

	<b>Bangladesh : tough times for Bangla apparel sector</b>	<b>1</b>
	<b>Cambodia : new EU envoy arrives as EBA decision hangs in the balance</b>	<b>3</b>
	<b>Cambodia : automate and digitise to grow, thrive</b>	<b>6</b>
	<b>Cambodians still lack decent work conditions, says unions</b>	<b>8</b>
	<b>Cambodia : warning over Cambodia's garment workers as EU tariff threat looms</b>	<b>11</b>
	<b>China : Belt and Road Textile Conference 2019 gets wide attention</b>	<b>13</b>
	<b>China Denim exports to the US plunged 17%. Here's who's winning instead</b>	<b>17</b>
	<b>China exports plunged after U.S tariffs</b>	<b>19</b>
	<b>Chinese-German cooperation in textile, tech</b>	<b>21</b>
	<b>China : Mekong River region textile capacity cooperation begins</b>	<b>22</b>
	<b>Chine : l'Inde dédaigne l'accord commercial promu par Pékin en Asie</b>	<b>25</b>
	<b>Côte d'Ivoire : le pays veut relancer l'industrie du textile-habillement</b>	<b>26</b>
	<b>France : Lectra, machine de haute précision</b>	<b>28</b>
	<b>France : le groupe Lectra maintient sa croissance dans un marché international chahuté</b>	<b>32</b>
	<b>France et Maroc intensifient leurs échanges dans le textile-habillement</b>	<b>35</b>
	<b>France : quand la mode se met au vert</b>	<b>37</b>
	<b>France : Audrey-Laure Bergenthal et son robot taille mannequin</b>	<b>45</b>
	<b>France : le CETI inaugure le premier démonstrateur français de recyclage textile</b>	<b>48</b>
	<b>France : les chaussures sur mesure à l'épreuve du Crédit Impôt Recherche Collections</b>	<b>50</b>
	<b>France : un projet à 150 millions € pour installer une usine chinoise à Maubeuge</b>	<b>52</b>
	<b>Hong Kong gvt must end protest crisis, says US garment trade chief Rick Helfenbein</b>	<b>54</b>
	<b>India : Govt plans to establish mega parks near ports to attract FDI</b>	<b>57</b>
	<b>India : Gap and Arvind unveil new treatment facility to address water waste</b>	<b>59</b>
	<b>Indonesia failed to cash in on the China-US trade war</b>	<b>61</b>
	<b>Indonesian industry leaders recommend import selectivity</b>	<b>65</b>
	<b>Maroc in Mode &amp; Maroc Sourcing confirme la bonne santé d'un secteur porteur</b>	<b>68</b>
	<b>Maroc : Elalamy : « le textile-habillement est monté en qualité et en compétences »</b>	<b>70</b>
	<b>Maroc : la marque marocaine Marwa traverse la Méditerranée</b>	<b>73</b>
	<b>Maroc : une première usine marocaine en textile médical voit le jour à Berrechid</b>	<b>76</b>
	<b>Maroc : prochaine édition de la Conférence Internationale sur les Textile Intelligent</b>	<b>79</b>
	<b>Pakistan : APTMA demands textile policy to double exports in five years</b>	<b>81</b>
	<b>Sri Lanka turns eyes to Ethiopia's Industrial Parks</b>	<b>83</b>
	<b>Suède : on va pouvoir louer des vêtements chez H&amp;M</b>	<b>85</b>
	<b>Tunisie : quatrième round des négociations avec l'UE sur l'Aleca</b>	<b>86</b>
	<b>Tunisie : l'industrie du low-cost en Tunisie, c'est fini</b>	<b>90</b>
	<b>Tunisie : appréciation du Dinar face à l'Euro et au Dollar</b>	<b>93</b>
	<b>USA : imprimés en 3D, les vêtements de Gabriel Asfour font sensation</b>	<b>95</b>
	<b>Vietnam : textile sector stuck at bottom of value chain</b>	<b>96</b>
	<b>Vietnam : exporters advised to use both online, offline platforms to go global</b>	<b>97</b>
	<b>Vietnam : promoting growth of garment and textile exports</b>	<b>100</b>
	<b>Vietnam : Zilingo-Vitas partnership to bring digitisation to Vietnam</b>	<b>103</b>
	<b>World : recycled fabric percentage to rise to 60-70 % in a few years</b>	<b>104</b>

## Tough times for Bangla apparel sector: BGMEA

06

Nov '19



Pic: Shutterstock

Fifty-nine garment factories closed and 25,900 workers lost their jobs in the last seven months, according to Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) president Rubana Huq, who said most of these were small and medium enterprises that failed to strictly maintain compliance strictly and pay their workers under the new wage structure.

Bangladesh's apparel export has declined in recent months whereas its competitors have seen a rise in the field, she said.

In the first quarter of the current fiscal, garment export from Bangladesh dropped 1.64 per cent year-on-year to \$8.05 billion when earnings from the sector fell 11.52 per cent short of the quarter's target of \$9.10 billion.

On the other hand, garment shipment from Vietnam increased by 10.54 per cent between July and September. It was 2.2 per cent for India and 4.74 per cent for Pakistan.

"The inflow of investment in the garment sector is also slow both in terms of new entrepreneurship and expansion as the buyers are not paying good prices," Rubana told journalists.

Buyers are now trying to cash in on the presence of an unhealthy price competition among the local garment makers and less production of value-added items in Bangladesh, Bangla media reports quoted her as saying.

“We think the sector will continue to show negative growth in the coming months. At the end of this fiscal year, we may lose our second position to Vietnam in the global apparel market, if we cannot turn around soon from this declining trend,” she said.

Poor product diversification, rising online businesses, closure of retail outlets in the western world, and a 1.2 per cent fall in global apparel consumption as predicted by the World Trade Organisation (WTO) are primarily responsible for the declining trend in Bangladesh, Rubana said.

Moreover, Bangladesh is more dependent on cotton fibre whereas the demand for the garment items made from the man-made fibre is increasing worldwide. The [BGMEA](#) chief said small and medium-sized factories are getting closed due to a lack of assistance from banks.

BGMEA’s analysis showed that garment export declined 17.68 per cent year-on-year to \$572 million in the first quarter while prices increased only by 2.54 per cent.

On the US-China trade war, Rubana said Bangladesh is yet to benefit from the global dispute, while others are using it on the back of their diversified products. On the other hand, Bangladesh is losing its basic garment business and Vietnam, Myanmar, and [Ethiopia](#) are getting those work orders now.

BGMEA has submitted a set of proposals to the Bangladesh Bank for the revival of the garment sector, she added.

The BGMEA demanded the government devalue the local currency by Tk 2, implementation of which will cost the country nearly Tk 1,850 crore.

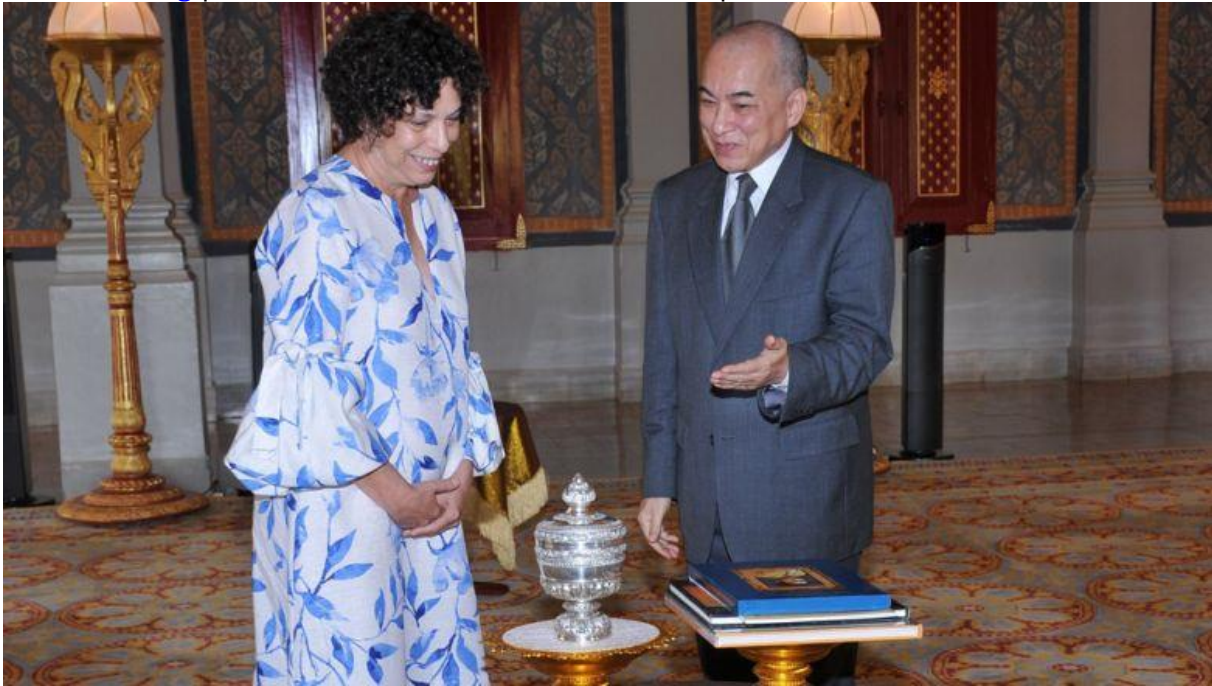
It also called for 1 per cent incentive on exports with immediate effect, retrospective effect of 0.25 per cent [source tax](#) from July, doubling the loan rescheduling period for the existing 133 sick garment factories, and fund allocation for modernisation and tech upgrade of factories.

The association will soon meet with the government high-ups to place its demands, Rubana said.



## New EU envoy arrives as EBA decision hangs in the balance

[Niem Chheng](#) | Publication date 06 November 2019 | 23:21 ICT



Newly appointed EU Ambassador to Cambodia Carmen Moreno talks with King Norodom Sihamoni after presenting her credentials at the Royal Palace in Phnom Penh. EU Delegation via Facebook

Now that the newly appointed EU Ambassador to Cambodia Carmen Moreno has landed in the country, she will be able to see for herself the reality in the Kingdom even as the possible withdrawal of the ‘Everything But Arms’ (EBA) agreement awaits its conclusion, analysts say.

The EU delegation in Cambodia said Moreno had presented her credentials to King Norodom Sihamoni at the Royal Palace on Friday.

It said Moreno was deeply honoured to be received by His Majesty and to be officially accredited as the EU Ambassador to the Kingdom of Cambodia.

“It is a privilege for me to represent the EU in Cambodia, a country I have known and where I have seen progress over the years.

“This is also the result of our partnership in development and I hope to contribute to strengthening our partnership and relations,” said Moreno. She was cited by her delegation on the EU delegation’s Facebook page on Monday.

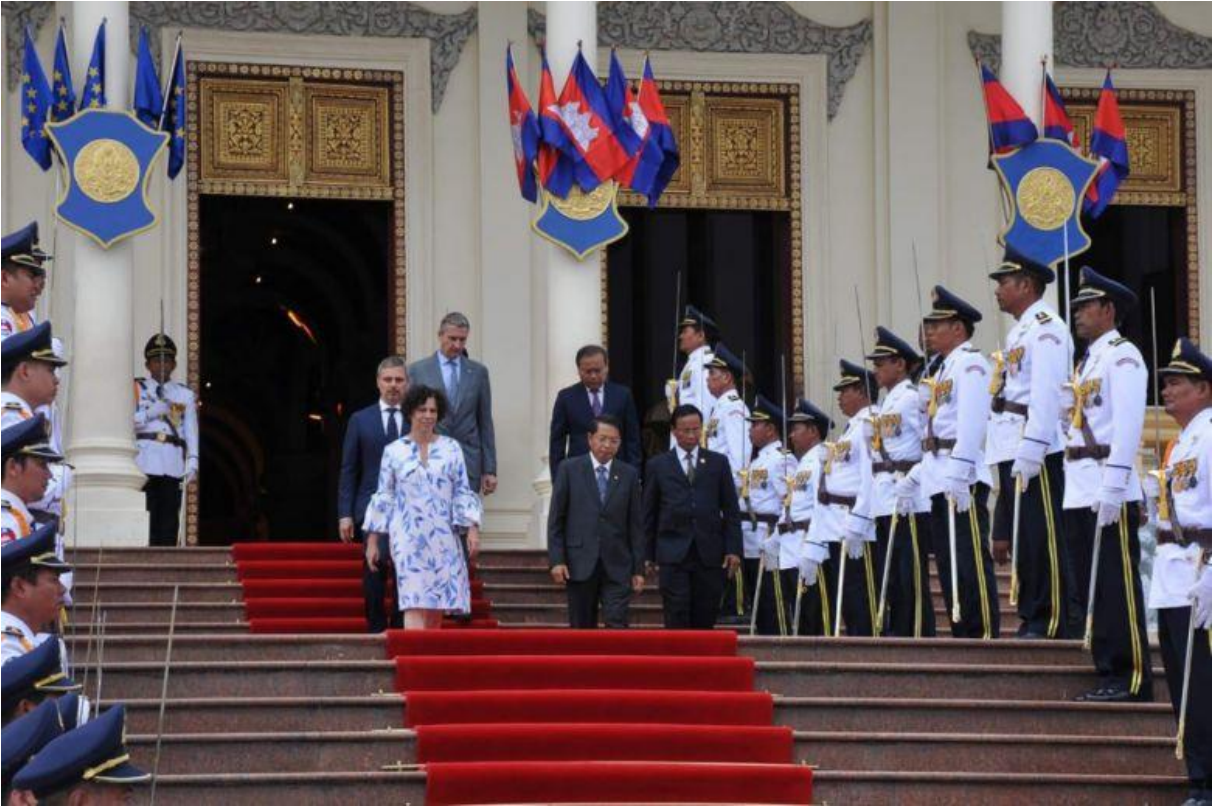
Spanish national Moreno was appointed the EU Ambassador to Cambodia in July. She replaced outgoing British diplomat George Edgar who completed his mission in September.

Moreno did not respond to The Post’s questions sent by email on Tuesday.

The EU launched an official withdrawal procedure for the EBA trade preference for Cambodia on February 12, citing the alleged violation of labour rights, land grabbing, and political repression as reasons.

In mid-August, the EU announced it had completed its investigation and its report was expected to be sent to Cambodia within three months from the date of the investigation’s closure. Barring any procedural changes, the decision should be revealed to the Kingdom no later than next week. However, Ministry of Foreign Affairs spokesperson Koy Kuong said Cambodia had yet to receive the EU’s report.

An unnamed source with knowledge of the issue confirmed that a publication of the findings made by EU Commissioner for Trade Cecilia Malmstrom had not yet been shared. Once Cambodia receives the publication, officials will have one month to comment. The Post’s source said Cambodia’s comment would be received by the new EU Commission president Ursula von der Leyen.



Newly appointed EU Ambassador to Cambodia Carmen Moreno presented her credentials to King Norodom Sihamoni last Friday, as the Kingdom awaits the European body’s decision on its EBA fate. Photo supplied

“As far as I know, it is less clear than ever what the new commission will propose to the EU Council of Ministers. There are political changes in Europe and it is dangerous to speculate,” the source said.

Political analyst Lao Mong Hay thinks Moreno could not do more than her predecessor George Edgar to resolve the EBA issue.

The Cambodian government, he said, needed to put in more effort to help the EU uphold its human rights principles for a favourable decision on the EBA withdrawal issue.

On the other hand, Royal Academy of Cambodia president Sok Touch said on Wednesday that Moreno would see real development in Cambodia which was different from what has been presented to the EU by an opposition group.

What Moreno might pay attention to is the transparency on the allegations regarding democracy and human rights, he said. Touch said future cooperation between the EU and Cambodia should not put political and economic pressure against each other.

“I think the EU ambassador has to tell the bloc what is good about Cambodia. This is very different from what an opposition group says,

“If she is impartial, she could make the EU member states understand more about Cambodia and encourage investment into the Kingdom,” Touch said.

“We hope that the EU will become our good partner in the tourism and agriculture sectors, and form a smart city which would make this small country attractive to investors,” he added.



## GMAC: Automate and digitise to grow, thrive

[May Kunmakara](#) | Publication date 03 November 2019 | 23:14 ICT



The garment sector should digitise and automate to improve productivity and boost production, while reskilling and upskilling its workforce, said Garment Manufacturers Association in Cambodia (GMAC) executive committee member John Cha on Sunday.

Speaking at the 3rd National Conference on Productivity, which was held at the Koh Pich Convention and Exhibition Centre, Cha said that as the global and local economies move into Industry 4.0, the Kingdom's garment and textile sector must catch up and improve its productivity and competitiveness.

“In the age of Industry 4.0, we are seeing an accelerated pace of automation and digitisation within and across our industries. In the apparel industry, for example, automated machines are increasingly being used in our processes.

“Cambodia must embrace the process of digitisation and automation to transform our workplace and workforce. We must quicken the pace of automation, the reskilling and upskilling of our workforce, supervision and factory management,” said Cha.

From designing, pattern making, cutting, printing and embroidery, to sewing and assembly, he said, the process of digitisation and automation involves various types of stand-alone machines, as well as integrated line systems that enable faster and more precise output, thus saving time and cost and improving quality.

“[Digitisation and automation] help shrink the communication distance between production and the market place. In many instances, it is real-time.

“The wide range of automated machines and production systems available in the market will bring about higher productivity and better quality of output.

“Many among us have invested in automation and technology, and have benefitted. Moving forward, we hope that this pace of investment will be faster and more intense.

“We hope that the Royal Government of Cambodia can help through incentives such as reinvestment tax allowance for the acquisition of such machines as well as the technical training that goes with them,” he said.

Ministry of Labour and Vocational Training secretary of state Pich Sophoan noted that while technology and artificial intelligence are rapidly developing, they leave a negative impact in the workforce – costing many people their jobs.

“The fast development of the technology – especially in the adoption of Industry 4.0 in the industry sector – is creating new jobs for the people, increasing productivity.

“Also, it also creates a good opportunity for a developing country like Cambodia to leapfrog in its development,” Sophoan said.

He said the government rolled out its Industrial Development Policy 2015-2025 to scale up the industry sector’s technology and improve skilled labour in response to Industry 4.0 and achieve its ambitious plan to become an upper-middle-income country by 2030 and high-income country by 2050.

GMAC members currently operate more than 500 factories and employ more than 700,000 workers.



## Cambodians still lack decent work conditions, say unions

[Long Kimmarita](#) | Publication date 22 October 2019 | 23:15 ICT



Union officials claimed that many Cambodians still lacked decent working conditions at an ILO workshop attended by more than 5,000 union members in Phnom Penh on Monday.

At a workshop on *Decent work in Cambodia – social security principle for workers (2019-2023)*, union officials claimed Cambodians still lacked decent working conditions. Around 150 representatives from union federations, confederations and associations took part in the workshop on Monday in Phnom Penh.

The workshop was held to gather more than 5,000 union members to create a mechanism for negotiating decent working conditions for Cambodian workers.

The International Labour Organisation (ILO) wanted the government to focus on the welfare of workers in the informal economy.

Cambodian Labour Confederation president Ath Thorn said decent jobs pay workers or employees wages that ensure they have a decent livelihood to support themselves.

Additionally, the workplace must have safety measures and offers social protection. Workers and employees must not be oppressed and have enough rest time.

However, Thorn said Cambodia has not fully implemented decent working conditions for its people nationwide, while some decent working mechanisms had just been implemented in certain sectors, but have not comprehensively achieved their objectives.

“Cambodians do not fully enjoy decent working conditions. We implemented a programme towards decent working conditions as per the definition of ILO. Cambodia has strengthened only three points, such as the social security scheme that was implemented recently but has not functioned well.

“Meanwhile, rights in the workplace have decreased significantly after the law on trade union [was adopted]. And, there is also the issue of decent working conditions and job opportunities for youths and women.”

Cambodia has signed a memorandum of agreement with the World Trade Organisation (WTO) and a memorandum of understanding with the ILO to implement Decent Working Program from 2019 to 2023.

The country has to focus mainly on three priorities – improvement of occupation and work, strengthening and expanding social protection as well as health and work safety, which will improve industrial relations and labour rights.

ILO national coordinator Tun Sophorn said so far, the government had made a lot of progress in creating job opportunities for Cambodians.

However, he said the efforts were not enough because a vital factor is directing focus towards key issues like decent wages and social protection through the implementation of rights to take leave for medical treatment, giving birth and working-related accidents.

The expansion of workers’ social protection to other sectors, such as the informal economy is necessary because, in the past, people who worked in small or medium enterprises did not have decent working conditions.

Sophorn said: “Workers in the garment sector enjoy more decent working conditions than other sectors as a minimum wage is set by the law while no [minimum] wage is set in other sectors.

“Workers in other sectors also want to have a [minimum] wage that is set by law. In today’s meeting, the unions may raise proposals to the government and employers in expanding [decent working conditions] to other sectors.”

Ministry of Labour and Vocational Training spokesman Heng Sour told The Post that the ministry and ILO have jointly implemented the Decent Working Programme 2019-2023, in which the ministry has steps in each phase to implement the mechanism of decent working conditions for Cambodians.

He said: “We will implement as per what we have agreed, in which we have indicators to measure progress each year.”

