

Sommaire / Summary

🌿 Bangladesh : local firms to join Paris textile fair Texworld-ApparelSourcing	1
🌿 Cambodia : France and a French NGO combine forces	2
🌿 China speeds up green manufacturing development	4
🌿 Chine : bonnes performances du coton d’Afrique en Chine	6
🌿 Côte d’Ivoire : le zonage, une des mesures phares de réforme de la filière coton	9
🌿 Cotton : BCI releases 2016 BCI annual report	12
🌿 Coton : les cours coincés entre une forte demande et une récolte abondante	14
🌿 Egypte : renforcement de la chaîne de valeur du coton avec l’Onudi	15
🌿 Ethiopia invites investments from textile industry	16
🌿 Ethiopie : objectif de 30 milliards de dollars du secteur textile d’ici 2030	18
🌿 France : 120 enseignes autorisées à ouvrir le dimanche fin juillet	19
🌿 France : la révolution numérique dans le textile-habillement	21
🌿 France : les Dragons du Sud-Est Asiatique : pour un sourcing compétitif !	23
🌿 France : Lectra : Daniel Harari veut rester 10 ans aux commandes	27
🌿 Haïti : 350 gourdes pour des ouvriers qui en revendiquent 800	30
🌿 Ile Maurice : légère reprise attendue au deuxième semestre	32
🌿 India : home textiles	34
🌿 India : SGCCI wants heavy import duty on Chinese fabrics	37
🌿 India : under-invoiced Chinese fabrics hurting the MSMEs	39
🌿 Korea : Kyungbang plans to relocate jobs to Vietnam	40
🌿 Maroc : Faurecia ouvre une deuxième usine	42
🌿 Myanmar’s textile workers pay the price for Australia’s fast fashion addiction	44
🌿 Pakistan : l’industrie du textile en chute libre	50
🌿 Pakistan exported worth \$2.136 billion ready-made garments in last fiscal year	51
🌿 Pakistan : textile lobbies demand industrial census to resolve problems	53
🌿 Pakistan : textile problems	56
🌿 Sri Lanka : EU boost not enough to revive Sri Lanka garment industry	57
🌿 Tadjikistan : les citoyens ne doivent pas s’habiller comme des Arabes	62
🌿 Taiwan : Eclat investing in plant for digital textile printing	64
🌿 Taiwan to set up innovation service platform to integrate technology R&D forces	66
🌿 Tunisia reviews Free Trade Agreement with Turkey	68
🌿 Tunisie : Zied Laâdhari : « on peut taxer les produits turcs »	70
🌿 Turkey : row with Germany to hit Turkey’s clothing exports	72
🌿 Turquie : un différend diplomatique avec l’Allemagne met le secteur textile en danger	73
🌿 Union européenne : faiblesse des importations d’habillement ; dynamisme des exports	76
🌿 US initiates AD investigations on PSF from Korea, Taiwan	78
🌿 Vietnamese fashion brands lose amid foreign arrivals	80
🌿 Vietnam : EVFTA to give a big boost to Vietnam’s exports to the EU	82
🌿 Zambia : Kabwe poised for second textile firm	85



Local firms to join Paris textile fair

Over two dozen local fabric and garment makers will take part in the 41st edition of Texworld beginning from September 18 in France.

Out of 26, 19 participants will participate under the banner of the state-owned Export Promotion Bureau, according to a statement.

Organisers claimed that this edition would be the largest where visitors are expected to come from all over Europe with a large number of buyers from the UK, France, Turkey, Spain, Italy and Germany.

Combined with Apparel Sourcing, a total of 1,530 exhibitors participated in 2016 while the fair recorded 12,929 visitors from 110 countries.

The exhibition attracts manufacturers from all the major sourcing countries. China, India, Pakistan, Vietnam, Bangladesh, Taiwan, Ethiopia, Thailand, Sri Lanka and other countries have national pavilions organised by their respective governments as well as exhibitors from the Netherlands, Turkey, and Portugal.

Messe Frankfurt is launching a new fair concept--Texworld Denim--combining denim textiles and clothing framed by Texworld and Apparel Sourcing booths, this new denim sector offers an exceptional ambiance and a distinct concept dedicated to the blue canvas. Quoting Md Sajedur Rahman, Zaber and Zubair general manager (marketing), the statement said, "We are always thankful to Texworld team for organising the fair in Paris as the fashion hub of Europe. This fair has an incredible demand."

Texworld is a place where one can get international recognition in textile arena as it is a one step solution to promote their products globally, organisers said.

Messe Frankfurt will also be launching 'Leather World Paris' next year in September 2018, which will be held simultaneously at the same venue.

Leather World Paris will contain tannery as well as finished leather goods ranging from leather garments to accessories such as bags, shoes and other fashion products, they added.

munni_fe@yahoo.com

July 24, 2017

France and a French NGO combine forces

Engly Tuy / Khmer Times Share:



Ambassador Eva Nguyen Binh having a group photo with VIP guests. KT/Engly Tuy

France has strengthened its role of helping local textile workers through a financial contribution to set up health and early childhood services with French NGO Planète Enfants et Développement. Agence Française de Développement (AFD) recently executed a grant agreement with the NGO Planète Enfants et Développement to finance the setting up of health and early childhood services for textile workers in Cambodia with a grant of 330,000 euros.

Philippe Steinmetz, the country director of AFD, and Nathalie Dupont, the President of the PE&D, signed the agreement under the aegis of Eva Nguyen Binh, France's ambassador to Cambodia, in the presence of representatives of Cambodian institutions and civil society.

The project will be implemented in 12 pilot factories in Phnom Penh and Kampong Speu province by PE&D and its historical partner, Krousar Yoeung. It will directly concern 140 children aged up to three and 1,200 textile workers. About 50 people will be trained in maternal health and daycare services inside the pilot factories.



Nathalie Dupont, President of the PE&D, Eva Nguyen Binh, France's ambassador to Cambodia, Philippe Steinmetz, Country director of AFD for Cambodia. KT/Engly Tuy



Health and Early Childhood services for textile workers in Cambodia. KT/Engly Tuy

China speeds up green manufacturing development

By Yang Yang | chinadaily.com.cn | Updated: 2017-07-24 15:16 [f](#) [t](#) [in+](#)



Yang Yuanqing (L), GMAC board chairman and Lenovo chairman and CEO, unveils the red ribbon at the inauguration ceremony of the Green Manufacturing Association of China in Beijing, July 22, 2017. [Photo provided to chinadaily.com.cn]

China is speeding up green manufacturing development by inaugurating the Green Manufacturing Association of China (GMAC) in Beijing on Saturday.

"Green manufacturing is no doubt a new trend and an essential part of the China Manufacturing 2025. It is not only a company's social responsibility but also can become its core competency and help improve efficiency. Only green manufacturing can ensure social wealth while protecting the environment at the same time and make us a really strong manufacturing country," said Yang Yuanqing, GMAC board chairman and Lenovo chairman and CEO.

Green manufacturing is not merely energy conservation and emission reduction, and it doesn't only concern heavy industries and heavily polluting enterprises. It's a common concern of all industries such as steel, nonferrous metals, chemical engineering, building materials, papermaking and printing and dyeing. Each company shoulders responsibility to develop green manufacturing, Yang said.

Green manufacturing should run through products' full life cycle and contain diverse content such as green design, green production, green operation, green recycling, green energy application, green packaging, green marketing and green trade, Yang added.

Promoting green manufacturing is not only a social responsibility of a company but an inevitable choice for a company to improve its competitiveness and efficiency.

"Gree Electric Appliances, as the leader of China's appliance industry, has made great efforts in green design, especially high energy efficient products. The research and development of a special compressor, our core technology, has helped to improve the company's manufacturing energy efficiency and product energy efficiency. The establishment of GMAC today will further promote China's green manufacturing development and have a positive influence in the whole industry, the nation and society," said Zhang Mingsheng, manager of Technical Department at Gree Electric Appliances.

Green manufacturing refers to various fields and each industry is at a different level. The association aims to promote communication and cooperation of green manufacturing development between both traditional and new industries.

"Green manufacturing is a strategic choice for textile industry because no matter products or manufacturing process we must make sure they are green and environmentally friendly. To make sure the products are good for people's health and production process doesn't harm the ecosystem is our inevitable responsibility and we need cross-industry cooperation to integrate resources. The GMAC provides a good platform and we come to learn and look for opportunities," said Sun Huaibing, vice president of China National Textile and Apparel Council.

Green Manufacturing Association of China will also explore a new development mode by connecting green manufacturing and the internet, and establish a green manufacturing system and ecosystem for the country's green and sustainable development, said Xin Guobin, vice-minister of the Ministry of Industry and Information Technology and director of the steering committee of GMAC.

24 JUILLET 2017 - 14:30 |

PAR [COMMODAFRICA](#)



©(DR)

Bonnes performances du coton d'Afrique en Chine au premier semestre

La Chine a importé 72 413 tonnes (t) de coton du monde entier au mois de juin et 639 057 t sur les six premiers mois de l'année, en hausse de 48% sur le premier semestres 2016, selon les statistiques douanières chinoises rendues publiques la semaine dernière.

Le premier fournisseur demeure, et de loin, les Etats-Unis avec 72 413 t en juin (+23%) et 360 597 t (+48%) sur le 1er semestre. Si l'Australie figure au second rang en juin (27 223 t en juin (+30%), c'est l'Inde qui, depuis le début de l'année, détient cette place avec 86 632 t (+64%). Ceci dit, l'Inde n'a vendu que 1 693 t sur le seul mois de juin à son voisin chinois, des ventes en chute de 70% par rapport à juin 2016.

La performance africaine est plutôt bonne comme l'atteste notre tableau ci-dessous tiré des chiffres globaux publiés par *Reuters*. La performance du Bénin est particulièrement étonnante en juin ; Cotonou se situe au 5ème rang des fournisseurs de la Chine sur l'ensemble du premier semestre. Le commerce cotonnier du Burkina Faso et de Côte d'Ivoire a également été tonique depuis le début de l'année.

.../...

Importations de coton africain en Chine

	Juin			Janvier-juin	
	Tonnes	Variation %	US\$/t FOB	Tonnes	Variation %
TOTAL	72 413	-0,4%	1 985,89	639 057	48,25%
Etats-Unis	28 714	23,20%	2 147,78	360 597	206,39%
Australie	27 223	30,60%	1 886,31	50 975	- 16,29%
Inde	1 693	- 70,65%	1 843,70	86 632	63,89%
AFRIQUE	14 305		1 928,06	50 292	
Bénin	9 227	345,62	1 859,83	16 837	91%
Burkina Faso	1 744	10,28%	1 895,50	4 755	41,57%
Soudan	1 472	- 32,42%	1 734,94	13 030	61,91%
Cameroun	648	- 85,4%	1 672,56	4 920	- 78,59%
Mali	504		1 750,15	1 805	5,73%
Côte d'Ivoire	398	- 43,04%	1 883,41	5 525	56,96%
RCA	287		1 766,51	287	67,91%
Egypte	25	- 72,77%	2 861,56	1 450	583,75%
Zimbabwe				150	- 88,75%
Nigeria				383	21,41%
Togo				1 100	
Tanzanie				50	

Source : Reuters et CommodAfrica à partir des chiffres des douanes chinoises

A noter que, globalement, le prix du coton africain est compétitif, voire très compétitif, par rapport à la moyenne du prix d'importation du coton en Chine, toutes origines confondues. Bien évidemment, le cas de l'Egypte est à part étant donné la qualité de son coton à fibre longue.

Belle performance éthiopienne sur le fil de coton

S'agissant des importations chinoises de fil de coton, les volumes se sont élevés à 139 105 t sur le mois de juin, en baisse de 7%, les volumes depuis janvier étant de l'ordre de 905 233 t, quasiment inchangé par rapport aux six premiers mois de 2016. Parmi les fournisseurs africains figurent l'Ethiopie (128 t en juin et 731 t depuis janvier en hausse 12%, la Tanzanie (121 t en juin et 1 375 t depuis janvier en baisse de 36%), Maurice avec 178 t depuis janvier, l'Egypte avec 43 t sur les 6 premiers mois et le Soudan avec 16 t sur cette même période.

Enfin, notons que depuis janvier, l'Algérie a acheté 510 t de coton à la Chine. Alger est le seul pays africain à avoir acheté la fibre brute à la Chine.



COMMODAFRICA

Agro - Agri - Afrique de l'Ouest

LA UNE

PAYS

FILIÈRES

SECTEURS

CHRONIQUE

COURS

VIDÉOS

12 JUILLET 2017 - 12:45 |

PAR [COMMODAFRICA](#)



« Le zonage, une des mesures phares de réforme de la filière coton en Côte d'Ivoire »

Pour la campagne cotonnière 2017/18, la Côte d'Ivoire a mis en place le zonage. Epine dorsale de la réforme de la filière coton, il consiste en l'attribution de zones exclusives d'interventions pour chacune des sociétés cotonnières sur la base d'une convention de concession. Six sociétés cotonnières sont présentes – CIDT, Ivoire Coton, COIC, SECO, SICOSA 2.0 et Global Cotton – qui détiennent 14 usines d'égrenage d'une capacité totale de 605 000 tonnes.

Comment a été mis en place le zonage, quelles sont les implications pour les sociétés cotonnières, quels en sont les attendus ?

*Interview exclusive à CommodAfrica de **Jean-François Touré**, président de l'Association professionnelle des sociétés cotonnières de Côte d'Ivoire (APROCOT-CI).*

Le zonage démarre avec la campagne 2017/18. Le découpage est-il satisfaisant pour les sociétés cotonnières, sur quels critères a-t-il été fait ?

Le zonage est une des mesures phares de la réforme de la filière coton. Il est mis en œuvre dès la campagne 2017/18, suite au décret du 28 décembre 2016.

Il consiste en un découpage du bassin cotonnier en zones exclusives d'activité (ZEA), autour des usines existantes, et deux zones de développement. Ainsi 18 zones ont été identifiées sur la base des limites administratives. Les ZEA constituent des zones optimales de production et de collecte définies autour des unités d'égrenage.

Les critères sont de 2 ordres. D'une part, les critères de découpage qui reposent sur : l'existence d'une usine d'égrenage et sa capacité, la limite administrative et la prise en compte des zones de cultures et des zones potentielles de développement de la culture du coton. D'autre part, les critères d'attribution en fonction de la propriété de l'unité d'égrenage, des acquis de la libéralisation de 1998 et de l'importance et qualité des activités agricoles intégrant le conseil agricole.

L'ensemble des acteurs -producteurs et sociétés cotonnières- a été associé aux différents processus qui a abouti à la signature du décret par des rencontres directes, des ateliers et séminaires, arbitrages par les autorités ou le comité zonage, et différents autres échanges.

