

Sommaire / Summary

|   |   |    |
|---|---|----|
|    | <b>Bangladesh apparel industry : naive negociation</b>                                      | 1  |
|    | <b>Bangladesh : businesses hit hard by strike</b>   | 4  |
|    | <b>Cambodge : nouvelle agence de la BRED à Siem Reap</b>                                    | 8  |
|    | <b>Cambodge : les milieux d'affaires contre la suspension de l'accord TSA</b>               | 9  |
|    | <b>Cambodia devoted to globalisation and fair, open trade</b>                               | 12 |
|    | <b>Cambodia : garment exports stay strong</b>   | 14 |
|    | <b>Cambodia : Moody's warns of « credit negative » if EBA is lost</b>                       | 16 |
|    | <b>China : battle to automate China's domestic knitwear manufacturers</b>                   | 19 |
|    | <b>China : US and China heading for lose-lose situation in trade war if...</b>              | 23 |
|    | <b>Coton : les cours aidés à New York par les problèmes sur la récolte</b>                  | 27 |
|    | <b>Ethiopie : de très solides atouts pour devenir un grand acteur, selon JF Limantour</b>   | 32 |
|    | <b>France : Camaïeu placée en procédure de sauvegarde</b>                                   | 33 |
|    | <b>France : les fédérations s'opposent au projet de réforme de Bercy</b>                    | 34 |
|   | <b>France : le groupe Lectra lance son offensive 4.0 à l'international</b>                  | 38 |
|  | <b>France : les ventes de vêtements ont plongé en septembre</b>                             | 40 |
|  | <b>France : comment Kiabi a su se transformer en une enseigne de mode</b>                   | 42 |
|  | <b>India : the next generation PLM for fashion and retail arrive in India</b>               | 43 |
|  | <b>India : garment exports dip 26 % after tariff protection booster</b>                     | 46 |
|  | <b>India : textile exports need « WTO-compliant » alternative subsidy schemes</b>           | 49 |
|  | <b>Indonesia textile industry takes advantage of US-China trade war</b>                     | 51 |
|  | <b>Indonesia : Uniqlo exploited us, now it ignores us !</b>                                 | 52 |
|  | <b>Madagascar : après le meurtre d'un confectionneur français,</b>                          | 57 |
|  | <b>Maroc : le Maroc gagne une place à l'export vers l'UE</b>                                | 60 |
|  | <b>Maroc in Mode renforce sa fréquentation de 4 % sur son édition 2018</b>                  | 62 |
|  | <b>UE : compétitivité des principaux fournisseurs d'habillement</b>                         | 64 |
|  | <b>Philippines lacks enough compliant garment units</b>                                     | 67 |
|  | <b>Portugal : €4.66 aid to Portugal</b>   | 68 |
|  | <b>Sri Lanka's textile exports up 4.7 % in January-July 2018</b>                            | 70 |
|  | <b>Tunisie : 165 millions d'euros de financements italiens entre 2017 et 2020</b>           | 72 |
|  | <b>Tunisie : nécessité de promouvoir et de booster le secteur textile</b>                   | 73 |
|  | <b>Tunisie : faut-il repenser l'activité de franchise ?</b>                                 | 77 |
|  | <b>Tunisie : nouvelles mesures fiscales intéressantes pour le textile-habillement</b>       | 80 |
|  | <b>Tunisie : Sami Zaoui évoque un risque de désindustrialisation en Tunisie</b>             | 82 |
|  | <b>UK : Debenhams, nouveau martyr du commerce anglais</b>                                   | 84 |
|  | <b>USA : new tariffs on China goods have apparel manufacturers worried</b>                  | 86 |
|  | <b>Vietnam : les entreprises étrangères du textile-habillement lorgnent vers le Vietnam</b> | 89 |
|  | <b>Vietnam : Vitas collabore avec le WWF pour « verdir » l'industrie textile</b>            | 91 |

\*\*\*\*

12:00 AM, October 25, 2018 / LAST MODIFIED: 12:02 PM, October 25, 2018

# Bangladesh Apparel Industry: Naive negotiation and a rat race



**Mostafiz Uddin**

The quote "Let us never negotiate out of fear. But let us never fear to negotiate", from John F Kennedy is a mantra that should be adopted by all of us working in the readymade garment (RMG) sector of Bangladesh when entering into price discussions with our trading partners.

Traditionally the RMG sector has been treated by foreign buyers as a value resource. Whilst the industry has enjoyed phenomenal growth since its inception in the early 1980s, the important questions we must ask are: how much of that can be attributed to having the lowest price offer on the table, and how do we, as an industry, negotiate fair prices that will ensure a more sustainable business model for the future?

Since the tragic events of the Rana Plaza collapse in April 2013, the industry has been under the international spotlight and subjected, quite rightly, to the most stringent ethical and social compliance measures among all garment manufacturing nations worldwide. The process of remediation undertaken by the majority of our manufacturing facilities has required huge

investments but the industry has gained little in return in terms of price paid to vendors for production.

For too long the RMG industry has lain under a shadow cast by being perceived by our customers as the underdog when it comes to pricing. But this is a myth, perpetuated by those companies that would pigeon-hole Bangladesh as a "value" resource alone, ignoring the advancements that have been made in social and environmental compliance, technology and product innovation.

It is high time that companies within the RMG sector begin discussing openly with their business partners all of the improvements to their facilities that have been made and explaining (in black and white financial sheets, if need be) the cost implications associated with the adoption of compliant, ethical, environmentally sound practices.

The problem here, I believe, is twofold: firstly, the majority of companies operating in the RMG sector are beholden to their customers and do not dare question their methods of working or prices allocated for the product they are supplying. If the customer that the manufacturer is supplying to is, truly, a business partner, then there is no shame in the manufacturer explaining the full cost of the product they are in negotiation about and, furthermore, no shame in rejecting a price offer that is untenable for their facility.

Here, I believe, a fundamental flaw lies in the inexperience and inability to negotiate, within the middle management of those working in the RMG sector. As an industry we need to ensure that these key players in business negotiations, some of whom are the only "face" of the company known by our Western customers, have the necessary negotiation skills to secure the best possible price for the products we produce. As owners and directors of apparel and fabric producing businesses, we should actively be encouraging our middle management teams to seek the necessary training and exposure to fully understand the entire negotiation process, and the ramifications of simply agreeing to a customer's demands.

Training and education in the art of negotiation skills is sadly lacking within our industry. Given the importance of the apparel sector to the nation as a whole it is high time that both the government and companies working in the sector establish an educational system that guarantees that our middle management are equipped with the necessary knowledge and skills to face customers with confidence and the ability to negotiate the appropriate prices with the customers they deal with. After all, if we are entrusting our middle management with the task of dealing on a day-to-day basis with our business partners, is it not right that we equip them with the necessary tools to fulfil their roles?

This leads to the second point. There exists an unhealthy culture amongst manufacturers in the sector to undercut their fellow producers in order to secure business—by adopting this "rat race" approach the industry is shooting itself in the foot! How can we expect to present a united front as an industry, when price negotiations can be undermined by those manufacturers that will capitulate to every whim of the buyer?

The RMG sector needs to agree on a series of minimum price levels per product category that guarantee that production can be carried out following the highest standards of social and environmental compliance. The adoption of such practices would, I believe, eradicate the "dog-eat-dog" nature of the RMG industry. No longer would a manufacturer be able to undercut one of their apparel trade competitors, as a base price for any product produced in Bangladesh would already have been set by the RMG industry, our government and, if need be, international governments and agencies. Such a strategy would involve the support of both our government and the apparel manufacturers associations (BGMEA and BKMEA for example) whose role it is to protect the best interests of the industry and their members. Such a system does not currently exist, but by entering into a healthy dialogue with our RMG industry colleagues, our business partners, government and non-government agencies, it is possible to create a set of minimum price tariffs for product types that represent a fair market price that allows fully compliant methods of production to be observed.

I believe that the way for us to ensure the long-term future of our nation's RMG industry is to embrace the art of successful negotiation and ensure that our middle management staff are equipped with the necessary negotiation skills, to establish a system whereby a fair price is paid for any apparel product produced in safe and sustainable conditions.

---

***Mostafiz Uddin is the Managing Director of Denim Expert Limited. He is also the Founder and CEO of Bangladesh Denim Expo and Bangladesh Apparel Exchange (BAE).***

***Email: [mostafiz@denimexpert.com](mailto:mostafiz@denimexpert.com).***

12:00 AM, October 30, 2018 / LAST MODIFIED: 02:25 AM, October 30, 2018

# Businesses hit hard by strike

*Garment exporters bear brunt; vegetable growers outside capital suffer huge losses*



The transport strike sends the prices of essentials soaring as the kitchen markets did not receive new supplies of vegetables and other perishable items in the last two days. The photo was taken at Karwan Bazar yesterday.

Photo: Amran Hossain

**Refayet Ullah Mirdha**

Businesses incurred massive losses following the two-day countrywide transport strike that almost stalled the mobility of workers and goods.

"The most affected sector is the garments one as production in the factories was halted because the workers could not join their workplaces timely," said Shafiul Islam Mohiuddin, president of the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI).

Apart from that, the transportation of exportable goods from Dhaka to Chattogram port was also affected as not a single truck was allowed to carry goods over the last two days.

Some 12,000 to 15,000 goods-laden trucks or covered vans ply between Dhaka and Chattogram port every day, according to industry insiders. Of those, 80 percent are engaged in carrying either export or imported textile and apparel items, they said.

The direct loss only to the garment sector is estimated to be Tk 723.68 crore a day (\$1=Tk 85.14), said Siddiqur Rahman, president of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

So, the loss of the sector over the last two days is Tk 1,447.36 crore, he added.

The BGMEA chief also said that now the garment factory owners would have to bear the cost of expensive air shipment for the timely delivery of goods to the buyers, which would mean they could not make profit as it was much higher than seaway fares.

"We fear [that] expensive air shipment or having to give discounts to the buyers due to delays in delivery of goods," he said.

For instance, sending a kilogram of garments item to any airport in Germany from Bangladesh costs between \$2 and \$2.5, he said.

The airfares from Bangladesh to the US were much higher than in Europe, with export prices of T-shirts reaching \$4 to \$5, which is almost the level of airfare of a kg of garment items.

The seaway fare for sending a kg of garment items from Chattogram port to any destination in Europe varies between \$0.25 and \$0.30, industry insiders said.

"So no one can make profit in case of air shipment," Siddiqur said.

Following disruptions in Chattogram port or due to damage of scanning machines in the airport in Dhaka, Bangladeshi exporters sent 1,87,762 tonnes of goods by air in fiscal 2015-16, according to Bangladesh Freight Forwarders Agencies Association.

Meanwhile, the FBCCI chief could not estimate the loss incurred by other businesses but said that it was also felt in the domestic markets.

For instance, food items and perishable goods like vegetables and even baby food items could not be transported due to the strike, he said.

"We, the businessmen, do not like such [a] situation. We want a peaceful and long lasting solution through discussions. If the transport workers think they are not treated well in

formulation of any law, they have the room for discussion to resolve the crisis. They need not turn to any anarchism," Mohiuddin said.

## **GROWERS FEEL THE CRUNCH**

Vegetable growers in Mahasthangarh Bazar in Bogura suffered an estimated loss of Tk 4 crore in the last two days due to the work stoppage by transport workers, while wholesalers had also stopped procuring any goods from them.

The prices were three times lower in the Bazar, which is the largest wholesale vegetable-market in northern Bangladesh.

Khwaja Mia, 55, a farmer at Bogura's Shibganj village, who went to the market on the first day of the strike without knowing about it told or Bogura correspondent over the phone "I took five maunds of yardlong beans and 15 maunds of brinjal to the Bazar...The wholesale buyers were not interested in buying my vegetables, so I later sold everything at a rate three times cheaper than the market price of the day before."

Another farmer, Rafiqul Islam, of the same upazila, brought 10 maunds of radish and sold it at Tk 200 per maunds instead of the previous price of Tk 800.

Meanwhile, wholesalers are counting their losses from unsold, damaged stock of goods.

They have also stopped buying new stock as they cannot supply those to Dhaka.

Zahidul Islam, a wholesaler, said, "Almost 36 hours ago I bought various vegetables worth Tk 600,000. A portion of it has already rotted. If I can't send them within another 12 hours, I will lose everything I invested."

Another local trader, Gopal Chandra Shah, said, "I have been doing this business for the last 20 years. Before this strike, there had been hartal during which I could send the vegetables at night, but this time the workers have been so strict, I could not send anything. I will face heavy losses."

Khayrul Islam Khaza, treasurer of the Mahasthan Bazar's Aartadar Samity, said, "Everyday, we send almost over a hundred vegetable-laden trucks to Dhaka and other districts of the country. For the last two days, the wholesalers of the markets bought vegetables worth two crore at the lowest price."

In Dhaka, Delwar Hossain Kusum, office secretary of Karwan Bazar Aratdar Samity, an association of wholesalers, said the strike did not impact vegetable prices in the wholesale trade there.

“Supplies from Dhaka's surrounding areas, such as Savar have come. That's why, we do not see any impact,” he said.

A senior official of the country's largest retail chain, Shwapno, echoed Kusum's views. “We have not seen an impact to that extent. Vehicles have somehow managed to come from the growing regions...,” he said.

*Our Bogura correspondent contributed to this report.*



# Brèves de l'ASEAN semaine 41 (2018)

Rédigé par DG Trésor • Publié le 19 octobre 2018

[UNION-EUROPEENNE](#) [LA-DEFENSE](#) [FONDS-SOUVERAIN](#) [CAFE](#) [SINGAPOUR](#) [VIETNAM](#) [BIRMANIE](#)



## Cambodge

- La banque *BRED Cambodia* a inauguré cette semaine son agence à Siem Reap, 18 mois après le démarrage de son activité au Cambodge. Il s'agit de la deuxième agence de la banque au Cambodge, après Phnom Penh (où siège la filiale cambodgienne). Seul groupe bancaire européen opérant dans le pays, *BRED Cambodia* enregistre un développement rapide et prévoit de compter parmi les 10 premières banques du pays d'ici 4 ou 5 ans. La banque française prévoit l'ouverture de nouvelles branches à Phnom Penh et en province avant la fin de l'année. Depuis le début de ses opérations, la banque a octroyé près de 100 M USD de prêts et enregistre un montant équivalent de dépôts. Au total, 80% des prêts consentis aux entreprises ont bénéficié à des entreprises locales.



# Les milieux d'affaires contre la suspension de l'accord UE-Cambodge

Par [Pierre Motin](#) | Publié le 24/10/2018 à 20:00 | Mis à jour le 24/10/2018 à 20:00



Photo : Des ouvriers cambodgiens du secteur textile. Crédits : OIT Asie Pacifique / Flickr Creative Commons

Les communautés d'affaires française et européenne ont exprimé leur inquiétude après l'annonce par la Commission européenne d'une possible suspension du régime préférentiel accordé par l'Union européenne au Cambodge en raison de violations des droits de l'homme.

Après l'annonce début octobre par la commissaire européenne au commerce Cecilia Malmström d'une future suspension du régime préférentiel Tout sauf les armes accordé au Cambodge, la chambre de commerce européenne au Cambodge Eurocham, dont la majorité des membres est française et fait partie de la chambre de commerce et d'industrie France-Cambodge, lui a adressé lundi 15 octobre une lettre pour lui faire part de ses préoccupations.

Eurocham exprimait depuis le début de l'année son inquiétude face à une éventuelle suspension de l'accord préférentiel européen. Arnaud Darc, président d'Eurocham et du groupe de restauration et d'hôtellerie Thalias, a rencontré Mme Malmström en mars 2018 pour lui faire part de ses préoccupations. L'accord préférentiel européen permet au Cambodge d'exporter ses biens et produits sur le marché européen sans être soumis à des droits de douane. L'Union européenne est le premier marché d'exportation pour le Cambodge. Le secteur du textile, qui emploie 800 000 ouvriers, représente une part très importante de ces exportations.

Selon Eurocham, la suppression de cet accord risquerait d'avoir de graves conséquences sur la compétitivité des entreprises européennes et les intérêts commerciaux de l'UE au Cambodge dans un contexte où la Chine renforce considérablement sa présence dans la région. Si Eurocham déclare partager les préoccupations de l'UE concernant les récents développements politiques du royaume, la chambre de commerce européenne considère que le dialogue et la coopération sont plus à même de répondre aux attentes de la Commission européenne et de soutenir le développement du Cambodge.