Sophorn said around 10 million Cambodians have jobs but only two million are registered in the Kingdom’s social protection service.



NOVEMBER 4, 2019

# Warning over Cambodia's garment workers as EU tariff threat looms

PHNOM PENH (Thomson Reuters Foundation) - Tens of thousands of garment workers in Cambodia could face exploitation if proposed EU trade sanctions cause major fashion brands to downsize there, labour rights activists have warned.

The garment industry is Cambodia's largest employer and generates \$7 billion annually, but it faces uncertainty after the European Union (EU) this year began a process that could see tariffs reintroduced next August.

The European Chamber of Commerce estimates that 90,000 jobs would be at risk if the EU suspended special trade preferences over Cambodia's record on democracy and human rights.

A sourcing manager at Britain's Primark said last week that European companies would "pull out of production" in Cambodia if trade preferences ended, while the head of production at Sweden's H&M warned of a "substantial backlash".

Workers who lose their jobs - mainly women - would likely end up in the entertainment or service industries, at bars and massage parlours, and be exposed to sexual exploitation, said Khun Tharo of the Center for Alliance of Human and Labor Rights.

"There is no safety net in those sectors," the charity's program coordinator told the Thomson Reuters Foundation.

The alternative would be migrating to Thailand where two million Cambodians are estimated to work, many of them undocumented and vulnerable to modern-day slavery, he said.

"Either way, serious risks will be taken."

## 'BIG CHALLENGE'

Cambodia benefits from the EU's "Everything But Arms" (EBA) trade programme, which allows the world's least-developed nations to export most goods to the EU free of duties.

The bloc is Cambodia's largest trading partner, accounting for 45 percent of its exports in 2018. Clothing factories in the country employ 700,000 workers, and garments make up a large share of exports to the EU, worth about \$5.5 billion.

Yet the value of exports to Europe fell by about \$600 million in the first half of 2019 compared with the same period last year, according to Ken Loo, secretary general at the Garment Manufacturers Association of Cambodia (GMAC).

"You can already see the impact, just on the threat of withdrawal," he said, predicting mass job losses from the second quarter of 2020 should the trade preferences be revoked.

David Savman, head of production at H&M, said the company would do less business in Cambodia if the trade benefits ended and named China and Indonesia as alternative sourcing countries.

He said H&M, which has about 50 factories in Cambodia, had an exit strategy to allow its suppliers to transition to new buyers, but that the firm had no further obligation to workers.

Xiaoxu Liu, sourcing manager for China and Southeast Asia at Primark, which has about 20 factories in Cambodia, said staying in the nation without the trade deal would be a "big challenge".

Attending the Textile and Apparel SEA Summit in Phnom Penh last week, the firms said they were working with suppliers in Cambodia to boost productivity in a bid to minimise job losses.

Cambodia's garment factories are estimated to employ one in every 25 people, most of them young women who provide for their extended families.

"These young women ... in the garment industry, they are not just working for themselves," said Sok Chea Hak, national coordinator at the United Nations Industrial Development Organization. "It impacts close to one million households."

## Belt and Road Textile Conference 2019 gets wide attention

04

Nov '19



Pic: CCPIT TEX

Focusing on the international layout of the industry for “Textile Together - a community of shared future”, the Belt and Road Textile Conference 2019 convened on October 17 in Shengze Town, China's Jiangsu province, received wide attention from around the world, attracting over 600 participants, including more than 100 international guests, from 24 nations.

Sponsored by China National Textile and Apparel Council (CNTAC), the conference was jointly organised by Marketing Department of CNTAC, International Trade Office of CNTAC, the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT (CCPIT TEX), China Textile International Exchange Center and China Textile Go Global Union. It was also co-organised by the Government of Shengze Town and the Management Committee of Eastern Silk Market China, and specially supported by Jiangsu Textile Association and Donghua University. The conference was presided over by Liang Pengcheng, director general of Marketing Department, CNTAC and executive vice chairman of CCPIT TEX.



China's textile and garment industry, as one of China's most internationally competitive industries, has been playing a pioneering role in the Belt and Road Initiative, making remarkable achievements in cooperation. CNTAC, as a unique bridge, also contributed constructive efforts to the great cause of building the "Belt and Road". Xu Yingxin, vice president of CNTAC, and chairman CCPIT TEX, said in his welcome address that the purpose of the conference was to systematically summarise the achievements of China's textile industry. On the other hand, it is also to build a consensus, together with the governments, industry organisations and enterprises of the countries along the Belt and Road, on how to better promote the mutually beneficial trade and investment cooperation of the textile and garment industry in the region.

As a representative from the region, Shengze always adheres to the development concept of openness and integration. With an orientation of ecological and sustainable development, Shengze actively serves the Belt and Road construction to advance the diversified exchanges and cooperation between Shengze and the countries and regions along the Belt and Road. Wang Yibing, party standing committee member of Wujiang district, believed that the success of the conference will start a dialogue mechanism of the textile and garment industry among Lancang-Mekong countries. "We hope that Chinese and overseas textile enterprises can share the deep sense of cooperation in the new era under this opportunity, and strive for a sustainable development. Together, cooperation and efforts will build a bright future for the industry."

Chen Yanbin, director general of the Office of the Leading Group for Promoting the Belt and Road Initiative, National Development and Reform Commission of China, summed up the achievements of the Belt and Road Initiative since its inception. Everyone engaged in the global textile industry are expected to work hard to contribute to "building a community of shared future".

Coordinated development of textile industry at home and abroad is of great significance. Cao Xuejun, deputy director general of Department of Consumer Goods Industry, Ministry of Industry and Information Technology of China, put out the following suggestions: First, it is to deepen international cooperation and form a group of multinational textile groups with global layout. Second, it is recommended to strengthen domestic and international collaboration in R&D and design, industrial chain organisation, new technology application, and new market cultivation. The third is to promote international production capacity cooperation in a safe and orderly manner, creating a better business environment for the international development of industries and enterprises.

Zhang Liang, deputy director of Department of Outward Investment and Economic Cooperation, Ministry of Commerce of China, analysed the opportunities and challenges of China's outward

investment under the new situation at home and abroad. He also stressed that it is a common expectation of investors from all countries to seize opportunities, meet challenges and seek new developments in international investment cooperation.

Gao Yong, secretary general of CNTAC, delivered a keynote speech focusing on how to lead the higher quality cooperation in textile and garment industry along the B&R countries. For the next step in the layout of China's textile industry along the "Belt and Road", he said that the layout should be re-arranged with in-depth planning under the guidance of national initiatives and policies. A high-quality, active "going global" shall gradually replace the relatively passive one in the past. Meanwhile, he also stated that it is necessary to bring the development ideas and experience accumulated by the Chinese textile and garment industry over the past 40 years to the investment countries along the "Belt and Road". And it is required to have a better understanding of the investment environment, compare investment advantages, and support each other in overseas investment, jointly promoting economic development.

In the practice of the Belt and Road Initiative, chains integration plays an essential role in realising the enterprise's reform, transformation and development. Tong Jisheng, chairman of Oriental International (Holding) Co., Ltd., shared his experiences in carrying out "global layout and transnational operation" transformation to make a layout along the Belt and Road in recent years. He advised that Chinese people engaged in textile industry should be clear-headed in the development direction and general trend of the world textile industry, with a broad vision, a big pattern and a big mind, driving China from a large textile country to a textile power.

In terms of global fashion industry, Queennie Yang, China editorial director of The Business of Fashion, talked about the trends on different levels of macroeconomics, consumer trends, fashion industry systems and value chains. Based on current industry trends, she also looked into the future development direction, and interpreted the opportunities and challenges of China's fashion industry and brand in response to the transformation. According to her, fashion enterprises should not only have a keen sense of the harsh economic environment, but also clearly grasp the trend of consumption and the change of the trend of the entire fashion system. Fashion brands must fundamentally adopt a purpose-oriented development strategy to attract consumers and talents.

With regarding to investment opportunities, regional selection is crucial. Andy Tiana Ravalomanda, general director of the Economic Development Board of Madagascar, introduced the geographical advantages, investment environment, development history and current situation of Madagascar with the theme of "Investment Opportunities in the Textile and Garment Industry of Madagascar". He demonstrated Madagascar's strong attraction to Chinese investors through a

series of data, and shared the development prospects of the textile industry in the current international environment. According to him, with the growth of population, rising global purchasing power and changes in consumer habits, global textile and apparel market is growing strongly. Madagascar is now one of the most attractive textile and garment producing countries in the world. It is expected that increasingly more Chinese textile and apparel companies will enter the Madagascar market, and the Madagascar government and industry organisations will also provide investment companies with services through multiple channels.

At the conference, the “Investment Guide for Textile and Garment Industry to Key Participating Countries along the Belt and Road” was released. The first release of eight countries were also officially issued, including Egypt, Ethiopia, Cambodia, Kenya, Bangladesh, Myanmar, Uzbekistan and Vietnam. The Guide details the basic profiles of the countries, the textile industry foundation, the production factors, the policy environment, the investment direction recommendations, and some investment cases of Chinese textile enterprises, which provide authoritative reference materials to the Chinese textile and garment enterprises.





November 6, 2019 2:35PM ET

## China Denim Exports to the US Plunged 17%. Here's Who's Winning Instead.

By *Arthur Friedman*



CREDIT: Shutterstock

The erosion of [China](#) as a supplier of jeans for American brands continued in September, while [Mexico](#) maintained the top spot it achieved the prior month when it leapfrogged [China](#) for the first time in recent memory.

At the same time, imports of blue denim apparel, the vast majority of which are jeans, surged among top tier suppliers [Vietnam](#) and Pakistan. In the second tier, the diversification of denim sourcing was apparent in substantial increases of shipments from Egypt, Nicaragua and Jordan.

With the U.S.-China trade war and resulting tariffs causing major sourcing shifts to avoid risk and higher prices, such as the tariffs that went into effect on Sept. 1, year-to-date jeans imports from China dropped 17.02 percent to a value of \$564 million. For the year through September, China's U.S. import market share declined 11.67 percent to 21.22 percent.

Discussing the impact of the U.S.-China trade war on Guess's business, CEO Carlos Alberini recently said, "For next year, we expect to reduce the estimated tariff risk from China production into the U.S. to only 12 percent of our total apparel production. We are still working on this to further reduce our dependency on China."

Imports from Mexico, which saw a precipitous drop in overall apparel shipments in the month, rose 5.56 percent in the first nine months of the year to \$625.84 million worth of goods. For the year, Mexico held a 21.98 percent market share, up 6.73 percent from the same period in 2018, a sign that while some companies might be seeking lower-cost Western Hemisphere production for more basic apparel, their longstanding relationships with Mexican factories remain critical.

This is likely particularly true in a somewhat soft cycle for jeans. Imports from the world were up just 0.43 percent to \$2.83 billion for the first nine months of the year. For the 12 months through September, denim apparel imports grew 2.81 percent to \$3.87 billion in value.

It was a mixed picture among the major Asian suppliers. Imports from [Vietnam](#) spiked 28.52 percent in the year to date to \$263.05 million, Pakistan's shipments increased 8.97 percent to \$194.95 million and Bangladesh imports ticked up 0.46 percent to \$420.36 million. But Cambodia's shipments declined 3.49 percent to \$85.17 million and imports from Indonesia fell 9.51 percent to \$56.04 million.

Nicaragua was a winner in the period with a gain of 25.83 percent to \$94.19 million, as were Egypt, up 13.29 percent to \$130.63 million, and Jordan, increasing 11.12 percent to \$47.18 million.

The desire for closer-to-market production and generally tariff-free trade helped boost the Western Hemisphere to a 5.36 percent increase in the nine months to \$790.84 million, including a 21.38 percent gain from Central American Free Trade Agreement countries for a value of \$122.71 million.

Sub-Saharan African countries continue to present duty-free alternative sourcing opportunities, with a 4.16 percent increase in the period to \$117.1 million. The region was led by gains by Madagascar, Kenya, Ethiopia, Mauritius and Tanzania.

# China Exports Plunge After U.S. Tariffs

**Shipments from China fell 25 percent in the first half of 2019, including a steep decline in textile and apparel exports.**

By [John Zarocostas](#) on November 5, 2019



Pedestrians wait to cross a traffic intersection at the Central Business District in Beijing. . China's 2018 trade surplus with the United States surged to a record \$323.3 billion but exports contracted in December as the delayed impact of President Donald Trump's tariff hikes started to depress demand. Global exports shrank 4.5 percent in December, reflecting weak consumer demand Trade, Beijing, China - 14 Jan 2019  
Andy Wong/AP/REX/Shutterstock

**GENEVA** — [Punitive tariffs slapped by the U.S. on Chinese imports](#) are hurting American consumers, who are bearing the brunt of the measures in higher prices, and are also adversely affecting Chinese exporters, with shipments down by 25 percent, or \$35 billion, in the first half of 2019, a U.N. report said Tuesday.

The study, which examined the impact of the \$250 billion in punitive tariffs that took effect last year, also concludes [China's](#) export losses resulted in trade diversion effects in the first half estimated to be valued at \$21.3 billion, including \$866 million for textiles and [apparel](#).



Overall, [China](#)'s export loss in textiles and [apparel](#) shipments to the U.S. during the first half was estimated at \$1.19 billion, the study said.

The biggest beneficiaries during the first six months in textiles and apparel were Bangladesh, with an estimated gain of up to \$300 million; the European Union, with \$66 million; the Republic of Korea, with \$48 million; Mexico, \$47 million; India, \$41 million; Pakistan, \$25 million, and Turkey, \$14 million, Alessandro Nicita, an economist at the U.N. Conference on Trade and Development, and author of the study, told WWD.

The report also outlines evidence that shows the losses for Chinese exporters have "increased over time" and added that preliminary evidence (during the second quarter of 2019) indicates Chinese exporters may have started to bear part of the costs of the tariffs in the form of lower export prices at around 8 percent below comparable products.

However, the analysis, which examined hard trade data, also found that Chinese textile and apparel exports were down by an average of 24 percent, while those not targeted maintained their market share and posted an overall increase of 4 percent in the first half.

Nicita highlighted the huge differences between targeted and not targeted textile and apparel lines.

He said that exports of articles of apparel and clothing accessories or leather or composite leather – which faced a 10 percent punitive tariff in September 2018 — declined by 20 percent to \$112 million during January to June, down compared to \$145 million registered in the first half of 2018.

Similarly, he said, Chinese shipments of knitted and crotched fabric, valued at \$105 million in first half of 2018, dropped 32 percent in the first six months of 2019 to only \$71 million.

By comparison, the largest apparel export of China to the U.S. that was not subject to additional tariffs — jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted — was valued at \$1.4 billion for the first half of 2019, identical to the same period in 2018, Nicita said.

Pamela Coke Hamilton UNCTAD's director of international trade and commodities, said: "The results of the study serve as a global warning. A lose-lose trade war is not only harming the main contenders, it also compromises the stability of the global economy and future growth...we hope a potential trade agreement between the U.S. and China can de-escalate trade tensions."

## German-Chinese cooperation agreement in textile, tech

**05** Nov '19



(From L-R) Alexander Lüking (ITA), Shaoxiong Zhou (Septwolves) and Dr. Robert Brüll (ITA) with the cooperation agreements, Pic: Septwolves

Chinese clothing brand Septwolves, Carpus+Partner AG and the Institut für Textiltechnik of RWTH Aachen University (ITA) have agreed to cooperate in future in textiles, education, technology and artificial intelligence. The cooperation agreement was signed in September in Shanghai during the presentation of the Septwolves summer collection.

Septwolves is the leading menswear manufacturer in the Chinese market.

The cooperation between the three partners arose from the desire to put ITA's textile technology expertise and its industry-oriented developments, especially in the areas of digitisation, artificial intelligence and learning factories into practice and to establish innovations on the Chinese market, according to an ITA press release.

The cooperation plans to use laboratories in China and intends to benefit German technology suppliers and Chinese users and consumers. Further project partners are to be integrated within the framework of the cooperation.

Carpus+Partner has the role of project manager in this partnership, ITA acts as a link between the two countries and between research and industry.

## Mekong River region textile capacity cooperation begins

05

Nov '19



Pic: CCPIT TEX

The Lancang-Mekong Textile and Apparel Cooperation Summit was held on October 17 in Shengze county, in Jiangsu province. It was hosted by China National Textile and Apparel Council, and the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT. 600 guests from 24 countries and regions, and representatives from 5 countries along the Mekong River participated in the summit. Textile and garment industry is currently the priority areas for capacity cooperation in Lancang-Mekong river region. Since the official launch of the Lancang-Mekong Cooperation Mechanism, in just 3 years, it has developed into one of the most dynamic cooperation mechanisms, with the most potential, in the Mekong sub-region. The Lancang-Mekong cooperation has accelerated from the incubation stage to the growth stage, showing the "Lancang-Mekong speed" and Lancang-Mekong efficiency".

As a key textile industry cooperation project supported by the National Special Fund for Lancang-Mekong Cooperation, the summit was fully supported by the Ministry of Foreign Affairs, the Ministry of Industry and Information Technology and other government ministries.

At the meeting, three important achievements were officially declared: i. the release of Joint Statement on Production Capacity Cooperation among Lancang-Mekong Countries; ii. the launch of long-term cooperation mechanism of “Lancang-Mekong Textile and Garment Industry Dialogue”; and iii. the release of the Report on Trade and Investment Cooperation between China and Mekong river textile and garment industry.

The summit was hosted by Lin Yunfeng, director of the International Trade Office of the China National Textile and Apparel Council (CNTAC), secretary general of the China Textile International Cooperation Union, and vice chairman of the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT. As Yunfeng remarked, the textile and apparel cooperation in the Lancang-Mekong Region has developed significantly in recent years. The six countries have great potential for deep complementarity and integration of industrial chains in terms of resource endowment, industrial levels and export market. At the end of 2018, the series of special cooperation funds for the cooperation applied by the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT, was successfully approved. At present, the work covered by the project has successfully entered the implementation stage.

Gao Yong, the party committee of the CNTAC, chairman of the China Textile International Cooperation Union; Myint Soe, chairman of the Myanmar Garment Manufacturers Association; Xaybandith Rasphone, chairman of the Lao Garment Industry Association; Truong Van Cam, vice chairman of the Vietnam Textile and Apparel Association; Jumnong Nawasmittawong, vice chairman of National Federation of Thai Textile Industries; and Loo Chee Chien, secretary general of the Garment Manufacture Association Cambodia, and other representatives of the textile and apparel associations of the six countries jointly signed the "Joint Statement on Capacity Cooperation Among Lancang-Mekong Countries" at the summit, and jointly announced the official launch of the long-term cooperation mechanism for the “Lancang-Mekong textile and garment industry dialogue”.

At the meeting, Xu Yingxin, vice chairman of CNTAC, executive director of China Textile International Cooperation Union, and chairman of Sub-Council of Textile Industry, CCPIT, officially released the “Report on Trade and Investment Cooperation between China and Mekong River Textile and Garment Industry”.

In recent years, the import and export trade between China and the Mekong river in the textile and garment industry has been active, and direct investment has continued to grow. Cambodia, Laos, Myanmar, Thailand, and Vietnam have become preferred destinations for Chinese textile companies to invest abroad. In this context, the CNTAC gathered industry forces to work out the "Report on Trade and Investment Cooperation between China and Mekong River Textile and Garment Industry".

Yingxin indicated that as the textile industry chain of the five countries along the Mekong river is developing towards a refined and deep processing stage, the high-quality development of China's textile industry will certainly bring the most high-quality industrial resources and broad market opportunities to the five Mekong river countries. The Chinese textile industry hopes to further deepen the industrial chain and supply chain cooperation with the five countries, to build a more efficient and integrated transnational industrial system to jointly promote and facilitate the prosperity and development of the textile industry in the Lancang-Mekong region.

Ji Lingpeng, deputy national coordinator of the Lancang-Mekong River Cooperation Secretariat, department of Asian Affairs of the Ministry of Foreign Affairs, was invited to participate in the conference. He introduced the progress of cooperation from a national and macro perspective, looked at the vision of cooperation, and expressed confidence in the Lancang-Mekong cooperation of the textile industry.

In the dialogue session of the summit, the two major themes of "Cooperation in Textile and Apparel Industry - Achievements and Future" and "Focus on Hot Spots - Front-line Investment Experiences in Myanmar and Vietnam" were discussed accordingly. Yuan Hongping, deputy secretary general of the CNTAC and director of the Foreign Affairs Office, Liang Pengcheng, director of the Marketing Department of the CNTAC and executive vice president of the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT, respectively held dialogues with industry peers from the five Mekong countries and pioneers in international markets.



Mardi 5 novembre 2019

## L'Inde dédaigne l'accord commercial promu par Pékin en Asie

Quinze pays se sont entendus pour signer ce traité qui touchera la moitié de la population mondiale.

### L'Asean ET SES PARTENAIRES

■ **Dix pays sont membres de l'Asean :** Indonésie, Thaïlande, Singapour, Malaisie, Philippines, Vietnam, Birmanie, Cambodge, Laos et Brunel.

■ **Cinq pays s'associeront à l'Asean dans le nouveau traité :** Chine, Japon, Corée du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande.