Quelles sont les implications pour les sociétés cotonnières ? Le zonage implique-t-il des réorganisations au sein des sociétés (collecte du coton, mise en place du conseil agricole, etc.) ?

Les implications sont bien entendu nombreuses avec ce changement de cadre. Il s'agit notamment d'une réorganisation et d'un repositionnement géographique du personnel de terrain, essentiellement les chefs de zones et conseillers agricoles, bien que fondamentalement la structure de base de nos sociétés ne soit pas modifiée.

Pour ce qui est de la collecte du coton graine, le zonage aura un effet positif puisqu'il permettra de réduire le rayon moyen de collecte qui devrait pour la plupart des opérateurs se concentrer autour des usines avec une réduction des coûts logistiques.

Mais plus que les implications, les résultats attendus de cette nouvelle organisation de la filière sont importants.

Pour une première campagne, je pense que l'ensemble des acteurs, s'organise pour que cette transition se passe sans trop de dégâts. Tout le monde est fortement impliqué et je

crois pouvoir dire que grâce au concours de tous, les choses se présentent sous de bons auspices et nous avons bon espoir pour la suite.

Les sociétés cotonnières ont-elles rencontré ou rencontrent-elles des difficultés pour la mise en place du zonage ?

Bien entendu des difficultés se dressent ici et là dans la mise en œuvre, mais elles sont levées au fur et à mesure, avec l'implication de tous.

Certains producteurs attachés aux services d'une des sociétés cotonnières se sont opposés. Vous convenez que le changement de structure d'encadrement a pu se faire avec des appréhensions. C'était pour certains producteurs, un saut dans l'inconnu. Toutefois, ces appréhensions ont pu être levées grâce aux tournées d'information et de sensibilisation menées de concert avec l'interprofession Intercoton, la Fédération des producteurs (FPC-CI), le Conseil Coton & Anacarde, les autorités politiques administratives et coutumières et les représentants/responsables des sociétés cotonnières.

Mentionnons également des difficultés dans la détermination des limites géographiques aux frontières, dans certains cas. Là aussi, l'intervention des autorités administratives, coutumières et l'implication des sociétés cotonnières permettent de lever les obstacles.

Quels sont les attendus du zonage pour les sociétés ? Pour les producteurs de coton ? En termes de compétitivité de la filière coton en Côte d'Ivoire ?

Les principaux objectifs du zonage visent à corriger les dysfonctionnements observés par le passé. Quels sont-ils ? Une disparité dans l'assistance aux producteurs. Mais aussi une concurrence non maîtrisée, aboutissant à la présence de plusieurs sociétés cotonnières dans une même zone, parfois éloignée des unités d'égrenage. Mentionnons également le manque de coordination des programmes d'intensification des cultures, les rendant inefficaces et la précarité de l'appui aux producteurs se limitant à des actions de court terme. Enfin, le détournement de la production de coton graine au détriment de la société qui a encadré la production.

Les corrections apportées par le zonage devraient permettre d'améliorer les rendements, les revenus des producteurs et la compétitivité de la filière en général puisqu'elles permettront de rationaliser la production et les coûts associés.

Au-delà de cela, nous espérons une amélioration des rendements agricoles et donc des revenus des producteurs, de même qu'une amélioration de la qualité du coton graine et de la fibre ivoirienne.

BCI releases 2016 BCI annual report

26 Jul '17



The Better [Cotton](#) Initiative (BCI), a not-for-profit organisation stewarding the global standards for Better Cotton, and bringing together cotton's complex supply chain, from farmers to retailers, has unveiled the BCI 2016 annual [report](#). BCI farmers produced Better Cotton in 23 countries, across 5 continents, up to 12 per cent of global cotton production.

The BCI growth and innovation fund directly invested €4.2 million in field-level programmes and mobilised an additional €4.7 million in co-funding from partners, a total portfolio value of €8.9 million. BCI membership grew to 986 members, representing a 40 per cent increase from the previous year, according to the report.

Included in the 2016 annual report are final global and country-level reach figures. In the 2015-16 cotton harvest season, there were 1.5 million farmers, who produced 2.5 million metric tonnes of Better Cotton lint on 3.5 million hectares of land.

In the 2016 annual report, BCI has published stories from the field, that show the diversity of issues that characterise sustainable development in cotton production—from vital decent work training in Turkey, to a woman in rural Pakistan who has rose above cultural barriers to become a successful and respected farmer.

According to the report, BCI accompanies an agricultural advisor in the cotton fields of Tajikistan, and uncovers cross-country collaboration as Australian farmers gearing up to share their world-class knowledge with farmers in Pakistan. These stories represent just a small selection from the

various geographies and contexts where Better Cotton is grown, but they constitute a representative illustration of the work taking place in the field.

BCI brings together thousands of organisations, large and small, committed to playing a role in making cotton production more sustainable. In the 2016 annual report, BCI converses with a selection of these organisations like the Civil Society Member WWF (World Wildlife Foundation), and brand member M&S about what instigated their partnership.

BCI retailer and brand members Cotton On (Australia), C&A (China), and Woolworths (South Africa), speak about the different ways in which they communicate about their commitment to more sustainable cotton. BCI speaks with farmers in Australia, who explain how being a BCI farmer fits into their overall [sustainability](#) strategy. In Turkey, BCI speaks with BCI supplier and manufacturer member, Bossa, who aim to make Better Cotton 90 per cent of their total cotton consumption by 2018. (GK)

Coton: les cours coincés entre une forte demande et une récolte abondante

28/07/2017 | 17:23

NEW YORK (awp/afp) - Les cours du coton ont peu bougé cette semaine à New York, pris en étau entre la perspective d'une récolte abondante aux Etats-Unis et dans le monde et une forte demande pour la fibre blanche américaine.

"Le marché ne va nulle part", commentent les analystes de Plexus Cotton: les prix ont clôturé entre 68,11 et 68,98 dollars au cours des huit dernières séances et les volumes échangés sont restés faibles.

Il "est encore bloqué entre une réalité à court terme positive pour les prix et des perspectives de long terme plaidant pour une baisse des cours", avancent-ils.

La demande pour le coton américain est particulièrement élevée en ce moment. "On a de nouveau vu un fort intérêt à l'étranger avec des ventes dépassant les attentes la semaine dernière", indique Louis Rose de Rose Commodity Group. Le nombre de cargaisons affrétées a parallèlement "été impressionnant", ajoute-t-il.

Résultat : selon les experts de Plexus, les réserves de coton de fin de saison aux Etats-Unis devraient tomber à 2,8 millions de balles. "Au cours des 50 dernières années, il y a eu seulement sept saisons ayant terminé avec des stocks à 2,8 millions ou en dessous", relèvent-ils.

Hors Chine, les réserves mondiales de coton "seront près de niveau historiquement bas au moment où la nouvelle récolte arrivera sur le marché", notent-ils par ailleurs. "Mais cela n'aura peut-être plus d'importance si les principaux pays producteurs dans le monde tiennent leur promesse", ajoutent-ils. La production mondiale de fibre blanche s'annonce en effet très bonne. "Il n'y a a priori aucun gros problème chez les principaux pays producteurs", indique Louis Rose.

Aux Etats-Unis, "on aimerait bien que la partie ouest du Texas soit un peu plus arrosée", note-t-il. "Dans le reste du pays, la récolte est un peu en retard mais se tient bien".

La livre de coton pour livraison en décembre, le contrat le plus actif sur l'Intercontinental Exchange (ICE), évoluait vendredi en cours de séance à 68,82 dollars, contre 68,42 dollars en fin de semaine précédente.

L'indice Cotlook A, moyenne quotidienne des cinq prix du coton les plus faibles sur le marché physique dans les ports d'Orient, s'affichait à 84,50 dollars les 100 livres jeudi, contre 84,20 dollars une semaine plus tôt.

27 JUILLET 2017 - 12:30 |

PAR [COMMODAFRICA](#)



© Onudi

Renforcement de la chaîne de valeur du coton en Egypte avec l'Onudi

Un projet de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (Onudi) d'un coût €1,5 million, financé par l'Agence italienne pour la coopération au développement (AICS) compte relancer l'industrie du coton en Egypte.

Le projet sur une période de deux ans couvrira l'ensemble de la chaîne de valeur du coton. Au niveau de la production de coton seront promues des pratiques agricoles durables avec l'objectif d'accroître la part du coton biologique certifiée. Au niveau de l'industrie textile, le projet mettra sur les chaînes d'approvisionnement, la gestion de la production, les technologies industrielles et les systèmes de commercialisation. Un volet formation sera aussi dispensé tant pour les cotonculteurs que les techniciens dans les industries textiles et les étudiants dans les écoles industrielles et agricoles.

L'industrie textile (filature et tissage) contribue à 3% PIB de l'Égypte, emploie environ un tiers de la main-d'œuvre industrielle et génère \$2,6 milliards de devises par an a rappelé le ministre du Commerce et de l'industrie, Tarek Kabil, lors de la signature de l'accord.

Mise en oeuvre par l'Onudi en partenariat avec les ministères du Commerce et de l'industrie et de l'Agriculture et de la réhabilitation des terres, le projet implique aussi une importante société textile italienne Filmas S.p.A.

Ethiopia invites investments from textile industry



SPECIAL CORRESPONDENT

SPECIAL CORRESPONDENT COIMBATORE, JULY 22, 2017 08:21 IST



Bogale Fereke Temesgen, State Minister of Industry, Ethiopia, (right) and Gileshi Lemina Bekele, Director General of Ethiopian Textile Industry Development Institute (second left), taking a look at a cotton plucking machine at a meeting organised by Southern India Mills' Association in Coimbatore on Friday. | Photo Credit: [S. SIVA SARAVANAN](#)

'We are aiming to generate 30 billion \$ forex from textiles in the next 10 years'

Ethiopia, which produces about one lakh tonnes of cotton a year, is looking at investments from the Indian textile and clothing industry at its industrial parks and also to cultivate more cotton.

A delegation, including Bogale Feleke Temesgen, Ethiopian State Minister of Industry, and Sileshi Lemma Bekele, Director General of Ethiopian Textile Industry Development Institute, held meeting with members of Southern India Mills' Association here on Friday. They had a similar meeting in Dindigul too.

According to Mr. Temesgen, Ethiopia has just about 176 textile units and produces one lakh tonnes of cotton a year. "With three million hectares of land, the potential is immense to increase cotton production," he said.

Just 20 % of the three million ha is under cotton now and there is potential to increase it to 80 %. "We are here today to convince investors to come to Ethiopia," he said.

Indian textile industry can grow cotton on the uncultivated land, set up units to produce yarn and other value added products. Some of the main countries evincing interest to invest in Ethiopian textile sector are China, India, Turkey, South Korea, Japan, Germany, Italy and the U.K. According to the World Investment Report 2016, Ethiopia stands next to Vietnam in attracting foreign direct investment in textiles. It offers power at competitive price and land on 60 to 80 years lease.

"We are aiming to generate 30 billion \$ forex from textiles in the next 10 years. We have worked out what we need to do to achieve this. We need to attract investments," added Mr. Bekele.

Close to 500 companies have taken licence to invest in different industries in Ethiopia, mostly in textiles. It plans to have over 150 companies in textiles by 2020.

Ethiopia is developing 13 industrial parks and four of them are operational. Indian companies such as Arvind have invested in some of these.

In most of these parks, the focus is on the textile and apparel sector. With a growing population, Ethiopia needs to create jobs and hence the focus on textiles, said Mr. Temesgen.

L'Éthiopie vise des recettes de 30 milliards de dollars du secteur textile d'ici 2030

Par : Norbert | Mots clés : [Éthiopie-textile](#)
[French.china.org.cn](#) | Mis à jour le 25-07-2017

L'Éthiopie a pour objectif de générer 30 milliards de dollars en devises du secteur du textile et du vêtement d'ici 2030, a déclaré lundi Bogale Feleke, vice-ministre éthiopienne de l'industrie.

Le vice-ministre a fait ces remarques lors d'un atelier organisé pour promouvoir le secteur de l'industrie textile éthiopien, qui a eu lieu lundi à Addis-Abeba.

"Nous avons l'intention d'augmenter notre superficie de culture de coton. À l'heure actuelle, seulement 20% des trois millions d'hectares sont utilisés pour la culture de coton alors que nous visons à augmenter à environ 80%", a déclaré M. Feleke, cité par le média local FBC.

Notant l'engagement de son pays dans le développement de 13 parcs industriels dans un proche avenir, dont la majorité dans le secteur du textile et de l'habillement, M. Feleke a révélé que l'Éthiopie a l'intention d'avoir près de 150 entreprises de textile et de vêtements d'ici 2020.

Le pays de l'Afrique de l'Est fait l'effort constant d'accroître sa production de coton, a déclaré M. Feleke aux participants de l'atelier issus du Centre éthiopien de promotion des investissements et de commerce international.

Selon l'édition 2016 du Rapport sur l'investissement dans le monde, l'Éthiopie se trouve au deuxième rang en matière d'investissement direct étranger (IDE) dans le secteur de l'industrie textile, après le Vietnam.

Avec une main-d'œuvre de plus de 47 millions et une jeune génération en plein essor, le deuxième pays le plus peuplé d'Afrique s'efforce de générer des opportunités d'emplois, dans lesquelles le secteur de l'industrie du textile et de l'habillement serait à l'avant-garde. Fi

Source: Agence de presse Xinhua

120 ENSEIGNES AUTORISÉES À OUVRIR LE DIMANCHE FIN JUILLET

PUBLIÉ LE 26/07/2017 À 20H41



La Fédération des enseignes de l'habillement (FEH) fera entériner jeudi un accord de branche permettant à plus de 120 enseignes regroupant 22.000 points de vente d'ouvrir le dimanche dès le 30 juillet. /Photo d'archives/REUTERS/Charles Platiau Thomson Reuters

PARIS (Reuters) - La Fédération des enseignes de l'habillement (FEH) fera entériner jeudi un accord de branche permettant à plus de 120 enseignes regroupant 22.000 points de vente d'ouvrir le dimanche dès le 30 juillet.

La FEH, qui représente des marques telles que GAP, H&M et Zara, déposera auprès du Conseil de prud'hommes de Paris et du ministère du Travail l'accord de branche qu'elle a signé le 4 juillet avec la CFDT et la CFE-CGC, majoritaires.

Cet accord permet à tous les magasins membres qui se trouvent dans les zones géographiques entérinées par la loi Macron 2015 (les zones touristiques, touristiques internationales, commerciales, et certaines gares) d'ouvrir le dimanche sans avoir à conclure d'accord d'entreprise avec leurs salariés.

