsque l'usine bangladaise dans laquelle elles travaillaient s'est effondrée, a mis en lumière les conditions de travail déplorables de ces petites mains. Aujourd'hui, c'est l'impact environnemental de cette industrie qui est pointée du doigt.

Rapport après rapport, les ONG documentent la pollution des rejets des eaux usées, des teintures, les émissions de CO2 générées pour la production d'un Tee-shirt, des milliers de litres d'eau nécessaires à la production d'un kilo de coton... Une prise de conscience qui a lancé un vrai mouvement de relocalisation de la mode, avec un "sourcing" de proximité voire totalement locale. C'est le cas de précurseurs comme Le Slip Français qui, dès 2011, a misé sur le 100 % made in France. Il a été suivi par la marque de jean 1083 qui a décidé de relocaliser au maximum sa production. Face à l'engouement pour le local, l'Atelier Tuffery, plus vieux producteur de jean en France, a annoncé en février tripler sa surface. Toile brute, coton bio, chanvre... tous les tissus proviennent de France, d'Espagne ou d'Italie.

Mais ces acteurs sont confrontés à de multiples problèmes comme un coût de production élevé et des ateliers français sous tension qui "*refusent de nouveaux clients*", note Les Échos. L'enjeu est donc de créer une vraie filière pour permettre de mieux s'organiser. C'est dans cette perspective que le fabricant de tissus Emmanuel Lang va relancer la première filature de lin française. La France est en effet le premier producteur de ce tissu écologique mais n'a plus le savoir-faire des tisseurs qu'elle sous-traite à la Chine. De la production de matière première à la confection des vêtements, c'est toute une filière qui doit être relocalisée en France.

**Marina Fabre, [@fabre\\_marina](#)**

## Coronavirus : La CGT dénonce le recours à des salariés de chez Zara par Monoprix

L'enseigne de vêtements invite ses employés au chômage partiel à travailler au sein de Monoprix, confronté à une augmentation de « l'absentéisme ».

Par [Juliette Garnier](#) Publié le 31 mars 2020



COLCANOPA

Jean-Jacques Salaün est « *en colère* ». « *L'heure n'est pas à la polémique ; elle est au civisme !* », s'agace le directeur général d'Inditex en France. Depuis la mi-mars, les 320 magasins que la filiale du groupe espagnol exploite sous les enseignes Zara, Oysho, Bershka ou Massimo Dutti, sont tous fermés en France ; 10 000 de ses salariés sont au chômage partiel.

Leur directeur général a répercuté l'appel à recrutement lancé par Monoprix, le 22 mars, auprès de tous les salariés renvoyés chez eux à la suite de leur mise au chômage partiel.

« *Une dizaine d'enseignes – du secteur de l'habillement, de la restauration ou des biens culturels – ont répondu positivement à cet appel* », précise Sandra Hazelart, directrice des ressources humaines (DRH) de Monoprix.

Alors que les employés de grandes surfaces alimentaires s'inquiètent – le secteur est endeuillé par un deuxième décès **dû à l'épidémie de Covid-19, depuis la mort** d'une caissière de 52 ans, employée par Carrefour en Seine-Saint-Denis –, la CGT juge la démarche de Monoprix « *dangereuse* ».

## « Mission d'utilité publique »

A en croire Monoprix, les circonstances exigent l'adoption de cette démarche inédite de recrutement en France. Car, partout, les grandes surfaces alimentaires sont prises d'assaut. Les ventes s'envolent. C'est notamment le cas en province où, au premier jour de la période de confinement, les Franciliens se sont exilés dans leurs résidences secondaires.

En plein mois de mars, le niveau des ventes est similaire voire supérieur à celui constaté en été : elles ont progressé de 49 % dans le Lot et de 45 % dans les Landes, par exemple, pour la semaine du 16 mars, selon Nielsen. Dès lors, le personnel est soumis à une cadence éprouvante qui ne faiblira pas de sitôt.

Les 600 Monoprix de France s'inquiètent, dès lors, de manquer de bras. Comme Carrefour ou Auchan, à la demande du gouvernement, l'enseigne va accorder 1 000 euros de prime à ses employés pour les remercier de rester à leur poste. « *Il a fallu trouver des solutions* », affirme la DRH, dont le but est de maintenir les magasins ouverts et, ainsi, de « *faire perdurer la mission d'utilité publique de Monoprix* », qui est de nourrir la population.

## Absentéisme

Confrontée à un absentéisme de l'ordre de 10 %, l'enseigne recrute sur la foi d'une circulaire ministérielle de 2013 ; ce texte permet aux salariés dont le contrat de travail a été suspendu d'occuper « *un autre emploi en parallèle* » et de « *bénéficier d'un complément de rémunération* », précise-t-elle.

Monoprix cherche des employés ou des agents de maîtrise. Elle leur propose des contrats à durée déterminée (CDD), à temps partiel, pour remplir les rayons et préparer les commandes effectuées en ligne. La rémunération est de 1 540 euros minimum à temps plein. Une centaine de salariés Inditex ont répondu présent. Et, chaque jour, quarante candidatures parviennent à la DRH de Monoprix.

Cette initiative n'est pourtant pas du goût de la CGT. « *Il existe bien d'autres méthodes pour pallier l'absentéisme en magasin que de recourir à des salariés qui ont la chance d'être au chômage partiel* », juge Elodie Ferrier, secrétaire général de la CGT pour la branche commerce et services, en exigeant la réduction des horaires d'ouverture des points de vente et leur fermeture le dimanche. « *Au risque de densifier le nombre de clients en magasin ? Ça n'a*

*pas de sens. Ce serait contraire aux mesures de distanciation sociale* », raille un responsable d'enseigne.

Le syndicat estime que « *l'absentéisme dans le secteur est de l'ordre de 40 %, compte tenu du nombre de malades, de l'exercice du droit de retrait de salariés et de la mise en arrêt maladie des employés ayant la charge d'enfants de moins de 16 ans* ».

## « C'est une mise en danger »

A en croire M<sup>me</sup> Ferrier, l'appel de Monoprix « *n'est pas sérieux, contraire à ce qu'impose le président de la République aux Français en leur demandant de rester chez eux* » et « *offre aux salariés en chômage partiel, confinés chez eux, une seconde fois le risque d'être exposés au coronavirus en travaillant* ». Bien que Monoprix emploie ces salariés dans des magasins vides en « *dehors des heures d'ouverture à la clientèle* », sa démarche de recrutement « *est une mise en danger* », déplore M<sup>me</sup> Ferrier.

L'opposition de la CGT au recours à des salariés au chômage partiel « *est une position incompréhensible* », juge M. Salaün, en s'interrogeant « *sur ce qu'il se passera demain si, faute d'employés, le magasin alimentaire situé en bas de chez vous ferme ses portes* ». Le dirigeant, dont l'entreprise a décidé de compenser à 100 % la perte de salaire de ses employés mis en chômage partiel, observe que « *certains salariés vont distribuer des repas aux Restos du cœur ; d'autres aident les agriculteurs dans les champs à ramasser leur récolte* » pour répondre à cette « *crise historique* ». Dès lors, « *ce n'est pas le moment d'entrer dans un esprit de querelle* », juge-t-il, en appelant « *tout le monde à être solidaire* » pour que les « *Français puissent continuer à se nourrir* ».

APRIL 2, 2020

# Germany's Biggest Department Store Files for Insolvency, Victim of COVID-19 Collapse

By [Vicki M. Young](#)

Galeria Karstadt Kaufhof's stores have been closed since March 18 due to COVID-19.

CREDIT: Shutterstock

Galeria Karstadt Kaufhof, Germany's biggest department store retailer, filed for administrative insolvency, the equivalent of [bankruptcy](#) proceedings in the U.S. The filing on Wednesday follows the bankruptcy petition of Laura Ashley in the U.K. last month, both victims of the catastrophic coronavirus pandemic. Galeria's stores, where consumers can shop brands including Adidas, Calvin Klein Jeans,...

# If the Textile Industry Is to Recover From the Lockdown, It Needs Quick Government Help

The economic shocks that follow the COVID-19 pandemic come at a time when the sector is already struggling from the aftereffects of demonetisation and other declining economic indicators.



Migrant workers, who work in textile looms, are seen outside a loom after it was shut due to the 21-day nationwide lockdown to slow the spread of the coronavirus disease, in Bhiwandi on the outskirts of Mumbai, India, April 1, 2020. Photo: Reuters/Francis Mascarenhas

**K. Radharaman**

4 APRIL, 2020

India's textile and apparel industry is in a crisis and needs fixing. Widely regarded as the second-highest employment generator after agriculture, the sector employs around 45 million workers directly and another 60 million indirectly across the country.

The economic shocks that follow the COVID-19 pandemic come at a time when the sector was already struggling from the aftereffects

of demonetisation and other declining economic indicators. While there is no denying the need to arrest the spread of the virus by any means possible, including a full or partial lockdown, the need to manage its economic aftermath is just as urgent.

Across the globe, there is near unanimity on the fact that the global economy is already in a deep and prolonged recession of the kind not witnessed since the Great Depression.

Data emerging from most corners of the globe do not hold out any positives for an Indian economy that was already in the midst of a slowdown. Sample this – the US-based retail giant Macy's has announced that it would furlough most of its 1,30,000 employees while others such as British luxury giant Burberry have forecast a staggering 70%-80% drop in sales. The UK-based retailer Primark has announced a cancellation of all new orders and Inditex (the owner of popular brand Zara) has already written off some \$336 million worth of inventory.

Many global buyers are expected to file for bankruptcy or go into liquidation, which would leave textile manufacturers including those in India with crippling levels of bad debt.

Around the world, governments have announced record financial aid packages worth trillions of dollars for their industrial sectors. In the wake of this unprecedented crisis, it is important for policymakers to recognise and plan for well-targeted, industry-specific measures to address these issues.

It is certain that closing stores and factories across the country for a period of three weeks will cost India's textile and apparel industry dearly. The export sector is already besieged with cancelled orders and a drying up of future orders for the next four to six months. Domestic consumption was probably the last oasis, but with the shutdown of all forms of commerce, stakeholders are left with few options.

In urban centres across the country, apparel retailers and garment factories employ millions of semi-skilled and unskilled workers. Without export orders and a restarting of the economy, many will be either forced to shut shop entirely or inflict stringent cost-cutting

measures, including layoffs. For those employed here, the option to work from home is largely impractical. In some of the most backward districts of the country, the handloom sector – which employs a significant and often forgotten labour force – will also be forced to drastically reduce output, or cut wages to compensate for the decline in retail sales across the country. Add to that the fact that the sector is driven by consumer sentiment and discretionary spending, both of which are at an all-time low.

Given the current scenario, many Indian industry players have shelved expansion plans indefinitely and have in some extreme instances even been asking customers for contributions to their salary fund. Evidence of the stress in the industry is apparent when most players have started announcing pay cuts to middle and senior management and scaling back of production capacities.

So what can policymakers do at this time? What measures can be instituted for immediate relief, and which ideas will help the sector get back on its feet in the coming months?



An expensive Banarasi sari being woven at a power loom.

Here are a few suggestions which if swiftly acted upon can avert a potentially explosive situation.

**Wage Support:** In a bid to contain the adverse economic fallout of COVID-19, this is by far one of the most direct means of reaching government assistance to those who need it the most.

Governments around the world have favoured this approach. The UK, to cite just one example has promised to pay its workers up to 80% of their wages to avoid mass layoffs.

While it may be impractical for the government to fund the wage bills of every sector, the textile industry is most in need of such relief. Providing direct wage support of anywhere between Rs 5000-Rs 7000 per worker for even one month (assuming the lockdown is lifted by mid-April) will ensure that the most pressing problem – layoffs and unemployment – is at least partially staved off. It is necessary to ensure that any aid reaches the intended beneficiaries and therefore I would advocate disbursement only through DBT methods directly to employees. Of course, naysayers may argue that such measures will only positively impact the formal sections of the textile workforce, but it will serve those employed in organised apparel and textile units that account for a large percentage of the registered workforce.

**GST Refund:** The swiftest way to reach the maximum number of stakeholders is to refund GST payments made in part or full for the past six months. This will cover almost the entire gamut of industry stakeholders, right from the handloom weavers in the remote parts of the country to the shopkeepers and traders in the now deserted high streets. It would also be possible to do this on a sector-specific basis since GST refund rates can be decided based on the HSN codes used by registered dealers on their invoices, and will also strengthen the government's push for greater compliance.

**Special Package of Incentives for the Export sector:** The export sector is likely to be the worst hit, and will surely lose further market share to competition from other countries, most notably China (which is already recovering from the impact of the virus). The sector will need an immediate package of incentives such as Extra Duty Drawback on exports made in the previous Financial Year (since exports are likely to be slow in coming

months), and obviously, a continuation of the same to this Financial Year.

**Interest Subvention:** While the RBI has already announced a rate cut this can be further augmented by an interest subvention scheme of 1-2 percentage points to be disbursed by the Ministry of Textiles on all Term loans availed by the sector as has been done in the past under the Technology Upgradation Fund Scheme (TUFS).

**Reduced GST:** Once the lockdown is lifted, the government can provide a reduced GST rate on all textile articles to kick-start demand until the industry recovers sufficiently just as they had done for the auto industry in the recent past.

All of the above may be partially financed by an anti-dumping duty on Chinese textile imports for the next 12 months. It will be no one's case in the foreseeable future to argue against this measure. And while it may serve as a token measure at best, it will definitely find resonance amongst many in the comity of nations.

