

	Asia : garment industry hit hard by Covis-19	1
	Asia : Primark announces wage fund for garment workers	4
	Asie : ces grands groupes de la fast fashion qui ne payent plus leurs fournisseurs	6
	Bangladesh : Arcadia Group cancels over £100m of orders	9
	Bangladesh : Western brands demand big discounts from factoties	12
	Bangladesh : fast-fashion nightmare for Bangladeshi clothes makers	14
	Bangladesh : des milliers d'ouvrières de l'habillement n'ont plus de salaires	17
	Belgique : appel aux consommateurs à se tourner vers les marques belges	20
	Belgique : grande lessive dans le monde de l'habillement	22
	Cambodge : les entreprises demandent à l'UE de reporter le retrait de l'EBA	24
	Cambodia : new clothes pile up at Cambodian factories	26
	Cambodia : associations mount pressure on brands to pay suppliers	31
	Cambodia : exporters seek delay of EBA withdrawal	34
	China's retail sales recovering, though fashion sector remain behind	36
	China : container traffic at China's top ports plunges in early April	38
	Coton : les cours au plus bas depuis 11 ans	40
	France : La Halle envisage une procédure de sauvegarde	41
	France : selon Marc Pradal, les masques deviennent une opération rentable	45
	France : près de 4 millions de masques déjà produits par la filière textile-habillement	53
	France : le confinement peut-il changer notre rapport à la mode ?	56
	France : l'Alliance du Commerce demande une réorganisation des soldes	59
	France : à cause du Coronavirus, le secteur du luxe voyage en terre inconnue	62
	Inde : impact of Covid-19 on the Indian Apparel & Textile industry	65
	Maroc : plusieurs enseignes franchisées menacées de fermeture définitive	67
	Maroc : l'AMITH en ordre de bataille pour les masques de protection	70
	Maroc : BAM prête à secourir le Dirham	72
	Maroc : des textiliens réclament l'export pour les masques	74
	Maroc : comment Décathlon brave la crise	79
	Maroc : entretien avec Mohammed Boubouh, le Président de l'AMITH	81
	Monde : le FMI prédit la pire récession mondiale depuis les années trente	84
	Myanmar : garment workers left out in the cold as fashion firms renege on orders	88
	Myanmar : Covid-19 threatens Myanmar's economy	92
	Pakistan : over 1 million textile workers set to lose jobs amid Covid-19 fallout	96
	Sri Lanka : Moody's puts Sri Lanka rating on watch for possible downgrade	100
	Tunisie : faute d'appui, 44 % des entreprises ont annulé des commandes d'export	103
	Tunisie : les usines textiles peuvent produire 30 millions de masques en 2 semaines	105
	Tunisie : soupçons de corruption autour de la fabrication des masques	107
	Tunisie : le textile-habillement sur le fil du rasoir	110
	UK : will Coronavirus change the way countries source apparel ?	113
	Vietnam : mask exports offer pandemic-hit Vietnam garment makers breathing space	115

Garment industry hit hard by COVID-19

Athira Nortajuddin

12 April 2020



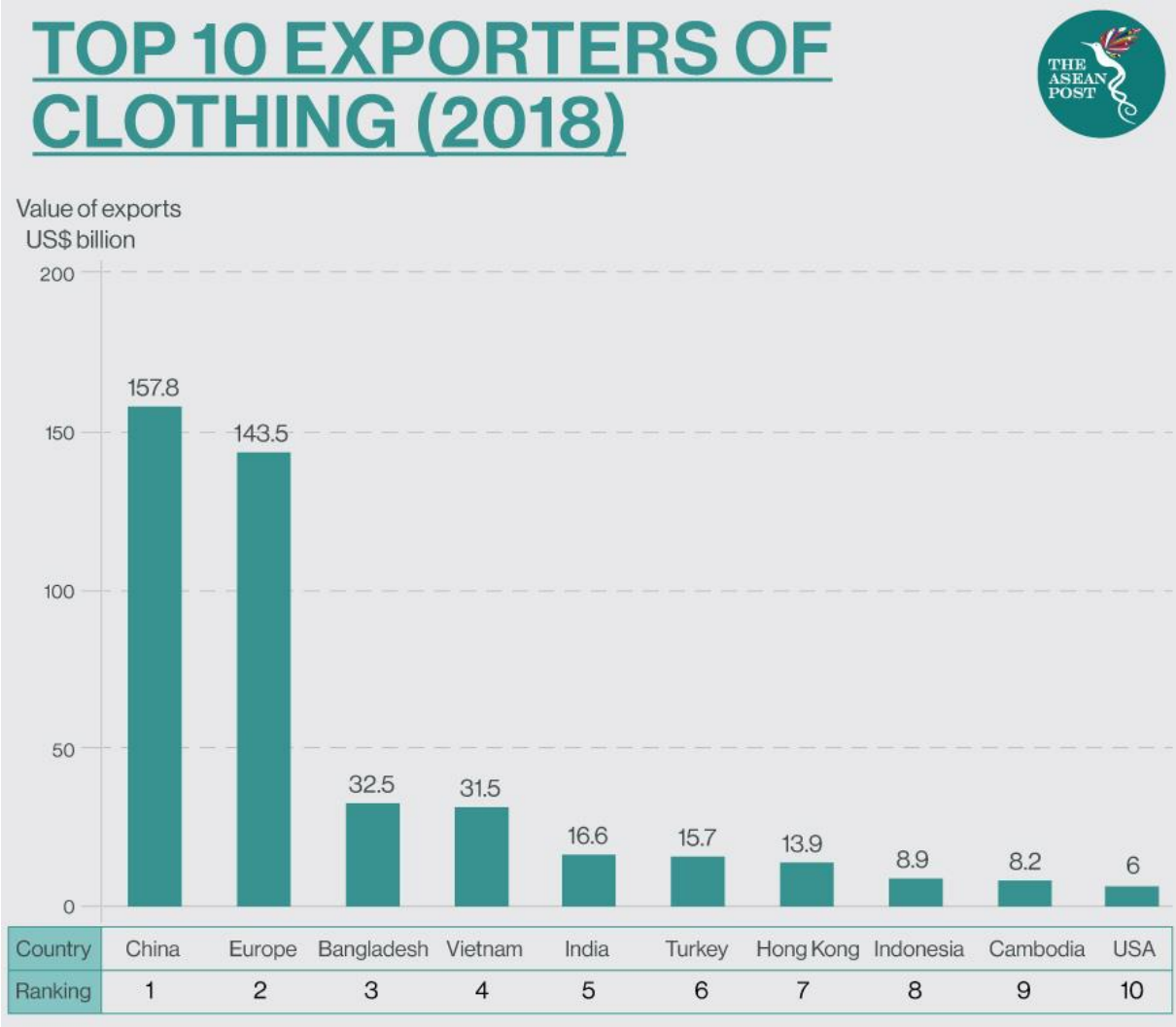
This file photo shows garment factory workers making men's suits in a factory in Hanoi. (AFP Photo)

The COVID-19 pandemic that first emerged in the city of Wuhan in Hubei province, China, has severely affected local industries and livelihoods across the world. Some of the worst hit sectors include tourism and aviation as an estimated three billion people worldwide are under virus lockdowns. Other than that, to contain the deadly disease, travel curbs have also been implemented in numerous countries.

Another industry in Southeast Asia that has recently felt the hit from the new coronavirus is the garment business. The textile and garment industries of Vietnam and Cambodia have been developing strongly in recent years and play a vital role in the economic growth of both countries. According to a 2018 report titled 'Vietnam's textile and garment industry: An overview' published by the Czech Technical University in Prague, more than 1.6 million people are employed in the textile and garment industry in Vietnam. This accounts for more than 12 percent of the country's industrial workforce and nearly five percent of Vietnam's total labour force.

Over in Cambodia, it was reported that more than half a million people are employed in the garment industry making it the biggest sector in the country. Media reports also state that the

sector accounts for 16 percent of Cambodia’s gross domestic product (GDP) and 80 percent of its export earnings.



Source: WTO

Unfortunately, operations in numerous factories are now being suspended across top garment producers in Cambodia, Vietnam, Bangladesh, Myanmar and Indonesia. This is because of disrupted supply chains in China as the country is the main provider of raw materials for many clothing manufacturers.

As China had imposed citywide lockdowns earlier this year, countries that are dependent on China for raw materials and supplies have faced challenges in operating some of their key industries. According to media reports, Cambodia is already feeling the pinch as the country’s garment sector relies on China for 60 percent of its raw materials. It was also reported that Cambodia’s authorities estimate that around 200 factories employing 160,000 workers might temporarily close their operations by the end of March if they run out of raw materials.

Vietnam, which is one of the largest textile exporters in the world, saw its garment exports dip by 1.7 percent (US\$4.5 billion) in January and February.

In neighbouring Myanmar, it is said that China supplies up to about 90 percent of its raw materials. As of 1 April, Myanmar had officially reported 15 COVID-19 infections with one death. However, observers believe that the real figures could be much higher. The Myanmar

Garment Manufacturers Association warned that if the crisis persists, around half of the country's 500 factories could be shut. On 19 March, local media reported that at least 20 apparel factories in Myanmar had shuttered with 10,000 workers temporarily laid off.

Jacob Clere from SMART Myanmar – an organisation which aims to improve labour rights in the textile and garment industry in the country – told the media that “the Myanmar government has focused on boosting local businesses who are struggling, which is good, but direct support programmes for workers to get through this period will also be needed.”

Cancelled orders

China's central Hubei province has lifted some of its curbs after two months of lockdown as the country claimed it is slowly recovering from the pandemic. According to media reports, China's supply chains are now starting to reopen, however, Southeast Asia's garment industry now faces another problem.

It was reported that global brands such as Primark, [Marks & Spencer](#) and [Hennes & Mauritz \(H&M\)](#) have cancelled or postponed on apparel orders due to low demand. This means that the garment and textile industry in Southeast Asia that manufactures products for these fashion brands will suffer bleaker consequences.

According to media reports, the situation is so critical that countries like Cambodia and India have made direct appeals to fashion brands to avoid cancellations and to work out payment plans. It was reported that Vietnamese officials believe that exports to European markets could decrease by eight percent in the first and second quarters of 2020.

Human Rights Watch (HRW) stated that some fashion brands and retailers have cancelled orders without assuming financial responsibility even when factories had completed their work. Activists are urging brands to take responsibility for the millions of workers in their supply chain.

“While it is understandable that companies are focusing on the needs of their local staff, clothing retailers must accept that if they choose a business model that relies on the labour of millions of garment workers overseas, then these people are their workers as well,” said Scott Nova, executive director at the Worker Rights Consortium, an independent labour rights organisation to the media.

Primark announces wage fund for garment workers

Pledge comes in response to claims that order cancellations to minimise Covid-19 losses have hurt millions of workers in the developing world

Annie Kelly

Tue 7 Apr 2020 08.00 BST Last modified on Tue 7 Apr 2020 08.29 BST



A million Bangladeshi garment workers have already lost their jobs or been sent home without pay. Photograph: AM Ahad/AP

Primark, one of the UK's most popular retailers, has announced it will create a fund to help pay the wages of the millions of garment workers affected by its [decision to cancel tens of millions of pounds worth of clothing orders](#) from factories in developing countries across the world.

The pledge followed sustained criticism of the fashion retailer after data from the [Bangladeshi and Garment Exporters Association](#) (BGMEA) revealed it had cancelled all orders already placed with suppliers.

Collectively brands including Primark, Matalan and Edinburgh Woollen Company have cancelled £1.4bn and suspended an additional £1bn of orders in [Bangladesh](#) alone as they scramble to minimise losses in the face of the Covid-19

epidemic. The move has already seen more than a million Bangladeshi garment workers lose their jobs or be sent home without pay.

Primark has announced that it will create a fund to help pay the wages of workers linked to orders that were due for shipment in the month after they were cancelled in Bangladesh, Cambodia, India, Myanmar, Pakistan, Sri Lanka and Vietnam.

However, the brand also stipulated that the wage compensation would be adjusted to take into account government support packages, a caveat that has caused confusion among suppliers and industry bodies.

“While we welcome Primark’s announcement that they will compensate workers for the wages they will lose as a result of these cancelled orders, it is not clear enough what they mean,” says Rubana Huq, chairperson of the BGMEA. “Wage compensation should not take government loans into consideration. These brands have existing business commitments with their suppliers that are their responsibility to honour.”

Factory owners in Bangladesh also asked for further clarity about whether Primark would agree to pay invoices for any of the completed orders it has cancelled or for any of the raw materials already purchased by suppliers.

Due to the Covid-19 epidemic, all of Primark’s retail outlets have closed, with monthly losses estimated at £650m. Primark chief executive Paul Marchant said that the company already has £1.6bn of paid-for stock in stores that it currently cannot sell.

“Every one of our stores around the world is closed. With a backlog of stock in stores, depots and in transit, we have had to make the very difficult decision to cancel orders for future stock,” he says.

“Finding a way to ensure that workers in our supply chain in these countries are paid has been a priority over the past two weeks and we are pleased that this fund will provide relief to these workers.”



CORONAVIRUS : CES GRANDS GROUPES DE LA "FAST FASHION" QUI NE PAYENT PLUS LEURS FOURNISSEURS

par Anthony De Pasquale

Face à la propagation fulgurante de la pandémie, plusieurs groupes de la fast fashion ont stoppé leur activité et ne seront pas en mesure de payer leurs fournisseurs pour les commandes en cours. Ce qui pourrait entraîner l'effondrement des usines textiles au Bangladesh, en Chine et au Vietnam.

Publié le Vendredi 17 Avril 2020

Les magasins de vêtements, comme les autres commerces non-essentiels, ont fermé leurs portes à travers le monde suite à la propagation du coronavirus. En deux semaines seulement, du 17 au 31 janvier 2020, suite au confinement de la Chine et d'une partie de l'Asie, le MSCI Europe Textiles, Apparel & Luxury Goods Index a chuté de 23% et perdu près de 54 milliards de dollars (48,3 milliards d'euros) de valeur de marché. Des chiffres qui ont continué de s'effondrer suite à la mise en quarantaine de l'industrie italienne de la mode et du textile, qui représente à elle seule 107,9 milliards de dollars (96,7 milliards d'euros), selon le [Wall Street Journal \(WSJ\)](#). Un bilan qui pèse déjà très lourd pour certains groupes de [fast fashion](#) qui ne sont plus en mesure d'assurer le paiement de leurs commandes passées en Asie comme l'a souligné le Centre international du droit du travail.

C'est le cas notamment de Primark qui ne règlera pas sa facture de 273 millions de dollars, C&A (166 millions de dollars) et Inditex (109 millions de dollars). Un scénario qui engendre la fermeture de nombreuses usines de textile au Bangladesh, en Chine et au Vietnam, faisant perdre leur emploi à des milliers de personnes.



Gap, qui était déjà dans une position plus précaire que certains de ses concurrents avant la crise, a suspendu toute la production des articles de la saison prochaine et a demandé aux fournisseurs de ne pas expédier les produits déjà terminés à moins qu'ils ne soient destinés à la plateforme en ligne de l'entreprise, laissant ses fournisseurs dans les limbes. Ses fabricants de tissus ont reçu l'ordre de cesser la production et de conserver tous les tissus dans leurs installations. Alors que le groupe ne souhaite pas perturber sa chaîne d'approvisionnement, le détaillant a déclaré à ses fournisseurs que la pandémie de coronavirus a ruiné son entreprise et que les

ventes en ligne "*ne peuvent tout simplement pas compenser la fermeture des magasins*", rapporte le site de référence de la mode, [Business Of Fashion](#).

D'autres sociétés, dont le groupe H&M et le propriétaire de Zara, Inditex, auront au moins la décence de payer pour les commandes en cours ou terminées. Et c'est la moindre des choses. D'après le professeur Sheng Lu, un déclin des exports de 10% pourrait, dans un pays comme le Bangladesh, se traduire par une baisse de l'emploi de 4 à 9%, révèle le média koreien. L'association bangladaise des confectionneurs et exportateurs de vêtements (Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association) a confié au Wall Street Journal que 4,1 millions de travailleurs pourraient perdre leur emploi si les détaillants ne respectaient pas leurs engagements. "*C'est un chaos social que nous ne pouvons nous permettre*", a déclaré la présidente de l'Association, Rubana Huq.

Afin de ne pas laisser tomber ses fournisseurs, sous peine de condamner des millions de personnes à travers le monde, et éviter des stocks d'invendus, l'épidémie de coronavirus pourrait être pour certains un déclic pour repenser son système d'approvisionnement - comme se tourner vers un "sourcing" de proximité - et montrer plus d'éthique pour ne pas se retrouver sous le feu des projecteurs.

Arcadia Group cancels ‘over £100m’ of orders as garment industry faces ruin

As owner of brands including Topshop and Dorothy Perkins cancels unshipped orders, thousands will be left without income, warn rights groups

Wed 15 Apr 2020 15.00 BST Last modified on Wed 15 Apr 2020 20.00 BST



Arcadia Group told suppliers that it could not accept any more stock while its shops remain closed. Photograph: Henry Nicholls/Reuters

The Arcadia Group, which owns brands including [Topshop](#), Dorothy Perkins and Miss Selfridge, is estimated to have cancelled in excess of £100m of existing clothing orders worldwide from suppliers in some of the world’s poorest countries as the global garment sector faces ruin.

According to data from the Bangladesh Garments and Manufacturing Association (BGMEA), the Arcadia Group has cancelled £9m of orders in [Bangladesh](#) alone.

The Worker Rights Consortium (WRC), a labour rights group based in the US, says it believes that the Arcadia Group will have cancelled “well in excess of £100m” of

orders across its global supply chains. It currently sources only 5% of its clothing orders from Bangladeshi suppliers.

“The effect of order cancellations like Arcadia’s, which we estimate will cost Arcadia’s suppliers more than £100m, is to force suppliers into bankruptcy and to leaves thousands of workers without income,” says Scott Nova, executive editor at WRC.

The Arcadia Group declined to comment.

WRC also estimated that collectively global brands have potentially cancelled in excess of £20bn of orders worldwide not just from Bangladesh but from other major garment producing countries such as Cambodia, Sri Lanka and Vietnam.

In recent weeks, retailers have been accused of abandoning their garment workforce at a time when many lower-income countries will struggle to provide economic safety nets for millions of low-paid workers.

Last week Arcadia Group, owned by Sir [Philip Green](#), rowed back on the wholesale cancellation of all existing orders. In a letter to suppliers seen by the Guardian, it said that although it had a “contractual right” to cancel orders that had already been shipped, it would accept those that were in transit on 17 March at a 30% discount. However, all other orders, including clothing that had already been made but had not been shipped, will be cancelled. It is unclear whether the group will agree to pay for raw materials already purchased by suppliers.

In the letter, the group told suppliers it needed to cancel orders because “customers will not be willing to buy spring goods out of season” and that it would not be able to accept any new stock while its shops remain closed.

In recent weeks, global retailers including Primark, Matalan and Edinburgh Woollen Mill have [cancelled billions of dollars of orders](#) from their overseas suppliers.

Data from the BGMEA shows that over £2.4bn of orders have been cancelled or suspended in Bangladesh, leading to over 1 million garment workers losing their jobs or being sent home without pay.

In other major garment-producing countries such as Myanmar, Cambodia and Sri Lanka, hundreds of factories are closing every week and garment workers left without pay as western fashion brands scramble to recoup losses down their supply chain.

“The Covid-19 pandemic has really exposed the fallacy of the narrative that fashion brands don’t have a direct relationship to the millions of workers in their supply chains,” says [Thulsi Narayanasamy](#), head of labour at the [Business & Human Rights Resource Centre](#). “It’s an incredible demonstration of the impunity and power imbalance that lies at the heart of this industry.”

A factory owner in Bangladesh said that Arcadia’s decision to cancel orders will lead to further job losses as millions of garment workers face destitution.

“Their decision to cancel on top of all the other retailers will mean workers lost their jobs,” says Mostafiz Uddin, the chief executive of the Bangladesh Apparel Exchange and managing director of Denim Expert, a clothing company that supplies international brands including Topshop in the UK.

“What has made their cancellation more harmful is the demand for discounts. This places huge pressure on suppliers like myself in terms of cash flow. We as suppliers expect and accept business disruption at the present time. However, some buyers, including Arcadia, have handled this extraordinarily badly, with absolutely no concern for the financial welfare of their suppliers and implications for their workers.”

APRIL 17, 2020 / 1:12 PM / 3 DAYS AGO

Western brands demand big discounts from Bangladesh factories

[Naimul Karim](#)

DHAKA (Thomson Reuters Foundation) - Western clothing brands that agreed not to cancel orders due to the coronavirus epidemic are demanding price cuts of up to 50%, Bangladeshi manufacturers said on Friday, heaping economic pain on a country already reeling from the crisis.

Millions of Bangladeshi households depend on the garment sector, which has been hit hard by the epidemic. Exports fell by 84% in the first half of April as \$3 billion-worth of orders were cancelled or suspended, according to factory owners.

“We are still observing their departure from original contract terms... which includes renegotiating prices as low as 50% of the original deal,” said Rubana Huq, president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association.

Bangladesh, which ranks behind only China as a supplier of clothes to Western countries, relies on the garment industry for more than 80% of its exports, with some 4,000 factories employing about 4 million people, mostly women.

Huq said many had yet to say when they would pay or take delivery, accusing them of “following a strategy to buy time”.

“We are not aware of any other brand except one that has declared its plan in detail regarding delivery and payments centrally in black and white,” said Huq, citing Swedish fashion giant H&M, the biggest buyer of garments from Bangladesh.

“(The) rest have all been conditional, mostly based on deferred payments, discounts and deferred deliveries.”

Kalpona Akter, a labour activist, warned that workers would bear the brunt of reduced or renegotiated orders.