Les autres syndicats présents dans la branche, notamment Force ouvrière et la CGT, avaient jusqu'à mercredi pour s'opposer à cette entente, ce qu'elles ont fait par lettre recommandée, a dit à Reuters Antoine Solanet, responsable du pôle social de la FEH.

"C'était attendu", précise-t-il. "Mais ces deux organisations restent minoritaires en termes de représentativité. On peut donc considérer que l'accord est valide."

Cette entente prévoit pour les salariés le doublement de la rémunération des heures travaillées le dimanche, l'attribution d'un repos compensateur pour les heures supplémentaires et le paiement des frais de garde d'enfants de moins de 12 ans à hauteur de 40 euros par collaborateur.

Le salarié devra se porter volontaire et il ne pourra travailler plus de 26 dimanches par année.

"Près de 40% des entreprises de la branche étaient en attente de l'accord", explique Antoine Solanet. "On traverse une crise depuis plusieurs années, tout ce qui est donc perçu pour gagner en chiffre d'affaires est bien perçu dans la branche."

Force ouvrière estime toutefois que le travail le dimanche "reste une source de précarité (...) qui défavorise l'emploi en semaine CDI temps plein", et "augmente les distorsions de concurrence qui mettent en danger les commerces de proximité en faveur des grandes enseignes".

Une tentative d'accord avait échoué en avril dernier. La CFTC avait alors refusé de signer.

La loi Macron sur la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques du 6 août 2015 a ouvert la voie au travail le dimanche dans certaines zones.

Les douze premières avaient été mises en place à Paris en septembre 2015, malgré l'opposition de la maire socialiste de la capitale, Anne Hidalgo.

(Caroline Pailliez, édité par Yves Clarisse)

La révolution numérique dans le textile-habillement

Jeudi 27 juillet 2017

Dans le cadre de ses salons Texworld/ApparelSourcing/Avantex (18 au 21 septembre 2017), Messe Frankfurt France organise deux conférences dédiées aux perspectives et aux conséquences de la révolution numérique dans la filière textile-habillement. Ces conférences se tiendront toutes les deux dans la Salle des Conférences, Hall 2, du Parc des Expositions de Paris-Le Bourget.

1. le lundi 18 septembre, de 10 :00 à 12 :00

L'industrie de l'habillement du futur !

Industrie 4.0, intelligence artificielle cognitive, révolution digitale, big data, ...



Quelles perspectives pour le secteur ? Quels défis ? Quels impacts sur la compétitivité globale des entreprises ? Quels effets sur les flux internationaux de sourcing ? L'industrie 4.0, une révolution numérique favorable à la réindustrialisation de l'habillement en Europe ? Quels appuis de l'Union européenne ?

Modérateur : Jean-François Limantour (Evalliance) Intervenants : Philippe Ribera (Lectra), Guy Bernier (Tô & Guy), Constantin Livas (Commission européenne), Dominique Paret (French Tech Saint-Etienne), Matthieu Ducottet (Thuasne)

.../...

2. Mardi 19 septembre 2017 – 10 :00 à 12 :00

Nouvelles technologies, nouvelles compétences !



La révolution numérique va entraîner de profonds changements dans l'entreprise et le monde du travail. Selon Dell et le think tank californien « l'Institut pour le Futur », 85 % des emplois en 2030 n'existent pas encore aujourd'hui ! Allons-nous vers une ringardisation des métiers traditionnels du secteur ?

Comment anticiper les nouveaux besoins en qualifications dans l'industrie de l'habillement ? Quelles conséquences pour les dispositifs de formation, les formateurs et quelles nouvelles filières éducatives ? Quels obstacles et quels freins à l'acquisition des nouvelles compétences et au recrutement des nouveaux profils requis ? Quels impacts sur l'emploi et les relations sociales ?

Modérateur : Jean-François Limantour (Evalliance) Intervenants : Chantal Fouqué (La Fabrique), Anne-laure Frizon (Lectra), Eric Lambouroud (Atypica), Pascal Denizart (Ceti), Christine Walter-Bonini (Esmod)

LES DRAGONS DU SUD-EST ASIATIQUES : Pour un sourcing compétitif en habillement !



Dans le cadre de ses salons Texworld, ApparelSourcing et Avantex (18 au 21 septembre 2017 au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget), Messe Frankfurt France organise des conférences dédiées à trois des plus performants fournisseurs d'habillement de l'Union européenne : le Myanmar, le Vietnam et le Cambodge.

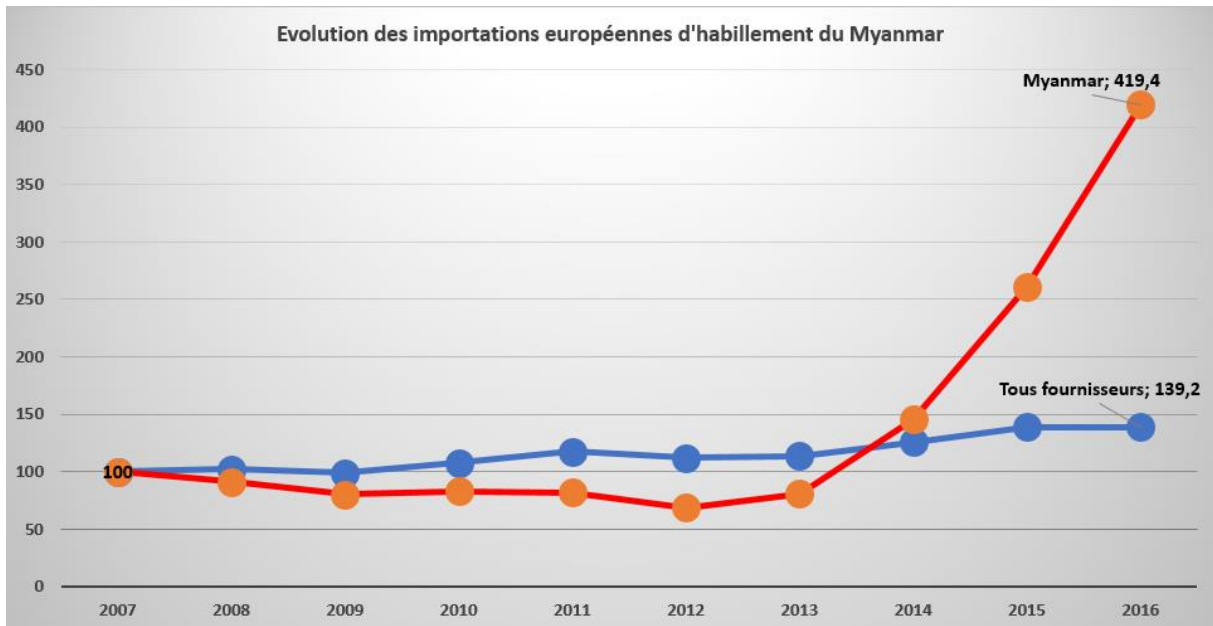
Bénéficiant de coûts de production très attractifs, ces fournisseurs asiatiques jouissent de régimes préférentiels sur les marchés de l'Union Européenne.

1. Mercredi 20 septembre, de 9 :30 à 10 :00
Agora d'Avantex, Hall 2 du Parc des Expositions de Paris-Le Bourget

Rewarding Sourcing Opportunities in Myanmar : the Myanmar Textile and Garment Industry

Intervenant : Mrs Khine Khine Nwe, Deputy Managing Director of Best Industrial Cà. Ltd, a garment manufacturing company, and Secretary General of Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA)

Grâce à la levée de l'embargo économique de l'UE sur le Myanmar, le 23 avril 2012, le secteur birman de l'habillement a connu une poussée exponentielle de ses exportations de vêtements vers les marchés européens au cours de ces trois dernières années. Il en est actuellement le 13^{ème} fournisseur. Il est au 4^{ème} rang pour les parkas et anoraks, au 7^{ème} rang pour les chemises, etc. Les deux principaux atouts du Myanmar sont des bas salaires (smic à 63 dollars) et un accès à droit nul dans l'UE (régime Tout Sauf les Armes). Le Myanmar rejoindra en 2018 le top ten des fournisseurs d'habillement de l'U.E.



Source : Eurostat Traitement statistique : Jean-François Limantour

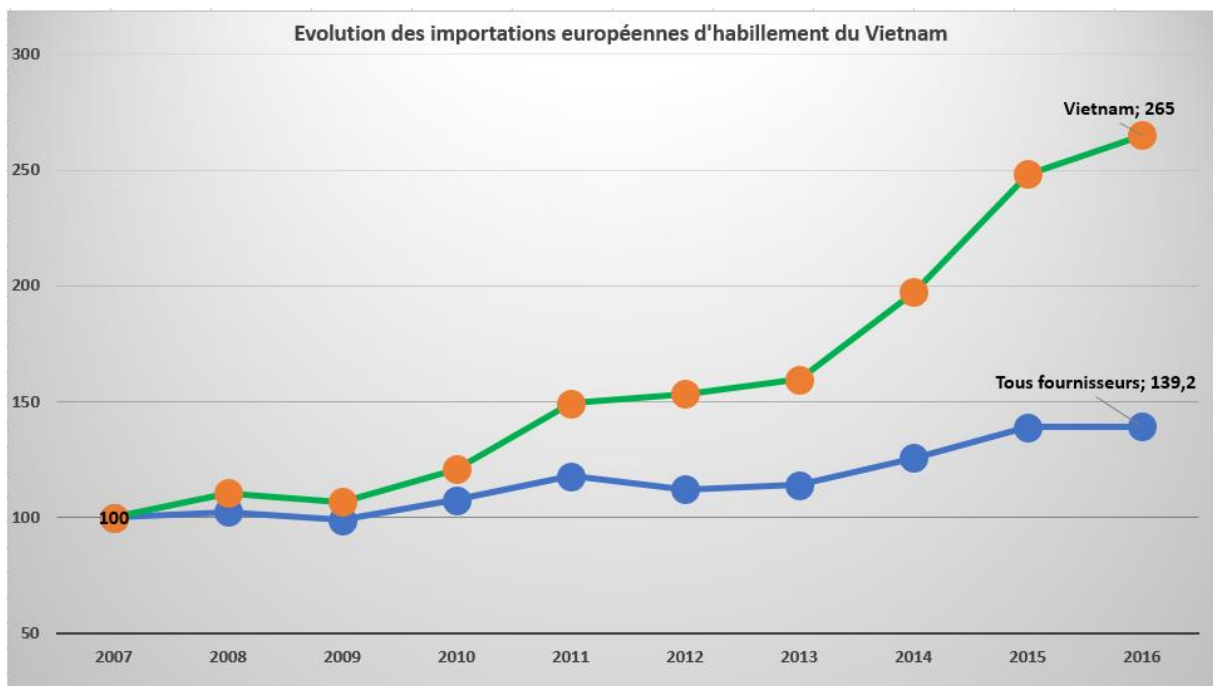
2. Mercredi 20 septembre, de 10 :00 à 10 :45

Salle des Conférences, Hall 2, du Parc des Expositions de Paris-Le Bourget

Le Vietnam, un partenaire très performant !

Modérateur : Jean-François Limantour, président d'Evalliance

Intervenants : S.E Mr. Nguyen Ngoc Son, Ambassadeur du Vietnam en France ; Mme. Anne-Laure Linget, Consultante et Directrice des Affaires Economiques d'Evalliance.



Source : Eurostat Traitement statistique : Jean-François Limantour

Avec des exportations s'élevant à trois milliards d'euros, le Vietnam est le sixième fournisseur d'habillement de l'Union européenne. Il est le second fournisseur de parkas, blousons et anoraks, le 3^{ème} en trainings, en vestes pour hommes et pour femmes, le 4^{ème} en vêtements professionnels, le 5^{ème} en chemises et en maillots de bain, ...

Adossées à l'industrie textile chinoise pour leurs approvisionnements en tissus, les entreprises vietnamiennes d'habillement bénéficient de coûts de salaires compétitifs et font preuve d'un grand dynamisme industriel, dans le meilleur respect des normes sociales et environnementales internationales.

La mise en œuvre en 2018 de son accord de libre-échange avec l'U.E permettra au Vietnam de renforcer sa position leader sur les marchés européens d'habillement.

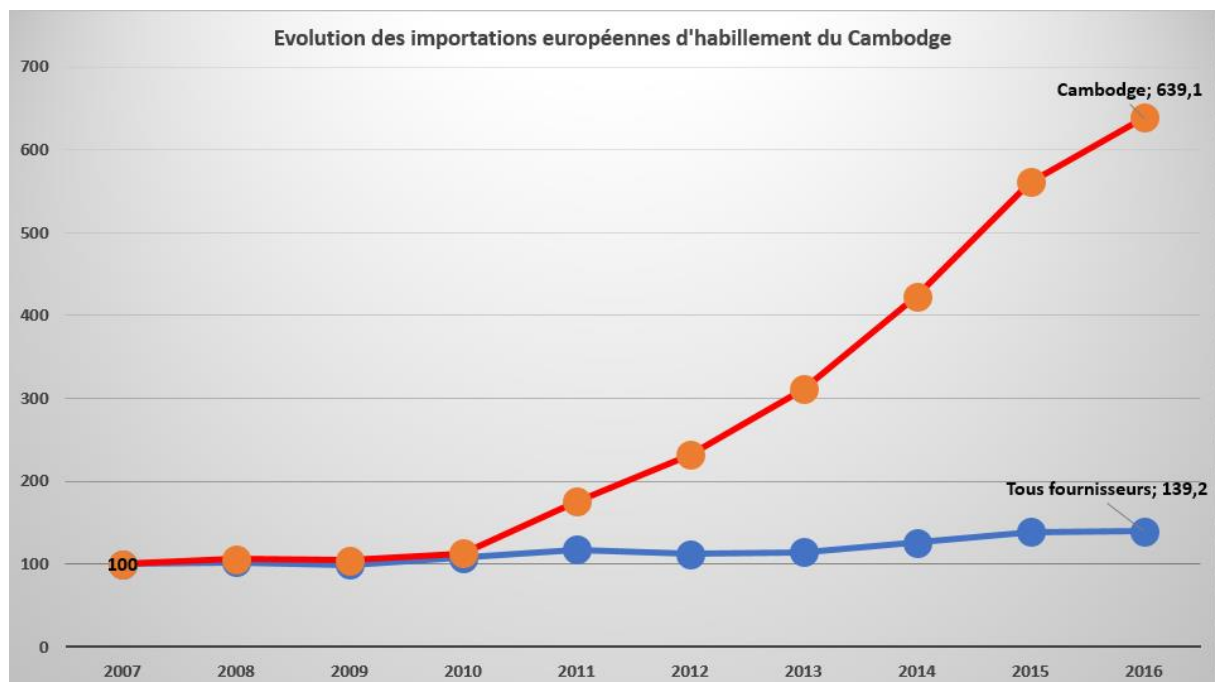
3. Mercredi 20 septembre, de 11 :00 à 11 :45

Salle des Conférences, Hall 2, du Parc des Expositions de Paris-Le Bourget

Le Cambodge, une progression exponentielle en Europe !