While this government has traditionally frowned upon sector-specific relief measures, it is worthwhile noting that textile industries around the world—including those in more developed economies such as China, Belgium, and Italy—are among the most heavily subsidised in their respective countries as they are important sources of employment

This is equally if not more true in India, where this sector has employed millions of ordinary Indians since Independence. The prime minister himself represents a constituency that is one of India's leading textile hubs – Benaras (Varanasi) – where thousands of skilled and unskilled workers depend on the textile sector for their livelihoods.

## Apparel companies in India struggle with Covid-19 demand shock

02 April 2020 Consultancy.in

*India's apparel sector is devising ways to deal with the sudden dip in revenues brought about by the Covid-19 crisis, according to an executive at Alvarez & Marsal. Rishav Jain explains how footfall at apparel shops has plummeted recently.*

"In certain cases the drop is as high as 80-100 per cent," said Jain, who is a Senior Director & Consumer Retails sector Lead at [Alvarez & Marsal](#). Such a scenario is expected in light of the recent lockdowns imposed across the country, which has spelled disaster for the brick & mortar retail sector.

What makes matters worse for the apparel sector, according to Jain, is that the lockdown came at an awkward time in terms of supplies and inventory. "A key issue for the apparel sector is that a large part of the spring-summer collection has already arrived for most players. Inventory levels are high, but footfalls have dropped significantly."

For businesses that have an online presence, the outlook is not as devastating. Online retail is expected to grow significantly over the next few days, as the world of business and commerce moves online. Examples abound of businesses moving their operations online, with some even starting a 'work from home' apparel collection.



Business Today reports on the new ‘work from home’ line launched by Label Life, a women’s apparel brand. The style in comfort concept being marketed by Label Life is one of many creative ways that apparel brands have found to navigate the current circumstances. Operating in a [thriving ecommerce market](#) like India, these businesses are more likely to find a way out.

Companies that rely on brick & mortar stores, meanwhile, have another variety of challenges to navigate. For them, the option of generating sales has all but been written off under the lockdown, shifting their priority to damage control measures. Jain details the various ways in which these businesses are looking to cut costs and manage with minimal revenues.

“Retailers and brands are trying to manage vendor payments cycles, discussing delay in rental payouts with landlords, trying to stop all kinds of frill expenses. Most players are also trying to use this opportunity to rationalise their underperforming stores as well,” he explained.

The retail sector is not alone in its struggles, of course. Other sectors are also having to be creative, both in terms of maintaining some revenue flow under the lockdown measures and in terms of [ensuring the survival](#) of their business in light of financial strain, which is all but inevitable at present

## UiTM Textile Technology Programme and its Ten-Team Partnership in ERASMUS+Programme

April 3, 2020



The Textile Technology Programme of Faculty of Applied Sciences (FSG), Universiti Teknologi MARA, (UiTM) Shah Alam, Malaysia recently secured a grant for a project entitled "Smart textiles – Modernisation of the Curriculum of Textile Engineering and Textile Technology in Indonesia, Malaysia, and Pakistan". The grant, ERASMUS+Programme from the European Union, which covers a 3-year duration project starts from 15 January 2020 and ends on 14 January 2023 with a grant amounting to EUR 996.160,00.

The aim of the Erasmus+Programme is to boost skills and employability, as well as aims at modernizing the education, training, and youth by supporting

transnational partnerships among institutions and organizations. It also supports the program countries' efforts to efficiently use the potential of Europe's human and social capital in order to tackle the skills gaps, foster cooperation, and bridge the world of education.

The project includes a collaborative initiative between European universities and some Asian Universities. The universities involved in this ten-team project include University of Ghent, Belgium; Universitat Politecnica de Valencia, Spain; University of West Attica, Athens, Greece; Nadirshaw Eduljee Dinshaw, University of Engineering and Technology, Karachi, Pakistan; Bahauddin Zakariya University, Punjab, Pakistan; Bandung Institute of Technology, Indonesia; Polytechnic of Textile Technology, Indonesia; and Universiti Tun Hussein Onn, Johor, Malaysia. A consultancy company based in Piraeus, Greece; IDEC S.A. is also involved in the project by providing high technology training to the universities.

The collaborative efforts include the development of the new curriculum on smart textiles and staff exchange between the Asian and European universities, and also an internship program for the staff and students in European textile industries. The program is expected to generate about 20 MoUs between UiTM and textile-related industries in the Asian and European countries.

The UiTM team which will receive a funding amount of EUR135,670.00 (RM627,940.00) is led by Assoc. Prof. Ts Dr. Mohd Rozi Ahmad. Other members of the team include Assoc. Prof. Ts Dr. Mohamad Faizul Yahya, Ts Dr. Nor Dalila Nor Affandi, Dr. Atiyyah Musa and Ts Dr. Wan Syazehan Ruznan. The FSG Textile team members were personally congratulated by the UiTM Vice-Chancellor Prof. Emeritus Datuk Ir. Dr. Mohd Azraai Kassim for their achievement in securing the grant. Their project will support UiTM's strategic plans to become a "Globally Renowned University" by the year 2025.

*Prepared by: Assoc. Prof. Ts Dr Aishah Bujang, FSG, UiTM*

## Coronavirus : l'incroyable scénario de Prato en Italie, surnommée la «petite Chine»

La ville industrielle de Toscane est épargnée par le Covid-19 parce que sa population, en grande partie chinoise, s'est protégée très tôt.



La communauté chinoise représente aujourd’hui un quart des quelque 250 000 habitants de l’agglomération de Prato. [AFP/Fabio Muzzi](#)

Par **Philippe Martinat**

Le 27 mars 2020

Un vrai cas d’école. A Prato, les Chinois font partie du décor depuis longtemps. Ils sont arrivés dans la ville natale de l’écrivain Malaparte et du footballeur Paolo Rossi à partir du début des années 1990. Dans

cette ville industrielle située à une vingtaine de kilomètres au nord de Florence, l'industrie textile locale battait alors de l'aile.

Originaires en majorité de Wenzhou, une ville portuaire à 400 km au sud de Shanghai, les immigrés chinois ont racheté les anciennes usines et développé la confection en plus de l'activité traditionnelle du textile. La communauté chinoise — dont bon nombre de clandestins — représente aujourd'hui un quart des quelque 250 000 habitants de l'agglomération de Prato surnommée « la petite Chine ». C'est la troisième communauté chinoise en Europe après Paris et Londres.

## **Les Chinois se sont imposés eux-mêmes des mesures de confinement**

« Les Chinois de Prato sont disciplinés et respectent les règles, observe Alessandro Frasini, patron d'une société commerciale spécialisée dans le textile. Dès la fin du Nouvel an chinois, le 10 février, ils se sont imposés eux-mêmes des mesures de confinement par rapport [au coronavirus](#), bien avant que le gouvernement italien ne les décrète dans le pays. »

Les travailleurs asiatiques s'enferment alors dans leurs usines, où souvent une partie d'entre eux avaient déjà l'habitude de manger et de dormir, ou à leur domicile. Les restaurants et commerces du « Chinatown », autour de la rue Pistoiese dans le centre-ville, ferment. Seuls restent ouverts et uniquement le matin les supermarchés asiatiques.

Sur les rideaux de fer des magasins fermés des affichettes en chinois indiquent : « Ceux qui sont revenus de Chine doivent se montrer responsables et rester à l'isolement pendant deux semaines. Merci et vive la Chine. » Une consigne parfaitement respectée par les quelques milliers de ressortissants de la Chine populaire qui étaient rentrés chez

eux pour fêter le Nouvel an chinois. Bien avant la fermeture des écoles par Rome, les familles chinoises ont ainsi décidé de garder leurs enfants à la maison pour [limiter la propagation du virus](#).

Lorsqu'ils sortent au dehors pour se ravitailler, les Chinois s'équipent d'un masque, ce qui intrigue la population italienne locale qui vaque alors toujours à ses occupations habituelles. « Beaucoup d'Italiens se sont inquiétés au début en voyant cela, mais finalement près de 30 à 40 % d'entre eux les ont imités et portent aujourd'hui un masque », commente Alessandro Frasini.

## **Pas de manifestations notables de xénophobie**

Très vite aussi les patrons italiens commencent à prendre des mesures de précaution. « Au lieu des douze personnes de mon entreprise qui venaient travailler au bureau nous avons rapidement limité à trois ou quatre et seulement une seule par bureau », indique Frasini.

Parce qu'ils sont là depuis trois décennies — et qu'ils sont devenus un des rouages indispensables de l'économie locale — les Chinois de Prato n'ont pas provoqué de manifestations notables de xénophobie de la part des Italiens. Contrairement à ce qui a pu se passer plus au nord [comme en Lombardie](#).

## Madagascar: Entreprises franches – « Tous les marchés extérieurs sont fermés », se plaint Hery Lanto Rakotoarisoa, président du GEFP

2 avril 2020 Afriquefinance



Les entreprises franches membres du Groupement des entreprises franches et partenaires (GEFP) sont actuellement en très grande difficulté.

« Certaines entreprises franches ont procédé à un chômage technique partiel, d'autres sont en cessation d'activité », selon Hery Lanto Rakotoarisoa, président du GEFP.

En effet, « la grande majorité de notre production est destinée à l'exportation, alors que tous les marchés extérieurs sont en ce moment fermés à cause de la propagation du coronavirus. A titre d'illustration, le marché européen, notamment français, est complètement fermé. Toutes les commandes ont ainsi été annulées à cause des mesures de confinement. Tout récemment, l'Afrique du Sud a arrêté d'importer des produits textiles venant de Madagascar. Et dans le cadre du marché de l'AGOA, les Etats-Unis commencent également à fermer leurs frontières pour tous les produits catégorisés non essentiels. Ainsi, même si les entreprises franches continuent à tourner, leur production ne trouve plus de preneur, la faute aux blocus sur le marché international », se plaint Hery Lanto Rakotoarisoa, le président du GEFP.

Plan de relance économique. Il faut savoir que la majorité de ces entreprises franches exportent en Europe, et en particulier en France. Sur les 106 entreprises franches membres de ce groupement, plus de la moitié opère dans le secteur textile. « Certes, l'Etat a pris des mesures servant à soutenir le secteur privé face à cette crise sanitaire en ajournant les échéances fiscales et sociales, ce qui lui coûtera près de 116 milliards d'ariary. Mais il est aussi grand temps de se pencher sur l'élaboration d'un plan de relance économique de Madagascar. Même le système des Nations Unies et l'Organisation mondiale de la Santé en particulier reconnaissent que l'après-crise sanitaire sera encore plus dramatique pour les pays en voie de développement si l'on ne soutient pas dès maintenant leur secteur privé pour le redémarrage économique », a-t-il poursuivi.

150 000 emplois. Notons que les entreprises franches membres du GEFP ont fait tout leur possible pour préserver leurs 150 000 emplois. « Des entreprises franches opérant dans le secteur des centres d'appels collaborent, entre autres, avec l'administration pour répondre aux appels reçus

sur les numéros 910, 913 et 914. D'autres industries du textile s'engagent également à confectionner des masques de protection. Nous assurons tout simplement la production, mais la gestion de ces masques de protection revient au ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat », a précisé Hery Lanto Rakotoarisoa.

En cessation d'activité. Il existe cependant des entreprises franches qui ont procédé au chômage technique partiel. « Certaines d'entre elles ont sollicité leurs employés à prendre un congé, voire même un crédit de congé, pour ce mois d'avril. Concernant le transport, comment une entreprise localisée à Ivato, et employant entre 1 000 à 3 000 personnes, pourrait-elle transporter tous ses employés alors que dans un bus de 25 places, on n'autorise que 8 personnes ? C'est irréaliste. Par ailleurs, les dispositions annoncées par l'Agence de transport terrestre sont interprétées autrement par les éléments des forces de l'ordre qui érigent des barrages. C'est difficile de continuer à travailler dans ces conditions. Nous ne disposons pas de statistiques concrètes, mais il y a également des entreprises franches qui sont en cessation d'activité en raison de cette crise sanitaire », a-t-il conclu.

# Maroc/Covid-19 : Plus de 77.000 entreprises en banqueroute (ministre)

mars 31, 2020 à 21:28

APA-Rabat (Maroc)

*Le ministre marocain de l'emploi et de l'insertion professionnelle, Mohamed Amkraz, a annoncé que plus de 77.000 entreprises sont en banqueroute ou au bord de la faillite, en raison de la situation d'urgence sanitaire décrétée par le pays pour enrayer la propagation du coronavirus.*



« Plus de 77.000 entreprises marocaines ont déclaré qu'elles étaient en faillite ou au bord de la faillite à la date de lundi 30 mars », a fait savoir le ministre, qui était l'invité ce mardi de la chaîne de télévision « Tamazight », notant que « ce nombre est important » car il a des conséquences au niveau à la fois des salariés et du paiement des impôts pour, car l'économie marocaine étant liée au nombre de transactions de ces entreprises.

Pour lui, « à l'heure actuelle, il n'y a que deux options, soit sacrifier la vie des citoyens afin de protéger l'économie, soit sacrifier l'économie pour le bien des citoyens », ajoutant que « le Maroc a préféré la dernière option ».

Et de conclure que « la situation économique actuelle est très difficile ».

Il est à signaler que les opérateurs ont appelé à une aide plus soutenue, alors que le fonds spécial pour la gestion du coronavirus vient à peine d'entamer son travail.

