

Des startups françaises révolutionnent le recyclage avec une technologie innovante

Des startups françaises révolutionnent le recyclage avec une technologie innovante

Publié le 12 juin 2023



Des startups françaises révolutionnent le recyclage avec une technologie innovante

Allier technologie moderne et processus de recyclage pour accélérer la transition écologique dans tous les secteurs d'activité, tel est le défi que certaines startups françaises ambitionnent de relever. L'objectif est de démocratiser à grande échelle la pratique du recyclage et de l'inscrire durablement dans le processus des activités afin d'en amortir l'empreinte carbone. Le recyclage permet de donner une seconde vie aux déchets générés par les activités telles que la construction ou la production industrielle, et ainsi de mieux valoriser les ressources.

Le recyclage est sans aucun doute l'une des préoccupations majeures de la société actuelle. Cette démarche s'inscrit dans la dynamisation de l'économie circulaire en créant une boucle entre la production et la consommation. Cette activité fait actuellement l'objet d'un engouement majeur. De plus en plus de startups émergentes se spécialisent dans le recyclage en conciliant la démarche avec l'utilisation de technologies innovantes pour en élargir la portée. Zoom sur quelques exemples.

Une startup qui recycle les déchets industriels non minéraux

Une grande partie des déchets générés annuellement par les entreprises industrielles françaises sont des rebuts non minéraux potentiellement recyclables. Il s'agit, entre autres, de chutes de bois, de déchets métalliques, de verres, de cartons et des ratés de production qui, au lieu de finir à la décharge, sont repris par la startup Maximum. Cette entreprise de manufacture s'est spécialisée dans la récupération de rebuts industriels et s'en sert notamment de matière

première pour la fabrication de meubles. La startup produit des étagères avec des restes d'échafaudages usagés ou encore des fauteuils avec des déchets en polyéthylène, [des articles 100% fabriqués en France](#) de manière éthique et dans le respect de l'environnement.

Une marque spécialisée dans le recyclage du textile

L'industrie de la mode figure indéniablement parmi les domaines d'activité les plus polluantes, en grande partie à cause du [désastre écologique qu'est la fast fashion](#). En plus de consommer une quantité importante de ressources naturelles, la surproduction d'articles d'habillement produit une quantité drastique de déchets textiles. Les consommateurs qui se débarrassent irresponsablement de leurs habits ne font qu'empirer la situation. Heureusement, les startups et les marques éthiques, conscientes de l'étendue du problème, se multiplient et s'évertuent à renverser la donne. Citons la marque parisienne Chaussettes Orphelines qui s'est spécialisée dans la récupération de chaussettes usagées pour confectionner des habits et accessoires d'habillement.

Une entreprise qui veut recycler le plastique à l'infini

[L'interdiction légale de l'utilisation de certains produits en plastique](#) est une démarche écologique nécessaire, mais loin d'être suffisante pour résoudre le problème que représente ce fléau dans son intégralité. C'est pourquoi les industriels continuent de rechercher activement une solution innovante pour recycler durablement cette matière. La startup française Carbios a notamment pour projet de recycler à l'infini le polyéthylène téréphtalate (PET), soit le type de plastique le plus consommé à l'échelle mondiale, grâce à une technologie innovante de biorecyclage.