“We will be able to see the impact by next month, when workers will have to be paid their Eid bonuses and salaries,” she said.

With Western economies struggling due to the crisis and retailers in many countries closed, brands have begun cancelling orders, though some have pledged to take delivery of garments already made or in production.

A government official said cancelling or renegotiating orders was unjust and authorities were addressing the issue through diplomatic negotiations.

“Our factory owners have spent a lot of money to be compliant and safe. It’s an injustice to still not get good prices,” Md Jafaruddin, secretary of the Ministry of Commerce, told the Thomson Reuters Foundation.

The government announced a \$588 million package to help the crucial export sector pay its workers last month.

Fast-fashion nightmare for Bangladeshi clothes makers

The garments sector accounts for 80 per cent of Bangladesh's USD 40 billion of annual exports.



Agence France-Presse

Dhaka

April 17, 2020



Garment workers block a road in Dhaka demanding unpaid wages on April 16 (Photo Credits: PTI)

One day Parvin was toiling to meet the fast-fashion demands of European capitals, the next she was among hundreds of thousands of Bangladeshi clothes workers made instantly jobless as the coronavirus pandemic struck.

Big-name international brands have cancelled billions of dollars in orders because of the pandemic, decimating Bangladesh's most important export industry and hurting in particular rural women who dominate the workforce.

Parvin, a 28-year-old seamstress, joined thousands of workers queuing to collect final wages from tables of banknotes set up at the Al Muslim factory, one of the biggest in the country that supplies some of the world's most famous labels.

The workers waited in long lines, each one metre apart in a bid to keep up social distancing, and the anxiety built as the towers of banknotes went down.

"We don't know when it will reopen," said Parvin, who collected her salary for March just before the giant complex closed its doors.

She has no other means to support her family going forward and described her situation as a "catastrophe".

"Many factories have already closed. My husband is jobless."

Making the shirts, pullovers, bras and socks for stores in wealthier nations is the foundation of Bangladesh's impoverished economy.

It accounts for 80 per cent of the South Asian nation's USD 40 billion of annual exports and has played a vital role in its growth of the past two decades.

More than four million people, mainly women from poor rural villages, are employed in the sector.

But the industry has a reputation for running sweatshops, with workers toiling in unsafe factories without labour protections or a social safety net.

ADVERTISEMENT

The 2013 Rana Plaza disaster, when the collapse of the garment complex claimed the lives of 1,130 lives, exposed appalling safety conditions in Bangladeshi factories.

Now, with international brands walking away and a government lockdown stopped people in Bangladesh travelling, laid-off workers are complaining of being dumped without any help.

Thousands of workers -- some of whom had earned just USD 100 a month -- have staged multiple demonstrations over the past week complaining that factories have not paid them.

What do we do?

"Many of us don't have food at home now. We can't even ask for handouts on the streets because those poorer than us would mock us as we have jobs," said sewing machine operator Didarul Islam.

"What do we do? Die of hunger?" added the 38-year-old father of two.

International brands have cancelled or held up orders worth USD 3.11 billion, affecting more than two million workers, according to the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association.

"The situation is apocalyptic," said Asif Ibrahim, a factory owner and a BGMEA director. The Bangladesh group and counterparts in China, Vietnam, Pakistan, Cambodia and Myanmar, have pleaded with the high street majors not to cancel orders.

"It is time for global businesses to uphold and honour their commitment to labour rights, social responsibility and sustainable supply chains," said a joint statement.

Some of the big firms, including H&M and Inditex, which runs the Zara chain, responded by vowing not to cancel existing orders. Others have sought discounts, according to the BGMEA. There were no promises for the future though.

H&M chief executive Helena Helmersson said that purchasing was a key area where "forceful measures" have been taken because of the pandemic.

But the situation is already dire at Ashulia, home to 600 factories where workers live in rows of concrete slums near the plants.

Rubel Ahmed, the owner of a factory employing 250 people making apparel for Spanish retailers such as SDV, Ritchi and Vamutex, said he had lost more than 50 per cent of his business.

'People will remember'

Ahmed, chain-smoking as he watched the empty machines in his factory, said the pandemic was "one hundred times" worse than the 2013 Rana Plaza disaster.

"Those who have smaller factories like me will be destroyed," he said.

Activist groups say action must be taken to make sure wages hold up when work starts again.

"People will remember when this crisis is over which brands stepped up to protect their workers and employees and which did not," said Dominique Muller of Labour Behind the Label, a British group on workers' rights in the clothing industry.

Coronavirus : des milliers de personnes qui fabriquent nos vêtements n'ont plus de salaire



Des travailleurs du secteur de l'habillement bloquent une route alors qu'ils protestent pour exiger le paiement des salaires dus pendant un lock-out imposé par le gouvernement comme mesure préventive contre le COVID-19, à Dhaka, capitale du Bangladesh. © AFP – 15 avril 2020

Aurélié Didier avec agences

Publié le samedi 18 avril 2020 - Mis à jour le dimanche 19 avril 2020 à 09h56

Du jour au lendemain, Parvin, qui travaillait d'arrache-pied pour fabriquer des vêtements pour les grandes marques occidentales, s'est retrouvée parmi les centaines de milliers d'ouvriers du textile du Bangladesh privés d'emploi par la pandémie de coronavirus.

Forcées de fermer leurs boutiques à travers le monde pour respecter les mesures de confinement, les grandes marques de prêt-à-porter ont annulé pour des milliards de dollars de commandes passées au Bangladesh, l'un des centres mondiaux de production de vêtements.

« *La situation est apocalyptique* »

Avec la fermeture en cascade d'usines, de nombreux patrons craignent la faillite. "*La situation est apocalyptique*", explique Asif Ibrahim, un propriétaire d'usine et directeur de l'Association des fabricants et exportateurs de vêtements du Bangladesh (BGMEA).

L'industrie du textile est vitale pour l'économie de ce pays d'Asie du Sud et constitue l'un des principaux moteurs de son boom économique ces deux dernières décennies. Les vêtements représentent 80% des exportations nationales et fournissent des emplois à plus de quatre millions de personnes, principalement des femmes de villages pauvres des zones rurales.



Des ouvriers font la queue pour toucher leur salaire dans une usine de confection pendant le lockdown imposé par le gouvernement à titre de mesure préventive contre le coronavirus COVID-19 à Savar, dans la banlieue de Dhaka, la capitale du Bangladesh, le © AFP

Pas d'emploi, pas de salaire... pas de chômage

Couturière âgée de 28 ans, Parvin a attendu avec des milliers de collègues dans une longue file, respectant un mètre d'écart entre chaque personne, pour collecter son salaire de mars à l'usine Al Muslim, qui fournit certaines des marques les plus prestigieuses de prêt-à-porter.

Puis la manufacture a fermé ses portes, jusqu'à une date indéterminée. *"Nous ne savons pas quand cela rouvrira"*, s'inquiète Parvin, qui n'a aucune autre source de revenus et décrit sa situation financière comme une *"catastrophe"*: *"beaucoup d'usines ont déjà fermé. Mon mari est sans emploi"*.

D'autres n'ont plus été payés depuis longtemps. Ces derniers temps, des milliers d'ouvriers – dont certains gagnent à peine 100 dollars par mois – ont manifesté en divers endroits de ce pays qui compte 160 millions d'habitants pour exiger le paiement de salaires qui leur sont dus. D'autres n'ont plus été payés depuis longtemps.

Ces ouvriers, principalement des femmes âgées d'une vingtaine et d'une trentaine d'années, ont ainsi crié ce lundi 13 avril des slogans comme *"Nous voulons nos salaires"* en bloquant des routes de la capitale Dacca. *"Nous n'avons pas été payés depuis deux mois. Nous sommes affamés"*, a déclaré Brishti, l'une des 800 employés de la manufacture Tex Tailors du quartier d'Uttara

. **» Nous n'avons pas été payés depuis deux mois. Nous sommes affamés »**

Les manifestants ont dû enfreindre l'ordre de confinement imposé par le gouvernement du Bangladesh depuis le 26 mars. *"Si nous n'avons pas de nourriture dans notre estomac, à quoi bon suivre le confinement ? Nous sommes plus inquiets de la faim ou du paiement de notre loyer que du virus"*, a expliqué Brishti. Des milliers d'ouvriers avaient déjà manifesté dimanche dans diverses zones industrielles de cette nation d'Asie du Sud.

« Si nous n'avons pas de nourriture dans notre estomac, à quoi bon suivre le confinement ? »

Les grandes marques vont-elles payer ?

Les grandes marques de prêt-à-porter ont annulé ou repoussé pour au moins 3,1 milliards de dollars de commandes auprès des fabricants bangladais, selon la Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association.

Le gouvernement de la Première ministre Sheikh Hasina a demandé aux responsables des usines de verser le salaire de leurs employés, mais les organisations syndicales s'inquiètent que nombre d'ouvriers ne soient pas payés. *"Gouvernement, acheteurs, propriétaires (d'usines, ndlr), personne ne prend ses responsabilités"* a déclaré Nazma Akter, dirigeant d'un puissant syndicat d'ouvriers du textile.

Il est temps pour les entreprises mondiales de maintenir et d'honorer leur engagement envers les droits du travail.

La BGMEA et ses équivalents chinois, vietnamien, pakistanais, cambodgien et birman ont plaidé auprès des marques de prêt-à-porter pour qu'elles n'annulent pas leurs commandes. *"Il est temps pour les entreprises mondiales de maintenir et d'honorer leur engagement envers les droits du travail, la responsabilité sociale et des chaînes d'approvisionnement durables"*, ont déclaré ces organisations dans un communiqué conjoint.

Certaines grandes sociétés, dont H&M et Inditex – la maison mère de la chaîne Zara -, ont promis en réponse de ne pas annuler les commandes déjà passées. D'autres ont requis des réductions, selon la BGMEA. Mais aucune promesse n'a été faite pour l'avenir.

Des risques de faillites en cascade

La situation est déjà terrible à Ashulia, centre industriel en périphérie de la capitale Dacca. Près de 600 usines sont implantées dans cette ville où les ouvriers vivent dans des bidonvilles de béton à proximité de leur lieu de travail.

Propriétaire d'une usine employant 250 personnes, Rubel Ahmed dit avoir d'ores et déjà perdu 50% de son activité. *"Ceux qui ont des petites usines comme moi vont être pulvérisés"*, déclare-t-il.

Les groupes de défense des travailleurs du textile appellent les acteurs du secteur à faire preuve de responsabilité sociale. *"Lorsque cette crise sera terminée, les gens se souviendront de quelles marques ont répondu présent pour protéger leurs travailleurs et employés, et lesquelles étaient aux abonnés absents"*, met en garde Dominique Muller de Labour Behind the Label, une ONG britannique défendant les droits des travailleurs du textile.

Le secteur de l'habillement réitère son appel à se tourner vers les marques belges

Home Belgique - 13-04-2020



L'annulation des célébrations familiales, telles que les communions et les mariages, pèse lourdement sur le secteur alors qu'il s'agit de la période de vente traditionnellement la plus forte de l'année. [ÉdA – Florent Marot](#)

Le secteur de l'habillement, qui souffre particulièrement de la fermeture des magasins depuis le 18 mars en raison de la crise de coronavirus, appelle une nouvelle fois les consommateurs à se tourner vers les marques belges, via les boutiques en ligne.

«Même si cela ne compensera pas les pertes pour les magasins physiques, cela représente un soutien fondamental pour l'économie locale», souligne lundi dans un communiqué la fédération sectorielle Creamoda.

Le secteur de l'habillement se réjouit que le débat quant à la suspension de paiement des loyers des gérants de magasins évolue favorablement, et que de

nombreux propriétaires sont prêts à prendre en compte cette situation de force majeure.

Il s'inquiète par contre de l'incertitude à laquelle sont confrontées les marques pour les prochaines collections, et des nombreuses commandes annulées ou non-payées.

«L'économie est perturbée. À cet égard, il est également important que les assureurs-crédits continuent de prendre leurs responsabilités. Le gouvernement a conclu un accord avec les banques, mais il reste à voir dans la pratique quelles entreprises pourront l'utiliser», souligne Erik Magnus, directeur de Creamoda.

« Même si cela ne compensera pas les pertes pour les magasins physiques, cela représente un soutien fondamental pour l'économie locale »

Enfin, l'annulation des célébrations familiales, telles que les communions et les mariages, pèse lourdement sur le secteur alors qu'il s'agit de la période de vente traditionnellement la plus forte de l'année.

«Le chômage temporaire pour force majeure est fondamental pour notre secteur et devra être maintenu aussi longtemps que nécessaire. Le report des cotisations ONSS est également crucial, mais cette mesure devrait également pouvoir s'appliquer aux entreprises qui ne sont pas complètement fermées mais qui doivent encore subir une forte réduction de leurs activités», conclut Erik Magnus.

INFO

Coronavirus : grande lessive dans le monde de l'habillement



Coronavirus : grande lessive dans le monde de l'habillement - © Prasit photo - Getty

Alors que les différents acteurs des secteurs d'activités parlent d'une même voix en cette période de crise, ce n'est pas tout à fait le cas dans le monde de la mode et de l'habillement.

Frappé de plein fouet avec la fermeture obligatoire des magasins physiques, il s'interroge déjà sur l'éventuelle reprise des activités, pour ceux qui auront passé le cap sans trop de casse.

Faut-il brader la collection printemps/été ?

Comme chacun sait, la mode est éphémère et évolue au gré des saisons.

Après un hiver trop doux, qui n'a pas permis d'écouler les stocks de vêtements chauds, on arrive en période estivale avant l'heure, en avril ! Problème : **à part sur internet, il est impossible de vendre la marchandise qui est pourtant déjà arrivée en magasin.**

Si le **confinement** se prolonge, ce sont des vêtements neufs qui seront invendables. Et si le **déconfinement** a lieu pas trop tard, comment gérer les réapprovisionnements avec des blocages de frontières et des usines à l'arrêt ou tournant au ralenti ? D'autant que chaque semaine qui passe est synonyme de manque à gagner pour les commerçants. [Du côté de la fédération Creamoda](#), on espère, sans trop y croire, qu'une **loi permettrait d'exonérer ces commerçants d'un mois de loyer**. A défaut, on invite à un peu de clémence de la part des propriétaires.

Et puis, il y a les **divergences de positions entre les géants industriels et les plus petites enseignes** (dont les belges sont représentées par Creamoda). Ces dernières défendaient le report du début des soldes au mois d'août, permettant aux boutiques de vendre à prix plein pour limiter l'impact de la fermeture actuelle. Les grands groupes de mode souhaitaient brader les prix le plus rapidement possible pour être sûr de vendre en masse dès la reprise, arguant qu'on sera moins tolérant à l'étranger ou sur internet. La ministre en charge des consommateurs, Nathalie Muylle, a choisi la première option.

Il y aura de la casse

Ceux qui n'étaient déjà pas en forme avant la crise, et ils sont nombreux dans le secteur, risquent la faillite !

La période d'arrêt forcé sera préjudiciable à tout le secteur. Mais selon Christophe Sancy, rédacteur en chef du [magazine Gondola](#), "ceux qui ont les épaules solides et qui pourront compter sur les aides bancaires s'en sortiront sans trop de casse. Par contre, ceux qui n'étaient déjà pas en forme avant la crise, et ils sont nombreux dans le secteur, seront menacés de faillite. Par nature, le marché est déjà très volatile. Pour les grands groupes, une des conséquences probables sera la révision à la baisse du nombre de magasin."

L'après confinement, la fédération belge de la Mode y pense aussi. Creamoda souhaite que l'on s'inspire [du cas autrichien où le déconfinement progressif](#) permettra d'abord aux magasins de moins de 400 m² d'ouvrir, avant les plus grandes surfaces. Cela permettrait aux petites structures d'attirer les clients avant qu'ils ne se ruent sur les enseignes à bas coût, car le pouvoir d'achat des citoyens aura aussi diminué. Et la fédération de lancer un appel afin que dès maintenant, [les Belges privilégient l'achat en ligne sur des plate-formes nationales](#). Les 10 à 15% du chiffre d'affaire réalisé de la sorte ne compenseront pas les pertes de ce printemps, mais c'est perçu comme un **geste de solidarité envers ce secteur durement impacté**.

Les entreprises demandent à l'UE de reporter le retrait de l'EBA pour le Cambodge

10/04/2020 21:35

L'Alliance européenne des vêtements de marque a déposé une demande auprès de l'Union européenne pour reporter le retrait de l'accord de préférence commerciale *Everything But Arms* (EBA) pour le Cambodge.



Les ouvrières travaillent dans une usine à Sihanoukville, au Cambodge.

Photo : VNA/CVN

Dans une demande adressée à la présidente de la Commission européenne (CE), Ursula von der Leyen, le président de l'*European Branded Clothing Alliance* (EBCA), Ignacio Sierra Armas, a écrit que l'épidémie de COVID-19 avait créé un défi sans précédent dans le monde globalisé. La fermeture des magasins de vente au détail de vêtements pour une durée indéterminée dans de nombreux pays affecte gravement le développement, l'emploi et la croissance du secteur du textile-habillement.

Ignacio Sierra Armas a proposé sept mesures de soutien de l'UE et des pays membres de l'UE pour garantir la certitude et permettre à l'EBCA de maintenir le soutien aux travailleurs en Europe ainsi que dans les pays producteurs. Parmi les mesures proposées, l'EBCA propose le report du retrait de l'EBA pour le Cambodge en raison de circonstances particulières et des graves influences du COVID-19 sur le secteur mondial de l'habillement.

Le 12 février, la CE avait annoncé le retrait d'une partie de l'EBA contre le Cambodge. Si rien ne change, la décision entrera en vigueur le 12 août prochain et affectera des articles comme des vêtements, des chaussures, du matériel de voyage et du sucre - d'une valeur d'environ 1,1 milliard d'euros (environ 1,2 milliard d'USD), soit 20% du chiffre d'affaires annuel des exportations cambodgiennes vers l'UE.

L'Association cambodgienne des fabricants de vêtements du Cambodge (GMAC) a reconnu que près de 60% des usines étaient gravement touchées, car les contrats d'exportation de textiles, dont des contrats des États-Unis et de l'UE) ont été annulés à cause de l'épidémie de COVID-19.

Selon les calculs de GMAC, environ 74% du total des 750.000 travailleurs du secteur textile cambodgien (soit 500.000 employés) sont touchés. En 2019, les exportations de vêtements et de chaussures du Cambodge ont atteint environ 8,1 milliards de dollars, en hausse de 11% en glissement annuel.

VNA/CVN

Los Angeles Times

New clothes pile up at Cambodian factories. Coronavirus forces U.S. brands to cancel orders



Cambodian workers exit their factory as they break for lunch in Phnom Penh. Cambodia's garment industry is at risk of chain disruption from the coronavirus outbreak.

By [DAVID PIERSON](#) STAFF WRITER
APRIL 15, 2020

T-shirts, skirts and shorts are piling up at the clothing factories ringing the Cambodian capital of Phnom Penh.

Once destined for American and European stores, the spring and summer collections are casualties of the economic contagion that's trailed the spread of the coronavirus, resulting last month in the biggest decline in U.S. retail sales on record.

Brands such as Gap and Old Navy can no longer sell the clothing and have canceled orders. That's left factory owners and workers unpaid in an industry with little financial cushion to endure weeks without business.

"We only get paid when the clothes are delivered," said Ken Loo, secretary-general of the Garment Manufacturers Assn. in Cambodia. "We have zero income and zero cash flow.

"We could sue them," Loo said of the buyers refusing to pay, "but I don't know if we'll be around to sue."

The crisis unfolding on the factory floors of the Southeast Asian country is but a snapshot of the economic fallout rippling across the globe. But while unemployment and bankruptcies will undoubtedly inflict pain on developed countries like the United States, where car factories and plane manufacturers have dramatically cut back in recent weeks, they will have an outsized effect on poorer ones like Cambodia.

The garment business employs more than 800,000 people in a country of 16 million. It generates about 40% of Cambodia's economic output and 80% of its exports. The industry migrated from China to chase lower labor costs and remains a linchpin in the global supply chain for household names including Nike, Target and H&M.

That's given workers like San Sopha steady employment for two decades. But the mother of two is being furloughed Thursday, her \$250 monthly salary reduced to a \$70 monthly payment mandated by the government, which is about one-third of minimum wage. That won't cover the \$90 she pays each month for her microfinance loan, a ubiquitous form of debt that an estimated 4 in 5 garment workers access to help make ends meet.

"I don't have any savings," said San, 38, who works in a factory that supplies clothes to major Western brands such as Walmart. "I don't know what to do when I'm not working."

Loo estimates more than half of Cambodia's 500 garment factories will suspend operations by the end of April. About 100 have already closed their doors.

The piles of unwanted clothes now building up in some facilities can't be resold elsewhere because the factories don't own the intellectual property for the garments.

"We're just the contract manufacturers," Loo said.

The Asian Development Bank [projects](#) economic growth in Cambodia to plunge to 2.3% this year from 7.1% last year due to the outbreak. Tourism and Chinese investment, two other pillars of the Cambodian economy, have contributed little to nothing since the emergence of COVID-19.

With no other major economic drivers left, factories are being kept open to serve what scant business remains. They are also confronting concerns from employees that cramped working conditions could invite transmission of the coronavirus.

"I'm very worried about getting my family sick if I keep going into the factory," said Yim Pren, 23, who sews together sportswear for brands such as Puma. "But if I don't go to work, how am I going to support them and pay my rent and my loans?"

Yim said his factory has introduced safety measures. Body temperatures are checked at the door. Workers are told to wash their hands regularly and are given hand sanitizer and face masks.

"Social distancing is almost impossible," said Yang Sophorn, president of the Cambodian Alliance of Trade Unions. "From one [sewing] machine to another, there is less than half a meter in between. They sit close to each other. Their risk is very high. If someone contracted the disease, it will spread very fast."