Modérateur : Jean-François Limantour, président d'Evalliance

Intervenants : S.E Mr. Sorasak Pan, Ministre du Commerce du Royaume du Cambodge ; S.E Mr. Widhya Chem, Ambassadeur du Royaume du Cambodge en France ; Mr. Van Sou Ieng, Président du Garment Manufacturers Association in Cambodia ; Mme. Anne-Laure Linget, Consultante et Directrice des Affaires Economiques d'Evalliance.



Source : Eurostat Traitement statistique : Jean-François Limantour

Depuis 2012, le Cambodge connaît une très forte progression de ses exportations **d'habillement vers l'Union européenne. Il en est le 5^{ème} fournisseur** avec des exportations qui **se sont élevées à 3,4 milliards d'euros en 2016.**

Le Cambodge est le 2^{ème} **fournisseur de l'Europe en trainings, le 3^{ème} en maillots de bain, le 4^{ème} en pulls, le 5^{ème} en T-shirts et en slips, le 6^{ème} en jeans, en chemises, en robes,**

La forte compétitivité des entreprises cambodgiennes repose principalement sur des coûts de salaires attractifs et sur le régime douanier préférentiel « Tout Sauf les Armes » qui leur permet **d'exporter vers l'UE, à droits nuls, les vêtements qu'elles fabriquent, quelle que soit l'origine des tissus utilisés.**

CAC 40
5 131,39 PTS

-1,07% ▼

+ FORTES HAUSSES CAC 40
TECHNIPFMC RG **+3,86%**
SAINT GOBAIN **+1,44%**

+ FORTES BAISSES CAC 40
RENAULT **-5,08%**
ESSILOR INTL **-4,12%**

DOW JONES **+0,15%**
NASDAQ 100 **-0,14%**
FTSE 100 **-1,00%**

Or **-0,19%**
EUR/USD **+0,65\$**
OAT 10 ans **+3,11%**

Lectra : Daniel Harari veut encore rester 10 ans aux commandes

Par Jean-Philippe Déjean | 28/07/2017



Daniel Harari (Crédits : DR) Lectra continue à progresser fortement sur ses marchés. Daniel Harari, redevenu PDG après de le départ de la présidence hier jeudi de son frère André, s'inquiète de l'incertitude créée par Donald Trump en Amérique du nord, et du boycott par la Chine des voitures coréennes.

Difficile de trouver des éléments inquiétants dans le bilan d'activité de Lectra, qui emploie 1.600 salariés dans le monde, dont plus de 600 en Gironde, aux 2e trimestre et 1er semestre 2017. **Le leader mondial de la découpe de matériaux souples (à lame ou à laser) pour la mode-habillement, l'automobile et l'ameublement**, coté en Bourse, dont le siège se trouve à Paris, l'unité de recherche et développement et l'outil de production à Cestas (Gironde), où est né Lectra, affiche une fois de plus des indicateurs en vert intense.

Comparé à la même période en 2016 le chiffre d'affaires du 2e trimestre 2017 est ainsi en hausse de +7 %, à 69 M€, tandis que le résultat opérationnel gagne +8 %, à 9,1 M€, et le résultat net +13 %, à 6,2 M€... Pour essayer de se faire des cheveux blancs à la lecture des comptes il faut se concentrer sur l'évolution du cash flow libre (la trésorerie générée par l'activité) sur un an, qui passe de 3,3 M€ à 2,4 M€ entre les 1er trimestre 2016 et 2017.

Tensions au Mexique et en Corée du sud

*"Les trimestres ne sont pas réguliers mais sur les six premiers mois de 2017 nous sommes en ligne avec les prévisions pour le chiffre d'affaires, le résultat net et les commandes. **Au 30 juin 2017 nous sommes bien, avec une mention spéciale au cash flow libre, qui passe de 7,1 M€ au 1er semestre 2016 à 16,3 M€ au 1er semestre 2017**"* recadre avec le sourire Daniel Harari, qui vient de reprendre le poste de PDG de Lectra suite au départ de son frère André.

"J'avais déjà été PDG de Lectra entre 1991 et 1998, avant que la société de capital-risque dirigée par André ne fusionne avec Lectra" rembobine Daniel Harari. Vue depuis le 1er semestre 2017, et sur un an, les bons résultats de Lectra sont encore plus évidents. Le chiffre d'affaires progresse ainsi de +8 % à 138,5 M€, le résultat opérationnel de +13 %, à 18,5 M€ et le résultat net de +20 %, à 12,7 M€ !

"C'est un très bon semestre. Pour autant certaines inquiétudes subsistent en particulier en Amérique du nord, où nos clients qui ont des usines au Mexique sont dans l'expectative. Avec ses déclarations, y compris sur la suppression de la protection santé de l'Obamacare le nouveau président crée beaucoup d'incertitude. A l'autre bout du monde les tensions sont très clairement géopolitiques, avec le déploiement du bouclier anti-missile en Corée du sud" éclaire Daniel Harari.

Plus de 10 M€ d'investissements à Cestas

Ce déploiement du bouclier anti-missile américain Thaad, qui doit permettre à la Corée du sud de se protéger de la Corée du nord, ne plait visiblement pas aux Chinois.

"Cela vient d'entraîner un boycott des voitures sud-coréennes en Chine. Ces deux situations sont d'autant plus gênantes pour nous que l'Amérique du nord et l'Asie sont de grands marchés" analyse le PDG de Lectra.

La dynamique commerciale porteuse dans ces deux régions ne s'est pas pour autant éteinte.

"Au cours du 1er semestre 2017 les commandes de machines ont enregistré +26 % dans les Amériques, grâce au rebond du marché au Brésil, +13 % en Europe et +4 % en Asie-Pacifique, à cause de la crise coréenne. Il y a un petit effet retard avec le chiffre d'affaires, qui a progressé de +8 % en Europe, +19 % en Asie-Pacifique, +17 % dans le reste du monde, et baissé de 4 % en Amérique" égrène Daniel Harari.

Le PDG confirme que le groupe va continuer à investir lourdement dans la restructuration de son site de Cestas, soit plus de 10 M€ dans les mois qui viennent rien que pour les bâtiments, dont celui de la recherche et développement. Lectra aura embauché 47 salariés de plus en 2017 et prévoit de continuer sur cette tendance en 2018.

"Je compte bien rester encore 10 ans à la tête du groupe"

Avec le départ d'André Harari qui, à 73 ans, a décidé de prendre sa retraite en juin dernier en se délestant des 16,6 % de capital qu'il détenait, soit un peu plus de 5 millions de titres, dans le cadre d'un placement accéléré auprès d'investisseurs institutionnels, la cote des actions Lectra a légèrement baissé.

"Nous avons commandé une étude à la banque Lazard pour être sûr que cette opération boursière ne porterait atteinte ni aux actionnaires de Lectra ni à André" prévient le PDG, avant de préciser qu'au final son frère a subi une décote de 10 % pour vendre à 24 €.

"Si on regarde bien, la valeur du titre Lectra a été multipliée par quatre entre 2012 et 2016, et la dernière décote n'affecte pas vraiment cette hausse. La partie flottante du capital, celle qui est cotée sur le marché, est passée avec le départ d'André de 63 % à plus de 80 %, mais il n'y a pas de quoi avoir peur. Lectra a toujours été opérable. Et je compte bien rester encore 10 ans à la tête du groupe, si j'ai la santé" conclut Daniel Harari, qui n'a pas repris le poste de PDG pour jouer les utilités.

Haïti/Sous-traitance : 350 gourdes pour des ouvriers qui en revendiquent 800

vendredi 28 juillet 2017



[AlterPresse] --- Le président Jovenel Moïse annonce avoir paraphé l'arrêté, fixant le salaire minimum journalier dans différents secteurs, dont celui de la sous-traitance, établi à 350.00 gourdes au lieu des 800.00 gourdes (US \$ 1.00 = 64.00 gourdes ; 1 euro = 78.00 gourdes ; 1 peso dominicain = 1.60 gourde aujourd'hui), réclamées par les syndicats.

Dans un discours à la nation, dans la soirée du 27 juillet 2017, Jovenel Moïse explique être parvenu à cette décision après des échanges avec le patronat et les syndicats.

15.00 gourdes ont ainsi été ajoutées aux 335.00 gourdes, précédemment proposées (le vendredi 7 juillet 2017) par le Conseil supérieur des salaires (Css), dans un rapport remis au président, et qui n'a pas été promulgué, sous pression du mouvement ouvrier et suite à une résolution du sénat.

Jovenel Moïse invite les travailleuses et travailleurs à faire preuve de patience et à ne pas se laisser influencer par ceux-là (« 5e colonne »), qui sèmeraient le trouble afin d'orienter les investisseurs vers d'autres pays et faire perdre des emplois à Haïti.

Les syndicats, mobilisés depuis la mi-mai 2017, autour des 800.00 gourdes revendiquées comme salaire minimum journalier, ont, cette semaine encore, menacé de poursuivre leur mobilisation.

Le coordonnateur général de la Coordination nationale des ouvriers haïtiens (Cnoha), Dominique St Eloi, annonce une semaine de mobilisation à Port-au-Prince, du lundi 31 juillet au samedi 5 août 2017.

La Cnoha exige le renvoi du Css de deux personnes, présentées comme de faux représentants du secteur syndical. Il s'agit de Pierre Joseph Polycarpe (qui serait, en fait, nommé par le gouvernement)

et Fritz Charles, membre du directoire du parti politique *Respè*, dirigé par l'ancien candidat à la présidence Charles-Henry Baker, patron d'une usine textile.

La coalition réclame également la réintégration d'environ 200 ouvriers révoqués arbitrairement et illégalement.

Industrie manufacturière - textile : une légère reprise attendue au deuxième semestre

(Le Défi Média 26/07/17)



Photo d'archives

Baisse des commandes, taux de change défavorable, réticence des clients à placer des commandes en avance... Face à tous ces facteurs, le textile a accusé une baisse au niveau de ses activités au premier semestre 2017. Toutefois, le secteur devrait mieux se porter au second semestre.

« Depuis fin 2016, les activités dans le textile ont baissé », fait ressortir l'industriel François de Grivel. C'est dû, poursuit-il, notamment à deux facteurs. « Premièrement, il y a eu un déclin au niveau des commandes. En second lieu, le secteur a souffert des prix des ventes avec une baisse de l'ordre de 10 % de la livre sterling en raison du Brexit.

Ce qui a perturbé les exportations », explique François de Grivel. Ahmed Parkar, directeur de Star Knitwear, abonde dans le même sens. « Le taux de change n'est clairement pas favorable sans parler de la réticence des clients à placer des commandes en avance. Ce qui fait que les délais sont plus courts à respecter », avance notre interlocuteur.

L'avenir

Une situation qui n'est pas sans effet. « La situation n'étant pas fameuse depuis fin 2016

avec la forte concurrence sur le marché, la délocalisation des grosses entreprises et une baisse au niveau des commandes, nous avons dû mettre nos activités en veilleuse depuis le début de l'année », indique Swaley Peerkhan, 'Managing Director' de SIMS Group of companies.

Toutefois, les choses commencent à s'améliorer. « On note actuellement une légère tendance à la reprise en termes de commandes. Les activités devront donc reprendre », souligne François de Grivel. D'ailleurs, Swaley Peerkhan, dont l'usine fabrique notamment des jeans et des t-shirts qu'elle exporte en Allemagne, envisage de reprendre ses activités au mois d'octobre.

Malgré ces défis, François de Grivel reste catégorique. « Le textile est toujours un secteur d'avenir. Un avenir qui sera davantage tourné vers la confection des produits plus sophistiqués et à plus grande valeur ajoutée », souligne-t-il. Quant à Ahmed Parkar, il est d'avis que le pays a tout à gagner si on joue sur deux cartes. « Le pays a de l'expertise, de l'expérience et des infrastructures nécessaires pour offrir un service de A à Z, soit de la création du produit jusqu'à sa livraison.

C'est un atout sur lequel il faut capitaliser », insiste-t-il. La deuxième carte à jouer, avance Ahmed Parkar, est le développement et la vente du tissu. « C'est un créneau à exploiter. D'une part, il y a un marché pour le tissu notamment des pays africains ou du Sri Lanka, qui sont proches de nous. D'autre part, la fabrication du tissu nécessite moins de main-d'œuvre », conclut-il.

En chiffres

35,7 milliards de roupies. C'est le montant global du chiffre d'affaires enregistré par les entreprises du textile en 2016.

2,08 milliards de roupies. C'est le montant des profits combinés de 29 entreprises textile enregistré en 2016.

0,1 %. C'est la croissance attendue dans le textile cette année, prévoit Statistics Mauritius.



Courtesy: HGH India

HGH India 2017, 6th annual edition of the [trade](#) show for home textiles, home decor and more received an overwhelming response from the trade visitors and the industry. Over 30,700 trade visitors, primarily retailers, distributors and institutional buyers from 462 cities and towns across India attended this trade show to source home products.

Visitors discovered upcoming home fashion trends for 2017-18 at the fair that was held in Mumbai. This latest edition of HGH India witnessed a 22 per cent rise in the number of visitors, proving the growing popularity of the trade show amongst serious buyers. Over 500 exhibitors from 30 countries unveiled their innovations and new collections at HGH India 2017.

Dr Kavita Gupta, IAS, [textile](#) commissioner, Government of India, inaugurated the event and commented saying, "I think HGH India is doing a tremendous job for home textile, home décor, homeware and gifting industries. There is a distinct growth in this trade fair and I can see high vibrancy and buoyancy in the whole environment here. I am sure that trade buyers will also be very impressed with the innovative and wide range of products on display."

The guest of honour consulate general of Turkey, Erdal Sabri Ergen shared his optimistic views on the business potential that India offers in the home décor and houseware industry. HGH India 2017 became the first major trade show for the Indian market post the implementation of GST,

which directly connected retailers with brands, manufacturers and importers. The large number of visitors attending the event and their industry lookout confirmed that the entire industry is looking at GST reform in a positive way. With its professional and business-like environment, HGH India proved to be a platform for the exhibitors to connect with high potential Indian trade buyers and channel partners to explore this rapidly emerging market.

