

Sommaire / Summary

🌿 Bangladesh RMG units make zero progress on remediation work	1
🌿 Bangladesh clothing exports to EU jump 24 % in 2015	2
🌿 Cambodge double le Vietnam en 2015 sur le marché européen d'habillement	3
🌿 Cambodge : l'AFD premier partenaire européen du Cambodge	5
🌿 Cambodge : Claims of Cambodia outplacing VN's garment export denied	6
🌿 Cambodge : Awen Delaval – Au fil du lotus	7
🌿 Cambodia's textile market share outdoes Vietnam's in Europe Union	8
🌿 China : Cinte Tectextil to see 12 product application areas	9
🌿 Cotton : World ending cotton stocks to decline 8 %	11
🌿 Ethiopie : Le « Made in Ethiopia » sur la voie du Bangladesh ?	13
🌿 EU's textile & clothing imports, sales records growth in 2015	19
🌿 India : Interest subvention to boost textile sector	21
🌿 Indonesian textile industry sees hope for a better future	24
🌿 Indonesia : Hope for the recovery of Indonesian industry	25
🌿 Maroc : Le jeans marocain rétrécit sur le marché européen	27
🌿 Nepal : US grants Nepal RMG duty-free entry	29
🌿 Pakistan : Govt needs to focus on non-textile exports	30
🌿 Pakistan exports likely to be hit by TPP agreement	31
🌿 Tunisie : le secteur textile-habillement cherche à se relancer	32
🌿 Tunisie : Climat d'affaires : le cri de cœur de Nafaa Ennaïfer	34
🌿 Tunisie : le secteur textile-habillement perd le fil et l'aiguille	36
🌿 Tunisie : Radioscopie du marché du jeans	39
🌿 Tunisie : une usine de textile à Mahdia tenue par ses ouvrières	40
🌿 Tunisie : les ouvrières du textile décidées à faire valoir leurs droits	42
🌿 Tunisie : Nette régression des exportations textiles	48
🌿 Tunisie : Cepex- Programme de coopération « tuniso-américain » de coaching export	49
🌿 Turquie : Hugo Boss tackles labour violation claims in Turkey	50
🌿 EU : Supplier countries keen to use or improve EU GSP+ status	51
🌿 Vietnam : le textile-habillement du Vietnam séduit les investisseurs sud-coréens	53
🌿 Vietnam need to seek foreign investment to develop domestic suppliers	54
🌿 Vietnam : les entreprises italiennes veulent investir de plus en plus au Vietnam	56
🌿 Vietnam's textile-garment industry in the post-TPP period	57
🌿 Vietnam : Foreign investors use Vietnam as springboard for exports	60
🌿 Vietnam : Tech upgrade must for Vietnam to benefit from TPP	62
🌿 Le Vietnam gagne des parts de marché aux Etats-Unis	64



FRIDAY, 26 FEBRUARY 2016 18:27

BANGLADESH RMG UNITS MAKE ZERO PROGRESS ON REMEDIATION WORK

Bangladesh's 171 readymade garment factories which are on the suppliers' list of 'Accord on Fire and Building Safety' have made zero progress on factory remediation suggested by the platform of major European brands and retailers. These factories got three months to one and a half years time, but no one has started remediation process yet after the approval of respective corrective action plans of the units by Accord.

According to Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), of the 171 factories, most of them were inspected by Accord more than one and a half years ago. On February 11, Accord provided the BGMEA with a list of 553 factories in which the remediation progress was below 40 per cent. According to the BGMEA, the progress on remediation in 211 factories was 0-10 per cent, in 85 factories 11-20 per cent, in 103 factories 21-30 per cent and 154 factories made 30-40 per cent progress. Of the 553 factories, 522 are the members of the BGMEA.

The BGMEA is planning to start a series of meeting with the factories to know the reasons for the slow progress on remediation work at their factories. The meeting will also find a solution to expediting the remediation work in the factories.

Bangladesh clothing exports to EU jump 24% in 2015

By Michelle Russell | 1 March 2016

Font size    Email  Print

The value of textile and clothing imports into the European Union (EU) rose by 9.6% in 2015, new figures show, with clothing imports from most Asian countries recording double-digit growth.

According to figures from the Textile and Clothing Information Centre (CITH), imports from top supplier China rose 6% year-on-year to EUR29.97bn (US\$32.6bn), with 30bn articles of clothing sold to the EU market.

This is more than twice the imports of number-two supplier Bangladesh, which saw its shipments jump 24% to EUR13.72bn. Strong upturns were also seen by Cambodia (up 31% to EUR2.95bn), Vietnam (up 26% to EUR2.8bn), and India (up 11% to EUR5.14bn). Imports from Turkey, which is the third largest supplier by value, rose 2% to EUR9.44bn. And Pakistan, which has benefited from duty-free imports into the EU under the GSP+ scheme since January 2014, saw its shipments jump 25% to EUR2.28bn during the year.

With a 79% increase to EUR419.9m, Myanmar now ranks 17th in the top-20 EU clothing suppliers.

Meanwhile, the value of exports from the European Union (EU) rose by 3.6% in 2015. Double-digit growth in shipments to the US, the region's largest customer, was largely helped by a favourable exchange rate, with textile exports up 16% to EUR2.73bn and clothing shipments jumping 21% to EUR3.09bn.

Among the EU's top ten textile customers, expansion of 6% to EUR1.899bn was recorded by China, and growth of 4% to EUR1.76bn to Turkey. Textile exports to Russia, however, slipped 27%, and to the Ukraine by 1%, as the economy in these markets remained depressed.

Clothing exports to its main consumers indicated higher growth rates than for textiles. There was a 21% jump to EUR3.09bn to the US, Hong Kong (up 20% to EUR1.94bn) and China (up 19% to EUR1.27bn).

EU-28 T&C imports, EUR:

TEXTILES			CLOTHING		
Partner Countries	2015	% compared to 2014	Partner Countries	2015	% compared to 2014
China	9,578,024,130	11%	China	29,968,780,329	6%
Turkey	4,786,604,331	6%	Bangladesh	13,716,103,128	24%
India	2,597,390,052	5%	Turkey	9,437,223,481	2%
Pakistan	2,284,581,583	11%	India	5,138,586,991	11%
United States	1,235,214,759	16%	Cambodia	2,954,129,020	31%
Korea South	1,132,623,378	7%	Vietnam	2,804,473,453	26%
Switzerland	817,368,238	1%	Morocco	2,315,446,715	0%
Japan	591,950,351	8%	Pakistan	2,280,744,153	5%
Egypt	478,414,403	-1%	Tunisia	1,996,228,580	4%
Taiwan	464,379,557	4%	Sri Lanka	1,587,828,026	8%
Indonesia	437,668,872	1%	Indonesia	1,286,212,052	5%
Bangladesh	373,104,701	4%	Switzerland	680,791,763	12%
Vietnam	326,010,976	11%	Hong Kong	672,571,931	25%
Thailand	317,859,769	-1%	United States	560,336,455	26%
Tunisia	270,507,432	7%	Thailand	510,103,849	5%
Israel	224,515,983	9%	Macedonia	459,614,756	3%
Morocco	222,505,987	17%	Myanmar	419,897,658	79%
Australia	181,833,516	-6%	Egypt	405,277,796	4%
New Zealand	146,497,935	39%	Serbia	349,161,908	8%
Belarus	122,528,011	2%	Madagascar	303,187,285	9%

Source: Euratex, based on CITH data

Importations européennes d'habillement : Le Cambodge double le Vietnam en 2015 !

Dimanche 6 mars 2016

En 2015, les importations européennes d'habillement ont augmenté de 10 %, à 80,8 milliards d'euros.

Le renchérissement du dollar par rapport à l'euro a gonflé les prix des importations d'Asie mais ne les a pas affectées en volume.

Parmi les principaux fournisseurs asiatiques, on notera les progressions spectaculaires du Bangladesh, du Cambodge, du Vietnam et du Pakistan alors que la Chine n'enregistre qu'un modeste accroissement de 6 %.

Parmi les faits marquants, on notera que le Cambodge a doublé le Vietnam pour devenir le 5ème fournisseur de l'Union européenne. On notera aussi que le Myanmar (Birmanie) poursuit sa progression très rapide (+79 %) pour se hisser à la 17ème place.

2015 n'aura pas été une bonne année pour les fournisseurs méditerranéens en habillement de l'Europe : la Turquie se traîne (+2%), le Maroc tombe du 5ème au 7ème rang par rapport à 2014 et la Tunisie perd encore une place : 9ème en 2015 contre 8ème en 2014.

Commerce extérieur d'habillement de l'Union européenne en 2015					
Importations d'habillement de l'UE			Exportations d'habillement de l'U.E		
Fournisseurs	1000 euros	2015/2014 %	Clients	1000 euros	2015/2014%
Chine	29 968 780	+6 %	Suisse	3 436 697	+2 %
Bangladesh	13 716 103	+24 %	Etats-Unis	3 092 719	+21 %
Turquie	9 437 223	+2 %	Russie	2 102 451	-29 %
Inde	5 138 587	+11 %	Hong Kong	1 935 502	+20 %
Cambodge	2 954 129	+31 %	Japon	1 337 519	+3 %
Vietnam	2 804 473	+26 %	Chine	1 274 848	+20 %
Maroc	2 315 447	+0 %	Turquie	899 305	+2 %
Pakistan	2 280 744	+25 %	Norvège	745 176	-2 %
Tunisie	1 996 229	-4 %	Emirats arabes	677 816	+5 %
Sri Lanka	1 587 828	+8 %	Corée	607 187	+22 %
Indonésie	1 286 212	+5 %	Arabie Saoudite	491 653	+17 %
Total extra U.E	80 765 984	+10 %	Total extra U.E	22 701 906	+4 %

Source : Eurostat

Les statistiques d'Eurostat ne confirment pas la percée des fournisseurs extra-UE. Au contraire, le premier d'entre eux, la Macédoine voit ses exportations reculer de 3 %, à 460 millions d'euros, soit simplement 0,57 % des importations totales de l'UE.

Ces statistiques mettent aussi fin au mythe d'une Ethiopie qui deviendrait un nouvel « Eldorado » en Afrique pour le sourcing d'habillement. En 2015, les exportations éthiopiennes ont péniblement atteint 33 millions d'euros (+ 2%), soit 0,04 % des importations européennes !

Les exportations européennes d'habillement ont progressé faiblement en 2015 (+4%), à 22,7 milliards d'euros. Les marchés les plus dynamiques sont les Etats-Unis (+21%), Hong Kong (+20%) et la Chine (+20%) alors que la Suisse stagne (+2%) et la Russie s'effondre (-29%).

Le taux de couverture import/export est de 28 %.

Jean-François Limantour

AFD - Premier partenaire bilatéral européen du Cambodge

L'Agence Française de Développement devient le premier partenaire bilatéral européen du Cambodge avec plus de 100 millions de dollars engagés en 2014.



Le 12 mars dernier, le Ministère de l'Economie et des Finances et l'Agence Française de Développement ont organisé la 7ème revue annuelle du portefeuille des projets financés par l'AFD au Cambodge. Cette réunion était présidée par son Excellence Hem Vanndy, Sous-Secrétaire d'Etat au Ministère de l'Economie et des Finances, et son Excellence Jean-Claude Poimboeuf, Ambassadeur de France près le Royaume du Cambodge, en présence de Mme Françoise Chalier, Directrice Adjointe

du Département Asie de l'AFD Paris. Les partenaires institutionnels et bénéficiaires cambodgiens de l'AFD se sont joints à cette réunion.

Les échanges ont permis de faire le point sur l'avancée de chaque projet et de mieux comprendre les attentes et enjeux qui y sont liés. Cette revue a confirmé la pertinence des interventions de l'AFD en matière d'organisation et de consolidation des principaux secteurs sociaux-économiques du pays.

Cette revue a également permis de confirmer la montée en puissance de l'AFD au Cambodge en termes de montants engagés. L'AFD est en effet en train de devenir le premier partenaire bilatéral européen du Cambodge.

Avec plus de 100 MUS\$ engagés et environ 45 MU\$ décaissés, l'année 2014 a été une année historique en terme d'activité financière au bénéfice du Cambodge. Ceci devrait se poursuivre en 2015, avec même un doublement des décaissements prévus sur 2015. Au final, depuis le démarrage de ses activités au Cambodge en 1993, l'AFD aura engagé près de 400 MUS\$ et décaissé 170 MUS\$.

L'année 2014 a également permis de consolider le portefeuille de projets financés par des prêts non-souverains, c'est-à-dire octroyés au secteur privé, ou à des institutions publiques ou semi-publiques. L'AFD a ainsi signé en 2014 plusieurs prêts en faveur d'institutions de microfinance et d'une banque commerciale, dans le cadre de projets d'accès à l'eau et à l'électricité en zones rurales pour un montant cumulé de 21 MUSD (15 MUSD de financements octroyés à la Foreign Trade Bank et 6 MUSD versés à Kredit, TPC et Vision Fund). Ces projets sont particulièrement innovants au Cambodge dans la mesure où ils combinent plusieurs outils financiers (prêts, subventions et garanties) et font intervenir de nombreux acteurs privés comme publics.

Last update 11:21 | 06/03/2016

Claims of Cambodia outpacing VN's garment exports denied

The Vietnam Textile and Apparel Association (Vitas) denied the information that Cambodia had surpassed Viet Nam in garment and textile exports to the European Union (EU).



Recently, several local newspapers reported that Cambodia surpassed Viet Nam to become the fifth largest exporter of garment and textile products to the EU.

This was incorrect, the association said, and added that this was caused by a misunderstanding about statistics of the EU's imports of garment products that the association published recently.

The figure was about imports of garment products of the EU in 2015 (code HS61 and HS62) but was mistranslated that it included imports of both textile and garments products (with code ranging from HS50 to HS63).