A relatively low infection rate (122 confirmed cases as of Wednesday) has allowed Cambodia to resist the sorts of lockdowns declared in other countries, but recent signs point to growing unease. The country canceled its Cambodian New Year holidays this week to prevent workers from traveling home and spreading the disease.

Prime Minister Hun Sen lauded factory workers for forgoing the holiday and remaining on the sewing lines.

“To continue working will ensure your well-being and safety, as well as your families’ and colleagues’,” he said Monday.

The autocratic ruler had previously downplayed the severity of the disease, which was widely viewed as a bid to [placate China](#), Cambodia’s leading benefactor. Last week, the prime minister was given sweeping new emergency powers to bolster state surveillance and further control the press and social media.

A sinking economy and a diminishing space for dissent could lead to more exploitation of workers, activists said.

Union leaders have been [jailed and workers shot](#) for demanding higher wages in the past.

The European Union punished Cambodia in February for its human and labor rights record by partially [revoking free trade](#) access.

These problems are being exacerbated by foreign companies canceling contracts for goods, say industry officials and worker advocates such as Human Rights Watch, which released [a report](#) this month calling on brands to support workers in major garment-producing nations such as Bangladesh, Myanmar and Cambodia.

Bangladesh has seen \$3 billion worth of orders canceled by foreign buyers since the outbreak, resulting in tens of thousands of layoffs, according to the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Assn.

Human Rights Watch said forgoing payments violates commitments companies have made to uphold human rights — a particular irony felt by factory owners who have increasingly had to comply with brand-mandated audits to ensure their facilities are environmentally sound and free of sweatshop conditions.

Some brands such as H&M Group, Target Corp. and Zara owner Inditex Group have pledged to support their suppliers.

It’s unclear what other major brands are doing. Some, including Nike Inc., L Brands (Victoria’s Secret), Nordstrom, VF Corp. (North Face, Timberland and Vans) and Tapestry Inc. (Coach, Kate Spade, Stuart Weitzman), did not

respond to questions about their supply chains. J. Crew Group declined to comment.

Gap Inc., owner of Banana Republic and Old Navy, halted its factory orders in response to the outbreak. That's angered suppliers who say the company is breaching contracts and shirking its responsibility to compensate workers.

The San Francisco company said it has to cut expenses for the long-term health of the brand. It has already closed 90% of its stores and furloughed most of its store employees.

"We are taking the proactive and prudent actions needed to manage the business through this crisis to ensure that, on the other side of this pandemic, we can and will resume placing orders with our vendors," the company said in a statement.

The American Apparel & Footwear Assn. urged governments and banks to assist in keeping supply chains solvent and suggested other measures such as deferring tariff payments.

"The health and economic crises caused by the COVID-19 pandemic have created a temporary liquidity crisis that is threatening to burn a permanent hole in global supply chains," said Steve Lamar, the trade group's president and chief executive.

Special correspondent Sokummono Khan in Phnom Penh contributed to this report.

GMAC, other textile associations mount pressure on brands to pay suppliers

April 15, 2020



First raw materials issue, then buyers deferring payments. What is next? [KT](#)

Nine business associations in the STAR (Sustainable Textile of Asian Region) Network are calling on buyers to honour their contracts with their suppliers.

The joint statement was issued by the Garment Manufacturers Association in Cambodia (GMAC), the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), China National Textile and Apparel Council (CNTAC), Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA), Pakistan Hosiery Manufacturers and Exporters Association (PHMA), Pakistan Textile Exporters Association (PTEA), Towel Manufacturers Association of Pakistan (TMA) and Vietnam Textile and Garment Association (VITAS).

In Cambodia, hundreds of thousands of workers in the garment sector stand to lose their jobs and their entire livelihood because of payment issues and cancelled orders by multinational buyers.

Many have stepped forward to provide aid and financial relief and keep jobs moving while others are making use of this opportunity to squeeze payments or even cancel orders, thus threatening to renege on their orders and payments, blaming the pandemic for this.

The industry bodies in the six countries have urged brands and retailers to consider the impact on workers in their supply chains of their purchasing decisions during the coronavirus pandemic.

The organisations said it is time for global businesses to uphold and honour their commitment to labour rights, social responsibility and sustainable supply chains.

They called for brands and retailers to take delivery and pay under already agreed terms for goods completed or already in production.

“During this unprecedented time of global outbreak of the COVID-19, responsible business has become more important than ever for the whole world to survive and recover from the crisis,” the statement said.

“Especially, responsible purchasing practices of brand companies, retailers and traders of the global textile and apparel supply chains, will bring enormous impacts on the fundamental rights of millions of workers and the livelihood of their families in the supplier end.

“It is time for global businesses to uphold and honour their commitment to labor rights, social responsibility and sustainable supply chains.”

It listed a series of requests to buyers including to honour contracts, take responsibility for orders already completed or in production, offer compensation for cancelled or delayed orders, and not to pressure suppliers into mothballing orders.

“We appreciate the understanding, collaboration and support of our business partners and other stakeholders, and we are ready to work and walk with all responsible buyers globally to get through this crisis, towards a shared bright future,” the statement concluded.

Meanwhile, the UK-based fair trade watchdog Traidcraft Exchange has also asked brands and retailers to honour their contracts with suppliers from “poorer countries” over the COVID-19 outbreak.

The group noted increasing number of reports that brands were cancelling orders, delaying payment terms and refusing to pay suppliers even for completed goods in countries like Cambodia, Bangladesh, China, India and Vietnam.

In a statement, the group came down heavily particularly on British fashion brands and retailers describing their actions as “harassment”, which endangered the lives of millions of workers who make their clothes.

“The coronavirus pandemic is exposing the bullying practices with which fashion retailers and brands treat their suppliers, with knock-on consequences for workers,” said Traidcraft Exchange’s Senior Private Sector Policy Advisor Fiona Gooch.

And the Remake non-profit has launched a petition, entitled #Payup, urging brands and retailers to continue paying factory workers in their supply chains amid the coronavirus crisis.

“Brands must pay for in-production and canceled orders, rather than abandon their supply chain partners and the women who have kept their businesses profitable for decades,” a post on Change.org

Exporters seek delay of EBA withdrawal

[May Kunmakara](#) | Publication date 16 April 2020 | 22:36 ICT



Revoking the EBA scheme will dramatically impact the nation's garment industry and cost Cambodia around \$1.1 billion. Photo supplied

The Garment Manufacturers Association in Cambodia (GMAC) is coordinating with the European Branded Clothing Alliance (EBCA) to request a postponement of the EU's partial withdrawal of its Everything But Arms (EBA) scheme in light of the Covid-19 pandemic.

In a letter to European Commission president Ursula von der Leyen on March 30, the EBCA said the coronavirus outbreak has disrupted production and demand as government-imposed lockdowns paralyse global trade and economies.

It said the pandemic has posed unprecedented challenges in a world where goods, services and capitals are traded through global value chains which contribute to development, job creation and economic growth as a whole in and outside the EU.

“The disruption caused by Covid-19 risks many jobs in and outside the EU. In the EU, sales in our sector has already dropped by approximately 90 per cent and about 90 per cent of employees are currently supported financially by their employers in addition to state support, in order not to lose their jobs. Such a sharp decline in sales has an inevitable impact on orders.

“To enhance certainty and allow us to keep on supporting our employees in the EU, as well as the workers in the manufacturing countries, we would like to ask the EU and EU member states to support our industry, also in the long-term since the road to recovery will be lengthy.

“We ask the EU to temporarily reduce VAT and customs duty rates on imports in the EU on clothing and apparel, in order to provide relief along the entire supply chain, including in the manufacturing countries,” it said, adding that the EU should introduce automatic 90-day deferral of duty payment across its member states.

It also asked the EU to postpone the partial withdrawal of Cambodia’s EBA status in light of the “exceptional circumstances and already severely impacted global industry”.

On February 12, the European Commission partially withdrew the EBA scheme from the Kingdom, citing a serious and systematic violation of principles in the four core human and labour rights.

The withdrawal would affect about one-fifth of Cambodia’s exports including garments, footwear and travel goods. The move is expected to cost the Kingdom around \$1.1 billion in revenue.

The withdrawal will take effect on August 12, unless objected by the EU Parliament.

GMAC secretary-general Ken Loo told The Post on Thursday that the association had been working with the EBCA to request the EBA withdrawal postponement amid the Covid-19 pandemic.

“We hope the EU will consider and agree to the request. For now, we are trying to settle the immediate issue of Covid-19 and how to survive in the next few months.

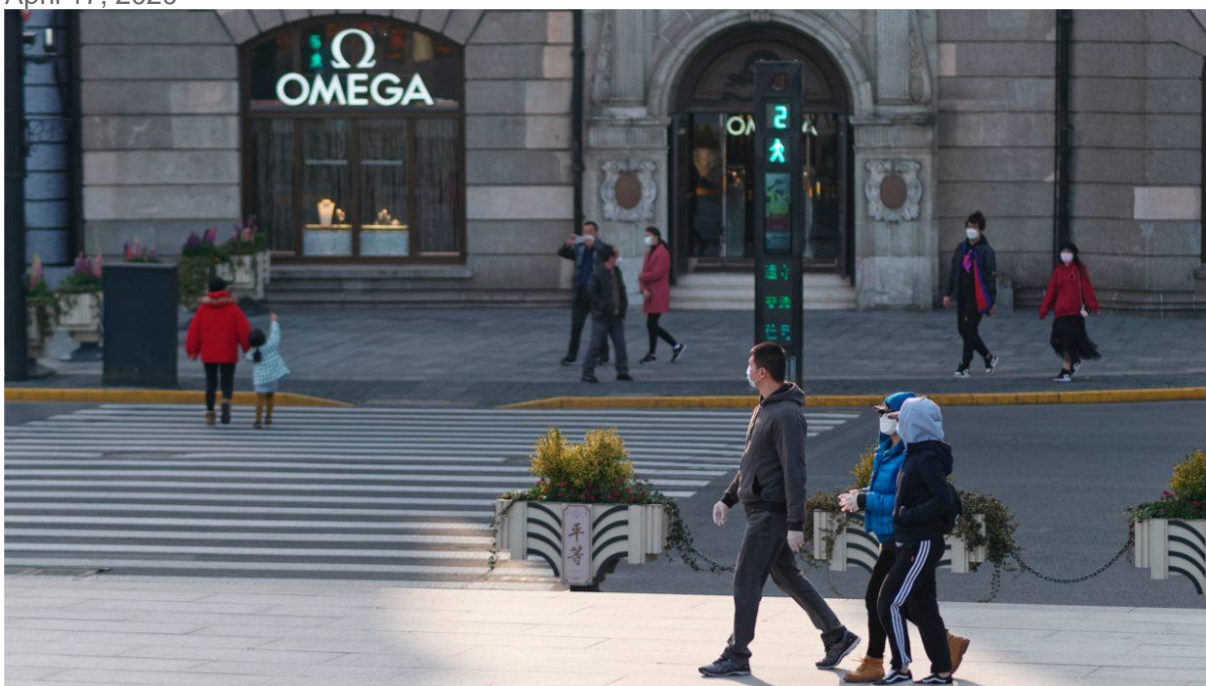
“We also respectfully solicit the EU for a possible extension of the effective date for implementation. If approved, this would be very helpful for some factories that produce non-seasonal items.

“Due to the coronavirus, many customers are rephasing the April- June shipments to August onwards, which would be affected by the duty issue. Postponing the withdrawal will definitely help in this situation,” he said.

Cambodia’s total exports to the EU reached €5.4 billion (\$5.87 billion) in 2018, €5.2 billion of which entered the EU market under the EBA scheme.

China's Retail Sales Recovering, Though Fashion-Related Sectors Remain Behind

- [Yaling Jiang](#)
- April 17, 2020



China retail sales of specialty stores and brand boutiques dropped by 24.7 percent and 28.7 percent in the first three months year-on-year, according to the National Bureau of Statistics. Photo: Shutterstock

China's retail sales of consumer goods recorded 26,450 billion yuan (\$3,740 billion), a 15.8 percent decline in March, though up from 20.5 percent in the first two months this year, according to a release by the National Bureau of Statistics this Friday. Meanwhile, fashion-related sectors — from department stores to apparel e-commerce — were still behind the curve.

In the first three months this year, retail sales in department stores plunged by 34.9 percent compared to that of last year, while those of specialty stores and brand boutiques dropped by 24.7 percent and 28.7 percent, respectively. In terms of e-commerce, the retail sales of the apparel category also dropped by 15.1 percent in the first three months, whereas food and daily necessities saw an increase of 32.7 percent and 10 percent.

Jing Take

Given the current state of the Chinese economy, which reportedly shrank for the first time in decades, with a 6.8 percent of decline in GDP year-on-year, it's no wonder that people are not

splurging on consumer goods. When asked in a press conference whether the economy will turn around in the second quarter, Mao Shengyong, the bureau's spokesperson, was ambiguous. "Given the improvement in March, we should be able to continue with the positive momentum. So it will definitely be better."

It's still too early to call the second quarter the turnaround point for the economy, as Caixin, the financial publication wrote: "Companies have yet fully recovered their production despite having reopened, as China still faces weak demand internally and externally." Meanwhile, if retail can somehow piggyback on China's economic recovery, it could help this struggling sector through the long summer and into the winter before seeing any real gains.

The Jing Take reports on a leading piece of news while presenting our editorial team's analysis of its key implications for the luxury industry. In this recurring column, we analyze everything from product drops and mergers to heated debates that sprout up on Chinese social media.



Coronavirus: container traffic at China's top eight ports plunges in early April as pandemic hits overseas orders

- [China's top eight ports, including Shenzhen, Shanghai, Ningbo, Guangzhou, Xiamen, Tianjin, Dalian and Qingdao, saw container traffic contract in early April](#)
- [In the second quarter, China's port association forecasts a fall of between 10 to 15 per cent](#)

Published: 7:30pm, 15 Apr, 2020

Container traffic at China's biggest ports fell for two weeks in a row in early April after a drop in overseas orders hit the nation's exports, according to the China Ports and Harbours Association.

For the week starting April 6, the number of freight containers handled by China's eight largest container ports in Shanghai, Ningbo, Shenzhen, Guangzhou, Qingdao, Tianjin, Xiamen and Dalian dropped by five per cent from a year earlier, the association said in its weekly update released on Wednesday.

This was the second consecutive week traffic fell after Chinese ports resumed some operations in late February, when the domestic coronavirus outbreak was beginning to be brought under control.

Between March 30 and April 5, container traffic also fell 4.4 per cent from a week earlier, the first time the number dropped on a weekly basis since mid-February, the association said.



But because of the virus outbreak abroad, global logistics [companies] have slowed down operations and shipping firms have reduced their capacities

China Ports and Harbours Association

Ports that rely on export and container business, particularly those in southern China such as Guangzhou and Shenzhen, suffered the largest drop in traffic after overseas companies started cutting back orders and postponing the delivery of goods as stores closed in the United States and Europe following a surge in cases.

Container traffic from the eight top ports fell 5.6 per cent in March from a year earlier, a smaller contraction than the 19.8 per cent drop in February, the association said. In the second quarter, China's port association forecasts a contraction of between 10 to 15 per cent.

"In previous years, the container business, particularly that related to exports, improved very rapidly in the second quarter" due to new orders following the peak Christmas sales season, the association said.

"But because of the virus outbreak abroad, global logistics [companies] have slowed down operations and shipping firms have reduced their capacities, weakening the growth of our container business," it added.

In the first quarter, 16.5 per cent of international container routes from the eight ports did not have any vessels running. Since mid-March, many shipping companies have started cutting back on routes to reduce costs.

In late March, global shipping giant Mediterranean Shipping Company (MSC) suspended two sailings that operated routes between China and northern Europe or the Mediterranean. Another international shipping line, Maersk, has also suspended multiple services between Asia and Europe or the United States.

The decline in container handling from the ports comes as government data showed Chinese exports fell 6.6 per cent in last month from a year earlier in US dollar terms, while imports contracted mildly by 0.9 per cent.

The March trade data was better than expected, but with the virus continuing to take a toll globally and disrupting daily business operations, the country's trade is facing more pressure ahead.

"Production constraints should no longer be an issue as economic life in China returns to normalcy," said Louis Kuijs, head of Oxford Economics' Asia research.

"However, sliding global demand due to lockdowns and social distancing measures implemented in China's trading partners means that China's exports will fall more substantially in upcoming months.

"We expect imports to be under pressure as consumers remain reluctant, while demand for inputs used in exports will falter. But, with China's economy picking up pace as its trading partners fall into recession, its imports should outperform exports."

Les Echos

Le coton au plus bas depuis 11 ans

L'industrie textile anticipe une chute des ventes. Les cours du coton subissent aussi le krach pétrolier. Les fibres naturelles sont moins compétitives que les fibres synthétiques à base d'or noir.



Par **Étienne Goetz**

Publié le 9 avr. 2020 à 11h22 Mis à jour le 9 avr. 2020 à 16h17

« *La pandémie de Covid-19 [...] a plongé la chaîne d'approvisionnement mondiale dans un profond chaos.* » C'est par ces mots que l'International Cotton Advisory Committee [a introduit](#) une série d'entretiens de ses membres évoquant les conséquences de la crise sanitaire sur la filière.

Et pour cause, sur les marchés à terme, la livre de coton a perdu plus de 30 % depuis le début de l'année. Elle est tombée à moins de 50 cents de dollar début avril, un niveau jamais touché depuis... avril 2009 !

Fermeture générale

« Les travailleurs du textile, les plus vulnérables de toute la chaîne, entrent dans une situation désespérée », avertit le groupe basé à Washington. Rubana Huq, président de l'association bangladaise de la manufacture et de l'exportation de vêtements rappelle que l'industrie est « aussi flexible que possible, en dépit des circonstances ».

Les matières premières agricoles rattrapées par le coronavirus

Au Pakistan, environ 500 usines d'égrenage, où les fibres sont séparées des graines avant d'être compressées en balles, sont fermées en raison du confinement. Les balles s'entassent : il y en a 500.000 qui ne trouvent aucun acheteur. « C'est une fermeture générale. Toute l'industrie est en crise ! », s'alarme auprès de Bloomberg Tauqueer Hussain, vice-secrétaire de l'association des égreneurs de coton pakistanais.

Effondrement de la demande

Le coton cumule les difficultés. Les mesures de confinement qui concernent près de la moitié de l'humanité, « ont eu un effet considérable sur le transport et le traitement du coton », explique Michaela Helbing-Kuhl de Commerzbank. « Surtout, insiste l'analyste, c'est la demande en vêtements qui va sans nul doute souffrir en particulier en raison du ralentissement économique ».

Faute de magasins ouverts et d'événements, le secteur de la mode navigue [en eaux troubles](#) . « Nous allons connaître des difficultés au moins pendant deux ans », a prophétisé le président de la Fédération Française du Prêt-À-Porter Féminin, Pierre François le Louët.

Les fibres synthétiques plus compétitives

« Pour le moment, le marché tient autour des 50 centimes, mais si la crise se prolonge et que la chaîne d'approvisionnement reste gelée plus longtemps que prévu, les prix pourraient reculer davantage », mettent en garde les experts de [Plexus Cotton](#) . Tous les calculs et prévisions se font au doigt mouillé, préviennent les spécialistes, tant les incertitudes sont immenses.

Pour ne rien arranger au tableau, les prix du coton ont également subi de plein fouet le krach pétrolier. Les fibres synthétiques à base d'or noir deviennent plus compétitives que les fibres naturelles. Le cours du brut a dégringolé après que l'Arabie saoudite a déclaré [la guerre des prix](#) à la Russie, sur fond d'effondrement de la demande.

Etienne Goetz

L'enseigne d'habillement La Halle envisage une procédure de sauvegarde

12/04/2020 à 12h08



Début février, La Halle avait déjà présenté aux organisations syndicales un projet de réorganisation de ses activités - AFP

L'enseigne française, qui fait partie du groupe Vivarte, compte en France 860 magasins et emploie plus de 8.000 salariés. En difficulté depuis des années, l'arrêt de l'activité provoqué par les mesures de confinement la encore plus affaiblie.

[La Halle \(groupe Vivarte\)](#) doit discuter mercredi avec les organisations syndicales du déclenchement d'une procédure de sauvegarde, a-t-on appris dimanche auprès de la direction, confirmant une information de France Inter.

"Nous avons donné rendez-vous le 15 avril à nos partenaires sociaux pour faire un point sur la situation de La Halle. (...) Une procédure de sauvegarde permettrait de protéger les intérêts de La Halle, de ses salariés et de ses parties prenantes, pour ainsi appréhender dans un cadre juridique et sécurisé les difficultés auxquelles l'enseigne doit faire face", a déclaré la direction du groupe dans un communiqué transmis à l'AFP.

Cette procédure permet notamment à une entreprise d'étaler le règlement de certaines créances, et notamment de suspendre le paiement des loyers, le temps de se réorganiser.

Play Video

L'enseigne, qui fait partie du groupe Vivarte, compte en France 860 magasins et emploie plus de 8.000 salariés. Elle était déjà en difficulté depuis des années. L'arrêt de l'activité provoqué par les mesures de confinement pour la lutte contre l'épidémie de Covid-19 l'a encore affaiblie.

"Dans un secteur de l'habillement et de la chaussure structurellement en baisse depuis des années, que les mouvements sociaux de ces derniers mois ont contribué à fragiliser encore davantage, la fermeture de l'ensemble de nos magasins en raison de l'épidémie de Covid-19 a brutalement arrêté l'activité de l'enseigne, la privant de tout chiffre d'affaires", a déclaré la direction.