ARMELLE BOHINEUST [@armellela](#)

**COMMERCE** Pékin arrive presque à ses fins. Quinze pays asiatiques se sont entendus lundi sur la signature en 2020 d'un accord de libre-échange baptisé Partenariat économique intégral régional (RCEP, en anglais). Ce traité regroupera les dix pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (Asean) et cinq autres poids lourds, la Chine, le Japon, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la Corée du Sud.

En revanche, l'Inde, qui participe aux pourparlers engagés sur cet accord depuis 2012, a indiqué lun-

di qu'elle « ne le rejoindrait pas ». New Delhi s'inquiète de l'arrivée massive sur son sol de produits chinois bon marché et de denrées agricoles australiennes et néo-zélandaises. « Si je me demande si cet accord est intéressant pour tous les Indiens, la réponse est non », a résumé le premier ministre Narendra Modi en se référant à la maxime de Gandhi, qui conseillait de toujours considérer la situation des plus pauvres en cas de doute.

Quand l'Inde sera prête à rejoindre les quinze adhérents au traité qui devrait être signé en 2020, « elle sera la bienvenue », a relativisé Le Yucheng, vice-ministre des Affaires étrangères

chinois, lors du sommet annuel de l'Asean qui se tenait à Bangkok.

### Nouveaux marchés pour la Chine

S'il était approuvé par l'Inde, le futur traité formerait le plus vaste espace de libre-échange au monde. Il réunirait près de la moitié de la population et plus de 30 % du produit intérieur brut de la planète. Ce sera « avant tout un texte symbolique énonçant des principes importants », estime Santi Chaisri-sawatsuk, professeur à l'université NIDA de Bangkok, qui s'attend à une réduction très progressive, « en dix ou quinze ans », des barrières douanières.

Les points de frictions sont nombreux. L'Australie et la Nouvelle-Zélande freinaient l'accord au printemps dans l'espoir d'y intégrer des engagements dont beaucoup de pays de la région se soucient peu. Canberra et Wellington voulaient inclure des règles renforçant le droit du travail, la protection de l'environnement et la propriété intellectuelle.

Les négociations sur l'accord RCEP ont été dopées par la décision de Donald Trump, début 2017, de retirer les États-Unis du projet concurrent de traité de libre-échange transpacifique (TPP). Et cet accord est devenu crucial pour Pékin. L'économie chinoise, pé-

nalysée par le conflit avec les États-Unis, qui lui a déjà fait perdre des centaines de milliards de dollars d'exportations, cherche un nouveau souffle.

Si elle se confirme, l'absence de l'Inde, troisième économie d'Asie, est une mauvaise nouvelle. Le retrait de New Delhi ferme un gigantesque marché à la Chine. C'est aussi une source d'inquiétude pour les pays en développement adhérents au traité. Alors que les États-Unis cherchent à se désengager de la région depuis l'arrivée de Donald Trump, les voisins de Pékin aimeraient qu'un poids lourd comme New Delhi contrebalance son influence. ■

## La Côte d'Ivoire veut relancer l'industrie du textile et de l'habillement

Publié le mercredi 30 octobre 2019 | APA



Docteur Adama Coulibaly(Photo ) directeur général du conseil coton anacarde a animé une conférence de presse.

Grand-Bassam (Côte d'Ivoire) - La Côte d'Ivoire, troisième producteur africain de coton, qui envisage de relancer l'industrie du textile et de l'habillement, veut réunir tous les acteurs de la filière afin de créer une chaîne de production compétitive.

Dans cet élan, le Conseil coton-anacarde, a organisé mardi à Grand-Bassam, à 40 Km à au Sud-Est d'Abidjan un atelier sur la définition de la stratégie de relance de l'industrie du textile et de l'habillement en Côte d'Ivoire.

Fortement affectées par les effets de la libération de la filière coton en 2000 puis par la décennie de crise militaro-politique de 2002 à 2011, les unités de transformation, pour la plupart, dans le pays sont à l'arrêt ou tournent au ralenti.

Le directeur général du Conseil coton-anacarde, Adama Coulibaly, a déclaré que sa structure veut faire de la filière cotonnière l'un des fleurons de l'agro-industrie ivoirienne afin que la Côte d'Ivoire se dote d'industries de deuxième et de troisième transformation du coton.

Les unités « FTG, COTIVO, UTEXI », dotées d'une capacité d'environ 25 000 tonnes de coton fibre, traitent jusqu'à 20% de la production totale de coton fibre du pays, permettant d'approvisionner en fil de bonneterie et en écrus les unités spécialisées dans la production d'imprimés tels Uniwax, Texicodi et Ivtext.

Le gouvernement a adopté une politique industrielle depuis 2012 qui consacre l'agro-industrie comme le fer de lance du développement industriel, et la relance de la filière textile avec la réhabilitation et la restructuration de l'existant, la promotion de l'investissement et la création d'une zone franche.

Cela a boosté les activités de la filière coton. Ainsi, par rapport à la campagne 2017-2018, la campagne 2018-2019 a enregistré une hausse du nombre de producteurs de coton qui est passé de 88 407 à 103 336, soit une augmentation de 17%.

Quant à la surface semée, elle est passée de 327 201 hectares (ha) à 392 364 ha, soit une hausse de 24%. L'évolution des paramètres a par ailleurs entraîné une hausse de coton graine qui est passé de 13 205 tonnes à 468 983 tonnes, soit une hausse de 13%.

Cette hausse de la production a permis à la Côte d'Ivoire de passer du 4<sup>e</sup> au 3<sup>e</sup> rang des pays Africains producteurs de coton après le Bénin et le Mali. Des performances résultant de la réhabilitation de sociétés cotonnières, des usines d'égrainage, de l'encadrement des producteurs et la relance de recherche cotonnière.

Ouvrant les travaux de l'atelier qui a regroupé des industriels, des stylistes et modélistes, des producteurs de coton, N'Guettia Yao, représentant du ministre de l'Agriculture et du développement rural, a indiqué que l'Etat veut définir des stratégies avec les acteurs de la filière pour la relance du textile et de l'habillement.

Le secteur du textile du pays est caractérisé par une industrie en sous activité et peu compétitive avec une obsolescence du matériel de production, des coûts de production élevés et des faibles rendements de production avec l'abandon de plusieurs usines.

Il est notamment miné par les importations frauduleuses de tissus, d'écrus, des imprimés et de friperies. Pour M. Nguettia, « il est donc urgent de pallier ces insuffisances pour construire une filière cotonnière de deuxième et de troisième transformation ».

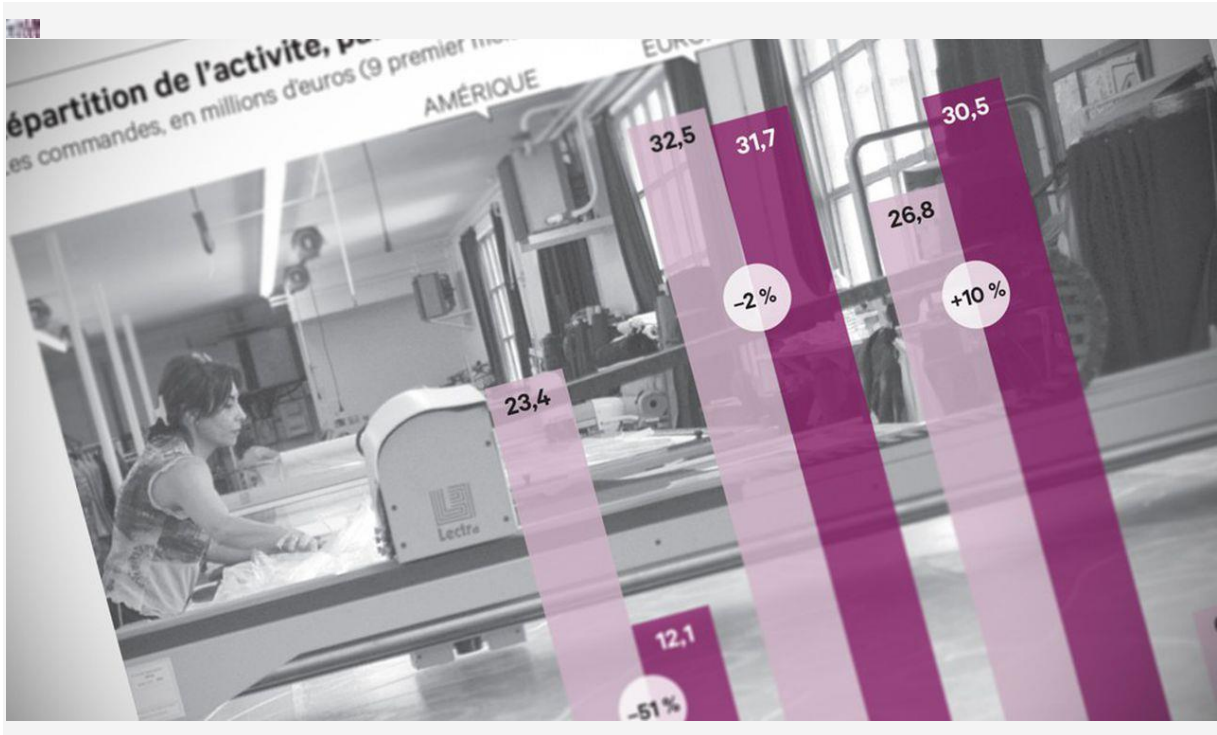
À travers la réhabilitation de la filière, l'Etat de Côte d'Ivoire veut favoriser la création d'emplois durables et des revenus substantiels au profit des acteurs de la filière coton, tout en imprimant sa volonté d'industrialiser la filière.

Pour le styliste ivoirien Pathe'O, qui « ne croit pas à une aubaine » estime que cette action est « un début », toutefois il faut travailler de façon hardie pour relancer la filière coton. D'ailleurs, des réunions et des projets ont eu lieu mais n'ont jamais abouti.

Le prix du kilogramme de coton graine, en Côte d'Ivoire, pour la campagne 2019-2020 qui s'ouvre en novembre, est fixé à 300 Fcfa, soit une hausse de 13%, contre 265 Fcfa/Kg la campagne précédente, qui s'est déroulée en 2018-2019.

## Lectra, machine de haute précision

L'as mondial de la découpe des tissus, cuirs et matériaux souples prend le grand tournant de l'industrie 4.0.



Par **Sylvie Ramadier**

Publié le 7 nov. 2019 à 10h22

N'en jetez plus pour Lectra, le nec plus ultra des solutions de découpe des tissus, cuirs et matériaux souples. Ses merveilleuses machines, conçues et assemblées à Cestas, en Gironde, lui permettent de réaliser 94 % de ses ventes hors de France. Ses principaux pays à l'export sont les Etats-Unis et le Mexique (11 % chacun), l'Italie et la Chine (10 % chacun). Selon certaines estimations, un vêtement sur quatre dans le monde, et un intérieur de voiture sur deux, sont conçus avec les systèmes de l'entreprise fondée en 1973 par les frères Etcheparre et sauvée de la quasi-faillite en 1991 par les frères Harari.

En quelques minutes, André et Daniel, deux polytechniciens arrivés avec leur casquette du capital-risque (Compagnie financière du Scribe), s'étaient décidés à se plonger dans cette captivante aventure high-tech saluée en son temps par le président Mitterrand. Plus de dix ans plus tard, mués en industriels, il leur a fallu deux ans de réflexion approfondie pour prendre la décision capitale de rester et en tirer les conséquences. Ils n'ont pas délocalisé en Chine, malgré un gain de coût chiffré à 28 % avec la fin des quotas textiles en 2004, mais ils se sont donné les moyens de rester dans l'Hexagone, par un positionnement premium, la réussite par l'innovation.

Daniel Harari, seul aux commandes depuis que son frère s'est retiré il y a deux ans, à soixante-treize ans, a suivi la même méthode de préparation systématique depuis 2015 pour embrasser sans tarder l'industrie 4.0. Cette révolution des usines numériques, intelligentes, connectées à distance par l'informatique, constitue une « *opportunité unique* » à ses yeux. Lectra se distingue depuis longtemps par son caractère mixte, alliant logiciel et matériel, une différence avec l'autre star de la CAO (conception assistée par ordinateur) Dassault Systèmes. Le PDG en dira plus en février sur la prochaine étape de sa feuille de route, dont la première partie a été dévoilée il y a deux ans et qui s'est déjà traduite par de nouvelles offres.

« Fashion on demand » en est un exemple, conçue pour automatiser la production à la demande de vêtements customisés ou sur mesure. L'offre repose sur la solution de découpe intelligente Virga, à lame rotative et non vibrante pour pouvoir couper une seule épaisseur (monopli). La machine prend ses instructions dans le cloud, regroupe les commandes en fonction des limites fixées. Dans cet univers, le sur-mesure peut coûter 5 % plus cher à fabriquer et peut être vendu 15 % plus cher, pour le service rendu. Le fabricant y gagne aussi en diminuant ses stocks. Et même la planète : moins d'invendus, moins de gâchis.

Depuis l'origine, les machines Lectra avaient un gros cerveau électronique embarqué, pour lire le patron, l'adapter aux tailles, placer le tissu au bon endroit afin d'en optimiser la coupe (Lectra, comme Lecteur-Traceur). Elles se sont depuis bourrées de capteurs, pour peaufiner leur apport de compétitivité (productivité, qualité, coût matière) et justifier leur prix. La gamme Vector, pour le tissu, capable d'offrir de la maintenance préventive à distance, a commencé en 2007. Les Versalis et FocusQuantum servent respectivement pour le cuir et les airbags (découpés au laser et non à la lame). De quoi rester en phase avec leur temps.

Quand la troisième génération de découpeur connecté très haut de gamme pour l'automobile fait économiser 100.000 euros par an, le tout en étant plus flexible et disponible, son prix peut être élevé sans injurier le retour sur investissement du client, d'autant que les salles de coupe sont souvent le goulot d'étranglement.

Lectra n'a donc jamais cherché à gagner des parts de marché en baissant en gamme. Au contraire, son « pricing power » lui a permis dans le passé d'augmenter ses prix (5 % par an en 2007-2012) pour financer sa R & D (11 % du chiffre d'affaires).

Avec 4.000 machines connectées chez les clients dans le monde, il y a de quoi se sentir d'attaque pour l'Internet des objets, le cloud, l'intelligence artificielle, le Big Data, un monde où centres de support, centres de création, de fabrication et points de vente communiquent. Logiciels, matériels, services et données, les briques étaient là. Avoir accumulé des données d'usage sur les matières - le cœur de savoir-faire - pendant douze ans est un avantage concurrentiel non négligeable. Cela vaut mieux, car la concurrence est multiforme sur fond de croissance des logiciels pour l'industrie. Le numéro deux mondial, l'américain Gerber, monte en gamme, de nombreuses sociétés de software s'activent. C'est un enjeu de taille, vu ses parts de marché fortes (65 % en automobile) mais pas toujours dominantes (seulement 10 % aux Etats-Unis et en Chine dans la mode et l'habillement).

Comme les autres, la firme high-tech est donc embarquée dans un changement important de son modèle d'affaires depuis 2018. Elle a commencé à vendre ses logiciels sur abonnement, au lieu de la vente de licence assortie d'un contrat de maintenance. Ce SaaS (« software as a service ») monte en puissance doucement. Il commencera par peser sur les recettes (étalées dans le temps), avant que la tendance ne s'inverse en quelques années. Le client peut commencer



petit et être facturé selon les volumes et la sophistication, tout en accédant à des puissances de calcul et de stockage inédites dans le cloud.

Ce qui tombe mal, c'est la guerre commerciale qui, combinée au ralentissement économique, provoque l'attentisme des clients. Ils revisitent les circuits d'approvisionnement. Pas évident pour des offres visant à digitaliser et connecter l'ensemble de leur chaîne de valeur. Mais elle ne stoppera pas des tendances de fond, comme le goût des millennials pour les produits personnalisés, la montée en puissance du consommateur chinois, la digitalisation des ventes dans l'ameublement, en plus de cette émergence de l'usine du futur.

En attendant, les piliers traditionnels du business model permettent de faire le gros dos. La prudence financière - fonds de roulement structurellement favorable et absence de dette financière - permet même de racheter des entreprises complémentaires, comme Retviews (analyse de données de marché en temps réel pour la mode) ou Kubix Lab (gestion des informations produits issues de multiples sources). La diversification du chiffre d'affaires sur un grand nombre de clients (aucun ne pèse plus de 4 % du total), de pays (une centaine) et de secteurs aux cycles différenciés joue aussi son rôle d'amortisseur : mode et habillement (47 %), auto (39 %) et ameublement (10 %) et aéronautique nautisme (4 %).

## Répartition de l'activité, par zone géographique

Les commandes, en millions d'euros (9 premier mois 2019)



\*LES ÉCHOS\* / SOURCE : LECTRA / PHOTO : RÉA

La « *beauté du modèle* », pour les analystes financiers, réside, surtout, dans le chiffre d'affaires récurrent, environ 60 % du total. Sa marge brute couvre environ 80 % des frais généraux fixes. Il s'agit des contrats de maintenance et d'abonnement des logiciels de CFAO (conception et fabrication assistée par ordinateur) et PLM (gestion du cycle de vie du produit), des contrats de maintenance des équipements de CFAO et de leurs matériels, sans oublier les consommables et les pièces.

Le modèle SaaS devrait le faire croître si Lectra réussit une nouvelle fois son pari de rester à la pointe de la technologie et du service sans sacrifier les marges. La Bourse n'a pas fini de rêver et de trembler pour la PME girondine qui a survécu à tout, ou à peu près, depuis sa cotation, en 1987 : crise de croissance de start-up, grosse acquisition laborieuse, récession mondiale de 2009. Sa transparence financière et sa passion technologique restent la meilleure défense de ce fleuron en théorie opérable.

#### **Chiffres clefs**

Présence dans plus de 100 pays

34 filiales

25.000 clients

1.700 collaborateurs de 50 nationalités

Chiffre d'affaires : 283 millions (2018)

5 principaux pays : Etats-Unis (11 %), Mexique (11 %), Italie (10 %), Chine (10 %) France (6 %)

Résultat net : 28,7 millions (2018)

Trésorerie nette : 102 millions d'euros

11 % du chiffre d'affaires en R & D

Capitalisation boursière : 703 millions d'euros

**Sylvie Ramadier**

# Le groupe Lectra maintient sa croissance dans un marché international chahuté

Par Jean-Philippe Déjean | 05/11/2019, 10:55 |



Daniel Harari, à droite, parle toujours sur l'effet positif du programme "Made in China 2025" qui doit réduire la dépendance de la Chine vis-à-vis de l'export et renforcer son marché intérieur. (Crédits : DR) Malgré un léger recul des commandes le groupe Lectra a renforcé sa trésorerie et son résultat net au cours des neuf premiers mois de 2019. Malgré l'impact négatif des tensions internationales sur le commerce, Lectra devrait boucler un exercice 2019 conforme à sa feuille de route.

Le groupe Lectra, à Paris et Cestas (Gironde), leader mondial de la conception et de la fabrication de systèmes de découpe de matériaux souples (cuir, tissus...), vient de dévoiler son bilan du troisième trimestre et sur les neuf premiers mois de l'année. Engagé sur trois grands marchés (confection, automobile, ameublement) et un contexte international rendu difficile notamment à cause de la guerre économique sino-américaine, le groupe Lectra a déjoué les scénarios les plus pessimistes.

A l'issue du 3e trimestre le groupe, qui concentre sur son site de Cestas (où l'entreprise est née), son unité de production, ses équipes de recherche et développement ainsi que son hall d'exposition international, a réalisé un chiffre d'affaires 68,6 M€, en hausse de 1,7 % sur un an, par rapport à la même période en 2018 à données comparables (c'est-à-dire avec des chiffres 2019 traduits aux cours de change 2018). Tandis que son résultat opérationnel restait bien orienté, à

12,3 M€ (+2 % toujours à données comparables) contre 11,3 M€ au 3e trimestre 2018. Dans le même temps le résultat net du groupe, qui emploie 1.700 salariés, dont près de 700 à Cestas, a progressé de 11 % sur un an, à 8,7 M€ à données réelles (c'est-à-dire constantes).

*"Le 3e trimestre est bien par rapport aux deux premiers et c'est encourageant, cela démontre la solidité de notre modèle économique. Le seul point décevant c'est le niveau des commandes. Nous sommes toujours les premiers touchés par les crises. Là les choses se passent plutôt bien car nos clients ont eu le temps de s'adapter, ce qui est positif même si le contexte international n'est pas au top"* éclaire Daniel Harari, PDG de Lectra.

## **La nouvelle offre 4.0 trouve son public**

Le cash flow libre (flux de trésorerie disponible) trimestriel de Lectra progresse quant à lui très fortement, à 5,6 M€ (soit une hausse de 330 %). Le PDG observe tout d'abord que le manque de visibilité sur les marchés, occasionné par les tensions internationales et le poids de l'incertitude, va conduire la direction à suivre l'évolution de ses commandes "trimestre par trimestre".

Mais il se félicite aussi que la nouvelle offre 4.0 du groupe, dont fait partie "Fashion on demand" (la mode à la demande), la solution digitale qui permet de produire des vêtements sur-mesure à des tarifs proches de ceux du prêt-à-porter, est bien reçue par les marchés. Il rappelle que [l'acquisition cet été par Lectra de la startup belge Retviews](#) revêt un caractère stratégique.