Vitas said that Viet Nam's exports of garment and textile products of Viet Nam in 2014 and 2015 was 2.53 billion euros (USVND61,304 billion) and 3.13 billion euros, respectively. Cambodia's figures were 2.26 billion euros and 2.97 billion euros, respectively.

The garment and textile export revenue of Viet Nam remained higher than Cambodia, although the latter enjoyed a zero tax rate following the Everything But Arms, part of the EU Generalised System of Preferences while the tax rate on Viet Nam's exports was 9.6 per cent.

Vitas said that in the short-term, garment and textile exports of Cambodia to the EU might move closer to Viet Nam's thanks to a more preferential tax rate.

However, in the medium term, Viet Nam's garment and textile exports to the EU were expected to widen the gap with Cambodia, given that a trade deal between Viet Nam and the EU would soon come into effect.

However, experts urged the garment and textile industry to improve competitiveness to take advantage of opportunities arising from the Viet Nam – EU Free Trade Agreement.

VNS

CAMBODGE

AWEN DELAVAL - Au fil du Lotus

Awen Delaval, 38 ans, vit depuis 15 ans au Cambodge où il a développé Samatoa, une entreprise de confection de textiles et de vêtements en fils de lotus. Ce Breton au grand coeur a été nommé aux Trophées des Français de l'étranger, dans la catégorie Prix du Public



Awen Delaval, 38 ans, originaire du village de Glomel en Bretagne, est ingénieur télécom de métier. En 2002, il découvre le Cambodge et a un véritable coup de foudre pour ce pays. Il tombe sous le charme de sa population. Touché par la précarité de ce peuple, il décide de lui venir en aide et de fonder une société qui lui permettra de créer des emplois locaux et ainsi aider de nombreuses personnes à vivre décemment.

Au fil du lotus

Awen découvre que la tige de lotus, jugée inutile et jetée, recèle un véritable trésor : les fibres. Awen, entouré de ses tisserandes, va donc expérimenter

le tissage de ces fibres et le fil du lotus verra le jour. D'autres fibres sont actuellement en expérimentation. [Fin 2003, SAMATOA voit le jour](#), pour réaliser la confection de textiles et de vêtements en fibre naturelles de lotus. Un atelier est créé à Siem Reap puis un autre à Battambang, qui emploient à ce jour une quarantaine de personnes. Une boutique est ouverte à Siem Reap et confectionne de ravissantes robes de mariée et autres vêtements; une dizaine de couturières travaillent depuis plus de dix ans sur ces conceptions.

Pleins de projets pour l'avenir

En octobre 2015, Samatoa est lauréat de "La France s'engage au Sud", Awen nous fait part de sa rencontre avec le président de la République François Hollande et des actions que celui-ci a mis en oeuvre afin d'aider Awen à faire fructifier son projet.

L'autre aspect très positif pour Awen est qu'il a pu créer de nouveaux emplois et ainsi contribuer à aider des familles dans le besoin : de nombreux designers et grands groupes de luxe tels que KERING commencent à collaborer avec lui et plusieurs autres projets sont actuellement en cours, notamment le développement d'une collection avec Stella McCartney et un projet de bracelet de montres en fibres de lotus.

Le souhait d'Awen pour les cinq années à venir est de créer 500 emplois, 10 ateliers de confection et ainsi pouvoir augmenter le salaire de ses employés. Il espère aussi travailler sur le biogaz afin de recycler le reste des bouts de tiges de lotus et collaborer à développer des produits à valeur ajoutée.

Jennifer Hautefeuille (www.lepetitjournal.com/cambodge) mercredi 17 février 2016

Cambodia's textile market share outdoes Vietnam's in European Union

TUOI TRE NEWS
UPDATED : 02/29/2016 16:02 GMT + 7



The Vietnam Textile & Apparel Association (VITAS) reported in its statistics on Tuesday last week that Vietnam was in sixth place in apparel export market share, but was ranked below Cambodia, raising surprise among experts.

In the EU region, China led the board with 36.9 percent, followed by Bangladesh, Turkey, India, Cambodia, and Vietnam, with 16.89, 11.62, 6.33, 3.64, and 3.45 percent respectively, according to the statistics.

Despite a 5.01 percent increase in export turnover and a 3.21 percent rise in total goods exported in comparison with 2014, Vietnam's shipments only occupied 3.45 percent of the textile market share in the EU last year, according to the statistics.

While the average unit price of Cambodian garments and textiles was lower than that of 2014, Cambodia's market share was 3.64 percent in the EU, 0.19 percent higher than Vietnam's.

In 2015, the EU imported US\$3.11 billion worth of apparel from Vietnam, and products from Cambodia accounted for \$3.27 billion.

In Jan-Feb this year, Vietnam's total garment and textile export turnover topped \$3.6 billion, 12.4 percent higher than the same period in 2015.

Despite this, most Vietnamese exporters said their unit price tended to level off while some even had to lower their rate by 0.5 to one percent

Cinte Tectextil to see 12 product application areas

29

Feb '16



Cinte Tectextil China has categorised exhibitors in 12 product application areas to offer visitors a diverse range of sourcing options from around the world.

Exhibitors hail from countries like Austria, Belgium, China, France, Germany, Hong Kong, India, Indonesia, Italy, Korea, the Netherlands, New Zealand, Singapore, Switzerland, UK and the US.

“The biennial fair will take place from October 12–14, 2016 at the Shanghai New International Expo Centre,” a press release from the organizer, Messe Frankfurt stated.

The 2016 edition features a number of first-time participants as well as returning exhibitors.

One of these new exhibitors is Johns Manville from the US, a manufacturer of insulation, roofing materials and engineered products.

“After exhibiting at Tectextil in Frankfurt, they will join Cinte Tectextil for the first time having already experienced the potential in China,” Messe Frankfurt added.

“The Chinese market showed the biggest growth potential in the last couple of years and it will remain, although slowing down a bit right now, that way in future,” Anke Weidinger said.

“Johns Manville sees big opportunities for its specialty polyester spunbond and glass fibre nonwoven product range in China,” she too added.

The company will exhibit a broad variety of nonwovens, including chemically, mechanically and thermally bonded PET spunbond nonwovens, glass fibre wet laid mats, etc.

The products are suitable for a wide range of applications including luxury vinyl tiles, ceiling tiles, wall coverings, roofing, geotextiles, battery, air and liquid filtration, and windmill blades.

Also participating for the first time from America is Coats, a world-leading industrial thread and consumer textile crafts business with a presence in more than 70 countries.

The Coats-branded products that will feature at the fair include wire & cable or fibre optics, flame retardant protective wear, automotive items, teabag threads, etc.

According to Messe Frankfurt, returning participants within 12 product application areas add to diversity of sourcing options. (AR)

World ending cotton stocks to decline 8% - ICAC

02

Mar '16



According to the ICAC, world ending [cotton](#) stocks are expected to decline 8 per cent to 20.4 million tons, which makes up for around 86 per cent of global cotton use in 2015/16.

“This is the first reduction in world ending stocks since 2009/10,” ICAC informed in a press release.

China's ending stocks are forecast to decrease by 7 per cent to 12 million tons, while ending stocks for the rest of the world are expected to decline by 9 per cent to 8.4 million tons.

“However, this reduction in stocks is due to a 15 per cent decline in world cotton production, estimated at 22.2 million tons, and not due to growth in consumption,” the cotton body observed.

“In fact, world cotton consumption is projected to decrease by 2 per cent to 23.9 million tons, as low [polyester](#) prices, the main competing fibre, has hurt world cotton consumption in 2015/16,” it explained.

Cotton consumption in China, the world's largest consumer, has declined continuously since 2009/10 when it reached just over 10 million tons.

In 2015/16, cotton consumption in China is forecast at 7.1 million tons, down 5 per cent from last season, while India's cotton consumption too is expected to drop 2 per cent to 5.3 million tons.

Cotton consumption in Pakistan is projected to dip 12 per cent to 2.2 million tons due to weakened demand from China and the low volume of cotton production this season keeping domestic cotton prices firm.

In contrast, consumption in Vietnam may increase 22 per cent to 1.1 million tons in 2015/16 as China continues to invest in spinning mills there and Bangladesh's mill use is forecast to expand 13 per cent to 1.1 million tons.

As per ICAC, in 2016/17, world cotton consumption is projected to remain stable as modest growth in the top consumers outside of China offsets the decline in China's cotton consumption.

Aside from Australia where production is forecast to increase by 6 per cent to 546,000 tons, cotton production in the top 10 cotton producing countries all declined in 2015/16.

World cotton area contracted by 8 per cent to 31.2 million hectares as low cotton prices in 2014/15 and higher prices for competing crops discouraged farmers from planting cotton.

Adverse weather in many countries led to the world average yield decreasing by 7 per cent to 711 kg per hectare and India's cotton production fell 7 per cent to just under 6 million tons.

Production in China decreased for the fourth consecutive season by 20 per cent to 5.2 million tons and in the United States by 21 per cent to 2.8 million tons.

Le « made in Ethiopia » sur la voie du Bangladesh ?

Par Emeline Wuilbercq (contributeurice Le Monde Afrique, Addis-Abeba)

Le Monde.fr Le 12.02.2016 à 16h23



Dans la pénombre de l'arrière-salle du restaurant familial où sont entassées les cagettes de bières, Birhanu Gessesse* tire nerveusement sur sa barbiche. Il a prétexté un rendez-vous pour s'échapper de son usine. « Si j'ai du retard, je risque d'être licencié », lâche-t-il avec un sourire pincé. Le trentenaire aux yeux noirs et aux dents tachées de brun fait partie

des 4 500 employés de l'usine chinoise de chaussures Huajian basée à Dukem, à une trentaine de kilomètres d'Addis-Abeba. Il y a un an, Birhanu Gessesse a démissionné. « *Je ne supportais plus les conditions de travail, les journées à rallonge* », confie-t-il. Mais, six mois plus tard, il a rechaussé ses rangers de cuir, enfilé son pantalon noir et son polo brodé de sinogrammes pour reprendre le chemin de l'usine chaque matin. « *Je n'ai pas d'alternative, poursuit-il. Si je n'ai pas de revenus, je ne peux pas survivre. Je veux économiser de l'argent pour financer mon mariage et fonder une famille.* »

Lire aussi : En Ethiopie, le « miracle » économique masque les fragilités du régime

Quand le groupe Huajian s'est installé en 2012 dans cette ville sans charme proche de la capitale, le gouvernement éthiopien n'avait qu'un mot à la bouche : « industrialisation ». Le patron chinois Zhang Huarong était prêt à investir des dizaines de millions de dollars et à créer 30 000 emplois sur dix ans. Chacun y trouvait son compte : la Chine profitait de la main-d'œuvre jeune et abondante de la deuxième puissance démographique de l'Afrique. L'Ethiopie trouvait un moyen de réduire le chômage et de faire rentrer, grâce aux exportations, des devises étrangères dont le pays manque cruellement.

« Mentalité industrielle »

« *En quatre ans, nous sommes passés de deux à six chaînes de production, de 600 employés à 4 500. Nous avons apporté notre savoir-faire, notre mentalité industrielle et 55 millions de devises étrangères* », récite Nara Zhou, 28 ans, responsable des relations publiques de Huajian, le sourire figé et les cheveux noirs tirés en une queue-de-cheval stricte. Chaque année, Huajian fabrique exporte entre 1,5 et 2 millions de paires de chaussures pour femmes pour des marques comme Guess et Naturalizer.

Selon la Banque mondiale, la Chine devrait délocaliser 85 millions d'emplois industriels dans les prochaines années. L'implantation en Ethiopie était une évidence pour le groupe Huajian qui emploie 25 000 personnes à Dongguan dans le sud de la Chine. « *De nombreux fabricants ont été obligés de quitter l'Asie à cause de*

l'augmentation des salaires et du prix des matières premières, explique Nara Zhou. *L'Éthiopie possède le plus grand cheptel d'Afrique. Nous achetons 80 % de notre cuir dans les tanneries locales à moindre coût.* » Chez Huajian comme dans la plupart des usines étrangères de textile et de cuir qui se sont implantées en Éthiopie, le salaire mensuel moyen est d'environ 70 euros. Jusqu'à dix fois moins que dans l'usine du monde qu'était devenue la Chine.

Dans l'un des deux immenses hangars situés dans la « zone industrielle » de l'est de Dukem, des centaines d'ouvriers éthiopiens s'affairent à la découpe du cuir et au collage à la glu de semelles sous le regard de superviseurs chinois ou éthiopiens formés à Dongguan. Les Chinois ont importé des machines « *made in China* », mais aussi le dogme communiste. La population éthiopienne, qui travaille à 80 % dans l'agriculture, n'était pas familière des méthodes industrielles de travail.

Réprimandes, coups et salaires amputés

« Nous savions que les Éthiopiens étaient moins productifs, mais nous les formons. Nous naissons tous sans connaissances. Puis nous apprenons et nous nous améliorons si nous faisons preuve de discipline », lâche froidement Nara Zhou en jetant un regard sur les banderoles rouges qui prônent les bienfaits de la ponctualité et du travail acharné.

Dans l'usine flotte une odeur désagréable de colle, et le bruit des machines est assourdissant. Quelques rares ouvriers portent un masque de protection. Dawit Girma*, la petite vingtaine et les dreadlocks courtes, un embaucheur à la main, étire le cuir avec une pince pour le façonner en une ballerine qu'une cliente américaine chaussera. Il est à son poste depuis sept heures du matin et le quittera dans huit heures... officiellement. Le regard fuyant, il ne répond aux questions que lorsque l'employée chinoise chargée de faire la visite a tourné les talons aiguilles. *« Nous travaillons dur, bien plus que les quarante-huit heures hebdomadaires »*, souffle-t-il.

Lire aussi : « Le travail décent doit être au centre des stratégies africaines de développement »

« Le salaire que nous touchons ne nous permet pas toujours de joindre les deux bouts », confie une autre ouvrière, visiblement fatiguée, dont la tête est recouverte d'une étoile aux couleurs vives. *« Nous payons les heures supplémentaires, nous leur fournissons le transport et trois repas, et le salaire suffit à leur niveau de vie »*, tranche-t-on chez Huajian.