Dans sa lettre adressé à Cecilia Malmström, Eurocham demande une clarification des objectifs d'une suspension de l'accord, mais aussi des mesures que la Commission européenne souhaiterait voir mises en oeuvre au Cambodge.

Alors que la commissaire européenne a simultanément annoncé une suspension de l'accord préférentiel européen avec la Birmanie en raison de la crise des Rohingyas, Eurocham considère qu'un tel parallèle occulte la consolidation de la paix au Cambodge depuis la fin des conflits des années 80 et 90.

La communauté d'affaires européenne recommande en outre à l'Union européenne d'impliquer le secteur privé européen dans ses consultations concernant l'accord préférentiel.

Eurocham considère que les représentants du secteur privé au Cambodge développent des liens avec le gouvernement cambodgien favorables au développement du pays, qui risquent d'être mises à mal par la suspension du régime préférentiel.

Les chambres de commerce de France, d'Allemagne, d'Italie et d'Europe du Nord, qui sont membres d'Eurocham, ont indiqué partagé ses inquiétudes.

Le GMAC (Garment Manufacturers Association in Cambodia, association de producteurs du secteur textile au Cambodge), s'est déclaré « *choqué* » par l'annonce d'une suspension de l'accord préférentiel européen. Le secteur du textile, qui embauche environ 800 000 ouvriers représente une très importante part de ces exportations. Le salaire minimum de cette main d'oeuvre presque exclusivement féminine est de 170 dollars par mois.

### Une suspension motivée par des violations des droits de l'homme et du travail

L'annonce vendredi 5 octobre de la décision de la Commission européenne constitue le premier défi du gouvernement mis en place par le premier ministre Hun Sen après avoir remporté les élections du 29 juillet 2018.

La commissaire européenne a indiqué que cette décision était motivée par la détérioration de la situation en matière de respect des droits de l'homme, notamment en matière de liberté d'expression, droits des travailleurs et liberté d'association. L'accord préférentiel est soumis en droit au respect par le Cambodge de 15 conventions internationales de l'ONU et de l'organisation internationale du travail. La suspension effective de l'accord ne devrait pas avoir lieu avant un an, et la Commission européenne s'est engagée à maintenir un dialogue avec le gouvernement cambodgien.

La détérioration du climat politique s'est manifestée l'an dernier par la dissolution du CNRP, principal parti d'opposition cambodgien, accusé de préparer une « *révolution de couleur* » avec le soutien de puissances étrangères. Le président du CNRP Kem Sokha est désormais soumis à une assignation à résidence de fait, après un an de détention. De nombreux médias ont été contraints de fermer à l'automne 2017, et les ONG font l'objet d'un contrôle étroit de la part du gouvernement. Le parti du premier ministre Hun Sen, au pouvoir depuis 33 ans, a remporté la totalité des 125 sièges de l'Assemblée nationale en août dernier.

Depuis un an, le Cambodge fait l'objet de vives critiques de la part d'ONG internationales de protection des droits de l'homme comme Human Rights Watch, mais aussi de la part de la rapporteure spéciale de l'ONU pour les droits de l'homme au Cambodge, Rhona Smith.

AUTOMOBILE INSURANCE

**KHMER TIMES**  
Insight into Cambodia

Daily flight from Phnom Penh to Tokyo

Phnom Penh → Tokyo (Narita) NH818 22:50 → 6:45+  
Tokyo (Narita) → Phnom Penh NH817 10:50 → 15:10  
All Nippon Airways Co., Ltd.  
Web: [www.ana.co.jp/www/anae](http://www.ana.co.jp/www/anae)  
Reservation: +855(0)23-963 617/18

October 24, 2018

## Cambodia devoted to globalisation and fair, open trade: Hun Sen



Mr Hun Sen at the World Investment Forum yesterday. Supplied

Prime Minister Hun Sen yesterday said that Cambodia is fully committed to working with the international community to ensure fair and open trade, as well as maintain regional and global peace, security and stability.

The Cambodian premier was speaking at the World Investment Forum, held in Geneva, Switzerland.

Mr Hun Sen said Cambodia believes globalisation promotes economic growth and reduces poverty, and said his government is committed to enhancing global interconnectedness.

He said there is now an anti-globalisation movement generated by growing inequality among countries, creating distrust among governments and a fear of worldwide integration.

He called on all heads of state to work to protect the current global investment climate and geo-political stability, and build trust in the global financial system and the industrial sector.

“As a member of the United Nations, Cambodia is ready to work with relevant stakeholders to safeguard a free and fair trade system, and maintain regional and global peace, security and stability.

“At the same time, I would like to invite leaders, investors and companies to join us as investment partners to contribute to the development of Cambodia and to global growth,” Mr Hun Sen said.

He assured investors that Cambodia boasts a favorable investment climate, which, he says, has been achieved by ensuring peace, security, political and macroeconomic stability, as well as improving the legal and institutional framework.

“I fully support international policy that promotes regional and global investment, and call on development partners to provide technical assistance to least developed countries in order to support the effective formulation and implementation of growth-oriented policy,” the premier said.

He explained that Cambodia is now developing its vision and strategy to boost foreign direct investment (FDI) in the country.

This strategy, he said, is based on expanding the production base, building soft and hard infrastructure, reducing the cost of electricity, facilitating trade, developing the country’s human capital, embracing new technologies, improving the financial sector, and reforming the legal system and the country’s institutions.

Cambodia’s industrial development policy for the years 2015-2025, which is already being implemented, focuses on adding value to local supply chains and further integrating into regional and global value chains, he added.

He said foreign investment is key to national economic progress and to the realization of the UN’s Sustainable Development Goals (SDGs), adding that, from 2004 to 2014, the poverty rate in the country was slashed from 53 to just 13.5 percent.

According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), FDI inflow to Cambodia increased by 12 percent in 2017, reaching a record level of \$2.8 billion. Most of that investment went to the finance, telecommunications, real estate and non-textile industries.

Cambodia is now among the top five least developed countries with the highest investment growth, UNTAC estimates.

## 'Garment exports stays strong'

Hor Kimsay | Publication date 24 October 2018 | 09:13 ICT



Female workers of a garment factory stitch clothing for export in the outskirts of Phnom Penh. Most products go to the EU and the US. KHEM SOVANNARA/CAMBODGE SOIR/AFP

Exports of garments and footwear products will remain strong for the rest of this year thanks to pre-orders from international buyers, the Garment Manufacturers Association of Cambodia (GMAC) said yesterday.

Its deputy secretary-general Kaing Monika said garment manufacturers will continue to see strong export growth from October till December as the orders for this period were already placed in August and September.

As a result, the export volume in the second half of this year will be as strong as the one in the first six months.

However, he said the possible loss of the preferential Everything But Arms (EBA) trade scheme for exports to EU countries could pose a psychological impact on international buyers, which could be seen next year.

### Buyers's sentiment

Coalition of Cambodian Apparel Workers' Democratic Union (CCAWDU) president, Ath Thon, who represents 80,000 garment workers, said yesterday that speculation on whether the EBA would be suspended could negatively affect buyers' sentiment.

He said it could make them hesitate or reconsider before extending contracts, and that any negative news could reduce next year's orders.

"Some buyers might not dare to place large purchase orders as before or sign long-term purchase contracts with Cambodian manufacturers to avoid unnecessary risks," Ath Thon said.

Garment and footwear exports represented \$4 billion in the first half of this year, an increase of 11 per cent compared to the same period last year, a National Bank of Cambodia (NBC) semi-annual report released in July said.

Cambodia's factories supply to global brands such as Gap Inc, Swedish fashion brand H&M Hennes & Mauritz AB, and sportswear brands Nike, Puma and Adidas, and others.

The Kingdom's main markets for garment and footwear products are the US and the EU.

## Moody's warns of 'credit negative' if EBA is lost

Sorn Sarath and Cheng Sokhorng | Publication date 23 October 2018 |



Garment workers on their way to work in Phnom Penh.TANG CHHIN SOTHY/AFP

Moody's Investors Services has warned that Cambodia's potential loss of its Everything But Arms (EBA) preferential trade access to the EU would weaken its economic growth and lead to a credit negative, a report released on Saturday says.

It notes that while Cambodia maintained its B2/stable sovereign rating, the country would undermine the price competitiveness of its garment exports unless they are offset by productivity gains.

Moody's said rising costs will reduce Cambodia's attractiveness as a production base and could weaken foreign direct investment inflows, which have contributed to economic and financial stability.

“Competition from regional garment manufacturers poses a significant threat to Cambodia’s garment exports,” the report says.

It added that Bangladesh has a 6.5 per cent share of the global apparel market compared with Cambodia’s 1.6 per cent – highlighting the former’s greater ability to scale production in the sector.

Moody’s analyst Matthew Circosta told The Post by email yesterday that a potential EBA withdrawal could affect the economy and impact Cambodia’s competitiveness. However, he said time is needed to see any effects during the period.

“We would need to wait for more details around the timeline and negotiation process to identify the potential impacts on gross domestic product growth [GDP]. As explained in the report, there could be tariff exemptions on some products, for example,” Circosta said.

He said as the report provides its views with the latest information in hand, Moody’s will continue to monitor developments as more information flows in.

Moody’s said Vietnam’s free trade agreement with the EU, which eliminates textile and apparel tariffs, and its inclusion in the recently signed Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership would also exacerbate Cambodia’s competitive challenges.

The EU is Cambodia’s largest export market and biggest customer for its garments and footwear production – among the economy’s few growth drivers.

Around 40 per cent of Cambodia’s goods exports go to the EU, valued at \$4.3 billion last year, or 20 per cent of GDP. Of this, around 90 per cent are sold through the EBA initiative.

The garments and footwear sector employed around 700,000 workers, or around 7.5 per cent of the total labour force.

“Any negative effect on garment employment and wages would weigh on domestic demand, which has supported overall growth in Cambodia,” Moody’s said.

The EU process to withdraw EBA agreement with Cambodia is drawing massive concern from the private sector.

EuroCham and the British Chamber of Commerce in Cambodia are the latest to express their “serious concerns” over the issue, saying it would impact a long-term European investment in Cambodia.

In a letter to the trade commissioner of the European Commission on October 20, the Garment Manufacturers Association in Cambodia (GMAC) also appealed to the EU not to make any decision that will harm the Kingdom's economy.

"A temporary suspension of the EBA or any short-term unilateral sanctions may have long-term negative impacts on the lives of our workers and their families."

"All the progress that Cambodia has achieved over the past two decades through the efforts of all stakeholders, including development partners like the EU could be destroyed very quickly," GMAC said.

Emerging Markets Consulting senior consultant Ngeth Chou said the EBA issue is now a sensitive one in Cambodia, especially among the private sector.

"If it happens, it will affect business operations. Investors need to consider if they can survive to operate in Cambodia," said Chou.

He said not only the garment sector would be impacted. The government will lose revenue and jobs will be lost.

"We need to maintain our investors before they switch to another destination. The government needs to pay more attention to negotiate with the European Union."

It is better than fixing the issue afterwards," he said.

However, Moody's said the withdrawal of the EBA could accelerate Cambodia's efforts to diversify into other manufacturing industries.

Excluding garments, rice and rubber, it said the share of other exports such as bicycles, packaging and electronics rose to more than 20 per cent of total goods exports last year from around two per cent in 2008.

"Over time, further diversifying its export base, particularly to higher-value-added industries, would make Cambodia's economy stronger," its report says.

24<sup>th</sup> October 2018, Shanghai

## Battle to automate China's domestic knitwear manufacturers

China's domestic knitwear manufacturing industry is now ready for digitalisation and automation by way of complete garment knitting - also known as seam free knitting or *Wholegarment* knitting, or *knit & wear* - depending on who's battle camp you are in.

This was one of the key messages presented by the world's leading flat knitting machine builders at last week's ITMA Asia + CITME, which was held at the National Exhibition and Convention Centre (NECC) in Shanghai. The show hosted over 1,600 exhibitors and was expected to attract around 100,000 visitors.



Until fairly recently China was at the beating heart of the world's knitwear manufacturing and exporting industry with its huge labour pool and low labour costs. Now with rising labour costs and labour shortages that heart has slowed down a little. As a knitwear exporting country, it is still significant but is smaller than it once was, and a lot of production has moved to countries like Vietnam and the now booming Bangladesh.

The situation in China's domestic manufacturing industry is quite different however, with consumers wielding real spending power with domestic fashion brands.

## Japanese solution

In an interview with *Knitting Industry* in Shanghai last week, Ikuto Umeda, Director of Sales Headquarters at leading Japanese flat knitting machine builder Shima Seiki, explained: "With rising living standards and booming demand, China's domestic needs in terms of knitwear and other apparel cannot be met conventionally. Production needs to change, and China has to deal with it. China has to adopt Industry 4.0."

Shima Seiki's solution is its Total Fashion System, a complete digital system which, the company says, maximises profits while achieving zero inventory loss, zero leftover stock, zero lost sales opportunity and most importantly zero waste through smart, speedy and sustainable production.

The automation part comes in the shape of the company's *WHOLEGARMENT* knitting technology, a pioneering seam free knitting solution, which is now gaining real traction in the Chinese domestic market. Shima has been selling its flagship MACH2XS and MACH2S machines in significant numbers over the past three years, and a range of machines was on show in Shanghai.

## German solution

The case for the digitalisation and automation of China's domestic knitwear manufacturing industry was reinforced by Raymond Chu, Chairman of Chemtax Industrial Co. Ltd., representative in China for leading German flat knitting machine builder Stoll. "The competition has been selling its seam-free technology well in the China market in recent years and machines from the Chinese builders are getting better. Accordingly, we have reactivated our Stoll Knit & Wear programme and are introducing new models, such as our new ADF Knit & Wear machine."



In Shanghai Stoll exhibited the ADF 830-24 W knit & wear machine, the first knit & wear model in the company's new generation ADF range. The machine is currently available in knit & wear format in gauges E6.2 and E7.2 and will soon be available in gauge E9.2. Also, on show was a redesigned CMS 830 HP knit & wear machine in gauge E9.2.

## Chinese puzzle

If further evidence was needed of the imminent digitalisation of China's domestic knitwear manufacturing industry, then visitors needed to look no further than Chinese machine builder Cixing. Cixing as a company recently split with a new player emerging in Beworth, a flat knitting machine builder which claims to employ 700 people and have an annual production capacity, just one and a half years after its incorporation. Accordingly, Cixing's booth at ITMA Asia + CITME was not as large as at previous exhibitions but there was a big emphasis on its European Steiger brand, with Steiger technology occupying much of the booth.

At the entrance to the Cixing booth there was a cordoned off area housing six machines, which could only be entered by being accompanied by a designated Cixing staff member. Of the six machines, one was a Steiger JAUNS 3.130SC 14M fully-fashioned intarsia machine and the others were all Steiger KS3-72C-II models in a range of gauges – 7.2, 9.2, 10.2, 11.2 and 12.2.



The KS3-72C is a brand-new range of complete garment knitting machines which Cixing staff and Cixing-Steiger product catalogues claim are actually four-needlebed machines. To date, only Japanese technology leader Shima Seiki has developed a four needlebed machine. According to Daniel Chen, a Regional Sales Manager at Cixing, who escorted me on a tour of the booth, the machines were definitely four needlebed machines with needles and selector jacks on all four needlebeds.

The normal clear Perspex safety covers on the machines were semi-opaque making it impossible to see inside the machines. However, when individual machines stopped for faults and the guards were opened, it was clear that the machines were v-bed machines with transfer type beds on top.

Garments on display also showed that alternate needles knitting had been employed and not four needlebed knitting, as claimed by Cixing.

So, what was all the smoke and mirrors about? Well, it seems that Cixing has also sensed the imminent automation opportunity in the Chinese domestic market – no surprise there. But it appears it is not quite ready with its four-needlebed technology. This was a signal to its rivals and to China's domestic manufacturers that it will be ready soon - rumours say that Cixing does have a four needlebed machine in development but that development is still at quite an early stage.

Shima Seiki started developing four needlebed knitting technology way back in the 80s and so its original patents have long expired. However, the Japanese company has innumerable patents around its digital knitting technology and advanced Wholegarment knitting techniques and is likely to defend these vigorously.