Des réductions d'effectifs

Le groupe envisage de nouvelles restructurations. "Malgré un plan de relance amorcé il y a 3 ans et dont nous percevons des signaux encourageants, l'enseigne, après avoir mené des actions rapides et de court terme, est aujourd'hui contrainte d'engager une nouvelle réflexion sur les moyens de restructurer rapidement son activité pour s'adapter à ce nouveau contexte", a affirmé la direction dans son communiqué.

Début février, La Halle avait présenté aux organisations syndicales un projet de réorganisation de ses activités prévoyant la suppression de 101 postes au siège et dans son entrepôt logistique d'Issoudun (Indre).

La chaîne avait déjà taillé à plusieurs reprises dans ses effectifs et son réseau: le dernier plan social, datant de 2017, prévoyait la suppression de 447 emplois et la fermeture de 141 magasins. L'enseigne a vendu l'an dernier "près de 80 millions de pièces en France" pour un chiffre d'affaires de 847 millions d'euros.

Marc Pradal (UFIMH) : "Pour certains fabricants, les masques deviennent une opération rentable"

AUTEUR :



[Matthieu Guinebault](#)

PUBLIÉ LE

today16 avr. 2020

La filière tricolore du textile-habillement voit dans la crise actuelle une opportunité d'accélérer la relocalisation des productions et de sauvegarder les savoir-faire. Mais les entreprises doivent auparavant passer le cap d'une saison perdue, et préparer tant bien que mal une reprise dont elles savent déjà qu'elle sera difficile. La mobilisation autour des productions de masques et surblouses médicales permet aux sociétés de limiter le recours au chômage partiel, et de circonscrire la baisse de revenus des salariés volontaires. Mais cette activité commence également à générer quelques revenus, propres à préparer les trésoreries pour la prochaine étape. Ce qu'explique à FashionNetwork.com Marc Pradal,

président de l'Union française des industries mode et habillement (UFIMH).



Marc Pradal - UFIMH

FashionNetwork.com : Dans quelle situation se trouve aujourd'hui les entreprises de la filière ?

Marc Pradal : Il faut différencier la situation des façonniers et des marques. Les façonniers se sont très trop inquiétés de la crise. Dans les dix jours qui ont suivi l'annonce des premiers cas de Covid-19 en Chine, les maisons de luxe et marques de mode ont annulé ou reporté des commandes. Dès lors, les façonniers ont adopté une position similaire à celle prise durant la crise de 2008 : partant du principe qu'ils auraient du travail jusqu'au 15 mai, ils savaient que cela serait plus compliqué par la suite. Leur idée était dans un premier temps d'épuiser tous les congés des collaborateurs, puis faire de la formation dès lors qu'il n'y aurait plus d'activité.

Or, le schéma n'est plus le même pour deux raisons. Tout d'abord, la prise en charge de l'Etat qui s'est engagé très tôt et très fort sur les mesures de chômage partiel, auquel recourent désormais deux tiers des entreprises d'habillement. Ensuite, est apparu ce besoin de masques, qui a permis de mobiliser un grand nombre d'entreprises. Au départ par solidarité et volontariat. Et qui a finalement permis de faire tourner quelques ateliers, voir parties d'ateliers en fonction du personnel disponible. Ces masques, on va pouvoir en fabriquer encore longtemps, ainsi que des surblouses. Tous les jours, les entreprises augmentent leurs capacités de production. Certaines étaient au départ réticentes, et nous rejoignent aujourd'hui. Nous avons désormais plus de 700 entreprises de textile, habillement et accessoires qui se sont mobilisées autour de ce projet. Mais certains ateliers se posent déjà la question de relancer en parallèle la production pour leurs clients.

FNW : Au-delà de la mobilisation, ces productions d'urgence sont-elles amenées à devenir plus lucratives ?

MP : Au départ, il y a eu beaucoup de dons. Désormais, nous sommes davantage dans une démarche permettant d'amortir des coûts d'ateliers, sans aller jusqu'à être commercial. Beaucoup le font en activité blanche. Mais, pour certains fabricants, les masques deviennent une opération rentable, permettant de préparer la relance. Ce n'est donc plus tout à fait le même mouvement qu'initialement. Nous sommes actuellement dans une phase de transition. Et je suis le premier à dire, y compris à la secrétaire d'Etat Agnès Pannier-Runacher, que s'ils veulent toujours mobiliser autour de la fabrication de masques et surblouses, il faut aussi que les entreprises s'y retrouvent. Car on a quand même, chez certaines entreprises, la crainte de disparaître ou d'avoir des difficultés plus tard. Donc on ne peut rester éternellement dans ce schéma-là. Mais cela n'empêche pas qu'il y ait derrière une formidable mobilisation, étonnante et réjouissante. C'est un bel élan.

FNW : Les filières locales nous parlent de difficultés d'approvisionnement néanmoins...

MP : Nous allons en effet avoir une difficulté concernant les masques, car il faut pouvoir s'approvisionner en matière première. Ce souci va se faire sentir assez rapidement, autour des tissus validés par la DGA (direction générale de l'armement, qui valide les modèles, ndlr). Et, concernant les blouses, je pense que le problème de production ne sera pas résolu sur le marché français, mais avec des pays proches comme la Tunisie, le Maroc et les pays de l'Est. Cela se fera avec les Français, mais cela ne pourra pas être une réponse uniquement française. C'est une question de capacité. La blouse, c'est treize minutes de travail, contre une à deux minutes pour un masque. Pas besoin d'être équipé de la

même manière, pas besoin d'outils de coupe automatique pour un masque, là où une blouse demande un outil industriel... que l'on trouve plus à l'étranger qu'en France.



Mode Grand Ouest

FNW : Qu'en est-il des difficultés des marques, privées de détaillants par le confinement ?

MP : Les marques, il y a très longtemps, fabriquaient elles-mêmes. Mais aujourd'hui elles se tournent la plupart du temps vers l'étranger. Elles ont donc immédiatement ressenti cette crise, qui sera durable pour elles. Car il y a une double peine : la fermeture des boutiques, avec reports et annulations de commandes dans un premier temps, pas de chiffre d'affaires et pas de salon ; et les stocks de collections du printemps 2020 qui leur restent sur les bras, et qui causeront des

annulations ou réductions de commandes pour l'an prochain. L'UFIMH et la [FFPAPF](#) (Fédération française du prêt-à-porter féminin) ont réfléchi à des alternatives pour faire des présentations de collections à distance. Et la FFPAPF a mis en place des webinaires en ce sens, tandis que l'UFIMH met en place les moyens.

FNW : Comment la filière va-t-elle préparer la relance ?

MP : Nous travaillons sur deux axes que nous a confiés le Comité stratégique de filière (CSF) mode et luxe. Il y a d'une part les moyens de relance de l'activité. Nous devons donner nos préconisations sur ce point à la Direction générale des entreprises (DGE). Et il y a, d'autre part, la relocalisation. La demande de l'Etat tourne davantage autour des produits manquants afin de ne plus être en dépendance, comme cela est le cas pour les masques et surblouses. Et nous avons montré là-dessus notre réactivité.

Là où il faut d'ordinaire deux à trois ans au niveau européen, en l'espace de trois à quatre semaines nous avons mis au point des guides et des réglementations. Mais la question qui se pose est de savoir s'il est plus intelligent d'envoyer des avions traverser le monde pour aller chercher des masques qui seront portés seulement quatre heures en Europe. Personne ne s'est posé la question du bilan carbone, ni du recyclage de ces produits, alors que ce sont des produits jetés par millions chaque jour. Créer un masque lavable nous semblait bien plus intéressant.

FNW : Faut-il donc croire à une relocalisation des productions textiles ?

MP : Nous allons creuser nos réflexions sur ce point. Deux éléments importants peuvent créer un nouveau contrat de confiance entre marques et fabricants français. Tout d'abord,

les fabricants demandent juste de la fidélité et l'engagement, comme a su le faire par exemple Le Slip Français avec ses sous-traitants. C'est un état d'esprit remarquable. Ensuite, l'outil de production français doit aussi évoluer, grâce au numérique notamment, pour devenir plus durable, efficace, écologique et agile.



David Gallard/LV

FNW : La relance va beaucoup dépendre des trésoreries. Beaucoup d'échos tendent à dire que le secteur de la mode peine à obtenir des prêts garantis par l'Etat...

MP : Vous savez, on ne change pas comme cela la mentalité d'un banquier éduqué pour être prudent. Même si derrière il y a [Bpifrance](#) et l'Etat français, il y a une prudence vis-à-vis de certaines entreprises. Dans notre secteur, les entreprises sont généralement de tailles intermédiaires ou petites, et ne sont pas toujours stabilisées en termes de fonds propres. Donc on peut effectivement avoir quelques banques frileuses.

Nous avons des retours un peu prudents, voire négatifs. Mais cela n'est pas propre à notre secteur.

FNW : Concernant les assurances et les pertes d'exploitation, êtes-vous entendu par Bercy ?

MP : Nous avons fait une demande à Bercy sur ce sujet. Aujourd'hui, nous n'avons pas de réponses claires, tranchées et favorables. Là où l'on a une écoute, en revanche, c'est sur la formation. Au sein de notre nouvel outil OPCO 2i, bien moins souple que notre ancien Opca, nous essayons de retrouver la souplesse [que nous avons avec notre organisme dédié Opcalia](#).

Nous aurons peut-être des solutions, dans les semaines à venir, pour refaire de la formation. Soit de façon un peu virtuelle durant la période de confinement, puis une formation lors de la reprise d'activité des entreprises. Nous avançons. Nous allons réunir des experts du *made in France*, mais aussi des professionnels de l'import-export, pour pouvoir réfléchir à demain. Voir ce qui, dans deux ou trois ans, pourrait rendre notre outil industriel plus fort et agile. Les premiers résultats devraient être présentés vers la mi-mai.

Covid-19 : l'engagement de la filière textile - habillement a déjà permis la production de près de 4 millions de masques textiles filtrants

08/04/2020

Afin d'accroître la production et massifier l'approvisionnement de masques de protection, une mobilisation inédite de l'industrie française a été engagée sous l'égide d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances.



©hurvaj / Stock.Adobe.com

La production de masques alternatifs à usage professionnel non sanitaire

Les premières données

Selon les premières données collectées par la [direction générale des Entreprises \(DGE\)](#), pas moins de 3,9 millions de masques alternatifs à usage professionnel non sanitaire ont été produits du 30 mars au 5 avril. Cette production devrait monter

rapidement en cadence pour atteindre **6,6 millions d'unités** dès la semaine du 6 avril.

Les modèles de masques alternatifs

Ce sont désormais 76 entreprises dont les prototypes de masques alternatifs ont été testés et qualifiés pour leur propriétés filtrantes. Parmi les 146 modèles qualifiés à ce jour, 12 ont d'ores-et-déjà été certifiés lavables au moins 5 fois, pour une capacité de production quotidienne à court terme de 456 000 masques. Il s'agit de l'équivalent de la production de 3,5 millions de masques à usage unique par jour.

Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances :

La période exceptionnelle que nous connaissons appelle une réponse tout aussi exceptionnelle de notre appareil productif. Je salue la mobilisation dont fait preuve notre industrie textile et tous ceux qui y travaillent. Avec les services de l'État mobilisés pour les accompagner, nos industriels ont réussi à développer en quelques semaines à peine une production quotidienne de plus de 500.000 masques alternatifs à destination des professionnels. En faisant encore progresser leurs capacités de production ces prochains jours, notre industrie textile et les femmes et les hommes qui la composent relèvent un défi sans précédent dans notre histoire récente et démontrent leur capacité à s'adapter rapidement afin de servir toute la nation.

Les nouvelles catégories de masques alternatifs à usage professionnel non sanitaire

Deux nouvelles catégories de masques alternatifs à usage professionnel non sanitaire ont été créées au terme d'une démarche conduite par l'[agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé \(ANSM\)](#), d'après les avis des [24](#) et [25](#) mars. Cette démarche a été reprise pour les environnements de travail par l'[agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail \(ANSES\)](#), selon l'avis du 26 mars. Les masques ne remplacent en aucun cas les gestes barrière mais ils peuvent être utilisés en complément de ces gestes et sont qualifiés pour des environnements de travail.

[En savoir plus sur la création de deux nouvelles catégories de masques à usage non sanitaire](#)

Catégorie 1 : les masques individuels à usage des professionnels en contact avec le public

L'usage de ces masques est destiné aux populations amenées à accueillir du public dans le cadre de leurs activités professionnelles : les policiers, les gendarmes, les hôtes de caisses, etc. Ils filtrent plus de 90% des particules émises d'une taille supérieure ou égale à 3 microns compatibles avec cette utilisation.

Catégorie 2 : les masques de protection pour protéger l'ensemble d'un groupe portant ces masques et sans contact avec le public

Ces masques sont destinés à l'usage d'individus ayant des contacts occasionnels avec d'autres personnes, dans le cadre professionnel. Ce masque pourra être porté par l'ensemble des individus d'un sous-groupe : comme dans une entreprise, dans un service, ou en présence d'autres individus porteurs d'un masque d'une autre catégorie, lorsque le poste ou les conditions de travail le nécessitent. Leurs propriétés de filtration des particules supérieures ou égales à 3 microns apportent un complément de protection aux gestes barrières.

Validation des prototypes des masques alternatifs

À la suite d'un appel à propositions, plusieurs centaines d'entreprises et groupements d'entreprises ont proposé des prototypes de masques alternatifs. Ces propositions ont fait l'objet de validations concernant leurs propriétés de filtration et de respirabilité conduites par la [direction générale de l'Armement \(DGA\)](#).

Cet appel à propositions a été lancé par la [direction générale des entreprises \(DGE\)](#), en lien avec :

- le [comité stratégique de filière \(CSF\) « Mode et Luxe »](#) du [conseil national de l'industrie \(CNI\)](#),
- les pôles de compétitivité [Euramaterials](#) et [Techtera](#),
- l'[union des industries textiles \(UIT\)](#), l'[union française mode et habillement \(UFIMH\)](#)
- l'[institut français du textile et de l'habillement \(IFTH\)](#).

Le confinement peut-il changer notre rapport à la mode ?



Depuis le début de la crise sanitaire, le secteur de la mode fonctionne au ralenti. Une situation qui impacte fortement notre relation avec les vêtements et qui nous force à appréhender la mode d'une manière inédite. Explications.

Faites fleurir vos envies ~~à~~ *de la température de lit Riviera d'Yves*

«Pourquoi gaspiller une tenue parfaite simplement pour les beaux yeux des pigeons de mon jardin ?» Pour Alicia*, étudiante à Strasbourg, la mode a pris un tout autre sens depuis que le monde retient son souffle face à la pandémie de **coronavirus**. Même si elle adore les vêtements, elle estime qu'avec la conjoncture actuelle la mode a perdu un peu de son intérêt. Obligation de confinement, fermeture des magasins, ralentissement des livraisons à domicile, l'industrie de l'habillement subit de plein fouet les mesures de distanciation sociale imposées par plusieurs pays depuis quelques semaines. **Les entreprises comme les consommateurs se voient désormais contraints de faire une pause** et potentiellement de revoir les règles du jeu.

Pour **Manon Renault**, journaliste, sociologue de la mode et professeure à la Sorbonne à Paris, il est intéressant de noter que «la complexité du moment bouleverse une industrie qui se redécouvre au jour le jour». Car **le confinement et les conséquences qu'il**

entraîne sur le consommateur remettent en question les fondamentaux mêmes du secteur de la mode. Comprendre, la création d'un besoin, le renouvellement permanent des collections, ou encore la production de vêtements en masse. La pandémie est venue tout chambouler jusqu'à remettre en cause notre rapport à la mode.

L'habit, amputé de sa fonction sociale

«Il y a une pause de la visibilité, explique Manon Renault, une mise en arrêt de cette obligation de se créer une identité à la vue des autres par le vêtement.» Plus de la moitié de la planète est désormais confinée et la fonction sociale de l'habit a progressivement perdu de son sens. S'il n'y a personne pour voir nos tenues, quel intérêt de soigner son vestiaire ? C'est donc un rapport nouveau qui s'établit avec la mode depuis nos murs. Le vêtement n'est plus le marqueur de classe qu'il était jusque-là. Alicia l'affirme : «C'est une sorte de pause pour l'instant.» Elle admet désormais privilégier les tenues confortables pour rester chez elle.

Le confinement entraînerait ainsi **des envies de molleton**. «J'adore m'habiller et créer des looks mais là, je suis toute seule donc je mets des joggings tous les jours» explique Fleur, styliste à Paris. Et d'ajouter : «en ce moment, j'ai envie d'acheter des vêtements d'intérieur.» Pour autant, à l'heure où les marques tentent de limiter la casse en proposant massivement leur collection printanière en ligne, les envies d'achat ne sont pas toujours au rendez-vous. Alexie, styliste également à Paris, explique que cela «lui fait beaucoup de bien de ne rien acheter» et qu'elle «ne voit pas l'intérêt de commander une nouvelle paire de baskets si c'est pour rester chez soi». Le confinement et les incertitudes qui lui sont liées remettent en cause les frénésies d'achats sur lesquelles une partie du modèle économique de l'industrie repose.

Le vêtement aide à garder le moral

Malgré tout, le vêtement continue pour d'autres d'avoir un sens pendant le confinement. «La mode a toujours beaucoup d'importance à mes yeux», explique Maëva, étudiante à Paris. «Je regarde ce que font les magazines et les créatrices de contenu sur Instagram, j'ai d'ailleurs beaucoup plus de temps pour m'y consacrer.» La jeune femme a «passé deux ou trois commandes sur **Asos, Mango et H&M**» mais «essaie de les espacer» parce que sinon «trop de tentation». Maëva explique que s'habiller lui permet de rester motivée pendant cette période compliquée. Cela a «un côté rassurant de continuer à garder ses habitudes», commente Manon Renault. À ces achats, elle voit «une réaction naturelle qui montre qu'on a besoin d'oublier la situation actuelle pouvant être anxiogène.»

Ces envies de consommer ne sont pas toutes dénuées de culpabilité. «J'ai passé quelques commandes mais je sais que ce n'est pas très bien parce que les conditions des livreurs ne sont pas optimales», avoue Maëva. Si de nombreux e-shops proposent aujourd'hui de commander en ligne avec livraison à domicile offerte, les difficultés sanitaires rencontrées par les travailleurs qui restent mobilisés pendant l'épidémie peuvent agiter les consciences. C'est ce que confirme Alicia. «J'ai vu une robe sur le site **& Other Stories** que j'ai ajoutée dans mon panier, explique-t-elle, mais en pensant au livreur, je me suis dit que c'était stupide. Du coup, j'ai annulé mon achat.»

Pour Manon Renault, cette crise sanitaire révèle les inégalités et les écarts sociaux. «Le virus touche tout le monde, or on n'est pas tous impactés de la même manière», analyse la sociologue. Il y a ceux qui continuent de travailler en exposant leur santé, et ceux qui peuvent rester chez eux. La mode qui peut être un signe extérieur de richesse ou de pouvoir n'est plus forcément plébiscitée par ceux qui avaient l'habitude d'en faire usage. À commencer par les influenceuses mode dont certaines se demandent s'il est encore raisonnable de s'afficher en peignoir de luxe près d'une piscine alors que d'autres vivent le confinement dans un mini-studio. «Il y a une image de la mode et du luxe qui est écorchée pendant cette période», explique Manon Renault. «C'est particulièrement visible sur les réseaux sociaux où le statut du créateur de contenu est remis en question.» Si le travail d'une influenceuse est d'être une vitrine qui appelle au rêve, a-t-il encore un sens à l'heure où de nombreuses vies sont en jeu ?

Les tendances éphémères dans le viseur

Un paradoxe auquel l'industrie de la mode a toujours été confrontée, mais qui semble s'exacerber avec le confinement. «La mode doit faire rêver de par son aspect inatteignable, indique Manon Renault, or face à la crise actuelle, comment parler de rêve tout en parlant de réalité ?» Pour elle, ces questionnements s'inscrivent dans la continuité de ceux enclenchés par les prises de conscience environnementales. «La mode doit réfléchir sur une nouvelle manière de communiquer en ayant un discours qui alerte sur la surconsommation», explique-t-elle.

«Allez donc vendre "le retour du motif léopard" aux Australiens dont le pays a brûlé, s'exclame Roland Mouret, le créateur français inventeur de la célèbre robe Galaxy. Plutôt que de lancer des tendances qui deviendront vite périmées, un designer doit d'abord définir une silhouette et un style que chaque cliente s'appropriera selon sa personnalité, privilégiant ainsi la longévité du vêtement. Car, quand un produit est en phase avec soi-même, on ne le jette pas !» Comme lui, [plusieurs grandes maisons de la mode commencent à se détourner des tendances éphémères](#) et choisissent de donner à leurs créations un caractère indémodable, à l'opposé du consumérisme débridé et hédoniste encouragé par les acteurs de la fast fashion.

Vers une révolution verte dans la mode ?

Avec des magasins fermés, des usines à l'arrêt, des chaînes de production détournées, l'industrie de la mode fait face à une crise sans précédent. Des difficultés matérielles auxquelles s'ajoutent un discours responsable et écologique un peu tardif pour les militants. Autant de facteurs qui pourraient pousser le secteur - deuxième plus polluant après l'industrie du pétrole - à se remettre plus rapidement en question ? Si des efforts notables sont faits en ce sens, le consommateur semble en attendre encore davantage. «On a tendance à beaucoup culpabiliser ceux qui achètent mais peut-être faut-il aussi jeter la pierre aux entreprises», s'interroge Alicia. «Les industries tirent les ficelles du consommateur en créant un besoin mais maintenant, il faut nous guider vers une autre nécessité», ajoute Fleur. Le début d'une nouvelle façon d'appréhender la consommation ?