Ainsi, les textiliens qui s'estiment sinistrés exigent un accompagnement adapté jusqu'à fin 2022 pour sortir la tête de l'eau. Les exportateurs, de leur côté, veulent être représentés au sein du Comité de veille économique au vue de leur importance en matière d'entrée de devises.

L'industrie textile est profondément touchée par cette crise du Covid-19, en raison des annulations de commandes constatées juste après la propagation de la pandémie.

Selon le président de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH), 90% des entreprises du secteur sont actuellement à l'arrêt, estimant que les mesures prises sont bonnes mais insuffisantes, car le secteur peut rapidement se remettre à rapporter des devises, dès son redémarrage.

A ce jour, le Maroc compte 617 cas testés positifs au Covid-19, dont 36 décès et 24 personnes guéries entièrement de la maladie.

Pour rappel, les autorités publiques ont pris des mesures drastiques pour enrayer la propagation du virus. Ainsi, un état d'urgence sanitaire a été décrété depuis vendredi 20 mars et jusqu'au 20 avril prochain.



Rechercher



L'ECONOMISTE.com



# Textile-Habillement: L'après-covid se joue maintenant

Par [Ali ABJIOU](#) | Edition N°:5733 Le 03/04/2020 | Partager

Il faudrait des mesures sectorielles ciblées pour l'ensemble de la profession

La crise ne doit pas faire oublier la menace turque



**Pour Mohammed Boubouh, président de l'Amith, le secteur du textile et de l'habillement a besoin de mesures fortes pour pouvoir conserver les postes d'emploi et redémarrer (Ph. Adam)**

Pour Mohammed Boubouh, président de l'Amith, le secteur fait face à une crise sans précédent. Pour y faire face, il faudrait des mesures à la taille du défi allant au delà de ce qui a été proposé jusqu'à maintenant, pour sauver le secteur et pour lui permettre de regagner la place dont il jouissait auparavant. La Chine, éternel rival commercial commence déjà à mouvoir ses pions, il s'agira pour le Maroc de se doter des moyens nécessaires pour redémarrer au mieux.

**- L'Economiste: Quel est l'impact de la crise actuelle sur le secteur textile-habillement au Maroc?**

**- Mohammed Boubouh:** Le Maroc est touché directement par une crise sans précédent qui impacte profondément le secteur textile et habillement. Du jour au lendemain, les opérateurs ont commencé à recevoir des annulations de commandes. Les instructions de nos clients étaient claires : Arrêtez de couper du tissu. Les usines se sont retrouvées dès le 14 mars avec une visibilité de moins d'une semaine. A l'heure actuelle, plus de 90% des sociétés du secteur sont à l'arrêt total, soit environ 170.000 emplois touchés. Nous prédisons même que plusieurs sociétés ne pourront pas rouvrir après la crise. Certains opérateurs ont pris beaucoup de risques avec des marques non couvertes par une assurance. Malheureusement, nous ne disposons pas au Maroc de mécanisme d'assurance-crédit qui accompagne les entreprises avec un partenariat win-win. Si jamais un client présente des difficultés financières, nous sommes livrés à notre propre sort. Les opérateurs se retrouvent avec un grand stock de tissu inutilisable. Il s'agit de tissu pour la saison printemps-été, malheureusement, lorsqu'on redémarrera, nous serons dans la phase de préparation de la saison automne-hiver. Tout ce stock ne servira à rien. Et comme la mode change d'une année à l'autre, nous ne pourrons même pas le réutiliser l'année prochaine. Pour plusieurs sociétés, ce stock de tissu inutile risque de peser lourdement sur leur trésorerie compromettant même leur survie.

**- Quel a été le message des donneurs d'ordre?**

- Les donneurs d'ordre eux-mêmes se retrouvent dans une situation très délicate avec la fermeture de leurs magasins et l'arrêt de leur activité. Nous sommes en contact avec eux pour trouver des solutions aux annulations de commandes, aux retards de paiements, etc. L'ensemble de la chaîne manque de visibilité. Personne ne sait quand les confinements seront levés pour espérer une reprise de la consommation et donc une reprise de nos activités.

**- De quoi aura besoin le secteur pour pouvoir redémarrer après le confinement?**

- Une fois le confinement terminé, la première chose à faire est de penser aux entreprises. Les mesures prises par le GPBM (grâce à l'intervention de la CGEM) constituent un bon départ mais elles doivent être renforcées pour notre secteur. Ce que nous attendons ce sont des mesures bancaires mieux adaptées pour les industriels du textile et qui puissent répondre à l'ensemble des acteurs. Nous avons

besoin d'un mécanisme qui puisse déclencher une réouverture solide à la hauteur de l'importance du secteur textile-habillement qui est le premier employeur du pays et le deuxième en matière de rapatriement de devises, dont le Maroc a grand besoin.

**- Avez-vous commencé à préparer l'après-crise?**

- Effectivement, nous avons à l'Amith une cellule qui s'attelle déjà à l'après-crise. Nous sommes conscients qu'il faut réfléchir au futur et non seulement à la crise actuelle. Nous sommes en train de préparer une liste d'éléments à mettre en place dont des mesures de soutien, aussi bien de la part des pouvoirs publics que des banques. Nous pensons aussi mettre le paquet en matière de promotion, en particulier à travers le salon Maroc in Mode pour lequel nous envisageons cette année une plus forte mobilisation. Nous avons besoin de mettre en valeur notre savoir-faire d'autant plus que nous sommes à un moment très critique pour le secteur.

**- Ne craignez-vous pas le réveil du géant chinois ?**

- En effet, ce pays a déjà démarré et c'est un géant. Certains donneurs d'ordres européens s'y sont adressés pour sauver la saison automne-hiver, et pas mal de commandes ont déjà été placées. Mais le Maroc a développé de solides atouts et nous nous positionnons aujourd'hui comme une alternative compétitive pour nos clients européens. Avec la fin du confinement et l'appui de l'Etat et des banques, nous devrions être en mesure de reprendre nos parts de marché. Nous sommes en train de communiquer avec nos donneurs d'ordre, nous leur avons fait passer le message que le Maroc sortira de cette crise bientôt et que les sociétés marocaines seront rapidement en ordre de service. Notre secteur est prêt pour redémarrer très rapidement.

**- Et pour la Turquie?**

- La crise du coronavirus a déplacé le sujet de l'accord de libre-échange avec la Turquie au 2e plan. Si jamais on veut vraiment faire face à cette invasion turque dans le secteur, il faut non seulement remettre en cause cet accord mais aussi faire beaucoup de notre part. Pour y arriver il faut que les opérateurs marocains soient à armes égales avec les turcs qui profitent de mécanismes de soutien puissants. Il faut absolument que les pouvoirs publics se sensibilisent (nous leur avons préparé un dossier solide), le secteur a besoin d'aides ciblées pour qu'il puisse s'orienter vers le

marché local. Il faut aussi encourager les entreprises de l'informel à franchir le pas vers le formel. C'est dans l'intérêt mutuel de l'Etat et des entreprises car aucune industrie textile-habillement ne peut être solide si elle ne se base pas sur un marché local formel et solide.

### **La crise des retailers**

Les retailers européens sont eux aussi touchés. Comme le précise le président de l'Amith, Mohammed Boubouh, la fermeture de leurs boutiques les a impactés fortement. Le digital peut être une alternative, mais les études ont montré que dans le monde de l'habillement, la préférence va vers l'omnicanal et que la boutique physique continue d'avoir de beaux jours devant elle. L'un des plus importants réseaux en Europe, Inditex a annoncé la préparation d'un plan de suspension temporaire d'emploi pouvant affecter près de 37.000 employés, même s'il se dit prêt à assurer le retour des emplois à la normalité après la crise. D'autres retailers de moindre taille risquent de ne pas avoir la même chance et d'être obligés de mettre la clé sous le paillasson.

*Propos recueillis par Ali ABJIOU*



## Textile-Habillement: Des entreprises qui se battent encore

Par [Youness SAAD ALAMI](#) | Edition N°:5733 Le 03/04/2020 | Partager

Certaines confectionnent des masques de protection au prix de revient

Les opérateurs gardent espoir en la reprise du marché européen

Le secteur du textile-habillement est l'un des plus touchés par la crise du Covid-19 à Fès. La vocation textile de la ville est depuis longtemps établie, mais malheureusement cette activité sombre «dans l'incertitude la plus totale». «Nous n'avons pas de commandes et 99% des unités sont à l'arrêt total», déplore Mouhsine Idrissi, président de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith-Fès-Meknès). Décryptage.

### ■ Des machines à l'arrêt depuis plus de 10 jours



L'éclaircie n'aura eu qu'un temps pour les textiliens de la ville de Fès. «Nous avons certes vécu une fin d'année heureuse avec un carnet de commande bien garni. Mais rapidement cette crise a tout détruit», regrette Mouhsine Idrissi. Ce dernier évoque une période très critique puisque «99% des unités de la ville ont cessé toute activité depuis plus de dix jours». Le confinement et l'état d'urgence sanitaire ont eu leur effet sur les ouvriers. Aujourd'hui, le quartier industriel de Sidi Brahim, qui concentre

plus de 80% des usines de textile, est déserté. «Nous avions pourtant pris toutes les précautions (réduction du personnel, gel antiseptique, masques de protection, transport aux normes sanitaires) pour lutter contre la propagation du virus, mais la psychose a gagné les esprits», explique le président de l'Amith Fès-Meknès. Ainsi, un fort taux d'absentéisme a été constaté au niveau des usines. Frileux, des ouvriers ont quitté leurs postes sans aucun préavis. Résultat: des chaînes de production amputées et au final des usines improductives. Décidées en concertation avec les délégués des personnels, les propositions d'un arrêt sans solde, d'un congé avancé et ou d'une équipe réduite, n'ont pas abouti. «Finalement, nous avons stoppé la production jusqu'à nouvel ordre», souligne Idrissi.

---

### ■ Plus de 60.000 ouvriers dans l'attente...



La branche textile-habillement compte une quarantaine d'unités industrielles qui emploient plus de 18.000 ouvriers dans le secteur formel et plus du double dans le secteur informel (plus de 50.000 postes). Si les premiers font de la sous-traitance et des produits finis pour l'export, les seconds, opérant dans des ateliers clandestins, confectionnent quotidiennement 50.000 pièces dont des pyjamas, survêtements, pulls... pour le marché local. Contraints par le risque de la contagion au Covid-19, les ouvriers du secteur informel étaient les premiers à signer leur arrêt d'activité. «Les travailleurs formels l'ont, pour leur part, acté quelques jours plus tard laissant sur la table des milliers de pièces, à moitié cousues», rapporte notre source. Et d'ajouter: «les collections printemps-été du marché français sont compromises». Et avec l'arrêt de l'export, le marché marocain ne peut absorber les productions destinées initialement à l'Europe. «Ce qui promet de grosses pertes, des faillites dans certains

cas, et pour les plus chanceux un minimum de 2 ans de récession», explique Idrissi. Pour lui, «supporter la masse salariale, à raison de 2.000DH par ouvrier déclaré, est une bonne initiative». Surtout qu'il s'agit d'une population vulnérable. «Mais qu'en est-il des cadres qui touchaient des salaires de 10.000DH et plus? L'Etat n'a pas prévu des solutions pour cette tranche de salariés qui est totalement à l'arrêt depuis ce 1er avril», s'interroge un autre textilien. Opérant avec Promod, Inditex et Zara, ce dernier parle «d'une saison ratée, de plateformes fermées, d'annulation des commandes et de l'export...bref, c'est la catastrophe».

---

### ■ La reprise dépendra de la fin de la pandémie



En attendant des jours meilleurs, 2 à 3 unités se sont portées volontaires pour la production des masques de protection. Elles le font au prix de revient ou à titre gracieux. Pour le reste, la majorité des opérateurs contactés par L'Economiste craignent des «années noires». «Nous n'avons aucune visibilité. Les modèles mis en chaîne ne seraient plus à la mode l'année prochaine. Et nos donneurs d'ordre ont tout arrêté», alertent-ils. Pour eux, «tout dépendra de la fin de la pandémie au Maroc, et ailleurs». D'ici là, les banques doivent être de plus en plus flexibles. «Promise, l'augmentation de 20% des lignes de crédits à hauteur de 200 millions de DH doit être effective et opérationnelle pour tous les demandeurs», appelle le président de l'Amith Fès-Meknès. Et d'ajouter: «les répercussions de cette pandémie sont très graves et impacteraient au moins deux saisons». La flexibilité est demandée auprès de l'administration des Douanes qui devrait «réfléchir sur les tissus (stockés) reçus en admission temporaire». Idem pour les impôts. Enfin, le seul espoir, «est de finir rapidement ce cauchemar pandémique qui touche la santé économique des

puissances mondiales». «Nous gardons confiance. Car, en matière de textile-habillement, le marché européen n'est pas tributaire que de la Chine. Les donneurs d'ordres auront besoin des unités marocaines dans 6 à 7 mois. En tout cas, je l'espère», conclut Mouhsine Idrissi.