Whatever happens in the battle to automate, it is clear that China's domestic manufacturers will adopt complete garment knitting solutions soon. However, this is likely to be a mix of advanced four needlebed technology and alternate needle v-bed machines – four needlebed offers the ultimate in complex seam free garments whilst v-bed alternate needle knitting offers more flexibility at a lower cost, allowing the user to switch between seam free production and conventional shaped knitwear production.

# US and China heading for lose-lose situation in trade war if they do not talk, says US garment trade chief Rick Helfenbein

- Head of the American Apparel and Footwear Association tells the *Post* that Washington and Beijing need to sit down and thrash out their grievances
- Rick Helfenbein warns that factories could be forced out of China or close

PUBLISHED : Monday, 22 October, 2018, 9:30pm

Rick Helfenbein, president and CEO of the American Apparel and Footwear Association (AAFA) – an advocacy group representing more than 1,000 major industry brands – described the present situation as “dangerous” and likened the trade war to an approaching tsunami.

US President Donald Trump, in choosing to play hardball with China, stood only to antagonise all parties, from consumers and US retailers to the whole supply chain, Helfenbein said on Monday during a visit to Hong Kong.

“The trade war is like a family argument, which at one point needs a marriage counsellor,” he said. “If they don’t get one, they are heading to the divorce courts, which no one wants, and I don’t think President Trump wants that either ... He has overpushed [the tariffs issue].”

Trump and Chinese President Xi Jinping have tentatively agreed to meet on the sidelines of the G20 leaders’ summit in Buenos Aires in November, the *Post* [reported last week](#).



If [Trump and Xi] start talking to each other sooner, everyone will be a winner.

If not, everyone will be a loser

RICK HELFENBEIN

The trade war rhetoric has escalated in the run-up to next month's US midterm elections. Helfenbein said Trump had moved the goalposts in the political game with China from American joblessness to trade deficits and lately to currency manipulation. He also said Trump was not clear what the country wanted to negotiate on – tariffs, the South China Sea issue, investment in Africa, intellectual property or technology transfers.

Helfenbein, who has been in the garment and footwear industry for more than 40 years, said he had never seen a trade war of this scale with any other country, and the two presidents needed "a big meeting and multiple meetings", rather than talks on the sidelines of the G20, to resolve things before any damage was done.

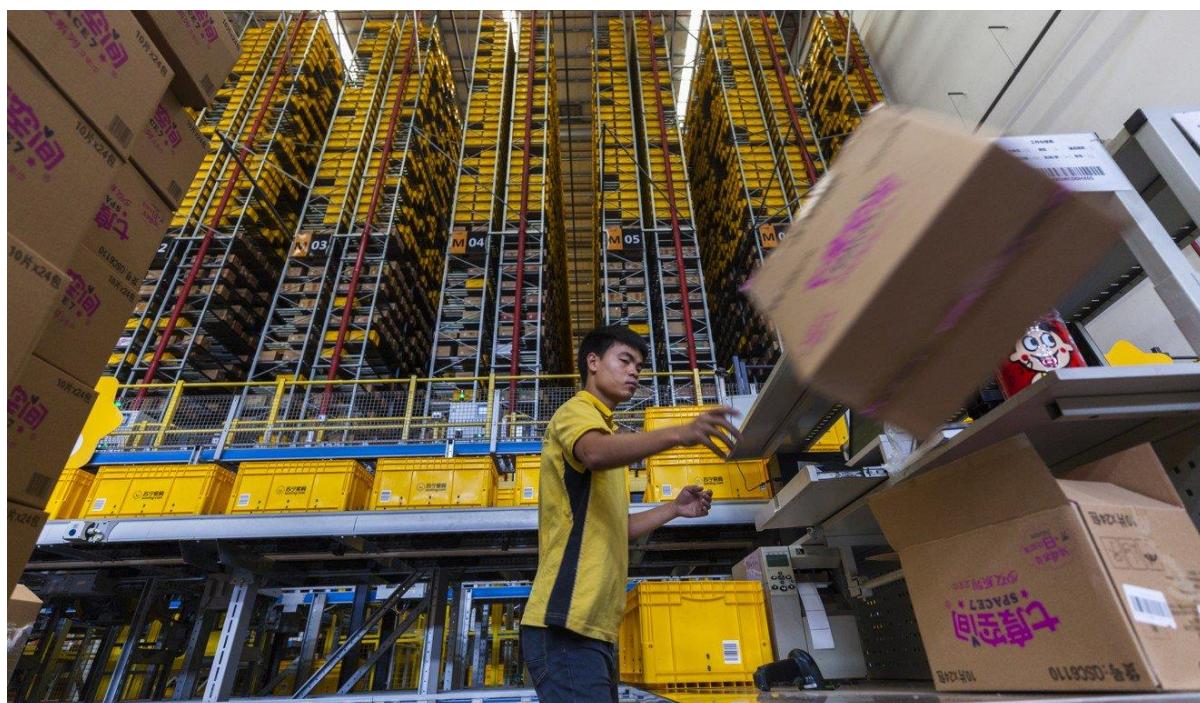
He warned that American consumers would have to pay more, factories could be forced out of China or out of business, and the sophisticated supply chain China had built in recent decades could be broken.

"If they start talking to each other sooner, everyone will be a winner," Helfenbein said. "If not, everyone will be a loser."

As a link between the two countries, Hong Kong would feel the knock-on effect, or "a bump" in its economy, if the trade war meant less cargo passing through the city's ports, he added.

Commerce minister Edward Yau Tang-wah told lawmakers on Monday that the trade war had added uncertainty to the city's economic outlook, and that officials would seek to sign more free-trade deals as one of a number of longer-term countermeasures.

Beijing and Washington have crossed swords since July when the first wave of tit-for-tat tariffs on goods kicked in. The White House imposed its latest round of 10 per cent tariffs in September, on US\$200 billion worth of Chinese products – mostly food and consumer goods. The tariffs will jump to 25 per cent on January 1 next year.



"I told consumers in America, if they want to buy one product at Christmas, they'd better buy two, because no one knows how much more they are going to cost after Christmas," Helfenbein said.

The AAFA president also said America imported 41 per cent of clothing, 72 per cent of footwear and 84 per cent of accessories, such as bags, from China.

“China, Canada, Mexico, Japan and Germany are our top five trading partners. We pick fights with every single one of them. Why?” he said.

The AAFA was receiving many queries every day on what the tariffs would bring, which made it like “a marriage counsellor”, he added.

Helfenbein and his team, who arrived in Hong Kong on Monday morning, were expected to meet local industry representatives over the next couple of days.

*This article appeared in the South China Morning Post print edition as: Start talking now or both sides lose, US garment chief warns*

# Coton: les cours aidés à New York par les problèmes sur la récolte

26/10/2018 | 18:36

NEW YORK (awp/afp) - Les cours du coton échangé à New York ont légèrement progressé sur la semaine après avoir hésité entre les problèmes affectant la production de fibre blanche et la perspective d'un ralentissement de la demande.

Le marché "termine une semaine de montagnes russes presque au même niveau", a remarqué Peter Egli de Plexus Cotton.

"Les courtiers ne savent pas quelle direction prendre actuellement, entre une perspective d'offre plutôt favorable aux prix et la tendance négative qui s'est emparée des places financières au niveau mondial et pourrait peser sur la demande", a-t-il estimé.

Du côté de l'offre, "non seulement la récolte américaine a perdu environ un million de balles de coton en raison de deux ouragans (ayant frappé la côte est des États-Unis) mais il y a eu également beaucoup de pluies dans le centre-sud du pays, dans le sud du Texas et plus récemment dans l'ouest du Texas", a noté le spécialiste.

Ces précipitations ont affecté la qualité de la fibre blanche.

Dans le même temps en Inde, la production "a pâti d'un temps sec plus tôt dans l'année et des pertes sont apparemment à prévoir dans les États du Pendjab, du Maharashtra, et du Gujarat", a relevé Jack Scoville de Price Futures Group.

Les turbulences sur les places financières mondiales, de Hong Kong à Wall Street, ont parallèlement ravivé les craintes d'un ralentissement de la croissance mondiale et, par rebond, d'une plus faible demande pour le coton.

La hausse du dollar obscurcissait aussi les perspectives pour les exportations de coton récolté aux États-Unis, un billet vert plus élevé rendant plus chers les commandes de produits américains pour les acheteurs munis d'autres devises.

Un rapport hebdomadaire du ministère américain de l'Agriculture a montré que les commandes d'acheteurs étrangers étaient restées faibles lors de la semaine achevée le 18 octobre, seulement 56.600 balles ayant été vendues.

La livre de coton pour livraison en décembre, la plus échangée, a terminé vendredi à 78,53 cents sur l'Intercontinental Exchange (ICE), contre 77,92 cents à la clôture vendredi dernier (+0,8%).

L'indice Cotlook A, moyenne quotidienne des cinq prix du coton les plus faibles sur le marché physique dans les ports d'Orient, s'affichait à 86,25 dollars les 100 livres jeudi, contre 87,25 dollars la semaine précédente (-1,1%).



Campagne H&M 2016 lors de la création de 4.000 emplois en Ethiopie

## La ruée vers l'Éthiopie: panorama et atouts du futur « hub » africain

Anne-Sophie Castro

mercredi 24 octobre 2018

Le gouvernement éthiopien multiplie les aides fiscales pour attirer les marques étrangères. Avec des salaires 8 à 10 fois moins élevés qu'en Chine, l'Ethiopie emboîte le pas aux producteurs textiles de Chine et d'Asie du Sud-est pour doper sa croissance. Certains évoquent « la nouvelle usine de la Chine » ou encore « le nouvel atelier du monde ». Quoiqu'il en soit, le deuxième pays d'Afrique le plus peuplé du continent avec plus de 100

millions d'habitants, table sur l'augmentation de ses exportations pour l'année en cours avec l'entrée en activité de trois nouveaux parcs industrielles qui seront opérationnels dès juillet 2019.

## **30 sites de production d'ici 2025**

Les trois projets sont les zones industrielles d'Aisha et de Semera (est) et Assossa (ouest). « Ces zones industrielles devraient jouer un rôle critique dans le projet éthiopien de transformation de son économie encore très largement agraire en une économie industrialisée d'ici 2025, en se servant du secteur du textile et de l'habillement comme d'un composant clé. », a expliqué Lelise Neme, patron de la Société éthiopienne de développement de zones industrielles (IPDC) à l'agence de presse Xinhua.

Ces trois sites viendront s'ajouter aux cinq zones industrielles déjà opérationnelles : Bole Lemi, Hawassa, Mekele, Kombolcha et Adama. Le site d'Adama, construit par la société China Civil Engineering Corporation, qui embauche 25 000 éthiopiens et génère un volume d'exportation de 38 millions de dollars, a récemment été inauguré par le Premier Ministre éthiopien, Abiy Ahmed. Le gouvernement a investit 146 millions de dollars dans la construction de ce parc qui compte déjà plusieurs associés comme H&M, Inditex, PVH ou Décathlon.

Le 18 octobre dernier, le groupe italien Calzedonia (Intimissimi, Tezenis) a inauguré une usine textile à Ashegoda, dans la région de Tigray au nord du pays d'une valeur de 15 millions de dollars. Cette usine qui embauche 1000 employés et qui a déjà commencé à exporter des vêtements dans plusieurs pays européens, espère gagner 22 millions de birrs (environ 786 959 dollars) par mois en exportant vers le marché mondial (chiffres de l'agence Ecofin).

D'ici 2025, le pays prévoit de porter le nombre des zones industrielles à environ 30 dans le but de devenir un hub de l'industrie textile.

## **« De solides atouts mais un pays encore loin derrière les autres fournisseurs de l'UE »**

Actuellement, l'Ethiopie est le 44ème fournisseur de l'Union Européenne. En 2017, ses exportations d'habillement vers l'Union européenne ont atteint 37 millions d'euros, soit 0,05 pour cent des importations totales de l'UE. Au premier semestre de 2018, ses exportations d'habillement vers l'UE ont même baissé de 13,9 pour cent par rapport à celles du premier semestre 2017.

« Depuis deux ou trois ans, on dit que l'Ethiopie va concurrencer, voire remplacer, certains des grands producteurs et exportateurs asiatiques de textile-habillement. Un jour peut-être, mais pour l'instant l'Ethiopie occupe un rang très modeste, pour ne pas dire insignifiant dans le commerce mondial », précise Jean-François Limantour, expert en stratégie de développement international pour les industries du textile et de la mode, à FashionUnited.

## **Quels sont ses atouts ?**

Les exportations en habillement de l'Ethiopie vers les Etats-Unis ont atteint 53 millions de dollars en 2017, soit 0,07 pour cent des importations totales américaines d'habillement. Elles sont donc là aussi extrêmement modestes mais progressent rapidement : en hausse de 60 pour cent en 2017 par rapport à 2016 et de 109 pour cent au premier semestre 2018 par rapport aux six premiers mois de 2017.

Pourtant, Jean-François Limantour évoque de très solides atouts en Ethiopie pour devenir un jour un des grands acteurs de la production et du

commerce mondial textile. « Le pays dispose d'un accès à droits nuls sur le marché américain (accord AGOA/Africa Growth and Opportunity Act) et sur les marchés de l'Union européenne (SPG+ « Tout Sauf les Armes ») ; des salaires très attractifs : le salaire minimum éthiopien est un des plus bas du monde fixé à 31 euros par mois ; une énergie très bon marché à 0,03 dollars le KWh ; des infrastructures routières et aériennes performantes ; une main d'œuvre abondante, disciplinée et qualifiée, des cadres et dirigeants diplômés et de bon niveau ; une production de coton et une fiscalité très attractive. »

« Avec ses atouts nombreux et compétitifs et avec le concours d'importants investisseurs étrangers, notamment chinois et turcs, l'Ethiopie mène une stratégie d'industrialisation textile très active et rapide du pays. Les parcs industriels très modernes et très bien équipés y poussent comme des champignons... Nul doute que l'Ethiopie sera un jour le hub textile-habillement de l'Afrique ».

# Camaïeu placée en procédure de sauvegarde

JEAN-NOËL CAUSSIL |

Publié le 22/10/2018

**Camaïeu, très endettée, a demandé son placement sous une procédure de sauvegarde auprès du tribunal de commerce de Lille. Deux administrateurs judiciaires sont nommés pour trouver une solution.**



Camaïeu compte 654 magasins en France.

## LA REDACTION VOUS CONSEILLE

- [Exclusif LSA] Camaïeu : départ d'Elisabeth Cunin

Le holding financier propriétaire de **Camaïeu** a décidé de se placer sous une procédure de sauvegarde, auprès du tribunal de commerce Lille. C'est une manière de geler le paiement des dettes le temps de trouver un nouvel accord avec les créanciers.

Il faut dire qu'avec des dettes pointant à 460 millions d'euros pour un chiffre d'affaires, à l'occasion du dernier exercice, de 718 millions d'euros, pour 85 millions d'euros d'**Ebitda**, la situation devenait difficile. A un tel niveau d'endettement, généralement, le remboursement des intérêts vient pomper l'immense majorité des ressources dégagées, et vient nuire aux investissements en magasins.

### **Camaïeu compte 654 magasins en France**

Le risque est donc, pour les 654 boutiques Camaïeu de France, de voir s'enclencher une spirale infernale : moins d'investissements, du retard pris sur les attentes des consommateurs, trafic en baisse, puis chiffre en baisse. C'est pour enrayer ce schéma négatif que cette décision de procédure de sauvegarde a été prise. « Les magasins Camaïeu sont rentables, nous assure un porte-parole en interne. Un plan stratégique a été mis en place et reste plus que jamais suivi et d'actualité. Cela passe par développer l'omnicanalité, mais aussi rénover le parc de magasins avec, déjà, un tiers des magasins qui sont passés au nouveau concept. »

## Defi : les fédérations s'opposent sur le projet de réforme



Par Matthieu Guinebault

23 octobre 2018

A la fin de l'été, le projet de réforme qui touche quatre organismes liés à la filière mode et textile (Defi, le CTC, Codifab et Franceclat) déclenchaient une levée de boucliers. Aujourd'hui, la Fédération de la haute couture et de la mode (FHCM), qui gardait le silence sur ce sujet, nous confirme prendre le contrepied des autres fédérations. Elle annonce soutenir la décision du gouvernement d'augmenter ses prélèvements sur le budget des CPDE (Comité professionnel de développement économique).