*"Retviews est spécialiste de l'intelligence artificielle et a développé une technologie clé pour l'usine 4.0. Par ailleurs c'est une petite société qui a des comptes équilibrés et qui s'autofinance"* éclaire Daniel Harari.

Sur les neuf premiers mois Lectra a également engrangé de très bons résultats malgré le recul de 3 % (à données comparables) de son chiffre d'affaires, à 205,8 M€. Le résultat opérationnel est lui aussi en retrait, de 4 %, à 29,7 M€. *"Nous avions prévu ce contre-coup qui est lié à la bascule de notre offre commerciale des logiciels en mode Saas (logiciel en tant que service : sur abonnement)"* relève Daniel Harari. Le résultat net, en données réelles, progresse de +6 % à 21,3 M€.

## **Un impact monétaire positif en 2019 qui rattrape 2018**

Groupe international, Lectra n'échappe pas à l'impact des variations monétaire qui, sur les neuf premiers mois de 2019, a été tout à fait positif. L'évolution des devises, avec une parité moyenne de 1,12 \$ pour 1 €, mais aussi une appréciation du yuan par rapport à l'euro, a été favorable aux entreprises exportatrices de la zone euro. C'est ainsi que Lectra a vu son chiffre d'affaires grimper de 4,1 M€ (+2 %) et son résultat opérationnel de 2,6 M€ (+10 %) dans les chiffres exprimés à données réelles par rapport à ceux établis à données comparables (c'est-à-dire à valeur constante, sans effet de change).

*"L'impact monétaire est exactement l'inverse de celui de l'an dernier, ce qui nous ramène à la situation de 2017. Concernant le 4e trimestre 2019 nous savons où nous en sommes et le chiffre d'affaires est joué. Il n'y a que les commandes de fin d'année que nous ne connaissons pas et qui conditionneront le début d'activité de*

*2020" recadre Daniel Harari, qui ne cache pas que si le niveau actuel des tensions internationales (Chine, Brexit, Turquie...) a été anticipé, il reste une préoccupation.*

Le 11 février 2020 les résultats de Lectra en 2019 seront rendus publics et le 20 février suivant le PDG fera connaître la feuille de route du groupe pour les années 2020 à 2022. D'ici là aucune information à ce sujet ne filtrera : ni en interne ni à la maison : "J'ai déjà averti mes enfants que je ne leur dirai rien à ce sujet avant la date fixée" fait savoir Daniel Harari. Une façon très politique d'annoncer sa fermeté.



6 novembre 2019

## La France et le Maroc intensifient leurs échanges

Deux conventions entre les industries du textile et de l'habillement des deux pays ont été signées lors des Salons Maroc in mode et Maroc Sourcing, qui se sont déroulés les 17 et 18 octobre à Marrakech.

La France et le Maroc font cause commune pour renforcer leurs échanges commerciaux de textile et d'habillement. Les Salons Maroc in Mode et Maroc Sourcing, qui se sont tenus les 17 et 18 octobre à Marrakech, ont été l'occasion de signer pas moins de deux conventions entre les industries textiles et habillement des deux pays. La première a été passée entre l'Union française des industries de la mode et de l'habillement (Ufimh), représentée par Marc Pradal, son président, et l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith), portée par son président, Mohammed Boubouh. Elle a pour ambition de «développer une politique partenariale entre les deux pays, visant à favoriser les intérêts communs et mutuels des entreprises qu'elles représentent».

Dans les faits, cela va se concrétiser par des échanges croisés entre les deux associations dans les Salons, tandis qu'un calendrier annuel de rencontres va se mettre en place. De même, il est prévu d'organiser des visites d'entreprises françaises au Maroc et d'entreprises marocaines dans l'Hexagone. L'enjeu porte sur le développement de l'activité de sous-traitance au Maroc, quand, pour la France, il s'agit de se renforcer sur le marché marocain en lui fournissant des tissus et des fils. Et c'est là l'objet de la seconde convention, celle propre aux textiles signée entre l'Amith et l'Union des industries textiles (Uit), représentée par Norbert Blanc, son vice-président.

### Potentiel d'accroissement

Les achats de produits textiles européens par le Maroc se sont élevés à 1,6 milliard d'€ en 2018, dont 218 millions d'€ en provenance de la France. Ce dernier chiffre est en baisse de 10,5% en 2018, alors qu'il devrait logiquement croître si l'on se fie aux résultats réalisés par les exportations marocaines d'habillement



La signature de l'accord entre l'Ufimh et l'Amith. Grâce à lui, les entreprises françaises vont essayer de se renforcer sur le marché marocain en lui fournissant des tissus et des fils, tandis que les entreprises marocaines vont chercher à développer leur activité de sous-traitant.

vers la France. Le potentiel d'accroissement est estimé à 250-300 millions d'€, ce qui porterait à 470-500 millions le montant des achats. C'est ce que veut pousser la convention avec l'Uit.

«La France a une carte à jouer au Maroc et cela peut être une véritable opportunité, notamment pour nos spécialistes des tissus techniques. Le fait que de nombreuses entreprises automobiles sont installées à Tanger, comme Renault ou Psa, qui a inauguré au printemps une nouvelle usine, peut nous permettre de vendre davantage. Le contexte s'y prête d'autant plus que la recherche de circuits courts est de plus en plus importante», observe Norbert Blanc.

Les deux conventions, d'une durée d'un an sur le papier («mais amenées à

perdurer», glisse Marc Pradal), sont censées redynamiser les échanges entre la France et le Maroc, qui, contrairement à ceux entre le Royaume et ses autres partenaires européens, ne progressent pas comme ils le devraient. «Ces signatures arrivent dans un contexte où, depuis sept ans, on assiste à un tassement des échanges entre la France et le Maroc. Une des raisons est la concurrence que rencontre le Maroc face à des pays comme la Turquie ou le Bangladesh», explique Marc Pradal. Ainsi, selon les douanes françaises, les importations d'habillement du Maroc vers la France se sont élevées à un peu plus de 852 millions d'€ en 2018, soit une hausse de 1,8% par rapport à 2017.

Par ailleurs, «on constate que les échanges entre le Maroc et les Pays-Bas ou entre

le Maroc et la Grande-Bretagne progressent beaucoup plus rapidement», observe de son côté Jean-François Limantour, le président d'Evaliance et du Cercle euro-méditerranéen des dirigeants du textile habillement (Cedith). Celui-ci a participé à la rédaction des deux conventions, afin justement, de réfléchir à cette situation et aux défis à relever pour redynamiser et faire croître plus rapidement le textile habillement marocain.

### Domaines de coopération

Ces défis reposent sur plusieurs objectifs à atteindre au sein des entreprises du Royaume, de leur transformation numérique à la mise en place de politiques Rse, en passant par l'accès aux nouvelles technologies, la formation ou encore la transition écologique et la veille stratégique. «Ces éléments rejoignent les préoccupations de l'industrie française de l'habillement et peuvent donc constituer des domaines de coopération à développer, au vertu d'un principe d'excellence», souligne, dans son préambule, la convention signée entre l'Ufimh et l'Amith.

La période est d'autant plus propice à de plus fortes synergies entre les deux pays, selon Jean-François Limantour, que les dernières données relatives aux exportations d'habillement du Maroc vers l'Union européenne croissent plus rapidement que les exportations d'habillement turques ou tunisiennes. «Après un trou d'air entre 2005 et 2012, c'est-à-dire après le démantèlement des accords multifibres, le Maroc a repris du poil de la bête et de la croissance. Cela est dû aux efforts des entreprises et au soutien des pouvoirs publics marocains.»

Mais encore faut-il que le pays «puisse enfin bénéficier d'un environnement international concurrentiel loyal et équitable», a cependant conclu le président d'Evaliance lors de son intervention aux Salons



Le textile-habillement marocain a des défis à relever. Les entreprises du Royaume doivent opérer leur transformation numérique, mettre en place des politiques de Rse, accéder aux nouvelles technologies, ou préparer la transition écologique. Photo: Soudan/Agf



de Marrakech. Il estime ainsi qu'un autre défi non négligeable à relever est celui de contrecarrer «la concurrence déloyale d'autres fournisseurs, due aux régimes préférentiels qui leur sont accordés». «Le Maroc produit très peu de textile et il importe beaucoup ses tissus. Or il se confronte aux autres pays bénéficiaires de régimes particuliers, comme celui dit de "tout sauf les armes", qui permet à des pays comme le Bangladesh, le Vietnam, le Cambodge ou encore le Myanmar de vendre moins cher. Cette règle, dont ne bénéficie pas le Maroc, tout comme la Tunisie, est un combat que nous devons mener pour normaliser la situation.» Il dénonce aussi les «pratiques douteuses» de «la Turquie, qui réexporte en Europe des produits qu'elle dû fabriquer alors qu'ils viennent d'Inde ou du Pakistan».

### Règle d'origine préférentielle

Marc Pradal remarque, lui aussi, que le point essentiel de la convention signée avec l'Ufimh porte sur les règles d'origine préférentielle. «La balance commerciale du Maroc est positive, mais elle est plombée par l'achat de tissus et de fils. Au contraire de la Turquie, le Maroc ne bénéficie pas de tarifs préférentiels, qui permettent de baisser de 12% le prix des textiles importés», rappelle Jean-François Limantour.

Au-delà de ces pierres d'achoppement liées à ces régimes particuliers, les conventions appuient aussi l'idée que les entreprises d'habillement marocaines doivent se projeter dans le futur. «Dans une période où la mode n'est plus à la mode en Occident, les Marocains peuvent tirer leur

épingle du jeu. Il y a de nombreuses opportunités à saisir, comme celles de créer leurs propres marques et de s'inscrire dans une logique d'e-commerce», glisse l'expert. Par ailleurs, l'industrie marocaine aurait une carte à jouer «en développant une filière de recyclage de fils et de tissus».

Plusieurs éléments positifs jouent en faveur de telles évolutions, notamment le fait que les salaires chinois sont désormais supérieurs aux marocains. Ou encore que le Royaume s'est engagé dans la voie de l'éco-responsabilité depuis plusieurs années. Il y règne aussi un très bon environnement d'affaires, «comme l'a noté la Banque mondiale dans son classement "Doing Business"».

L'Amith, de son côté, rappelle que les exportations du pays sont passées de 3,2 milliards d'€ en 2017 à 3,3 milliards en 2018. Les prévisions 2019 sont positives pour cette industrie, la deuxième du pays, avec 185.000 salariés et 1.200 entreprises, qui produisent un milliard de pièces par an. Huitième fournisseur en habillement, quasiment à égalité avec la Tunisie, le Maroc pèse pour 4% de l'offre de vêtements que l'on trouve dans l'Hexagone. Des pièces «Made in Maroc» qui prennent la forme de jupes, de robes, de chemisiers et de nombreuses pièces à manches (vestes et manteaux). «La France est le deuxième marché d'exportation d'habillement du Maroc, après l'Espagne», rappelle Marc Pradal. Un argument supplémentaire pour démontrer que les deux pays ont tout intérêt à coopérer dans une logique «gagnant-gagnant».

BÉNÉDICTE JOURGEAUD ●

## Une fast fashion plus éthique

**A**VEC plus de 120 exposants, la 17<sup>e</sup> édition des Salons Maroc in Mode et Maroc Sourcing (comptant pour 19 exposants) a réuni à Marrakech des entreprises locales, ainsi que d'autres en provenance de Chine, du Pakistan ou de Turquie. Les deux rendez-vous ont attiré quelque 1.000 visiteurs, principalement européens, à la recherche de spécialistes de l'actualisation et du court terme, pour Maroc in Mode, et de fabricants de tissus et d'accessoires pour Maroc Sourcing. Ils étaient venus découvrir en priorité une offre tournée vers la fast fashion, représentée par une quarantaine de marques, parmi lesquelles Apparel Mills, Elite Sportswear ou encore Textile Harmony.

Les vêtements éco-responsables ont été également à l'honneur. Ce sont principalement les pièces en denim fai-

sant appel aux technologies laser, ozone et elfow (pour garantir des délavages propres) qui ont été le plus recherchées, en particulier chez des acteurs comme Blue Fingers, New Wash ou encore Kalin Denim.

Ces sélections ont été complétées par des conférences portant sur l'importance du digital et de l'éco-responsabilité pour le futur des entreprises locales spécialistes du textile-habillement. Le lancement par l'Amith du site [www.gosourcing-morocco.com](http://www.gosourcing-morocco.com) est ainsi venu appuyer la volonté de rendre plus transparentes et traçables leurs productions. Les deux manifestations ont été marquées par la visite, le deuxième jour, du ministre de l'Industrie marocain, Moulay Hafid Elalamy. Une présence soulignant l'importance qu'accorde le gouvernement à l'industrie textile.

B.J. ●



**Maroc in Mode.** Le Salon a enregistré principalement des visiteurs européens, à la recherche de spécialistes de l'actualisation et du court terme.

# Quand la mode se met au vert

Pascal Morand | Le 18/10 à 05:00, mis à jour à 09:53



Quand la mode se met au vert ©Charles Platiau/REUTERS

L'environnement et le développement durable étaient sur toutes les lèvres lors des fashion weeks qui viennent de se dérouler. Au-delà de l'effet de mode, le secteur prend la question à bras-le-corps. Mais de quoi parle-t-on vraiment ? Pascal Morand, économiste et président exécutif de la Fédération de la haute couture et de la mode, pose les données du débat.

Il est d'usage que la mode soit sous les feux de la rampe au mois de septembre. Les fashion weeks se succèdent alors dans les grandes capitales de mode, de New York à Paris en passant par Londres et Milan. Forte de ses grandes marques, de la diversité internationale et stylistique de toutes celles qui, hautement sélectionnées, s'expriment dans les défilés et présentations de son calendrier officiel, la Paris Fashion Week est le bouquet final. Cette fois-ci encore, elle a confirmé sa suprématie, mondialement reconnue.

La nouveauté est que quelques mots revenaient sur toutes les lèvres, incessamment : « développement durable », « environnement », « sustainable ». Les commentaires et discussions allaient bon train, en marge des défilés et événements, à propos de savoir si tel ou tel défilé était « soutenable », si la mode était compatible avec le développement durable, ou quel contenu donner à l'idée qu'il lui fallait devenir davantage « responsable ».

## UN MOMENT DE BASCULE

Il faut dire que le monde des fashion weeks fut quelque peu secoué par l'annonce du Conseil suédois de la mode, début juillet, qui renonçait à celle qu'il avait coutume d'organiser, au nom précisément du développement durable. L'objectif affiché était de privilégier désormais l'usage du numérique et les nouveaux modèles économiques liés à la location et à la réparation, tout en soutenant l'émergence de nouvelles marques. Cela pouvait donner l'impression que les grandes fashion weeks étaient une égoïste quoique noble survivance à la remorque d'innovateurs résolus, eux, à contribuer au sauvetage de la planète. Bien entendu, la réalité était autre et les médias suédois ne s'y sont pas trompés.

La fashion week de Stockholm était tout simplement à bout de souffle et n'avait plus de sponsor. Il fallait bien trouver une porte de sortie. La Scandinavie compte une fashion week représentative, celle de Copenhague, où défilent en particulier des marques suédoises, tout comme Acne défile à Paris. Cela n'enlève rien aux convictions et à la volonté des protagonistes suédois d'aller de l'avant et de contribuer à l'avènement d'une mode plus responsable, partagée par tous les acteurs des marques de création et des fashion weeks en général. Il est impératif d'aller vite. Le développement durable est une priorité. S'y consacrer est une urgence.

Au cours du premier semestre, il y a eu comme un moment de bascule. La COP 21 avait déjà changé la donne. La conscience écologique s'est faite plus intense et générale, renforcée par les annonces alarmantes et bien relayées sur le réchauffement climatique et la réduction de la biodiversité, en dépit des coups de frein et du déni qui obstruent trop souvent cette vague de progrès.





Défilé Dior printemps-été 2020 à Paris, le 24 septembre 2019, au coeur d'un décor de « forêt du futur », entièrement replantée après le show ©First View/Cover Images/SIPA

La décision du président de la République de s'engager, la présentation du Fashion Pact au G7, ainsi que le lancement d'un projet de loi pour lutter contre le gaspillage et favoriser la mise en place de l'économie circulaire, en cours de discussion au Parlement, témoigne de cette mutation tout en contribuant à son avènement.

## UNE ACCUSATION LANCINANTE

La mode est nécessairement exposée car elle est par nature ostensible et suscite toujours des réactions marquées en raison de sa réfutation apparente de l'utile, et parce qu'elle donne lieu à un renouvellement fréquent des collections et produits. Sa situation est d'autant plus délicate qu'elle s'est trouvée mise en accusation dans une lancinante assertion : « *La mode est la seconde industrie la plus polluante au monde.* »

Chacun peut en chercher la source, la démonstration, les présupposés méthodologiques et la démarche scientifique sous-jacente. Il ne trouvera rien de tout cela. Pourtant, ce mantra a été maintes fois relayé et court le monde sans retenue. Il est une parfaite illustration d'une phrase bien connue de Confucius selon laquelle un mensonge répété mille fois devient vérité. Des voix se sont indignées, dénonçant avec rigueur cette incongruité, telle que celle de Vanessa Friedman dans le *New York Times*. Elle a toutefois



la vie dure, agit comme un électrochoc et génère de la culpabilité, ce qui certes ne comporte pas que des inconvénients pour faire bouger les choses. Mais les hyperboles ne donnent jamais rien de bon lorsqu'elles sont prises au pied de la lettre. Il importe que l'on remette les choses à leur place en exerçant le sens de la mesure, dans tous les sens du terme.



Pour chaque article vendu de la collection Eye/Loewe/Nature, Loewe consacre 15 euros à la lutte contre la pollution due au plastique - DR

## RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE

Il est évident que la mode ne peut s'exonérer de sa responsabilité environnementale. Elle est ainsi fortement consommatrice d'eau. La culture du coton, venant juste après celle du riz et du blé, utilise 3% des terres cultivées, 16% des insecticides et 7% des herbicides (1). Elle fait également grand usage du polyester, dérivé du pétrole. L'ennoblissement textile et la teinture en particulier posent de sérieux problèmes environnementaux. L'organisation de sa chaîne de valeur industrielle est totalement mondialisée, ce qui implique un transport intensif de marchandises, des matières premières aux produits finis. Cela, certes, ne lui est pas propre, c'est le lot de la mondialisation telle qu'elle s'est fortement accentuée dans les années 1990 avec l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Un tee-shirt en coton utilise 2 500 litres d'eau

(2). À titre de comparaison, une douche représente de 60 à 80 litres et un lave-linge consomme de 35 à 60 litres (3).

La fabrication et le transport des textiles génèrent 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre par an (4). Nous sommes bien loin du règne de l'économie circulaire. Le recyclage des matières continue de poser d'importants problèmes techniques, d'autant plus aigus lorsqu'elles sont de faible qualité et qu'elles sont mélangées.



À Londres, le 15 septembre 2019, durant la Fashion week, le défilé Victoria Beckham est la cible des militants écologistes d'Extinction Rebellion ©ALEXANDER COGGIN/The New York Times-REDUX-REA

Face à ces problématiques, les initiatives en faveur du développement durable font florès. Il s'agit justement de mieux mesurer et qualifier l'impact industriel et événementiel sur les émissions de gaz à effet de serre, sur les ressources non renouvelables, sur la biodiversité, sur les pollutions de toutes natures. Il manque encore une grammaire dont les termes et modalités seraient partagés par tous. Les normes ISO instituées pour l'industrie et l'événementiel y contribuent. Des labels ont conquis une légitimité, tels qu'Oeko-Tex pour certifier la non-toxicité des textiles et colorants, ou GOTS pour les textiles biologiques et notamment le coton.

D'autres, tels que le Higg Index, outil d'autoévaluation de l'impact environnemental initié en 2009 par Walmart et Patagonia, tentent de s'imposer au marché. Le « software vert »

va devenir monnaie courante. Il faut veiller à la responsabilité sociale et sociétale et à la manière de la mesurer.

## LA RECHERCHE S'INTENSIFIE

La plus grande attention doit être portée au choix et à la pondération des critères de développement durable. Ainsi, le recours au savoir-faire unique d'un artisan lointain et qui lui permet de perdurer en est un facteur naturel, mais son bilan carbone laisse pourtant à désirer. Les grandes maisons de mode et de luxe intensifient les efforts entrepris depuis plusieurs décennies et la comptabilité environnementale s'installe.

Des marques de création telles que Stella McCartney ont inscrit leur action dans une démarche militante. Les jeunes générations de créateurs s'impliquent pleinement. Les marques de sport ont accompli des progrès qui peuvent se dupliquer. L'écosystème public et professionnel de la mode se mobilise. Il en est de même pour l'Institut français de la mode et le monde académique en général.

Des start-up se positionnent en nombre. La recherche-développement doit et va s'intensifier.

La Fédération de la haute couture et de la mode, qui réunit les marques de luxe et de création, proposera pour sa part dès 2020 une méthodologie et un outil d'écoconception de la chaîne de valeur industrielle et de la chaîne de valeur événementielle adapté à ses membres, qu'elle partagera ensuite en open source. Elle va également instituer une mesure de la performance écologique de la Paris Fashion Week à la même échéance.