*Youness SAAD ALAMI*



## Textile-habillement: Bouffée d'oxygène pour les exportateurs

Par Hassan EL ARIF | Edition N°:5731 Le 01/04/2020

Les plateformes françaises à nouveau rouvertes

Les expéditions d'articles devraient reprendre

Mais la saison printemps-été est compromise

C'est une petite éclaircie, mais une éclaircie quand même pour les sous-traitants de textile-habillement. Les entrepôts en France, deuxième marché extérieur du secteur, ont rouvert lundi 30 mars. Ce qui permettra aux marchandises entreposées chez les transporteurs au Maroc d'être expédiées. Il s'agit de commandes confirmées en janvier dernier dont la livraison était prévue en mars. En revanche, celles qui devaient être livrées en avril ne pourront pas être honorées dans les délais faute d'intrants.



*Une usine de textile à Tanger. Les industriels placent leurs espoirs sur la saison automne-hiver dont les livraisons ont été décalées à fin juillet au lieu de mai, habituellement. Par contre, les annulations des commandes pour la collection printemps-été 2020 pleuvent (Ph. L'Economiste)*

Les industriels placent leurs espoirs sur la saison automne-hiver dont les livraisons ont été décalées à fin juillet au lieu de mai, habituellement. Par contre, les annulations des commandes pour la collection printemps-été 2020 pleuvent, les magasins étant fermés en France. Le e-commerce n'a pas réussi à compenser ce manque à gagner.

Avant le déclenchement de la crise du coronavirus, les usines locales étaient en train d'honorer les commandes de la saison printemps-été 2020 confirmées en décembre dernier et dont les premières expéditions avaient été livrées vers octobre-novembre.

Les produits ayant connu un succès commercial ont fait l'objet de nouvelles commandes, livrées de décembre à mars, date d'instauration de l'état d'urgence sanitaire. «Une grosse partie de ces commandes n'a pu être livrée en raison du confinement tant au Maroc qu'à l'étranger. Les pertes pour les importateurs à l'étranger sur la saison pourraient atteindre 80%. Des pertes qui se répercuteront forcément sur les usines de sous-traitance au Maroc».

Les délais de paiement ne poseraient pas de problème. Les marchandises reçues sont réglées dans les délais. Depuis le déclenchement de la crise du coronavirus et l'adoption de mesures de confinement, les sociétés de messagerie n'assurent plus la remise des factures papier dans certaines zones isolées.

Les importateurs se contentent maintenant de documents scannés. L'ordre de virement est effectué après diligence d'usage. Ce n'est pas le cas de beaucoup d'opérateurs du marché local. Par conséquent, les textiliens exigent un paiement par avance.

Comme le confirme l'Amith, des usines ont fermé. Les salariés ont été mis en chômage technique et bénéficieront de l'indemnité (2000 DH) prévue par le fonds spécial. Certaines usines pourraient être condamnées car les opérateurs redoutent qu'une grosse partie des commandes ne reviennent jamais après la sortie de la crise.

La fin de la pandémie ne se traduira pas automatiquement par une reprise générale. «Il faudra attendre au moins une année pour que le secteur du textile revienne à son

état d'avant la crise parce que l'impact économique sera lourd et ne manquera pas d'impacter le pouvoir d'achat», affirme un textilien.

### **Que deviennent les importations en AT**

Les industriels qui avaient importé il y a quelques mois des intrants en admission temporaire (AT) se retrouvent piégés. La loi prévoit un délai de deux ans pour réexporter les marchandises transformées. A défaut, ces intrants sont réputés avoir été écoulés sur le marché local. En conséquence, les droits d'importation et la TVA à l'import deviennent exigibles. Les opérateurs qui sont dans cette situation devraient bénéficier du sursis des déclarations uniques de marchandises (DUM) échues jusqu'à la fin de la crise. Un report prévu par l'article 6 du décret-loi sur l'état d'urgence sanitaire. Parmi ces sociétés figure Marlow, une unité industrielle de textile orientée à 100% export. «Notre usine a acheté des matières premières en fonction des spécifications des donneurs d'ordre au Japon, Italie, France... Nous facturons ensuite le tout», explique Haj Zemzemi, directeur administratif et financier.

---

### **Solidarité en temps de crise**

POUR prendre une décision au sujet de leurs transactions, les clients à l'étranger se basent sur la situation des commandes. Ainsi, les opérateurs locaux sont invités à annuler leurs achats d'intrants, de ne pas passer à la phase fabrication ou de la reporter jusqu'à nouvel ordre. Le problème se pose surtout pour les produits finis, emballés, étiquetés et prêts pour l'export.

Certains produits étaient déjà dans la chaîne de production à la veille du déclenchement de l'état d'urgence sanitaire. Des négociations permettent de trouver un compromis entre les exportateurs et les donneurs d'ordre étrangers. Le deal consiste en l'annulation de la commande moyennant un paiement partiel des intrants.

«Actuellement, ce sont surtout les clients français qui sont les plus pénalisés à cause de la fermeture des magasins. En revanche, les donneurs d'ordre d'Allemagne s'en sortent mieux puisque les pouvoirs publics n'ont pas décrété l'état d'urgence. Par conséquent, aucune demande d'annulation n'émane de donneurs d'ordre allemands».

En raison de la fermeture des entrepôts en France, les marchandises s'entassent dans les dépôts logistiques au Maroc. Impossible de réorienter ces produits sur le marché allemand.

En temps «normal», lorsqu'un donneur d'ordre annule une commande, il exige que les articles soient dégriffés pour qu'ils soient vendus sur le marché local. Les marchandises qui n'auront pas été exportées seront cédées à des opérateurs locaux à l'affût de ce genre d'opportunités.

*Hassan EL ARIF*



Rechercher



L'ECONOMISTE.com



## Textile-Habillement: :«La reprise variera d'une entreprise à l'autre»

Par Youness SAAD ALAMI | Edition N°:5733 Le 03/04/2020 | Partager

Textile et tourisme... l'impact économique sur Fès sera lourd, alerte la CGEM Fès-Taza  
Mohamed Berrada Rkhami, son président appelle à une sagesse collective



*Mohamed Berrada Rkhami, président de la CGEM Fès-Taza, «espère qu'avec la mobilisation de tous, autorités, élus et opérateurs économiques, nous saurons trouver les moyens de dépasser cette crise inédite avec un minimum de séquelles» (Ph YSA)*

- **L'Economiste:** Les unités textile de Fès sont-elles totalement à l'arrêt?
- **Mohamed Berrada Rkhami:** Pratiquement toutes. Elles l'ont fait, graduellement, depuis l'annonce de l'état d'urgence sanitaire. Seules quelques unes continuent à fonctionner avec un nombre réduit de chaînes pour fabriquer des masques de protection.
- **Comment vous êtes-vous arrangés avec le personnel?**
- Devant cette situation inédite, la priorité était de veiller à la sécurité et à la santé de nos salariés. Il était difficile de continuer à assurer leur transport conformément aux nouvelles règles sanitaires imposées. De plus à l'intérieur de nos ateliers, la promiscuité imposée par notre activité de travail à la chaîne, risquait de mettre en

danger les salariés. Aussi, nous avons constaté une très forte inquiétude dans les rangs face à cette pandémie, ce qui rendait les conditions de travail très difficiles.

**- Quel est l'apport de la CGEM?**

- Nous avons été à l'écoute des entreprises et leur porte-parole au niveau du comité de veille économique. Toutes les CGEM régions, dont la CGEM Fès-Taza, ont participé à la réflexion portée par la CGEM nationale et donc ont proposé des mesures pour venir en aide aux entreprises en difficulté mais aussi à leurs salariés. Beaucoup de ces mesures ont été retenues par le CVE. Au niveau régional, nous sommes en contact permanent avec l'autorité locale et plus précisément avec Mr le Wali de la région, en personne qui veille sur l'évolution de la situation des entreprises de la région et l'impact sur les salariés.

**- Y-a-t-il une visibilité pour les prochains mois?**

- Malheureusement non. Tout dépendra de la durée de l'état d'urgence sanitaire et du confinement imposé. La capacité à reprendre est très variable d'une entreprise à une autre, certaines disposent de commandes pour reprendre de suite si les conditions sanitaires le permettaient, d'autres ont reçu des annulations de toutes leurs commandes.

**- Les banques vous suivent-elles dans ce processus de sauvetage des entreprises?**

- Comme toutes les entreprises touchées par la crise, les banques se sont engagées à apporter leur soutien aux entreprises en difficulté, par le report des échéances de remboursement de crédit, par des rallongements de lignes de crédit en cours et la mise en place de nouvelles lignes et tout cela garanti par la CCG. Les entreprises vont bénéficier aussi du report des échéances de la DGI et du paiement des charges sociales CNSS du mois de mars à fin juin sans pénalité.

**- Quelle est la situation au niveau de la ville de Fès?**

- Malheureusement Fès sera forcément impacté économiquement, car 2 secteurs très importants le tourisme et le textile sont touchés très sérieusement aussi bien au niveau de l'emploi que de leur activité. Nous n'avons pas de visibilité pour le moment. Et j'espère qu'avec la participation de tous, autorités, élus et opérateurs économiques, nous saurons trouver les moyens de dépasser cette crise inédite avec un minimum de séquelles.



## La Crise Humanitaire De La Mode

Avril 1, 2020

**Londres, Royaume Uni** – Pour Kalpona Akter, le dernier mois a été une période d'anxiété croissante. La militante pour les droits des travailleurs et fondatrice du Bangladesh Centre for Worker Solidarity a observé avec inquiétude la fermeture de magasins en Europe et en Amérique du Nord. Elle savait ce qui allait suivre: n'ayant nulle part où vendre des vêtements, les marques annulaient leurs commandes auprès des fournisseurs. Même au début du mois de mars, les usines qui employaient des millions de travailleurs du vêtement et qui menaient une activité au jour le jour menaçaient les licenciements et les fermetures.

« Je ne peux même pas exprimer à quel point j'ai peur quand je pense que les usines pourraient fermer », a déclaré Akter. « Je ne sais pas si les travailleurs ne sont pas payés ce qu'ils vont manger. » Aujourd'hui, le Bangladesh, l'Inde, le Vietnam, le Cambodge et d'autres centres de fabrication de mode se préparent à une crise humanitaire. Les usines de confection de ces pays ont vu des milliards de dollars de commandes annulées du jour au lendemain. Leurs gouvernements ne seront probablement pas en mesure de fournir le type d'ensemble d'aides déployé aux États-Unis et en Europe pour transporter les entreprises et les nouveaux chômeurs pendant la crise.

De même, on craint une crise sanitaire bien pire qu'aux États-Unis et en Europe si le virus s'installe dans des pays à forte densité de population avec des systèmes de santé branlants où peu ont les moyens de s'isoler.

*Ce sera un désastre. Une catastrophe humaine.*

Le nombre de personnes à risque au sein de la chaîne d'approvisionnement est stupéfiant. Le Worker Rights Consortium, qui contrôle les droits du travail dans le monde, estime que 50 millions de personnes sont employées dans le secteur de l'habillement, du textile et de la chaussure. Beaucoup sont des femmes qui représentent le principal salarié de leur famille.

«Ce sera un désastre. Un désastre humain», a déclaré Simone Cipriani, fondatrice et directrice générale de l'Initiative de la mode éthique des Nations Unies, qui relie les communautés artisanales marginalisées aux marques internationales.

### **Crise financière**

Au cours des deux dernières semaines, l'industrie de la mode a été dévorée par les retombées des efforts visant à contenir la propagation du virus. Les magasins ont fermé leurs portes sur les marchés américains et européens, entraînant une chute sans précédent des dépenses de consommation avec des conséquences financières dévastatrices.

Alors que les marques se sont efforcées de réduire les coûts pour compenser la baisse des ventes, elles ont rapidement agi pour annuler ou reporter des commandes, refusant même de payer pour des produits déjà fabriqués.

Ces annulations ont été un choc pour l'industrie du vêtement, où les fabricants paient pour le tissu et la main-d'œuvre en prévision du paiement une fois les commandes terminées. Les fournisseurs peuvent être paralysés lorsque les marques se retirent des contrats. Beaucoup luttaient déjà pour rester ouverts après que le virus a forcé les fournisseurs chinois à fermer plus tôt dans l'année.

Leur meilleur pari pour survivre est généralement de «licencier rapidement les travailleurs et de payer le moins d'indemnisation possible», a déclaré le Worker Rights Consortium dans un livre blanc publié en mars. Les usines sont également incitées à garder les travailleurs sur les lignes de production pour leurs commandes restantes, quel que soit le risque pour la santé, a déclaré l'organisation.

Selon l'Association des fabricants et exportateurs de vêtements du Bangladesh, environ 2,9 milliards de dollars d'exportations ont été annulés ou suspendus, affectant les moyens de subsistance de plus de 2 millions de travailleurs. Selon un rapport publié la semaine dernière par Mark Anner, directeur du Center for Global Workers 'Center of Pennsylvania University, plus d'un million de travailleurs de l'habillement dans le pays ont déjà été licenciés ou mis en congé à la suite des annulations. Droits en association avec le Worker Rights Consortium.

### **Crise sociale**

Les craintes financières s'accentuent de plus en plus quant à la propagation du virus dans les pays producteurs. Selon l'Organisation mondiale de la santé, lundi, l'Inde avait 1 071 infections déclarées. Le Bangladesh en comptait 49, le Vietnam 188 et le Cambodge 103.

Beaucoup craignent que le bilan humain de la pandémie soit encore plus dévastateur que sur les marchés occidentaux, car les pays en développement ont moins de filet de sécurité sociale. L'Inde est entrée en lock-out la semaine dernière, fermant toutes les usines de textile et les usines de vêtements aux côtés du reste du pays. Le Bangladesh a mis en œuvre des mesures similaires, bien que les fabricants de vêtements puissent continuer à fonctionner. Le BGMEA a recommandé la fermeture des usines et la plupart ont choisi de fermer, a déclaré l'organisation.