“We have launched our new Spaces logo and the new collection for autumn/winter seasons at HGH India because this show has become an integral part of our marketing process and an important event on Spaces annual calendar,” said Dipali Goenka, managing director, Welspun Global Brands Ltd.

“HGH India 2017 is a very well organised show as far as I have seen. They have 16 Turkish companies participating. A very well organised event and even in the monsoon season, they have done a tremendous job. I congratulate them heartily. We are aiming to comeback in 2018 with our textile and kitchenware companies and are looking forward to future editions of HGH India for expanding our Indian Market,” said Onder, the president of the Turkish Houseware Association.

HGH India 2017 presented home fashion and lifestyle trends for 2017/18 for the Indian market under the theme ‘across time’. Conceptualised and implemented by the internationally renowned design studio Sahn + Permantier, these trends reflect the roots in the past as well as the current life and traces to the future. The [TrendBook](#) ‘across time’ encompassing these trends provides clear direction to the entire value chain in Indian home products industry as well as consumers in terms of colours, designs, materials, and styles. An elaborate trends pavilion helped visitors not only understand these trends better but also enabled them to see their actualisation and source them for their business needs.

“With the positive and optimistic response year after year from the trade visitors, buyers and domestic as well as international exhibitors alike, we feel even more responsible towards the home products industry globally. HGH India has always focused on being a trade show for business networking and Indian market growth. Consistent increase in quality trade buyers and exhibitors indicate growing potential of the Indian market and HGH India’s ability to connect with it in a focussed manner. We are developing HGH India as an important forum, which helps transform innovations and ideas into business opportunities,” said Arun Roongta, managing director, Texzone Information Services Pvt Ltd, organisers, HGH India.

HGH India 2017 had largest ever international participation showcasing products from Turkey, Italy, UK, France, Spain, Greece, US, Taiwan, Thailand, Korea, China, Australia and many others.

HGH India 2017 witnessed several new product launches and innovations from leading Indian and international brands and manufacturers. Welspun Global Brands Ltd used the trade show to launch a new logo for its brand Spaces. Several market leaders and high profile brands shared

their trade schemes and business plans with their current and prospective dealers and distributors across India.

National and international players in product categories like bed & bath linen, furnishing fabrics, floor coverings & carpets, mattresses, table & kitchen linen, blinds and window dressings, home décor accessories and more found HGH India a useful platform to expand their distribution network.

The next edition of HGH India is scheduled from July 3-5, 2018 at Bombay Exhibition Centre, Mumbai. (KD)

SGCCI wants heavy import duty on Chinese fabrics

TNN | Jul 26, 2017, 04:00 AM IST



The SGCCI has raised concerns that import of heavily under-invoiced fabrics from China has crossed Rs 5,500 cr...

Surat: Southern Gujarat Chamber of Commerce and Industry (SGCCI) and Pandesara Weavers' Cooperative Society Limited jointly submitted a representation to the ministry of commerce and the Confederation of Indian Industries (CII) demanding imposition of import duty on Chinese fabrics to protect the small and medium enterprises in Surat.

The SGCCI has raised concerns that import of heavily under-invoiced fabrics from China has crossed Rs 5,500 crore in the last one year, but could be worth Rs 10,000 crore.

SGCCI president P M Shah said, "The Government of China provides heavy subsidy to its textiles industry. We have provided a detailed list of the benefits

enjoyed by the textile entrepreneurs in China. This further reduces the production cost per unit in China. Thus, it has become difficult for the powerloom weavers to survive here."

Pandesara Weavers' Co-operative Society Limited president Ashish Gujarati said, "The quality of fabrics imported from China are made of man-made and synthetic fibres as cotton is expensive in China compared to India. This fabric has caused a surge in demand to India's SMEs in Surat. The imported fabrics are heavily under-invoiced and, as such, would be worth Rs10,000 crore."

Gujarati stated that India despite having production capacity has lost out on production leading to massive unemployment. Imports of fabrics are taking place at unit price of Rs 5 to Rs 15 per square metre. This price is unbelievably low for any kind of fabric as a simple handkerchief costs more than Rs 5 per piece in the market. Therefore, the cost of fabrics should be at least Rs 50 per metre. There should be immediate steps undertaken to stop clearance of undervalued fabrics."

"Immediate steps are therefore needed to stop imports of fabrics by increasing import duty and further imposing specific duty on all kinds of man-made fibre-based fabrics. There are some tariff lines in a fabric which does not have specific duty and import of fabrics should be allowed only under automatic advancement scheme for actual users," Gujarati added.

27/07/2017 03:42pm

Under-invoiced Chinese fabrics hurting the MSMEs, govt must put a check immediately: GCCI



New Delhi, July 27 (KNN) With the Chinese imports beginning to dominate the market and the importers increasingly involving in malpractices such as under invoicing, the domestic fabric making MSMEs are getting adversely affected, industry body Gujarat Chamber of Commerce and Industry (GCCI) said.

Talking to KNN, Shailesh I. Patwari, President of the Gujarat Chamber of Commerce and Industry (GCCI) explained the situation.

Patwari said that the import from China has increased substantially in last few years. The importers are getting the Chinese made fabric and making the market uncompetitive for the Indian MSMEs.

He further said that the Chinese textile industry gets many subsidies and incentives from their government because of which they are able to produce at a very cheap cost. In addition to this, the Chinese imports that arrive in India are highly under-invoiced.

“China made fabric is being priced at as low as Rs 8 per square metre, this rate is totally unbelievable, a simple handkerchief costs more than that. With such a situation taking over the market, it is becoming impossible for the Indian fabric MSMEs to survive” he said.

He further said that the sector provides for maximum employment in the country, If it goes out of business, it will have a very negative imprint on the country’s economy.

Patwari informed that his association along with other industry bodies from Gujarat have appealed to the Textile Ministry to import heavy duty on these Chinese imports immediately.

“I have personally met Textile Minister Smriti Irani, she assured me that the office will take stock of the situation, but nothing has happened in the line so far”.

Not just higher import duties, but the importers that are involved in the cases of under-invoicing must be penalised, Patwari added. **(KNN/ DA)**

Kyungbang plans to relocate jobs to Vietnam

July 26, 2017

Textile manufacturer Kyungbang is relocating part of its Gwangju production facility to Vietnam, becoming the first company to take countermeasures against rising labor costs following the Moon Jae-in government's plan to increase the minimum wage next year.

The company's decision to leave Korea due to the wage hike could spill over to other textile producers that rely heavily on a human workforce and are vulnerable to labor costs.

"The amount of basic hourly wage is so huge that we decided in a board of directors' meeting to transfer a portion of the Gwangju factory to Vietnam," said Kyungbang Chairman and CEO Kim Joon on Monday.

He added he had anticipated a minimum wage increase of up to 10 percent, but the government ended up raising it by 16.4 percent, a level he could no longer stand.

Established in 1919, the company, headquartered in Yeongdeungpo District, western Seoul, was the first company listed on the domestic stock market and first-generation textile manufacturer. It currently has two subsidiaries including the one based in Vietnam. Kyungbang is also responsible for running the Courtyard Marriott Hotel in Seoul Times Square.

Kyungbang operates factories in three locations in Korea. The one in Gwangju, known to be equipped with cutting-edge equipment, churns out cotton yarn and half of the current manufacturing volume will be relayed to Vietnam. It is unclear what the company will do with the workforce in the Gwangju facility.

Even though the relocation is expected to require a hefty budget of some 20 billion won (\$17.9 million), the labor cost - as cheap as one 10th of costs in Korea - will make up for the expense. The average annual salary rise has stood at around 7 percent in the Southeast Asian country increasingly preferred as a production base by developed nations.

Kyungbang's decision came just a few days after it was made public that Chonbang, another textile producer, was going through a major restructuring. Headquartered in Chungjeongno, central Seoul, the 82-year-old company is bracing to shut down three out of six manufacturing operations nationwide and lay off 600 employees out of a total of 1,200 amid accumulating losses. The base salary rise to go into effect next year also dealt a blow. The 16.4 percent increase in the minimum wage next year could cost the company 2.6 billion won extra in spending.

According to a recent survey of eight of its 12 members by the Spinners & Weaver Association of Korea, the average per-capita paycheck is expected to go up from the current 35 million won to 40 million won next year after the base salary hike. That will cause an accumulated operating loss of as much as 27 billion won.

The textile industry led the Korean economy during the 1970s when the country was undergoing rapid growth. But the industry's share has waned in the past decades. Raw materials take up the largest portion of costs for textile production, at 65 percent, and labor fees come next at 20 percent. Electricity accounts for 10 percent.

It is likely textile manufacturers will also be hit by a rise in industrial electricity costs, widely predicted to be implemented next year at the earliest. They have to run factories around the clock due to the nature of the industry.

"Chonbang was quick to make such a decision," said a spokesman at the Spinners & Weaver Association of Korea. "But it's only a matter of time until others follow suit. The market situation shows no signs of getting better."

BY SEO JI-EUN [seo.jieun@joongang.co.kr]

image: <http://lavieeco.com/wp-content/uploads/2017/07/xFaurecia.jpg.pagespeed.ic.cfVkcISD7S.jpg>



24 juillet 2017

FAURECIA OUVRE UNE DEUXIÈME USINE AU MAROC

L'équipementier a investi 170 MDH dans cette nouvelle usine qui emploiera 1 300 personnes. De 10 000, la production passera à 20 000 coiffes de siège/jour d'ici à 2019.

Après l'usine de Kénitra, l'équipementier automobile Faurecia a implanté une seconde usine, dans la Zone franche de Technopolis à Salé, pour son activité Seating. La cérémonie d'inauguration de la nouvelle usine s'est tenue, le 13 juillet, en présence de Moulay Hafid Elalami, ministre de l'industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, et de Patrick Koller, DG de Faurecia.

«Il s'agit de la 70^e inauguration d'usine ou d'extension d'usine, depuis la naissance du Plan d'accélération industrielle», a déclaré le ministre de l'industrie. Et de se réjouir que «l'usine a été construite en sept mois. C'est un beau record qui est difficile à réaliser, même dans un pays comme la Chine et nous comptons faire encore mieux la prochaine fois». La nouvelle usine du groupe français s'étend sur une superficie de 12 800 m². Elle représente un investissement de l'ordre de 170 MDH pour Faurecia et a permis la création de plus de 1 300 emplois, avec la perspective d'atteindre, à terme, les 1 800 salariés ; soit au total 3 300 emplois pour les deux usines du groupe. La production de l'usine de Faurecia à Salé est de 10 000 coiffes cuirs et textiles de siège automobile (soit 150 000 km de couture) par jour, notamment pour les véhicules Peugeot 3008 et 5008 (mais également pour Renault Nissan, Volkswagen et d'autres clients du

groupe en Europe). D'ici 2019, l'usine de Salé devrait doubler sa production à 20000 coiffes par jour.

Un troisième site annoncé pour 2018

Au sujet de la nouvelle usine du Groupe, le DG de Faurecia explique: *«Nous avons choisi de nous implanter à Salé, car cette ville a une réputation d'excellence dans l'industrie textile. De même que la proximité avec les instituts de formation nous a permis de trouver la main-d'œuvre formée dont nous avons besoin»*. Et d'annoncer : *«Le Maroc est pour nous un pays stratégique, où nous avons décidé d'investir, car nous sommes au plus près de nos clients et bénéficions d'un cadre propice au développement de nos activités. En conséquence, nous comptons renforcer notre présence au Maroc en ouvrant, en 2018, à Kénitra, un 3^e site industriel pour nos activités Interiors et Clean Mobility»*. Après l'ouverture de cette troisième usine, le total des investissements de Faurecia au Maroc se situera entre 550 et 600 MDH d'ici la fin de 2018, ce qui devrait générer un chiffre d'affaires annuel de 2,7 milliards de DH. Quant au nombre total d'employés du groupe au Maroc, il devrait dépasser les 4000 et atteindre, à terme, 6000 salariés. Fondé en 1997, Faurecia est devenu, en une vingtaine d'années, un des acteurs majeurs de l'équipementier automobile. Avec 330 sites, dont 30 centres de R&D, répartis dans 34 pays, Faurecia compte parmi les leaders mondiaux dans ses trois domaines d'activités: sièges d'automobiles (Seating), systèmes d'intérieurs (Interiors) et mobilité propre (Clean Mobility). Le Groupe, qui emploie près de 100 000 personnes à travers le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros en 2016. A noter que l'activité Seating du groupe concerne 23 pays et emploie 42 000 salariés répartis sur 71 sites de production et 19 centres de R&D. Avec les sites de Kénitra et de Salé au Maroc, auxquels s'ajoute celui de Ben Arous en Tunisie, Faurecia est le premier producteur de coiffes automobiles en Afrique du Nord.

Myanmar's textile workers pay the price for Australia's fast fashion addiction



Garment worker Ma Thae Thae Mar was forced to choose between roof repairs and childcare. *Photo: Libby Hogan*

Garment workers in Myanmar are struggling to cover everyday living costs while factory owners enjoy the surge in demand from the global fashion brands expanding into Australia.

Ma Thae Thae Mar works at a textiles factory outside of Mandalay and earns the minimum wage of 3600 kyat (\$3.40) for an eight-hour working day. The daily rate just covers the cost of food for herself and her child.

But there is little left to do basic things, such as fix the gaping hole in her roof.

“I manage, but it’s very tough during the rain as it wets the kitchen and I’m not able to cook,” she says, while balancing her child on her hip.

Her neighbour Ma Nilar agrees: “Living on this small wage is impossible to save money.”

She shares a bedroom in a dormitory with her mother and sister who also work in the garment industry. Despite working for 10 years she has not been able to afford a place on her own.

A report from the Burma's Women Union, published in May, featured interviews with workers from nine factories that supply H&M, Marks and Spencer and C&A. They revealed a cycle of poverty and debt for workers. Most garment workers reported working up to 11 hours a day, six days a week.



Ma Nilar and her mother, who both work at a textiles factory in Mandalay, share a one-room house. *Photo: Libby Hogan/ABC*

Ma Than Dar, the director of garment workers union Thone Pan Hla, has been horrified by workers' recent stories.

"Workers choosing not to drink too much water so they don't have to use the bathroom as they will miss out on bonuses," she recounts.

Another pressure is the limited number of "gate passes" that workers can use per month if they don't want to do overtime on a certain day.

She says what worries workers most are "bad working conditions, health issues and communication with line advisers" and there is an overwhelming number of workers who don't know their rights.

The human cost behind your clothes

As garment manufacturers move from Bangladesh and China to take advantage of cheaper labour in Myanmar, Tom Addy from Australian-funded organisation APHEDA Union Aid Abroad says more international attention is needed.

“Every Australian participates in the international garment industry supply chain as consumers. It is important that we think of the workers producing our garments in this supply chain,” he says.