La FHCM soutient les nouveaux prélèvements sur les taxes affectées voulus par le gouvernement - Shutterstock

Sollicité par FashionNetwork.com à la suite des déclarations favorables à la réforme souhaitée par Bercy du président de la FHCM, Ralph Toledano, chez nos confrères américains du WWD, la fédération a indiqué qu'elle répondra « le moment venu, collectivement, et au sein des instances dédiées ». Et les questions risquent d'être nombreuses, les actions du Défi étant décrites comme souvent « out of date ». Est par ailleurs remise en cause la légitimité des CPDE, à l'heure où des accords peuvent se passer directement « entre Etat et Fédérations ».

« La France a besoin de réformes et de coupes budgétaires » pour « rendre le pays plus efficace et éviter le gaspillage des dépenses publiques », a indiqué au média le responsable, interrogé sur le budget du Défi. Une affirmation qui risque de surprendre, nombre de dirigeants de la filière ayant récemment rappelé que l'Etat ne participe en rien au budget de l'organisme.

La Fédération de la haute couture et de la mode n'avait pas signé la tribune signée par six autres dirigeants de fédérations du secteur\*. Celle-ci appelait Bercy à revoir son projet de hausse des prélèvements sur les taxes affectées inscrit au projet de loi de finance (PLF) 2018. Des taxes affectées qui ont pour spécificité d'avoir été volontairement mises en place par la filière afin de financer ses dispositifs d'accompagnement au développement et à l'exportation. Le CPDE du textile/habillement, le Défi, est ainsi à 40 % financé par les grands groupes, à 40 % par les importateurs et à 20 % par les PME.

La FHCM soutient aujourd'hui le gouvernement, qui entend ponctionner les fonds rassemblés pour le Défi à hauteur de 7 % en 2019, puis de 20 % en 2020. Pour compenser cette baisse, le porte-parole du gouvernement, Benjamin Griveaux, invitait il y a quelques jours les grands groupes de luxe, adhérents majeurs de la FHCM, à davantage s'investir pour la filière. Au-delà du dialogue entre le gouvernement et la filière, ce sont les échanges au sein de cette dernière qui viennent d'un coup de gagner en tensions.

## La surprise

« Nous sommes assez surpris », nous confie Marc Pradal, président de l'Union française des industries mode et habillement. « Nous avions eu une réunion en septembre avec certains membres du conseil d'administration du Défi, où siège la FHCM, à qui nous avons demandé sa position : elle était très neutre. Nous étions déjà surpris. Nous sentions qu'il n'y avait pas réellement d'engagement sur cette question, mais on ne voyait en aucun cas cette position nette. Et nous sommes d'autant plus surpris aujourd'hui que le Défi finance un grand nombre d'actions réclamées par la FHCM, dont la fusion de l'Institut

français de la mode (IFM) et de l'école de la Chambre Syndicale. »

Président de la Fédération française du prêt à porter féminin, Pierre-François Le Louët nous indique de son côté maintenir son opposition à l'abaissement des plafonds. Et rappelle que la position de la FHCM n'est pas celle du Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe, son président, Guillaume de Seynes, directeur général d'Hermès et président du Comité Colbert, s'étant publiquement exprimé en faveur du Defi et pour la défense des taxes affectées.

Reste que le silence finalement rompu par la Fédération de la haute couture et de la mode est annonciateur de dialogues tendus entre les instances représentatives de la filière. Porteur de l'abaissement des plafonds des taxes affectées, le projet de loi de finance 2019 doit faire la navette entre les chambres jusqu'au 11 décembre, où il sera finalisé par une commission mixte paritaire, avant adoption définitive en le 21 décembre au plus tard.

*\*La tribune parue est signée par Lucien Deveaux, président du Defi ; Christian Pimont, président de l'Alliance du Commerce et de la Fédération des enseignes de l'habillement ; Marc Pradal, président de l'Union française des industries mode et habillement ; Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française du prêt à porter féminin ; Claude Miserey, président de la Fédération française des industries du vêtement masculin ; Claude Tétard, président de la Fédération française des industries de chemisserie lingerie ; Daniel Crépin, président de la Fédération des industries diverses de l'habillement-mode et accessoires.*

Par Matthieu Guinebault

# Le groupe Lectra lance son offensive 4.0 à l'international

Par Jean-Philippe Déjean | 31/10/2018, 15:06 |



Un robot de découpe Versalis de Lectra dans le showroom du site de Cestas. (Crédits : Lectra)  
Lectra, leader mondial de la découpe de matériaux souples, renforce au 3e trimestre une position qui n'était pas vraiment mise à mal. Le groupe, à cheval sur Paris et la Nouvelle-Aquitaine, où il est né, va intensifier en 2019 le déploiement à l'international de sa technologie 4.0 qui va mettre les vêtements sur-mesure à la portée du plus grand nombre.

*"Le chiffre d'affaires et le niveau de commandes de nouveaux systèmes sont inférieurs en ce troisième trimestre à ce que nous avions prévu. Par contre notre chiffre d'affaires récurrent est en hausse, ce qui alimente la hausse de nos marges. Le résultat net est quant à lui conforme à nos attentes"* a commenté ce mardi soir pour La Tribune à Bordeaux, après la clôture des marchés, Daniel Harari, PDG du groupe Lectra.

Leader mondial de la découpe de matériaux souples, principalement pour les secteurs de l'habillement, de l'ameublement et de l'automobile, le groupe conçoit et fabrique des systèmes de découpe et de gestion de production de très haute technologie, sans équivalents.

Lectra, dont le siège social se trouve à Paris, conserve en Gironde (où le groupe est né), à Cestas, son service recherche et développement, son unité de production ainsi que son showroom international. Le chiffre d'affaires de Lectra, qui emploie plus de 1.600 salariés dans le monde, a atteint 67,3 M€ au 3e trimestre 2018 (1er juillet - 30 septembre) en hausse de +1 % sur un an, tandis que les ventes de

nouvelles licences de logiciels de CFAO (conception et fabrication assistée par ordinateur) et PLM (gestion du cycle de vie des produits ou product lifecycle management) enregistraient un recul de 16 %, à 2,9 M€. Le résultat net trimestriel est de son côté en hausse de +6,6 % à 7.825 K€.

## Un bénéfice net à 10 % du CA

L'évolution de l'activité de Lectra sur les neuf premiers mois de l'année (du 1er janvier au 30 septembre) met du baume au cœur de son PDG puisque certains des nœuds coulants qui semblaient devoir étrangler le marché automobile en début d'année ont fini par se dénouer.

*"Nous ne subissons plus l'attentisme du début d'année en Amérique du Nord. Sur neuf mois nous avons rattrapé cette mauvaise situation de début 2018. Les Américains et les Mexicains ont annoncé la signature d'un accord, ce qui met fin à ce foyer de tension, qui était très pénalisant. Par contre les tweets de l'administration Trump se focalisent désormais sur l'Europe et l'Asie, ce qui fait que tout le monde se demande ce qui va arriver. Mais il y a beaucoup de gesticulations et cela devrait s'atténuer. Aujourd'hui ça traîne"* diagnostique Daniel Harari

A l'issue des trois premiers trimestres de l'année, le groupe Lectra réalise un chiffre d'affaires de 207,5 M€, en hausse de +4,4 % sur un an. De son côté le résultat net reste stable, à 20 M€.

*"La hausse de l'euro, qui nous a pénalisé auparavant, n'a pas eu d'effet au 3e trimestre. Normalement la situation internationale devrait s'améliorer et puis le groupe enregistre une hausse de son chiffre d'affaires récurrent sur neuf mois. Nous ne sommes pas endettés, notre trésorerie nette en banque atteint la barre des 90 M€ et nos capitaux propres les 161 M€"* déroule Daniel Harari, qui se montre optimiste.

## 20 M€ et quatre ans de R&D pour la techno 4.0

Le niveau des carnets de commandes de nouveaux systèmes au 4e trimestre devrait indiquer la tendance pour l'exercice 2019. Avec une nouvelle année qui devrait être celle de l'offensive 4.0 de Lectra sur les marchés du monde entier, grâce à un nouveau bond technologique qui va permettre en particulier aux fabricants de vêtements de proposer à leurs clients du sur-mesure à un prix plus élevé d'à peine quelques pourcents par rapport au prêt-à-porter.

*"Nous allons déployer progressivement dans le monde cette technologie déjà testée en France, en Italie et au Vietnam. Nous avons investi 20 M€ et quatre ans d'efforts dans cette révolution technologique"* éclaire Daniel Harari. Une solution 4.0 qui fait appel au cloud, à l'informatique dématérialisée, avec des logiciels permettant d'optimiser le fonctionnement des machines de découpe. L'évolution du groupe au 3e trimestre a été saluée par une bonne réaction du marché boursier. Alors que le titre a clôturé à 17 euros hier mardi, il a ouvert ce mercredi matin à 19,74 euros, en hausse de +16,11 %, avant de céder du terrain pendant la journée.

# Les ventes de vêtements ont plongé en septembre

29/10/2018 à 13h39



L'enseigne Camaïeu subit de plein fouet la morosité du secteur de l'habillement - JEAN-PHILIPPE KSIAZEK / AFP

**La faute Ala faute au beau temps : les magasins de vêtements ont été désertés en septembre. Le chiffre d'affaires des enseignes de l'habillement affiche une baisse de près de 20%.**

En septembre, les Français ne se sont pas précipités dans les magasins de vêtements pour faire des emplettes. Les enseignes de l'habillement ont enregistré une baisse très marquée de leur chiffre d'affaires (-19,6%), selon l'alliance du commerce. En cumulé depuis le début de l'année, les ventes d'habillement affichent une baisse de 5,4%.

Traditionnellement, le chiffre d'affaires de septembre est marqué par de fortes variations en fonction de la météo. Alors qu'en 2017, les ventes avaient bondi de

22,6% par rapport à 2016, cette année le beau temps "explique en grande partie les mauvais chiffres".

## Des enseignes à la peine

Le e-commerce est touché, mais un peu moins que les autres canaux e distribution. Les ventes en ligne baissent de 8,9%. Contrairement à la tendance des derniers mois, les magasins de centre-ville tirent mieux leur épingle du jeu que ceux situés en périphérie. Les chaînes de grande diffusion des périphéries de villes : des magasins de grande taille proposant une gamme à bas prix, enregistrent un recul des ventes de 22,3% quand les chaînes spécialisées des centres-villes voient leur vente baisser légèrement moins, à 17,3%.

Le prêt-à-porter traverse une période compliquée en France. En juillet, la direction du groupe Happy chic, basé à Roubaix, qui rassemble les enseignes de prêt-à-porter Jules, Brice et Bizzbee présentait aux organisations syndicales un projet de suppression de 466 postes dans les deux ans, dont 88 au siège. Quelque 88 magasins Jules et Brice doivent être fermés ou cédés tout comme l'entrepôt situé au Mans.

La semaine dernière, l'enseigne française de prêt-à-porter Camaïeu demandait sa mise sous sauvegarde du tribunal de commerce de Lille, alors que l'enseigne ploie sous une dette de 459 millions d'euros pour 718 millions de chiffre d'affaires.

**Anne-Katell Mousse**

26 octobre 2018

## Comment Kiabi a su se transformer en une enseigne de mode

Sur un marché en crise, l'enseigne a vu ses ventes progresser de 4,6 % en 2017. Son virage vers la mode lui a permis de se différencier et de recruter de nouveaux clients.

Dominique Chapuis dchapuis@lesechos.fr

Kiabi fête ses 40 ans. L'enseigne de la galaxie Mulliez va en profiter pour lancer un sweat collector, en 40 couleurs. Une campagne de pub à la télévision en novembre viendra célébrer l'anniversaire de l'entreprise lilloise qui a failli s'appeler « La Grande Armoire ». Finalement, comme l'indique son fondateur, Patrick Mulliez, « nous avons opté pour Kiabi pour dire "qui habille" ». Une marque qui résiste, alors que le marché de l'habillement a perdu 10 % de sa valeur en dix ans.



Pour ses 40 ans, la marque lance un sweat collector en 40 couleurs. Photo Kiabi

Dans ce contexte, Kiabi a vu son chiffre d'affaires progresser de 4,6 % en 2017, à 1,9 milliard d'euros. Ce qui lui a permis de rester leader en France (source IFM), devant les Galeries Lafayette. Un classement bouleversé sur ce premier semestre, où elle rétrograde au 4e rang. Decathlon et Intersport prenant la tête du peloton (Kantar Worldpanel). « Notre progression reste supérieure au marché. Mais l'année a été plus compliquée à cause de la météo. Il a fait froid au printemps, et chaud cet automne. Les ventes sont reparties en octobre. Avec la fraîcheur matinale les gens commencent à s'équiper », relève Patrick Stassi, le nouveau directeur général France. Chargé de la filiale italienne, il a remplacé en mai son prédécesseur parti s'occuper du Brésil. Une équipe de 56

stylistes C'est en devenant une enseigne de mode que Kiabi a pu relancer ses ventes. Un virage stratégique décidé en 2012. Mais il a fallu quatre ans pour renouveler l'ensemble des collections. Avec un mot d'ordre, faire des vêtements « fashion, colorés et à petits prix ». Pour faire la différence, le groupe nordiste a recruté une équipe de 56 stylistes autour d'Alexandre Pesty, le directeur artistique, passé par un cabinet de tendances. Tous les modèles sont ainsi conçus en interne, et ensuite fabriqués par des sous-traitants en Asie, en Europe de l'Est et au Maghreb. Le nombre de références a été ramené à 6.000 par saison, avec plus d'une centaine de nouveautés par semaine. « Cela nous a permis de recruter de nouveaux clients qui ne venaient pas chez Kiabi, note le dirigeant. Les prix ont été revus à la baisse de l'ordre de 15 à 20 % en 2012. » Une décision prise au moment de l'arrivée de Primark. Avec un tarif moyen autour de dix euros, la cible reste la famille. La mode enfantine pèse près de 50 % des ventes. Cap sur l'international En parallèle, le groupe a revu ses magasins. Un troisième concept testé en 2016 est en cours de déploiement. En France, les deux tiers des 341 points de vente (sur 508 dans le monde) l'ont déjà adopté. Plus épuré, il fait aussi la place à des bornes digitales avec la totalité de l'offre. Un parc qui devrait s'agrandir en 2019, avec en projet cinq ouvertures dans l'Hexagone, dont une à Paris intra-muros dans un centre commercial.

« Notre progression reste supérieure au marché. Mais l'année a été plus compliquée à cause de la météo. Les ventes sont reparties en octobre. Avec la fraîcheur matinale, les gens commencent à s'équiper. »

PATRICK STASSI  
Directeur général France de Kiabi

L'international est l'autre levier de croissance, avec pour premiers débouchés l'Espagne et l'Italie. En 2018, l'enseigne s'est installée dans trois nouveaux pays, le Sénégal, les Emirats arabes unis et le Brésil. « Les résultats sont déjà probants. Cela veut dire que notre concept de mode pour la famille fonctionne dans différents pays », se réjouit Sylvain Dubuisson, responsable du développement

international. L'ambition est de passer de 25 à 50 % du chiffre d'affaires dans les trois à cinq ans.

25th October 2018 Lydia Hanson

# The Next Generation PLM for Fashion and Retail Arrive in India

**CAMPBELL, California, October 25, 2018-** Centric Software is pleased to announce that it is entering the Indian market, bringing market-leading Product Lifecycle Management (PLM) solutions to local fashion, retail and consumer goods companies. Centric Software provides the most innovative enterprise solutions to fashion, retail, footwear, outdoor, luxury and consumer goods companies to achieve strategic and operational digital transformation goals.

PLM is the backbone technology for digital transformation initiatives driving business growth, agility and innovation. Now a must-have for brands and retailers, PLM is the foundation of product design & development from concept to retail and is critical for driving growth in the competitive global marketplace, streamlining operations and quickly getting innovative products to market.

"Across the world, buying behavior has changed and consumers expect more seasons per year and more new products per season. At the same time, competition has also intensified with the addition of many new brands and retailers, giving consumers greater choice than ever before," says Fabrice Canonge, VP of Global Sales at Centric Software. "With thousands of local and international brands and retailers active in India, companies increasingly need to offer more innovative products, quickly. Speed to market, market responsiveness and true collaborative sourcing are key to remaining competitive."