Non loin de là, Birhanu Gessesse supervise la chaîne de production. *« Quand nous faisons une erreur, les contremaîtres chinois n'hésitent pas à nous réprimander*, a-t-il raconté plus tôt dans le restaurant familial. *Au début, ils nous donnaient des coups*

lorsque nous n'étions pas assez rapides. » Après plusieurs plaintes d'ouvriers à la [police](#), ils se « contentent » désormais de [prélever](#) de l'argent directement sur les salaires de ceux qui sont jugés les moins opiniâtres.

Conditions très avantageuses

Dans son bureau cloisonné d'où l'on entend le ronronnement des machines, le PDG de l'entreprise taïwanaise George Shoe, Opinder Kumar Kaul, un Indien d'une cinquantaine d'années au visage rond, ne tarit pas d'éloges sur les conditions très avantageuses que les autorités offrent aux investisseurs étrangers : « *Des années d'exonérations fiscales, des exemptions de droits de douane sur les importations de matières premières et de matériel, une stabilité [politique](#) et sécuritaire, une main-d'œuvre jeune et peu militante* », énumère-t-il.

Son usine, en périphérie de la capitale, produit 800 à 2 500 chaussures par jour. George Shoe compte [avoir](#) sa propre tannerie courant 2016 pour [exporter](#) du cuir fini depuis Mojo, à 70 km d'Addis-Abeba, où se trouve le « port sec » de ce pays sans accès à la mer depuis l'indépendance de l'[Erythrée](#) en 1993. Dans quelques années, Mojo accueillera également l'un des nombreux parcs industriels que l'Ethiopie construit diligemment sur tout le territoire, où les prix des terrains, de l'eau et de l'électricité seront bradés pour les investisseurs.

Lire aussi : La « pire sécheresse depuis 50 ans » en Ethiopie

Mais, pour Tanju Kavlakli, le directeur commercial d'Ayka Addis Textile, la filiale éthiopienne du groupe turc Ayka Textile qui s'est installé en 2006 en Ethiopie, le pays n'est pas encore l'eldorado attendu : « *De nombreux obstacles ralentissent le [développement](#) de l'[industrie](#). La bureaucratie, le manque d'infrastructures, les coupures fréquentes d'électricité, les délais de livraison trop longs à cause de la route qui nous relie à [Djibouti](#), les matières premières de qualité médiocre.* » Pour ses tee-shirts, leggings et pyjamas qui seront vendus chez l'allemand Tchibo et le français E.Leclerc entre autres, l'usine de textile importe du coton organique d'[Inde](#).

« *Notre industrie est encore embryonnaire*, assure Tadesse Haile, ministre d'Etat à l'industrie, dans son bureau spacieux d'Addis-Abeba. *Nous devons [transformer](#) notre économie essentiellement agricole et nous [focaliser](#) sur l'industrialisation qui va nous [permettre](#) de faire partie des pays à revenus intermédiaires d'ici à 2025.* » C'est la priorité du deuxième plan quinquennal de croissance et de transformation (2015-2020), la feuille de route d'un gouvernement dirigiste qui suit à la lettre la vision de l'ancien premier ministre Meles Zenawi, décédé en 2012, qui avait l'obsession de la « renaissance » éthiopienne.

Un bureau à Addis-Abeba pour H&M

L’Ethiopie suscite l’intérêt : en 2014, elle a reçu 1,2 milliard de dollars (1 milliard d’euros) d’investissements directs étrangers. Mais les résultats dans l’industrie manufacturière ne sont pas encore satisfaisants, déplore le ministre. Elle ne représentait que 410 millions des 3 milliards d’exportations dans l’industrie en 2015. Alors il faut [aller](#) vite, et créer un [environnement](#) propice pour [attirer](#) des investissements massifs dans ce secteur.

Le géant suédois H&M a installé un bureau à Addis-Abeba pour [garder](#) un œil sur ce pays où il a commencé à délocaliser une partie de sa production. « *Pour [devenir](#) plus compétitifs, nous devons [maintenir](#) des salaires bas*, insiste Tadesse Haile. *C’est d’ailleurs une donnée relative : je ne me sens pas particulièrement désavantagé alors que mon salaire de ministre ne doit pas [atteindre](#) le dixième de la rémunération de mon homologue kényan. Nous devons [accepter](#) ce que notre économie est en mesure de nous [offrir](#) et quand nous serons plus productifs, les salaires suivront.* » D’ailleurs, le gouvernement est bien décidé à [améliorer](#) la productivité des travailleurs, assure-t-il. En témoigne le fleurissement de centres de [formation](#) dans les différents secteurs de l’industrie.

« *Il n’y a pas de salaire minimum en Ethiopie, la rémunération varie en fonction de l’entreprise et c’est la porte ouverte à tous les abus* », explique Angesom Gebreyohannes de la Confédération des syndicats éthiopiens. Dans son bureau près de Meskel Square, où passe le tramway construit et financé par les Chinois, les ouvriers du textile et du cuir défilent pour se [plaindre](#) de conditions de travail parfois épouvantables dans certaines usines étrangères. Mais M. Gebreyohannes refuse d’en [attribuer](#) la responsabilité au gouvernement, parfois accusé de laxisme. « *Des lois, un Code du travail existent. Les ouvriers doivent se [approprier](#) et [emmener](#) leurs employeurs devant la [justice](#)* », soutient-il.

Lire aussi : Cap sur la modernité pour la Bourse d’Addis-Abeba

En janvier 2015, les ouvriers de l’usine turque Ayka Addis Textile ont fait grève et obtenu une augmentation de 25 % de leurs salaires. Plus d’un tiers d’entre eux sont désormais syndiqués. Chez Huajian et George Shoe, les syndicats n’existent pas. « *La croissance rapide de l’industrie éthiopienne doit se faire sur une base durable*, pointe un rapport de 2014 du mouvement apolitique Solidaridad. *Sans des améliorations des pratiques de production, les risques de dégâts humanitaires et environnementaux vont [croître](#) de manière exponentielle tandis qu’augmente la production (...)* Pour que l’industrie textile tienne ses promesses, l’Ethiopie doit [apprendre](#) des erreurs commises au [Bangladesh](#). » [Le monde](#) entier se souvient encore de la catastrophe industrielle du Rana Plaza qui avait coûté la vie à plus d’un millier d’ouvriers bangladais du textile en avril 2013.

Huajian prévoit d'investir 400 millions de dollars supplémentaires pour **construire** un parc industriel sur 138 hectares qui devrait créer jusqu'à 50 000 emplois et **apporter** 10 milliards de devises étrangères dans les sept prochaines années, rapporte Nara Zhou, le responsable des relations publiques du fabricant de chaussures. A quelques dizaines de mètres de l'usine chinoise, des habitants se plaignent déjà de démangeaisons et de plaques sur la peau. Les déchets de l'usine sont rejetés dans la rivière où les familles viennent **chercher** de l'eau. A qui la faute ? « *China, China* », comme disent les Ethiopiens quand ils apostrophent les étrangers croisés au détour des rues défoncées de Dukem.

SATURDAY, 27 FEBRUARY 2016 11:58

EU'S TEXTILE & CLOTHING IMPORTS, SALES RECORDS GROWTH IN 2015

"EU's sales to the US recorded a noticeable growth rate (+16 per cent), thanks to a favorable exchange rate. Among the EU top 10 customers, moderate expansion was recorded by Hong Kong and China. On the contrary, exports to Russia (-27 per cent) and Ukraine (-1 per cent) slipped back again, as economy remains depressed in these markets. Clothing exports to its main consumers indicated a higher growth rates than for textiles."

According to a statement of CITH, Textile and Clothing Information Centre, the EU textile and clothing exporters succeeded in gaining further market shares in third countries (+3.6 per cent). According to CITH, the European Union's (EU's) imports picked up by +9.6 per cent in value terms, due to sharp increases from Asian countries. On the contrary, imports from the Mediterranean area (Turkey, Egypt, Morocco, and Tunisia) achieved a modest growth or even decreased over the period. According to CITH, 2015 evolution impacted the overall trade balance of the EU-28 whose deficit deteriorated further in value, by + 14 per cent (+29 per cent for textiles and +13 per cent for clothing).

EU's sales moves north



EU's sales to the US recorded a noticeable growth rate (+16 per cent), thanks to a favorable exchange rate. Among the EU top 10 customers, moderate expansion was recorded by Hong Kong and China. On the contrary, exports to Russia (-27 per cent) and Ukraine (-1 per cent) slipped back again, as economy remains depressed in these markets. Clothing exports to its main consumers indicated a higher growth rates than for textiles. Data shows a noticeable growth in the US, Hong Kong, South Korea, Canada and China (with rates between +19 per cent and +22 per cent), which made the US the second largest EU customer and China the 6th largest customer. Exports to the Saudi Arabian and Mexican markets also experienced a significant growth (+17 per cent and +15 per cent). Russia and Ukraine on the other hand declined, following the political turmoil.

Textile imports grows

As far as the textile imports coming from EU top 20 suppliers, they were all up, except from Egypt, Thailand and Australia. With a 16 per cent growth, the US witnessed the highest growth among the main suppliers, followed by China, Pakistan and Vietnam, with 11 per cent. Meanwhile, Morocco and New Zealand recorded 17 per cent and 39 per cent increase at the bottom of the ranking. Double digit growth recorded from most Asian countries as far as clothing imports are concerned. China, the top supplier recorded a 6 per cent increase, with 30 billion of clothing articles sold to the EU market whereas Bangladesh recorded a 24 per cent increase recording the second place. Meanwhile, strong imports' upturns were also observed from Cambodia (31 per cent), Vietnam (26 per cent), Hong Kong (25 per cent) and the US (26 per cent). Myanmar is now ranking 17th in the top-20 EU's clothing suppliers with a 79 per cent increase.

Since 1981, CITH, the Textile and Clothing Information Centre, provides statistical information on trade in textile and clothing. The basic data are collected by Eurostat from national customs and subsequently treated by the CITH. The organization can provide tailor-made reports on customers' request, which can be updated on a regular basis, or adapted to a specific format. Statistical information covers EU goods' flows (by products or CN/HS codes), trade balance, export and import average unit prices and major EU exporters and importers.

Interest subvention to boost textile sector

Ministry proposes lower interest rates on working capital to pull up falling exports

[Dilip Kumar Jha](#) | Mumbai February 27, 2016 Last Updated at 22:41 IST



[Cotton textiles need interest subvention to return to growth: Texprocil](#)
[Textile industry asks govt to extend 3% interest subvention](#)
[Textile industry welcomes amended TUF](#)
[SApply GST on factory price of textiles: Industry](#)

The Union textile ministry is considering a 3.5 per cent interest [subvention](#) on the working capital loan of garment companies, in a bid to counter stagnation in exports because of stiff competition.

The high cost of finance has been a major barrier for growth of the textiles sector.

“In order to boost the textile sector, we have announced several incentives in the last few months. The major area of concern, however, remains high cost of production because of elevated interest rates on working capital,” said Rashmi Verma, secretary, Union textiles ministry.

She added: “Some interest subvention has to be given to the textile sector to make India’s products [competitive](#) vis-à-vis other countries such as Bangladesh and Vietnam where capital is availed to the textiles players at much lower [interest rate](#) than those here.”

According to trade sources, borrowing working capital at high interest rate keeps product prices up, resulting in lowering India’s competitiveness in the world market. As a consequence, countries with lower interest rate regimes, such as Bangladesh, Vietnam, Ethiopia and Indonesia, are taking advantage of growth in the global textiles sector.

Despite repeated efforts by the government to promote export through various sops, only about \$40 billion of textiles per year have been supplied by India to the global market over the past several years. In fact, this year, textile imports are expected to decline to \$40 billion from \$42 billion last year, mostly because of the global economic slowdown.

To address the concern, the [textiles ministry](#) has sent a proposal to the [finance ministry](#) to chalk out working capital availability at a maximum interest rate of seven per cent, said textile ministry Secretary Rashmi Verma.

She added: “The textile ministry is of the view that the working capital should be made available at attractive rates — such as prevalent in Bangladesh or Vietnam, if not less, to make India competitive.”

Dilip Jiwrajka, managing director, Alok Industries, in a recent interaction, had estimated average interest rate on working capital between 10.5 and 11 per cent, and had urged the government to bring it down.

“When the Technology Upgradation-Fund-Scheme was introduced first in early nineties, the average interest rate on working capital was offered at three per cent, which brought lots of investment into the textile sector. But, now the interest rate has surged to around 11 per cent, which has made servicing the debt difficult,” said Jiwrajka.

The textile sector contributes nearly seven per cent to India's gross domestic product, and 13 per cent to merchandised exports.

Recently, India introduced the amended TUFs for attracting more investment. The government has also announced the inclusion of man-made fibre for up to 15 per cent in exports to get benefit of duty drawbacks.

Textile ministry secretary said: "Most textile units are small and fragmented. These avail no economies of scale and have low productivity."

She also emphasised on increasing value addition locally and reducing exports of raw materials like cotton and yarn in addition to tax holidays to textiles mills to compensate the loss incurred through free-trade agreements.

Industry News | Time : Feb 26 2016 8:11AM

Indonesian Textile Industry sees hope for a better future

[Save](#)

+ Text size -

Log in

Register

[Print](#)

Indonesian textile industry is one of the many sectors that have hit a low during the slowdown of the global economy. As Indonesia is failing to compete with Vietnam, many textile firms in Indonesia are becoming bankrupt as production costs spiral and sales dwindle. But the industry still has hope for a better future.

Vietnam outshines Indonesia in this sector as they has already joined the Trans-Pacific Partnership (TPP) and completed negotiations for a free trade agreement (FTA) with the European Union. Indonesia, meanwhile, will not be joining the TTP for another two years.

According to the Indonesian Textiles Association (API), 6,000 workers were laid off during the first semester of last year. The industry's contribution to GDP also fell 6.1 percent.