Under the previous military regime, workers were not able to freely protest or organise unions. APHEDA is raising support for unions and providing direct assistance to workers organising themselves for the first time under the new democratic government.



Garment workers man their stations in a factory in Yangon. *Photo: Libby Hogan/ABC*

Mr Addy says the biggest issue that workers are reporting is companies blatantly ignoring labour laws. This has resulted in a rise of workers protesting, which is starting to see results.

As H&M extended its footprint across Australia last year, workers in the outskirts of Yangon were protesting, calling for the back-payment of overtime wages which hadn't been paid for 15 months. H&M has since

suspended ties with the factory, Hangzhou Hundred-Tex Garment Company.

Local reform is just the start

When the minimum wage was introduced in 2015, labour unions were asking for 4000 kyat a day while businesses wanted 2500 kyat. Previously, workers were paid per piece or bonuses.

The move was welcomed in an otherwise unregulated industry, says labour activist Mar Mar Oo.

But BWU's Naw Hel Lay Paw says it is not that simple and it is "not enough for workers to make a decent living".

"On the surface it seems OK, but underneath workers who were more skilled with five or 10 years' experience had their wages cut to the minimum standard. Some had all their benefits cut like ferry or transport allowance and no bonuses."



An informal workers meeting organised by one of the union leaders outside a factory in Mandalay. *Photo: Libby Hogan/ABC*

Labour activists also say many business owners view the minimum wage – which is the second lowest in the region after Bangladesh – as a maximum price rather than a floor price.

SMART Myanmar have designed an app that educates workers about their rights and checks their salaries are in line with the law. It has been downloaded 2300 times in two months.

The next step is building confidence in workers so that they can report problems as many fear losing their job for raising their voice.

Global action needed

International women's organisation The Circle is calling for fashion brands to acknowledge the right to a living wage as a fundamental human right.

Jessica Simor, QC, evaluated 14 garment industry hotspots and found brands were justifying paying the minimum wage rather than a living wage which she argues is "in breach of the UN guiding principles on business and human rights".

ILO's Rory Mungoven would like to see a global pact among brands taking responsibility to pay workers a fair wage in the factories they use.

"For higher wages, the pressure has to be put on fashion brands to not go from one country to the next for the lowest wages."

Standardised certification in the fashion industry still trails other industries such as the food industry, where third-party governing bodies certify if a product is organic.

Moving beyond fast fashion

Pyone Thet Thet Kyaw of Virya Couture is one of the first fashion designers in Myanmar to pay her workers above the minimum wage.

After working casually in a factory in her holidays as a teenager, the designer became disillusioned with the fast fashion industry's core business model – tight deadlines and producing high volumes of new clothes every week – which she believes is unsustainable.

She points to the recent Fashion Revolution movement – a call for consumers to mark the anniversary of the 1135 workers who died in Bangladesh when Rana Plaza collapsed – as a positive awareness raising event. But she says it is a "drop in the ocean" in terms of changing consumer culture to care about the human cost behind their clothes.

Sustainable fashion researcher Marianne Caroline says the biggest obstacle preventing consumers buying sustainably is a lack of information.

“How do we engage with the consumer so it is normalised behaviour to ask where did my clothes come from on a daily basis rather than one day a year feeling guilty?” she asks.

Caroline says the first step lies with the brands themselves, who should collect this supply chain information from the factories they use and release it publicly.

24 juillet 2017 | @Jasmin Lavoie, Shahzaib Wahlah, Taha Siddiqui

Pakistan : l'industrie du textile en chute libre



L'industrie du textile au Pakistan est en crise. Pendant que les exportations des pays concurrents comme la Chine et l'Inde augmentent, le Pakistan a vu ses exportations fondre au cours des dernières années (-10% au cours des 3 dernières années), et des milliers d'entreprises fermer. Le secteur, qui emploie presque un pakistanais sur trois, est lourdement handicapé par des problèmes d'énergie, la corruption et le manque d'investissement du gouvernement. À défaut d'être compétitifs, des milliers de travailleurs se retrouvent au chômage. Si le gouvernement n'agit pas rapidement, c'est toute l'industrie qui pourrait s'effondrer, et du même souffle, une part importante de l'économie du pays.

Reportage : <http://info.arte.tv/fr/pakistan-lindustrie-du-textile-en-chute-libre>

Pakistan exported worth \$2.136 billion ready-made garments in last fiscal year

July 25, 2017

ISLAMABAD, Pakistan: Readymade garments exports from the Country during previous financial year (2016-17) increased by 5.55 percent as compared the corresponding period of last financial year.

During 12 months of financial year, 2016-17, about 34,785 thousand dozen of readymade garments worth US\$ 2.316 billion exported as compared the exports of 32,775 thousand dozen valuing US\$ 2.196 billion of same period last year.

During previous year, 353,108 metric tons of bedwear valuing US\$ 2.133 billion exported as compared the exports of 328,875 metric tons worth US\$ 2.19 billion of the same period of last year.

According the data of Pakistan Bureau of Statistics, the bedwear exports from the country in period under review grew by 5.65 percent.

However, exports of knitwear decreased by 0.07 percent as it was recorded at 113,200 thousand dozen valuing 2.36 billion against the exports of 112,459 thousand dozen worth of 2.363 billion of same period of last year.

In 12 months of previous financial year about 182,873 metric tons of towels costing US\$ 786.606 million were exported as compared the exports of

184,479 metric tons of US\$ 802.966 million of same period of 2015-16, hence showing negative growth of 2.4 percent.

Meanwhile, country earned US\$ 42.825 million by exporting 24,976 metric tons of raw cotton as against the 49,315 metric tons valuing US\$ 76.631 million of same period last year.

In financial year 2016-17, exports of cotton carded or combed grew by 62.7 percent as cotton combed worth US\$ 235,000 exported as compared the exports of US\$ 145,000 of same period last year.

It may be recalled here that during last financial year textile group exports recorded 0.4 percent growth as compared the same period of last year.

Textile goods worth US\$ 12.452 billion were exported in 12 months of financial year 2016-17 as compared the exports of 12.447 billion of same period last year.

Textile lobbies demand industrial census to resolve problems

By Shahram Haq Published: July 23, 2017



Instead of outdated machinery and depressed foreign demand, industry representatives consider uneven industrial and tax policies, smuggling and high cost of doing business as the main causes of weakening exports. PHOTO: FILE

LAHORE: Major stakeholders of Pakistan's textile sector have demanded that the government should conduct an industrial census, especially in all textile chains, which will reveal the actual number of production units, labour employed and machinery installed.

The census will help in understanding the real strength of the textile industry, depending on which real challenges faced by the troubled sector can be examined.

“The ministry is laying the entire blame on businesses for using outdated technology and on reduced international demand due to global recession,” Pakistan Readymade Garments Manufacturers and Exporters Association (PRGMEA) Chairman Ijaz Khokhar said while talking to *The Express Tribune*.

He rejected the government’s assertion of outdated technology, arguing that most production units were equipped with semi-automated machinery to ensure operational efficiency.

“We are competing in global markets and international players never visit any factory and place orders with the units working with outdated technology as they have strict quality control measures in place,” Khokhar said.

“What about Bangladesh, China, Vietnam and other such countries whose exports are rising; are they not being hit by this recession,” he asked while dismissing government’s claim of global recession hitting Pakistan’s exports.

“The industry needs a census so the government and stakeholders could discover its actual strength based on which future strategies should be made,” Khokhar added.

Textile exports recorded a high of \$13.8 billion in 2013-14, but they dropped to \$12.14 billion in 2015-16. In the first 11 months of 2016-17, the exports stood at \$11.23 billion.

Instead of outdated machinery and depressed foreign demand, industry representatives consider uneven industrial and tax policies, smuggling and high cost of doing business as the main causes of weakening exports.

Former All Pakistan Textile Mills Association Punjab chairman Shahzad Ali Khan believes old technology was a reason behind the current state of affairs in the textile sector due to which the industry was dying slowly.

“Indian businesses have successfully automated their industries due to which they are more energy efficient. India is now manufacturing textile machinery whereas we in Pakistan are not even producing its spare parts,” Khan said.

He added many groups in Pakistan had successfully upgraded their facilities, but for medium-sized enterprises the situation was precarious since their liquidity had dried up over the years and no bank was willing to give them fresh loans to update technology.

Former All Pakistan Textile Processing Mills Association chairman Maqsood Ahmad said the textile industry in general was facing huge challenges, but a comprehensive research (through census) could help eliminate misconceptions about the industry.

“Industrial census is important to reveal structural deficiencies based on which the government and the stakeholders can overhaul the policies,” he added.

Published in The Express Tribune, July 23rd, 2017

Textile problems



This year, Pakistan faced its highest ever trade deficit of \$35.6 billion despite low oil prices throughout the year. When Budget 2017-18 was announced, the finance minister had said that the government was going to launch a special package for the five biggest export sectors to revive exports. A strategy focused on no taxation would always be a limited one. Now, the All Pakistan Textile Mills Association has given its own position on the government's strategy. Noting that Pakistan has lost 23 percent of its share in global textile exports, Aptma has issued a report claiming that the Pakistani textile industry has some of the highest costs in the region, which is preventing it from becoming competitive. The result has been a 44 percent decline in investment, with most textile industries operating at under 35 percent of their capacity. At least 150 industrial units have shut down over the same year, which has reduced the labour force employed in textiles by 30 percent. In terms of technology, Aptma claims that Pakistan has lost 15 percent of its technological advantage.

If the facts are accepted, the question becomes: who is responsible? Aptma seems to want to put the blame on the government, but this is not such a simple task. The failure to upgrade technologies cannot be blamed on the government. It is simply a product of most textile mill owners deciding to pocket the high profits they were able to reap without putting it back into improving technologies and competitiveness. Moreover, the failure to develop their own brands and remain reliant on foreign benefactors has meant that value addition to textile products is happening elsewhere in the globe. The failure of industries

like textile to conform to basic labour standards is a well-known fact – and the question of why an industry cannot be competitive in a situation where it continues to exploit labour is a startling one. Moreover, Aptma must itself be blamed for not showing enough initiative. For example, why can it not show an improvement in exports despite the government’s conditional decision to agree to its demand of zero taxation on exports as well as promise of no power outages in the industrial sector? Pakistan is the only country in the South Asia region to show shrinking agricultural exports. Surely, there is more to the picture that is being told. Free trade agreements have played a part in making the textile industry open to more competition from the market, but international trade could never be sustained on a quota system for an export-oriented industry. The government can do more; but the textile industry must also practise some introspection.

July 24, 2017 8:00 am JST

EU boost not enough to revive Sri Lanka garment industry

Sector has fallen well behind rivals such as Bangladesh

MUNZA MUSHTAQ, Contributing writer



A machine operator stitches apparel at a factory in Sri Lanka owned by the Hirdaramani Group. (Courtesy of Hirdaramani Group)

COLOMBO -- Despite a recent move by the European Union to restore Sri Lanka to its highly favorable Generalized System of Preferences Plus program, the country will find it hard to catch up with Bangladesh, which has powered ahead in textile and apparel production in the last few years. Production and labor costs remain high compared to competitors, and analysts are skeptical that the government will be able to meet its goal of doubling exports by 2020.

The EU, which is Sri Lanka's biggest export destination, absorbing some 36% of total shipments, reinstated the country into the GSP Plus program in mid-

May, removing import tariffs on more than 6,000 products, including clothing. Sri Lanka was dropped from GSP Plus in 2010 for human rights violations, but remained in the less-favorable GSP program, under which its exports were taxed at 9.6%.

That had had an impact. Total apparel exports fell from \$4.7 billion in 2014 to \$4.6 billion in 2015 and 2016, according to the Joint Apparel Association Forum, an industry body. Exports to the EU in 2014 stood at \$2.1 billion, but dropped to \$1.9 billion in 2015 and 2016.

The slump has continued in 2017, with apparel exports falling another 5.8% in the first five months, compared with the same period in 2016. But JAAF adviser K. J. Weerasinghe is fairly optimistic: "We are confident we can now receive at least an additional \$400 million worth of orders from the EU initially, which will increase further, now that we have regained GSP Plus," he said. Weerasinghe, and some retailers, said it would not be possible to meet the government's target of doubling exports by 2020, although 2022 was a possibility.

Analysts say that Sri Lanka needs to do more to catch up with countries such as Bangladesh, which is now the world's second-largest clothing exporter after China. Bangladesh accounts for 6.4% of global clothing exports, compared with Sri Lanka's 1.2%.



Machine operators at work in a state-of-the-art garment factory in Sri Lanka.

Part of the reason for this is that Sri Lanka has fallen behind in terms of value chain creation. Bangladesh, for example, has set up spinning mills and knitting mills, which allow manufacturers to cut production costs and improve efficiency. This also puts Bangladesh in a good position to sell large volumes of cheaper apparel such as knitwear, woven shirts, sweaters and sweatshirts.

Amit Gugnani, an analyst at Technopak Advisors, a management consulting company, said Sri Lanka must adopt a similar approach to developing value chain capabilities. "In complete integration, it becomes relatively easier to look at cost engineering across the value chain," he told the Nikkei Asian Review.

Gugnani also suggested that the government should set up textile industrial clusters in the country's north and east by providing investment incentives, as part of the value chain creation.

Another aspect of making production cheaper is to concentrate on remote and backward regions. Wages in Sri Lanka are typically higher than in Bangladesh and Vietnam, making the country better suited to producing high-end

garments such as swimwear, trousers and underwear, including lingerie for top brands such as Victoria's Secret.

According to the World Bank's "Stitches to Riches" report, released in April 2016, the minimum monthly wage in Sri Lanka is \$120, compared with \$70 in Bangladesh. Sri Lankan labor laws also limit factory workers to 57.5 hours per week, with fixed weekly holidays. This compares with Bangladesh's working limit of 60 hours and Vietnam's 64 hours.

Tadjikistan : 'Les citoyens doivent s'habiller à l'occidentale, pas comme des Arabes'

Arnaud Lefebvre 26 juillet 2017



© CC via Veni

Le Ministère de la Culture du Tadjikistan va mettre en place une commission dont la tâche est de concevoir des vêtements pour hommes et femmes qui devront être utilisés par le gouvernement comme standards d'habillement pour les

citoyens de ce pays d'Asie Centrale. Les membres de cette commission devront tenir compte des traditions et de la réalité de la vie moderne.

La république du Tadjikistan est un pays d'Asie Centrale, frontalier de l'Ouzbékistan, du Kirghizistan, de la Chine et de l'Afghanistan. Jusqu'en 1991, il faisait partie de l'Union soviétique. Ce pays, l'un des plus pauvres au monde, vit de l'agriculture et de l'élevage, de l'exportation de coton et d'aluminium et en moindre mesure de l'exportation d'argent, d'or et d'uranium.