*Si vous dites aux gens «restez à la maison» mais qu'ils n'ont pas de revenus, que peuvent-ils faire?*

Alors que certaines usines ont été rapides à adapter de nouvelles méthodes de travail pour assurer une distanciation sociale là où elles restent ouvertes, beaucoup d'autres continuent de fonctionner normalement, avec des travailleurs en contact étroit dans des pièces mal ventilées.

«Dans un seul lieu de travail, il y a quelques milliers de personnes travaillant ensemble, utilisant les toilettes ensemble, prenant de la nourriture ensemble, ou utilisant le bus ou le camion ou le transport en voiture ensemble», a déclaré Ath Thorn, président de la Confédération cambodgienne du travail et de la Coalition of Cambodian Apparel. Union démocratique des travailleurs. « Ce sera facile à diffuser. »

Dans de nombreux pays industriels, un filet de sécurité pour les nouveaux chômeurs existe sur le papier, mais moins souvent dans la pratique. Au Cambodge, Thorn a déclaré que le gouvernement et les employeurs devraient verser aux travailleurs une partie de leur salaire en cas de suspension du travail, mais que l'argent soit distribué est une autre question. Au Tamil Nadu, où sont implantées de nombreuses usines textiles indiennes, la plupart des travailleurs locaux du Community Non-Profit Research Awareness Research Education Trust, ou CARE-T, n'ont pas été payés pour le travail accompli en mars.

Le Bangladesh et d'autres gouvernements ont promis une aide d'État, comme la couverture d'un pourcentage des salaires des travailleurs. Ces efforts gagneront du temps, mais de nombreux observateurs de l'industrie craignent que les gouvernements des pays fabricants n'aient pas le bilan pour éviter une catastrophe si la situation actuelle persiste longtemps.

Beaucoup se sentiront obligés de travailler, malgré les risques.

«Si vous dites aux gens« restez à la maison », mais qu'ils n'ont pas de revenus, que peuvent-ils faire?» a déclaré Frank Hoffer, directeur exécutif d'ACT, une initiative lancée par un groupe de marques et IndustriALL Global Union en 2016 pour promouvoir de meilleures pratiques d'achat et de meilleurs salaires au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Les millions de travailleurs qui opèrent dans l'économie informelle ou via des contrats de travail temporaires sont confrontés à une incertitude encore plus grande. En Inde, un grand nombre de travailleurs migrants sont restés coincés loin de chez eux après la décision soudaine du gouvernement de bloquer la semaine dernière. De nombreux travailleurs des usines de confection et des usines textiles de l'Inde vivent et mangent dans des foyers d'usine à proximité. Certains se retrouvent désormais sans abri. Beaucoup ne sont pas en mesure de demander une aide d'État dans les régions où ils travaillent et se sont retirés à pied pour leur ville natale.

### *Ce sera le problème de tout le monde.*

«Les travailleurs de l'habillement et du textile sont bloqués dans de nombreux endroits», a déclaré Prithiviraj Sinnathambi, membre fondateur du groupe de défense des droits des travailleurs de l'Alliance Tamil Nadu et chef de CARE-T. « Il y a beaucoup d'anxiété, beaucoup de méfiance et beaucoup de traumatismes psychologiques sur ce qu'il faut faire. »

### **Prendre la responsabilité**

Les organisations de défense des droits des travailleurs estiment que les marques internationales doivent se renforcer. Les marques de mode occidentales n'emploient généralement pas directement les travailleurs qui fabriquent leurs vêtements. Mais ils bénéficient d'une main-d'œuvre étrangère bon marché et, contrairement à beaucoup de leurs sous-traitants, sont susceptibles de recevoir un soutien financier de leur gouvernement d'origine pendant la pandémie.

« Je demande vraiment à toutes les marques de prendre leurs responsabilités », a déclaré Akter. « Sinon, ces travailleurs ne peuvent pas survivre. »

Les marques peuvent commencer par honorer leurs contrats existants, ce qui permettrait à davantage de fabricants de continuer à payer les travailleurs et à mettre en place des mesures de protection de la santé. Inditex, propriétaire de Zara, et le groupe H&M se sont tous deux engagés à

payer intégralement les commandes existantes qui ont déjà été produites ou sont en cours de production, allant plus loin que beaucoup d'autres dans l'industrie. Mais avec la mode préparée à un ralentissement prolongé, de telles initiatives ne sont qu'un arrêt.

« Nous sommes bien conscients que les fournisseurs et leurs employés sont extrêmement vulnérables dans cette situation », a déclaré le groupe H&M dans un communiqué. « Nous étudions en ce moment de manière approfondie comment nous pouvons soutenir les pays, les sociétés et les individus d'un point de vue sanitaire et financier. »

Il y a des raisons financières d'être généreux. Si de grandes quantités de capacité de fabrication disparaissent ou si des millions de travailleurs sont exposés à Covid-19, cela rendra la reprise plus difficile.

### *Le problème fondamental est le modèle.*

« La responsabilité et le leadership à cette époque signifient également la prise en compte des travailleurs de la chaîne d'approvisionnement étendue », a déclaré Elisa Niemtzow, vice-présidente du cabinet de conseil à but non lucratif BSR. « Ce sera le problème de tout le monde. »

A plus long terme, certains voient une opportunité de réparer un système cassé et inégal.

Le Worker Rights Consortium appelle les marques à quitter les contrats de manière responsable et à s'assurer que les fournisseurs paient les avantages légaux aux travailleurs suspendus ou licenciés. Il recherche également des engagements pour mettre en place des systèmes de protection sociale pour l'avenir.

« Le problème fondamental est le modèle », a déclaré Scott Nova, directeur exécutif du groupe. « C'est un modèle inéquitable qui privilégie les intérêts des marques de manière radicale par rapport aux intérêts des travailleurs qui fabriquent leurs produits. »

Mais amener tous les acteurs nécessaires à la table pour mettre en œuvre des changements coordonnés et durables – un défi délicat dans le meilleur des cas – est désormais encore plus complexe.

« Le défi est que vous le faites à une époque où beaucoup de gens sont soucieux de sauver leur propre entreprise et de prendre soin de leurs employés directs en Europe ou aux États-Unis », a déclaré Hoffer d'ACT. « Vous ne pouvez pas vous rencontrer. Vous ne pouvez pas réunir tout le monde pour mettre cela au point. Cela ne facilite pas les choses. »

# ScandAsia

Nordic News and Business Promotion in Asia

## Myanmar garments factories closed down after major orders from EU market canceled

by [Zazithorn Ruengchinda](#) • April 1, 2020 • [0 Comments](#)



Photo: Myanmar Garment Manufacturers Association

More garment factories in Myanmar stopped operations as European Union countries, a major export market, cancelled orders last week amid the spread of the COVID-19 pandemic.

The EU market accounts for 70 percent of the country's garment export. The bad news of cancellations came shortly after the supply of raw materials from China started to flow back into Myanmar. The garment supply shortage cause was a three months shut down policy due to the virus outbreak.

U Myint Soe, chair of Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA) and a senior industry leader, said "After our country began to receive raw materials again from China, we have no more raw materials problem."

"Now, the EU no longer accepts our garment exports, all factories operations that have accepted orders from the EU countries have stopped. Everything happened since last week, I don't know how we will deal with this issue."

"As COVID-19 spread in Europe, all shops closed there. Garment factories in Myanmar face difficulty as they told us not to make their clothes, which they have bought, and not to ship them. This problem is big. That's why, factories have shut down and reduced their number of workers," he added.

Daw Sandar Min, a Yangon regional MP, said "Another garment firm, the Lat War Co. Ltd., is stuck with 500,000 pieces of garments after a European buyer cancelled the order. Other companies in the

same predicaments are Gold Emperor, Hong Text, Global Apparel Textile Myanmar Co. Ltd, and Myanmar Irrawaddy."

Before the cancellation of orders from the EU, at least 20 out of the 500 factories in Myanmar have shut down due to the pandemic, leaving more than 10,000 workers unemployed, industry sources said, according to Myanmar Times.

Since January, 38 cut-make-pack factories that includes the garment factories, have shut down, according to the Ministry of Labour, Immigration and Population. Among these were 22 garment factories. Others reduced the number of workers at their facilities.

The shutdown of more garment factories led to more labour unrest, including the strike at the Grand Enterprises Garment Co. Ltd at Yangon's East Dagon Industrial Zone on 26 March 2020 as the company announced a layoff of thousands of workers.

U Myint Soe said besides the EU, the US market has also started cancelling its orders.

So far, Japanese and Korean companies have not cancelled their orders.

# MYANMAR TIMES

MONDAY, MARCH 30, 2020

## More woes for Myanmar garment industry as EU cancels orders

CHAN MYA HTWE 29 MAR 2020



*Workers walk past sewing machines in a recently closed garment factory in the Shwe Pyi Thar Industrial Zone on the outskirts of Yangon. Photo: EPA*

**Update: More garment factories stopped operations in Myanmar as European Union countries, a major export market, cancelled orders last week amid the spread of the COVID-19 pandemic, a senior industry leader said.**

U Myint Soe, chair of Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA), said the EU market accounts for 70 percent of the country's garment export.

"All operations of the factories that have accepted orders from the EU have stopped. I don't know how we will deal with this issue," he said.

The bad news came as the supply of raw materials from China re-started to flow back into the country after three months of stoppage due to the virus outbreak.

"We began to receive raw materials from China. We have no more raw materials problem. Now, the EU no longer accepts our garment exports. It happened since last week," U Myint Soe said.

"As COVID-19 spread in Europe, all shops closed there. Garment factories in Myanmar face difficulty as they told us not to make the clothes, which they have bought, and not to ship them. This problem is big. That's why, factories have shut down and reduced their number of workers," he added.

Among the garment companies that suffered cancellations of orders are the Global Apparel Textile Myanmar Co. Ltd, which no longer has problems with the supply of raw materials but left with huge inventory due to cancelled purchase orders.

Daw Sandar Min, a Yangon regional MP, said another garment firm, the Lat War Co. Ltd., is stuck with 500,000 pieces of garments after a European buyer cancelled the order. Other companies in the same predicaments are Gold Emperor, Hong Text, and Myanmar Irrawaddy.

The shutdown of more garment factories led to more labour unrest, including the strike at the Grand Enterprises Garment Co. Ltd at Yangon's East Dagon Industrial Zone on Thursday as the company announced a layoff of thousands of workers.

Before the cancellation of orders from the EU, at least 20 out of the 500 factories in Myanmar have shut down due to the pandemic, leaving more than 10,000 workers unemployed, industry sources said.

Since January, 38 cut-make-pack factories that includes the garment factories, have shut down, according to the Ministry of Labour, Immigration and Population. Among these were 22 garment factories. Others reduced the number of workers at their facilities.

U Myint Soe said besides the EU, the US market has also started cancelling its orders.

So far, Japanese and Korean companies have not cancelled their orders.

## Relief for garment exporters discussed

Tuesday, March 31, 2020 -

Sandasen MARASINGHE



The issues and challenges that could be faced by garment exporters within the next three crucial months and means to address them were discussed at the Temple Trees yesterday.

The issues were discussed at the Presidential Task Force headed by former Minister Basil Rajapaksa on Supplying Essential Goods, under the instructions of Prime Minister Mahinda Rajapaksa.

During the meeting exporters pointed out that some buyers in the international market have not paid for their exported garments since last February following the 19 outbreak.

The issue of cancellation of the orders and the cancellation of orders that already have commenced the production process were also discussed at the meeting.

The garment exporters, European Union Representatives and US Embassy representatives participated.



Le secteur du textile, depuis 2011, a traversé plusieurs crises. Ces dernières années, malgré une certaine reprise, les chiffres liés aux investissements et au commerce extérieur sont plutôt timides, voire négatifs à certains égards. Comment se porte le secteur dans ce contexte marqué par la crise du coronavirus (COVID-19) ? « *Nous sommes tous logés dans la même enseigne* », a affirmé le Directeur général de la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), Néjib Karafi, dans une déclaration accordée à Réalités Online, en évoquant le blocage subi par la Tunisie.

Dans cette conjoncture difficile, les activités des usines du textile sont en mode veille selon notre interlocuteur. La priorité, aujourd’hui, est de fournir au ministère de la Santé ce dont il a besoin. « *Certaines entreprises sont en train de finaliser certaines procédures liées à l’export, d’autres réfléchissent à un moyen d’assurer le transport, en toute sécurité, de leurs collaborateurs, alors que d’autres ont diverses tâches à finaliser, notamment la fabrication des masques de protection* », a-t-il encore expliqué.

Concernant le plan de sauvetage de 2,5 milliards de dinars, annoncé par le Chef du gouvernement Elyes Fakhfakh, le Directeur général de la FTTH a assuré qu'il comprend d'excellentes mesures. Cependant, reste à savoir comment vont-elles être appliquées et comment trouvera-t-on l'argent nécessaire pour les financer.

A titre d'information, selon les derniers chiffres publiés par l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII), les investissements déclarés dans le textile et l'habillement ont chuté, durant les 2 premiers mois de 2020, de 75,9% par rapport à la même période en 2019. Au niveau du commerce extérieur, les exportations du textile ont baissé de 4,1% durant les 2 premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2019 selon l'Institut National des Statistiques (INS). Les prochains mois s'annoncent très délicats pour le secteur.