## DISTINGUER LUXE ET FAST FASHION

Si la mode dans son ensemble doit donner lieu à un effort de toutes ses constituantes, il est également essentiel de tenir compte des différences massives entre celle qui relève de la consommation de masse et celle qui a trait au luxe et aux marques de création en général. On ne peut assimiler fast fashion et production de masse d'un côté, marques de création et petites séries de l'autre. La production de masse se fait très majoritairement en Asie, avec des quantités achetées d'autant plus considérables que cela permet de négocier un prix unitaire minimal.

Au contraire, la production des marques de luxe et de création est réalisée en France et en Europe et met l'accent sur l'articulation entre la création et le savoir-faire de proximité. Un vêtement de fast fashion est souvent destiné à être jeté ; un produit de luxe a une



longue durée de vie et par nature se répare, se ravaude peut-on dire dans le cas d'un vêtement, et se prête davantage au recyclage par la qualité de ses matières, qu'il s'agisse du « downcycling » ou de l'« upcycling ». Les ordres de grandeur en volume ne sont pas du tout les mêmes. Ainsi la consommation d'habillement en France est de 30 milliards d'euros et le prix moyen d'un vêtement est de l'ordre de 15 à 20 euros (5) selon les estimations statistiques, ce qui représente 624 000 tonnes par an (6).

Sur ces 30 milliards d'euros, la consommation de vêtements de luxe et création est de 5 milliards, ce qui, en faisant l'hypothèse d'un prix moyen de 600 euros, représente 2 000 tonnes, soit la production annuelle de déchets d'une ville de 4 000 habitants (7).

## REUSSIR LE DECOUPLAGE

Les marques qui sont prioritairement tournées vers la création ne se désintéressent évidemment pas du consommateur, mais plutôt que de répondre à leur demande elles leur offrent un imaginaire qui est une source d'émotion et d'attraction. Le créateur ou directeur artistique y joue un rôle de premier plan et le défilé est la pierre angulaire de son expression.

La Paris Fashion Week permet le rassemblement de la profession à l'échelle mondiale, offre un effet de miroir incomparable aux marques qui y participent et adoube les talents les plus novateurs. Elle réunit de l'ordre de 5 000 participants pour une session (8), ce qui représente 30 000 visiteurs si l'on agrège les six sessions en incluant ici la semaine de la Haute Couture, soit l'équivalent d'un petit festival. Ces scénographies et installations temporaires sont indissociables de l'expression créative du créateur et des collections présentées dans une perspective d'unité esthétique.

Elle prend naturellement aussi le chemin du développement durable, comme le font ou doivent le faire les festivals, les salons, les grandes conférences, les grands événements sportifs, les expositions universelles. C'est une vision globale de la chaîne de valeur de l'événementiel qu'il faut dégager. Certains festivals semblent montrer la voie, tel Burning Man, à vocation écologique et dont les créations artistiques éphémères sont réalisées à partir de matériaux de récupération, mais en l'occurrence le bilan carbone lié aux participants eux-mêmes et à leur transport n'est pas bon.

Il faut également prendre garde aux faux détails, tels que la consommation excessive de saucisses dans les stades de la Coupe du monde de football de Russie (9), écologiquement

calamiteuse, et aux fausses solutions, telle que celle d'une digitalisation des événements, en regard du lourd impact écologique du streaming.



Le mouvement Extinction Rebellion, ici à Londres le 15 septembre 2019, dénonce l'impact de l'industrie textile sur l'environnement ©Wiktor Szymanowicz/REX/SIPA

Tout l'enjeu à venir est de réussir ce que le vocabulaire du développement durable appelle le découplage : plutôt que de réfuter le principe même de la croissance, comme certains le préconisent, en promouvant une mutation radicale du mode de vie, il faut s'inscrire en permanence dans l'innovation et rechercher toutes les voies découplant la croissance et le développement économiques de la dégradation écologique jusqu'à parvenir à une corrélation inverse. La mode a toujours été un laboratoire de l'économie annonçant les tendances économiques et sociétales à venir. Elle se doit plus que jamais d'être exemplaire.

(1) Organic Cotton, 2017. (2) Ademe, 2017. (3) Centre d'information sur l'eau (CIEAU).

(4) Fondation Ellen MacArthur, 2017. (5) Estimations Institut français de la mode, 2017.

(6) Eco TLC, 2018. (7) Ademe/Eurostat, 2018 (568 kg de déchets ménagers par habitant en France).

(8) Kantar/IFM, 2017.



## Audrey-Laure Bergenthal et son robot taille mannequin



*À l'heure où la mode est montrée du doigt, accusée d'être le plus grand pollueur de la planète, Audrey-Laure Bergenthal veut montrer que, derrière son innovation, se cache une réelle démarche écoresponsable.*

Par [Alyette Debray-Mauduy](#)

Mis à jour le 30/09/2019 à 22h02 | Publié le 30/09/2019 à 19h24

PORTRAIT - Cette trentenaire a créé Eureka, une entreprise qui commercialise un mannequin connecté pour la haute couture et le prêt-à-porter. Son ambition: avoir une empreinte sociale et solidaire sur l'industrie de la mode.

Les présentations se font dans ses bureaux, à deux pas du Palais-Royal. Emineo - Lulu pour les intimes, en référence à Lucy, la première femme préhistorique - se tient au milieu de la pièce. Droit comme un «i» sur son socle en acier, drapé d'un beau tissu blanc, la tête (une lampe Art déco) haute, qui s'allume dès qu'on l'utilise. Lulu, c'est le mannequin connecté imaginé par Audrey-Laure Bergenthal, une trentenaire audacieuse fondatrice d'Euveka, une pépite de la French Tech qui a l'ambition de révolutionner l'industrie de la mode. Derrière son ordinateur, elle pilote la démonstration. Et hop! D'un clic, et en moins d'une minute, Lulu change de mensurations. Passe d'un 36 à un 46, a la taille qui s'affine, le bassin qui s'élargit, le tour de poitrine qui grossit... L'idée a longtemps germé dans la tête de la jeune femme à la longue chevelure et toujours bien apprêtée: «Pourquoi la haute couture n'est-elle pas rentable? se demande-t-elle. Pourquoi fabrique-t-on des vêtements identiques pour tous alors que nous sommes grands, petits, gros, maigres? Deux femmes de 20 ans et 60 ans peuvent porter du 38 alors qu'elles sont fondamentalement différentes. Même chose pour une sportive ou une sédentaire, une Asiatique et une Européenne, qui n'ont pas les mêmes mensurations... Tout cela n'a pas de sens», constate-t-elle, un peu dépitée.

**«Pourquoi la haute couture n'est-elle pas rentable? Pourquoi fabrique-t-on des vêtements identiques pour tous alors que nous sommes grands, petits, gros, maigres?»**

Audrey-Laure Bergenthal

Un jour, alors qu'elle déambule boulevard Saint-Germain, elle a un flash. Dans la vitrine d'Armani, elle est frappée par un mannequin en plastique, trop petit, portant un vêtement beaucoup trop grand... Et cette porte automatique qui ne cesse de s'ouvrir et de se fermer devant elle. «S'il pouvait s'adapter à la morphologie de chaque femme, de manière automatisée...», se dit-elle alors. Eureka! Voilà la bonne idée qui deviendra Euveka, le nom de son entreprise. Alors que l'étudiante en droit de la propriété intellectuelle est sur le point de partir à Harvard suivre un troisième cycle, elle change de cap. La petite fille modèle, toujours première de classe, qui grandit à Versailles puis à Antibes, qui a consciencieusement suivi ses cours de piano et de danse - comme il se doit pour rentrer dans le rang - et que ses parents imaginaient déjà grande avocate internationale dit bye bye à Harvard et s'inscrit à un BTS de stylisme et de modélisme. «Une fois diplômée, j'ai multiplié les expériences dans la mode, poursuit-elle. J'ai travaillé pour des grands groupes, dans des boutiques du Sentier, à Paris, j'ai monté une petite marque de créateur, ouvert un atelier de sur-mesure et même été maître de conférences à Sciences Po, sur la mode. Je pensais financer mon projet à l'ancienne, en mettant de l'argent de côté.» C'est ainsi qu'en parallèle de son atelier de couture - où elle fabrique des chemises, des robes de mariée et de cocktail - Audrey-Laure imagine, pas à pas, son premier prototype. Elle n'est pas ingénieur - la jeune femme se fait épauler par des bureaux d'études - mais elle a, ancrée en elle, cette fibre entrepreneuriale, héritée de son père. «Réfugié politique roumain, fuyant le régime de Ceausescu, il est arrivé en France en 1968, sans rien, avec juste sa voiture, raconte-t-elle, avant de devenir un industriel à succès dans l'ingénierie textile. Il m'a inculqué des valeurs fortes, de travail, de persévérance, et m'a souvent répété que lorsqu'on se heurte à une barrière, il y a toujours un moyen de la franchir, en passant dessus, dessous ou à côté.» Alors elle ne baisse pas les bras. Lève 1 million d'euros pour fabriquer son premier robot mannequin, puis 2,5 millions un an plus tard.

## Réduire les invendus

Attachée au «made in France», elle installe ses usines dans la Drôme, à Valence, où elle passe en quelques mois de 5 à 45 salariés. Emineo séduit alors Chanel - «Mon premier client, ma première livraison, un grand moment», se souvient-elle -, Adidas et les Établissements Thierry, entreprise française de l'industrie du luxe. Aux États-Unis, elle est approchée par les géants du luxe. Et, de son côté, la startupeuse cumule les récompenses: le CES, de Las Vegas où elle est primée dans la catégorie «Robotics and Drones», le prix du Public d'EY, le **Prix Business With Attitude de Madame Figaro**, en 2019.

**«Il faut remettre un peu de bon sens dans cette industrie de la mode.»**

Audrey-Laure Bergenthal

À l'heure où la mode est montrée du doigt, accusée d'être le plus grand pollueur de la planète, Audrey-Laure Bergenthal veut montrer que, derrière son innovation, se cache une réelle démarche écoresponsable. Explications: «Aujourd'hui, environ 30 % d'une même collection ne se vend pas, principalement dans les toutes petites et grandes tailles, mal ajustées par rapport au prototype - généralement un 38. Euveka propose un outil préventif pour réduire ces invendus, comme dans la médecine. Sachant que les usines à l'autre bout du monde n'utilisent pas les mêmes bustes que les créateurs, avec Emineo, on peut uniformiser l'outil de travail, tester les produits dans toutes les tailles, vérifier qu'ils conviennent à tous les types de morphologies et ainsi réduire la production de pièces défectueuses, donc invendables.» Voilà de bons arguments pour convaincre les géants de la fast fashion européenne qui lorgnent avec intérêt sur les mannequins intelligents d'Audrey-Laure. «On leur explique que l'on peut aller encore plus loin. Imaginer de nouveaux modèles de croissance qui diminueraient les coûts, en produisant moins mais mieux. Envisager différentes tailles 38 pour s'adapter à la morphologie de chacun, voir même plus de tailles du tout, comme c'était le cas à l'époque de nos grands-mères, qui allaient tout simplement voir leur tailleur pour s'offrir une robe. Il faut remettre un peu de bon sens dans cette industrie de la mode.»

---

## Bio express

- **1982** Naissance à Paris.
- **2005** Renonce à un troisième cycle de droit à Harvard pour s'inscrire à un BTS de Stylisme et modélisme.
- **2011** Création d'Euveka.
- **2015** Première levée de fonds d'un million d'euros.
- **2017** Seconde levée de fonds de 2,5 millions d'euros.
- **2018** Livre ses premiers clients, Chanel et Adidas, et remporte le CES Awards à Las Vegas dans la catégorie Robotics and Drones.

## Recyclage textile. Le CETI inaugure le premier démonstrateur français de recyclage textile

Publié le 2 oct. 2019 10:29:05



Jeudi 19 septembre, [le CETI \(Centre Européen des Textiles Innovants\)](#) a inauguré en avant-première européenne un nouveau démonstrateur Développement Durable pour la filière Textile/Mode et Luxe qui permet de recycler les textiles usagés (vêtements et chutes de production industrielles).

Deux ans de recherche et développement ont été nécessaires pour mettre au point cette plateforme unique de prototypage qui complète l'offre Développement Durable du CETI. 2 millions d'euros ont été investis pour l'acquisition d'un ensemble de machines permettant de recycler mécaniquement toutes les fibres, et en particulier le coton, pour en faire un nouveau fil où le composant recyclé est largement majoritaire. Ainsi, effilochage et filature sont réunis dans un même process synchrone. Les vêtements usagés sont broyés et effilochés. Les fibres obtenues sont mélangées de manière homogène à une fibre vierge. Ce mélange est ensuite cardé et filé avec une technologie open-end. À date, le résultat des expérimentations, dans une dynamique d'upcycling, est très

encourageant : le fil en 100% coton développé au CETI est composé de 70% de fibres recyclées et 30% de fibres vierges, taux largement supérieur aux produits commercialisés actuellement en Europe.

La plateforme est soutenue par le Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe, comité initié par l'Etat français. Plusieurs marques et industriels sont partenaires dont, [\*\*TDV Industries\*\*](#), preuve d'un engagement concret et d'une conviction pour une excellence française. « Il est fort probable que les cours du coton flambent à moyen terme et il faut l'anticiper. Quelques entreprises l'ont compris et le CETI est de plus en plus sollicité notamment sur les enjeux de recyclage. Les verrous technologiques ont été levés mais il reste encore un défi majeur à relever : la collecte et le tri industriel des vêtements usagés par couleur et composition. Une action politique forte pourrait encourager la création de centres de tri optimisés pour le recyclage des matières. Nous avons aussi pour mission de sensibiliser les pouvoirs publics et les industriels de la collecte et du tri à cette question », souligne Isabelle Cornu, responsable Marketing stratégique & RSE au CETI.

Sur la photo, à gauche Gilles Damez, président du CETI, à droite, Pascal Denizart, directeur général du CETI.



## Chaussures sur mesure et chaussures dites en prêt-à-chausser à l'épreuve du CIR nouvelles collections

6 novembre 2019

**La Juridiction administrative rappelle que le crédit d'impôt recherche nouvelles collections est ouvert, sur le fondement des dispositions de l'article 244 quater B du CGI, aux entreprises qui exercent une activité industrielle dans le secteur du textile, de l'habillement et du cuir lorsque les dépenses liées à l'élaboration de nouvelles collections sont exposées en vue d'une production dans le cadre de cette activité.**

### Rappel des faits

La société B membre d'un groupe fiscalement intégré au sens des dispositions de l'article 223 A du CGI, exerce une activité de création de collections d'articles de maroquinerie et de chaussures dites en prêt-à-chausser, dont elle confie la production à sa filiale italienne, la société MF, avant de la revendre.



Elle a également pour activité la création de collections de chaussures sur mesure, dont elle assure la fabrication dans son atelier parisien.

Elle a fait l'objet d'une vérification de comptabilité portant sur les exercices clos en 2008, 2009 et 2010.

A l'issue de ces opérations, l'administration fiscale a remis en cause l'assiette du crédit d'impôt-recherche déclaré au titre des années 2008 à 2010, et en particulier le crédit d'impôt des années 2008 et 2010 se rapportant aux dépenses de collection.

Les suppléments d'impôt sur les sociétés correspondant à ces rectifications ont été assignés à la société mère du groupe, la société L.

Après admission partielle de sa réclamation, cette dernière a saisi le TA de Montreuil à fin de décharge des sommes laissées à sa charge. Par un jugement n° 1508193 du 15 décembre 2016, cette juridiction a prononcé la décharge partielle de la fraction de cotisations supplémentaires à l'impôt sur les sociétés au titre des années 2008, 2009 et 2010, en conséquence de l'intégration dans le crédit impôt-recherche de la participation de cette société au coût des titres-restaurant, et rejeté le surplus de sa requête.

**La société L a relevé appel de ce jugement.**

**Le crédit d'impôt recherche nouvelles collections** consiste en un crédit d'impôt de 30 % pour les dépenses de recherche jusqu'à 100 millions d'euros puis de 5 % au-delà assis sur les dépenses liées à l'élaboration de nouvelles collections par les entreprises du secteur textile-habillement-cuir et les dépenses liées à l'élaboration de nouvelles collections confiées à des stylistes ou à des cabinets de style agréés, extérieurs à l'entreprise. (Art. 244 quater B-II-h et i du CGI)

Sont seules concernées par ce crédit d'impôt les entreprises du secteur textile-habillement-cuir qui exercent une activité industrielle.

La Cour rappelle que revêtent un caractère industriel, les entreprises du secteur textile-habillement-cuir exerçant une activité de fabrication ou de transformation de biens corporels mobiliers qui nécessite d'importants moyens techniques.

**Elle distingue selon que les dépenses liées aux nouvelles collections concernent les chaussures sur mesures et les chaussures dites en prêt-à-chausser.**

- **En ce qui concerne les dépenses liées aux nouvelles collections de chaussures sur mesure :**

*« Il résulte de l'instruction que l'activité de fabrication de chaussures sur mesure, réalisée par la société B au sein de son atelier parisien, nécessite notamment le recours à une presse, une machine électrique à cambrer, des machines électriques à parer et refendre le cuir, un banc de ponçage, un grand touret, plusieurs machines à coudre professionnelles, dont une machine à pilier, et une denteuse. La valeur de ces machines et outils représente, au bilan de l'exercice clos en 2009 et 2010, les sommes respectives de 155 741 euros et 168 344 euros.*

*Ainsi, et alors que sont sans incidence, pour l'appréciation du caractère industriel d'une entreprise, au sens des dispositions litigieuses, la part relative de ces matériels au sein des immobilisations dont la société dispose, l'importance de la masse salariale des employés affectés à l'atelier de fabrication, ou encore le chiffre d'affaires dégagé par cette activité, l'importance des moyens techniques nécessitée par l'activité en cause permet de regarder la société B comme industrielle. »*

- **En ce qui concerne les dépenses liées aux nouvelles collections de chaussures dites en prêt-à-chausser :**

La Cour précise que par l'article 244 quater B du CGI, le législateur a entendu, par l'octroi d'un avantage fiscal, soutenir l'industrie manufacturière en favorisant les systèmes économiques intégrés qui allient la conception et la fabrication de nouvelles collections.

*« Il en résulte que le bénéfice du crédit d'impôt-recherche est ouvert, sur le fondement de ces dispositions, aux entreprises qui exercent une activité industrielle dans le secteur du textile, de l'habillement et du cuir lorsque les dépenses liées à l'élaboration de nouvelles collections sont exposées en vue d'une production dans le cadre de cette activité. »*

S'agissant de la conception des modèles de souliers en prêt-à-chausser la Cour souligne que la société B en confie l'intégralité de la production à sa filiale italienne.

*« N'ayant exposé aucune dépense de fabrication ou de transformation dans le cadre de cette activité, elle ne peut être regardée, pour l'activité en cause, comme étant une entreprise industrielle du secteur textile-habillement-cuir, sans que la société L ne puisse utilement se prévaloir d'une violation du principe communautaire de liberté d'établissement. »*

**[Arrêt de la CAA de VERSAILLES, du 31 octobre 2019, n°17VE00478](#)**

PUBLIE LE 5 nov. 2019

## Un projet à 150 millions d'euros pour l'installation d'une usine chinoise à Maubeuge

Lille, 5 nov 2019 (AFP) - Un homme d'affaires chinois devrait investir 150 millions d'euros pour créer des ateliers de vêtements à Maubeuge (Nord), un projet qui pourrait aboutir à la création de 300 emplois, a annoncé mardi le député LREM du Nord, Christophe Di Pompeo.



L'entrepreneur chinois Jian Chen et le député LREM du Nord Christophe Di Pompéo

Jian Chen, PDG d'AC Winexpo, une "importante entreprise d'import-export" qui compte un réseau de 15 000 magasins en Chine, va apporter "la totalité du financement" de ce projet pour lequel "il a obtenu le feu vert des autorités chinoises", a précisé à l'AFP Christophe Di Pompeo, député de la circonscription de Maubeuge.

Le projet prévoit la création sur un terrain de 15 hectare d'"une série d'ateliers de confection de vêtements de qualité", ainsi que d'"un environnement serviciel pour attirer d'autres entreprises chinoises", avec "des salles de réunion, un hôtel particulier" à proximité, a-t-il ajouté.

"Nous avons passé une délibération à l'agglomération sur un protocole d'accord qui doit être signé à Shanghai en milieu de semaine prochaine", a indiqué Christophe Di Pompeo, qui espère voir le début de la construction "d'ici 12 à 18 mois".

Dans un communiqué, Jian Chen a dit espérer l'installation d'une trentaine d'entreprises sur le site au terme de ce projet "synonyme de bonne entente dans le commerce sino-français".

Un comité de pilotage sera mis en place début décembre, avec pour objectif d'accompagner le projet sur le plan administratif, l'aspect "le plus exigeant" en raison de la réglementation, selon Christophe Di Pompeo.

Il s'agit du "premier investissement constructif en Europe" s'est enthousiasmé le député du Nord, de la "première fois qu'un Chinois construira une usine complète en Europe avec des capitaux chinois", a-t-il encore affirmé, soulignant que la position géographique de l'Avesnois, "entre Bruxelles, Lille et Paris" avait pesé.