Désislamisation : des vêtements occidentaux, pas arabes

Le Ministre de la Culture Shamsuddin Omurbekzoda a déjà fait savoir que ni le hijab, ni la bourka ne feront partie des standards d'habillement pour des « raisons d'hygiène » dues au climat chaud et pour éviter angoisse et peur chez les citoyens qui craignent que des objets dangereux ne puissent se dissimuler sous des vêtements traditionnels.

Les observateurs voient dans ces mesures la main du président Emomali Rahmon. Ce dernier veut décourager la pratique de l'islam dans un pays principalement musulman par peur de l'extrémisme, ce qui explique ses souhaits en matière d'habillement.

Dans ce pays, bien que 90% des habitants soient musulmans, l'islam est plus une façon de vivre qu'une croyance. Sous le régime soviétique, toute forme de religion était sévèrement réprimée. Ces dernières années également, l'islam a perdu du terrain : des mosquées ont été détruites, les filles ne peuvent plus porter le foulard à l'école et les garçons de moins de 18 ans ne peuvent pas aller prier à la mosquée. Il est recommandé aux hommes de se raser et de s'habiller à l'occidentale.

Eclat investing in plant for digital textile printing

By Kuo Chia-erh / Staff reporter

Eclat Textile Co (儒鴻) yesterday said it plans to spend between NT\$800 million and NT\$1 billion (US\$26.35 million and US\$32.94 million) to build a new plant in Taiwan this year to produce higher-margin digitally printed textile products.

The textile and garment manufacturer said its new facility is scheduled to begin production in the second of quarter of next year, with a monthly capacity of 200,000 yards (182.88km) of digital textile products.

Digital textile printing — an alternative to traditional rotary screen printing — refers to a printing technique aided by graphic design software, which could efficiently reduce waste during the manufacturing processes.

The expansion project is in line with its business strategy to differentiate itself from its competitors by providing high added-value products, Eclat said.

“The launch [of the new technology] should definitely help improve Eclat’s gross margin next year,” vice president Roger Lo (羅仁傑) said by telephone, citing growing demand for high-priced products from its apparel brand customers.

The firm’s gross margin was 26.8 percent in the first quarter, up from 26.7 percent in the previous year, a filing with the Taiwan Stock Exchange showed.

Lo declined to disclose possible sites of the new plant, saying that a board meeting to discuss the details of the project would be held soon.

Eclat runs three fabric plants in Miaoli County’s Houlong Township (後龍), one in Taoyuan’s Tayuan District (大園) and one in Vietnam, corporate data showed.

Headquartered in New Taipei City, the firm produces 2,600 tonnes of fabrics per month, its data showed.

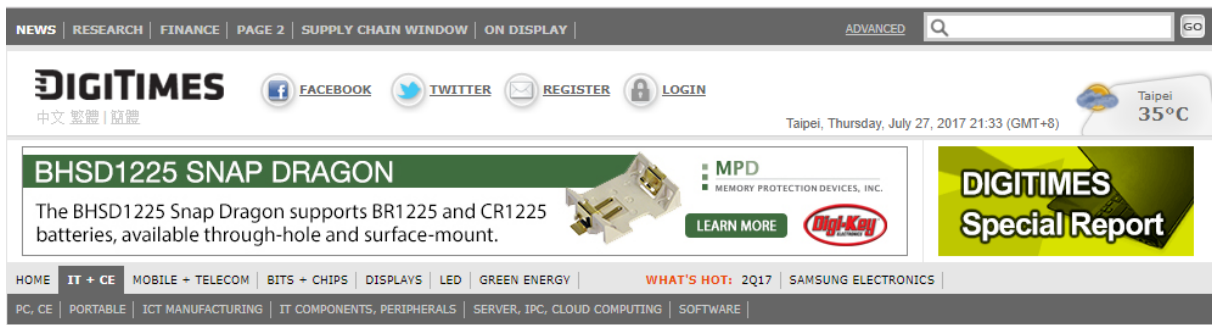
It is trying to raise production capacity at its two Vietnamese plants this quarter, which it said would help boost its total production capacity to 7.5 million units of garments per month from the current level of 6.2 million units.

In the first six months of the year, the firm’s revenue totaled NT\$11.09 billion, a 2.9 percent decrease from the same period last year.

Sales performance should improve significantly in the second half of this year, as the inventories of its major sportswear customers — including Nike Inc, Under Armour Inc and Adidas AG —

are back to normal levels, Daiwa Capital Markets Inc analyst Helen Chien said in a report on July 10.

Chien also expects the firm to benefit from new orders from e-commerce operators this quarter, such as Amazon.com Inc, according to the Daiwa report.



Taiwan to set up innovation service platform to integrate technology R&D forces

Bryan Chuang, Taipei; Willis Ke, DIGITIMES [Tuesday 25 July 2017]

Taiwan's Ministry of Economic Affairs will spend NT\$5 billion (US\$170 million) in the next four years setting up an open innovation service platform (OISP) to facilitate cooperative R&D programs by a total of 12,000 researchers from major R&D organizations, aiming to bolster the innovation and growth of 13 different industrial fields for better adaptation to the upcoming industrial revolutions in the era of Industry 4.0 and digital economy, according to ministry sources.

Luo Da-sheng, acting director general of the ministry's Department of Industrial Technology, stressed that through the OISP, the nation's R&D institutes can forge a solid network to jointly carry out innovative R&D projects, particularly in the fields of artificial intelligence (AI), blockchain, autonomous driving and precision medicine,

Luo said some cooperative R&D projects are under way. The Industrial Technology Research Institute (ITRI), for instance, is cooperating with the Metal Industries Research and Development Center to develop an AI system for the production of fasteners, while the Center for Measurement Standards and the Materials and Chemical Laboratories under the ITRI are also teaming up with Eclat Textile to develop iSmartweaR, according to Luo.

He said the government hopes to create more cross-organization and cross-field systems through the OISP and eventually establish a national industrial technology research and development alliance.

Introducing mechanisms to maximize cross-field cooperation

Ministry officials said that the government is also moving to establish a set of mechanisms allowing R&D talent to be more easily shared by R&D organizations, enterprises and academic units, so as to maximize cross-field cooperative synergies.

The officials also noted that besides carrying out policy missions assigned by the government, major government-funded R&D organizations such as ITRI and the Institute for Information Industry (III) should focus more on their respective fields of expertise during normal operations.

In response, the III is undergoing an organizational reform to focus on two major core business fields: think tank services and technical innovation, according to III chairman Kuo Yau-hwang. Kuo said III will move to integrate think-tank resources of all research institutes, industry experts, scholars and social communities to establish a digitalized national think tank service group to provide technology consulting services and solutions. As to technical innovation, the efforts will center on smart systems, services and data, and digital transformation.

ITRI president Liu Jonq-Min also said that his organization will be more devoted to developing smart service systems and solutions combining AI, software and hardware, aiming to help local industries transform from traditional manufacturing to digital services. Liu stressed that ITRI will inaugurate an innovation park by the end of 2017 to cluster the development of smart systems and AI applications and form a platform integrating software and hardware.

Tunisia Reviews Free Trade Agreement with Turkey



ALMUNJI ALSAÏDANI 24 July 2017



Tunisian Foreign Minister, Khamis Al-Jehinawi (R) and Turkish Foreign Minister Mevlut Cavusoglu (L) are seen during their meeting in the foreign ministry building in Tunis, Tunisia on November 28, 2016, Getty Images
Tunis- Negotiations held between Tunisia and Turkey resulted in a revision of the free trade agreement between the two countries, encouraging Tunisian exports to Ankara.

The revision will recalibrate trade balance between the two sides, which lately was tilted to benefit the Turkish economy.

For start, Tunisia agreed to increase phosphate exports in an attempt to overcome the trade imbalance since the signing of the Tunisia-Turkey free trade agreement in 2014.

The Tunisian-Turkish Partnership Council held its third session in Tunis.

Speaking at the session, Tunisian Trade and Industry Minister Ziad Al-Athari stressed the necessity of facing the cooperation's trade deficit by taking exceptional measures related to exports. In order to alleviate the trade deficit favoring the Turkish economy.

For his part, Turkish Minister of Economy Nihat Zeybekci said the first agreement will be worth 30 billion dollars for the imported Tunisian phosphate, and expressed that his country's readiness to reconsider the free trade agreement signed with Tunisia is to establish equal opportunities between the two countries.

The trade balance with Turkey showed a deficit exceeding 1,482 MTD, the Ministry of Development, Investment, and International Cooperation Saturday said in a press release.

Zeybekci said, as he met Saturday with Minister of Development, Investment and International Cooperation Mohamed Fadhel Abdelkefi, his country welcomes all proposals to restore trade balance, including increased and diversified Tunisian exports such as phosphate and olive oil.

Turkey is likewise willing to provide economic and financial support to Tunisia and encourage Turkish firms to invest in vital fields, particularly infrastructure projects.

On the other hand, Turkey also conditioned that an agreement is signed to protect Turkish investments in Tunisia.

The two sides considered a number of mechanisms to promote economic cooperation, boost Tunisian exports, and encourage Turkish investments to develop the national industry and create jobs for thousands of unemployed Tunisian youth.

A number of agreements have also been signed between Turkish and Tunisian institutions in the field of competition and intellectual property.

A number of Tunisian businessmen and investors expressed dissatisfaction with excess Turkish goods at competitive prices, which led to the shutdown of a number of active Tunisian institutions, especially in the textile and clothing sectors.

"Tunisia has informed the Turkish side that it will take exceptional and urgent measures to overcome the trade imbalance," said Tunisian Trade and Industry Cooperation Director-General Saida Hachisha.

Zied Laâdhari : On ne peut pas empêcher l'importation des produits turcs mais on peut les taxer !

publié le 27/07/2017 15:49



Le ministre du Commerce et de l'Industrie, Zied Lâadhari, s'est exprimé ce jeudi 27 juillet 2017 dans la matinale de Wassim Ben Larbi sur Express Fm sur la renégociation des termes de la convention de libre-échange conclue entre la Tunisie et la Turquie.

« *Le déficit de la balance commerciale de la Tunisie avec la Turquie ne peut pas perdurer, c'est pour cela qu'après de longs mois de discussions avec notre partenaire turc, nous avons décidé de réajuster la convention de libre échange conclue avec la Turquie* » a déclaré Zied Laâdhari. Cet amendement a consisté à lever les exonérations de taxations douanières sur les produits turcs en Tunisie et sur les produits tunisiens en Turquie. Des

produits trucs seront donc désormais taxés notamment dans le secteur du textile, du cuir et du prêt-à-porter « pour stopper l'hémorragie dans ces secteurs où la crise est structurelle ».

Zied Lâadhari a ajouté qu'il y a quatre aspects essentiels au niveau commercial en Tunisie. Il s'agit de la promotion des exportations tunisiennes et de l'investissement turc en Tunisie, le financement turc à des prêts à taux d'intérêt préférentiel et la prise de décisions exceptionnelles en ce qui concerne les produits de consommation en provenance de Turquie. Le ministre a ajouté que l'objectif actuel consiste à travailler à « *équilibrer la balance commerciale tunisienne avec la Turquie* » et à trouver des solutions, au cas par cas, avec les autres pays.

« Ceux qui demandent l'arrêt de l'importation des glibettes ou autres produits alimentaires en provenance de Turquie doivent comprendre que nous ne pouvons pas interdire les importations de ces produits en Tunisie. Cela doit être clair dans les esprits ! Ces importations sont légales et leur interdiction sur le marché tunisien ne peut être conditionnée que pour des raisons médicales ou environnementales » a martelé Zied Laâdhari. Il a nuancé ses propos en précisant que la Tunisie a fait le choix de respecter ses engagements internationaux et que « *ces choix empêchent d'interdire les importations turques mais qu'il est possible de les taxer* ».

K.H



THURSDAY, 27 JULY 2017 15:41

ROW WITH GERMANY TO HIT TURKEY'S CLOTHING EXPORTS

Turkey's clothing sector, a main driver of foreign sales, may miss this year's export target if a row with Germany is not resolved. Despite signs of a sales turnaround to other countries, some German buyers have canceled trip to Turkey after a rise in political tension between the NATO allies. This may make it hard to match exports of \$17 billion in 2016 which were already about a billion dollars short of an initial target due to the attempted military coup of last July.

Relations between Turkey and Germany deteriorated after Turkey arrested 10 rights activists, including a German, three weeks ago as part of a wider security crackdown. Turkish exports were hampered by last year's coup attempt, which continued into the first and second quarters of the year. Some German companies have canceled their visits recently. Germany is Turkey's biggest export market for ready-to-wear clothing.

Ready-to-wear clothes constitute Turkey's second largest export sector after automotives. The European Union buys more than 70 per cent of Turkish clothing exports, with 2.5 billion dollars going to Germany. In the first six months, Turkey's total exports increased by 8.2 per cent while readymade clothing and apparel exports fell by 5.8 per cent.

Un différend diplomatique avec l'Allemagne place le secteur textile turc en danger

27 juillet 2017

Malgré les signes d'un redressement des exportations vers d'autres pays, certains acheteurs allemands ont annulé des séjours en Turquie après une escalade des tensions politiques entre les deux alliés de l'Otan, a déclaré Seref Fayat, président de l'Association des fabricants de vêtements turcs.



Le prêt-à-porter constitue le deuxième secteur d'exportation de la Turquie

Il devrait être difficile d'atteindre le chiffre de 17 milliards de dollars d'exportations de 2016, déjà amputé lui-même d'environ 1 milliard de dollars par rapport à l'objectif initial en raison de

la tentative de coup d'Etat militaire de juillet dernier.

Les relations entre la Turquie et l'Allemagne se sont détériorées après que la Turquie a arrêté 10 militants des droits de l'homme, dont un Allemand, il y a trois semaines, dans le cadre d'une répression sécuritaire accrue.

« Les exportations ont été entravées par la tentative de coup d'Etat de l'an dernier, qui ont également été affectées au premier et au deuxième trimestre de cette année. Mais elles ont commencé à se relancer en juillet et nous avons réalisé un très bon début de second semestre », a déclaré Seref Fayat.

« Malheureusement, certaines entreprises allemandes ont annulé récemment leur visite. L'Allemagne est notre plus grand marché d'exportation pour le prêt-à-porter et nous espérons que le conflit politique ne renversera pas cette tendance positive », a-t-il ajouté.

Le groupement de Seref Fayat représente environ 35 000 petites entreprises et usines principalement, dont près de la moitié sont axées sur l'exportation.