The International Monetary Fund (IMF) has cut its previous prediction of global economic growth from 3.6 percent to 3.4 percent, which is certain to affect textile exports, given the industry's dependence on the global economy.

The Indonesian textile industry's main markets are the United States and Europe. Typically, 31 percent of total exports are destined for the US and 16 percent are sent to Europe.

However, last year, textiles exports to the US plummeted by 5.3 percent year-on-year, and exports to the European market suffered a similar decrease. One of the reasons for this decline in exports is tight global competition with Vietnam, which is Indonesia's main competitor in the footwear and textile industries.

For this industry to recover fully from this lull, the government must control imports, and ensure that local materials are available for the industry to use.

Bank Mandiri analyst sees a glimmer of hope for the Indonesian textile industry. The Investment Coordinating Board (BKPM) recorded an increase in investor interest in textile industry. The industry has started to rally this year, and potential exports amount to US\$ 65.5 million.

Hope for the Recovery of Indonesian Textile Industry

Although Indonesia appeared to be falling behind Vietnam in the textile industry, analysts believe that there is still hope for a better future for Indonesia in this sector.

Reporter: Maria Yuniar Ardhiati

25 February 2016 | 08:40



Katadata

KATADATA - The textile industry is one of the many sectors in Indonesia that has hit a low during the slowdown of the global economy. Worse still, Vietnam outshines Indonesia in this sector. But the industry still has hope for a better future.

Vietnam has already joined the Trans-Pacific Partnership (TPP) and completed negotiations for a free trade agreement (FTA) with the European Union. Indonesia, meanwhile, will not be joining the TTP for another two years.

As Indonesia is failing to compete with Vietnam, many textile firms in Indonesia are becoming bankrupt as production costs spiral and sales dwindle. The Indonesian Textiles Association (API) says that 6,000 workers were laid off during the first semester of last year. The industry's contribution to GDP also fell 6.1 percent.

The International Monetary Fund (IMF) has cut its previous prediction of global economic growth from 3.6 percent to 3.4 percent, which is certain to affect textile exports, given the industry's dependence on the global economy.

The Indonesian textile industry's main markets are the United States and Europe. Typically, 31 percent of total exports are destined for the US and 16 percent are sent to Europe.

However, last year, textiles exports to the US fell by 5.3 percent year-on-year, and exports to the European market suffered a similar decrease. One of the reasons for this decline in exports is tight global competition with Vietnam, which is Indonesia's main competitor in the footwear and textile industries.

Even so, a Bank Mandiri analyst sees a glimmer of hope for the Indonesian textile industry. The Investment Coordinating Board (BKPM) recorded an increase in investor interest in textile industry. The industry has started to rally this year, and potential exports amount to US\$ 65.5 million.

For this industry to recover fully from this lull, the government must control imports, and ensure that local materials are available for the industry to use.

Exportations textiles

Le jeans marocain rétrécit sur le marché européen

25 February 2016 - 17:46



Le Maroc est relégué en 2015 au septième rang des fournisseurs des pays européens en jeans.

La part du Maroc sur le marché européen du jeans s'érode au fil des années pour atteindre seulement 3% en 2015. Entre 2006 et 2015, les exportations marocaines de ce produit vers l'Union européenne se sont repliées de 3,5% en quantité et de 1,2% en valeur.

La part du Maroc sur le marché européen du jeans n'en finit pas de rétrécir comme une peau de chagrin. Entre 2006 et 2015, les exportations de ce produit vers l'Union européenne (UE) se sont, en effet, repliées de 3,5% en quantité et de 1,2% en valeur. De ce fait, le Maroc ne détient plus en 2015 qu'une petite part de 3% de ce marché juteux, selon des données révélées par Jean-François Limantour, président du Cercle euro-méditerranéen des dirigeants textile-habillement (CEDITH) et de l'Association sectorielle Evalliance. Le pays s'est ainsi retrouvé au septième rang des fournisseurs des pays européens, avec un volume d'exportations évalué à 10,25 millions de pantalons pour une valeur de 133,19 millions d'euros. Soit loin derrière le

Bangladesh qui accapare un quart des flux de jeans vers l'UE, la Turquie (20%), le Pakistan (16%), la Chine (15%), la Tunisie (7%) ou encore le Cambodge (4%).

Une perte de terrain sur ce marché d'autant plus malvenu que celui-ci est « particulièrement dynamique », relève Jean-François Limantour. Et ce, explique-t-il, concernant toutes les classes et tous les âges, les hommes et les femmes, des enfants jusqu'aux seniors, des actifs aux retraités, des ouvriers aux cadres. « Porté aussi bien en été qu'en hiver, en toutes occasions et pour tous usages, le jeans est aujourd'hui un élément incontournable de l'habillement des Européens », souligne cet expert en textile.

Ainsi, 535 millions de jeans en denim ont été importés par l'Union européenne en 2015, destinés à ses 508 millions de consommateurs. La consommation européenne de jeans est donc à plus de 90% satisfaite par les fournisseurs hors UE. Entre 2004 et 2015, les importations européennes de jeans ont progressé au rythme annuel moyen de 8,7%, soit deux fois plus vite que celles des autres vêtements (+4,4% l'an). Les achats de jeans se substituent donc progressivement à ceux des pantalons classiques, des robes et des jupes, conclut le spécialiste.

Par ailleurs, relève Limantour, en 2015, le renchérissement du dollar par rapport à l'euro a provoqué une flambée des prix des jeans asiatiques, contrairement à ceux en provenance de la Méditerranée. Il indique aussi que l'Italie importe les jeans les plus « haut de gamme », suivie des pays nordiques, à l'inverse de la Belgique et de la France.



FRIDAY, 26 FEBRUARY 2016 18:04

US GRANTS NEPAL RMG DUTY-FREE ENTRY

Readymade garments from Nepal will get duty-free entry into the US. The special trade preference now allows duty-free tariff benefits for up to 66 types of garment items including certain carpets, headgears, shawls, scarves and travel goods. Nepal will have this facility for 10 years. So far the US had been imposing an average of 16 to 17 per cent duty on Nepali garments.

Nepal sees this as a tremendous opportunity to expand exports to the US market. At one time exports to the US accounted for over 80 per cent of Nepal's total garment exports. However, Nepal's garment industry witnessed a prolonged slump after the US scrapped the quota system in 2005. Garment exports fell and the number of garment industries came down.

However, only 40 per cent of Nepali garments being exported to the US could be eligible for receiving the GSP. Nepal should meet the eligibility requirements of the program. If the requirements are not met, the rest 60 per cent could be excluded from the facility. Nepal's garment industry has started homework to improve production capacity. In the meantime it's grappling with problems like shortage of skilled manpower, power outage, transit problems while exporting through India and labor issues.



Govt needs to focus on non-textile exports

By **Mansoor Ahmad**

February 26, 2016

LAHORE: Pakistani government and media are extremely textiles centric as they highlight the nine percent decline in textile exports, but ignore the almost 18 percent decline in non-textile exports.

The overall decline in textile exports during the first seven months of this fiscal is around \$800 million whereas other exports declined by \$1.3 billion.

Only two decades back textiles was also the most dominant export sector for India but it is now relegated among 10 major export sectors. The Indian government did not neglect its textile sector during this period but provided maximum facilitation. Still its textile exports have hardly reached \$40 billion while its total exports have crossed \$300 billion from hardly \$60 billion two decades ago.

The India planners recognised that textiles account for only around seven percent of the global trade of over \$18 trillion. They also realised that most low income countries continuously entered the textile arena on the strength of lower labour cost, and as the economy grows they would be challenged by them. Twenty years ago Bangladesh and Vietnam were non-entities in the textile world. Today, the combined textile exports of the two are around \$54 billion, which is \$14 billion higher than India and \$41 billion higher than Pakistan.

Textiles have a drawback as it is the first sector to take the hit in global recession.

The Indians vigorously facilitated the IT sector, auto sector, engineering goods, and food and home appliances. Today \$285 billion Indian exports are generated by the non-textile sector. Indian IT exports at the start of century were hardly \$1 billion, but today they have crossed \$80 billion. Auto parts exports were less than \$200 million which are now much higher, its engineering exports are above \$10 billion, processed food and fruits account for above \$10 billion. It has overtaken Pakistan as the largest basmati rice exporter. Its footwear exports are booming and its handicrafts are most sought after in the world. It is a force to reckon with in exports of gems and jewellery. It is an important global player in tyres and tubes of all types. India is a large exporter of defence equipment too.

Compared with India we are where we were in 1990's. We have not made inroads in any other sectors. Though we have potential to make our mark in sports goods, cutlery and surgical goods, our combined exports in these sectors are less than \$300 million.

Indian chemicals and pharmaceutical raw materials are imported by all third world countries. Indian exports are more diversified both in products and in geography, while US, EU and China account for 50 percent of Pakistani exports. Another important point worth noting is that the GSP Plus zero duty status in European Union was granted to Pakistan not only for textiles but for all items, minus armament and narcotics, but the government and media kept track of increase or decrease in textiles only.

The leading economic ministers like finance minister, petroleum minister and commerce minister meet mostly the textile entrepreneurs and rarely other sectors. Only a special textile package was announced while other sectors remained neglected.

Despite all this, Pakistan has been losing its share in global textile trade since 2007-08, from 2 percent to 1.7 percent. The current decline in textile exports is a global phenomenon but mostly relates to basic textiles that have declined sharply in the past one year from Pakistan, India and China. The apparel exports have remained almost stable in Pakistan and increased in Bangladesh and Vietnam. The apparel exports from China and India however have declined. All this while, the other sectors are surviving without any government facilitation or support.

Industry News | Time : Mar 1 2016 9:01AM

Pakistan exports likely to be hit by TTP agreement

Patron Islamabad Chamber of Small Traders Shahid Rasheed Butt on Sunday speaking to the business community, said that collection of export Development Fund should be stopped immediately as it is being used to advance personal agenda which warrants an action.

He blamed export managers for pushing country in debt trap by failing to spur external trade. Also semi-qualified and outdated export managers are unaware of changing export trends and they are too much focused on politics.

Shahid Rasheed Butt said that the existing economic team is focused on loans discounting tax reforms and exports which led government to carry the begging bowl.

He noted that Pakistan is getting most of the remittances from Saudi Arabia and UAE which are facing economic hardships which can result in reduced arrival of foreign exchange resulting in trade deficit.

He warned that government should immediately chalk out strategy like other countries to counter the threat otherwise situation can take unpleasant turn.

The veteran business leader said that the Trans-Pacific Partnership agreement signed on 4 February 2016 in Auckland can reduce Pakistan's exports by ten percent therefore policymakers should make plan B starting from finding new markets. The textile sector can be revived by tax breaks, other relaxations, provisions of refunds and LNG.

The Pakistan textile sector holding 57 percent share in exports is on the verge of collapse. During 2009 to 2014, Pakistani textiles rose only by 40 percent while the Indian textile sector grew by 140 percent and Bangladesh textile sector sprang up by 104 percent during the same period.

Source: YNFX

Tunisie – Textile-Habillement : un secteur qui cherche à se relancer



0

Par [Imen Zine](#)

25/02/2016 à 12h08

Depuis la révolution, le secteur textile-habillement en Tunisie affiche une faible valeur ajoutée, et ce, en raison de l'augmentation du coût des matières premières, des mouvements sociaux, des demandes excessives, outre la carence en termes de performance de l'action administrative et des services logistiques.

Par ailleurs, durant les cinq dernières années, le secteur a enregistré la fermeture de 300 entreprises et la perte de 40 mille postes d'emploi. Au titre de l'année 2015, le chiffre d'affaires à l'export a enregistré une baisse de 7%. Idem pour le chiffre d'affaires local qui a reculé de 30%; ce qui a probablement engendré une perte de plus de dix mille emplois supplémentaires, selon les dernières statistiques de la Fédération nationale du textile (FENATEX) relevant de l'UTICA.

A cet égard, la **FENATEX** lance un cri d'alarme, vu que le secteur est passé de premier employeur de la Tunisie et premier exportateur des [industries](#) manufacturières à un secteur en difficulté, de plus en plus sinistré, ne représentant plus qu'une part de marché limitée, sans oublier la prolifération des franchises et des marques étrangères qui s'implantent sur le marché tunisien.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de la détérioration du secteur, notamment de la fermeture des entreprises.

Au niveau du **marché local**, de par la **conjuncture économique** nationale, il s'agit, en premier lieu, du **climat social**. Les arrêts de travail répétés à cause des grèves et des sit-in ont touché lourdement l'activité des entreprises, car elles sont appelées à livrer leurs commandes dans des délais impartis ; sachant que le **taux d'absentéisme** a été de l'ordre de 15 à 30%. De ce fait, certains donneurs d'ordre ont diminué leurs demandes, notamment, pour les PME travaillant en **sous-traitance**.

D'autre part, certaines **PME** ont des problèmes de financement et souffrent de l'absence d'un fond de roulement au niveau des banques pour qu'elles puissent effectuer les paiements courants.

De même, malgré l'évolution du secteur vers de nouvelles niches d'activité, le Centre technique du textile (**CETTEX**) a affirmé que la confection demeure l'activité principale pour la plupart des entreprises tunisiennes. La migration vers d'autres activités à plus forte valeur ajoutée reste limitée vu qu'une minorité

des entreprises a opté pour le passage de la sous-traitance à la **co-traitance** et au **produit fini**. Un tel passage leurs a permis de s'ouvrir sur de nouvelles activités innovantes et de s'attaquer à de nouveaux marchés.

Au niveau du **marché extérieur**, le démantèlement de l'**Accord multifibres de l'OMC** sur les textiles et les vêtements le 1er janvier 2005, figure parmi les principaux facteurs, parce qu'il a permis l'arrivée massive de textiles chinois sur le marché mondial, ce qui a bouleversé les économies des pays en développement.