Centric PLM addresses all of these challenges and more with intuitive, configurable, easy to use, mobile and cloud-based PLM software for businesses of all sizes. Combining the best of Silicon Valley innovations and industry best practices, Centric PLM is fast to deploy and provides a single actionable version of the truth for planning, design, development, sourcing, production and retail teams.

Centric Software will be joined by Simbus Technologies to celebrate the launch of Centric PLM in India with the PLM Revolution Roadshow Roundtable Series in Delhi, November 28, Mumbai November 30 and Bangalore December 4.

Simbus is a global retail and fashion technology consulting and solutions company that enables digital transformation for fashion brands and retailers by leveraging innovative technologies to modernize and transform the way products are designed, produced, and supported.

"Simbus is delighted to join Centric for their launch events in India. The three-city tour will showcase Centric Software's world-leading Centric PLM to the fast-growing Indian consumer goods and retail market to enable Indian companies to achieve digital transformation of their product innovation processes. Attendees at the events will learn how over 675 iconic fashion and retail brands harness the power of Centric PLM to become more agile and bring more innovative products to market faster to drive global business growth," says Krishna Kumar, Managing Director of Simbus Technologies. Live demos will show how Centric's cloud-based PLM platform, over 15 mobile apps for PLM and Centric Visual Innovation Platform (CVIP) for touchscreen devices drive innovation at approximately 700 brands across the world.

"We are delighted to launch in India," says Chris Groves, President and CEO of Centric Software. "Apparel and retail businesses face complex challenges that can be readily addressed with the right PLM innovations and partner. A modern, agile PLM solution is key for driving the digital transformation strategies that are needed in today's challenging and competitive retail market."

[Register to attend a Centric Software and Simbus Technologies launch event in India.](#)

### **Simbus Technologies ([www.simbustech.com](http://www.simbustech.com))**

Simbus, a global retail and fashion technology consulting and solutions company, enables fashion brands and retailers to create new age customer experiences apt for today's experiential economy. We enable digital transformation by leveraging innovative technologies to modernise and transform the way products are designed, produced, and supported. Simbus' decades of domain expertise and strong technology skills enables it deliver transformational solutions in the areas of Product Lifecycle Management (PLM), 3D Apparel Design, Merchandise Planning, BI and Analytics to help clients stay ahead in a dynamic and ever evolving retail and fashion industry.

### **Centric Software ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

From its headquarters in Silicon Valley and offices in trend capitals around the world, Centric Software provides a Digital Transformation Platform for the most prestigious names in fashion, retail, footwear, luxury, outdoor, and consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (VIP) is a visual, fully digital collection of boards for touch-based devices like iPad, iPhone, and large-scale, touch-screen televisions. Centric VIP transforms decision making and automates execution to truly collapse time to market and distance to trend. Centric's flagship product lifecycle management (PLM) platform, Centric 8, delivers enterprise-class merchandise planning, product development, sourcing, business planning, quality, and collection management functionality tailored for fast-moving consumer industries. Centric SMB packages extended PLM, including innovative technology and key industry learnings tailored for small businesses. Centric Software has received multiple industry awards, including the Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, and Consumer Goods PLM in 2018 and Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award in 2016 and 2012. Red Herring named Centric to its Top 100 Global list in 2013, 2015 and 2016.

Posted at: Oct 30, 2018, 12:33 AM; last updated: Oct 30, 2018, 12:33 AM (IST)

## Garment exports dip 26% after tariff protection booster

Northern hubs in Punjab, Haryana and UP worst affected



Illustration: Sandeep Joshi

**Vijay C Roy**  
**Tribune News Service**  
**Chandigarh, October 29**

India's garment exports slumped by 26% in September due to higher input cost and lack of favourable trade agreements for major global markets. The sharp fall is witnessed month after the Centre's move to protect the domestic industry by raising import duties on over 300 textile items in August.

Exports of readymade garments declined sharply in September, which is the biggest fall in the current fiscal, experts said. India exported garments worth Rs 7,968 crore in September 2018 compared to Rs 10,705 crore in September 2017, according to data released by Directorate General of Commercial Intelligence and Statistics, Kolkata.

The decline is a jolt to apparel exporters, particularly from Punjab, Haryana and Uttar Pradesh, who blame it on high input costs. Production costs in the northern hubs are high compared to other competing countries.

According to experts, manufacturers based in the northern states are not even able to compete with Tirupur cluster in Tamil Nadu because of high labour, transportation and processing cost.

Major textile hubs in the northern India are in Ludhiana, Jalandhar, Panipat, Gurugram and Noida. Textile clusters in the three northern states employ over 2 million workers. Around 200 textile exporters are based out of Punjab and Haryana alone.

According to the exporters, the Indian garment exporters are facing stiff competition from countries such as Bangladesh, Sri Lanka, Vietnam, Cambodia and Ethiopia. "Competition in the international market has become very severe," said Harish Dua, Managing Director of Ludhiana-based KG Exports.

"While our margins are very thin, we also lose on account of trade agreements," he said.

Neighbouring competitors like Bangladesh, Pakistan, Sri Lanka, and Vietnam have duty advantage of 9.6% in major European markets

compared to the Indian manufacturers because India does not have the Free Trade Agreement (FTA) with the European Union (EU). “Our products, therefore, get outpriced and we lose the market,” he added.

Overall, India exported readymade garments worth Rs 52,814. 52 crore in April-September 2018, a decline of 10.66% in the first half of the current fiscal as compared to corresponding period of the previous year. During April-July 2017, India’s apparel exports were to the tune of Rs 59,114.39 crore.

“There are many factors responsible for the decline in exports. Globally, the apparel trade has declined from \$475 billion to \$435 billion, impacting country like India, which is already facing stiff competition from countries such as Bangladesh, Vietnam and Cambodia,” Apparel Export Promotion Council (AEPC) chairman HKL Magu said.

“What is worrisome for us is that the exports from Bangladesh grew by 15%. Compared to India, products manufactured in Bangladesh are 10% cheaper. Also, Bangladesh has FTA with EU. But, there is a duty of 10% on readymade garments manufactured in India,” he added.

There are over 12,000 textile units in Punjab alone across the value chain – ginning, spinning, processing, knitting and garmenting.

# Textile exports need ‘WTO-compliant’ alternative subsidy schemes, says study

**NEW DELHI, OCTOBER 24**

With export incentive schemes no longer viable for supporting falling garments exports, the Centre needs to design “smart”, alternative subsidies for textile manufacturers that cannot be challenged at the World Trade Organization linking them to employment, technology and services used, a recent study by a Delhi-based think tank has suggested.

“Rationalisation of import duties on raw materials and machines used by the industry would also help in cutting down costs and making exports more competitive,” according to the study titled ‘Trade, Trade Agreements and Subsidies: The Case of the Indian Apparel Industry’ by ICRIER.

It is a matter of concern that in spite of having tariff restrictions on imports (about 25 per cent) and perceived domestic competitiveness, India’s apparel exports are stagnating. During 2017-18, apparel exports declined 3.8 per cent in dollar terms and 7.6 per cent in rupee terms. In the current fiscal, while over-all exports posted a growth of about 12 per cent, garment exports fared poorly.

Doing away with incentives for textiles exporters, as dictated by WTO rules, would make the sector totally uncompetitive unless alternative schemes are designed and implemented, the study said.

“A number of developing countries, including Vietnam and China, give subsidies along with other fiscal and non-fiscal benefits to their apparel manufacturing firms to gain scale and for exports. Since export incentive schemes are no longer a viable policy option for India, the country needs to design “smart”, alternative subsidies that cannot be challenged at the WTO in the future,” it added.

The study is co-authored by Arpita Mukherjee, Anusree Paul, Angana Parashar Sarma and Soham Sinha from ICRIER.

Listing out the possibilities, the study said the government should remove the export contingency clause of the incentives given through the different schemes that have been challenged under the WTO’s Subsidies and Countervailing Measures Agreement and instead link subsidies to other

performance indicators such as requirement of employment or investment in technology, which focuses on scale expansion and growth.

Since the WTO is yet to develop a discipline on subsidies in services, services used in the apparel export supply chain can be subsidised, especially in view of the increasing use of services in apparel manufacturing, it added.

Apart from providing subsidies, the textiles sector could also benefit from reduced input costs, the study said. Countries such as Bangladesh and Vietnam have imposed zero import duty for machinery and equipment imports. In India, after the introduction of GST, the import duties for machines have been reduced, but not eliminated. “It is important to do a detailed study on the costs and benefits of the removal of import duty on machines. If the benefits outweigh the costs, the government should lower or remove import duties,” the study proposed.



Sritex textile factory in Sukaharjo, Central Java, Indonesia. TEMPO/Andry Prasetyo

TUESDAY, 23 OCTOBER, 2018 | 17:30 WIB

## Indonesia Textile Industry Takes Advantage of US-China Trade War

[Zoom Out](#) [Zoom In](#) [Normal](#)

**TEMPO.CO, Jakarta** - The Trade Ministry continues to push Indonesia's export performance in the midst of an ongoing trade war between the United States and China.

"We will open more markets through numerous trade deals," said Trade Minister Enggartiasto Lukita at the State Secretariat Ministry in central Jakarta today, Oct. 23.

According to Enggartiasto, Indonesia managed to obtain market shares on China and US' textile exports. As a form of compensation, Indonesia will import cotton from the United States.

The Central Statistics Agency (BPS) announced on October 15 that Indonesia's trade balance had experienced a surplus of US\$230 million throughout September 2018; a contrast to the previous month in August which experienced a US\$1.02 billion deficit.

Despite the export growth, Indonesia's imports still exceed its export with the value of US\$14.60 billion. This number has been reduced from the previous month that clocked US\$15.18 billion.

Indonesia currently has at least signed 10 trade deals with 10 countries that generate a total transaction up to US\$10.02 billion from January to October 2018. The 10 countries include Pakistan, India, United States of America, Spain, Swiss, Tunisia, Bangladesh, Taiwan, New Zealand, and Morocco.



## EAST ASIA

CHINA HK ASIA WORLD COMMENT BUSINESS TECH LIFE CULTURE SPORT WEEK IN ASIA POST MAG STYLE .TV

ALL

# Uniqlo exploited us, now it ignores us, Indonesian factory workers claim

- Some 2,000 people toiled to meet orders from the Japanese fashion brand for as little as US\$120 a month
- Now their jobs are gone, wages are unpaid, and the company ignores them even when they ‘knock on its front door’

PUBLISHED : Thursday, 25 October, 2018, 8:31am



Indonesian worker Warni Lena Napitupulu has never bought a Uniqlo garment. She just can't afford to.

The irony for her is that she made countless pieces for the Japanese fashion brand while working round-the-clock in a factory in Cikupa city, West Java, Indonesia. Indeed, she feels her sweat helped propel the brand to fame.

She arrived in Tokyo this month to tell the company just that, campaigning outside Uniqlo stores in an effort to force the company to recognise her plight and that of her 2,000 or so fellow workers who were made redundant when the factory shut in 2015.

Napitupulu and her fellow workers blame the factory's closure on Uniqlo's decision to stop giving it orders, citing quality issues and delivery delays. They say they are owed about US\$5.5 million in unpaid wages and severance payments and want Uniqlo to be held responsible.

Napitupulu, 46, said it was when Uniqlo orders started arriving at the factory, owned by Jaba Garmindo, in 2012 that her job took a turn for the worse.



"The normal working hours were from 7am to 4pm, but we often had to work overtime, sometimes until 10pm," Napitupulu recalled. "If we worked overtime, we could only get 8,000 rupiah [US\$0.50] in extra payment regardless of the number of additional hours we had worked."

By 2013, the mother of two young children was making just 1.8 million rupiah (US\$120) a month, below the then-statutory minimum wage of 2.2 million rupiah. Her wages rose to the new minimum of 2.71 million rupiah in

2015 just before the factory's closure, but even then were barely enough to pay for her daily expenses.

Napitupulu, who was accompanied on her Tokyo trip by another workers' representative, Tedy Senadi Putra, 36, did not manage to meet a Uniqlo representative, but the company has suggested it will arrange a meeting in Jakarta next month, according to the non-governmental organisation, Clean Clothes Campaign (CCC), which is backing the workers.

While Uniqlo was not the workers' employer, the CCC's East Asia campaigner Johnson Yeung Ching-yin said the company was still responsible because its dealings with the factory had led to the workers being overstressed, and its decision to discontinue business with the factory led to its closure.

He pointed out the United Nations' guiding principles state that businesses have the responsibility to ensure human rights are respected in their supply chains.



"Uniqlo was able to dictate working patterns in the factory and place demands that directly led to increased workplace stress, excessive overtime, and high [production] targets," he said.

"Uniqlo didn't fulfil its responsibility in protecting workers from union busting, illegal dismissals, and overtime work without pay. It had not taken necessary and simple steps to conduct due diligence before it stopped placing orders."

Other brands such as Nike and Adidas had settled workers' unpaid wages when their factory suppliers shut down, Yeung added.

Tono Haruhi, director of the Yokohama Action Research, a Japanese NGO supporting the Indonesian workers, said: "Uniqlo is one of the main reasons the factory faced financial difficulties and why the working conditions worsened. Uniqlo failed to take the responsibility that was promised in their code of conduct."

The plight of the Indonesian workers has put a spotlight on how international fashion brands allow their suppliers to exploit cheap labour in Indonesia, Cambodia, Bangladesh and other Asian countries.

Manufacturers in China have been moving to lower-cost countries in Southeast Asia as labour costs in the world's second-largest economy have risen. More are expected to do so to skirt US tariffs as the [US-China trade war](#) escalates.



Fast Retailing, the parent company of Uniqlo, said in response to queries by *This Week in Asia* that it was an “important distinction” that the affected workers were Jaba Garmindo employees.

“Although legal obligation in this situation rests with the Jaba Garmindo company, we would like to emphasise that Fast Retailing does empathise with affected workers,” it said.

“Accordingly, we proactively brought to the relevant parties an offer to facilitate re-employment in an alternative nearby partner factory for any workers who remain unemployed.”

But the union representing the workers had not assisted the company in doing this, it claimed.

Fast Retailing said it was “proactively working with stakeholders across our industry to jointly develop methods that protect apparel industry workers from similar scenarios in the future”.

After the factory’s closure, the workers occupied its premises, sleeping there for 18 months. But the banks, which were the factory’s creditors, eventually seized its assets and sold them.

Napitupulu now earns 50,000 rupiah a day making shoes from 7am until 6pm. At night, she sells street food to make an extra 30,000 rupiah. “I tried to apply for work at other factories. But they have always rejected me because I am too old and I am not well educated,” she said.

Putra, the workers’ representative who accompanied Napitupulu to Tokyo, vowed to “continue with our fight”.

“We are extremely disappointed that Uniqlo was unwilling to meet us when we were literally knocking on its front door,” said Putra, a father of four.

“We the workers had worked so hard for them to make profits. They have dumped us and ignored us for three years. We will continue with our fight.”

*This article appeared in the South China Morning Post print edition as: Indonesian workers seek redress from Uniqlo*

## Le Monde Afrique

# L'attractivité de Madagascar mise à mal par une insécurité persistante

Après le meurtre d'un industriel français, le milieu des affaires réclame « un environnement de stabilité » pour « booster l'économie ».

Par Laure Verneau (Antananarivo, correspondance)

LE MONDE Le 23.10.2018 à 16h47 • Mis à jour le 24.10.2018 à 09h52



Dans la nuit du vendredi 19 au samedi 20 octobre, l'homme d'affaires Stéphane Laurin, 51 ans, a été froidement assassiné par un des cambrioleurs qui entraient chez lui, à Ankadikely Ilafy, une commune rurale à une quinzaine kilomètres d'Antananarivo, la capitale malgache. Le Français, qui vivait dans la Grande Ile depuis vingt-sept ans, était directeur de l'entreprise textile Festival, installée dans une zone franche où se concentrent les investisseurs étrangers désireux de bénéficier des avantages fiscaux proposés par Madagascar.

D'après la gendarmerie, cinq hommes se sont introduits dans l'enceinte de la villa en enlevant les briques du mur de clôture. Lorsqu'ils ont fracturé la porte d'entrée, Stéphane Laurin s'est levé, alerté par le bruit. Un des cambrioleurs l'a tué d'une balle dans la tête au moment où il ouvrait la fenêtre. Le reste de la famille a été tenu en joue pendant que la maison était mise à sac. Les voleurs se sont enfuis avec l'ordinateur, le téléphone portable du défunt et 2 millions d'ariary (près de 500 euros).