Le prêt-à-porter constitue le deuxième secteur d'exportation de la Turquie après l'automobile et Seref Fayat a indiqué que l'Union européenne achetait plus de 70 % des exportations de vêtements turcs, dont 2,5 milliards de dollars pour la seule Allemagne.

Au cours des six premiers mois de l'année, les exportations totales de la Turquie ont augmenté de 8,2 %, tandis que les exportations de vêtements et d'habillement ont diminué de 5,8 %, à 8,2 milliards de dollars. Les données pour la première quinzaine de juillet montrent des ventes de vêtements en hausse, a précisé Seref Fayat.

L'Allemagne a exercé une pression accrue sur la Turquie ces derniers jours, brandissant des mesures qui pourraient menacer des investissements allemands sur place, et elle a indiqué qu'elle réexaminait ses projets d'armement avec Ankara.

La Turquie a cherché à apaiser le différend en laissant tomber une demande d'aide pour enquêter sur des centaines d'entreprises allemandes qui pourraient avoir des liens avec le terrorisme, mais les hommes politiques des deux pays continuent de se critiquer publiquement.

« Nous ne pourrions peut-être pas atteindre nos projections annuelles d'exportation pour cette année si le réchauffement prévu avec notre plus grand client allemand n'a pas lieu », a déploré Seref Fayat.

Le marché domestique s'est repris après un référendum en avril, a indiqué Seref Fayat, et devrait connaître une hausse de près de 10 % en 2017, à 60 milliards de livres turques (16,84 milliards de dollars).

© Thomson Reuters 2017

30 juillet 2017

Faiblesse des importations européennes d'habillement ; dynamisme des exportations !

Au cours des cinq premiers mois de 2017, les importations européennes d'habillement ont marqué le pas, ne progressant que de 1 %, à 32,4 milliards d'euros, par rapport aux cinq premiers mois de 2016.

Quatre des douze premiers fournisseurs enregistrent des baisses : sans aucune surprise, la Chine (-2%) poursuit son recul engagé depuis déjà trois ans ; la Turquie (-4%) commence à payer le prix d'une situation politique et sécuritaire qui inquiète un nombre croissant d'importateurs européens, à commencer par les Allemands. Pénalisée par rapport à ces voisins qui, tels que le Bangladesh ou le Pakistan, bénéficient d'une entrée à droits nuls sur les marchés européens, l'Inde (-2 %) continue d'enregistrer des résultats médiocres. Il en est de même pour l'Indonésie qui ne cesse de reculer.

Mention honorable pour le Bangladesh (+4 %), le Cambodge (+4 %) et le Vietnam (+5 %). Le Sri Lanka stagne mais devrait reprendre des couleurs car il vient d'obtenir le SPG+.

Enfin, situation morose pour le Maroc (+2 %) après une belle année 2016 et stabilité pour la Tunisie qui sort peut-être enfin du tunnel après trois années difficiles.

Importations				Exportations			
Rang	Fournisseurs	1000 euros	2017/2016	Rang	Clients	1000 euros	2017/2016
1	Chine	9 456 428	-2 %	1	Suisse	1 909 371	+34 %
2	Bangladesh	6 566 976	+4 %	2	Etats-Unis	1 237 284	+1 %
3	Turquie	3 917 306	-4 %	3	Russie	914 388	+10 %
4	Inde	2 426 448	-2 %	4	Hong Kong	777 440	+7 %
5	Cambodge	1 338 861	+4 %	5	Japon	538 993	+5 %
6	Vietnam	1 188 639	+5 %	6	Chine	526 748	+4 %
7	Maroc	1 153 089	+2 %	7	Norvège	392 790	+31 %
8	Pakistan	1 118 856	+12 %	8	Turquie	305 107	-7 %
9	Tunisie	873 034	0 %	9	Emirats Arabes	268 096	-8 %
10	Sri Lanka	639 065	+1 %	10	Corée	257 995	+13 %
11	Indonésie	500 313	-10 %	11	Arabie Saoudite	215 868	-3 %
12	Myanmar	347 503	+59 %	12	Canada	212 041	+6 %
	Autres	2 855 617			Autres	2 506 326	
	Totaux	32 382 135	+1 %		Totaux	10 062 447	+9 %

Source : Eurostat Traitement statistique : Evalliance

Les exportations européennes d'habillement ont augmenté de 9 % au cours des cinq premiers mois de 2017. Il s'agit d'une très belle performance qui illustre le dynamisme et la créativité des confectionneurs européens.

La Suisse (+34 %) demeure de très loin le marché le plus important et le plus porteur, suivi par les Etats-Unis et la Russie.

L'Asie représente aussi un débouché très attractif pour les exportateurs européens, avec notamment Hong-Kong (4^{ème} client), le Japon (5^{ème}), la Chine (6^{ème}) et la Corée (10^{ème}).

A l'inverse de tous ces marchés qui sont croissants, la Turquie et les marchés du Moyen-Orient accusent une baisse significative.

US initiates AD investigations on PSF from Korea, Taiwan

24 Jul '17



US secretary of commerce Wilbur Ross has announced the initiation of new antidumping duty (AD) investigations to determine whether imports of low melt polyester [staple](#) fibre (PSF) from Korea and Taiwan are being unfairly dumped in the US. These AD investigations are based on petitions filed by Nan Ya Plastics Corporation, America on June 27, 2017.

The investigations are expected to determine whether imports of low melt PSF from Korea and Taiwan are being dumped in the US market at less than fair value. The estimated dumping margins alleged by the petitioner for Korea and Taiwan are 39.24 to 52.23 per cent and 28.47 to 73.21 per cent, respectively.

If the commerce department determines that low melt PSF from Korea and Taiwan are being dumped into the US market, and if the US International [Trade](#) Commission (ITC) determines that dumped US imports of low melt PSF from Korea and Taiwan are causing injury to the US industry, the commerce department will impose duties on those imports in the amount of dumping found to exist, said the International Trade Administration in a press release.

In 2016, imports of low melt PSF from Korea and Taiwan were valued at an estimated \$76.6 million and \$26.8 million, respectively.

During the commerce department investigations, the ITC will conduct its own investigations into whether the US industry and its workforce are being harmed by such imports. The ITC will make its preliminary determinations on or before August 11, 2017. If the ITC preliminarily determines that there is injury or threat of injury then the commerce department investigations will continue, with preliminary antidumping determinations scheduled for December 2017, unless these deadlines are extended.

If the commerce department preliminarily determines that dumping is occurring, then it will instruct US customs and border protection to start collecting cash deposits from all US companies importing the subject low melt PSF from Korea and Taiwan.

Final determinations by the commerce department in these cases are scheduled for February 2018, but may be extended. If either the commerce department does not find that products are being dumped or the ITC does not find in its final determinations there is harm to the US industry, then the investigations will be terminated and no duties will be applied.

From January 20, 2017, through July 18, 2017, commerce department has initiated 53 antidumping and countervailing duty investigations. Commerce currently maintains 404 antidumping and countervailing duty orders which provide relief to American companies and industries impacted by unfair trade.

Foreign companies that price their products in the US market below the cost of production or below prices in their home markets are subject to antidumping duties. Companies that receive unfair subsidies from their governments, such as grants, loans, equity infusions, tax breaks and production inputs, are subject to countervailing duties aimed at directly countering those subsidies. (KD)

Last update 16:00 | 27/07/2017

Vietnamese fashion brands lose ground amid foreign arrivals

VietNamNet Bridge - With the landing of more foreign fashion brands in Vietnam, only a small space in the market is being left for domestic brands.



In late June 2017, Zara's 2,400 square meter store at Vincom shopping mall on Dong Khoi street was full of visitors. Thousands of Vietnamese women flocked to the store after hearing about the biggest sale campaign of the year.

The images of fans standing up in long queues in front of fashion shops waiting for their turn to buy goods show the great potential of the Vietnamese market.

A local newspaper commented that the presence of high-street fashion brands such as Zara, H&M, Topshop and Mango had created a 'shopping wave' in Vietnam.

A report shows that there are nearly 200 foreign fashion brands in Vietnam, which hold up to 60 percent of the market share.

A report shows that there are nearly 200 foreign fashion brands in Vietnam, which hold up to 60 percent of the market share.

Vietnam is among the top five textile & garment exporters in the world, but the Vietnamese market is being controlled by foreign brands.

Only 20 percent of 6,000 textile & garment companies target the domestic market, but the enterprises only use 20 percent of their capacity for the domestic

market, while they focus on making products for export.

Making its debut in 1999 and targeting mid-end clients, by 2007, Foci, a brand of Nguyen Tam Fashion opened 60 shops in large cities. However, its heyday is over. All Foci shops have been shut down and Foci's products are now sold online.

Ninomaxx, a once-famous brand, had a network of 200 shops throughout the country. However, since 2012, it has been undergoing restructuring and has had to close a series of shops. It now has 64 shops, mostly in the south.

A branding expert commented that Zara follows a 'brainy' sale strategy that attracts customers. Every product is displayed on the shelves for 2-3 weeks only and in limited quantity. The manufacturer doesn't make the same products again, and the models will be replaced with new ones.

"The strategy makes people think that they need to buy products as soon as possible, or they won't have the opportunity to own them," he said.

"Clients would rather buy products today and have the right to exchange for other products within 30 days, rather than hesitate," he said.

However, analysts said, though the pressure from foreign brands exists, there is still room for Vietnamese fashion brands, if they understand Vietnamese taste and offer products at reasonable prices.

WEDNESDAY, 26 JULY 2017

EVFTA TO GIVE A BIG BOOST TO VIETNAM'S EXPORTS TO THE EU

"If everything goes well, Vietnam and the EU are set to agree to and ratify a wide-ranging free trade pact, known as the EU-Vietnam Free Trade Agreement, or EVFTA, by early 2018. The agreement was first envisaged in 2012 and once enacted, it is expected to accelerate trade between Vietnam and individual EU states. According to recent developments, the timeframe could be delayed, due to a ruling that each EU member state must individually agree to the deal. Vietnamese Prime Minister Nguyen Xuan Phuc's recent visit to Germany was aimed to expedite the deal's enactment."



If everything goes well, Vietnam and the EU are set to agree to and ratify a wide-ranging free trade pact, known as the EU-Vietnam Free Trade Agreement, or EVFTA, by early 2018. The agreement was first envisaged in 2012 and once enacted, it is expected to accelerate trade between Vietnam and individual EU states. According to recent developments, the timeframe could be delayed, due to a ruling that each EU member state must individually agree to the deal. Vietnamese Prime Minister Nguyen Xuan Phuc's recent visit to Germany was aimed to expedite the deal's enactment.

For Vietnam EVFTA could work well



Germany is Vietnam's largest European trading partner; the Netherlands is its second. It is estimated that Germany receives more than 20 per cent of all Vietnamese exports to Europe, with bilateral trade worth almost \$9 billion last year. The Netherlands, meanwhile, is the largest European investor in Vietnam with \$7.7 billion in total committed capital. Trade between the two nations was worth \$6.7 billion in 2016.

For Vietnam, EVFTA is the next best thing after Trans-Pacific Partnership (TPP), a monumental free-trade agreement between 12 Pacific Rim nations, including Vietnam, that US President Donald Trump withdrew from on his first day in office, effectively killing the deal. Vietnam was set to be one of the pact's biggest beneficiaries. After America, Europe is Vietnam's largest export market, which readily purchases Vietnamese-made electrical equipment, footwear and garments. In 2006, trade between the EU and Vietnam was worth a paltry \$10 billion. A decade later, it has grown to \$48 billion.

Experts say, uniformity of goods and stability in supply chains will need to be maintained. Agricultural firms, for example, will have to adapt to the EU's strict 'rules on origins' requirements. Electrical manufacturers, meanwhile, will have to deal with the stringent copyright laws that the EVFTA enforces.

With the hope that EVFTA will boost foreign investment from Europe, the Vietnamese government is set to make the business climate friendlier for foreign companies. Vietnam jumped nine places in the World Bank's latest

ease of doing business ranking. In Europe, Phuc repeatedly spoke about the Paris climate accord, a major anti-climate change initiative signed last year, and asked European partners to help in Vietnam's push for renewable energy.

Vietnam believes European investors can use the country as a springboard for expanding into the rest of the region. Speaking in the Netherlands, Phuc said EVFTA will allow the EU and the Association of Southeast Asian Nations (Asean) to 'forge a deep and comprehensive economic connection'. The EU does not currently have a free trade agreement with any Southeast Asian country. While the EU-Singapore Free Trade Agreement (ESFTA) was agreed in 2014, analysts believe it will be ratified later than EVFTA. For the EU, EVFTA is a first step towards a possible free trade agreement with Asean.

Unlike TPP, the EVFTA does not come with any requirements for more political liberalism. Under the TPP, the Vietnamese government would need to allow independent trade unions to operate, an opening that no doubt made the authoritarian regime nervous. EVFTA mandates that EU companies must be able to bid for public procurement tenders under the 'same conditions' as Vietnamese companies. Some hope this will force the government to curb rampant corruption in state contracts, as well as speed the privatisation of Vietnam's many cash-hemorrhaging state-owned enterprises.



Kabwe poised for second textile firm

July 24, 2017



MULUNGUSHI Textiles staff at the reopened at textiles firm in Kabwe recently.

CHAMBO NG'UNI, Kabwe

KABWE is poised to have a second textile firm which is envisaged to create over 2,000 jobs for the local people once completed.

The establishment of the textile firm is a brainchild of the Industrial Development Corporation (IDC) and is earmarked for construction in the Kabwe Multi-facility Economy Zone (MFEZ).

The new textile will be the second to be established in Kabwe after Mulungushi Textiles, which has ceased operations to pave way for upgrading and rehabilitation works.

Kabwe town clerk Ronald Daka said the new textile company will create over 2,000 jobs and Marubeni, a Japanese textile company, will be a partner in the construction of the firm.

"The Government of the republic of Zambia through IDC has proposed to develop a textile industry and has requested for 26 hectares of land in the MFEZ and we have given 24 hectares," Mr Daka said.

Mr Daka said in an interview yesterday that the textile firm will seek to surpass the operations of Kafue Textiles and Zambia China Mulungushi Textiles.

He said Kabwe Municipal Council is happy about the construction of the textile because it will contribute to the growth of the local economy.

"For us this is a game-changer for Kabwe. Mulungushi (Textiles) is tied to a Chinese company but for this new textile, Marubeni are basically supporting this initiative," Mr Daka said.

He said investors in different areas are making inquiries about investment opportunities in Kabwe.

He said this is an indication that they have confidence that their investments will be secure in the area.

"People who want to invest should enjoy the benefits of investing in this Kabwe Multi- facility Economy Zone," Mr Daka said.