Stratégie de relance

Pour redynamiser le secteur, protéger les postes d'emploi existants et booster la création de nouvelles entreprises industrielles et des dizaines de milliers d'emplois, le ministère de l'Industrie a opté pour autant de mécanismes. Pour la période 2015-2016, cinquante entreprises vont faire l'objet d'un diagnostic avant de passer à leur **mise à niveau**.

Un autre avantage qui mérite d'être cité est l'**exonération des droits de douane** pour les intrants importés qui n'ont pas leur similaire fabriqué localement.

En effet, pour protéger le marché local de la contrefaçon, un **laboratoire de contrôle** a été créé pour effectuer des contrôles systématiques sur certains articles textiles susceptibles de porter atteinte à la santé. D'ailleurs, un décret promulgué le 11 janvier 2016 stipule la création d'une commission nationale et des commissions régionales chargées du contrôle, pour faire face aux produits qui entrent sur le marché local par la **contrebande**, dans tous les gouvernorats et stimuler la création de nouvelles entreprises.

Dans le même sillage, le ministère a élaboré un plan de développement du secteur textile – habillement en collaboration avec toutes les parties prenantes, notamment les professionnels. Dans ce cadre, une étude a été menée concernant les aspects du secteur, à savoir l'accroissement des **exportations**, la consolidation de la place de la Tunisie sur le marché international, la diversification des marchés en s'orientant vers l'Amérique, les pays nordiques et l'Algérie, le développement des **investissements** en assurant la promotion du site tunisien en tant que site d'investissement dans le secteur... Ce plan sera intégré dans la stratégie de l'Etat pour le **plan**

2016-2020.

S'agissant des **règles d'origine**, le ministère a entamé les négociations avec l'Union européenne, partenaire stratégique de la Tunisie, afin de simplifier ces règles, dans le but de garantir la facilité d'exporter.

Dans le même ordre d'idées, un **Centre de ressources technologiques** sera créé à Monastir, ayant pour mission la veille et l'assistance des industriels et visant à améliorer leur valeur ajoutée.

Toutefois, la **loi de finances 2016** a prévu une ligne de financement pour permettre aux entreprises en difficultés de poursuivre leurs activités. En outre, une circulaire de la Banque centrale de Tunisie (BCT) stipule la possibilité d'un **rééchelonnement des dettes** de ces entreprises et une augmentation de capital.

Textile-Habillement en chiffres

Durant la période qui s'étale de 2011 à 2015, le nombre des entreprises créées a été de l'ordre de 506, générant environ 40 mille postes d'emploi, portant le nombre total des entreprises à 1.769 et près de 175.508 personnes employées, selon les dernières statistiques du ministère de l'Industrie.

Ces entreprises sont réparties entre 95 unités de textile, dont 45 totalement exportatrices ; 1.350 unités de confection, dont 1.209 **totalement exportatrices** ; et 324 entreprises opérant dans d'autres activités, dont 230 totalement exportatrices.

Les entreprises à participation étrangère sont au nombre de 757, dont 505 à capitaux 100% étrangers.

S'agissant de la part du secteur dans les investissements de mise à niveau, elle a atteint 40%. En outre, 43% des exportations du secteur ont été assurés par les cinquante premières entreprises exportatrices au cours de 2014. La valeur des exportations en 2015 a été de 4.983 MDT, soit une baisse de 7.53% par rapport à l'année précédente, contre 4.729 MDT en 2009.

Tunisie - Climat des affaires: Le cri du cœur de Nafaa Ennaifer

• Par [Moncef Mahroug](#)



«L'investissement ne se déclenche pas en appuyant sur un bouton». Celui qui exprime cette profession de foi parle en connaissance de cause.

• Il s'agit de Nafaa Ennaifer, président de la Commission des affaires économiques de l'Union tunisienne de l'industrie, du commerce et de

l'artisanat (UTICA) qui, lors d'une récente conférence sur la loi de finances 2016, organisée par l'Institut arabe des chefs d'entreprise (IACE), qui, en cette occasion, a laissé éclater sa colère, sa déception et sa frustration. Tous sentiments négatifs provoqués en lui par les conditions faites aujourd'hui en Tunisie aux entreprises et aux entrepreneurs.

Nafaa Ennaifer constate que «tout le monde parle des mesures prises –notamment dans la loi de finances 2016- pour inciter les opérateurs économiques privés à investir, mais personne ne semble conscient –en particulier, selon lui, le gouvernement et la société civile- que ces mesures sont certes nécessaires mais insuffisantes» pour obtenir le résultat escompté. Car, selon lui, l'investissement ne se commande pas mais «est la résultante d'un environnement propice». Qui fait aujourd'hui défaut en Tunisie. Et cette absence, le président de la Commission des affaires économiques de l'UTICA l'impute notamment au manque de courage des responsables politiques et la non-application de la loi.

Oser dire la vérité...

Le manque de courage, d'abord. A ce sujet, le responsable de la centrale patronale reproche aux pouvoirs publics de ne pas oser clamer haut et fort certaines vérités. Notamment de ne pas «déclarer que l'Etat ne peut plus employer tout le monde», de ne pas «rappeler que si dans certaines régions il y a une demande d'emplois on y trouve également des emplois non pourvus», de ne pas dire que «les gens ne

cherchent pas un emploi mais un salaire» et, enfin, de ne pas faire remarquer qu'«on parle des emplois à créer mais pas de ceux qu'on détruit».

Pour illustrer son propos, M. Ennaifer cite, comme exemple de destruction d'emplois, le cas de la société Sonesse Mode qui a récemment cessé son activité pour cause de troubles sociaux, mettant ainsi au chômage ses 350 employés.

Le respect de la loi...

La non-application de la loi, ensuite. Un fait que regrette le président de la Commission des affaires économiques de l'UTICA. «L'Etat ne fait pas respecter le droit au travail», souligne-t-il. M. Ennaifer a en tête deux cas qui illustrent cela.

Le premier est celui de l'usine de Safia au Kef dont les 120 employés «sont privés de travail par une centaine de personnes à être embauchées».

Le deuxième provient de Ksar Saïd où, pour les mêmes raisons, les entreprises implantées dans cette zone industrielle sont empêchées de fonctionner normalement. Sans que les autorités ne bougent le petit doigt. «Sollicité pour intervenir afin de mettre fin aux troubles, le gouverneur de La Manouba a refusé d'agir au motif qu'il n'a pas reçu d'ordre en ce sens», s'insurge Nafaa Ennaifer.

Conclusion du cri du cœur du représentant de l'UTICA: «On peut continuer à parler d'investissement, mais il n'y aura rien tant qu'on ne règlera pas ces problèmes».

© webmanagercenter.com | 02 Mars 2016 06:18:00|

Tunisie : Le secteur textile-habillement perd le fil... et l'aiguille !

Par [Webdo](#) - 1 mars 2016



Tunis hebdo | Ces quatre dernières années, le secteur textile-habillement a perdu 40 mille emplois après la fermeture de 300 entreprises. La fédération nationale des textiles a lancé un cri de détresse.

Le secteur textile-habillement, l'un des fleurons de l'industrie tunisienne, périclité dangereusement. Il n'y a pas mieux que les chiffres pour illustrer cette régression. En 2010, ce secteur employait 210.000 personnes, en 2014 l'effectif a régressé de 16% à 180.000 personnes. 30 mille emplois ont été ainsi détruits.

Toujours en 2010, il y avait 2150 entreprises opérant dans le secteur. En 2014, elles ne sont plus que 1760, soit une baisse de 22%. En 2010, la Tunisie était le 5ème fournisseur en vêtements de l'UE. En 2014, elle a perdu quatre positions. Désormais, nous sommes 9èmes.

Les raisons du déclin...

Pour connaître les raisons qui sont derrière cette léthargie, nous avons posé la question à Samir Ben Abdallah, président du Groupement Professionnel de la confection et de l'habillement (GPCH) relevant de la Conect.

« Les raisons sont assez complexes, dit-il, et il est difficile de les exposer en peu de temps. Mais disons que les deux facteurs primordiaux sont la baisse de la demande

au niveau mondial et la baisse, également, de la compétitivité des entreprises tunisiennes opérant dans ce secteur par rapport aux entreprises des pays asiatiques.

« Le Pakistan, le Cambodge, le Vietnam, le Sri Lanka et le Bangladesh nous ont surclassés au niveau de la compétitivité. »



Samir Ben Abdallah

Le Pakistan, le Cambodge, le Vietnam, le Sri Lanka et le Bangladesh nous ont surclassés sur ce dernier point, notamment. L'offre tunisienne s'est focalisée traditionnellement sur le coût relativement bas de notre main-d'œuvre. Aujourd'hui, cet avantage comparatif, ce sont désormais les pays asiatiques qu'ils mettent en exergue. »

La baisse de la compétitivité est-il le seul facteur qui compromet l'élan du secteur et lui fait perdre des marchés ? Non, répond Samir Ben Abdallah : « Nous devons nous pencher sur d'autres questions, celle de la sous-traitance par exemple à laquelle nos entreprises ont du mal à s'extirper.

« Nous devons accéder au stade de la co-traitance pour devenir des partenaires à part entière afin que nous puissions offrir un produit fini et un label propres à nous »

Nous devons accéder au stade de la co-traitance pour devenir des partenaires à part entière afin que nous puissions offrir un produit fini et un label propres à nous. Il faut également renégocier les Accords sur le Textile et la Confection avec l'UE. La Commission Européenne nous impose des Certificats d'origine et des barrières douanières qui nous pénalisent en termes de compétitivité. »

Les pouvoirs publics sont-ils dans l'obligation de réagir ? Sans trop tarder, insiste notre interlocuteur. "Les pays asiatiques subventionnent leur production, affrètent des avions pour le transport de leurs marchandises pour le reste du monde, alors que

nous, nous continuons à utiliser la voie maritime avec les impondérables qui vont avec...”

Les recommandations...

Que doit-on faire pour que le secteur textile-habillement reprenne sa position de choix tant au niveau national qu'international ? Samir Ben Abdallah parle d'une stratégie de relance, la seule qui puisse sauver le secteur. Les moyens et les outils, dit-il, existent et sont à portée de main, il suffit juste de les mettre en œuvre. Des recommandations en six axes :

- Une amnistie fiscale avec rééchelonnement des dettes et l'abandon des intérêts et des arriérés pour les entreprises en difficultés.
- Actionner auprès des banques commerciales les mécanismes de financement en amont et en aval dans le secteur et ce par des opérations d'assainissement financier aussi bien pour les entreprises en difficultés que pour celles souhaitant s'orienter vers la fabrication de produits à plus haute valeur ajoutée.
- Réviser vers la hausse les budgets réservés à la promotion du secteur à l'échelle internationale.
- Rechercher de nouvelles sources d'approvisionnement et de nouveaux marchés porteurs à travers la mise en place d'autres accords de libre échange (USA, Algérie...).
- Réadapter les programmes de formation professionnelle pour satisfaire les besoins d'une main-d'œuvre qualifiée et spécialisée et d'un encadrement adéquat.
- Coordonner les différentes offres des organismes d'appui afin qu'elles soient plus cohérentes.

Ces recommandations sont pertinentes et de haute couture, encore faut-il que les pouvoirs publics prennent le pli !

Chahir CHAKROUN

Textile

Radioscopie du marché européen du jeans

La Tunisie représente aujourd'hui 7 % des importations européennes.

535 millions de jeans en denim ont été importés par l'Union européenne en 2015, destinés à ses 508 millions de consommateurs. Le marché du jeans est particulièrement dynamique, concernant toutes les classes et tous les âges, les hommes et les femmes, des enfants jusqu'aux seniors, des actifs aux retraités, des ouvriers aux cadres. Porté aussi bien en été qu'en hiver, en toutes occasions et pour tous usages, le jeans est aujourd'hui un élément incontournable de l'habillement des Européens. C'est ce qui ressort d'une conférence économique animée par **Jean-François Limantour**, président d'Evalliance, et organisée par **Messe Frankfurt France** dans l'enceinte de ses salons **Texworld-ApparelSourcing-Avantex-Avanprint** au Parc des expositions de Paris-Le Bourget, le lundi 15 février.

Le Bangladesh se distingue

La consommation européenne de jeans est à plus de 90 % alimentée par les fournisseurs hors UE. Entre 2004 et 2015, les importations européennes de jeans ont progressé au rythme annuel moyen de + 8,7 %, soit deux fois plus vite que celles des autres vêtements (+ 4,4 % l'an). Les achats de jeans se substituent donc progressivement à ceux des pantalons classiques, des robes et des jupes. Un quart des importations de jeans vient du Bangladesh. Les autres fournisseurs significatifs sont la Turquie, qui fournit 20 % des jeans, le Pakistan (16 %), la Chine (15 %), la Tunisie (7%), le Cambodge (4%) et le Maroc (3%). Le prix moyen d'un jean à l'importation en 2015 était de 8,59 euros. Les écarts de prix sont très importants, allant du simple au triple: alors que les jeans du Bangladesh arrivent en Europe à 6,42 euros, ceux «haut de gamme» de Tunisie sont à 17,04 euros. En 2015, le renchérissement du dollar par rapport à l'euro a provoqué une flambée des prix des jeans asiatiques : +17,4 % pour ceux du Bangladesh, +18,9 % pour ceux du Pakistan, +31 % pour les jeans chinois. A l'inverse, les prix des jeans en provenance des fournisseurs méditerranéens ont fait preuve d'une très grande modération : les prix des jeans turcs n'ont augmenté que de 1,1 % et ceux de Tunisie ont même baissé de 0,2 %. L'étude réalisée par Jean-François Limantour montre aussi une très grande disparité de prix entre les Etats-membres de l'UE : en 2015, l'Italie a importé les jeans les plus «haut de gamme» avec un prix moyen de 11,12 euros, suivie des pays nordiques (Danemark :10,40 euros et Suède : 9,19 euros) et de l'Allemagne (9,14 euros), alors que la Belgique (7,64 euros) et la France (7,61 euros) se retrouvent au bas de l'échelle avec des importations de jeans de gamme moyenne à basse.