## Hong Kong government must end protest crisis and avoid US-China tensions, says US garment trade chief Rick Helfenbein

- Head of trade group says, 'What we see on television and in newspapers scares people to come here'
- Despite the unrest, he added that the association's members had no plans to leave Hong Kong at this time



Denise Tsang

Published: 8:00am, 6 Nov, 2019



Rick Helfenbein, president and CEO of the American Apparel and Footwear Association, on Tuesday in the Post newsroom. Photo: Roy Issa

One of America's largest trade groups has voiced concern for the safety of workers amid Hong Kong's ongoing protest crisis and warned of further political complications should the turmoil continue.



Rick Helfenbein, president and CEO of the American Apparel and Footwear Association – an advocacy group that represents more than 1,000 major brands – on Tuesday said many members with headquarters in Hong Kong had expressed fears about safety.

“I am not feeling unsafe at all, but what we see on television and in newspapers scares people to come here,” Helfenbein said in an interview on Tuesday. “It has been going on for too long and the government needs to deal with it itself.”

Despite the unrest, he added that the association’s members had no plans to leave Hong Kong at this time.

Since June, anti-government protests have spread across Hong Kong and violence has intensified. Radical protesters often target MTR stations, government buildings, and restaurants, shops and banks with connections to mainland China.



Anti-government protesters clash with police in Tsim Sha Tsui on October 27. Photo: Sam Tsang

The chaos has taken a heavy toll on Hong Kong’s economy, which was already caught in the crossfire of the US-China trade war. The city slipped into a recession in the third quarter of this year, with the economy contracting 3.2 per cent from the preceding quarter.

Chinese President Xi Jinping on Monday unexpectedly summoned Chief Executive Carrie Lam Cheng Yuet-ngor for a meeting about the unrest on the sidelines of a trade expo in Shanghai. Lam later said Xi “expressed care and concern” about the situation in Hong Kong.

Helfenbein warned that the longer the chaos dragged on, the higher the risks would be to the third parties involved.

He made reference to the Hong Kong Human Rights and Democracy Act of 2019, which the US House of Representatives approved on October 16. The measure could pave the way for

diplomatic action and economic sanctions against individuals deemed responsible for undermining Hong Kong's autonomy.

"The bill is now sitting in the Senate, there are a lot of people who are anxious to pitch the bill because in their mind they are helping Hong Kong people," he said. "Other people should not get involved in the problem, which originated here [in Hong Kong] and the Hong Kong government should find a way to work it out."



Protesters wave American flags on October 14 during a protest to urge US congressmen to pass the Hong Kong Human Rights and Democracy Act. Photo: Felix Wong

The US legislation elicited an outcry from Beijing, which accused American lawmakers of a "political plot" to thwart China's development and of meddling in its internal affairs.

Helfenbein said businesses should not get involved in the politics surrounding the Hong Kong protests or the US-China trade war. "The advice to our members is: Do your business and do not get involved in Chinese politics," he said.

President Donald Trump and Xi are expected to reach an interim deal this month to end the trade war that has continued for more than a year.

But Helfenbein said even if a temporary deal was signed, it would not be "a win for the industry at all".

Helfenbein said Americans were still subjected to 25 per cent tariffs on backpacks, handbags, luggage, hats and gloves. He said 92 per cent of clothing, 53 per cent of shoes and 68 per cent of home textiles imported from China were subject to another 15 per cent in tariffs.

"The trade war is about technology, 5G and [China's telecoms giant] Huawei," he said. "Why are we involved in this stupid fight?"



## Govt plans to establish mega parks near ports to attract FDI: Textile Secretary

Textile Secretary Ravi Capoor was addressing a CII event and touched upon the fear among the Indian manufacturers about the Free Trade Agreements (FTA).

- [S. Mahadevan](#)
- Tuesday, November 05, 2019 - 23:13



With the twin objective of encouraging textile exports in a big way and attracting foreign direct investment, the government of India has [plans](#) to set up mega parks close to ports across the country. This was disclosed by the Union Textile Secretary Ravi Capoor. Since the state governments too need to get involved in such schemes, Capoor says the response the Centre has received from the states is encouraging.

He was addressing a CII event and touched upon the fear among the Indian manufacturers about the Free Trade Agreements (FTA). He said such fear

comes from the feeling that Indian companies are less competitive internationally.

The ten mega parks that the government plans to create will be of international standard and will make it easier for the international companies to come and set up their manufacturing facility in these parks and they can export their production being close to the ports. The current stand-off between China and the United States is leading to many multinational companies looking for alternate destinations to set up their manufacturing bases and India must present that alternative to them.

Indian entities wishing to be part of these mega parks can also take advantage. The Textile Secretary said the government hopes Indian textile companies can also create global brands. His ministry appears to be working on these angles as well.

The Textile Secretary also informed the gathering that he is likely to lead a delegation to Bangladesh in the coming days and one of the issues to be brought up there will be to request that country to buy fabric from Indian textile manufacturers. Bangladesh makes a large quantity of garments for global brands and sources fabrics. Capoor touched upon the issue of the fabric forward policy where the buyer of garments /apparel insists on the maker of the garments buying the fabric from him. According to Capoor, India cannot follow such a policy with Bangladesh and it will be taken up during this mission.



# Gap Inc. And Arvind Limited Unveil New Treatment Facility To Address Water Waste In Apparel Manufacturing

November 5, 2019

AHMEDABAD, India — November 5, 2019 — Today global apparel retailer Gap Inc. and global textile manufacturer Arvind Limited unveiled a new water treatment facility that will eliminate the use of freshwater at Arvind’s denim manufacturing facility in Ahmedabad, marking a significant milestone in the ongoing efforts of both companies to reduce the amount of water used in the apparel production pipeline. The new facility will save eight million liters of fresh water per day, or 2.5 billion liters of freshwater on an annual basis, preserving the local community’s vital freshwater resources. The apparel industry is one of the most intensive users of water in the world and, in India, 54 percent of the population faces high to extremely-high water risk.

Arvind’s denim manufacturing facility in Ahmedabad – the first mill in India to manufacture denim – will now operate entirely with reclaimed water using Membrane Bio Reactor (MBR) technology, which will treat domestic wastewater drawn from the surrounding community without chemicals in the process. A newly constructed pipeline will draw wastewater from the local municipal line. In the face of local water scarcity challenges, the facility will also reduce business risk for Arvind, Gap Inc. and the other brands that source from the facility due to the new reliable source of wastewater.

“We’re proud to reach this milestone in our ongoing efforts to end water-wasting processes and reduce our environmental impact. This project is an important example of innovative, sustainable solutions we can unlock through partnership across the apparel industry,” said Christophe Roussel, EVP of

Global Sourcing at Gap Inc. "Arvind Limited is a strong and valued partner to Gap Inc. and a global leader in responsible, innovative textile manufacturing. We are excited to continue to expand our relationship through this critical effort."

Talking about collaboration Mr. Punit Lalbhai, Executive Director, Arvind Limited said, "This collaboration with GAP Inc. will not only help us achieve our water goals collectively but will also help us eliminate usage of water in our textile production process. In last two decades and recently with the help of Arvind Envisol we have made significant efforts towards water reduction and recycling activities. The partnership will also help in expanding scope of water savings across various industry sectors through an innovation center."

Gap Inc. will have exclusive rights to the water savings through the project, including the annual savings from the project moving forward. By the end of 2020, the project will save 3 billion liters of freshwater in total, which will be applied to the company's goal of reducing 10 billion liters of water in the supply chain by 2020. Through product design innovation and partnership with its vendors, the company has saved more than 5.7 billion liters of water to date.

Arvind Limited aims to eliminate the use of fresh water from 100 percent of its textile production by the end of 2020. Currently, more than 90 percent of the company's water use is from recycled sources. Arvind also has the largest sustainable cotton farm operation in India for a textile mill.

While this project marks a first-of-a-kind partnership between the two companies, Gap Inc. and Arvind have had a business relationship for over 20 years. Through a shared vision, both companies also plan to open a new innovation center in 2020 focused on sustainable manufacturing processes to drive adoption by the textile manufacturing industry of proven techniques that reduce water use and address global water scarcity.

*Posted November 5, 2019*

# Why Indonesia failed to cash in on the China-U.S. trade war

November 06, 2019 22:35 pm +08



JAKARTA (Nov 6): In the Central Java province of Indonesia, amid a patchwork of rice fields and farms where sugar and indigo crops once dominated, garment factories are now bustling.

In one cavernous building of the PT Sri Rejeki Isman factory on the outskirts of the city of Solo, thousands of sewing machines hum and clatter as workers stitch clothes for H&M, Guess Inc, Walmart Inc and others. At a PT Pan Brothers plant just down the road, an assembly line is pumping out thousands of red and white hoodies for Adidas AG.

Indonesia's textile industry, which was slowly being overtaken by lower-cost regional neighbours like Vietnam and Bangladesh, is on the cusp of a new boom, thanks to the seismic shift in global supply chains caused by the U.S.-China trade war. American buyers are looking for alternatives to Chinese suppliers to bypass higher tariffs, and many of them are turning to locations in Southeast Asia.

Textiles and garments are only one bright spot in a manufacturing sector that's otherwise been fairly lackluster. In 2001, Indonesia's manufacturing sector contributed 29% to GDP — now it's below 20%. Its share of Asia merchandise exports is 2.3%, compared with about 3.1% for regional peers like Malaysia and Thailand, according to data from the United Nations Conference on Trade and Development.

There are concrete signs that Indonesia isn't benefiting the way it probably should from the trade war tensions. In a closed-door presentation to President Joko Widodo in September, the World Bank cited research showing that of 33 Chinese companies that announced plans to set up or expand production abroad between June and August, none chose Indonesia. Vietnam was the clear winner, while others like Cambodia, India and Malaysia were also favored over Indonesia.

As a destination for foreign direct investment, Indonesia struggles against its regional peers. FDI to Indonesia stood at 1.9% of GDP in 2018, well below Vietnam at 6.3% and Thailand at 2.6%, according to the World Bank.

The reasons for the poor performance are well documented: inadequate infrastructure, particularly in transport; rigid labour rules; limits on how much foreigners can invest in several industries; bureaucratic red tape and a habit of backtracking on regulations that makes it tricky to do business in the country.

But while competitors like Vietnam, Thailand and Cambodia face similar problems, they've done better than Indonesia over the past few years to



attract businesses that were already relocating out of China because of rising wages there.

“Indonesia has done nothing to prepare itself for that shift and the trade war has further exposed Indonesia’s industrial policy as a risk if there is no reform,” said Edward Gustely, managing director of Penida Capital Advisors Ltd in Jakarta and an adviser to four presidents and finance ministers.

There’s now a greater sense of urgency from Widodo to fix those problems. He was sworn into office in October for a second five-year term, promising to overhaul labour and investment rules that have hindered job creation and growth in the US\$1 trillion economy.

The stakes are high for Jokowi, as the president is known. With the world’s fourth-biggest population and a median age of 30, Indonesia is sitting on a demographic gift or a ticking timebomb.

Indonesia’s massive labour pool — 73% of the nation’s 270 million people are of working age — will be a key source of economic growth for years to come, as long as young people entering the labour market have the right skills and can find jobs. Data on Tuesday showed growth slowed to 5% in the third quarter, while the unemployment rate rose to 5.3%.

“Right now, we are at the peak of the demographic bonus,” Jokowi said in his inauguration speech in October. “This is a big challenge and also a great opportunity. This could be a big problem if we cannot provide jobs, but it will be a big opportunity if we are able to develop superior human resources, supported by an advantageous political and economic ecosystem.”

If Indonesia’s economy continues to grow at its current pace of about 5%, then it will create about 22 million to 25 million jobs over the next 10 years, according to Bambang Brodjonegoro, former planning minister and now minister for research & technology in Jokowi’s new cabinet. But even with that kind of expansion, “with our level of productivity I don’t think we can be, let’s say the next China,” he said. “We cannot be even the next Japan.”

At the top of the list of the president's reform priorities is the need to tackle a complex and overlapping system of labour rules and conditions that vary from province to province. Businesses also complain about severance pay conditions that are among the most generous in the world, presenting a major hurdle to investment.

Touring the Pan Brothers factory near Solo in early October, Jokowi said textile and garment industries often complain about the labour laws. He's vowed to now ease some of the rules by as early as the end of the year. And to win over labor unions, he's compromised by proposing the rule changes apply to new jobs only, thereby protecting rights of existing workers.

Iwan Setiawan Lukminto, president director of garment maker Sri Rejeki Isman, says the government must work harder to improve Indonesia's attractiveness as an investment destination, and boosting training and skills in the workforce will be key to that objective.

"If they don't listen then we would be worried. But now they are listening," Lukminto said. "We have to wait to see what Mr Jokowi does in his second term. This is the priority."

# Indonesian Industry Leaders Recommend Import Selectivity



Indonesian Garment Workers

*Minister of Trade Will Make Reducing Trade Deficit a Priority*

## **Domestic industries must have instruments to protect them”**

— *Johnny Darmawan*

JAKARTA, INDONESIA, November 3, 2019 /[EINPresswire.com](http://EINPresswire.com)/ -- As the newly inaugurated Minister of Trade, [Agus Suparmanto](#) settles down to work following his inauguration on Wednesday 23 October, a Focus Group of the Indonesian Chamber of Commerce (KADIN) has requested the Government to continue the policy of protection for local industry in the face of the China/US trade dispute and the alarming increase in imports. "Non-tariff barriers can be a mainstay as an effective instrument to protect domestic industries," said [Kadin Deputy Chairperson for Industry, Johnny Darmawan](#) in the Non-Tariff Measures Group Discussion Forum at Menara Kadin Indonesia (10/10/2019) as reported by Beritagar.id on 10th October 2019 <https://beritagar.id/artikel/berita/digempur-barang-impor-industri-nasional-butuh-hambatan-non-tarif>

### MINISTER OF TRADE WILL MAKE REDUCING TRADE DEFICIT A PRIORITY

The recommendation of KADIN matches well with the statement of the incoming Minister of Trade, Agus Suparmanto that reducing the Trade Deficit is one of the tasks given to him by President Jokowi.

As reported in Merdeka.com on 23 October 2019, Agus said that he will have a more selective policy towards imports as one way to improve the trade balance deficit.

### RAPID GROWTH IN IMPORTS HAS REDUCED INDONESIA'S COMPETITIVENESS

The Focus Group observed that the rapid flow of imported goods entering Indonesia has reduced the competitiveness of the domestic manufacturing industry. The problem has been exacerbated by the provision of subsidies (in various forms) from the governments of the exporting countries, document

manipulation by exporters (misdeclaration), transfer of HS or tariff posts (circumvention) and undervaluation. "Domestic industries must have instruments to protect them because many other countries have entered the global free market and are protecting their domestic industries using two instruments such as tariffs and non-tariffs, specifically developed countries are more likely to develop Non-Tariff Measures (NTM)," said Johnny.

#### THE GOVERNMENT HAS BEEN RESPONSIVE

The FGD commended the efforts of the previous Government for its responsiveness in the dealing with this problem as evidenced by the adoption of policies to regulate the entry of certain goods into Indonesia such as the Minister of Trade Regulations concerning the provisions on the importation of certain products or goods. These regulations (Lartas) and other import control measures have involved various ministries or technical institutions such as the Ministry of Industry for manufactured products; Ministry of Agriculture for agricultural, livestock and plantation products; The Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) for import regulation in the field of food/beverage and cosmetics.

The actual instruments or "Non-Tariff Measures" (NTM) used in the framework of import control are the Recommendation or Technical Consideration (Pertek) from the Ministry of Industry for the import of certain goods. In addition, imports must also be verified in the country of loading to ensure that the imported goods have fulfilled the applicable provisions in Indonesia.

#### MANY INDUSTRIES HAVE BEEN BENEFITTING FROM CONTROL MEASURES

Several types of manufactured products that have been regulated in the import policy include steel, tires, textiles and textile products (TPT), ceramics, electronic goods, footwear, flat glass, cosmetics and others. In general, the products whose imports are regulated are downstream products or finished goods or consumer goods. As is well known, this product category has almost been largely able to be produced by domestic industries, so import needs to be controlled.

In addition, other forms of NTM have also been applied. Safeguards and/or anti-dumping duties have been applied to the import of several types of products, including iron/steel, floor tiles, fiber/yarn and several others.

#### HEALTH AND SAFETY

In order to protect the health and safety of Indonesian consumers mandatory Indonesia National Standards (SNI) have been also applied to various types of manufactured products including iron/steel products, floor tiles, tires, electrical equipment, children's toys, baby clothes, lubricants, safety shoes and others.

#### INDUSTRIES REQUIRING FURTHER PROTECTION

A case in point is the Indonesian textile industry. [Moody's rating agency](#) predicts that China's yarn, fabric and garment products will enter Indonesia in a greater volume. "The Indonesian textile companies that we rate are not immune to the dumping of Chinese textile products in Indonesia, should it occur," says Stephanie Cheong, a Moody's Analyst.

Since the US applies tariffs on textile products made in China of 25%, similar products from Indonesia are levied only 10-15%. Due to these tariff differences, Moody's sees an opportunity for Beijing producers to shift its textile products to Southeast Asia countries, including Indonesia. This in turn will create excess supply of textiles, and with abundant supply, prices will fall, which will create a blow to Indonesia's own manufacturing sector.

The Indonesian Textile Association (API) has shown that 9 factories already closed down due to tougher competition from imported products in the period of 2018-2019. As a result, 2,000 workers



were now out of jobs. These factories have lost their ground to the rush of imported textiles and textile products from overseas. The trade war between the United States and China has already affected the Indonesian textile industry.

There is a need to close loopholes that would allow general importers to import fabric raw materials. Previously, import permits were only granted to textile producers and even that was limited to raw materials such as filament yarn and fiber which in turn may not be traded.

If the Government wishes to attract Foreign Direct Investment (FDI) in the manufacturing sector it should be remembered that a non-competitive industry will never attract FDI in Indonesia let alone enable Indonesia to compete with Vietnam and Bangladesh which together hold more than 45% of the world market share in textile products.

#### ASEAN ALREADY IMPLEMENTING NTM

Kadin noted, many non-tariff barriers were applied in ASEAN to inhibit imported products, because tariff policies were considered no longer able to inhibit imported products. Of the total 5975 barriers in ASEAN, 33.2 percent are health aspects (Sanitary and Phytosanitary Agreement (SPS), 43.1 percent are technical aspects, while 12.8 percent are export barriers.

Bernadette Marcelo  
Tariff Analyst



2M.ma



19/10/2019 à 18:00

**Organisés par de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH), les deux salons de l'habillement et du textile « Maroc in mode » et « Maroc sourcing » se sont déroulés les jeudi 17 et vendredi 18 octobre à Marrakech.**

Organisés par AMITH, en partenariat avec l'AMDIE, les deux salons « Maroc in mode & Maroc Sourcing », se veulent une plateforme de networking entre Industriels marocains opérant dans les différents maillons de la chaîne de valeur textile en leur offrant un espace d'échange et de rencontres.

Lors de l'inauguration des deux salons, le ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Économie verte et numérique, Moulay Hafid Elalamy a affirmé dans un communiqué que « les dernières années, le secteur du textile habillement est monté en qualité et en compétence. Le secteur compte aujourd'hui des opérateurs aguerris qui ont une grande expertise et expérience et sont motivés à développer leur secteur qu'ils ont pris à bras-le-corps ».

Les deux salons sont déclinés en 5 écosystèmes, à savoir le Fast Fashion, le Denim, la Maille, le Tailoring et les enseignes de distribution de marques marocaines.

Ce salon a attiré plus de 600 visiteurs composés essentiellement des représentants de marques et de franchises nationales et internationales.

Outre le Maroc, cinq autres pays ont participé à ces deux manifestations, à savoir, la France, pays d'honneur, la Turquie, le Portugal, la Chine et le Pakistan. Des opérateurs représentants de ces pays ont présentés leurs produits en la présence d'enseignes de renommée.

Le secteur du textile-habillement au Maroc représente un secteur clé pour les équilibres socio-économiques. Le secteur compte près de 1.200 entreprises, il est le premier employeur industriel avec 185.000 salariés.

Le textile-habillement marocain produit un milliard de pièces avec un chiffre d'affaire de 38 milliards de dirhams à l'export, soit environ 3,5 milliards d'euros, il est le 2ème exportateur industriel après l'industrie automobile avec une part de 15% dans le Produit intérieur brut (PIB) industriel.

Au niveau des principaux fournisseurs d'habillement de l'Union européenne (UE), le Maroc arrive en 2018 à la 7è position après la Chine qui détient la première place, le Bangladesh, la Turquie, l'Inde, le Cambodge et le Vietnam et juste devant le Pakistan et la Tunisie.

Au premier semestre de l'année en cours, le Maroc a régressé d'un rang au niveau des principaux fournisseurs d'habillement de l'UE passant à la 8è place, derrière le Pakistan qui a gagné un rang, avec une part de 3,4% dans ce marché.

Au niveau des principaux fournisseurs d'habillement de l'UE dans le pourtour méditerranéen, le Maroc arrive en 2018 au 2è rang derrière la Turquie et devant la Tunisie, l'Egypte et la Jordanie.