## LINKEDIN

# Ralentissement du commerce extérieur textile de l'UE en 2019 !

Publié le 2 avril 2020



Jean-François Limantour  
President of Evalliance

148 articles

L'année 2019 aura été marquée par un ralentissement du commerce extérieur de l'Union européenne en produits textiles (tissus, fils, linge, revêtements, accessoires, etc.) : les importations comme les exportations n'ont en effet augmenté que de 2,1 %.

Le déficit du commerce extérieur textile de l'Union européenne s'établit à 7,3 milliards d'euros, soit un taux de couverture export/import de 77 %.

On notera que dans l'habillement, le déficit de l'UE s'élève à 59 milliards d'euros.

Commerce extérieur de l'Union européenne en produits textiles en 2019									
Importations textiles de l'Union européenne en 2019					Exportations textiles de l'Union européenne en 2019				
Rang	Fournisseurs	Euros	%	% 2019/2018	Rang	Fournisseurs	Euros	%	% 2019/2018
1	Chine	11 324 759 637	36%	6,9	1	USA	2 837 934 395	11,9%	4,4
2	Turquie	4 863 152 868	16%	0,2	2	Chine	2 407 141 784	10,1%	1,6
3	Inde	2 745 831 617	9%	-3,8	3	Turquie	1 886 664 978	7,9%	11,4
4	Pakistan	2 600 287 301	8%	2,5	4	Maroc	1 612 095 601	6,8%	0,0
5	USA	1 236 538 071	4%	7,6	5	Suisse	1 376 777 689	5,8%	0,8
6	Corée	1 079 222 213	3%	-3,5	6	Tunisie	1 167 653 002	4,9%	-1,6
7	Japon	740 232 850	2%	3,3	7	Russie	902 027 631	3,8%	-1,5
8	Suisse	712 446 595	2%	-7,2	8	Ukraine	718 237 774	3,0%	0,4
9	Vietnam	487 370 890	2%	22,5	9	Japon	568 162 865	2,4%	7,0
10	Egypte	419 292 091	1%	-2,7	10	Norvège	525 616 851	2,2%	4,9
11	Taiwan	412 141 306	1%	-4,8	11	Mexique	474 089 208	2,0%	0,9
12	Bangladesh	409 548 545	1%	-1,4	12	Inde	454 728 709	1,9%	9,7
<b>Tous fournisseurs</b>		<b>31 175 706 770</b>	<b>100%</b>	<b>2,1</b>	<b>Tous clients</b>		<b>23 871 473 606</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,1</b>

Source: Eurostat Data processing: Jean-François Limantour

Plus du tiers des **importations** européennes textiles viennent de Chine, fournisseur particulièrement dynamique (+6,9 % en 2019).

Les autres fournisseurs significatifs sont la Turquie (stagnation en 2019), l'Inde (en baisse) et le Pakistan. Le Vietnam est entré dans le club des 10 premiers fournisseurs en 2019.

Les **exportations** textiles de l'Union européenne sont surtout dirigées vers les Etats-Unis, la Chine et la Turquie. Les pays du Maghreb (Maroc, 4<sup>ème</sup> client ; Tunisie, 6<sup>ème</sup> client) constituent un débouché très important pour les exportateurs textiles européens : 11,7 % de leurs exportations en 2019.

# Les exportateurs européens d'habillement en pleine forme...en 2019 !



Jean-François Limantour

President of Evalliance

145 articles

Publié le 1<sup>er</sup> avril 2020

Exportations d'habillement de l'Union européenne, en 2018 et 2019					
Clients	2018		2019		2019/2018
	Euros	%	Euros	%	
Suisse	5 257 343 789	19,8%	6 145 688 394	21,2%	16,9
USA	3 242 436 974	12,2%	3 660 485 557	12,6%	12,9
Russie	2 382 834 836	9,0%	2 468 390 701	8,5%	3,6
Hong Kong	2 052 304 062	7,7%	2 106 163 806	7,3%	2,6
Chine	1 731 514 864	6,5%	1 832 601 009	6,3%	5,8
Japon	1 444 314 480	5,4%	1 576 267 831	5,4%	9,1
Norvège	1 003 997 717	3,8%	1 067 139 405	3,7%	6,3
Corée	801 950 322	3,0%	962 787 212	3,3%	20,1
Turquie	776 838 647	2,9%	773 144 406	2,7%	-0,5
Canada	607 521 254	2,3%	651 025 845	2,2%	7,2
Emirats Arabes Unis	591 053 819	2,2%	609 487 488	2,1%	3,1
Australie	440 845 191	1,7%	507 017 492	1,7%	15,0
Mexique	496 223 200	1,9%	498 919 095	1,7%	0,5
Ukraine	415 111 183	1,6%	474 305 586	1,6%	14,3
Arabie Saoudite	403 997 760	1,5%	395 165 488	1,4%	-2,2
Singapour	292 865 859	1,1%	340 287 280	1,2%	16,2
Israël	287 963 310	1,1%	327 513 422	1,1%	13,7
Taiwan	183 982 010	0,7%	247 447 804	0,9%	34,5
Serbie	213 034 664	0,8%	220 382 117	0,8%	3,4
Maroc	234 131 684	0,9%	208 775 975	0,7%	-10,8
Koweit	172 889 154	0,7%	193 578 579	0,7%	12,0
Macao	168 324 803	0,6%	185 857 603	0,6%	10,4
Tunisie	187 942 045	0,7%	183 518 353	0,6%	-2,4
Albanie	179 645 712	0,7%	173 928 598	0,6%	-3,2
Qatar	147 793 117	0,6%	166 366 971	0,6%	12,6
Autres	2 881 155 113	10,8%	3 037 168 979	10,5%	5,4
Total	26 598 015 569	100,0%	29 013 414 996	100,0%	9,1

Source: Eurostat Traitement statistique: JF Limantour

En 2019, les exportations d'habillement de l'Union européenne ont progressé de 9,1 % pour atteindre le chiffre record de 29 milliards d'euros.

C'est une performance exceptionnelle qui témoigne de la vitalité, de la créativité et du haut niveau d'excellence des entreprises européennes d'habillement sur un marché mondial hyperconcurrentiel.

Premier client, la Suisse absorbe plus de 21 % des exportations d'habillement de l'UE. En 2019, ses achats de vêtements européens ont augmenté de 16,9 % pour dépasser 6 milliards d'euros.

Curieusement, alors que la France est un pays frontalier et le leader mondial de la mode et du luxe, la Suisse n'en est que le 8<sup>ème</sup> client avec « seulement » 458 millions d'euros.

Les autres gros clients de l'Union européenne sont les Etats-Unis, la Russie, Hong-Kong, la Chine et le Japon.

C'était en 2019, avant la pandémie du Coronavirus qui va faire reculer sévèrement cette année le commerce mondial d'habillement et impacter négativement les exportations de l'Union européenne.

\*\*\*\*

# Le textile-habillement européen en difficulté (tendances Euratex/Eurostat)

3 avril 2020



Des données récentes d'Eurostat montrent que la fabrication européenne de textiles et de vêtements a connu une année difficile en 2019, malgré de bonnes ventes au détail et de bonnes performances à l'exportation. Cette tendance va s'aggraver en 2020 en raison de l'épidémie de coronavirus.

Les données pour 2019 montrent un ralentissement économique en Europe, le secteur manufacturier restant sous la pression du Brexit et des frictions commerciales. Les chiffres de l'industrie du textile et de l'habillement (T&C) sont conformes à cette situation générale: l'emploi a baissé de plus de 2% et l'évolution du chiffre d'affaires de

l'UE27 est devenue négative pour la première fois depuis 2012-2013 avec un recul de -2% pour le textile, et -1,3% pour l'habillement par rapport à 2018.

Cependant, certains signes positifs proviennent encore des ventes au détail et du commerce. Le taux de croissance des ventes au détail de textiles, vêtements, chaussures et maroquinerie dans les magasins spécialisés est resté positif en 2019 (+ 0,9%). Par ailleurs, les échanges de l'UE27 dépassent désormais 170 milliards d'euros, en hausse de + 4% par rapport à année précédente. Les exportations ont augmenté à un rythme plus rapide que les importations.

Les perspectives pour 2020 devraient empirer en raison de l'épidémie de coronavirus, car en mars 2020, la confiance de l'industrie a chuté de façon spectaculaire. EURATEX mène une enquête auprès des entreprises européennes: les résultats préliminaires indiquent que plus de la moitié des entreprises prévoient une baisse des ventes et de la production de plus de 50%. De plus, près de 9 entreprises sur 10 sont confrontées à de sérieuses contraintes sur leur situation financière et 80% des entreprises licencient temporairement des travailleurs. 1 sur 4 envisage de fermer l'entreprise.

EURATEX, en tant que représentant du secteur du textile et de l'habillement, est préoccupé par la crise et la pression sur le fonctionnement du marché intérieur. Les contrôles aux frontières au sein de l'UE ont fortement augmenté, entraînant des retards dans l'approvisionnement mais aussi l'annulation des commandes, aggravant ainsi l'impact économique. De nombreuses entreprises du secteur T&C travaillent sous une forte pression mondiale, avec une capacité d'absorption limitée pour une telle crise, et cette enquête montre que des mesures doivent être prises immédiatement. EURATEX a déjà demandé à la Commission européenne de prévoir des allégements fiscaux et financiers, d'assurer une approche cohérente entre les États membres de l'UE et d'éviter les restrictions à la libre circulation des marchandises et de la main-d'œuvre.

Le directeur général Dirk Vantyghem a déclaré: « L'UE et ses États membres doivent faire tout ce qui est en leur pouvoir pour sauver notre industrie. Dans le même temps, cette crise est l'occasion de développer un nouveau schéma directeur pour notre secteur; la nouvelle stratégie industrielle de la Commission européenne peut offrir une base pour repenser notre modèle d'entreprise. »

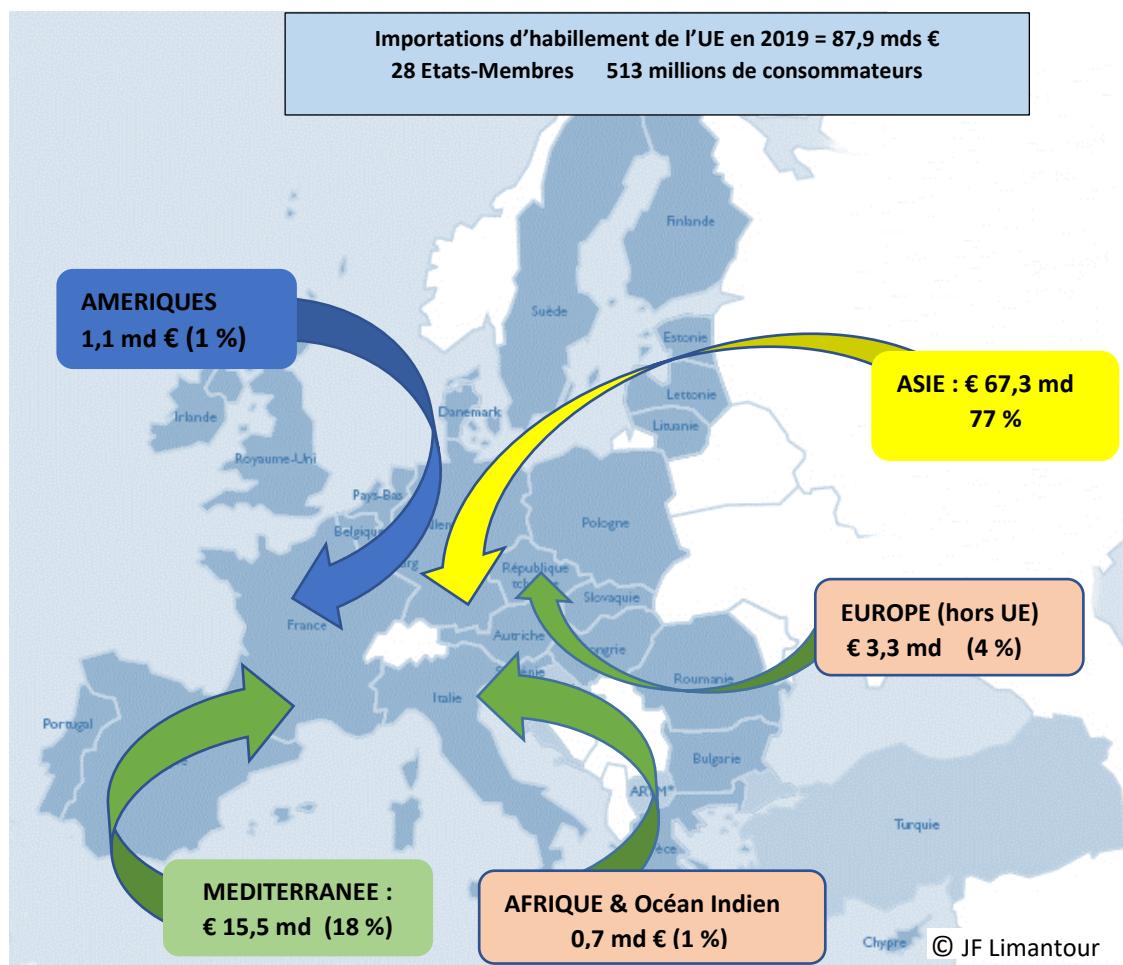
# Solide croissance des importations européennes d'habillement en 2019 ! L'Asie consolide ses parts de marché.