Auteur : S.R.

Ajouté le : 23-02-2016



Tunisie: Une usine de textile à Mahdia tenue par ses ouvrières

Huffpost Tunisie | Par [Cheima Ben Hmida](#)

Publication: 01/03/2016 16h39 CET Mis à jour: il y a 5 heures



Les usines de textile qui ont fermé leurs portes en Tunisie après la révolution se comptent par dizaines.

Les ouvrières de l'usine Mamotex à Chebba, de la région de Mahdia, ont choisi de sauver leur usine et de continuer ses activités.

Grâce à des discussions entre le syndicat des salariés et le patron, un compromis a été établi.

"Les ouvrières vont travailler encore 4 ou 5 mois en autogestion pour terminer une commande. Ceci a pour but de permettre aux salariés d'être dédommagés et de recevoir leurs salaires", explique Badii Mbarek, représentant du bureau régional de l'UGTT de Mahdia, contacté par le *Huffpost Tunisie*.

L'usine devait fermer car son propriétaire a déclaré faillite. "Il doit aussi beaucoup d'argent à l'Etat et à la Caisse nationale de Sécurité sociale (CNSS)" a déclaré M. Mbarek.

Les procédures normales auraient été trop lentes et les salariés devront attendre longtemps pour recevoir leurs payes, car comme le mentionne le syndicaliste "les ouvrières ont gagné un procès engagé contre le propriétaire de l'usine. Elles ont préféré continuer de travailler au lieu d'attendre qu'il leur verse de l'argent. En fait s'il dépasse les délais, le seul moyen de récupérer leur dû est d'attendre une saisie judiciaire".

Cela fait trois semaines déjà que l'usine fonctionne de la sorte. "Chaque ouvrière connaît les tâches qui lui sont attribuées. Le système fonctionne et on voudrait même aller plus loin. Les discussions sont en cours pour trouver un moyen de perdurer l'expérience et de créer une sorte de coopérative pour que l'usine soit définitivement la propriété de ses ouvrières", a-t-il ajouté.

De nombreux obstacles s'opposent à cette idée. L'économie du textile en Tunisie est en déclin. Le marché n'est plus aussi prospère qu'auparavant et se ferme d'année en année.

"L'usine sous traite actuellement pour une usine voisine dont le propriétaire est un proche du propriétaire de l'usine Mamotex. Si les ouvrières réussissent à s'approprier l'usine, il leur faudra trouver des contrats et un marché qui leur permettra de poursuivre leurs activités", s'inquiète Badii Mbarek.

"Malgré le soutien de la société civile, il n'y a pas trop de perspectives pour cette usine. Il n'y a malheureusement pas de marché solidaire en Tunisie qui poussera ce genre d'initiatives à résister et aller de l'avant ", a-t-il conclu.

Tunisie : les ouvrières du textile décidées à faire valoir leurs droits



Ouvrières d'une usine textile près de Tunis
Dag Terje Filip Endresen - Wikicommons

Des ouvrières qui portent plainte contre leur ancien employeur belge. D'autres qui se regroupent en autogestion pour maintenir leur usine en activité. Dans l'industrie textile, pilier de l'économie tunisienne, mise à mal par les soubresauts sociaux et politiques, les ouvrières, galvanisées par la révolution, sont décidées à se battre. Une bonne nouvelle en arrière plan des "fashion weeks" qui se succèdent en cette fin d'hiver 2016, à Paris et ailleurs.

02 MAR 2016

Mise à jour 02.03.2016 à 08:23

Si les ouvrières tunisiennes du textile cousent pour les enseignes internationales, peu d'entre elles peuvent s'offrir ces vêtements. La confection textile a beau représenter une part importante de l'industrie, la concurrence s'y fait aussi au dépend des employés et de leur salaires. En 2013 une entreprise de textile belge a fermé mettant en chômage 2500 personnes. Plus de 300 se sont regroupées pour porter plainte. Une affaire qui illustre bien les non-sens et la précarité du monde du textile.

En Tunisie, les fripes sont une institution. On y va en famille, entre amis ou seul, pour trouver des vêtements de seconde main. La fouille est rythmée par les voix fortes des vendeurs qui haranguent les acheteurs : "*Dinar! Dinar! Alfine!*" Un ou deux dinars, cinquante centimes et un euro.

Si les adultes cherchent plutôt un vêtement fonctionnel à un prix économique, les jeunes préfèrent les marques de prêt à porter internationales. C'est que peu de grandes enseignes ont pignon sur rue en Tunisie et que les prix sont exorbitants, par rapport au salaire moyen.

Pourtant certains de ces vêtements ont parfois été confectionnés en Tunisie, avant d'être envoyés en Europe, puis vendus dans des grandes enseignes pour enfin revenir sur les étals des fripes tunisiennes.

En Tunisie, en 2014, le secteur du textile et de la confection constituait le tiers des entreprises industrielles du pays, soit 34% des emplois de l'industrie manufacturière, selon l'Agence de la Promotion de l'Industrie et de l'Innovation.

La région de Monastir (à 162 kms au Sud de Tunis), sur la côté ouest du pays, rassemble un quart des industries du secteur. C'était le cas de plusieurs filiales d'un groupe textile belge, JBG, qui a fermé en 2013, mettant au chômage près de 2500 employés.

L'affaire JBG

Emna Saidi a travaillé 27 ans pour JBG. Avant la fermeture elle était au contrôle final, pour vérifier qu'il n'y a pas de malfaçons. "*Il y avait toujours une demande forte de rendement, un salaire faible et peu de droits...*" se rappelle-t-elle. Du jour au lendemain, les employés se retrouvaient "*dans la rue, sans salaire, indemnité ou prime.*" Aujourd'hui,

elle ne travaille plus, et a des problèmes au dos et aux bras dus à son travail.

Elle qui a travaillé cinq jours par semaine de 7h à 16h30 et le samedi matin, "*avec 30 minutes de pause dans la rue pour déjeuner, été comme hiver*", ne comprend pas comment le patron a pu partir en laissant derrière lui des employés qui travaillé pour lui depuis des années.

Avec 310 autres employés du groupe, Emna a décidé d'aller obtenir ses droits en justice et a porté plainte contre l'entreprise, soutenu par le [Forum Tunisien des Droits Economiques et Sociaux](#) (FTDES). Naser Farhat fait partie du groupe. Lui a travaillé 27 ans pour JBG comme gardien et chauffeur. Son visage fermé, ses yeux cernés, son expression de colère, laissent comprendre que même si le temps passe, il n'oublie pas. Il a été floué et se retrouve lui aussi sans activité. "*Beaucoup d'entre nous sont trop âgés pour être employés ailleurs. Il y a bien la récolte des olives mais moi je suis cardiaque...*"



Sur le bureau du FTDES le dossier du procès JBG.
(©) Sana Sboui

Fast-fashion

Au printemps 2014, le procès est reporté, mais l'entreprise ayant "fermé boutique" aucune indemnité n'a été versée. Reste les cotisations sociales, qui auraient du être versées par l'Etat tunisien. Mais finalement sans que l'entreprise ne soit redevable.

"Ce que soulève cette affaire c'est la faiblesse des droits dans la mondialisation. On manque d'un vrai cadre de protection des droits humains et il n'y a pas de chaîne de responsabilité", explique Antonio Manganella, directeur du bureau tunisien d'Avocats Sans Frontières, qui a accompagné la procédure juridique.

Mais surtout c'est la rudesse du secteur textile qu'il pointe du doigt. En 2005, la fin de l'accord multifibre qui permettait de l'octroi de quotas de marché par pays a libéralisé le secteur et a eu pour conséquence du dumping social, *"au point que la Tunisie n'était plus un pays attrayant dans le domaine"*, continue-t-il.

Plus il y a de pièces, plus les ouvrières ont le temps de se faire la main et donc de produire plus rapidement

Kais, ouvrière

Une réalité que Kais, qui souhaite rester anonyme et dont la famille possédait des usines de confection, raconte : *"l'entrée de la Chine dans le secteur, avec sa capacité à baisser les coups, à produire en grande quantité a impacté le marché tunisien, qui ne semblait plus aussi rentable pour les donneurs d'ordre européens."*

Aujourd'hui dans les rayons, la "fast-fashion" a pris le pas : les collections se succèdent avec une temporalité plus rapide. Difficile de faire le poids en Tunisie : *"Ce qui est rentable ce sont les grosses commandes, car quand il y a beaucoup de pièces, les ouvrières ont le temps de se faire la main et donc de produire plus rapidement"*, explique Kais. Aujourd'hui ce n'est plus le cas et après les pays asiatiques, c'est l'Ethiopie, plus au Sud, qui casse les prix de la confection.

Éthique sur étiquette en Tunisie

Nayla Ajaltouni, coordinatrice du collectif français [Ethique sur étiquette](#) a constaté, dans les résultats d'une étude réalisée par le FTDES, soutenue par son association, c'est que même s'il existe un code du travail sur lequel s'appuyer, l'univers de la confection est fait de nombreuses violations des droits des travailleurs, en Tunisie comme ailleurs. *"Le travailleur est une variable d'ajustement au service d'un modèle économique qui est*

simpliste : on minimise les coûts de production, à commencer par le salaire", décortique-t-elle.

La législation nationale tunisienne garde les ouvrières dans une grande précarité

Antonio Mangarella, avocat

L'étude, réalisée par le FTDES, intitulée "*Violations des droits économiques et sociaux des femmes travailleuses dans le secteur du textile*", première du genre, a été réalisée en 2013 et a permis d'interroger 260 employées, sur leurs conditions de travail. On y apprend que les ouvrières travaillent en moyenne 9 heures par jour, que pour 90% des femmes interrogées le salaire ne correspond pas au volume de travail, qu'un quart d'entre elles n'ont pas de couverture sociale, que les usines manquent dans un cas sur deux de salle de repos ou encore que les équipements de sécurité font défaut.

Si la mondialisation a directement impacté le travail des ouvrières du textile en Tunisie, il ne faut pas négliger la législation nationale, qui "*garde les ouvrières dans une précarité*" perpétuelle, explique M. Mangarella. Les CDD sont renouvelés au coup par coup, privant les employés de stabilité et donc de pouvoir de négociation.

Des ouvrières futures "cas d'école" ?

Il faudrait alors inventer un nouveau modèle. Le FTDES pense à la création d'une coopérative pour ces ouvrières lésées. De son côté, Antonio Mangarella parle de former en prise de parole publique pour que ces femmes qui ont osé s'élever contre une entreprise étrangère deviennent "*un cas d'école*", elles qui sont vues comme des parias par le reste de la société aujourd'hui.

Du côté du partenariat entre le FTDES et Ethique sur étiquette, Nayla Ajaltouni explique qu'une étude va être lancée pour observer les grandes marques françaises qui font fabriquer en Tunisie et essayer d'alerter sur les réalité des conditions de travail. Le pays est le premier investisseur dans le textile en Tunisie.

Pendant ce temps, autogestion à Chebba...

Les ouvrières de l'usine Mamotex à Chebba, de la région de Mahdia (à environ 200 kms au sud de la capitale), ont choisi, elles, de tenter de sauver leur usine en continuant ses activités durant 4 à 5 mois, par la voie de l'autogestion. Une solution issue d'un compromis entre syndicat, salariées et patron. L'usine devait fermer après la mise faillite, à l'instar de dizaines d'autres dans le pays. *"Les ouvrières ont gagné un procès engagé contre le propriétaire de l'usine. Elles ont préféré continuer de travailler au lieu d'attendre qu'il leur verse de l'argent. En fait s'il dépasse les délais, le seul moyen de récupérer leur dû est d'attendre une saisie judiciaire"*, explique Badii Mbarek, représentant du bureau régional de l'UGTT de Mahdia, [au Huffpost Tunisie](#). *"Chaque ouvrière connaît les tâches qui lui sont attribuées. Le système fonctionne et on voudrait même aller plus loin. Les discussions sont en cours pour trouver un moyen de perdurer l'expérience et de créer une sorte de coopérative pour que l'usine soit définitivement la propriété de ses ouvrières. L'usine sous traite actuellement pour une usine voisine dont le propriétaire est un proche du propriétaire de l'usine Mamotex. Si les ouvrières réussissent à s'approprier l'usine, il leur faudra trouver des contrats et un marché qui leur permettra de poursuivre leurs activités"*, s'inquiète Badii Mbarek. Nul doute que cette expérience sera attentivement suivie.

Secteur du textile: Nette régression des exportations

Ajouté le 25 Février, 2016 - 15:59



Depuis 2011, le secteur du textile n'arrive plus à retrouver sa vitesse de croisière. En effet, après avoir été longtemps le chef de file des exportations Tunisiennes, ce secteur ne cesse de régresser au point de perdre six places dans le classement mondial.

Triste constat pour un secteur à grande employabilité comme l'a si bien expliqué aujourd'hui sur Shems Fm, Hedi Charfi, membre de la fédération du textile. Hedi Charfi a annoncé que la Tunisie a perdu sa quatrième place de fournisseur en textile de l'Europe et occupe après la Révolution la dixième place.

Charfi a précisé que le secteur du textile en Tunisie dispose d'une grande capacité d'employabilité et d'exportation. Les exportations du textile rapportaient à l'État 5 millions de dinars, un chiffre qui a nettement baissé depuis la Révolution de 2011. Le secteur du textile a perdu depuis, 30 mille emplois et 220 entreprises.