Le butin, qui peut paraître dérisoire vu de France, reste une petite fortune dans ce pays qui compte parmi les plus pauvres de la planète. A Madagascar, plus de 75 % de la population vit avec moins de 2 euros par jour, selon la Banque mondiale.

## A la nuit tombée, Tana change de visage

*« J'ai connu M. Laurin il y a trois mois, alors que nous visitions ensemble le port de Tamatave [Toamasina], qui avait des problèmes d'engorgement, se souvient Fredy Rajaonera, le président du Syndicat des industries de Madagascar. C'était un entrepreneur dynamique, très impliqué dans la société malgache. Hélas, le climat ambiant d'insécurité joue sur celui des affaires. Les ouvriers sont angoissés, ils rentrent tôt chez eux parce qu'ils ont peur qu'il leur arrive quelque chose. La productivité en pâtit. On se dit tous que ça pourrait nous arriver. »*

*« Nous contribuons activement au développement de Madagascar par une participation fiscale non négligeable, mais ça ne peut pas continuer dans un environnement d'insécurité et d'instabilité, indiquait précédemment M. Rajaonera dans la presse locale. Il faut qu'on nous donne cet environnement de sécurité et de stabilité pour pouvoir booster l'économie. »* Alors que le premier tour de l'élection présidentielle est prévu le 7 novembre, cet appel sera-t-il entendu par le prochain gouvernement ?

L'insécurité à Madagascar est persistante. Dans la capitale, dès que la nuit tombe, les rues se vident et « Tana » change de visage. De bruyante et embouteillée, la capitale devient presque fantomatique. Les rares lumières émanent des gargotes où l'on peut se restaurer. La ville est traversée par de longs escaliers assez étroits, qui font office de raccourcis entre les quartiers. Faute d'éclairage public, il est fortement déconseillé de se déplacer autrement qu'en taxi. Des agents de sécurité privée patrouillent dans le centre-ville et se proposent de ramener les riches couche-tard à leurs hôtels, qu'ils soient « vazaha » (étrangers) ou malgaches.

*« Moi, ma règle, c'est de ne jamais voyager de nuit, confie Stéphane, un touriste français. Je ne me suis jamais senti en danger à Madagascar, sauf la nuit. Surtout pendant les longs voyages en taxi-brousse. De toute façon, c'est la recommandation numéro un de tous les forums de voyage. »* L'insécurité est l'affaire de tous. « *Sur l'avenue de l'Indépendance, deux hommes ont coupé la lanière de mon sac alors que je portais mon fils dans les bras,* raconte Zina, hôtelière. *Heureusement, je n'avais pas beaucoup d'argent.* »

## Une embuscade contre des footballeurs

Le 16 octobre au soir, l'équipe nationale de football, qui venait de se qualifier pour la phase finale de la Coupe d'Afrique des nations 2019 en battant la Guinée équatoriale, est tombée dans une embuscade à proximité du stade de Vontovorona. Des étudiants de l'Ecole supérieure polytechnique avaient barré la route. Ils protestaient contre une coupure d'électricité qui durait depuis trois jours. Ils ont réclamé de l'argent aux joueurs et ont jeté des pierres sur leur véhicule.

Dans un contexte de pauvreté extrême, les actes de banditisme peuvent aussi relever du ras-le-bol de la population. Ce que les footballeurs ont bien compris : sortis indemnes de cet événement, ils ont annoncé dans un communiqué qu'ils allaient, par solidarité, reverser l'intégralité de leurs primes de match contre la Guinée équatoriale aux étudiants.

Sur les cinq dernières années, selon les statistiques de la gendarmerie nationale, 4 000 personnes ont été tuées à Madagascar, victimes du banditisme.



LINKEDIN

# Exportations européennes d'habillement : le Maroc gagne une place !

Publié le 27 octobre 2018

[Modifier l'article](#)

[Voir les stats](#)



Jean-François Limantour

President of Evalliance

[75 articles](#)



0



0



0

Au cours du premier semestre 2018, les importations européennes d'habillement ont reculé de 2 %, de même que celles en provenance du Maroc.



Après quatre années de croissance soutenue, les exportations marocaines d'habillement marquent donc une légère pause mais qui ne remet

nullement en cause leur trend à la hausse. Car en réalité le fléchissement du premier semestre 2018 provient de l'atonie du marché vestimentaire européen et non pas d'une perte de compétitivité des exportateurs marocains.

On retiendra surtout que le Maroc gagne une place dans le classement des fournisseurs d'habillement de l'Union européenne, remontant de la 8ème à la 7ème place en doublant le Pakistan.

Au niveau des produits et par rapport au premier semestre 2017, le Maroc enregistre au premier semestre 2018 une solide progression de ses exportations en chemises (+11%), en manteaux pour hommes (+49 %), en manteaux et vestes pour femmes (+7 %), en parkas, blousons et anoraks (+7%) et en maillots de bain (+36 %).

Seule véritable ombre au tableau, la concurrence déloyale turque dopée par la dépréciation de la Livre qui a perdu plus de 40 % de sa valeur depuis le début de l'année par rapport à l'Euro.

# Maroc in Mode renforce sa fréquentation de 4 % sur son édition 2018



Par [Matthieu Guinebault](#)

26 octobre 2018

Le rendez-vous marocain du textile-habillement Maroc in Mode a attiré 1853 visiteurs autour de 128 exposants pour son édition qui s'est tenue à Marrakech les 11 et 12 octobre 2018. Parmi les visiteurs présents, un tiers était issu de l'international. Maroc in Mode a ainsi fait venir 674 professionnels étrangers, dont 32 % de Français, 8,5 % d'Italiens, 8 % de Britanniques, 7 % de Portugais, 7 % d'Espagnols et 6,5 % d'Allemands.



Le salon a attiré 1 853 professionnels, dont 674 venus de l'étranger - Maroc in Mode

« Les visiteurs venaient de tous les domaines, avec des marques de mode, des chaînes de distribution, des détaillants en ligne ou encore des fabricants d'habillement bien connus et des discounters », indique l'organisateur, l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith).

Le Maroc est le huitième fournisseur de l'Union européenne en habillement, avec 2,65 milliards d'euros de marchandises en 2017 (+5 %), et son seizième fournisseur textile, avec 255 millions d'euros (+2 %). L'industrie marocaine du textile-habillement, qui pèse 24 % des exportations nationales, exporte quant à elle 70 % de ses productions vers le Vieux Continent. Les professionnels locaux espèrent à moyen terme atteindre les 4 milliards d'euros d'exportations, versus 3 milliards en 2016.



L'industrie marocaine du textile-habillement représente 200 000 emplois - Amith

Rendez-vous d'une industrie représentant localement quelque 200 000 emplois et 1 600 sociétés. Maroc in Mode a d'ores et déjà fixé les dates de sa prochaine édition. Celle-ci se tiendra de nouveau à Marrakech les 25 et 26 octobre 2019.



Jean-François Limantour  
President of Evalliance  
[76 articles](#)

0 0 0

# Compétitivité globale des principaux fournisseurs d'habillement de l'Union européenne

Le World Economic Forum a publié le 15 octobre 2018 son nouveau classement des pays en fonction de leur niveau de compétitivité globale calculée à partir d'un bouquet de douze domaines d'appréciation tels que le marché du travail, les systèmes financiers, les niveaux de compétence, les infrastructures, les institutions, les TIC, etc.

Sans surprise, le classement mondial des 140 premières économies met en tête les Etats-Unis suivis de Singapour, de l'Allemagne, de la Suisse et du Japon.

Parmi les dix premiers fournisseurs d'habillement de l'Union européenne, la Chine obtient le meilleur classement en arrivant en 28<sup>ème</sup> position, suivie de l'Inde (58<sup>ème</sup>) et de la Turquie (61<sup>ème</sup>) alors que l'on trouve en queue de peloton le Bangladesh (103<sup>ème</sup>), le Pakistan (107<sup>ème</sup>) et le Cambodge (110<sup>ème</sup>)

| Rubriques                 | CHINE     | BANGLADESH | TURQUIE   | INDE      | CAMBODGE   | VIETNAM   | MAROC     | PAKISTAN   | TUNISIE   | SRI LANKA |
|---------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| <b>Classement général</b> | <b>28</b> | <b>103</b> | <b>61</b> | <b>58</b> | <b>110</b> | <b>77</b> | <b>75</b> | <b>107</b> | <b>87</b> | <b>85</b> |
| Institutions              | 65        | 108        | 71        | 47        | 126        | 94        | 54        | 109        | 75        | 78        |
| Infrastructure            | 29        | 109        | 50        | 63        | 112        | 75        | 53        | 93         | 84        | 65        |
| Adoption des TIC          | 26        | 102        | 71        | 117       | 92         | 95        | 93        | 127        | 90        | 109       |
| Stabilité macroéconomique | 39        | 88         | 116       | 49        | 74         | 64        | 47        | 103        | 118       | 112       |
| Santé                     | 44        | 96         | 48        | 108       | 104        | 68        | 88        | 109        | 58        | 46        |
| Compétences               | 63        | 116        | 77        | 96        | 121        | 97        | 114       | 125        | 71        | 70        |
| Marché des produits       | 55        | 123        | 76        | 110       | 114        | 102       | 75        | 122        | 103       | 129       |
| Marché du travail         | 69        | 115        | 111       | 75        | 65         | 90        | 119       | 121        | 129       | 117       |
| Système financier         | 30        | 103        | 65        | 35        | 92         | 59        | 44        | 89         | 78        | 77        |
| Taille du marché          | 1         | 36         | 13        | 3         | 88         | 29        | 53        | 31         | 70        | 59        |
| Dynamisme des affaires    | 43        | 120        | 76        | 58        | 128        | 101       | 99        | 67         | 73        | 70        |
| Capacité d'innovation     | 24        | 102        | 47        | 31        | 96         | 82        | 78        | 75         | 84        | 80        |

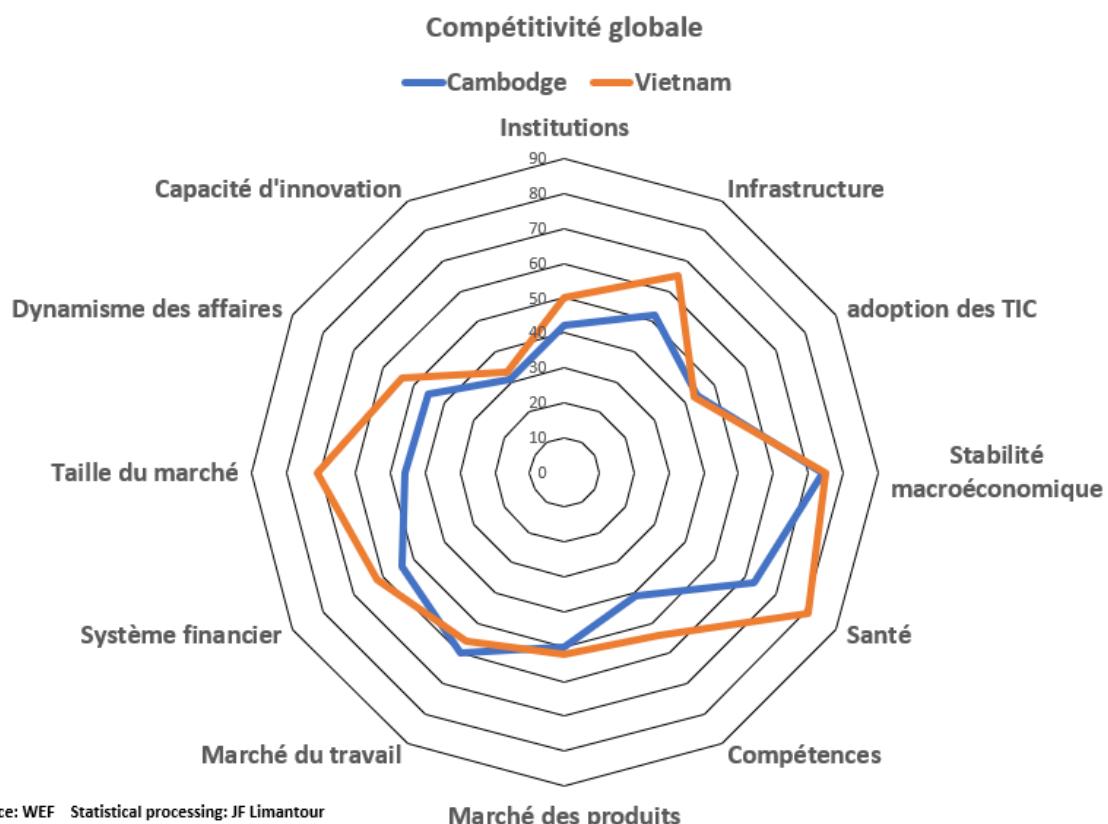
Source : World Economic Forum

Traitement statistique : Evalliance

Parmi les exportateurs asiatiques d'habillement, deux concurrents directs, le Vietnam et le Cambodge présentent des profils compétitifs assez dissemblables. Ils ont cependant en commun des points forts (stabilité macroéconomique, bonne situation en matière de santé) et faibles (Information et Communication/TIC, capacité d'innovation, compétences/éducation).

Selon le World Economic Forum, les principaux problèmes du Vietnam sont l'accès au crédit, les

insuffisances en ressources humaines qualifiées, la corruption et les faiblesses éthiques en matière de droit du travail. Ceux du Cambodge sont la corruption, les insuffisances en compétence/formation, les infrastructures, l'insécurité, la fiscalité.



Du côté de la Méditerranée, on observe des profils compétitifs relativement semblables des deux grands exportateurs maghrébins, le Maroc et la Tunisie.

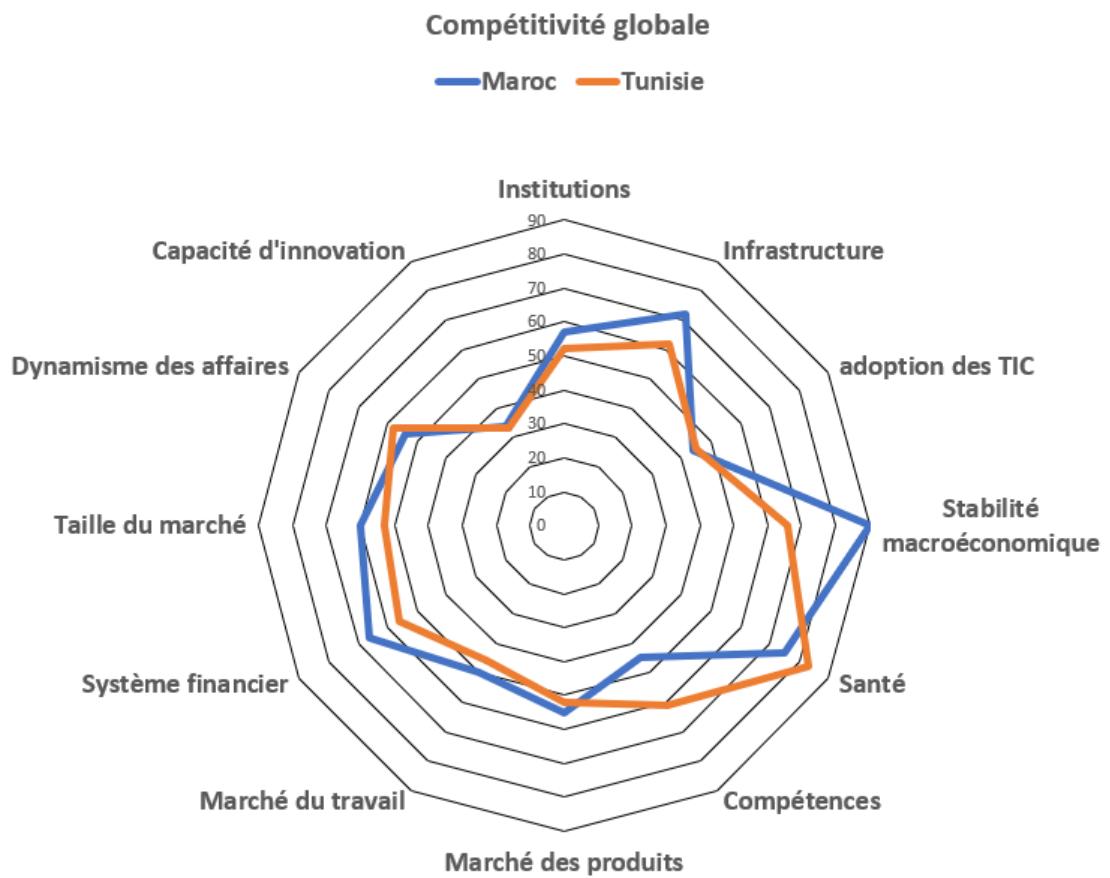
Le Maroc obtient une excellente note en stabilité macroéconomique et de bonnes notes pour ses infrastructures, son système financier et son système de santé.