Publié le 7 avril 2020



Jean-François Limantour  
President of Evalliance

150 articles



Marché de 513 millions de consommateurs, l'Union européenne constitue, avec ses 28 états-membres, le premier importateur mondial d'habillement devant les Etats-Unis.

En 2019, ses importations se sont élevées à 87,9 milliards d'euros contre 77,5 milliards d'euros pour les Etats-Unis (83,9 US\$ bn). Ces importations couvrent aujourd'hui plus des trois quarts de la consommation européenne.

En 2019, la part des fournisseurs asiatiques a encore grandi. Elle représente maintenant 77 % des importations totales de l'UE. La domination asiatique s'exerce au détriment des autres régions du globe, notamment des pays du bassin méditerranéen qui plafonnent à 18 %. L'Europe de l'Est, l'Afrique Noire, l'Océan Indien et le continent américain demeurent des régions de seconde zone pour l'approvisionnement de l'Union européenne en habillement et ne jouent, du moins pour l'instant, qu'un rôle très marginal. Ainsi par exemple les exportations vers l'UE de l'Ethiopie, souvent présentée comme le « futur atelier du monde, n'ont pas dépassé 53 millions d'euros en 2019.

En 2019, l'Union européenne a compté 208 pays fournisseurs en habillement. Les deux premiers d'entre eux, -la Chine et le Bangladesh-, ont fourni 50 % des importations totales !

Importations d'habillement de l'Union européenne (en euros)					
Rang	Fournisseurs	2017	2018	2019	2019/2018
1	Chine	27 330 350 729	26 875 349 947	26 802 359 309	-0,3
2	Bangladesh	15 407 002 863	16 358 512 978	17 659 876 738	8,0
3	Turquie	9 603 731 424	9 776 813 703	10 177 025 998	4,1
4	Inde	5 046 608 068	4 892 123 773	4 998 519 635	2,2
5	Cambodge	3 729 344 625	3 946 429 763	4 031 535 146	2,2
6	Vietnam	3 158 497 890	3 339 512 058	3 660 378 882	9,6
7	Pakistan	2 700 657 529	2 730 762 385	3 018 207 894	10,5
8	Maroc	2 652 262 587	2 735 671 372	2 757 353 891	0,8
9	Myanmar	1 120 836 432	1 705 743 452	2 430 758 945	42,5
10	Tunisie	1 980 115 259	2 056 439 980	2 021 844 533	-1,7
11	Sri Lanka	1 539 669 483	1 557 332 303	1 736 644 733	11,5
12	Indonésie	1 259 435 425	1 207 909 584	1 273 195 495	5,4
13	Suisse	755 888 020	897 998 020	953 565 289	6,2
14	USA	474 297 890	478 050 031	491 469 963	2,8
15	Thaïlande	459 341 477	444 960 681	471 018 514	5,9
16	Egypte	410 013 660	448 260 295	463 703 682	3,4
17	Serbie	406 051 491	416 764 239	428 691 659	2,9
18	Albanie	366 317 995	408 195 731	417 351 731	2,2
19	Macedonie	441 584 860	426 925 252	410 791 473	-3,8
20	Madagascar	336 632 510	361 556 766	365 452 987	1,1
	Autres	3 288 338 907	3 249 953 437	3 323 882 023	2,3
	Totaux	82 466 979 124	84 315 265 750	87 893 628 520	4,2

Source: Eurostat Data processing: JF Limantour

## Asie

Neuf pays asiatiques figurent parmi les douze premiers fournisseurs d'habillement de l'UE : la Chine, le Bangladesh, l'Inde, le Cambodge, le Vietnam, le Pakistan, le Myanmar, le Sri Lanka et l'Indonésie.

- **La Chine** fournit 30,5 % des importations d'habillement de l'UE. En réalité, si l'on prend en compte les exportations réalisées par les nombreuses entreprises chinoises implantées dans des pays asiatiques voisins (Cambodge, Vietnam, Myanmar, etc.), on arrive à plus de 40 % ! En 2019, la Chine a enrayer la chute de ses exportations directes vers l'UE. Grâce à ses investissements considérables en nouvelles technologies, en R&D et en formation, la Chine

restera pendant encore de nombreuses années le leader incontestable des fournisseurs d'habillement de l'Europe et du monde.

- **Bangladesh** : grâce à ses coûts salariaux très bas et à son éligibilité au régime « Tout Sauf les Armes », le pays s'est hissé en quelques années au second rang des fournisseurs d'habillement de l'UE. Le Bangladesh est même déjà le numéro un en pantalons, en T-shirts, en jeans et en chemises. Sa part dans les importations de l'UE est maintenant de 20 %.
- **Inde** : 4<sup>ème</sup> fournisseur, l'Inde perd régulièrement des parts du marché européen face à des concurrents qui, contrairement à elle, bénéficient d'une entrée à droits nuls dans l'UE. C'est un gros handicap pour l'Inde qui exporte notamment vers l'Europe des robes, des chemisiers, des chemises et des t-shirts
- **Cambodge** : 5<sup>ème</sup> fournisseur, le Cambodge a connu une progression très rapide de ses exportations d'habillement vers l'UE au cours de ces dernières années. Mais 2019 marque un coup de frein, les acheteurs ayant anticipé au second semestre la suppression du bénéfice du régime Tout Sauf les Armes / TSA à ce pays. Finalement, le Cambodge n'est exclu que partiellement de TSA. La compétitivité et l'attractivité du secteur et des nombreuses entreprises chinoises qui le compose, vont néanmoins en souffrir.
- **Vietnam** : Très belle performance du Vietnam en 2019 (+9,6 %). Sixième fournisseur de l'UE, ce pays multiplie les efforts de compétitivité dans tous les domaines (productivité, formation, industrie 4.0, intégration textile-habillement, promotion, RSE, environnement, etc) . La mise en œuvre prochaine de son accord de libre échange avec l'UE va doper ses exportations vers l'Europe et lui permettre de passer rapidement devant le Cambodge et l'Inde pour grimper à la quatrième place.
- **Pakistan** : Le Pakistan progresse année après année depuis que l'Union européenne lui a accordé le régime préférentiel douanier SPG+. Il est maintenant le 7<sup>ème</sup> fournisseur de l'UE et a vu ses exportations croître de 10,5 % en 2019. Gros producteur et exportateur de tissus de coton, le Pakistan est maintenant le 3<sup>ème</sup> fournisseur de l'Union européenne en jeans.
- **Myanmar** : en 2019, le Myanmar a poursuivi sa croissance exponentielle sur les marchés européens dont il est maintenant le 9<sup>ème</sup> fournisseur. Comme le Bangladesh voisin, ce pays bénéficie de deux très importants atouts : des coûts de production très bas et son éligibilité au régime douanier « Tout Sauf les Armes ». Malgré de graves atteintes aux droits de l'homme, le Myanmar n'a pas été sanctionné par l'UE et conserve intégralement, pour l'instant, ce régime préférentiel, contrairement au concurrent cambodgien.
- **Sri Lanka** : Ce pays bénéficie du SPG+, régime qui booste ses exportations d'habillement vers l'Union européenne (+ 11,5 % en 2019) dont il est maintenant le onzième fournisseur. Le Sri Lanka exporte toutes sortes de produits vers l'Union européenne, en particulier de la lingerie féminine.
- **Indonésie** : comme la Chine, l'Inde et (jusqu'à présent) le Vietnam, l'Indonésie ne bénéficie pas d'un régime préférentiel pour ses exportations d'habillement vers l'UE. Ceci explique pourquoi ce pays glisse petit à petit dans le classement des principaux fournisseurs d'habillement de l'UE. En 2019, il ne figure plus qu'au 12<sup>ème</sup> rang en 2019.

## Pays méditerranéens

L'Union européenne compte trois pays méditerranéens parmi ses douze premiers fournisseurs, la Turquie, le Maroc et la Tunisie. L'ensemble des fournisseurs méditerranéens (ces trois pays + l'Egypte, la Jordanie, Israël, le Liban, la Syrie, l'Algérie) pèse 18 % dans les importations totales d'habillement de l'UE. Concurrents les uns des autres, ces pays jouent tous la carte du fast fashion, facilitée par la proximité géographique des marchés européens.

- **Turquie :** 3<sup>ème</sup> fournisseur de l'UE, l'industrie turque de l'habillement a deux principaux atouts : elle bénéficie d'un accord d'union douanière avec l'UE (accès à droits nuls au marché européen avec simple transformation) et est adossée à une puissante industrie textile, second fournisseur de l'Union européenne après la Chine. Le secteur compte également dans ses rangs de grandes entreprises intégrées, de dimension internationale. Au cours de ces dernières années, la forte dépréciation de la livre turque vis-à-vis du dollar et de l'euro a permis à ce pays de gommer son principal handicap, celui d'avoir les coûts salariaux les plus élevés parmi les douze premiers fournisseurs de l'UE. La Turquie est performante à l'exportation pour tous types de produits à l'exception de la lingerie féminine et du balnéaire.
- **Maroc :** Au cours des quatre années, de 2015 à 2018, le Maroc avait connu une importante progression de ses exportations d'habillement, plus rapide que celle de l'ensemble des fournisseurs de l'UE. 2019 marque un coût d'arrêt provoqué la relative atonie de ses principaux marchés -l'Espagne et la France- dans lesquels il fait face à la concurrence turque dopée par la dépréciation de la livre. A l'évidence, le futur de l'industrie marocaine de l'habillement passe par son éligibilité à un régime douanier lui permettant d'exporter à droits nuls vers l'UE des vêtements fabriqués avec des tissus de n'importe quelle origine.
- **Tunisie :** dixième fournisseur de l'UE, la Tunisie a vu baisser en 2019 ses exportations d'habillement vers l'Union européenne. Comme le Maroc, la Tunisie souffre de la concurrence turque sur les marchés européens et de la faiblesse de ses deux principaux marchés d'exportation, la France et l'Italie. Son éligibilité à une règle douanière de simple transformation pour ses exportations vers l'UE lui fournirait un formidable ballon d'oxygène. La Tunisie a d'excellentes performances à l'exportation en vêtements professionnels, en pantalons dont les jeans et en balnéaire.

## Les vêtements importés par l'Union européenne

L'Union européenne importe tous types de vêtements mais notamment des pantalons dont les jeans en denim, des T-shirts et polos, des pulls, des parkas et des robes.

La Chine est le premier fournisseur pour 14 des 18 familles de produits présentées dans ce tableau et le Bangladesh le premier pour les 4 autres.

On trouvera dans ce tableau la liste des 5 premiers fournisseurs par famille de produits.

.../...

Produits	Importations européennes d'habillement en 2019			
	Valeur 1000 euros	Quantités Nb de pièces	Prix moyens euro	Cinq premiers fournisseurs
Pantalons et shorts (y.c les jeans)	12 170 799	1 678 544	7,25	Bangladesh, Turkey, China, Pakistan, Tunisia
T-shirts, polos, jerseys	10 893 682	4 216 108	2,58	Bangladesh, Turkey, China, India, Cambodia
Jerseys, pullovers, cardigans	11 950 043	1 901 283	6,29	China, Bangladesh, Turkey, Cambodia, Pakistan
Parkas; anoraks, coupe-vents	7 269 823	477 270	15,23	China, Myanmar, Bangladesh, Vietnam, Turkey
Robes	5 175 494	700 813	7,38	China, Turkey, India, Bangladesh, Morocco
Jeans en denim	4 566 008	569 155	8,02	Bangladesh, Turkey, Pakistan, China, Tunisia
Chemisiers	3 614 499	711 158	5,08	China, Turkey, India, Bangladesh, Morocco
Manteaux, impers, vestes & blazers pour femmes	2 755 594	167 172	16,48	China, Morocco, Myanmar, Vietnam, Bangladesh
Chemises homme	2 583 525	382 619	6,75	Bangladesh, China, Turkey, India, Vietnam
Slips, culottes	2 509 749	2 269 620	1,11	China, Bangladesh, Sri Lanka, Cambodia, India
Soutiens-gorge	1 939 351	599 947	3,23	China, Bangladesh, Sri Lanka, Vietnam, Indonesia
Vêtements professionnels	1 703 226	*110272	*15,45	China, Tunisia, Bangladesh, Vietnam, Morocco
Jupes	1 246 775	210 215	5,93	China, Turkey, Bangladesh, India, Morocco
Maillots de bain	1 020 319	279 462	3,65	China, Vietnam, Tunisia, Bangladesh, Cambodia
Vestes et blazers homme	890 493	39 972	22,28	China, Turkey, Vietnam, Bangladesh, Cambodia
Manteaux et impers homme	870 371	45 144	19,28	China, Turkey, Bangladesh, Vietnam, Myanmar
Costumes et ensembles homme	347 686	16 608	20,93	China, Turkey, Switzerland, Vietnam, Tunisia
Survêtements	276 670	38 731	7,14	China, Cambodia, Bangladesh, Turkey, Vietnam

\* Tonnes \* Prix par kilo

Source: Eurostat Data processing: © Jean-François Limantour

Une analyse détaillée sera prochainement disponible, décrivant par produit et par fournisseur, les évolutions des importations en valeur, en quantités et en prix, ainsi qu'une évolution des importations réalisées par les principaux états-membres de l'UE.