L'Alliance du Commerce demande une réorganisation des soldes

le 07 avril 2020 - AP REDACTION - [Entreprise](#) - [Vie des entreprises](#)



@ DR

Alors que les questions sur la période de déconfinement et de réouverture des commerces non alimentaires commencent à émerger, l'Alliance du Commerce a consulté ses adhérents pour connaître leur avis sur l'organisation de la prochaine période des soldes d'été. Il en ressort que les grands magasins ainsi que les enseignes de l'habillement et de la chaussure demandent leur report au 1er juillet au plus tard, et leur prolongement sur une durée de 6 semaines.

Si cette mesure était retenue, les soldes d'été se tiendraient alors du mercredi 1er juillet au mardi 11 août inclus. Ces dates permettraient aux enseignes et aux acteurs du commerce :

- d'assurer l'écoulement de leurs stocks de la collection Printemps-Été 2020 qui sont actuellement à un niveau exceptionnellement élevé du fait de la fermeture des commerces non alimentaires depuis le 15 mars ;
- de contribuer à la nécessaire relance de la consommation après une crise qui aura fortement pénalisé le pouvoir d'achat de très nombreux Français ;
- de reconstituer leur trésorerie, essentielle à la poursuite de l'activité et notamment à l'achat des prochaines collections ;
- de préserver la période de la rentrée des classes qui démarre habituellement à partir du 15 août.

« Étant donné les lourdes pertes subies par les commerces obligés de fermer pour lutter contre la propagation de l'épidémie de Covid 19, il est absolument primordial de sécuriser les soldes au plus tard le 1er juillet et sur une durée de 6 semaines. De même, il est urgent d'en assouplir la réglementation pour l'adapter à la situation exceptionnelle que nous traversons », déclare Yohann Petiot, directeur général de l'Alliance du Commerce.

Ainsi, l'Alliance du Commerce demande un assouplissement de la réglementation des soldes selon laquelle « les produits annoncés comme soldés doivent avoir été proposés à la vente et payés depuis au moins un mois à la date de début de la période de soldes » au risque de payer une amende de 15 000 euros.

En effet, en raison du niveau exceptionnel des stocks et de la reprise d'activité qui s'annonce d'ores et déjà très progressive, les acteurs ne seront pas en mesure de respecter systématiquement cette règle cette année. De même, de nombreux commerces devaient être inaugurés dans le courant des mois de mars, avril ou mai. Ces ouvertures ont dû être reportées en raison de la crise du Covid-19, ne permettant pas à ces commerces de respecter la règle des 30 jours.

L'Alliance du Commerce soutient également l'organisation d'une grande fête du commerce à la réouverture des magasins, reposant sur une campagne de communication forte et appelant aux retrouvailles des Français avec leurs commerçants.

A cause du coronavirus, le secteur du luxe voyage en terre inconnue

Il faudra au minimum sept mois et demi pour que le marché recouvre la santé, évaluent 28 de ses hauts dirigeants interrogés par les cabinets Bernstein et Boston Consulting Group.

Par [Juliette Garnier](#) Publié le 17 avril 2020 à 11h38



Un magasin Gucci (groupe Kering) dans un centre commercial à Pékin, le 20 février. Tingshu Wang / REUTERS

Le chiffre donne le tournis. Samedi 11 avril, au premier jour de l'ouverture de son magasin de Guangzhou (Canton), en Chine, Hermès a vendu pour 2,46 millions d'euros de marchandises. Installée dans la ville depuis 2004, la marque française a vu affluer des clientes VIP dans ce magasin de 500 m². Beaucoup ont publié des photos de leurs achats sur les réseaux sociaux. L'une d'elles y a dévoilé son ticket de caisse : un million de RMB, soit plus de 129 500 euros, pour un sac en peau de crocodile, des chaussures et des vêtements, d'après le magazine professionnel *Women's Wear Daily* (WWD). Interrogé par *Le Monde*, Hermès n'a pas souhaité commenter cette information, sans toutefois démentir ce chiffre fou.

De fait, partout en Chine, les plus argentés des consommateurs s'adonnent aux achats dits de « *revanche* » ou de compensation, après 44 jours de confinement. Le marché des cosmétiques en a profité, en ligne, d'abord, puis en magasin, a reconnu Jean-Paul Agon, PDG de L'Oréal, dont les ventes ont progressé de 6,4 % dans le pays au premier trimestre. C'est maintenant au tour des marques de mode. « *Au mois d'avril, les boutiques Dior et Louis Vuitton ont enregistré des progressions de ventes parfois supérieures à 50 %* », a convenu Jean-Jacques Guiony, directeur financier du groupe LVMH, jeudi 16 avril.

Une fréquentation « en deçà »

Le secteur du luxe rêve que la consommation se réveille avec une telle énergie partout en Chine, après un mois et demi de sommeil imposé par les mesures de confinement. Car 35 % des ventes dépendent de la clientèle chinoise, lors de ses achats dans le pays et à l'étranger. Mais, pour l'heure, le bilan n'est pas partout flamboyant. Chanel a rouvert l'ensemble de ses boutiques en Chine. Mais, malgré un « *bon niveau de ventes* », la fréquentation demeure « *en deçà* » des niveaux enregistrés avant crise. LVMH a dévoilé jeudi avoir perdu 32 % de chiffre d'affaires en Asie au premier trimestre.

Et il faudra sept mois et demi au minimum pour que le marché recouvre la santé, jugent 28 de ses hauts dirigeants interrogés par les cabinets Bernstein et Boston Consulting Group. Les résultats trimestriels de LVMH laissent deviner combien la route sera longue. La chute d'activité atteint 10 % dans sa division mode, dont dépendent Louis Vuitton et Christian Dior. Elle s'élève à 26 % pour ses marques de joaillerie et montres et à 19 % en moyenne pour ses parfums et cosmétiques. Au total, le groupe essuie un recul d'activité de 17 % à structure et taux de change comparables.

Kering, le propriétaire de Gucci et Bottega Veneta, qui dévoilera ses indices trimestriels le 21 avril, a averti que la chute de son chiffre d'affaires trimestriel s'élèvera à environ 15 %. Elle a atteint 30 % chez Ferragamo. Dans l'ensemble, le repli du marché pourrait atteindre de 25 % à 30 % sur le seul premier trimestre, selon le cabinet Bain & Co.

De nouvelles stratégies

Qu'en sera-t-il au deuxième trimestre ? La tendance s'aggravera au-delà des 20 %, jugent les analystes de Bank of America. LVMH le confirme, en prévoyant une activité « *encore très affectée* » sur cette période. Car l'Europe a imposé des mesures de confinement mi-mars, puis les Etats-Unis, premier marché du luxe au monde, ont fait de même. Depuis, l'avenue Montaigne, à Paris, est vide. A Manhattan, la V^e Avenue est déserte. Tout comme Beverly Hills à Los Angeles. A tel point que, après un exercice record en 2019, à 53,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 10 %, LVMH prédit « *un impact sur les ventes et les résultats annuels* », sans toutefois le chiffrer. Chanel table sur un recul de 15 % à 20 % d'activité en 2020.

Car tous les rouages du luxe sont grippés. Les touristes ne sont plus au rendez-vous. Et qui voudra embarquer dans un avion dès la levée des mesures de confinement ? Il est « *probable* » que les consommateurs voyagent moins, juge le cabinet Bernstein. Les boutiques d'aéroport demeureront donc en souffrance. Chez L'Oréal, les ventes dans les aéroports ont déjà chuté de 12 % au premier trimestre. « *Ce sera davantage au*

deuxième », juge son PDG. Les six premiers mois seront, dès lors, les « *pires de l'histoire de l'industrie du luxe* », conclut le cabinet Bernstein.

Comment le marché rebondira-t-il ? De fait, la période dite de déconfinement soulève de multiples interrogations. Les clients conserveront-ils leurs habitudes ? Comment les clients pourront-ils faire du shopping ? Faudra-t-il interdire l'accès aux cabines d'essayage ? Empêcher de toucher un fard ou de sentir un parfum ? Comment un vendeur pourra-t-il relever le col d'une veste pour conseiller un client ?



Devantures de boutiques de marques de luxe fermées dans une rue commerçante de Zurich (Suisse) le 14 avril. ARND WIEGMANN / REUTERS

Toutes les marques de LVMH ont été priées d'élaborer de nouvelles stratégies. Les groupes s'imposent aussi des plans de réduction de coûts. LVMH va réduire ses investissements de 40 % en 2020. Le groupe renégocie ses baux, en déplorant le manque d'écoute des bailleurs européens. L'Oréal a suspendu ses spots de publicité. « *Inutile de faire de la publicité pour de nouveaux produits alors que personne ne peut se rendre en magasin* », explique M. Agon.

Le régime maigre s'impose aussi aux actionnaires et, toutes proportions gardées, aux dirigeants. Après Hermès, LVMH a annoncé réduire son dividende au titre de l'année 2019. Et son PDG, Bernard Arnault, première fortune de France, a annoncé renoncer à ses salaires d'avril et de mai et à toute rémunération variable en 2020. Tout comme cinq autres hauts dirigeants du groupe. François-Henri Pinault, PDG de Kering, a, lui, réduit de 25 % sa rémunération fixe et renonce à la totalité de son variable en 2020. Du jamais-vu dans ce secteur d'habitude si bling-bling.

Impact of Covid-19 on the Indian Apparel & Textile Industry

By [Retail4Growth Team](#) | April 17, 2020

Governments, businesses and communities are facing the brunt of coronavirus pandemic. As COVID-19 impacts more people every day, most sectors of the economy have been reduced to a standstill.

So what's at stake for Indian Textiles and Apparels (T&A) industry, how much of it will be hit? Here's what Kapil Pathare, Director, VIP Clothing Ltd has to say.



Kapil Pathare, Director, VIP Clothing Ltd

Indian Textiles and Apparels (T&A) industry, accounts for approximately 4% of the global T&A market. The T&A industry is one of the largest and the most important sectors for the Indian economy in terms of output, foreign exchange earnings and employment. The industry contributes approximately 7% to industrial output in value terms, 2% to the GDP and 15% to the country's export earnings.

Due to countrywide lockdown, however, the industry is grappling with major hurdles in the following areas:

Labour force and employment:

T&A provides direct employment to over 45 million people but the nationwide lockdown has led to a temporary closure of factories and lay-offs have already begun among low wage workers.

Import & Exports of raw material and readymade garment:

The Covid-19 pandemic is primarily expected to adversely impact exports and with second order impact on the domestic markets with both exports as well as domestic sales falling.

The pandemic has affected the majority of India's export market (the US and EU together constitute for approximately, 60% of the total apparel exports from India in value terms), causing order cancellations/deferral of order leading to inventory build-up and expectation of slower realization of export receivables leading to higher working capital requirements.

Apparel exports are expected to fall due to drying up of order in the last quarter of FY20, working capital issues and lack of clarity on the duties and incentives especially when exporters from Bangladesh, Sri Lanka and Vietnam receive preferential access.

Additionally, domestic consumption is also getting impacted due to all India closure. New store openings have stopped and even domestic stores are facing an inventory build-up due to apparel sources for the upcoming summer season, Further, domestic prices could be negatively impacted if exporters dump their inventories in the domestic market leading to even reduced margins. This could lead to short term blips such as reduced employment of casual labour (factory closures and people moving back to their home towns) and reduced consumption.

Cash flow constraints:

The sector has been grappling with profitability issues due to a sharp decline in yarn exports, cheaper imports etc. these issues only look to get aggravated further with the current crisis.

Supply chain disruption:

The Garment manufacturers need to look at local sourcing opportunities, due impact on imports and export.

Consumer sentiment:

If nationwide lockdown continues and the situation persists, it will impact consumer sentiment on the higher side, due to closure of the market and mall also to maintaining social distancing, safety and health.

The extent of the outbreak and lockdown would directly impact the length of the recovery cycle. However, to minimize the impact the Confederation of Indian Textile Industry (CITI) has requested the government to immediately announce a relief package for the textile and apparel sector to mitigate the crisis being faced by the capital and labor-intensive textile Industry, post the corona virus spread.



Franchise : plusieurs enseignes menacées de fermeture définitive

ADAMA SYLLA - 17 AVRIL 2020



Avec le coronavirus, le secteur de la franchise et du commerce en réseau enregistre une baisse de chiffre d'affaires de près de 90 %, voire l'arrêt total de toute activité. Une situation qui, selon la Fédération marocaine des franchises, menace sérieusement de nombreuses enseignes et pourrait aboutir à une fermeture définitive des structures les plus fragilisées.

Bientôt un mois de confinement et les premiers chiffres concernant le secteur de la franchise et du commerce en réseau viennent d'être dévoilés par Fédération marocaine des franchises (FMF). En toute logique, les enseignes accusent un important recul de leur activité. Ainsi, selon cette dernière, ses membres ont enregistré une baisse d'activité de près de 90% de leurs chiffres d'affaires. L'activité de

certaines enseignes est tout simplement à l'arrêt, selon la Fédération qui indique que la situation non seulement menace sérieusement de nombreuses enseignes mais pourrait aboutir à une fermeture définitive des structures les plus fragilisées. « Les ventes sur Internet ont certes augmenté en moyenne de 20 % », précise un opérateur dans le secteur de la distribution de jouets. Mais, cette augmentation ne permet de récupérer que 2 % des ventes habituellement réalisées en magasin. Il faut dire que « ces ventes Internet ne fonctionnent que pour certains secteurs pour lesquels les acteurs sont parvenus à poursuivre leur activité (culture/loisir/jouet, alimentaire spécialisé, équipement de la maison, beauté/santé) », dit-il. A contrario, les performances sur l'habillement en e-commerce sont en forte baisse.

Du coup, le Comité exécutif de la FMF, sollicite l'appui des instances gouvernementales face aux problématiques et enjeux auxquels font face les acteurs de ce secteur. « Nous préconisons en ce sens des mesures économiques solides et efficaces et sollicitons les départements concernés pour plus d'actions solidaires avec les acteurs privés, en vue de dépasser ensemble ce cas de force majeure », précise la Fédération qui émet, dans ce sens, des recommandations qui pourraient contribuer à la survie des entreprises du secteur et au maintien de leur activité et de leur valeur ajoutée. Il s'agit, premièrement, « d'exonérer les engagements fiscaux (IS, IR, taxe professionnelle) pour 6 mois à partir du mois de mars, et ce sous réserve que l'activité des enseignes reprennent après la fin du déconfinement soit à la date appliquée par le Gouvernement ».

Deuxio : la Fédération demande la mise en place d'une commission qui aura pour rôle de contrôler l'inflation des prix des matières premières post Covid-19 et d'intégrer cette dite commission afin de lui permettre de suivre de près l'évolution des prix pour le secteur. « Cette commission pourrait être renforcée à travers la création d'une solution digitale, accessible à tous les professionnels », exemple la FMF.

Tertio : La Fédération propose de mettre en place un programme d'aides et de subventions pour les secteurs les plus touchés à

hauteur du chiffre d'affaires déclaré avant de recommander également la suspension des décisions exécutoires en cours, prononcées par les tribunaux du Maroc envers les PME concernées, jusqu'à reprise et stabilité de l'économie nationale.

Selon les chiffres officiels du Ministère de l'industrie et du commerce, le pays comptait plus de 600 réseaux de franchises pour plus de 5000 points de vente. Ces derniers sont répartis à travers les grandes villes du Maroc, « principalement Casablanca et Rabat vu la densité de la zone de chalandise et le pouvoir d'achat relativement élevé ». Le secteur le plus représenté en franchise est l'habillement et la lingerie (29%), la restauration (7%), l'ameublement (5%), la coiffure cosmétique (5%) et une kyrielle d'activités diverses comme les centres de remise en forme, les articles de cadeaux, les jouets, l'optique... L'évolution des secteurs d'activités poursuivait son chemin tout en laissant une large place à l'équipement de la personne dont le prêt à porter (41%), l'alimentaire (15%) et l'ameublement (7%). Casablanca totalise 38% des points de vente en franchise au Maroc, suivie de Rabat (18%), Marrakech (8%), Fès (5%), Agadir (4%), Tanger (4%).

Masques de protection : L'AMITH en ordre de bataille

16 avril 2020



L'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) s'engage inconditionnellement dans les efforts déployés par le Maroc dans la lutte contre le Covid-19, indique l'Association dans un message parvenu à Infomédiaire Maroc.

“Conformément aux instructions du Roi Mohammed VI, l'AMITH et le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN) sont mobilisés pour approvisionner le marché marocain en masques de protection en tissu contre le Covid-19. Dans ce cadre, l'AMITH salue les actions menées par le Ministère pour l'accompagnement des entreprises textiles dans la production des masques, notamment à travers le travail de normalisation et de certification des entreprises, et la mobilisation des capacités de production. Aujourd'hui, de nombreux industriels textiles sont certifiés, ou en cours de certification, auprès de l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR)”.

“L’AMITH n’a aucun doute quant à la capacité et à l’engagement des industriels textiles marocains à répondre dans des délais très courts au besoin de notre pays en masques de protection en tissu. Une fois le besoin prioritaire du Maroc couvert, notre industrie orientera une partie de ses capacités de production à l’export. A ce titre, l’AMITH adhère à la décision du MICEVN de donner la priorité au besoin national avant d’envisager l’export des masques de protection”.

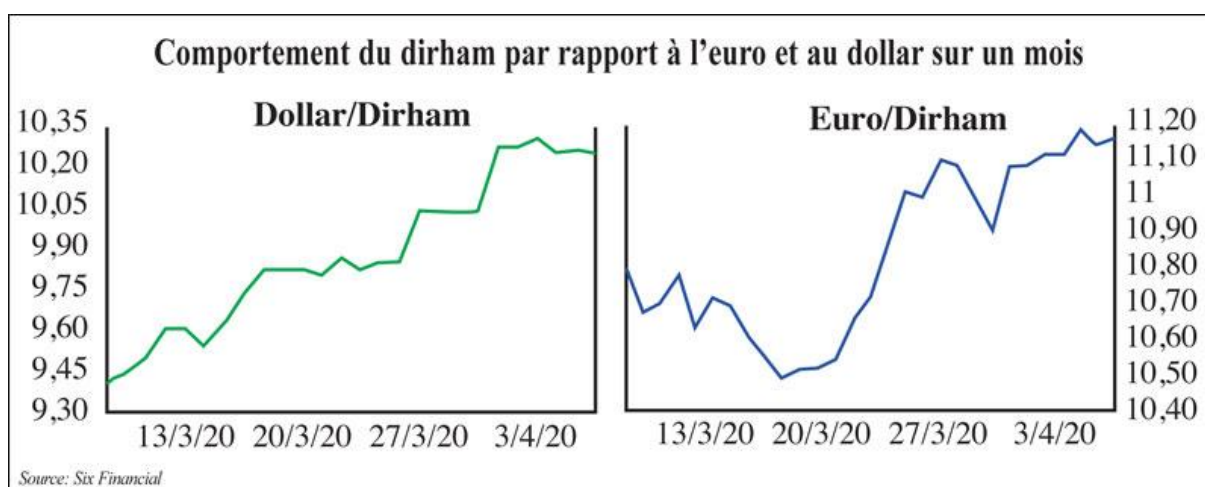
“L’AMITH tient, encore une fois, à saluer les efforts du Ministère, et suit de près les décisions du gouvernement visant à atténuer l’impact de la crise du Covid-19 sur notre secteur et ses employés, à travers les mesures de soutien mises en place”.

BAM prête à secourir le dirham

Par [Franck FAGNON](#) | Edition N°:5738 Le 10/04/2020 | Partager

La monnaie s'est dépréciée de 3,5% par rapport au panier de cotation depuis début mars
La LPL permettra d'apporter une réponse adéquate si la baisse devait s'écarter de la bande de fluctuation

Pour l'heure, les banques maîtrisent la situation



La banque centrale se tient prête à intervenir si la baisse du dirham par rapport au panier de cotation devait s'écarter de la bande de fluctuation c'est-à-dire, +/- 5%

Ce jeudi, le dollar s'échangeait à 10,25 DH. Il avait atteint un plus haut historique lundi à 10,30 DH. L'euro, lui, valait 11,15 DH ce jeudi (hors différentes commissions). En l'espace d'un mois, le dirham s'est déprécié de 9% par rapport au billet vert et de plus de 3% par rapport à l'euro.

En tout, la monnaie a perdu 3,5% face au panier de cotation. Cela signifie aussi que malgré le mouvement brutal de ces dernières semaines, sa fluctuation reste contenue dans la bande définie, c'est-à-dire +/- 5%.

Ce décrochage rapide du dirham depuis début mars est lié à une conjonction de facteurs défavorables qui ont tous pour origine la crise sanitaire. La fermeture des frontières et le confinement exercent une pression sans précédent sur les principales

sources de rentrée de devises, à savoir les exportations des phosphates, le tourisme, les transferts des MRE et les IDE.

Cette semaine, la baisse de la monnaie a ralenti, observent des professionnels de marché en raison de la diminution des flux du commerce extérieur. Il y a aussi un attentisme de la part des opérateurs économiques, relèvent-ils. Les autorités monétaires ont tout de même choisi de tirer la ligne de précaution et de liquidité de 3 milliards de dollars. Elle ira renforcer les réserves de changes.

«C'est une mesure de précaution et en même temps un signal pour rassurer les marchés», analyse un banquier. La LPL vient renforcer les munitions de la banque centrale pour soutenir le dirham en cas de besoin, c'est-à-dire pour enrayer tout mouvement de la devise hors de la bande de fluctuation.

Pour l'heure, le marché arrive à s'autoréguler. La position de change des banques est excédentaire (plus de 1 milliard de DH) pour la première fois depuis le 09 janvier 2020. «Pour l'instant, nous arrivons à trouver un équilibre entre l'offre et la demande», note un banquier d'une salle des marchés. A ce stade, une intervention de la banque centrale n'est pas jugée nécessaire.