## Elalamy : "Le secteur du textile-habillement est monté en qualité et en compétences au Maroc ces dernières années"

Vendredi 18 Octobre 2019 modifié le Samedi 19 Octobre 2019 - 22:50



**Le secteur du textile-habillement est monté en qualité et en compétences au Maroc ces dernières années, a souligné jeudi, à Marrakech, le ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Économie verte et numérique, Moulay Hafid Elalamy.**

"Ce secteur est doté d'opérateurs aguerris qui ont une grande expertise et expérience, mais, aussi des professionnels motivés à développer leur secteur qu'ils ont pris à bras-le-corps, a relevé M. Elalamy dans une déclaration à la presse à l'occasion de l'inauguration officielle des deux salons du Textile-Habillement "Maroc in mode" et "Maroc sourcing".

Le Maroc a développé un secteur du textile de haut niveau avec des intégrations de bout en bout partant de la filature jusqu'au produit fini et des produits qui ont augmenté fortement en qualité, a-t-il indiqué.



"Aujourd'hui nous avons un nouveau bureau de l'Association marocaine des industries du textile et de l'Habillement (AMITH) qui a complètement changé la donne avec des partenaires jeunes qui ont une ambition exceptionnelle de faire du Maroc un véritable porte-drapeau des savoir-faire de nos ressources humaines", a-t-il ajouté.

Le ministre s'est, également, félicité des efforts des cadres et des professionnels du secteur ont donné des résultats très satisfaisants, relevant que le ministère, conformément aux Orientations du Roi Mohammed VI, a œuvré à accompagner l'ensemble du secteur du Textile-Habillement.

"Le dernier discours Royal prononcé par SM le Roi Mohammed VI devant les membres des deux Chambres du Parlement, donne une nouvelle impulsion au secteur", a-t-il souligné, notant que l'appel Royal lancé à l'adresse du secteur bancaire, en vue d'accompagner l'ensemble des secteurs économiques, donnera un nouveau décollage à ce secteur.

Le secteur du Textile-Habillement est l'un des piliers de l'industrie et de l'économie marocaine avec 185.000 emplois (1er employeur industriel) et un chiffre d'affaires à l'export de 38 milliards DH en 2018 (2ème exportateur industriel après l'industrie automobile).

La stratégie dédiée à ce secteur a pour objectifs à l'horizon 2020 la création de 100.000 emplois stables et la réalisation d'un chiffre d'affaires additionnel à l'export de 5 milliards DH.

Les résultats obtenus sont le fruit d'une réelle dynamique enclenchée depuis la signature des écosystèmes textiles en 2015 : 154 conventions d'investissement signées (locomotives, PME) avec un investissement global de 4,9 milliards DHS et la création de 79.300 emplois.

Le salon "Maroc in Mode" et "Maroc Sourcing", dédiés à l'offre de l'industrie marocaine de l'habillement et au sourcing national et internationale, est une plateforme de référence visant à présenter le savoir-faire et toute l'étendue de l'offre de la filière habillement marocaine dans ses différentes variétés et diversités, ainsi que la créativité et la capacité à présenter des collections et des services de proximité, d'éthique, de savoir-faire et de compétences.

L'offre du salon concerne, également, toutes les activités qui contribuent à la réalisation d'un vêtement, de la matière première en passant par le fil, les tissus, les accessoires, les fournitures et les services.

Cette année le concept du salon mettra l'accent sur les Ecosystèmes Mode Fast et Eco-Responsables, et ce pour présenter toutes les réponses pour le sourcing en Fast-Fashion en mode développement durable.

Il ciblera, principalement, les acheteurs des enseignes et marques internationales, notamment d'Allemagne, de Grande Bretagne, de France, d'Italie, d'Espagne et de Portugal.

Organisés durant deux jours à l'initiative de l'AMITH, ces deux salons connaîtront la participation de 136 exposants avec une présence d'acteurs de l'amont textile de Turquie, de Chine et du Pakistan.

Les représentants de grandes enseignes internationales y sont également présents : Fathers And Sons, Passion Coton, Dellalui, Newman, Delahaye, Vertbaudet, Breal, Paris Yorker, Tape A L'œil, Damart, Maison 3 2 1 Paris, La Redoute, Naf Naf entre autres.

Vendredi 18 Octobre 2019 - 08:48

## La marque marocaine Marwa traverse la Méditerranée

AUTEUR :



[Anaïs Lerévérend](#) PUBLIE LE 16 oct. 2019

Un joli étal de fleurs pour attirer l'attention et mettre en valeur les couleurs de la collection, c'est ainsi que se présentait le stand de la marque féminine Marwa sur le salon Who's Next à Paris en septembre dernier. Il faut dire que le spécialiste marocain de la fast-fashion a le sens du merchandising, puisqu'il est à la tête d'un parc de plus de 80 boutiques entre Afrique du Nord et Moyen-Orient.



### Collection automne-hiver 2019/20 – Marwa

Une belle réussite qui aurait dépassé les 30 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier, seize ans après la création de la marque par Karim Tazi, spécialiste de la production via son groupe Folly Fashion, fabricant pour Zara notamment.

L'internationalisation du label marocain va franchir un nouveau pas en 2020 : cap sur l'Europe.

Marwa présentait donc pour la première fois une collection de prêt-à-porter féminin sur le salon Who's Next, en quête de premiers revendeurs multimarques. Car

l'approche de la marque sera double sur le marché français et chez ses voisins du bassin méditerranéen : *wholesale* et *retail* à la fois.

Cette première introduction en Europe pour le printemps-été 2020 vise donc la France, mais aussi l'Espagne et l'Italie, marchés que le groupe marocain connaît déjà un peu pour y avoir installé des bureaux pour Marwa, à Barcelone pour les remontées de tendances, et à Milan pour la conception de ses imprimés exclusifs.



Collection automne-hiver 2019/20 - Marwa

Pour ce lancement dans le sud de l'Europe, Marwa a opéré une sélection premium

parmi les pièces considérées comme plus occidentales. La marque se positionnera ainsi milieu de gamme, avec des robes à partir de 70 euros et des prix pouvant grimper jusqu'à 150 euros pour les pièces les plus chères. Pour séduire les multimarques, la marque qui est entièrement fabriquée au Maroc avance également l'argument de l'agilité de son outil de production, pouvant proposer à la fois le rythme saisonnier classique et un rythme "pronto" plus court.

Après avoir ouvert au Maroc à partir de 2003, Marwa a installé ses enseignes, en propre ou en franchise, en Tunisie, à Dubaï, au Koweït, en Algérie, en Libye, au Liban, et s'installera également prochainement en Egypte et au Bahreïn. Pour la France, les équipes de Karim Tazi visent de premières ouvertures dans la moitié sud du pays.



# ENTREPRISES

## Textile médical: Une première usine marocaine voit le jour à Berrechid

Par [Jamal Eddine HERRADI](#) | Edition N°:5620 Le 23/10/2019

Un montant d'investissement de 120 millions de DH

La capacité de production est de 6 millions d'unités par mois

Une filière innovante présentant un fort potentiel de développement



*Dans ses ateliers de fabrication, Lamatem développe une capacité de production de 6 millions d'unités par mois (Ph. Privée)*

«Cette unité a été conçue selon les normes internationales, ce qui lui a permis d'avoir toutes les certifications nécessaires pour la prise en charge des commandes d'articles de textile médical du monde entier», explique d'emblée Ali Badaa, directeur général de Lamatem (Laboratoire marocain de textile médical).

Certifiée ISO 13495 et conforme aux différentes normes européennes, l'unité a été officiellement inaugurée, lundi dernier dans la zone industrielle de Berrechid en présence de Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie verte.

«Lamatem est en mesure de produire tous les types d'habillement nécessaires dans les différentes étapes des interventions médicales, allant de la simple visite à l'opération chirurgicale: blouses, drapage, pyjamas de bloc, casques, charlottes, cagoules...», ajoute-t-il. Il s'agit de la première usine marocaine spécialisée dans la production d'articles de textile médical.

D'un investissement global de 120 millions de DH, Lamatem avait, auparavant, signé une convention avec le département de tutelle. Quelque 850 postes d'emplois (directs et indirects) ont été créés. Actuellement, Lamatem développe une capacité de production estimée à 6 millions d'unités par mois.

Installée sur une superficie de 2,34 hectares, cette nouvelle unité industrielle vient renforcer les capacités et diversifier les produits du Groupe Novatis. La surface couverte est de 13.800 m<sup>2</sup>. Elle comporte une salle blanche, la plus grande en Afrique du Nord, d'une superficie de 6.000 m<sup>2</sup> extensible à 8.500 m<sup>2</sup>, un hangar de stockage de 2.500 m<sup>2</sup> avec des quais de livraison et de réception, et, enfin, un bâtiment administratif.

Moulay Hafid Elalamy n'a pas manqué de souligner à cette occasion que «cet investissement, qui permet la création d'emplois dans la région, densifie l'écosystème "textile à usage technique", une filière innovante qui présente un fort potentiel de développement». «Cette usine vient renforcer les capacités de production du textile à usage médical dont les produits au Maroc sont exclusivement importés», a-t-il ajouté.

«Avec ce projet d'envergure, le Maroc entre dans le club restreint des pays producteurs de textile médical à usage unique. Bien entendu, notre premier objectif est de servir le secteur de la santé dans notre pays», a précisé, pour sa part, Abdallah Badaa, président-directeur général de Lamatem.

Lamatem est le dernier-né du Groupe Novatis. Fondé en 2003, il s'est développé pour devenir un groupe national composé d'un ensemble d'entreprises, toutes marocaines, comptant quelque 1.300 collaborateurs. Le groupe fabrique, commercialise et distribue des produits d'hygiène pour l'enfant et l'adulte.

Il exporte (notamment les couches bébé) en Mauritanie, Mali, Burkina Faso, Sénégal, Côte d'Ivoire... Si Dalaa est la marque phare du groupe, générant le plus gros du chiffre d'affaires, une diversification a été entamée il y a quelques années.

## La Conférence internationale sur le textile intelligent se prépare pour une 7<sup>e</sup> édition



M.Se., 04 novembre 2019 à 15:35



The ITMC'2019 sera marqué par l'organisation du «Smart Textiles Salon» , délocalisé pour la première fois à l'étranger. Ph. Shutterstock

La Conférence internationale sur les textiles intelligents et la Mass Customisation, The ITMC'2019, sera bientôt de retour pour une 7<sup>e</sup> édition.

L'événement organisé par l'Ecole supérieure des industries du textile et de l'habillement (ESITH) se tiendra du 13 au 15 novembre 2019 dans la ville ocre, devenue désormais une destination de choix pour les manifestations d'envergure internationale.

L'institution accueillera pour cette édition plus de 250 participants entre conférenciers, chercheurs, doctorants et industriels, en provenance de 34 pays, en plus d'un comité scientifique composé de 40 chercheurs africains, européens, américains et asiatiques.

Selon ses organisateurs, cette conférence vise à « maximiser le potentiel de développement du textile intelligent et ses applications et à jouer le rôle de catalyseur de synergie entre les producteurs et les industries de transformation, les fournisseurs et les consommateurs de tous les secteurs».

A ce titre, elle sera meublée de neuf conférences plénières dont l'une sera animée par un invité de marque, en l'occurrence le Professeur Rachid Yazami, le fameux chercheur marocain co-Inventeur de la batterie au Lithium-Ion. Son intervention sera axée sur le thème : « Lithium-Ion Batteries in a fast-changing world ».

Par ailleurs, le «Smart Textiles Salon», organisé par l'université de Gand en Belgique, sera pour la première fois délocalisé à l'étranger pour se tenir le 15 novembre prochain à Marrakech en marge de la 7<sup>e</sup> édition de l'ITMC.

Le salon Smart Textiles est un concept novateur qui combine des présentations dans le domaine des textiles intelligents avec des informations pratiques sur le principe de fonctionnement des prototypes de textiles intelligents.

A noter que l'ITMC'2019 est organisé en collaboration avec quatre partenaires internationaux de l'ESITH, à savoir : ENSAIT De Roubaix, L'Université de Gand en Belgique, l'Université de Shinshu au Japon et le Groupe CTT au Canada.



## APTMA demands textile policy, says capable of doubling exports in five years

By Ali Ahmed on November 4, 2019

- *All Pakistan Textile Mills Association chairman says Pakistani exporters are facing stiff competition from Bangladesh and Vietnam.*
- *More than 100 mills have been closed due to poor energy policies of previous governments.*



**The All Pakistan Textile Mills Association (APTMA) has demanded the government to introduce long term textile policy soon.**

APTMA Chairman Amanullah Machera said that Pakistani exporters are facing stiff competition from Bangladesh and Vietnam. The chairman was of the view that Pakistan can counter the competition only after exporters get a five year textile policy at hand, so they know what will be the rates of taxes and energy prices.

Meanwhile, APTMA Punjab Chairman Adil Bashir has said that the government needs to announce a long term and comprehensive textile policy if it wants to see a return of capital investment. The industrialist added that if the government accepts this demand, they are capable of doubling textile exports in the next five years.

APTMA officials informed that 70 percent of the textile industry is in Punjab, where more than 100 mills have been closed due to poor energy policies of previous governments.

The previous textile policies have not been much of a success story, as the Textile Policy 2014-19 failed to achieve all its targets including doubling value addition from \$1 billion per million cotton bales to \$2 billion per million cotton bales, increasing textile exports from \$13.1 billion to \$26 billion as well as creation of 3 million jobs in five years.

# Sri Lanka turns eyes to Ethiopia's Industrial Parks

Wed, Nov 06, 2019 By: Solomon Aynishet News



In his exclusive interview with Walta TV, Sri Lanka's Ambassador to Ethiopia, Sumith Dassanayake, said that Sri Lanka is already participating in Hawassa Industrial Park in apparel textile industries.

He noted that Sri Lanka is keen to build strong relations with many nations, and Ethiopia comes in the forefront. At present, over 800 Sri Lankans are working in Ethiopia. Issabella and Hydramani Sri Lankan companies have established their operations in Hawassa Industrial Park in textile sector.

Currently, Sri Lanka's textile companies have created job opportunities for 4,000 Ethiopians. "This cordial relation of Sri Lanka and Ethiopia has now become more advanced in political and economic cooperations symbiotically," he added.

According to him, Sri Lanka has comprehensive experiences in textile, agro-processing, tea production and tourism industries; in this regard, he has planned to arrange a visit to Ethiopian delegates to Sri Lanka so that they can draw lessons and bear fruits from these sectors as Ethiopia has untapped potential.

Ambassador Sumith has called up on Africans and others to visit and enjoy in Sri Lanka and in turn use the possible and favorable opportunities that Ethiopia has offered to investors.

The Embassy of Sri Lanka in Addis Ababa held its first ever Mobile Consular Service for about 400 Sri Lankan community members living and working in Hawassa to create conducive, successful atmosphere in Ethiopia and make life easier during their time in Ethiopia.

The 2019 Nobel Peace Prize that Prime Minister Abiy Ahmed won is a huge boost to contribute to consolidate peace initiatives in the African continent, according to Ambassador Sumith Dassanayake. The prize is for Ethiopians, Africans and the entire peace devotees of the world.

The award is a recognition to the Prime Minister's commitment to maintain peace and sustain prosperity in the region. It is also a prize of trust and hope to the outstanding role he played in ending decades of Ethio-Eritrea border conflict and efforts to realize multifaceted regional cooperation, he added.

Sri Lanka is to conduct presidential election on 16<sup>th</sup> November 2019; meanwhile, Ethiopia is set to conduct national election in 2020, this is a coincidence that the two countries are at a great ambition to realize and experience democracy. He wished a successful election for both countries.

He is also thankful for Ethiopians for their hospitality at large.

Walta has learnt that diplomatic relation between Ethiopia and Sri Lanka was commenced in 1972. The Embassy was officially established in February, 2017 in Addis Ababa.

7 Novembre 2019

## ON VA POUVOIR LOUER DES VÊTEMENTS CHEZ H&M

Le groupe d'habillement va proposer un service de location de vêtements dans son magasin phare de Stockholm en Suède.

Les clients fidèles de H&M vont pouvoir bientôt bénéficier d'un nouveau service : la location de vêtements. Selon les informations rapportées par **Business Insider**, ces clients membres du programme de fidélité de l'enseigne pourront louer jusqu'à trois articles en même temps pour une durée totale de sept jours, et ce pour la somme de 35 euros chacun. Attention toutefois, cette initiative n'est pour l'instant disponible que dans un seul endroit : la Suède, et plus précisément dans le magasin phare de 3.000 mètres carrés du groupe à Stockholm, place Sergels Torg.

Selon les propos de Pascal Brun, directeur du développement durable chez H&M, auprès du site **Fashion Network**, cela fait déjà quelques temps que la marque étudie la possibilité de mettre en location certaines de ses pièces. Les vêtements éligibles à l'option sont ceux de la collection haut de gamme Conscious Exclusive, développée depuis 2012, dont les pièces dites plus écologiques affichent d'ordinaire des prix de vente allant de 79 à 199 euros pour une robe, ou de 49 à 99 euros pour un haut.

### Une mode plus responsable

"Nous sommes impatients d'évaluer ce test car nous sommes déterminés à faire évoluer la façon dont la mode est créée et consommée aujourd'hui", a également déclaré Pascal Brun. Cette décision du groupe suédois s'inscrit dans un contexte bien particulier dans la mode : celui de la consommation de produits d'une plus grande qualité, confectionnés avec des matières plus nobles, et à l'impact écologique moins néfaste que la "fast fashion" alors que de plus en plus d'individus cherchent à **adopter des comportements davantage éco-responsables**.

La location de vêtements est ainsi vue par bon nombre de fashionistas comme un bon moyen de moins consommer tout en portant des pièces modernes et en faisant des économies. Outre-atlantique, certaines plateformes de location de tenues de soirées font fureur depuis déjà plusieurs années, comme Rent the Runway. Des robes et accessoires de créateurs y sont proposés pour diverses occasions à des prix abordables.





Le quatrième cycle de négociations entre la Tunisie et l'UE sur l'Aleca s'est tenu en avril 2019. Les négociateurs, les représentants de la société civile entre autres, ont fourni plusieurs éléments de réponse aux suggestions formulées, notamment concernant le principe de transparence, qui doit guider la négociation, la centralité du principe d'asymétrie, en ce qui concerne les différents domaines de l'Aleca ainsi que l'ouverture réciproque des marchés, le caractère progressif et sélectif du rapprochement réglementaire, d'après les priorités de la Tunisie. À ceux-ci s'ajoute l'importance de l'appui donné par l'UE pour la mise à niveau afin de se préparer à cette ouverture et d'améliorer la compétitivité des exportations tunisiennes.

La partie tunisienne a réitéré sa demande de prévoir des mesures urgentes en faveur des secteurs stratégiques pour la Tunisie tels que l'huile d'olive et **le textile** et d'autres secteurs. Pour sa part, l'UE considère que les questions d'accès aux marchés agricoles seront traitées dans le cadre de l'Aleca.

L'importance de la mobilité des fournisseurs des services a également été soulignée. D'autres questions concernant notamment le secteur des produits pharmaceutiques ainsi que les services publics (tels que la santé) ont également été soulevées.

### **Accès au marché de l'agriculture et de la pêche**

Les parties ont focalisé leur discussion au cours du 4e round sur les paramètres de

négociation sur le commerce des biens. Elles ont eu des échanges approfondis sur les modalités d'asymétrie, et de progressivité, sur les tarifs des droits de douane, ainsi que sur les politiques de soutien interne au secteur agricole compte tenu des différences observées dans le développement économique des deux parties.

### **Concurrence**

Les positions des deux parties concernant le chapitre de la concurrence se sont rapprochées sur certains axes pour lesquels un accord pourrait être atteint. Il s'agit notamment des articles sur la transparence, les consultations, les monopoles d'Etat, les entreprises publiques bénéficiant de droits spéciaux ou exclusifs, les échanges d'informations et la coopération en matière d'application et la confidentialité. Les autres dispositions seront discutées ultérieurement, en particulier les articles sur le règlement des différends, les relations avec l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

### **Obstacles techniques au commerce**

En examinant l'axe sur les obstacles techniques dans le secteur du commerce, les deux parties ont discuté l'articulation entre ce chapitre et l'accord de l'Organisation mondiale du commerce et entre ce chapitre et le processus de rapprochement réglementaire. Les deux parties ont convenu de continuer de discuter sur les barrières spécifiques. Par ailleurs, un rapprochement des dispositions pourrait être atteint pour les sections anti-dumping et antisubventions. Les deux parties prévoient le lancement d'un dialogue en matière de défense commerciale et la poursuite des discussions sur les clauses de sauvegarde globale bilatérale et agricole.

### **Traitement national et accès au marché des biens**

Les deux parties ont avancé sur les différentes dispositions du texte notamment celles relatives à la redevance, la valeur en douane, le marquage d'origine.

Une convergence a été constatée sur les dispositions concernant les marchandises réparées et marchandises remanufacturées. La Tunisie a montré une réticence quant à la consécration d'un chapitre dédié au «traitement national et accès au marché des biens», tel que proposé par l'UE, surtout que la majorité des dispositions de ce chapitre sont déjà prévues dans l'Accord d'association et/ou dans le Gatt et/ou dans d'autres chapitres de l'Aleca.