La Tunisie obtient une très bonne note dans le domaine de la santé et dans celui de l'éducation et des notes tout à fait convenables en infrastructures et en dynamisme des affaires.

Ils ont tous les deux en commun d'avoir des faiblesses en matière d'intégration des TIC et en capacité d'innovation.

Selon le World Economic Forum, les principaux problèmes du Maroc sont, dans l'ordre, la corruption, la bureaucratie, l'accès au crédit et la fiscalité.

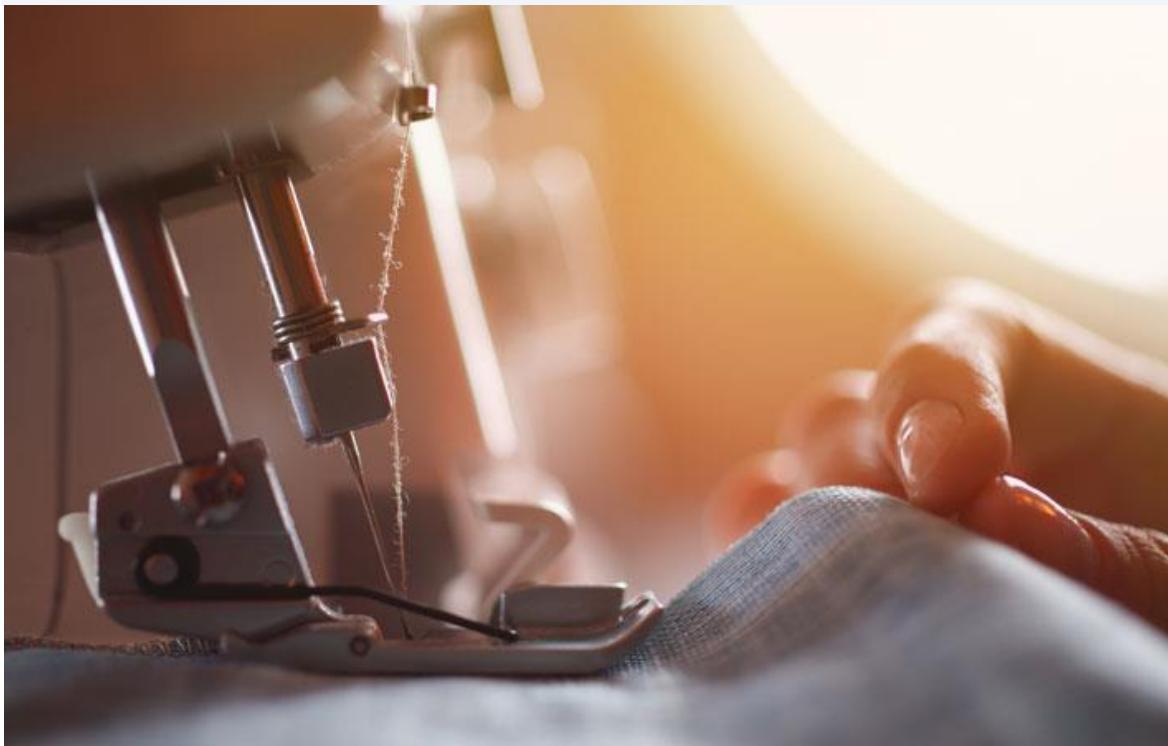
Pour la Tunisie, il s'agit notamment de la bureaucratie, de la corruption et de l'instabilité politique.



Source: WEF Statistical processing: JF Limantour

## Philippines lacks enough compliant garment units: FOBAP

24 Oct '18



The Philippines garments industry is running out of decent factories to manufacture apparel as several orders originally meant for China have been diverted to the [country](#) due to the US-China [trade](#) war, according to the Foreign Buyers Association of the Philippines (FOBAP). It is tough to find factories for production, FOBAP president Robert Young said.

The association has received non-stop inquiries from buyers in the past two months.

Though FOBAP expects garment exports to maintain last year's level of \$1.3 billion-\$1.5 billion this year, Young said many garment manufacturers cannot meet the requirements of big companies on labour, good working conditions and waste management. Some 20 factories failed in just one audit, he said.

The compliant garment firms are located inside the economic zones but are few in number, according to a Philippine newspaper [report](#). Chinese garment firms are now investing in Bataan as they bring in their orders to avoid the high tariff imposed by the United States. About 12 Chinese garment firms will rent factories in Bataan, he said.

FOBAP used to import \$3 billion worth of garments, furniture, giftware, bags. This has gone down to \$1.3-\$1.5 billion last year. (DS)

# European Globalisation Adjustment Fund's €4.66m aid to Portugal

23rd October 2018



© iStock/mouse\_sonya

**The European Parliament and the European Globalisation Adjustment Fund have agreed to co-finance aid for 1460 unemployed Portuguese citizens.**

A total of €4,655,883 made available by the European Globalisation Adjustment Fund will fund training, business help and allowances for 730 textile workers recently made redundant and 730 young people not in employment, education or training.

1,161 textile workers have been made redundant across three regions of Portugal, 88.63 per cent of whom are women with low levels of education. 20.55 per cent of the

workers made redundant are over 55, leaving them at a disadvantage re-entering the workforce. The most vulnerable workers will be prioritised in European Globalisation Adjustment Fund allocation.

The Portuguese government has blamed shifting global markets for the redundancies, pointing out that the EU's market share has decreased and prices are being driven down by the increase in imported garments. Textiles and clothing producers – including Ricon Group and Têxtil Gramax Internacional, both of which are responsible for the redundancies – therefore shift their manufacturing operations overseas where costs are lower. Portugal is planning "active labour market measures" for affected workers outwith European Globalisation Adjustment Fund intervention.

The European Globalisation Adjustment Fund, an EU initiative, was set up to provide advice, support and financial aid to employees throughout the EU who have lost their jobs as a direct or indirect result of "major structural changes in world trade patterns due to globalisation" – for example, when a company moves production outside the EU to combat costs or shuts down due to the global financial crisis.

The EU Budget Committee's report calling for the mobilisation of European Globalisation Adjustment Fund funds to help Portuguese workers said: "the [European] Union's financial assistance to workers made redundant should be dynamic and made available as quickly and efficiently as possible... the coordinated package of personalised services [to be provided by the European Globalisation Adjustment Fund] has been drawn up in consultation with a working group, which included the Public Employment Service, representatives of the trade unions, the Institute of Social Security and the Authority for Work Conditions."

## Sri Lanka's textile exports up 4.7% in Jan-July '18

**23**

Oct '18



Courtesy: Prudence Earl on Unsplash

Sri Lanka's earnings from textiles and garments exports increased by 4.7 per cent year-on-year to \$2.984 billion in the first seven months of 2018, according to the statistics recently released by the Central Bank of Sri Lanka. Imports of textiles and [textile](#) articles were up 4.3 per cent to \$1.610 billion, while clothing and accessories imports fell 14.3 per cent to \$189.5 million during the seven-month period.

In July 2018, Sri Lanka's earnings from textiles and garment exports turned negative after being positive for a couple of months. The island nation earned \$465.6 million from textiles and clothing exports, registering a decline of 0.2 per cent over exports of \$466.6 million during the same month of 2017. "Export earnings from textiles and garments declined marginally in July 2018 due to the decline in demand from the US and non-traditional markets such as Canada, UAE and Australia and the base effect which reflected significantly high export earnings in July 2017," the central bank said in its [report](#) 'External Sector Performance – July 2018'.

Meanwhile, Sri Lanka's expenditure on textiles and textile articles increased in July 2018, "due to higher expenses on yarn and fabric imports". Textiles and textile articles imports increased 5.3 per cent to \$249.6 million during the month, whereas clothing and accessories imports jumped 9.2 per cent to \$24.4 million.

In 2017, Sri Lanka earned \$5.031 billion in textiles and apparel exports, registering a growth of 3 per cent year-on-year. Of this, clothing exports alone accounted for \$4.739 billion. On the other hand, imports increased by 0.7 per cent to \$2.724 billion. (RKS)

# 165 millions d'euros de financements italiens pour la Tunisie entre 2017 et 2020

Par [MKJ](#) - 2 novembre 2018 - 18:44



Giuseppe Conte, président du Conseil italien, en Tunisie

Le président du Conseil italien, Giuseppe Conte a souligné vendredi que son pays continuera à appuyer la Tunisie à travers différents programmes de partenariat moyennant des investissements de l'ordre de 165 millions d'euros entre 2017 et 2020.

Giuseppe Conte, qui effectue ce vendredi 02 novembre une visite en Tunisie, première du genre dans les pays du Maghreb, après la formation du nouveau gouvernement italien, affirme que son pays continuera à appuyer la Tunisie notamment durant cette période de transition démocratique.

Dans ce contexte relatif aux investissements italiens en Tunisie, il serait utile de rappeler que Le constructeur automobile italien FIAT compte investir en Tunisie en mettant en place un site de production avec une capacité d'emploi importante.

« Plusieurs sociétés italiennes connues à l'échelle internationale, dont le constructeur automobile FIAT et le groupe " Marzotto" spécialisé dans le secteur du textile, ont exprimé leur volonté d'investir en Tunisie qui constitue un site attrayant pour les investisseurs italiens », avait annoncé l'Ambassadeur d'Italie à Tunis Lorenzo Fanara, en mai dernier.

# Textile en Tunisie : de la nécessité de promouvoir et de booster le secteur



*Les Journées nationales de promotion des industries du textile-habillement et du cuir et chaussure se déroulent actuellement les 30 et 31 octobre à Tunis. Organisée par l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII), l'événement est une réflexion sur l'avenir de ces secteurs.*

Samir Bechouel, PDG de l'APII, a indiqué que l'on dénombre 1880 entreprises industrielles spécialisées dans le domaine du textile-habillement et du cuir et chaussure. Ces entreprises ne manquent pas de créer un grand nombre d'emplois qui avoisine 180 mille postes d'emploi. Malgré les conditions difficiles, le secteur cuir et chaussure a généré un excédent à travers les trois dernières années. Les chiffres ne manquent pas de faire rimer l'évolution et l'amélioration. L'excédent

réalisé au niveau de la balance commerciale en 2016 est de l'ordre de 260 millions de dinars, 290 millions de dinars en 2017. Pour les neuf premières années de 2018, l'excédent de la balance commerciale avoisine 250 millions de dinars. Sur un autre volet, il a fait savoir que ces secteurs sont intimement liés à l'émergence de la loi 72. De même, l'APII est proche du secteur depuis sa création en 1973.

## **Il faut se mobiliser pour sauver le textile en Tunisie**

De son côté Hichem Elloumi, premier vice-président de l'UTICA, a indiqué que la Tunisie était le premier pays du sud de la Méditerranée à exporter du textile vers l'Union européenne. Il a fait savoir que cette situation n'est plus la même depuis 2011. Il a regretté que la situation des artisans soit des plus difficiles. Les artisans ont subi de plein fouet cette situation. Par ailleurs, il a pointé du doigt la lenteur de l'exécution des mesures prises par le Conseil ministériel au mois de juin 2017.

De ce fait, il recommande l'accélération de l'exécution, étant donné que ces secteurs ne peuvent pas attendre. Ces secteurs se trouvent confrontés à une guerre économique dit-il. Il a appelé à réformer le Code d'investissement et la loi sur la fripe. Par ailleurs, il a appelé à renforcer les efforts contre l'économie informelle.

## **A la recherche de nouveaux horizons**

Hichem Ben Ahmed, secrétaire d'Etat auprès du ministère du Commerce, a dévoilé que la Tunisie mène des négociations avec plusieurs pays africains. Ces négociations devront permettre l'accès à leurs marchés sans frais de douane. Il a rappelé que la Tunisie fait partie du COMESA.

Hosni Boufaden, président de la Fédération tunisienne du textile-habillement, a dressé le bilan du secteur. Le secteur textile en Tunisie a perdu 400 entreprises qui employaient 40 mille personnes, et ce, à

partir de 2011. D'après lui, le secteur textile commence progressivement à renouer avec l'amélioration. L'industrie du textile a connu une amélioration de 30% pendant les neuf premiers mois de 2018 par rapport à la même période de 2017.

Slim Feriani, ministre de l'Industrie et des PME, a fait savoir que l'APII bénéficie d'un montant de 2.2 millions de dinars pour la promotion de ces secteurs. Le ministre a fait savoir que les deux secteurs accaparent 40% des emplois dans l'industrie manufacturière.

Ces deux secteurs ont boosté l'exportation de l'ordre de 20%, d'où la nécessité de booster l'initiative privée. Il existe actuellement en Tunisie 1600 entreprises dans le domaine du textile et de l'habillement et 240 entreprises dans le secteur du cuir et chaussure. Le ministère a pu dénombrer 6000 projets d'une valeur d'environ trois mille millions de dinars. Leur capacité d'embauche est de l'ordre de trois milliards de dinars capables de créer 50 mille emplois.

# Commerce : Faut-il repenser l'activité de franchise en Tunisie ?

30 octobre 2018 Par : Abou Sarra



Des voix s'élèvent de plus en plus pour mieux encadrer l'activité de franchise en Tunisie, et surtout pour faire en sorte qu'elle serve plus l'intérêt de l'économie du pays.

Définie comme étant la duplication d'une enseigne à succès en échange de royalties, la franchise en Tunisie était considérée, au commencement, comme une niche génératrice d'emplois et de transfert de savoir. Elle est régie par une loi promulguée en 2009, et portant sur les contrats d'exploitation sous l'appellation d'origine «franchise».

Près de 50% des demandes formulées jusque-là concernent le secteur de la restauration, des cafés et du prêt-à-porter. L'étude des dossiers s'appuie sur un ensemble de critères dont la concurrence loyale, l'engagement à investir en Tunisie et à satisfaire le marché intérieur.

Dans la pratique, plusieurs engagements prévus dans le cadre du cahier des charges n'auraient pas été honorés, tels que l'investissement et la concurrence. Ces lacunes ont été relevées par plus d'une partie.

## Etendre la compensation industrielle aux franchises

Premier à exiger des correctifs, le Centre Hédi Nouira de prospective et d'études sur le développement déplore, dans une étude intitulée «Programme de redressement économique pour les 2018-2019», les conditions dans

lesquelles est exercée actuellement «la politique d'ouverture sur les franchises et les représentations commerciales». Cette politique n'a pas manqué d'entraîner, selon le think tank, «un grand déséquilibre de la balance commerciale, notamment avec certains pays comme la Turquie et la Chine...».

Pour y remédier, le Centre Hédi Nouira recommande de «réactiver le mécanisme de la compensation industrielle et d'étendre son application aux franchises étrangères de nature commerciale».

La compensation industrielle dénommée également offset est une forme de contrats qui permet à l'acheteur d'exiger, en contrepartie d'une commande, des contreparties économiques. De nombreux pays ont mis en œuvre des politiques de compensation industrielle pour favoriser le développement de leur économie.

En Tunisie, la compensation industrielle est perceptible à travers le développement spectaculaire dans le pays de l'industrie des composants automobiles en contrepartie des ventes de véhicules motorisés de marque européenne.

### **Les franchises favoriseraient la désindustrialisation du pays**

Au niveau du secteur productif, c'est le secteur du textile/habillement, du cuir et de la chaussure qui a beaucoup souffert de l'introduction des franchises. A titre indicatif, la Fédération tunisienne du textile et de l'habillement estime que, sur un total de cinq articles textiles vendus dans le pays, un seul est fabriqué en Tunisie. Les textiliens tunisiens sont sérieusement concurrencés par des franchises étrangères de prêt-à-porter, à l'instar des groupes français Gemo, italien Erréa et turc Waikiki.