Mais, les choses peuvent évoluer rapidement dans un sens comme dans un autre, en fonction des développements de la crise sanitaire. «Il faudrait une seconde secousse, que je ne vois pas venir pour l'instant, pour justifier une intervention de Bank Al-Maghrib», relève un professionnel.

Si les flux à l'import devaient augmenter dans les prochaines semaines, la baisse du dirham pourrait se rapprocher rapidement des limites de la bande de fluctuation. Récemment, la douane avait appelé certains opérateurs dont les concessionnaires automobiles, à limiter leurs importations au strict minimum, histoire de réduire la pression sur les devises.

Masques : Des textiliens réclament l'export, le ministère fixe des limites

L'export des masques est au cœur d'une bataille dans les coulisses. Certains opérateurs veulent lever l'interdiction. Le ministère refuse et fixe certaines règles.



Le 16 avril 2020 à 17:32

Alors que les Marocains peinent toujours à trouver les masques de protection dans tous les commerces, voilà que se joue dans les coulisses une bataille pour exporter.

Selon des sources du secteur, la tension est montée entre la tutelle et certains textiliens au cours des derniers jours. Ces derniers "s'impatienteraient" de pouvoir exporter des masques et estiment "que la tutelle n'a pas assez fait pour les aider à

profiter de l'opportunité qui se présente dans le segment des masques afin de faire face à la crise qu'ils traversent".

Cette tension n'est pas nouvelle mais trouve son origine dans la décision du ministère d'interdire l'export des masques au début de la crise sanitaire. Depuis que le pays a renforcé sa capacité de production locale par les masques à base de tissu non tissé, les textiliens sont remontés au front pour que l'interdiction de l'export soit levée.

Des textiliens mécontents ?

Ce qui semble se passer dans les coulisses contraste avec l'image véhiculée d'une tutelle et des acteurs du textile travaillant main dans la main. "Ce n'est pas une image. Nous travaillons vraiment main dans la main. On travaille avec la tutelle en parfaite harmonie. Nos objectifs sont très clairs et nous sommes sur la même longueur d'onde", nous répond Mohammed Boubouh, président de l'Amith. Ce dernier dément toute tension entre l'association professionnelle et le ministère de l'industrie.

"Le moment n'est pas aux intérêts personnels, c'est un moment de solidarité nationale. Nous devons travailler pour combler les besoins de notre marché et c'est notre première préoccupation aujourd'hui. Nous sommes conscients du fait qu'il y a une pénurie qu'il faut combler le plus rapidement possible. Les acteurs sont à 100% mobilisés", poursuit-il sans donner suite aux questions relatives à la tension évoquée par nos sources.

Un autre industriel du secteur a, lui, estimé que les textiliens à l'origine de cette "tension" veulent faire pression sur le ministère pour qu'il ouvre la voie à l'export.

Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'industrie, a lors de plusieurs sorties médiatiques évoqué l'export des masques mais à condition que les besoins du Maroc en

équipements de protection soient satisfaits. Dans une déclaration à la presse dans le cadre d'une visite d'usine de production de masques, Moulay Hafid Elalamy avait glissé sur le sujet sans préciser que la partie export allait être traitée au niveau d'autres usines que celles dédiées au marché local et avec d'autres conditions.

L'export restera réglementé

Est-ce la raison pour laquelle certains opérateurs s'impatientent aujourd'hui ? Une source au ministère affirme à Médias24 qu'il n'y a pas de retour sur la décision d'interdiction d'export des masques.

"L'instruction du ministère est sans équivoque sur ce sujet. Aucune autorisation d'exportation n'est ou ne sera accordée à toute usine implantée au Maroc qui fabrique des masques en tissu tissé ou non tissé à base de matière première locale ou importée définitivement", nous annonce une source autorisée au ministère.

"Vouloir faire pression ou dénoncer une telle décision prise par les autorités du pays dans ce contexte de crise qui suscite la mobilisation de tout le monde ne peut être qualifié que de manque de nationalisme", ajoute notre source.

Cette dernière tient à apporter une autre précision de taille sur le point de l'export, notamment le cas des industriels de textile qui travaillent avec une marchandise en admission temporaire. Selon la loi en vigueur, la marchandise entre au pays pour une transformation et doit être réexpédiée vers les marchés extérieurs.

"Les usines installées au Maroc qui fabriquent des masques avec une matière première importée en admission temporaire ne peuvent exporter la totalité de leur production. Au moins 50% de la production doit être réservée au marché local et au

maximum 50% de la production pourra être orientée vers l'export", assure notre source au ministère.

La production des masques tissés suit le pas

L'enjeu de l'export se joue essentiellement sur le segment des masques en tissu tissé. Et c'est ce qui permettra à une bonne partie des opérateurs qui disposent de stocks de tissu, notamment en admission temporaire, de pouvoir limiter la perte sèche qu'ils subissent depuis le démarrage de la crise en Europe.

Sur ce segment, le travail commence à peine. En effet, le ministère avait concentré ses efforts d'abord sur les masques de protection jetables en tissu non tissé. La montée en puissance s'opère et la capacité de production est actuellement de 5 millions d'unités par jour. Le même effort sera fait pour les masques en tissu tissé.

"Le bureau de l'Amith a fait des réunions avec la filière textile et maille pour normaliser le tissu. On a fait travailler le CTTH et l'Esith pour normaliser un maximum de tissu. Dimanche dernier (12 avril, ndlr), nous avons travaillé avec les tissus conformes aux normes pour fabriquer des prototypes de masques de protection qui ont été transmis à Imanor. En attendant qu'Imanor fasse son travail, nous avons créé des Joint-Ventures entre des opérateurs du tissage et maille et des confectionneurs. Une fois que les masques seront normalisés et qu'Imanor nous donnera le feu vert, les JV commenceront la production à grande échelle", nous confie le président de l'Amith.

L'AMITH "mobilisée" en faveur du Maroc et respectera les limites fixées par le ministère pour exporter

Dans un communiqué diffusé dans la soirée du jeudi 16 avril, l'AMITH affirme être "en ordre de bataille" avec le ministère pour approvisionner le marché en masques. Elle ajoute que son engagement est "inconditionnel".

"Dans ce cadre, l'AMITH salue les actions menées par le Ministère pour l'accompagnement des entreprises textiles dans la production des masques, notamment à travers le travail de normalisation et de certification des entreprises, et la mobilisation des capacités de production. Aujourd'hui, de nombreux industriels textiles sont certifiés, ou en cours de certification, auprès de l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR)." Comme souvent dans les communiqués, c'est la dernière phrase qui est la plus importante. La voici:

"L'AMITH n'a aucun doute quant à la capacité et à l'engagement des industriels textiles marocains à répondre dans des délais très courts au besoin de notre pays en masques de protection en tissu. Une fois le besoin prioritaire du Maroc couvert, **notre industrie orientera une partie de ses capacités de production à l'export.** A ce titre, l'AMITH adhère à la décision du MICEVN de donner la priorité au besoin national avant d'envisager l'export des masques de protection

L'AMITH tient, encore une fois, à saluer les efforts du Ministère, et suit de près les décisions du gouvernement visant à atténuer l'impact de la crise du Covid-19 sur notre secteur et ses employés, à travers les mesures de soutien mises en place.

Comment Décathlon brave la crise

Par [Ali ABJIOU](#) | Edition N°:5734 Le 06/04/2020 | Partager

Les ventes en ligne pour compenser la fermeture des magasins

La crise, une opportunité pour l'enseigne d'augmenter la production locale



Pour Décathlon le confinement n'est pas une fatalité, les ventes en ligne sont une opportunité pour compenser la fermeture des magasins (Ph. Adam)

Malgré le confinement, l'activité continue pour Décathlon. Le spécialiste des articles de sport a fermé ses magasins suite aux consignes des autorités pour contrer la propagation de l'épidémie, mais l'opérateur maintient le contact avec ses clients via la vente en ligne.

Il s'agit pour Décathlon « d'accompagner les personnes en cette période de confinement avec une pratique de sport à domicile pour rester en bonne santé, une bonne manière pour lutter contre les maladies », selon la direction générale.

Pour entretenir le contact avec ses clients fidèles, Décathlon, enseigne très présente sur les réseaux sociaux a augmenté la cadence. Pour y arriver, elle a lancé des master class sur internet pour encourager les gens à faire du sport à domicile malgré le confinement.

En ce qui concerne le chiffre d'affaires, l'opérateur assure que les temps sont durs pour tout le monde et que le plus important reste la santé et la sécurité des clients et des collaborateurs, «mais nous restons optimistes quant à une bonne reprise de l'activité après cette crise», note-t-on auprès de Décathlon. En attendant, le flux de marchandises, même s'il ne fonctionne pas à la même cadence qu'avant le confinement, n'est pas arrêté et ce malgré les contraintes au niveau international.

L'enseigne qui produit dans différents pays du monde, dont une grosse partie en Chine insiste sur sa capacité à pouvoir rebondir dès la levée du confinement et des contraintes au niveau mondial.

Décathlon produit aussi au Maroc et ce depuis plus de dix ans et la crise est perçue comme un défi pour doper cette part de production. « Cette crise doit être un moteur de changement, une bonne opportunité pour développer notre production locale à destination de l'Europe », insiste le management de la société.

De notre correspondant permanent, Ali ABJIU

Entretien avec Mohammed Boubouh, président de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith) «Nous gardons espoir de capter des commandes pour l'Automne-Hiver si l'activité redémarre au plus tard fin mai»



[Mohamed Amine Hafidi](#), LE MATIN 09 avril 2020 à 18:08



Pour Mohammed Boubouh, la situation est catastrophique pour les textiliens marocains qui espèrent redémarrer leur activité, d'ici fin mai, afin de pouvoir capter les commandes de l'Automne-Hiver.

La crise sanitaire due au Covid-19 a fortement impacté le textile-habillement. Dans cet entretien, Mohammed Boubouh, président de l'Amith, nous dresse un tableau noir d'un secteur à l'arrêt, mais l'espoir est permis. Si la saison Printemps-Été est morte pour les sous-

traitants marocains, celle de l'Automne-Hiver est aussi compromise, sauf si la pandémie s'avère de courte durée dans le pays. Auquel cas, l'activité pourrait redémarrer d'ici fin mai, dans le meilleur des scénarios. Si le secteur dispose de cette capacité de rebondir rapidement, il n'en demeure pas moins que les professionnels réclament l'aide de l'État et des banques pour la période post-crise.

Le Matin : La pandémie Covid-19 a impacté plusieurs secteurs économiques au Maroc. Comment se présente aujourd'hui la situation chez les textiliens ?

Mohammed Boubouh : L'activité est à l'arrêt. La majorité des usines, soit plus de 90%, ont fermé. Du jour au lendemain, nos donneurs d'ordre nous ont mis en mode pause, soit ils ont annulé leurs commandes, soit ils les ont suspendues jusqu'à nouvel ordre.

À combien estimez-vous les pertes d'emplois ?

Sur les 190.000 emplois que compte le secteur, plus de 170.000 sont aujourd'hui en arrêt et toutes les régions du Maroc sont concernées.

L'arrêt de production en Chine à cause de la pandémie n'a-t-il pas joué en faveur du Maroc en tant que récipiendaire des commandes des donneurs d'ordre européens en début d'année ?

Il y a eu un regain d'intérêt des donneurs d'ordre européens pour les sous-traitants marocains avant la pandémie, et non à cause des problèmes d'approvisionnement en Chine durant la crise sanitaire. Cet intérêt est justifié par la proximité du Maroc, puisque nos clients sont amenés à constituer des stocks assez suffisants et doivent être de plus en plus réactifs aux besoins du marché qui favorise le Fast Fashion.

Et durant la pandémie ?

Tout le monde s'est retrouvé à l'arrêt, que ce soit au Maroc ou en Chine.

Aujourd'hui, des usines chinoises ont redémarré leur production...

Effectivement. C'est pour cela que nous espérons redémarrer notre activité le plus tôt possible. La saison Printemps-Eté est désormais derrière nous, c'est mort ! Maintenant, tout notre espoir est mis sur la saison Automne-Hiver, même si elle est aujourd'hui compromise, car les donneurs d'ordre risquent de placer toutes leurs commandes en Asie, particulièrement en Chine.

Quel est le scénario le plus optimiste, selon vous, pour capter ces commandes ?

Pour le moment, nous ne disposons d'aucune visibilité. Ce que nous espérons, c'est que le passage de cette pandémie au Maroc soit le plus court possible. Si c'est le cas, les donneurs d'ordre pourraient revenir et nous pourrions redémarrer en pleine capacité au maximum fin mai.

Des opérateurs se sont reconvertis dans la production de masques. S'agit-il d'une bouffée d'oxygène pour eux ?

De nombreux confrères se sont effectivement reconvertis dans la fabrication de masques. Un grand nombre d'entreprises a manifesté son intérêt à le faire à titre gracieux, en signe de solidarité. Plus d'une cinquantaine sur Tanger, le même nombre à Casablanca, à Marrakech,

nous comptons 5 ou 6 opérateurs qui se sont manifestés, mais également au niveau de la région de l'Oriental ou encore à Fès. Il s'agit d'un acte citoyen que je ne peux que saluer.

L'objectif, selon le ministère de l'Industrie, est d'atteindre, d'ici le 15 avril, une capacité journalière de cinq millions de masques. Songez-vous déjà à exporter comme l'a révélé récemment le ministre de l'Industrie ?

Le premier et principal souci du ministère est de répondre au besoin national en termes de matériel sanitaire. Une fois que l'on atteindra cet objectif, on pourrait effectivement entamer une autre discussion autour d'une éventuelle exportation, mais ce que je peux vous dire, c'est que cette éventualité n'a pas encore été discutée avec les pouvoirs publics.

Comment les pouvoirs publics vous accompagnent-ils en cette période critique ?

Nous établissons des contacts permanents avec le ministère de l'Industrie pour suivre de près la situation partout au Maroc. Par ailleurs, je ne peux que saluer les mesures prises par les pouvoirs publics en faveur des ouvriers ayant perdu leur emploi. Il s'agit d'un grand soulagement pour nous, puisque notre première préoccupation était le sort de cette masse salariale.

Est-ce suffisant pour reprendre du poil de la bête une fois la crise passée ?

Une fois la crise sanitaire passée, il faudra, à mon sens, s'asseoir avec les pouvoirs publics et les banques et les sensibiliser par rapport à la gravité de la situation que nous traversons. Nous ne sommes pas contre les mesures transverses adoptées par le Comité de veille économique (CVE), mais j'estime que nous avons besoin de mesures sectorielles, car il y a des secteurs comme le textile et le tourisme qui ont été profondément touchés par cette crise. Vous savez, l'avantage du secteur du textile, c'est qu'il peut facilement redémarrer et d'une manière rapide. De même, il est un véritable importateur de devises pour le pays, surtout en cette période où les secteurs orientés vers l'extérieur sont très touchés, impactant considérablement notre balance des paiements.

Quelles sont, concrètement, vos propositions ?

Nous en avons deux pour le moment. Nous demandons aux banques de nous octroyer des crédits à taux réduits, non pas jusqu'à fin décembre, mais jusqu'à 2022 au minimum pour soutenir durablement les entreprises touchées. Il s'agira, ensuite, de discuter avec les pouvoirs publics pour nous aider en ce qui concerne les charges sociales en trouvant une formule adéquate, et non une suspension momentanée.

Les Echos

Économie Politique Monde Tech-Médias Entreprises Bourse Finance - Marchés

Le FMI prédit la pire récession mondiale depuis les années trente

Le Fonds monétaire international s'attend à un repli de 3 % du PIB mondial cette année dans le meilleur des cas. Si la crise sanitaire et les mesures de confinement se prolongent, la chute pourrait atteindre 6 %. Aucun pays n'échappera à la récession. Seules la Chine et l'Inde parviendraient à conserver une légère hausse de leur PIB.



Pour l'économiste en chef du FMI, Gita Gopinath, la chute du PIB mondial pourrait atteindre 6 % si la crise sanitaire du Covid-19 se prolonge durant le second semestre. (Olivier Douliery/AFP)

Par **Richard Hault**

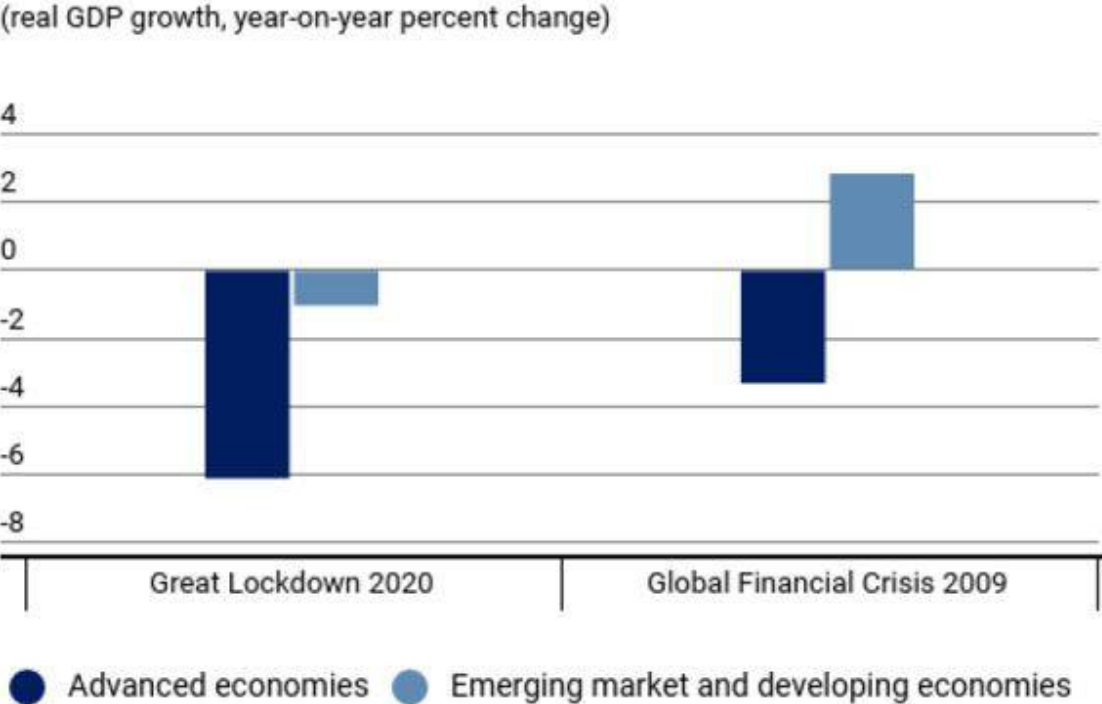
Publié le 14 avr. 2020 à 14h30 Mis à jour le 14 avr. 2020 à 16h39

« L'ampleur et la vitesse de l'effondrement de l'activité ne ressemblent à rien de ce que nous avons connu au cours de notre vie. » L'économiste en chef du [Fonds monétaire international](#) (FMI), Gita Gopinath, dresse, ce mardi, un tableau sombre des perspectives économiques.

L'institution multilatérale a drastiquement abaissé ses chiffres, anticipant une sévère récession internationale. Le produit intérieur brut (PIB) mondial devrait se replier en 2020 de 3 % (NDLR : pour mémoire, un chiffre de croissance de 2,5 % du PIB mondial témoigne d'une récession mondiale pour le FMI). Pour 2020, c'est plus de 6 points de pourcentage de moins que ce qui était encore espéré en janvier dernier .

Global crisis

Both advanced economies and emerging market and developing economies are in recession. Major economies have also been significantly downgraded.



(real GDP growth, year-on-year percent change)

Les pays les plus industrialisés en seront les plus affectés. Le Fonds a revu en baisse de 7,7 points de pourcentage ses prévisions (-6,1 %) pour les économies avancées. Des Etats-Unis (-5,9 %) à la zone euro (-7,5 %) en passant par le Royaume-Uni (-6,5 %), aucun pays n'échappe à une chute spectaculaire de son activité. L'Allemagne est créditée de -7 % et la France de -7,2 % tandis que l'Italie (-9,1 %) et l'Espagne (-8 %) sont les plus durement touchés. Dans cet univers désastreux, seule la zone asiatique parviendrait à afficher une légère croissance (1 %). La Chine (1,2 %) et l'Inde (1,9 %) garderaient la tête hors de l'eau.

La pire récession depuis 1929

Pour étayer ses prévisions, le Fonds parie sur le fait que les mesures de confinement s'atténueront dans le courant du second semestre dans la plupart des pays du monde. Gita Gopinath prévient de « *l'incertitude considérable* » quant au paysage économique qui se profilera lors de la sortie de ce confinement. Seule certitude : le monde va connaître sa « *pire récession depuis la Grande Dépression et bien pire que la crise financière mondiale* » de 2008. « *Pour la première fois depuis la Grande Dépression, les économies avancées et les économies émergentes et en développement sont en récession* », souligne-t-elle.

Le commerce mondial devrait quant à lui s'effondrer de plus de 10 % et l'endettement public atteindre de nouveaux sommets au regard des mesures de soutien qui ont été décidées. La dette publique, dans les économies industrialisées, passerait de 105,2 % du PIB en 2019 à 122,4 % cette année. Avec un déficit budgétaire de 15,4 % du PIB, les Etats-Unis verraient leur dette publique s'envoler jusqu'à plus de 131 % du PIB. L'Italie (155 %), la France (115,4 %) et l'Espagne (113,4 %) payeront aussi un lourd tribut, l'Allemagne n'enregistrant qu'un ratio de 68,7 % du PIB contre 59,8 % l'an passé.

Le commerce mondial pourrait chuter d'un tiers

La reprise espérée en 2021 (5,8 %) ne sera que partielle avertit Gita Gopinath. « *Le niveau d'activité économique devrait rester inférieur au niveau que nous avons prévu pour 2021, avant que le virus ne frappe.* » Au total, la perte cumulée du PIB mondial sur 2020 et 2021 due au Covid-19 s'élèverait, selon les estimations du Fonds, à 9.000 milliards de dollars, soit un chiffre supérieur aux économies du Japon et de l'Allemagne réunies.