Tunisie-Cepex: Programme de coopération «Tuniso-Américain de coaching à l'export »

par [African Manager](#) - 01/03/2016 18:50



Dans le cadre du suivi du Programme de coopération «Tuniso-Américain de coaching à l'export sur le marché Allemand» le cepex a organisé, aujourd'hui mardi 1er mars 2016, en collaboration avec le Ministère du Commerce , le programme de réforme et de compétitivité des entreprises (Usaid Tunisia) et PRAGMA corporation , un « workshop coaching » en préparation de la Mission qui aura lieu au mois d'avril 2016 en Allemagne au profit des entreprises tunisiennes du secteur Textile Habillement (30 entreprises au total). Animé par l'expert Sven Eriskat, Expert en textile technique ,le workshop s'est déroulée en présence de Daniel Rubinstein l'ambassadeur des Etats-Unis en Tunisie , Aziza Htira, PDG du CEPEX, Saida Hachicha, directrice générale de la coopération économique et commerciale au ministère du commerce et Amel Mankai, expert au sein de l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID).

A noter que Cette initiative s'insère dans le cadre du Projet de coopération tuniso-américaine « Business Reform and Competitiveness Project» (BRCP) financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) en vue d'accompagner les PME tunisiennes dans le secteur du Textile et Habillement pour renforcer leur positionnement sur le marché allemand.

Hugo Boss tackles labour violation claims in Turkey

By Katie Smith | 23 February 2016

Font size   Email  Print

German fashion brand [Hugo Boss](#) says it has implemented a number of changes at its factory in Turkey and is working to resolve remaining issues after an audit by a labour rights group identified numerous violations.

An independent external assessment report by the Fair Labor Association (FLA) found numerous violations of Turkish labour law, the FLA code of conduct and Hugo Boss's own code of conduct at its production plant in Izmir, which employs more than 4,000 workers.

Specifically, the FLA identified 17 violations related to freedom of association and collective bargaining, 12 for employment relationship (which cover terms and conditions, industrial relations, skills development, work rules and discipline), four for health, safety and environment, and one each related to compensation, harassment and abuse, and hours of work.

Now a petition, which has more than 75,450 signatures, is calling for Hugo Boss to pay the factory workers a living wage and treat them fairly. Set up by labour activists SumOfUs, the petition says: "Hugo Boss HQ could improve conditions in the Izmir factory in an instant, and could even set an industry standard for labour relations in the country.

"High-fashion brands like Hugo Boss can't afford to simply ignore public pressure – especially in countries where they aim to sell highly priced clothes to the widest audience."

But in a statement sent to just-style, Hugo Boss says it operates one of the textile industry's most modern production facilities in Izmir, Turkey. "The plant offers excellent working conditions, with well over 90% of our employees there confirming in an anonymous survey that they are very satisfied with their jobs," it explains.

Commenting on the social audit carried out by the FLA, the brand adds: "Needless to say, Hugo Boss has taken the comments and other recommendations issuing from the audit very seriously; these have been processed in full and the majority has already been implemented."

"The group is currently engaged in a constructive dialogue with the FLA with the goal of clarifying the last remaining issues."

In November last year, Hugo Boss said Turkey is an important sourcing destination and that it plans to invest further in the country, despite coming under fire from the IndustriAll global union eight months earlier for putting up "every possible barrier" to union organising and "ruthlessly" sacking union members.



Hugo Boss says it remains in talks with the FLA to clarify the remaining issues

Supplier countries keen to use or improve EU GSP+ status

By Raghavendra Verma | 18 February 2016

Font size     Email 

Special trade access to developed countries is always a boon to emerging market suppliers, and the European Union's (EU) GSP+ system is especially sought after and – according to a recent European Commission report – widely utilised.

GSP+ suspends import duties on 66% of EU tariff lines, while for the standard Generalised Scheme of Preferences (GSP), these same duties are merely reduced. Textiles and clothing are among those products affected. To secure GSP+ countries must demonstrate compliance with 27 international conventions covering human and labour rights, environmental protection, and good governance. It is not easy. Indeed, Sri Lanka, in the aftermath of its successful but bloody, war against the Tamil Tigers, lost this status in 2010 – and its current government wants it back.

Pakistan, by contrast, has managed to convince the EU that it had complied, and its exporters have been benefiting from EU GSP+ since January 2014. Its sales accounted for 70.1% of the EU's imports under the scheme in 2014, according to the Commission report. The other key clothing exporter using the scheme is the Philippines, which accounted for 17.7% of EU imports under the scheme in 2014.

Other countries utilising it are of less importance to Europe as clothing outsourcing centres, such as Peru, Costa Rica, and Paraguay. Its value is signal by the fact that Pakistan utilised 95.3% of its available GSP+ trading rights in 2014, accounting for EUR4.54bn worth of exports (of all products); and in the first six months of 2015, its utilisation rate was 94.5%, accounting for exports worth EUR2.57bn.

Indeed, with Pakistan's human rights record far from spotless, there have been concerns that its GSP+ status could be under threat. EU ambassador Jean-François Cautain warned in November that it could potentially be withdrawn.

Asghar Ali, chairman of Pakistan Textile Exporters Association, said associations representing exporters of yarn, garments and home textiles were working with government officials in Islamabad to devise a strategy to maintain GSP+: "We will discuss the arguments and proposal that we will put forth before the EU," he told just-style. If it was withdrawn, Pakistani textile and clothing exports could decline, Ali said. "We can't mention a figure but there will be a big problem."

Shaikh Mohammad Shafiq, chairman of Pakistan Readymade Garments Manufacturers & Exporters Association in Karachi, said without GSP+ exports men's shirts and trousers would be most affected, while towels and bedsheet exports would hold up, given Pakistan faces little competition for these products. Shafiq added that GSP+ status has not significantly increased profits: "The importers forced us to reduce our prices accordingly," he said. However, if the market privilege was withdrawn, those prices are unlikely to rise, he said.

As it stands, there appears to be no immediate threat that Pakistan will lose its GSP+ status. A European Parliament committee on international trade meeting on Tuesday (16 February) was told by EU trade Commissioner Cecilia Malmström: "There is no recommendation to end GSP plus" for Pakistan or any other GSP+ nation. That said, she added the European Commission would continue to monitor the situation. "We insist on progress but recognise things will not change overnight," she told MEPs.

Rules of origin

The Philippines has been a less keen utiliser of GSP+, using 66.7% of its rights in 2014 (earning EUR1.14bn from related exports), and 62.8% in 2015, (earning EUR681m from GSP+ related exports).

Industry observers in the country attribute this mainly to GSP+ rules of origin complicating raw material sourcing. As the Philippines has few upstream textile plants, local garment manufacturers heavily rely on variety on foreign yarns, the usage of which restricted under GSP+. "It is the GSP+ rules of origin for textile usage that hampered some of the export orders," explained Robert Young, president of the Foreign Buyers Association of the Philippines (FOBAP).

"The dilemma is being aggravated by the closure of some textile mills in 2015 after the government suspended a tax rebate incentive programme for the sector," he added.

It is not the first time that FOBAP has warned that compliance issues over origin have caused low utilisation of preferential tariff schemes by the country's garment sector, including other trade deals outside GSP+ – the country has a trade agreement with Japan, for example.



Pakistan accounted for 70.1% of the EU's imports under the GSP+ scheme in 2014

Country competition

Of course, having special trade access, even when only partially utilised, does not only impact the country benefiting from the status; it can cause competition problems for other countries, even those that have special (but different) trade access status.

Bangladesh, for instance, trades with the EU under its 'everything but arms' system, which grants duty-free access to its exporters for anything except weapons of war. But it competes with Pakistan and, prior to 2014, had more of an advantage over Pakistani exporters than it does now, in terms of market access.

Speaking to just-style, Md Fazlul Hoque, a vice president of the Bangladesh Textile Mills Association, said there was a risk that Bangladesh could lose sales to Pakistan in segments such as home textiles where Pakistan is a strong player. But he argued that the data was not able to show conclusive where Bangladesh was losing out because of GSP+. "We need research," he said. "If our competing country gets advantages, it can bring about some disadvantages for us," he added. A 2014 study by the Bangladesh Foreign Trade Institute had predicted that trade diversion could take place in some knitted, woven and home textiles segments, but it argued that there would not be a major impact on Bangladesh exports.

India, another regional competitor to Pakistan, trades with the EU under the standard GSP system, and here industry figures are pushing the India government hard to level the playing field by securing a free trade agreement with the EU. "If that goes through we are anticipating growth [in apparel exports] in excess of 25% in next three years," Ashok Rajani, chairman of India's Apparel Export Promotion Council (AEP), told just-style. According to Rajani, while Indian garments are very well accepted in the EU, exports are not growing and in the financial year ending March 2016, total Indian apparel exports are expected to generate US\$17bn in sales, the same as the previous year.

Ultimately, of course, if all these trade access programmes do their job, they will help such outsourcing centres to develop enough sustainable wealth to disqualify them for membership on income grounds. It is a prospect that may disconcert some EU clothing importers – but for now, the prospect is far from imminent.

Le textile et l'habillement du Vietnam séduisent les investisseurs sud-coréens

05/03/2016

Les accords de libre-échange (FTA) ont une grande incidence dans l'attrait des investisseurs sud-coréens dans le secteur du textile et de l'habillement du Vietnam.

Ce constat est celui de Roh Inho, vice-président du Service chargé des affaires commerciales en ASEAN et en Océanie du Consulat général de République de Corée, lors de la cérémonie d'inauguration du Centre de soutien pour l'accord de libre-échange Vietnam - République de Corée, et du séminaire sur le FTA République de Corée - Vietnam qui ont eu lieu le 4 mars à Hô Chi Minh-Ville.



Selon M. Roh Inho, le FTA Vietnam-République de Corée et l'Accord de partenariat transpacifique (TPP), la République de Corée s'est engagée à supprimer les barrières tarifaires pour les produits du textile et de l'habillement vietnamiens, ainsi que bien d'autres produits dont les produits agricoles et aquatiques...

A cette occasion, l'Agence coréenne pour la promotion du commerce et de l'investissement (KOTRA), relevant du Service chargé des affaires commerciales de la République de Corée à Hô Chi Minh-Ville, a signé un mémorandum de coopération avec le Centre de promotion du commerce et de l'investissement (ITPC) et la zone des hautes technologies de la mégapole du Sud pour favoriser les échanges d'informations sur le commerce et l'investissement, ainsi que pour doper l'import-export entre les deux pays.

Industry News | Time : Mar 3 2016 8:27AM

Vietnam need to seek foreign investment to develop domestic suppliers

Free trade agreements (FTAs) to create many opportunities and conditions in developing markets to garment, textile, leather and footwear industries as well as challenges due to origin rules for textiles and garments, said Ho Thi Kim Thoa, deputy minister of industry and trade.

Meanwhile, Phan Chi Dung, deputy head of the light industry department, said the textile, garment, leather, footwear, milk and paper industries have seen large billings for their exports, but materials for their production have been mainly imported.

According to the Ministry of Industry and Trade, Vietnam's manufacturers need 8 million sq.m of cloth, but local producers can only provide 1.8 million sq.m, while the remaining cloth must be imported,. The local market supplies only 1 percent of the domestic demand for cotton, while 99 percent of cotton used in homes is imported.

Accoring to Le Phu Cuong, a Vietnamese trade counselor in Turkey, Vietnam and Turkey has great potential for cooperation in the textile, garment, leather and footwear industries.

Large industrial companies in Turkey have promoted investment in the garment and textile industry in foreign countries. Further, Turkish enterprises have planned to move their production from China to Vietnam due to high production costs in China and available materials in Vietnam, according to Cuong.

But they have not had many projects in Vietnam, due to difficulties in getting Vietnam visas and the lack of information about local markets, the investment environment, incentives and commercial mechanisms for Turkish enterprises.

They have also been worried about competition with Korean, Japanese and Taiwanese enterprises in Vietnam. Therefore, Vietnam's trade office and industries should promote information about projects, the investment environment and industrial zones for Turkish enterprises through exhibitions and seminars.

Nguyen Duy Phu, Vietnam's trade counselor in Taiwan, said that Taiwanese enterprises would promote investment in the textile and garment industries in Vietnam to take advantage of FTAs, and especially the Trans Pacific Partnership (TPP). But there were difficulties in obtaining locations for new projects because provinces are worried about

environmental pollution.

He said that Vietnam needs special regions for investment to develop parts suppliers for the textile and garment industry, so the nation can control environmental pollution from such projects.

Meanwhile, deputy minister of industry and trade Ho Thi Kim Thoa said that to attract foreign investors, the ministry had built the Pho Noi Industrial Zone in Hung Yen Province and Rang Dong Textile and Garment Industrial Zone in Nam Dinh Province. The ministry also plans to establish two other industrial zones in Dong Nai and Binh Duong provinces. Those industrial zones will offer incentives for foreign parts suppliers in the textile, garment, leather and footwear industries.

Vietnamese enterprises lack investment and technology to develop the textile industry, so they need foreign investment. To deal with these challenges, industries should seek foreign investment to develop domestic suppliers of parts or material for manufacturing, to take advantage of the FTAs.

Le Vietnam, partenaire commercial important de l'Italie

26/02/2016 17:38

Les entreprises italiennes s'intéressent de plus en plus à investir au Vietnam, a affirmé l'ambassadrice d'Italie au Vietnam, Cecilia Piccioni, lors d'une rencontre de presse organisée le matin du 24 février à Hanoi par la Chambre de Commerce européenne au Vietnam (EuroCham).



Dans son rapport présenté lors de cet événement, l'ambassadrice Cecilia Piccioni a indiqué que les échanges commerciaux entre le Vietnam et l'Italie ont dépassé 4 milliards de dollars en 2015, dont 2,851 milliards de dollars d'exportations vietnamiennes. Le Vietnam, a-t-elle poursuivi, demeure le partenaire en commerce le plus important de l'Italie au sein de l'ASEAN.

Cecilia Piccioni a souhaité que les entreprises italiennes saisissent au mieux les opportunités d'affaires et d'investissement qu'offrent le marché vietnamien.

La diplomate italienne a également fait le point des jalons de la coopération économique entre les deux pays. La Chambre de Commerce d'Italie au Vietnam (ICham) et le Département des affaires extérieures du Vietnam ont signé, à l'occasion de la visite au Vietnam du président italien Sergio Mattarella, un accord sur la promotion de la coopération décentralisée.