# Business Standard

## Apparel exporters seek relief package, say millions could go jobless

| New Delhi Last Updated at April 4, 2020



*A sudden lack of labour has crippled the sector because of a mass exodus of workers from industrial units to the hinterland*

As factories shut down, workers leave and global demand plummets, apparel exporters have sounded the alarm, warning that millions of people could go jobless soon if a relief package isn't announced soon.

Even as the industrial cycle has ground to a halt during the 21-day lockdown, the industry has been hit hard by foreign orders from major clients in the US and Europe being cancelled. Also, a sudden lack of labour has crippled the sector because of a mass exodus of workers from industrial units to the hinterland.

According to industry estimates, about 70 per cent of the apparel units are in the micro, small, and medium sector. Labour costs form the single-largest component of product costs at a typical 25-30 per cent, as opposed to the norm of 7-8 per cent for overall domestic industry.

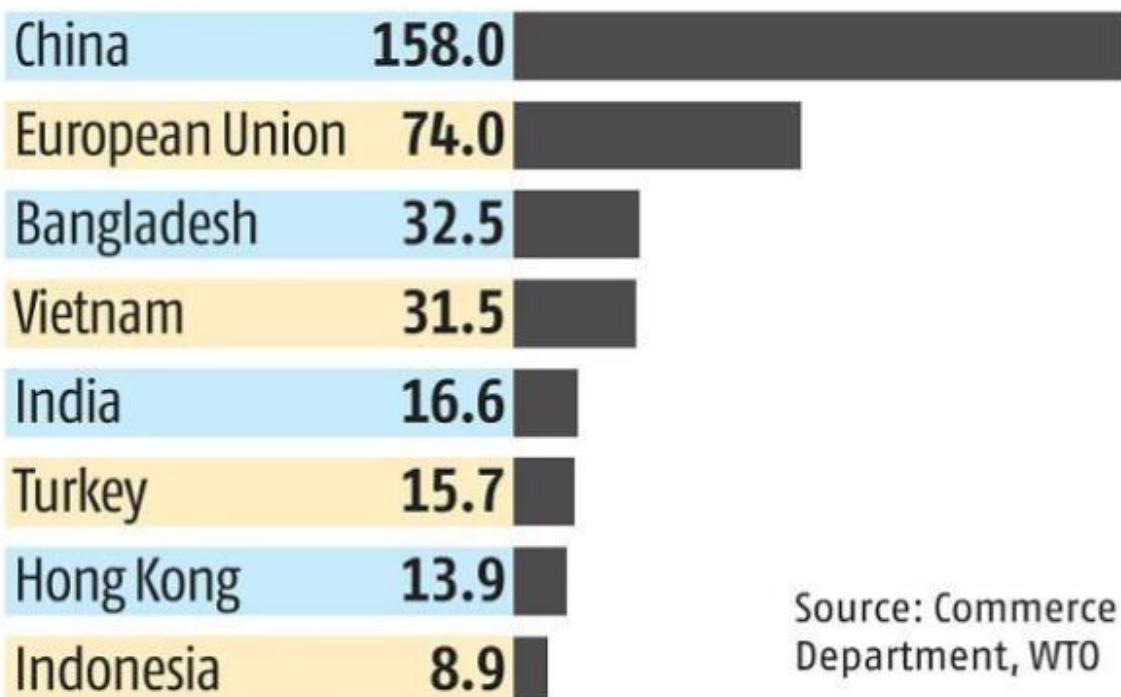
In a letter to Prime Minister Narendra Modi, [Apparel Export](#) Promotion Council (AEPC) Chairman A Sakthivel said the industry employing 12.9 million workers would die a slow death unless the government immediately announced an economic package for apparels. “Apparel industry is a seasonal industry and the products are similar to a ‘perishable commodity’ as they are a tailor-made, design-specific, fashion-specific export and any cancellation this year may be redundant and have little or no salvage value next year,” said Sakthivel.

## SPIRALLING DOWNWARDS

India's annual exports (\$ bn)



Country-wise top apparel exporters (\$ bn)



In a similar letter to PM, Confederation of Indian Textiles Industry Chairman T Rajkumar suggested that all raw materials, dyes and chemicals, intermediaries, spares, and accessories be exempted from anti-dumping duty and basic Customs duty.

AEPC has pleaded that most of the sector are operating under extremely competitive margins in the range of 3-4 per cent, and are completely dependent on export benefits granted by the government. Given the disruptions in imports, the Council has requested for the extension of validity period of unutilised entitled value under export promotion schemes by six months. It also asked for the extension of the validity period of Advance Authorisation to two years from the existing one year along with the period for fulfilment of export obligations being increased to 3 years from the existing 18 months.

### **Global challenges**

Exporters have pointed to detailed, industry specific measures taken by other governments as necessary cues for India to adopt immediately. "India's main rival in textile exports, Bangladesh, is funding salaries of workers for three months by extending loan at 2 per cent payable over two years. India needs to at least do this. The government needs to help out labour and industry both as flow of funds from either the banks or the customers have stopped," said S K Jain, managing director of garment major TT.

According to the World Trade Organization, China, the European Union, Bangladesh, and Vietnam unshakably remained the world's top four largest exporters in 2018. Altogether, these top four accounted for 72.3 per cent of world market shares. Next-door Bangladesh's export of apparel more than trebled between 2008 and 2018. Even before the Covid-19 crisis began, demand from key importers and particularly, the UAE, had gone down drastically, say exporters. The trend started in late-2018 with many new manufacturing units coming up in free market zones in the UAE, which prefers to source raw materials from India as opposed to finished goods.

### **Slow policy**

Ever since the Covid-19 struck India, the government has announced a single new measure for the sector as a whole, the extending of the Rebate of State and Central Taxes and Levies scheme. In place since March, 2019, it provides benefits to exporters in the form of duty credit scrips similar to existing schemes. But, it does so while rebating all embedded state and central taxes on paid inputs. This includes VAT on petrol, mandi tax, electricity duty, and stamp duty on all export documents, among others.

## Textile-garment, retail sectors bear enduring pandemic

04 Apr '20



Pic: Shutterstock

Extended store closures by apparel retailers, many factories halting operations due to raw material supply chain disruptions, increased manufacture of personal protective equipment (PPE) and private enterprises donating to COVID-19 containment efforts marked the week around the world, as many governments announced relief packages and fiscal measures to tackle the economic impact of the novel coronavirus strain, which continues its contamination spree. *Dipesh Satapathy* explores.

Many top apparel retailers, including Crocs, Christopher & Banks Corporation, JC Penny, Kohl's, Macy's, continued expanding store closures amid a worldwide dip in apparel sales. Many others, like British luxury fashion house Burberry, dedicated their resources to support those affected by the infection.

Companies across the world kept busy manufacturing PPE, such as goggles, face-shields, masks, gloves, coveralls, gowns, head covers and shoe covers, either to cater to domestic needs

or for export. The Indian health ministry asked over 10 domestic manufacturers to produce PPE after suitably amending PPE standards.

Companies suffered significant cancellations or postponements, and on an average, orders dropped by 8 per cent, according to a survey by Zurich-based International Textile Manufacturers Federation (ITMF).

The fall in orders ranged from 4 per cent in South America to 13.3 per cent in Africa. The turnover in 2020, on an average, is expected to be 10.5 per cent lower in 2020 than last year. While North America is expected to witness an average decline of 7.5 per cent, companies in Europe are expecting a drop of 17.5 per cent, ITMF said.

Ralph Lauren Corporation committed \$10 million to help its teams, partners and communities affected by the pandemic. The commitment includes contribution to the World Health Organisation COVID-19 Solidarity Response Fund.

Global luxury fashion group Capri Holdings announced that its collective brands and their founders are donating over \$3 million to support COVID-19 relief efforts. In New York, the Michael Kors brand donated \$1 million to back local relief. In London, Jimmy Choo donated \$500,000 for UK as well as global relief efforts. In Milan, Versace donated \$500,000 for local efforts.

The World Bank's board approved a first set of emergency support operations for developing countries, using a dedicated, fast-track facility for COVID-19 response. The first group of projects worth \$1.9 billion will assist 25 countries. In addition, the bank is working worldwide to redeploy resources in existing projects worth up to \$1.7 billion.

The board approved a fast-track \$1 billion 'India COVID-19 Emergency Response and Health Systems Preparedness Project' to help the country strengthen its public health preparedness.

Among major policy measures across the world, the United States approved the Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security (CARES) Act to assist companies with fewer than 500 employees and India launched the Prime Minister's Citizen Assistance and Relief in Emergency Situations (PM CARES) Fund. The US National Retail Federation welcomed the CARES Act. Several Indian companies offered contributions to the PM CARES Fund. Reliance Industries announced a donation of ₹500 crore while LNJ Bhilwara Group donated ₹5.51 crore.

Malaysia granted a six-month delay on most loan payments. Authorities in neighbouring countries of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) bloc also took aggressive measures.

The US Food and Drug Administration issued a guidance to help expand the availability of surgical apparel, include gowns, hoods and surgeon's and patient examination gloves, for health care professionals. The policy is intended to continue till the crisis situation ends.

The Export Credit Guarantee Corporation of India, which offers export credit insurance support to Indian exporters, extended the time limit for all returns, extension requests and default notification of policyholders till 31 May and the deadline for filing claim, reply to claim queries and representations till June. The Specific Shipment Policy expiring in March was extended automatically up to June. It also announced some measures for banks.

The Small Industries Development Bank of India (SIDBI) launched the SIDBI Assistance to Facilitate Emergency response against coronavirus (SAFE) scheme for micro and small enterprises (MSEs) engaged in the manufacturing of products or offering services related to fighting the pandemic.

India also extended the existing foreign trade policy till March 2021 and urged the countries with which it has free trade agreements to allow import of goods now without certificate of origin as domestic authorities are currently not issuing the document on account of the lockdown.

On the other hand, Indian exporters urged the government to take measures like allowing them to operate factories with minimum workforce, offering subsidy on interest rates and extending incentive schemes to deal with the crisis.

At least a quarter of garment workers in Bangladesh have been fired or furloughed because of declining global orders, according to the Penn State Center for Global Workers' Rights.

Many US and European Union partners sent notices to Vietnamese garment and textile businesses informing they will temporarily stop receiving goods for three to four weeks. Vietnam's garment and textile industry may lose up to VND 11 trillion if export orders continue to be stopped, delayed and cancelled, the Vietnam National Textile and Garment Group (VINATEX) said. Thousands of Cambodian garment workers lost their jobs as global markets contracted.

Important differences in the ethical buying behaviour are becoming very apparent in the way brands and retailers are either simply dropping their suppliers or trying to confront this crisis in a more collaborative manner, a joint report by the International Apparel Federation (IAF) and ITMF said. In Bangladesh alone, up until March 29, 1025 factories reported 864.17 million pieces worth \$2.81 billion of exports getting cancelled or held up affecting 2.06 million workers.

Copenhagen-based IndustriALL Global Union said unless measures are taken by governments to protect factories and workers to enable them to survive the crisis, the short-term decisions being taken by brands and retailers to renege on existing contracts will end up destroying the very businesses they are seeking to protect.

However, in a big relief to manufacturers in Bangladesh, six brands—Sweden's H&M, Spanish clothing company Inditex, British retailer Marks and Spencer, France's Kiabi and US retail firms PVH and Target—informed the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association of their decision to accept the ready goods along with the goods in production.

The global economy could shrink by up to one per cent in 2020 due to the pandemic and may contract even further if restrictions on economic activities extend without adequate fiscal responses, the United Nations Department of Economic and Social Affairs said. Millions of workers are at risk of losing their jobs as nearly 100 countries close their national borders, it found. That could translate to a global economic contraction of 0.9 per cent by the end of 2020, or even higher if governments fail to provide income support and help boost consumer spending, the UN said.

India Ratings and Research slashed its gross domestic product (GDP) growth estimate for India for fiscal 2020-21 to 3.6 per cent from 5.5 per cent because of the pandemic and the nationwide lockdown till April 14. While rating agency ICRA said the country's GDP is likely to contract by 4.5 per cent in the April-June quarter this year and will rise by only 2 per cent in 2020-21, Moody's Investors Service slashed its estimate of the same during 2020 to 2.5 per cent from the earlier 5.3 per cent.

India's fiscal deficit in fiscal 2020-21 is likely to shoot up to 6.2 per cent of the GDP from the government estimate of 3.5 per cent as a result of the economic stimulus package, Fitch Solutions said. It had earlier estimated the figure to be 3.8 per cent of GDP.

The Indian apparel industry could take a hit of almost ₹1 lakh crore due to the lockdown, according to the Clothing Manufacturers Association of India, which concluded that almost 50 lakh jobs in the apparel industry are at risk.

While the UK Fashion and Textile Association (UKFT) urged the British government to provide support for individuals or companies that are not eligible for any of the existing COVID-19-related protection schemes, retail trade organisations in the United Kingdom jointly launched a campaign to raise £10 million for retail workers facing financial distress.

US retail giant Macy's announced it would furlough most of its 1,30,000 employees while others like Burberry forecast a staggering 70-80 per cent drop in sales. UK-based retailer Primark announced a cancellation of all new orders and Inditex has already written off some \$336 million worth of inventory.

With the number of infected showing no signs of diminishing worldwide, it seems the textile-garment industry's wait and the retail sector's eagerness to see light at the end of the coronavirus tunnel will continue for now.

Fibre2Fashion News Desk (DS)