Grande incertitude

Et cela, dans le meilleur des cas. Car les prévisions restent sujettes à caution. A ce stade, il n'est en rien assuré que la pandémie soit résorbée à la fin du premier semestre. Elle pourrait perdurer jusqu'à la fin de l'année prolongeant d'autant les mesures de confinement, la détérioration des conditions financières et la déstabilisation des chaînes d'approvisionnement mondiales. « *Dans de tels cas, le PIB mondial chuterait encore davantage : 3 % supplémentaires en 2020.* » Et si la crise se poursuit en 2021, la croissance pourrait chuter de 8 % l'an prochain.

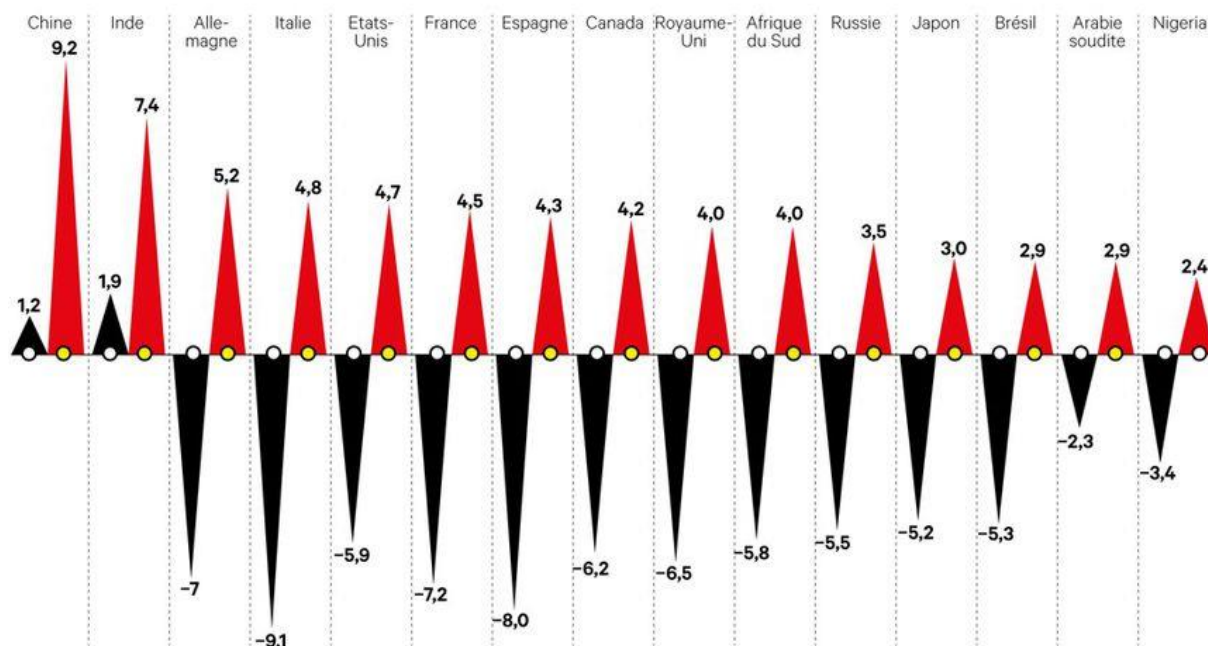
.../...

Les prévisions de croissance d'avril du FMI

En % du PIB

■ 2020 ■ 2021

Variation par rapport aux prévisions de janvier ○ En baisse ● En hausse



«LES ÉCHOS» / SOURCE : FMI

Richard Hiault

Coronavirus: Garment workers left out in the cold as fashion firms renege on orders



Garment factory workers in Yangon rallying last week to get their jobs back after losing them amid the coronavirus outbreak, which has led to a collapse in demand from Western fashion firms. PHOTO: REUTERS

APR 14, 2020, 5:00 AM SGT

[Tan Hui Yee](#)

Indochina Bureau Chief

BANGKOK • Ms Zar Zar Lin turned up for work at her backpack factory in Yangon on Monday, only to be sent home by her employers after half a day.

"They told us they were closing the factory," she said, a story that has become increasingly common in South-east Asia's apparel, bag and footwear sector as the coronavirus ravages the world.

Compensated with just about half of her 420,000 kyat (S\$430) monthly pay, she is hoping to get another job despite dimming prospects in the Myanmar city.

Most of her other 1,000-odd colleagues, who were also compensated, are heading for home out of Yangon. Still, they are better off than some newly unemployed who were left empty-handed after their factories shut overnight and the owners disappeared.

"We are concerned that more (factory owners) might do this," said Dr Maung Maung Lay, vice-president of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry. "Because the world is in turmoil, it can happen any time now."

Textile workers are especially vulnerable.

As the pandemic roils the world, factories that first struggled with disruption of raw material supplies from China are now facing a collapse in demand from Western fashion firms.

In Myanmar, around 15,000 jobs in the textile industry have been lost, with about 40 factories closed, said Ms Khaing Zar Aung, president of the Industrial Workers Federation of Myanmar. The number of jobs shed could hit as high as 100,000.

Meanwhile, at least 57 factories in Cambodia have stopped operating, said the country's Prime Minister Hun Sen on Monday. As of yesterday, more than 18,000 workers had been temporarily laid off.

And in Vietnam, 30 per cent to 50 per cent of the country's 2.8 million textile workers could lose their jobs over the next two months, reported local media outlet VN Express.

Mr Ken Loo, secretary-general of the Garment Manufacturers Association in Cambodia, said buyers in the United States and Europe, which account for the majority of Cambodia's demand, have suspended orders for at least two months.

Some have also refused to take delivery of completed goods.

"We are talking about a complete break of cash flow. If we are not allowed to ship the goods, we don't have money to pay workers," he

told The Straits Times, warning that many factories will go bankrupt without more government support.

In a White Paper issued last month, US-based Worker Rights Consortium demanded that global brands and retailers act "responsibly" and "take a more equitable approach to sharing the financial burden of the crisis, rather than sloughing all costs onto suppliers and, in turn, workers".

Apparel brands often do not pay for their goods until 60 or 90 days after they are delivered, it noted.

Many brands, however, are citing force majeure, or unforeseeable circumstances, when retroactively cancelling their orders or declining to pay for goods, "even though many of their contracts with suppliers do not appear to allow for cancellation on the basis of a global health crisis".

"In the end, it won't matter what the contracts say: Few suppliers can afford to sue a customer whose business they hope to some day recapture and even a supplier that wants to sue is unlikely to possess the money and time to do it successfully," it said.

Under these circumstances, the factories' "best bet for survival" is to shed workers fast and pay them as little compensation as possible, and for any remaining orders, keep the necessary workers in the production line regardless of health risks, it pointed out.

Naypyitaw has prepared a rescue package that includes 100 billion kyat of low-interest loans to help hard-hit sectors such as garment, manufacturing and tourism.

Cambodia has introduced measures allowing more liquidity for banks to give them room to help distressed borrowers. Mr Hun Sen last month also announced tax breaks and a bailout plan of up to US\$2 billion (S\$2.9 billion).

"But tax breaks are just the icing," said Mr Loo. "Now we are talking about whether companies will survive till the end of the year."

Meanwhile, the jobless workers in Yangon are wary of being stigmatised in their hometowns as possible sources of coronavirus infection, said Dr Maung Maung Lay.

Some are choosing to stay put in Yangon - where most of the nation's Covid-19 infections have been uncovered so far - despite the difficulty in securing jobs.

Mr Myo Aung, permanent secretary for the Myanmar Ministry of Labour, Immigration and Population, said the government has been working with employers and employees to find solutions.

Given the dire circumstances, Ms Khaing Zar Aung stressed that tripartite negotiations were the best way to go.

"Ideally, if employers really need to lay off workers because they cannot pay, they should discuss this with the union so that we can renegotiate wages to keep jobs," she said. "We are learning this from the experiences of other countries."

Tan Hui Yee

COVID-19 Threatens Myanmar's Economy

Myanmar looks to East Asian states to support an ailing economy amid the pandemic.

By [Shah Suraj Bharat](#)

April 17, 2020



Credit: [Pixabay](#)

Myanmar has seen a moderate domestic impact from the global COVID-19 outbreak, recording just 85 cases as of April 17. However, the country's reliance on international trade, investment, and technology means it will face near- and medium-term economic challenges that it is inadequately equipped to deal with alone.

Export volumes for simple manufactured goods have seen the biggest impact. The garment sector, which employs over 700,000 workers and accounts for \$4.6 billion in export revenue — or 10 percent of all exports — has faced both supply and demand shocks. China supplies 90 percent of raw materials for the sector; however, exports to Myanmar were halted between January and March. Just as supplies were returning to normal in April, demand for Myanmar garment products collapsed.

Myanmar exports 70 percent of such products to European countries, most of which have been enforcing lockdowns and closing nonessential retail stores. As a result, 25,000 workers from over 40 garment factories have been laid off in

Myanmar so far. Recognizing the hardship this is causing, the European Union on April 9 [announced a 5 million euro \(\\$5.46 million\) aid package for garment workers.](#)

In dealing with such headwinds, Myanmar has limited fiscal capacity to stimulate the economy. Indeed, in financing the measures to tackle COVID-19, State Counsellor Aung San Suu Kyi has [called on businesses and citizens to donate to a public fund.](#) The government has also allocated 100 billion kyats (\$72 million) to support small- and medium-sized enterprises (SMEs) and the garment and tourism sectors. The sum, however, is paltry when compared to neighboring Thailand's \$76 billion stimulus package. Moreover, Myanmar's fund only deals with immediate hardships, while there is no plan to support the economy in the coming months.

Myanmar is therefore looking abroad to support its economy. Yet early indications show the foreign private sector may be unable to provide the desired investment flows. Outbreaks in key investment partners have already caused delays to projects valued in the billions of dollars.

In March, the Request for Proposal deadline for the \$1 billion Yangon Elevated Expressway was extended to April 30. Bidders from China, Japan, and South Korea requested an extension due to domestic COVID-19 outbreaks, while the Wuhan-based China Gezhouba/Great Genesis Gems Consortium withdrew from bidding. Further delays to getting construction underway appear inevitable.

Furthermore, the development of the \$8-10 billion Dawei Special Economic Zone (SEZ) and \$137.1 million Dawei-Htee Kee Road linking the zone to Ratchaburi in Thailand [has been delayed.](#) The zone's developer, Bangkok-based conglomerate Italian-Thai Development, has been suffering financial losses due to the outbreak and is scaling back on all projects.

With such domestic and international private sector constraints, investment flows from state-backed East Asian agencies or enterprises will now be vital. While acknowledging projects will see disruption, foreign officials have been reiterating

their commitment to getting developments underway or overseeing ongoing ones to completion in Myanmar.

Japan International Cooperation Agency's Myanmar Chief Representative [Sakakura Noriji said on March 25](#) that the agency would move ahead with infrastructure, urban, sewerage, and power distribution projects, for which a 120.9 billion yen (\$1.1 billion) loan agreement was signed for in January. The loan is part of the 800 billion yen (\$7.3 billion) pledged by Japanese Prime Minister Shinzo Abe during his November 2016 visit to Myanmar.

In early April, the Chinese Foreign Ministry announced [\\$6.78 million would be provided for 22 Myanmar projects](#) under the Beijing-led Mekong-Lancang Cooperation Initiative. Regarding projects under the China-Myanmar Economic Corridor and Belt and Road Initiative, [Chinese Ambassador to Myanmar Chen Hai said](#) the 33 agreements signed during President Xi Jinping's visit in January would continue to progress from the planning to implementation stage.

Major projects include the \$1.3 billion Kyaukphyu deep-sea port and SEZ developed by the CITIC consortium, which comprises four Chinese state-owned enterprises in addition to Thai-based Charoen Pokphang Group.

South Korean Ambassador to Myanmar Lee Sang-hwa also [reiterated his country's support for infrastructure projects](#), saying "as soon as we overcome [COVID-19], we will expedite all cooperation projects to bring them back on track." Notable South Korean state-backed projects include the \$154 million Yangon-Dala Bridge, Dala New City, \$125 million Mandalay-Myitkyina Railway upgrade, and South Korea-Myanmar Industrial Complex.

DIPLOMAT BRIEF
WEEKLY NEWSLETTER

N

Get **first-read access** to major articles yet to be released, as well as links to thought-provoking commentaries and in-depth articles from our Asia-Pacific correspondents.

Looking ahead, the Myanmar government may look to expedite projects funded by foreign state-backed agencies or enterprises to keep investment flowing in. In any scenario, however, such investments are unlikely to be enough to shore up the entire economy and the country must formulate a medium-term economic plan to deal with the uncertainty in the months ahead.

Shah Suraj Bharat is a Yangon-based transport infrastructure analyst for FMR Research and non-resident fellow for Policylab Indonesia. The views expressed are his own.

Over 1 million textile workers set to lose jobs amid Covid-19 fallout

By Hassan Naqvi

April 18, 2020



LAHORE: More than 1 million textile workers are set to lose jobs in Pakistan because of declining global orders amid the coronavirus crisis, according to a study.

The recent study was conducted by Mazdoor Akath (Labour Collective). Textile workers are 45 percent of the total industrial workers in Pakistan and 85 percent of them are informal. In this crisis more than 1 million will lose their jobs. This crisis especially has a big toll on women in this sector who had already been undermined and were not visible in the system.

Muhammad Azeem and Dur e Shawar of Mazdoor Akath stated that while ordering a lockdown, the Sindh government through a notification to Employers' Federation of Pakistan, and giving it effect through Emergency Relief Ordinance on April 8, asked Sindh employers to pay workers for the next three months. However, the reply of the Employers' Federation of

Pakistan (Sindh) was very simple. They said, “businesses are run for profits and it is the fundamental right of the employer to decide about operating the mills and to hire and fire the labour.”

The ordinance was also outrightly rejected by the Site Association of Industry (SAI). Further, employers proposed that workers should be paid from the workers welfare fund for the labourers of the province and the Sindh Employees Social Security Institution and not from their own profits.

“We also note that the federal and Punjab governments only gave verbal statements to assure ‘no lay-offs’ without any legal backing unlike Sindh. Industry in Punjab in fact demanded a postponement of the lockdown, so that they could complete orders and keep the factories running and the profits flowing, despite the dangers posed by the pandemic.”

They stated that at present, despite the non-essential nature of the textile industry, it has won permission to be open. Meanwhile, many units have shut down, many workers have been laid off or fired, and many have only been paid partially.

The study claimed that businesses are using the opportunity to negotiate new terms with the government and drastically restructure their production lines, leaving the future for workers very precarious. This report is about labor lay-offs and closure of factories in the textile and garment industry in Lahore and nearby.

They stated that in Lahore they interviewed workers from almost 30 units and collected stories about their condition. The authors of the study said they also asked workers about their friends working in the textile sector to broaden our canvas of research. In Faisalabad, they said they reached out to a known labour activist in the textile sector and understood the situation through him. The study said that it is important to mention at the outset that due to the domination of brands and global value chains in the textile and garment industry there are multiple layers of contractual arrangements and hiring patterns.

They stated that the effects of the current economic crisis are different at different levels. The GSP+ report presented to the European Union (EU)) by the Pakistan Workers Federation (PWF), Human Rights Watch report of textile workers, National Trade Union Federation (NTUF)’s research on textile industry in Faisalabad and Karachi, some important work by Pakistan Institute of Labour Education and Research (PILER), and few academic writings, shows us that the overall situations of labour conditions in the textile sector are abysmal.

According to the NTUF report, 80 percent of the factories are not registered. Most of the workers are hired under a contract system without appointment

letters. Almost 75 percent of workers engaged in the textile, garment and hosiery industry are in the informal sector of global value chains. These workers also face long working hours, lack of toilet facilities and clean drinking water. The study maintained that women in the garment industry do not have separate canteens, no childcare, maternity leave etc. "There is huge discrimination in salary and promotion for female workers. Only four percent are unionised and 93 percent are receiving less than minimum wage," the study said.

They added that within this prevalent unjust structure, the Covid-19 crisis hit the textile industry and inflicted a heavy toll on these insecure workers. They claimed that industry owners stood united in not wishing to share any of the costs and burden, but rather started asking relief from the government while insisting on running the factories.

Lay-offs and labour conditions in the textile and garment industry

The report stated that production in the textile and garment industry is not only through value chains, but operates through clusters and networks. Other than supplier contractor arrangement between brands of developed countries and local manufacturer, GVCs in textile has downward links (cotton picking, ginning, weaving, spinning, dyeing, cutting, sewing, finishing), as well as upward links with godown workers, loaders, and retail salespersons.

Therefore, it involves diverse hiring and payment of wages arrangements. The daily wagers which are almost 90 percent of the workforce are usually hired through contractors for certain parts of the process of manufacturing, e.g. stitching. Daily wagers are of two types – one is monthly plus piece rates, and the other is only piece rate.

They stated that the sudden lockdown left contractors and workers in limbo in terms of wages. Presently money for under process jobs is double what is being paid to workers. Contractors have told workers to "wait" so that they can get money from the factory. The study stated that they are also threatening workers not to contact activists but wait for the situation to settle and business to resume.

According to one account of a very senior textile worker, the capitalists or industrialists are united and following uniform policies such as firing workers on probation, paying with 35 percent deductions. Larger companies are particularly harsh whereas smaller groups and brands are more concerned with their labour, he added.

In Lahore generally, from our study, it seems that after the lockdown began, contract workers were paid for the days they worked till March 13 and March 20 and were then told that they would be informed when work would restart, they said.

The study stated that there were no promises for wages for the next month or rehiring. In some cases, assignments and payments of contractors were

pending and the sudden closure of business left workers in limbo. In many cases, piece rate payment was stopped. They added that in this situation contractors and workers were not able to either confront or leave the situation. The study also stated that thousands of daily wagers and workers are laid-off by few of the leading textile exporters of the country.

“Contractors and workers were offered work for one more week without wages in order to recover pending dues. Workers have been using different tactics to recover wages given that they are in complete precarity and uncertainty.

The study claimed that first they were told to come on Saturday, many were Christians and Easter was the next day, they were not paid and were told to come again. In advance fashion / US group advances were stopped but local pressure compelled management to pay.

Based on the above, the study revealed that the danger for workers extends into the future. Firstly, workers who retain their jobs might be required to work at less than normal wages for next few months including not being paid for many hours of work.

Secondly, they fear that when industry resumes, it might only hire a fraction of the workforce with lower wages and security, with particular effect on women’s employment. They maintained that there will be many compromises on safety, as even normally there are few precautions and no labour inspection. They further mentioned that the intensity of the backlog will fall on workers, who will work without any or proper overtime. The researchers feared that the payment to contractors will be deducted, who in turn will shift this load onto daily wagers.



Moody's puts Sri Lanka rating on watch for possible downgrade

Friday April 17, 2020 14:26:11



Singapore, April 17, 2020 — Moody's Investors Service ("Moody's") has today placed the Government of Sri Lanka's long-term foreign currency issuer and senior unsecured B2 ratings under review for downgrade.

The decision to place Sri Lanka's ratings on review for downgrade is prompted by Moody's assessment that the acute tightening in global financing conditions, fall in export revenue, and sharp slowdown in GDP growth as a result of the global coronavirus outbreak exacerbate Sri Lanka's existing government liquidity and external vulnerability risks, raising risks of heightened financing stress and macroeconomic instability.

Moreover, the economic and financial shock will further dim medium-term prospects for reforms that would meaningfully strengthen Sri Lanka's fiscal and external position.

The rapid and widening spread of the coronavirus outbreak, deteriorating global economic outlook, and falling asset prices are creating a severe and extensive credit shock across many sectors, regions and markets.

The combined credit effects of these developments are unprecedented.

Moody's regards the coronavirus outbreak as a social risk under its ESG framework, given the substantial implications for public health and safety.

For Sri Lanka, the current shock transmits mainly through capital outflows, a marked local currency depreciation, wider risk premia and a sharp drop in GDP growth that raise the sovereign's debt burden, liquidity pressures and cost of external debt servicing.

This shock occurs at a time when Sri Lanka's credit profile is highly vulnerable given low reserve coverage of large forthcoming external debt payments and very weak debt affordability.

At the same time, Sri Lanka's relatively robust institutions and governance strength compared to similarly rated peers and a sizeable banking sector may support the government's access to funding at manageable costs.

The review period, which may extend beyond the usual three-month horizon, will allow Moody's to assess the capacity of the government to secure financing at manageable costs and in a way that does not further weaken the country's external position and threaten macroeconomic stability.

The review will also assess the likelihood of the government being able to stabilize its debt burden and restore better debt affordability once the most acute phase of the shock has passed.

Concurrently, Sri Lanka's local currency bond and deposit ceilings remain unchanged at Ba2. The Ba3 country ceiling for foreign currency bond and B3 ceiling for foreign currency bank deposits also remain unchanged.

These ceilings act as a cap on the ratings that can be assigned to the obligations of other entities domiciled in the country.

Like other emerging and frontier market sovereigns, Sri Lanka faces a severe tightening in financing conditions and fall in revenue, including export revenue, from a sharp economic slowdown.

Compared to most other sovereigns, this shock occurs at a time when Sri Lanka's credit profile is highly vulnerable given low reserve coverage of large forthcoming external debt payments, and very weak debt affordability.

Prior to the coronavirus outbreak, the government's fiscal position had already begun to weaken, amplifying long-standing debt affordability, liquidity and external credit weaknesses.

Tightening external financial conditions have resulted from large capital outflows and increased pressure on the exchange rate.