En outre, une délégation d'entreprises italiennes a récemment effectué une tournée de travail à Vinh Phuc (Nord), Thua Thiên-Huê et Đà Nẵng (Centre) pour évaluer les opportunités d'investissement dans ces trois localités vietnamiennes.

Last update 08:00 | 03/03/2016

Vietnam’s textile-garment industry in the post-TPP period

VietNamNet Bridge – Vietnam’s textile and garment industry has attracted the majority of the biggest foreign direct investment projects as investors want to build factories in Vietnam to capitalize on opportunities from the Trans-Pacific Partnership (TPP).



Japanese garment-textile companies began expanding their production in Vietnam after the Trans-Pacific Partnership (TPP) was approved.

According to Nikkei Asian Review, Vietnam’s competitive advantage has been strengthened to become the world’s export center, attracting foreign investment flows, including those from Japan.

Many manufacturers hope to have stronger motivation after the TPP, of which Vietnam is a member.

Experts said that the TPP will help boost production and exports in Vietnam and enhance its maritime trade with the US.

For textile companies, Vietnam’s skilled workers are a plus even when the labor costs are higher than that of Bangladesh and Myanmar.

Speaking at the Vietnam-Japan Investment and Trade Promotion Forum held last year, Mukuta Satoshi, senior managing director of Keidanren (Japan Business Federation), said Japanese firms had invested a total

of US\$37.3 billion in Vietnam as of the end of 2014, the second highest among all countries and territories investing in the country.

HCM City is the most important investment destination in Vietnam for Japanese companies, with as many as 765 operating here.

"Vietnam is considered a gateway for Japan to ASEAN markets," he said, adding that the establishment of the ASEAN Economic Community by the end of 2015 would enhance the role of Vietnam as a business base in the global supply chain strategy.

According to Nikkei Asian Review, Kuraray Trading, an Osaka-based trading house under synthetic fiber maker Kuraray, will spend 300 million yen (\$2.51 million) to install a production line for sportswear at an affiliate in Da Nang, the largest city in central Vietnam this year.

This company will produce sportswear using fabric imported from Japan and export the finished products to the U.S. Its factory in Vietnam will account for over 60% of the total sewing work, up from the current 55%. Kuraray Trading is also considering investing billions of yen in textile operations, such as weaving and dyeing, in Vietnam's largest city Ho Chi Minh City.

Another Japanese firm - Itochu - has been building its presence in Vietnam since well before the TPP began gathering steam. In 2014, the company established a weaving mill in Vietnam with a monthly capacity of 500,000 meters of fabric.

Japanese Fiber maker Toray Industries has recently been increasing production at a local sewing unit established in Ho Chi Minh City by its trading arm, Chori. The company plans to make the plant a key group production site. Chori ships the finished goods to the U.S. and other markets.

Japanese cotton spinner Shikibo will lower output at its Chinese sewing factory and increase production at a partner plant in Vietnam. The company will soon start producing bedding fabrics at the latter site.

In 2015, many big foreign-invested projects in the field of textile-garments were licensed and implemented. Binh Duong Province awarded an investment certificate to Polytex Far Eastern Co. Ltd. under Taiwan's Far Eastern Group to develop a US\$274-million clothing project.

This project covers 99 hectares at Bau Bang Industrial Zone and produces supporting items for the apparel sector.

It is designed to have an annual capacity of 43,200 tons of polyester, 127 million square meters of knitted fabric and 96 million square meters of cotton fabric.

The group plans to invest an additional US\$700 million to US\$1 billion in the second phase of the project. Dong Nai Province has approved a US\$660-million project of Hyosung Istanbul Tekstil Ltd, which will make industrial fiber at Nhon Trach 5 Industrial Zone.

This is a Turkish-registered project but the actual investor is South Korea's Hyosung Group. Hyosung Vietnam Co. Ltd. has been a familiar face in the textile and garment sector in the province with total registered capital of over US\$995 million.

Hong Kong's Worldon Vietnam Co. Ltd. also got approval to carry out a US\$300-million project in the apparel sector in HCM City. The project covers over 50 hectares at Dong Nam Industrial Zone in Cu Chi District.

With huge textile and garment projects, the nation's manufacturing and processing sector received the highest new FDI commitment of US\$4.18 billion in the first half of 2015, making up 76.2% of the total FDI approvals in the period.

Mergers, acquisitions increase in textiles, garments market

Mergers and acquisitions in Vietnam's textile and garment industry have increased in a bid to take advantage of free trade agreements, especially the Trans Pacific Partnership (TPP), experts have said.

According to the Ho Chi Minh City Association of Garment - Textile - Embroidery - Knitting (AGTEK), there was a wave of mergers and acquisitions in the domestic garment and textile sector as local enterprises found they could not fulfill requested orders due to their limitations in capital.

Pham Xuan Hong, Vice Chairman of the Vietnam Textile and Apparel Association (Vitas), said medium- and large-sized enterprises have maintained stable production and business, but small-sized firms have faced many difficulties in their business. Therefore, recently, many small textile and garment companies have sold their workshops and machines and entered other sectors.

In addition, some local enterprises have sold part of their factories to foreign investors, including Chinese firms who have developed a system of processing and production for export products in Vietnam to take advantage of the TPP deal.

Nguyen Van Hoan, former head of the Hanoi Industrial, Textile, Garment and Fashion College, said foreign investors had met difficulties in expanding their production in Vietnam because some provinces and cities

have limited foreign investment in the garment and textile sector due to concerns about environmental pollution.

This has prompted foreign investors to purchase local textile and garment companies that already have production lines and employees.

Further, the Ministry of Planning and Investment said management offices carefully weighed requests before issuing investment licences for large textile and garment projects, since textile, fiber production and dyeing projects often cause environmental problems, reported vnexpress.net.

So, some investors have bought factories from local partners.

In 2015, Vietnam has issued investment licences for 30 textile and garment projects while foreign investment in the industry is expected to continue increasing in the near future.

In 2016, part of the 300 million USD provided by the Indian government will include investments in projects to manufacture textile and garment materials in Vietnam, as part of the cooperation between the governments of Vietnam and India.

Opportunities and challenges for Vietnam in the post-TPP period

The garment and textile sector is viewed as one of the industries which will benefit the most from TPP.

According to the industry's insiders, Vietnam's garment and textile export turnover to countries joining the TPP agreement was expected to double in the time to come.

By participating in TPP's negotiations, Vietnam hopes to gain many benefits thanks to growing demand for apparel and footwear in the agreement's member countries.

The US market, the largest importer of Vietnam's garment products, is a good example. When the TPP came into effect, the tariffs on Vietnamese garment products could be lowered to nearly zero from the current 17.5%.

Experts also predicted that the TPP would likely raise Vietnam's garment and textile exports to the US to US\$55 billion by 2025.

According to Hai Quan (Customs) newspaper, US Fashion Industry Association President Julia K Hughes said many US companies were willing to seek supply sources from nations joining the TPP agreement once it took effect.

Vietnam was ranked highest in terms of its ability to draw new businesses, Hughes said, so she advised Vietnam utilize its new opportunities.

However, experts said that it was not easy for local enterprises to effectively utilize opportunities to be brought by the TPP.

One of the provisions in the TPP, known as the "yarn forward" rule, would require a member country that exports apparel to other TPP markets to use textile that was either made locally or imported from other TPP member countries.

Signing on to the TPP meant that Vietnamese garment exporters would technically no longer be able to import their materials if they hoped to benefit from lower tariffs under the TPP.

According to experts, Vietnam's apparel industry has for some time been concerned that it would face difficulties in complying with the rules of origin in the TPP, given that this would require the industry to make significant capital and technological investments up front.

Last update 10:00 | 06/03/2016

Foreign investors use Vietnam as springboard for exports

VietNamNet Bridge - Deputy Minister of Industry and Trade Do Thang Hai recently acknowledged the phenomenon that some foreign investors are taking advantage of cheap labor of Vietnam as a springboard to enter larger markets. This is increasing as prospects for the signing of free trade agreements between partners becomes clear.



Late last year, an article in Nikkei said that to take advantage of opportunities from the Trans-Pacific Partnership (TPP), the world's biggest shoe processor - Pou Chen (Taiwan) - has been gradually shifting its production bases to Vietnam since 2012.

The textile industry also witnessed the landing of large textile corporations, including the competitor of Pou Chen in Taiwan - Feng Tay - and the major manufacturers in the world such as Hanesbrands (US), Onewoo and Panko (Korea).

In fact, moving factories to Vietnam where there is cheap labor to wait for the opportunities given by the TPP is the way that many foreign companies are pursuing in order to use Vietnam as a springboard to enter major markets in the TPP.

Some experts are afraid that this phenomenon will affect profit from Vietnam's key export commodities. Some others said Vietnam should have appropriate policies to "borrow" this

source of capital to develop the local economy along with strict commitments on technology transfer.

Discussing this issue, the Ministry of Industry and Trade spokesperson - Deputy Minister Do Thang Hai - acknowledged the situation but he said the increase of foreign investment in this way also benefited Vietnam.

He said exports of the foreign-invested sector were a bright spot in the overall economic picture of Vietnam last year. The part of this sector in Vietnam's total export revenue has increased in recent years, from US\$34 billion (representing 49.4% of total national exports) in 2010 to \$110.59 billion (accounting for 68.2%) in 2015.

"Thus, we can say FDI plays an important role in the economy and export turnover of Vietnam. In recent years many foreign enterprises has paid attention to Vietnam and moved to Vietnam because they saw great opportunities in our country when Vietnam signed big FTA agreements such as the TPP or the FTA with the EU, etc ...," Hai said. He also said that this was an opportunity to develop the supporting industries, the task that Vietnam has been unable to fulfill for years owing to lack of capital and technology. In the process of integration, Vietnamese enterprises will have the opportunity to gain access to international investment capital to expand investment and production and approach modern technology and management skills of developed countries.

At the same time, under the pressure of fierce competition in the context of globalization and participation in FTAs, only strong businesses can compete with foreign firms. Therefore, this is also an opportunity to force domestic enterprises to re-evaluate themselves, to find solutions to improve their competitiveness to survive.

"However, to benefit from foreign investment, we need to have the appropriate policies. Therefore, depending on the stage of development of the country, we must have policies to encourage investment in selected areas," the Deputy Minister said.

'Tech upgrade must for Vietnam to benefit from TPP'

24

Feb '16



Vietnamese business establishments must act quickly to improving production technologies in all industries to ensure the competitiveness of its goods and services in the international market once the Trans Pacific Partnership (TPP) comes into effect.

This sentiment was underlined at a seminar in Ho Chi Minh City on Vietnam's opportunities and challenges when the Trans-Pacific Partnership agreement (TPP) comes into force, Vietnamese news agency VNS has reported.

Among the sectors that are expected to gain from the TPP, is the country's textiles sector.

Le Dong Trieu, General Director of the Gia Dinh Textile and Garment Corporation, said in

order to enjoy the benefits of TPP, Vietnam must quickly develop the garment and textile supporting industry, encouraging investors to invest in sectors that have remained weak, and develop a complete supply chain for the domestic garment and textile industry.

He said the country earned \$27.5 billion from garment and textile exports last year, a year-on-year increase of 9.4 per cent. Exports to TPP member countries were worth more than \$14.7 billion, he said.

Once the TPP comes into force, import tariffs would fall to zero, opening up more opportunities for Vietnamese firms to export to these countries, he said.

But there would be challenges in the form of stipulations related to origin, quality, chemical use and others under the TPP, he said.

Companies should invest more in upgrading production technologies, designs and quality to achieve a firm foothold in the global market, Trieu, said.

Prof Dr Don Nang, former head of the Ministry of Science and Technology's Department of Legal Affairs, who also spoke at the seminar, said several studies have found that the TPP would create huge economic opportunities for Vietnam, especially in trade and investment.

But it would also face massive challenges since it is the least developed among TPP members, he said, adding that the "productivity, quality and competitiveness of Vietnamese goods and services are far behind that of other TPP member countries." (SH)

Fibre2Fashion News Desk – India

Textile-habillement : le Vietnam gagne des parts de marché aux Etats-Unis

JEUDI 3 MARS 2016 -



Photo: VNA

Hanoi (VNA) – Le Vietnam est passé de 10,73 % de parts du marché dans les secteurs du textile et de l'habillement des Etats-Unis en 2014 à 11,48 % en 2015. Cette année, il devrait continuer de développer ses parts, a estimé Karin de Leon, directrice exécutive du groupe de lobbying régional sur le textile Cecatec (Central America – Dominican Republic apparel and textile council).

Grâce à l'accord du partenariat transpacifique (TPP), de nombreux contrats et investissements étrangers seront effectués au Vietnam, a-t-elle ajouté.

Selon elle, en tant que partie au TPP, le Vietnam devrait respecter les règles d'origine de ses matières premières, ainsi que l'agenda de suppression des lignes tarifaires de 10 ans. Mais il bénéficiera de l'instrument d'aide de préadhésion (IAP) des Etats-Unis et accédera à d'importants marchés.

Le TPP, signé le 4 février 2016 en Nouvelle-Zélande, a pour objet de supprimer les barrières au commerce et à l'investissement entre ses 12 membres qui représentent près de 40 % du PIB mondial et 30 % du commerce mondial. La création de cette zone devrait générer près de 300 milliards de dollars d'échanges dans le monde.

Les pays signataires sont l'Australie, le Brunei, le Canada, le Chili, le Japon, la Malaisie, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, le Pérou, Singapour, les Etats-Unis et le Vietnam.

L'accord de principe qui est l'aboutissement de négociations engagées en 2008, doit maintenant être ratifié par les parlements des parties. Il s'agit d'un des plus importants traités de libre-échange jamais signé.

Une fois ratifié, le TPP donnera aux entreprises vietnamiennes un accès libre de droits de douane au marché américain, avec lesquels il n'a pas actuellement d'accord de libre-échange, tout comme d'autres grands marchés, comme le Japon et l'Australie. -VNA