### **Petites et moyennes entreprises**

Pour un futur chapitre dédié aux PME, la Tunisie a insisté sur les opportunités que l'Aleca devrait apporter aux petites et moyennes entreprises tunisiennes, notamment en matière de développement de la compétitivité à travers l'innovation, l'internationalisation et l'accès à l'information. De même, un autre chapitre a été proposé qui concerne les marchés publics qui fait de la libéralisation réciproque et progressive un objet que l'intensification de la coopération doit contribuer à sa mise en œuvre. La Tunisie a mis l'accent sur cette coopération pour réussir le rapprochement de sa législation, notamment en ce qui concerne les écarts constatés par l'étude d'implication dans le domaine par rapport à la proposition européenne et qui ne sont pas grands, et de fixer le champ d'application des marchés publics visés par la libéralisation. La proposition tunisienne prévoit également, la possibilité d'adopter des mesures transitoires. La partie européenne a insisté pour sa part à la compatibilité avec l'OMC.

### **Énergie**

Lors du quatrième round, les deux parties ont avancé sur les questions relatives au transit des biens énergétiques et à l'interdiction des prix débris à l'exportation. Un certain nombre de questions restent à résoudre, qui concernent l'approche aux monopoles d'exportation et la réglementation des prix domestiques.

### **Douane et facilitation des échanges**

La discussion concernant le chapitre douane et facilitation des échanges fut prometteuse. En effet, les deux parties ont abouti à des dispositions communes sur des notions telles que la détermination de la valeur en douane, les relations avec les milieux d'affaires ainsi que la coopération douanière. Les discussions se poursuivront à l'avenir sur le rapprochement progressif de la législation douanière.

Pour les services financiers, les deux parties se sont mis d'accord au niveau technique en ce qui concerne les définitions, les normes internationales et les organismes de réglementation autonomes. Les discussions devront continuer en ce qui concerne les nouveaux services financiers, les services de paiement et de compensation et le champ d'application.

### **Protection des investissements**

Les deux parties ont entamé la négociation du projet de texte de l'accord sur la protection des investissements. La partie tunisienne a soulevé les interactions entre cet

accord et les 19 accords d'investissement bilatéraux déjà existants avec les États membres et l'accord d'association. Les négociations se poursuivront sur certains éléments qui nécessitent davantage de discussions.

Les négociations ont porté également sur d'autres chapitres tels sur la coopération et les mécanismes européens d'appui, le commerce électronique, la propriété intellectuelle...

En suspens depuis des mois pour des raisons électorales aussi bien en Europe qu'en Tunisie, la reprise du cinquième round des négociations est prévue pour le premier trimestre 2020, avec de nouvelles équipes issues des élections des deux parties.

Cet arrêt provisoire ne signifie pas qu'il n'y a pas d'avancées sur ce processus. Les consultations avec la société civile se poursuivent sur plusieurs sujets relatifs à cet accord.

# L'industrie Low-Cost en Tunisie, c'est fini

6 novembre 2019



4,3%, c'est la baisse de la production industrielle des 12 derniers mois en août 2019. Trop de charges, trop de syndicats, trop de lois, pas assez d'infrastructure...Peut-être, mais n'est-ce pas plutôt le symptôme de la fin du modèle industriel low-cost ?

En effet, il est urgent de passer à un modèle autre que le low-cost. Un succès industriel fulgurant, mais c'était il y a 50 ans! La loi 1972 a été une idée géniale qui a permis à la Tunisie de développer un vrai tissu industriel performant en très peu de temps.

Dans les années 70-80, l'Europe a vu ses usines textiles et manufacturières fermer les unes après les autres. Laissant sur le carreau les ouvriers pour aller s'installer en Tunisie. Réputée alors pour ses bas coûts et son climat si doux.



Autant les effets des délocalisations en Europe ont été désastreux, autant au contraire elles ont permis un essor en Tunisie, avec des emplois, des compétences, des machines industrielles, des ingénieurs et tout le tissu qui entoure l'activité manufacturière. Mais c'était il y a 50 ans. Et 50 ans c'est long...

## Nous avons perdu la bataille du low-cost

Aujourd'hui, le constat est sans appel. On entend les industriels se plaindre des impôts, des charges sur les salaires, des infrastructures insuffisantes, du climat politique, sécuritaire, et j'en passe. Mais si on creuse un peu, les industriels du textile constatent que l'Asie les a avalé et est devenue imbattable.

Les équipementiers automobile savent que les Bulgares et les Moldaves sont devenus moins chers que les Tunisiens mais pas moins bons. L'avenir autrefois si florissant et prometteur semble s'assombrir, et l'industrie s'appauvrit.

## Mais nous n'avons pas perdu la guerre...

On entend souvent dire que l'avenir est aux services et que l'industrie c'est fini. Oui, la digitalisation de notre monde est bien en marche, et c'est une opportunité incroyable pour l'Afrique, et pour la Tunisie particulièrement. Mais la digitalisation, les nouvelles technologies et l'industrie ne sont pas antinomiques.

En combinant le savoir-faire industriel traditionnel avec l'innovation et les nouvelles technologies, on crée de la valeur ajoutée comme le montrent les domaines de la robotique, **l'industrie 4.0**, l'Internet of Things et bien d'autres. Au **Rwanda** par exemple, la technologie du blockchain combinée à l'IoT sert à recenser et à protéger le bétail, et c'est incroyablement efficace.

Il est temps de changer de paradigme parce qu'il n'y a pas un vieux monde manufacturier obsolète et un nouveau monde digitalisé. Il y a une énorme opportunité pour entraîner l'un avec l'autre et inversement.

## Imaginons un autre monde

Imaginons un monde où le passé rencontre le futur, où l'analogique rencontre le digital, où le savoir-faire ancien rencontre la technologie. Un monde où à Nabeul, on sait faire des vases en céramique magnifiques, mais aussi de la céramique technique pour les roulements mécaniques, pour les prothèses

médicales, pour l'électronique...Un monde où dans chaque domaine de l'industrie, on sait innover, collaborer et utiliser les nouvelles technologies pour passer de l'industrie low-cost des commodités à l'industrie à forte valeur ajoutée.

C'est possible, et c'est à la portée de la Tunisie qui possède des savoir-faire industriels, scientifiques et techniques depuis longtemps. Avec des démarches innovantes, l'ambition de faire des créations originales, nous parviendrons à créer des synergies entre le savoir-faire manufacturier et les nouvelles technologies pour créer un nouveau paradigme pour l'industrie.

Nous pouvons donc nous autoriser à être positifs, optimistes et entrepreneurs, indépendamment de toutes les circonstances extérieures sur lesquelles nous avons peu ou pas d'influence. On n'a pas peut-être pas une grande culture d'innovation en Tunisie, mais ça s'apprend. Nous avons beaucoup d'idées, de ressources et d'ingénieurs pour cela.

Et vous, avez-vous l'ambition de l'innovation? Le partage de vos idées et expériences dans les commentaires est très apprécié.

***Par : Sophie Gombart, fondatrice de Vitaminn, un cabinet de consultation dans le domaine de l'innovation pour l'industrie tunisienne.***

# Appréciation du taux de change du dinar face à l'euro et au dollar

5 novembre 2019



Le taux de change du dinar s'est légèrement apprécié, dernièrement, face aux principales devises étrangères, selon les indicateurs monétaires et financiers, publiés, lundi, par la Banque Centrale de Tunisie (BCT).

Ainsi, l'euro s'échange à 3,154 dinars tunisiens, à la date du 31 octobre 2019, contre 3,262 dinars à la même date de l'année écoulée. Même constat, pour le dollar, dont le taux de change, par rapport au dinar tunisien, est passé de 2,882 D, à fin octobre 2018, à 2,825 D, en octobre 2019.

De même, le taux de change du dirham marocain par rapport au dinar, s'est amélioré, puisque les 10 dirhams s'échangent à 2,940 D, actuellement, contre 3,016 D, à fin octobre 2018.

Par contre, **notre monnaie locale s'est dépréciée** face au yen Japonais. En fait, un montant des 1000 yens s'échange, à 26,151 D, alors qu'il valait, à fin octobre 2018, 25,439 D.

Il est à souligner que le Conseil d'administration de la Banque centrale de Tunisie (**BCT**) a fait état, dans son dernier rapport, publié le 28 octobre 2019, de l'amélioration du taux de change du dinar vis-à-vis de l'euro et du dollar, « en relation avec l'excédent de la liquidité sur le marché des changes ».

Pour rappel, les avoirs nets en devises se sont considérablement consolidés pour atteindre 18.506 MDT ou 104 jours d'importation au 25 octobre 2019 contre 13.974 MDT ou 84 jours au terme de l'année 2018.

16 au 29 octobre 2019



GABRIEL ASFOUR

## SES VÊTEMENTS IMPRIMÉS EN 3D FONT SENSATION

Une étonnante alchimie entre technologie et nature... telle est l'image laissée par la collection automne-hiver de Gabriel Asfour. Le créateur a repoussé les frontières de la mode, avec ses vêtements inspirés des ailes d'insectes. Clou du spectacle présenté à la mi-septembre, à New York, la robe appelée Greta-Oto, du nom d'un papillon aux élytres transparents. Elle réussit à créer l'illusion d'une surface qui change de nuances et de relief. Pour obtenir ce résultat, le quadra avant-gardiste a fait imprimer en 3D des milliers de minuscules perles directement dans le textile. Ces sphères en plastique transparent, pas plus grandes qu'une écaille de poisson, contiennent des photopolymères, des bandes de couleur dont l'apparence se modifie selon leur exposi-

tion à la lumière. Ainsi, l'habit produit des reflets à chaque mouvement du mannequin. L'intégration des cellules sur les différentes parties de la robe s'est faite en dix-sept heures. Ce procédé offre une grande souplesse aux habits. Jusqu'à présent, les éléments ainsi réalisés étaient créés séparément, puis rattachés au tissu, ce qui en multipliait les couches et augmentait la rigidité.

Designer de costumes pour la chanteuse Björk, Gabriel Asfour s'avoue ravi d'avoir pu repousser les limites de sa créativité. Plus de 500 000 combinaisons de teintes, de textures et de transparences sont désormais possibles. Le trublion de la mode new-yorkaise prédit aussi un grand avenir commercial à la 3D dans son secteur. Et compte vendre ce type de pièces au grand public d'ici à deux ans.





## Textile sector stuck at bottom of value chain

by [Coin Report Staff](#) – November 5, 2019

The textile industry, Vietnam's key exporter, faces hurdles to further development since it is stuck in the low-value segment of the supply chain.

Nguyen Thi Xuan Thuy, director of the Ministry of Industry and Trade's Centre for Supporting Industrial Development, said at a recent forum that Vietnam's textile industry is still dependent on import of production inputs.

The country plans to have 30,000-76,000 hectares under cotton crops in the 2015-2020 period but had only 1,000 ha in 2017, and cotton production that year was only 1,000 tons against a target of 20,000-60,000 tons, she said.

The country targets annual fabric production of one billion meters but there is no allocation of funds for it, and so most material has to be imported for production, Thuy noted.

Vietnam imports half the raw material for production from China, and this means its textile products would not enjoy zero import tariffs under the trade pacts it has signed, she added.

But local feedstock producers struggle to sell domestically. Vu Huy Dong, CEO of thread producer Dam San, said 90 percent of his output is exported to China.

"Chinese importers buy the threads, dye them and sell them back to Vietnam at higher prices."

Textile firms are concerned that Vietnam's environmental protection regulations create challenges for businesses.

Pham Xuan Trinh, CEO of HCMC-based textile firm Phong Phu Corp, said some localities only provide 700 cubic meters of water a day to his company while the need is three or four times that.

Government officials admitted that local authorities are reluctant to license textile production, especially dyeing, due to fear of pollution.

Thuy said that Vietnam's environment criteria for the textile industry are now even higher than Japan's.

Whether Vietnam continues to keep them to ensure clean manufacturing or lowers them to boost production of textile feedstock, there needs to be an orientation for development, she added.

Vietnam exported \$30.4 billion worth of textile products last year, up 16.6 percent from 2017, according to the General Statistics Office. It imported \$12.9 billion worth of fabrics, up 13.5 percent.

## Exporters advised to use both online, offline platforms to go global

Vietnamese manufacturers need “integrated marketing solutions” comprising both online and offline platforms to gain access to buyers in both traditional and emerging markets, experts have said.

VNA Monday, November 04, 2019 10:46



More than 35 leading [Vietnamese manufacturers](#) of garments, textiles and fashion accessories

participated in the Global Sources Lifestyle and Fashion show in Hong Kong last week.

**Hanoi (VNS/VNA)** - Vietnamese manufacturers need “integrated marketing solutions” comprising both online and offline platforms to gain access to buyers in both traditional and emerging markets, experts have said.

Speaking on the sidelines of the Global Sources Lifestyle and Fashion show last week in Hong Kong, Ronald Ng, general manager of Global Sources Lifestyle Group, said Vietnam had become a manufacturing hub in the Southeast Asian region.

Vietnamese exporters, mostly SMEs, who benefit from operating in one of the world's fastest growing economies with stable governance and ease of doing business, are very likely to succeed in joining global trade.

To build their corporate image, generate sales leads and win orders from global buyers, Vietnamese suppliers should engage in more trade promotion platforms to strengthen linkages with global buyers.

"In addition to trade shows, online platforms are considered one of the most effective [ways] for them to boost exports to global markets," he said.

Since China has moved up the manufacturing value chain, a significant number of international [buyers](#) now consider Vietnam an alternative supply market.

The number of orders shifting from China to Vietnam has increased remarkably.

"The price advantage is becoming less obvious while the gap in export communication between global buyers and suppliers is growing."

Online platforms are the most convenient channel, providing year-round exposure for buyers to check and learn about suppliers' capability and then submit online inquiries.

Meanwhile, [offline platforms](#) enable suppliers and buyers to meet face-to-face and gain credibility.

"Combined, online-to-offline (O2O) is the most comprehensive marketing mix for Vietnamese suppliers to win more business."

A recent survey by Global Sources, the event organiser, found that 80 percent of global buyers preview product and supplier information online before they decide to go to the show to meet with targeted suppliers.

Swandi Wikassa, a buyer from Indonesia, said: "Before coming to the show for sourcing, we spent a great deal of time learning about the product and supplier online."

According to Pham Thi Huong, former managing director of Vietnam National Textile and Garment Group (Vinatex), many Vietnamese products have good quality and competitive prices, but global buyers are not even aware of them since they are not available online.

"Participation in exhibitions helps Vietnamese suppliers promote their products, but it is not enough. They should also look to promote their products via online platforms to reach more global buyers."

Manufacturers should also study prices, consumer tastes and trends in potential markets, and have labels and packaging in English and the local language, she said.

To meet the requirements of global buyers, Vietnamese manufactures should also focus on building brands, using technology in production and improving designs, she added. Experts said in choosy markets like the US, the EU, Japan, and the Republic of Korea, exporters should be prepared to face technical barriers that could change unexpectedly.

A number of Vietnamese SMEs have little experience in digital or online marketing and lack information about the field and quality human resources, according to the experts.

More than 35 leading Vietnamese manufacturers of garments, textiles and fashion accessories and garment-related industries, many members of the Vietnam Textile and Apparel Association

and Vinatex, participated in the show.

Last year, Vietnam's textile and apparel exports were worth 36 billion USD, up 16 percent year-on-year, making the country one of the world's three largest exporters.

The sector has set itself a target of 40 billion USD for this year and more than 60 billion USD by 2025.

The country's economic growth is forecast to be 7.05 percent for this year on the back of robust FDI and manufacturing exports, according to the Vietnam Institute for Economic and Policy Research.

The Hong Kong expo was organised by Global Sources, a B2B platform that connects buyers and suppliers online and offline.

The platform includes more than 1.5 million global buyers, including 94 of the world's top 100 retailers, in more than 190 countries and territories./.

## Promoting growth of garment and textile exports

Tuesday, 2019-11-05 10:39:50



*Workers at Duc Giang Garment Joint Stock Company (Photo: VNA)*

**NDO - According to statistics, in the first nine months of this year Vietnam's textile and garment sector posted a total export revenue of nearly US\$29.3 billion, up 9.1% compared to the same period last year, standing in the top three leading countries in the world for garment and textile export, after China and Bangladesh.**

Textile and garment businesses have strived to boost production, find partners and expand export markets, and have actively participated in large playgrounds such as Amazon or such fastidious markets as the US and the EU, among others.

However, Vietnam's textile industry is currently facing many difficulties and challenges. The current unfavourable situation of the fibre industry, the competition for orders



between domestic enterprises and foreign direct investment (FDI) enterprises, as well as other countries such as India, Thailand, Indonesia, etc., is getting more and more fierce.

Contrary to the initial prediction that the textile and garment sector will soon reach the goal of reaching US\$40 billion in export revenue this year. Currently, a number of businesses are facing a shortage of orders, some of them have even had to close, on the verge of bankruptcy. The shortage of orders not only experienced by small and medium-sized enterprises but also with large and prestigious enterprises such as Garment 10, Duc Giang, Hoa Tho, Hanosimex, ...

The reason for this situation is because most of the orders are tending to be divided, customers are not interest in long-term orders, with the price squeezing situation in particular causing the profits of businesses decline. Orders from China have tended to switch to countries with preferential tax rates such as Bangladesh, Cambodia instead of Vietnam as before.

In addition, many other countries also have cheap labour advantages. Moreover, in order to attract orders, countries have applied many policies to support their textile enterprises such as reducing taxes, promoting exports, causing the high risk of losing orders for Vietnamese enterprises.

Meanwhile, the lack of development strategy for expanding the distribution system, researching and designing sample products is also one of the reasons why the competitiveness of domestic textile enterprises is declining.

Therefore, in order to promote the development of the garment and textile industry, businesses must actively seek partners, expand export markets; take measures to change

production and business methods in accordance with current trends, to meet the increasing demands of consumers.

It is also necessary to focus on exploiting orders requiring high technology, making the most of the skilled human resources in the country, as well as meeting fast, accurate delivery times and quality assurance according to customer requirements, as well as to gradually shift to ODM (Original Design Manufacturing) and OBM (Original Brand Manufacturing) to increase product value. At the same time, it is necessary to quickly improve the supply chain, be proactive in sourcing raw materials and supplies; and to promote joint ventures and links in chains to provide raw materials for export.

In addition, the State should continue to direct ministries and branches to reform administrative procedures; reduce business conditions; reduce tax, customs procedures, and specialised inspection; as well as adopt policies to support businesses to invest in the cluster of raw and auxiliary materials on tax: land, VAT, income; and exempt taxes based on product categories, thereby creating favourable conditions for garment and textile enterprises to develop stably and gradually improve their competitiveness in the market.

## Zilingo-VITAS partnership to bring digitisation to Vietnam

07 Nov '19



Singapore-based global fashion-technology platform Zilingo wrapped up a successful venture at the Vietnam Hanoi Textile & Garment Industry Expo (HanoiTex), where it presented its proprietary production software to help factories to increase efficiency and reduce defects by accessing production real-time data and actionable performance reports.

Attended by 195 companies from the textile and garment industry across 14 countries including China, Korea, Germany, the US and the UK, HanoiTex is regarded as a leading platform for thought leaders to showcase their innovative solutions and products.

Zilingo's participation comes on the back of strong ties with the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS) and was invited by Hoang Ngoc Anh, acting secretary general of the association, to share how the former can harness its own smart technology-led solutions to bring factories in Vietnam forward to join the digital revolution and maintain their position as major players in the fashion industry, according to a press release from Zilingo.

"As we scale our presence in Vietnam, we look forward to leveraging our platform to bring more Vietnamese factories into the digital age while connecting Vietnamese sourcing to global fashion brands in the West. The role of technology should be used to create inclusive growth. With Zilingo's suite of tools and services, fashion businesses will be better equipped to compete in a global marketplace," said Cian O'Dowd, head of expansion, Zilingo.

This is part of Zilingo's plans to launch in Vietnam as a key market to empower fashion businesses with unprecedented access to a transparent supply chain solution with access to software, financial services and marketing services.

## Recycled fabric percentage to rise to 60-70% in a few years

**04**

Nov '19



Pic: Shutterstock

The percentage of fabric made from recycled materials to increase to 60-70 per cent in the next few years, highlighting the industry's shift towards making sustainability a staple of textile production, according to experts who addressed the Taiwan smart & functional textiles press conference at the Functional Fabric Fair in Portland, Oregon, recently.

Hosted by the Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), the event featured presentations from three of Taiwan's leading manufacturers of sustainable functional fabrics: Singtex Industrial Company Ltd, Men-Chuen Fibre Industry Co Ltd and Hyperbola, according to a release from the organisers.

Singtex introduced visitors to STORMFLEECE™, a single layer woven fabric that combines the traditional two-layer soft-shell and fleece into one without the need for a laminated membrane. This method reduces the chemical use and energy consumption at the production phase. This water-repellent, wind-resistance fabric is widely used by many well-known outdoor brands.

Men-Chuen, a textile knitting and dyeing and finishing manufacturer, showcased its computer jacquard, which allows the company to offer custom designed fabric that's comfortable, breathable and supportive.

Hyperbola, a new textile company, walked attendees through the process of finding the sweet spot where the elements of fashion and trends meet the technical performance features of functional textiles.

Fibre2Fashion News Desk (DS)