The Sri Lankan rupee has depreciated approximately 6% against the US dollar since the beginning of March, while spreads on Sri Lankan international sovereign bonds over US Treasuries have widened sharply in recent weeks to around 1600 basis points, indicating significantly impaired market access.

These conditions are raising Sri Lanka's cost of servicing external debt, weigh on foreign exchange reserves and jeopardize macroeconomic stability.

Meanwhile, the ongoing global shock will significantly curtail demand for Sri Lanka's textile and garment exports in major markets including the US and Europe

Tunisie : Faute d'appui, 44% des entreprises ont annulé des commandes d'exportation mars dernier...

Par [Mohamed Ben Abderrazek](#)

| 06 Avril 2020 à 18:27



Le COVID-19 est venu malheureusement aggraver différents problèmes financiers, bureaucratiques, logistiques, réglementation d'export et de change que vit l'entreprise tunisienne.

Au sujet de l'impact de l'épidémie, l'institut arabe des chefs d'entreprises (IACE) vient de dévoiler dans un rapport publié récemment, des vérités choquantes, intensément critiques et sévères de la propagation rampante de l'épidémie, sur l'activité et le devenir des différentes catégories des sociétés tunisiennes.

En effet, l'IACE a indiqué que suite au confinement, l'activité économique a été impactée à travers de multiples canaux de transmissions. Selon l'institut, la crise sanitaire touchera négativement le chiffre d'affaire de 96% des sociétés.

Le rapport en question a précisé que 67% des entreprises sont confrontées à des difficultés financières, 80% parmi elles souffrent de problèmes liés aux perturbations d'approvisionnement et 44% des entrepreneurs ont annulé, notamment, au cours du mois de mars écoulé des commandes d'exportations.

Il s'agit d'une perte sèche pour l'économie nationale, sachant que les dernières données actualisées de l'Institut national de la statistique (INS), évoquent qu'au terme du mois de février 2020, les échanges commerciaux extérieurs aux prix courants ont enregistré une baisse des exportations de 1.5% contre une hausse de 16.7% à fin février 2019.

En valeur, les exportations étaient de 7606.8 millions de dinars à fin février 2020 contre 7719.4 millions de dinars durant la même période de l'année 2019. Pour la valeur des importations, elle a atteint 9925.8 contre 10181.8 millions de dinars l'année précédente. De ce fait, le déficit commercial s'est établi à 2319 millions de dinars durant les deux mois de 2020.

L'INS a dévoilé que la diminution des exportations concerne des secteurs clés. Ainsi, le secteur de l'énergie a enregistré une baisse de 26.1%. Suivent le secteur du textile-habillement et cuir avec -4.1%; et le secteur des mines, phosphates et dérivés avec -1.1%.

Au niveau fiscal, les PME ne peuvent pas bénéficier, significativement, des avantages annoncés par le gouvernement compte tenu du fait que la plupart d'entre elles ne payent pas l'impôt sur les sociétés mais plutôt l'impôt sur le revenu des personnes physiques, d'autant plus qu'elles supportent généralement la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) en tant que « dernier consommateur » sans possibilité de récupération de la taxe.

Le poste comptable le plus important pour les PME en Tunisie est celui des « charges salariales » qui arrivent à le gérer difficilement chaque fin du mois.

En somme, professionnels, promoteurs des petites et moyennes entités de production représentant approximativement 96% des unités productives et employant de la main d'œuvre en Tunisie sont dans l'attente de mesures concrètes.

Néjib Karafi : les usines de textile peuvent produire 30 millions de masques en deux semaines

14/04/2020 09:58



Le directeur général de la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), Néjib Karafi, a indiqué ce mardi 14 avril 2020 sur les ondes de Shems FM, que la production des 30 millions de masques n'est pas encore lancée et que les usines de textile de Tunisie sont capables d'assurer la production rapidement. « *Cela pourrait prendre deux semaines seulement* » a-t-il ajouté.

L'AFNOR (agence française de la validation), direction générale de l'armement en France et le centre technique du Textile ont fixé 180 combinaisons de tissus pour la production des masques alternatifs. Parmi ces combinaisons, un comité technique du ministère de la Santé, du ministère de l'Industrie et de la Pharmacie centrale ont choisi une seule combinaison qui est moins chère que les autres et composée d'une matière première disponible en Tunisie pour une production 100% tunisienne. « *Ces masques seront distribués par la Pharmacie centrale dont le prix de vente est fixé à 1,900 dinar* »

Il a également souligné que les usines disposant des matières premières des autres combinaisons fixées peuvent aussi fabriquer les masques après avoir obtenu l'aval du ministère de la Santé.

Rappelons que le dernier bilan publié par le ministère de la Santé en date du 13 avril 2020, fait état de 19 nouveaux cas enregistrés faisant grimper le bilan national à 726 cas confirmés sur un total de 11.825 prélèvements. Le nombre de décès s'élève à 34 personnes.

La Tunisie est en confinement général depuis le 22 mars 2020



Alors que certaines études préconisent leur port obligatoire, notamment après le déconfinement, la chasse aux masques de protection et aux bavettes est lancée dans le monde entier. La Tunisie n'y échappe pas.

En effet, la Tunisie prépare déjà la phase post-confinement. Le port du masque serait obligatoire, et face au manque de masques de protection, l'Etat a lancé un appel au secteur du textile. Le ministère de l'Industrie et des PME a appelé, pour sa part, les industriels spécialisés dans le secteur textile à soutenir l'effort national de fabrication de masques réutilisables.

Mais comme toujours, dans cette situation exceptionnelle, une nouvelle polémique a surgi concernant la fabrication de ces grandes quantités de masques de protection, d'autant plus que l'Instance nationale de lutte contre la corruption (Inlucc) a fait état de soupçons de corruption. En effet, l'Instance a annoncé avoir reçu des signalements relatifs à la fuite d'informations concernant les cahiers des charges de la fabrication de ces lots de masques de protection réutilisables. Des informations qui auraient permis, selon l'Instance, à certains industriels d'accaparer et de monopoliser

un type de tissu bien spécifique dont l'utilisation a été fixée par les cahiers des charges élaborés par le ministère de l'Industrie.

Ainsi nous pourrions comprendre que selon l'Instance en question, qui s'est lancée dans une guerre contre la corruption dans cette conjoncture sanitaire exceptionnelle, des hommes d'affaires et des industriels exerçant dans le secteur du textile-habillement auraient profité de certaines informations fuitées à partir des cahiers des charges en question relatifs à la confection de ces masques de protection pour épuiser les quantités de tissu disponibles sur le marché local.

Face à cette polémique – les réseaux sociaux se sont enflammés -, le ministère de l'Industrie, des Petites et Moyennes entreprises était contraint de réagir immédiatement en vue d'apporter les éléments de réponse à ces accusations. Salah Ben Youssef, ministre du département précité, a, dans des déclarations médiatiques, nié catégoriquement ces informations, affirmant qu'aucun responsable n'a fuité ces données. « Le tissu destiné à la confection des bavettes ne sera pas importé, il existe en quantités suffisantes en Tunisie, d'autant plus que six sociétés tunisiennes en fabriquent. Aucun responsable n'a fuité ce genre d'information à qui que ce soit », a-t-il martelé.

Une première quantité disponible

Salah Ben Youssef a assuré, en outre, que « la première quantité de masques en tissu sera injectée incessamment sur le marché, rappelant que 64 sociétés se sont enregistrées sur le site du ministère pour la confection de ces masques. Pour sa part, le président de la Fédération tunisienne du textile et de l'habillement relevant du ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, Hosni Boufaden, a fait savoir, hier, que des industriels ont commencé à acheter ce type de tissu en grande quantité en réponse à la demande du ministère, l'objectif étant de produire deux millions de bavettes en cinq jours.

Lors d'une séance plénière à l'Assemblée des représentants du peuple (ARP), le ministre de la Santé, Abdellatif Mekki, avait annoncé que le port du masque de protection sera obligatoire après le déconfinement, assurant que l'Etat s'est lancé dans une grande opération de fabrication de ces équipements en partenariat avec le secteur privé. Dans un communiqué récemment, le ministère a exhorté les professionnels du secteur textile à être prêts à fabriquer ces masques selon des spécifications techniques précises et à envoyer toutes les données relatives à leurs unités industrielles et à leur capacité de production aux services du ministère.

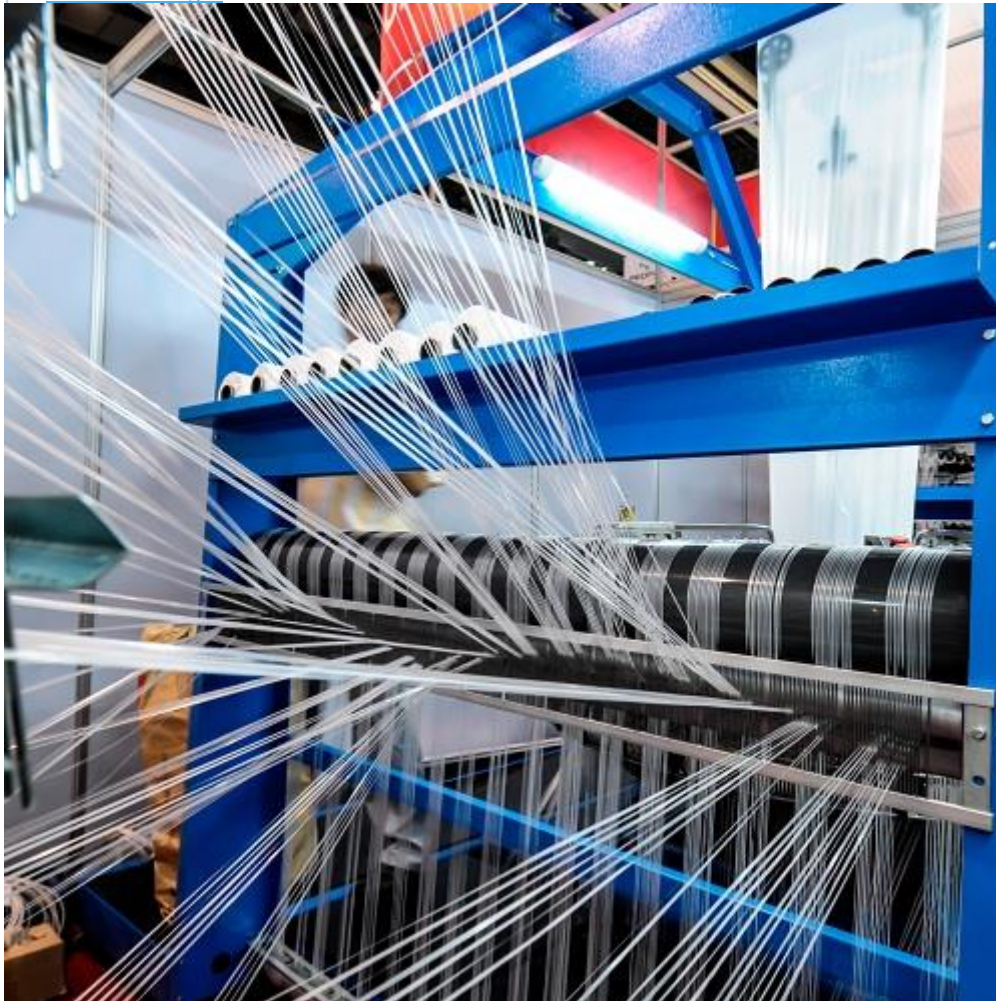
Selon les estimations du département de la Santé, dans une première phase, la Tunisie aura besoin de 30 millions de masques, dont notamment des masques réutilisables, pour faire face aux risques de contamination après la sortie du confinement.

Les pharmacies privées commenceront dans les deux prochaines semaines à vendre des masques en tissu lavables, à un prix ne dépassant pas les deux dinars. Le président du syndicat des Pharmaciens d'officine, Mustapha Laroussi, a affirmé que la production de 60 millions de masques lavables a déjà été lancée.

Même si tout le secteur du textile a été mobilisé pour contribuer aux efforts nationaux visant à assurer ces importantes quantités de masques de protection, la Tunisie importera également une partie de ces équipements. Un avion de la compagnie nationale Tunisair chargé d'équipements médicaux a atterri, samedi dernier, à l'aéroport de Tunis-Carthage en provenance de Chine. Il s'agit de 27 tonnes d'équipements dont 5.5 millions de masques, a laissé entendre le commandant de bord Sami Masmoudi. Trois autres vols de ce genre seront également assurés par la compagnie nationale dans les jours à venir.

Coronavirus : Le textile/habillement sur le fil du rasoir

par African Manager - 13/04/2020 18:20



Jadis tête de gondole de l'industrie tunisienne, le secteur du textile & habillement, est aux prises avec une crise où s'engouffre aussi ses concurrents asiatiques et est-européens. Frappé de plein fouet par la pandémie du coronavirus, les uns et les autres s'échinent à gérer les importants dommages commerciaux et humanitaires en raison des arrêts de production et des annulations de commandes.

Croulant déjà et depuis les années 90 sous les effets du démantèlement de l'accord multifibres et la libéralisation des marchés, ont amplifié la concurrence et dévoilé la vulnérabilité de ce secteur à la moindre menace (interne ou externe), les exportations du

secteur ITH tunisien vers l'Europe ont, d'abord été confrontées à celles du Maroc et de la Turquie. Selon des études concordantes, ces retombées se sont sérieusement accentuées sous la pression de la concurrence des pays asiatiques sur la base des coûts minutes, dont ils ont un avantage comparatif et des économies d'échelle par rapport à la Tunisie. Bien que la compétitivité en termes des coûts ne résulte pas d'une concurrence loyale mais plutôt du dumping, les entrepreneurs des industries textiles et de l'habillement (en particulier la confection chaîne et trame et la bonneterie) sont de plus en plus attirés par les faibles coûts et la production massive de ces pays.

Selon le vice-président de la Fédération nationale du textile, cet important centre d'externalisation nord-africain est confronté à des perturbations néfastes, malgré la proactivité du gouvernement tunisien qui, de concert, avec la Banque centrale, a annoncé des mesures d'urgence pour soutenir les entreprises, telles que la réduction des taux d'intérêt et le report de l'échéancier de paiement des impôts. L'économiste Ezzedine Saidane a déclaré au [site spécialisé dans le textile « just-style »](#) que les fonds et les mesures proposés ne vont pas assez loin. "Vous devez retarder les paiements en termes de prêts, d'impôts et de factures d'électricité et vous devez vous assurer que les entreprises peuvent accéder à d'autres emprunts pour poursuivre leurs activités", a-t-il soutenu.

Commandes annulées

A l'organisation patronale du textile, on estime que le gros problème est la trésorerie car les clients ont annulé des commandes [à la mi-saison]". Les producteurs ont acheté des intrants coûteux qui ne sont peut-être pas utilisés, explique-t-on, citant l'exemple d'une usine italienne fournissant des tricotés à Hugo Boss et Replay qui a dépensé 9 millions d'euros en fil.

"Il y a un réel problème de responsabilité sociale envers nos employés. Pour l'instant, nous ne pouvons nous permettre de leur verser que le salaire de mars – après cela, ils sont effectivement au chômage". Et les fermetures et le confinement pourraient se poursuivre bien au-delà de toute date prévue pour la fin du mois d'avril, le ministre tunisien de la Santé n'écartant pas que le confinement total puisse se poursuivre pendant le reste de l'année.

Cela a suscité des inquiétudes au sein de l'organisation patronale du textile quant à la rétention d'ouvriers d'usine hautement qualifiés. Elle a exprimé ses craintes concernant le commerce post-pandémique : "Nous ne savons pas comment le marché se comportera ni comment nos clients se comporteront à la fin du confinement. Nous ne savons pas si nous pourrions acheter à crédit, ni comment nous paierons nos travailleurs.

“S’il est compréhensible que les entreprises se concentrent sur les besoins de leur personnel local, les détaillants de la confection doivent accepter que s’ils choisissent un modèle d’entreprise qui repose sur la main-d’œuvre de millions de travailleurs de l’habillement à l’étranger, alors ces personnes sont aussi leurs travailleurs.

“Je respecte le problème, mais j’ai aussi un problème. C’est notre problème. C’est un problème qui concerne toute la planète, c’est un problème qui concerne toute l’industrie”, dit le vice-président de la Fenatex. “Nous parlons de responsabilité, de partenariat, de coopération, de collaboration. Où sont passés ces mots maintenant ?”

L’habillement est le deuxième secteur d’exportation de la Tunisie derrière l’électronique, avec 22 % du total. Le pays compte près de 1100 usines de confection.

Les concurrents aussi

Manifestement, les retombées de la pandémie de coronavirus touchent les pays producteurs de vêtements dans le monde entier, les détaillants et les marques réduisant les commandes et interrompant les expéditions alors que les ventes chutent et que les magasins ferment. Les exportateurs indiens affirment que le confinement du pays aura peu d’impact, car les commandes ont déjà été annulées, tandis que les usines de confection du Mexique et d’Amérique centrale ferment leurs portes en raison de la réaction des gouvernements régionaux à l’épidémie de coronavirus. Les fabricants du Bangladesh ont demandé un soutien financier.

Mais en cette période de crise, il est également essentiel que les marques de vêtements et les détaillants évitent de prendre des mesures drastiques qui pourraient faire couler toute la chaîne d’approvisionnement.

Traduction&Rédaction : AM

April 15, 2020

Will Coronavirus Change the Way Countries Source Apparel? In the U.K., Domestic Textiles See Increased Demand



By [Brendan Menapace](#)

The coronavirus pandemic has upended markets all across the world, and has forced countries to make changes to the way they do business and how they source products.

In the U.K., domestic textile businesses have seen an uptick in business as demand still exists for textile products, but companies are wary (or unable) to get products from places like China where they previously sourced their goods.

“We’ve been getting a lot of inquiries solely due to the fact that retailers and brands need to be spreading their risk and placing orders locally, and making sure the shops aren’t empty,” Bhavik Master, of Leicester, U.K.-based Paul James Knitwear, told [Marketplace](#).

“[Customers] are concerned about getting stuff from China,” Alkesh Kapadia of Barcode Design told Marketplace.

The reason for the boost in domestic manufacturing is obviously not ideal, and in the long term it might not be sustainable. But, if companies create new relationships with new customers, they could hold onto them once the global crisis subsides.

Going forward, it could also shift mindsets and inform people that more processes can be completed completely domestically without much sticker shock.

Kate Hills of manufacturing advocacy group Make It British told Marketplace that U.K. clothing brands are looking more into sourcing fabrics domestically “so that in the future the whole garment can be made in the U.K.”

In a country still fresh off of its instant divorce from the European Union, there’s obviously nationalistic undertones and U.K. “independence” rhetoric thrown around with this issue. But there’s the underlying message that is undeniable—right now it’s probably easier to source domestically. And you can do that full-time even when you have other options.

“I think the coronavirus is going to change the clothing industry’s mindset,” she said. “The industry will ask, ‘Do you want all your products made somewhere like China, or should you spread your risk and start making at least a percentage of your products much closer to home, in the U.K.?’”

In the U.S., the COVID-19 pandemic has caused a drop in cargo at otherwise bustling ports such as Oakland and Long Beach. According to the [San Francisco Chronicle](#), the Port of Oakland reported a 7.4 percent drop in loaded containers last month, compared to the same month in 2019.

It’s important to remember the [CDC](#)’s advice here regarding shipments from China.

This coronavirus is thought to be spread most often by respiratory droplets. Although the virus can survive for a short period on some surfaces, it is unlikely to be spread from products or packaging that are shipped over a period of days or weeks at ambient temperatures. Currently there is no evidence to support transmission of COVID-19 associated with imported goods and there have not been any cases of COVID-19 in the United States associated with imported goods. Information will be provided on the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) website as it becomes available.

So, while it’s good for countries to boost their textile economies, it’s not good when it comes at the expense of misinformation or spreading dangerous stigmas regarding overseas sourcing.

Mask exports offer pandemic-hit Vietnam garment makers breathing space

By Anh Minh April 15, 2020 | 08:59 am GMT+7



A manager examines a face mask produced in a factory in southern Long An Province. Photo by VnExpress/Quynh Tran.

Vietnamese garment companies have signed deals to export hundreds of millions of face masks to the U.S. and the E.U.

Hanoi-based Garment 10 Jsc (Garco 10) recently received orders for 400 million medical masks and 20 million cloth masks from buyers in the U.S. and Germany.

TNG Investment and Trading Jsc in the northern Thai Nguyen Province has been exporting cloth masks to France, Belgium and Germany for almost a month.

Its Chairman Nguyen Van Thoi said the U.S. market is wide open for masks. The company is now working on administrative procedures to gift 500 cloth masks to the New York Police Department.

It is also planning to produce medical masks from mid-May since there is huge demand for them, he said.

Vietnam's textile industry faces major problems in the first quarter due to the coronavirus outbreak.

In the first two months it struggled to source feedstock from China, and in March the E.U. and U.S. canceled orders as demand slumped.

Industry insiders said shifting from garments to masks allows them to keep production going and pay employees, somewhat mitigating the losses caused by canceled orders, which are estimated at **over \$470 million**. Garco 10 CEO Than Duc Viet said mask exports account for almost 30 percent of the company's revenues this year.

TNG also saw domestic sales rise 10 percent year-on-year in the first quarter, mostly from masks.

The Foreign Trade Agency said in a recent release that Vietnam has the potential to become a major global mask exporter.

It can make at least 200 million masks a month, and some producers have been able to make their own raw materials to reduce dependence on imports.

But the agency said face masks are only a temporary solution since demand would taper off as soon as the disease is contained.

Producers said they have to cap medical mask exports at 25 percent of production to comply with the government's orders to ensure domestic demand is fully met.

There are around 6,800 textile businesses in Vietnam. Last year they exported goods worth \$32.85 billion, up 7.8 percent year-on-year, with the U.S., the E.U. and Japan being the largest buyers.