Le Centre d'analyses économiques (CAE) s'inquiète et y voit une tendance de «désindustrialisation de la Tunisie».

Le centre relaye la FTH et cite quelques chiffres alarmants qui traduisent cette détérioration du système productif tunisien par l'effet, entre autres, de la concurrence déloyale que livrent les franchises aux secteurs productifs nationaux.

Ainsi, depuis 7 ans (de 2011 à 2017), le nombre des entreprises opérant dans le secteur du cuir et de la chaussure a fortement baissé, passant de 450 à 250.

Autre indice, la perte de 40.000 emplois dans le textile (qui employait 210.000 personnes avant 2011).

Au final, l'enseignement à tirer de ces franchises serait, à notre avis, de les évaluer non pas en fonction du nombre d'emplois qu'elles vont créer -lesquels emplois demeurent du reste précaires-, mais en fonction de leurs investissements productifs dans le pays.



LINKEDIN

# Nouvelles mesures fiscales intéressantes pour le textile-habillement tunisien

Publié le 23 octobre 2018

[Modifier l'article](#)

[Voir les stats](#)



Jean-François Limantour  
President of Evalliance  
[75 articles](#)

63

9

0

3



A l'image de l'économie du pays, le secteur textile-habillement de Tunisie n'est pas en pleine forme même si depuis quelques mois il retrouve un peu de couleurs et le chemin de la croissance.

Trois mesures du projet de loi de finances 2019 sont susceptibles de favoriser sa compétitivité, son attractivité aux yeux des investisseurs internationaux et la promotion de son offre :

1. La réduction du taux d'imposition sur les sociétés, de 25 % à 13,5 %
2. La reconduction de l'article 13 de la loi de finances 2018 exonérant de l'impôt sur les sociétés pendant une période de quatre ans à compter de la date d'entrée effective en activité. Cette disposition couvre donc maintenant les sociétés entrées en activité en 2018, 2019 et 2020.
3. Le doublement du budget au Fonds de promotion des exportations qui passe de 40 millions à 80 millions de dinars

# Sami Zaoui évoque un risque de désindustrialisation en Tunisie

Lecture zen **24/10/2018 09:32**



Invité d'Expresso sur Express FM ce mercredi 24 octobre 2018, Sami Zaoui, membre du Conseil des analyses économiques et sociales a présenté le plan de relance 2019-2020 conçu par le Conseil.

Un plan qui a été officiellement émis, le 20 octobre 2018, sous forme d'un rapport contenant 100 mesures horizontales et sectorielles ainsi que les bonnes conditions pour la réussite de ces mesures.

Ce rapport s'intéresse essentiellement à deux dimensions de la relance, à savoir la croissance et l'emploi ainsi que l'inclusion sociale et régionale. Ce rapport vise ainsi à mettre en œuvre ces 100 mesures dans la Loi de finances 2019, notamment un moratoire relatif aux impôts des entreprises (stabilisation des impôts pour les entreprises), un taux d'impôt unifié sur les sociétés offshore et onshore fixé à 13% et applicable à partir de 2021, ainsi que la bonification des taux d'intérêt, évalué à 10% aujourd'hui, pour inciter à l'investissement.

Ces dispositions sont également conçues afin de s'adapter aux différents enjeux auxquels l'économie tunisienne fait face. Ces enjeux consistent à la base à un risque de désindustrialisation (détérioration du tissu industriel notamment dans les secteurs du

textile, du tourisme, et des automobiles) ainsi qu'à un risque d'absence d'investissement aggravé par la dépréciation du dinar et le manque de visibilité du rendement des investissements.

De ce fait, M. Zaoui a recommandé une reprise de la production des énergies notamment du pétrole et du phosphate afin de pallier la dévaluation du dinar et rééquilibrer la balance commerciale.

*« Il existe 50 mesures horizontales à caractère transverse dans ce plan de relance. Il faut optimiser l'efficacité de l'administration en développant des services en ligne pour alléger les procédures administratives. Ce plan de digitalisation sera effectué d'ici 12 ou 18 mois. Le rapport prône, en outre, l'instauration d'un médiateur de crédit facilitant ainsi le traitement des banques avec les sociétés. Des propositions relatives à l'entreprenariat comme la mise en place d'une maison de l'entreprenariat dans chaque gouvernorat sont, de plus, mentionnées dans ce rapport. Il existe, de surcroît des mesures sectorielles du nombre de 21 qui s'intéressent essentiellement à des réformes au niveau des secteurs et qui visent à rehausser leur performance et leur productivité », précise Sami Zaoui.*

26 octobre 2018

## Debenhams, nouveau martyr du commerce anglais



La fermeture de 50 grands magasins d'ici trois à cinq ans menace 4.000 emplois au Royaume-Uni. Photo Tolga Akmen/AFP

### L'enseigne des grands magasins va fermer 50 de ses unités. Chute d'une icône des « main streets ».

L'hécatombe n'est pas terminée. Les magasins baissent le rideau les uns après les autres dans la « main street » britannique. Debenhams a annoncé, jeudi, la fermeture de 50 de ses grands magasins d'ici trois à cinq ans, menaçant 4.000 emplois au Royaume-Uni. L'annonce intervient peu de temps après la faillite de House of Fraser, qui avait engagé la fermeture de la moitié de ses 59 points de vente avant que le rachat par SportsDirect ne sauve quelques condamnés. Auparavant, outre-Manche, des chaînes entières ont disparu comme le « Darty anglais », Comet, ou, en février, les 105 Toys "R" US du pays. Les difficultés de Debenhams, qui compte environ 150 magasins en Angleterre, frappent d'autant plus les esprits que l'enseigne est bicentenaire et que, construits sur plusieurs étages, les bâtiments, situés dans les centres-villes, sont souvent remarquables, qu'ils soient implantés dans des constructions historiques ou conçus dans un design moderne. La surprise est

forte, aussi, parce que les dirigeants n'avaient évoqué, dans un premier temps, que la fermeture d'une dizaine d'unités.

Comme les autres enseignes, Debenhams souffre de la concurrence des ventes en ligne et a fait état, jeudi, d'une perte historique de 491,5 millions de livres (555 millions d'euros) avant impôt pour son exercice annuel achevé le 1er septembre, contre un bénéfice de 59 millions lors de l'exercice précédent. Les revenus du groupe à périmètre égal ont diminué de 2,3 % dans le même temps, du fait d'une faiblesse particulière des ventes dans les vêtements, ainsi que dans les produits cosmétiques. Les clics remplacent les briques « Les clics remplacent les briques, les détaillants doivent tailler leur habit en conséquence », a résumé Laith Khalaf, analyste chez Hargreaves Lansdown, auprès de l'AFP.

Dans ce contexte, Debenhams a souligné dans un communiqué devoir « prendre des mesures critiques pour générer du cash, réduire la dette et remodeler son parc immobilier ». La société n'a pas donné de liste des magasins concernés, disant simplement que les « moins bien portants » seraient touchés. Environ 4.000 des 26.000 emplois du groupe au Royaume-Uni devraient disparaître. L'action avait perdu près de 75 % de sa valeur en Bourse avant l'annonce de ces mesures qui ont provoqué un rebond de 11 %. Debenhams compte également une centaine de magasins supplémentaires dans une vingtaine de pays, notamment en Irlande et au Danemark où il possède six établissements sous enseigne Magasin du Nord.



## New Tariffs on Chinese Goods Have Apparel Manufacturers Worried

By Deborah Belgum | Thursday, November 1, 2018

When U.S. tariffs were levied in September on \$200 billion worth of Chinese imports, some apparel companies saw the writing on the wall even if they wanted to erase it.

The 10 percent tariffs did not cover apparel or footwear, but it did include fabric and handbags along with a threat for more tariffs.

Now a new round of tariffs spearheaded for early next year on \$257 billion in trade with China will undoubtedly include clothing. And those 10 percent tariffs are expected to shoot up to 25 percent on Jan. 1.

With change in the wind, clothing manufacturers such as Michael Weisberg decided not to wait for new tariffs to kick in. This year, he started shifting production of his **BeBop** and **Gypsies & Moondust** juniorswear labels from China to Vietnam. Last year, 60 percent of that production was done in China. This year it is down to 40 percent, with most of that manufacturing shifting principally to Vietnam and then Cambodia and India.

"This year, our production in China started to decrease as soon as Trump started trumpeting tariffs," said Weisberg, who is chief executive of **Second Generation**, the labels' parent company, headquartered in Vernon, Calif., just outside Los Angeles. "But it is tough because there isn't enough capacity for everybody to go to Vietnam." Because the BeBop and Gypsies & Moondust customer is a more price-sensitive consumer, Weisberg felt the company needed to move to factories outside China to keep prices down. He calculates that additional tariffs will increase the wholesale price by 50 cents to \$1 a garment if they go into effect next year. "Our business is moderate and sensitive to any price increases," he said. "It is not a risk worth taking. Unfortunately, you sacrifice reliability and speed by not being in China. Until this thing blows over, we have to be careful."

Other manufacturers are waiting before the tariffs take effect to move their production because China is an efficient place to make clothing. All the raw materials and inputs are there as are well-managed factories with decades of experience.

David Vered, president of Los Angeles-based **YMI Jeanswear Inc.**, said about 60 percent of his denim pants and non-denim pants are made in China and the rest are produced in Vietnam. "China is really good at having everything [raw materials]," he said, noting that most of the fabric used for his production in Vietnam comes from China. "But if the tariffs come into play, we will have to move a lot of our production to Vietnam."

However, Vietnam doesn't have the capacity to produce the outerwear and swimwear that YMI's licensees make in China. "That would be a big issue if it comes to tariffs," he noted.

Another manufacturer waiting to move production is **Stony Apparel Corp.**, whose labels include **EYESHADOW** and **Love on a Hanger**. About 80 percent to 90 percent of the Los Angeles company's collection of dresses, T-shirts, tops and pants for juniors and girls is produced in Chinese factories, said company co-founder Steve Maiman.

But he does have to keep costs down for his price-sensitive customers. "We are looking into alternatives to supplement what we do," he said. "If we move, it would have to be within a reasonable distance from China, such as Vietnam or Cambodia, because most of the fabric we use comes out of China."

Moving production can't be done with the snap of a finger. Most apparel production is planned 12 months to 18 months ahead of schedule, said Elise Shibles, a member of the international law firm **Sandler, Travis & Rosenberg**. "So current consideration of product placement likely wouldn't be evident in trade data until over a year from now," she noted.

## To have tariffs or not have tariffs

No one is too clear about whether the Trump administration will expand its tariffs on Chinese products. There will be a clearer indication of what will happen after the mid-term elections on Nov. 6 and after a critical meeting in late November in Buenos Aires, Argentina, of the Group of 20, an international summit of governments and central-bank governors. Chinese President Xi Jinping and U.S. President Donald Trump are expected to meet there and discuss the escalating trade war.

But many are pessimistic about an immediate solution. "We are on track for this thing to happen," said Steve Lamar, executive vice president of the **American Apparel & Footwear Association**, a Washington, D.C., trade group that represents the biggest and most important apparel and footwear manufacturers in the United States. "It doesn't seem like the groundwork has been laid for a breakthrough."

He has been hearing from manufacturers, both big and small, that they are worried and are seriously considering shifting production to other countries. Vietnam is the preferred country for production, but the country's factories right now can't accommodate a sudden big influx of business. "All the new businesses going into Vietnam may drive up costs and create a capacity restraint," he said.

Taking a more sanguine approach on impending tariffs is Julie Hughes, president of the **U.S. Fashion Industry Association**, a Washington, D.C., group representing apparel and fashion-goods importers. She doesn't believe new tariffs are necessarily a done deal. "I don't think they are going to do anything until the two leaders [of China and the United States] meet. The Chinese are pretty smart," she said. "I suspect they have a strategy."

The mid-term elections, she said, will also help to interpret the future of more tariffs. If the Republicans keep the U.S. House and Senate, there will be nothing to hold Trump back from adding more tariffs on Chinese goods. If the Democrats win the House and the Republicans keep the Senate, it may slow things down. If the Democrats win both the House and the Senate, expect a big opposition to tariffs.

But if tariffs are imposed after that November meeting in Buenos Aires, expect the Trump administration in early December to draw up a list of more goods to be added to the more than 5,000 items already on the tariff list. Those new tariffs could go into effect as early as January or February.

“This could be a devastating blow to our industry,” said Vered of YMI Jeanswear. “I hope it is not going to happen.”

## Les entreprises étrangères du textile-habillement et des chaussures lorgnent vers le Vietnam

JEUDI 25 OCTOBRE 2018 - 09:16:00 [IMPRIMER](#)

*Un stand au salon VTG 2017. Photo: congthuong*

Ho Chi Minh-Ville (VNA) - Des centaines d'entreprises spécialisées dans les secteurs du textile – habillement et des chaussures se réuniront à Hô Chi Minh-Ville du 21 au 24 novembre dans le cadre de quatre salons internationaux.

Il s'agit du 18e salon international sur les machines, équipements et matériaux de l'industrie textile (VTG 2018), du salon international des accessoires pour le textile-habillement (VitaTex), du 8e salon international de l'industrie des teintures, des pigments et des produits chimiques pour le textile en Asie (Interdye Asia 2018), du

salon international de l'industrie des machines et des matériaux pour la filière chaussure (VFM).

Les exposants étrangers seront pour l'essentiel Chinois, Allemands, Japonais, Indiens, Sud-coréens, Malaisiens, Portugais, Turcs, Taïwanais et Hongkongais.

Ces événements permettront aux entreprises vietnamiennes d'avoir accès à des technologies avancées, d'améliorer la qualité de leurs produits, de partager des expériences et de trouver des partenaires, contribuant à accélérer le développement de l'industrie vietnamienne du textile et de la maroquinerie.

Actuellement, le Vietnam se classe au 5e rang mondial en termes de valeur à l'export du secteur textile. Au cours des huit premiers mois, cette filière a affiché une valeur à l'export de 19,4 milliards de dollars, 15% en glissement annuel.

Le Vietnam est aussi devenu une destination attractive pour de nombreux investisseurs mondiaux dans le secteur des chaussures, avec plus de 200 entreprises étrangères qui contribuent à 70% du total de la valeur à l'export du pays dans ce segment. A ce jour, le pays figure dans le top 3 des plus grands producteurs et exportateurs mondiaux de chaussures. -CPV/VNA

## VITAS collabore avec le WWF pour "verdir" l'industrie du textile du Vietnam

LUNDI 29 OCTOBRE 2018 - 14:03:13 [IMPRIMER](#)



*L'usine de fibres Hoa Xa dans la province de Nam Dinh. Photo: VNA*

Hanoï (VNA) - Le Fonds mondial pour la nature (WWF) et l'Association du textile et de l'habillement du Vietnam (VITAS) ont lancé le 26 octobre un projet visant à "verdir" l'industrie du textile et de l'habillement du Vietnam en améliorant la gestion de l'eau et la durabilité énergétique.

Les deux parties renforceront la bonne gouvernance des bassins hydrographiques, contribuant à l'amélioration de la qualité de l'eau et à l'utilisation durable de l'énergie.

Le projet sera mis en œuvre de 2018 à 2020. Selon le président de VITAS, Vu Duc Giang, l'objectif principal du projet est d'améliorer l'efficacité de l'eau et de l'énergie dans ce secteur, réduisant ainsi son impact sur l'environnement. Le projet nécessite la collaboration avec les entreprises afin de les encourager à participer activement au

travail de gestion du fleuve Mékong, à mettre en œuvre une planification énergétique durable et à discuter d'un plan d'actions commun pour développer l'industrie du textile et de l'habillement de manière durable.

Un autre objectif important du projet consiste à inciter les investisseurs du textile vietnamien à mettre en œuvre des pratiques plus durables, a-t-il ajouté.

Selon Marc Goichot, représentant du WWF, rendre le secteur textile au Vietnam plus écologique est également un moyen d'atteindre son objectif plus large concernant la gestion des ressources en eau et l'utilisation efficace de l'énergie, qui constituent une des principales préoccupations environnementales au niveau mondial.

Il a ajouté qu'à long terme, le WWF souhaitait voir les usines, les zones industrielles et d'autres facteurs se coordonner pour prendre des mesures afin de réduire les risques et les impacts au-delà des limites de leurs usines et de gérer de manière plus responsable l'utilisation partagée des ressources dans tout le secteur. -VNA