

Sommaire / Summary

🌿 Bangladesh : RMG exports to the US registers sluggish increase	1
🌿 Cambodia's PM urges garment workers to boost sector's productivity	2
🌿 China firms eye Vietnam	3
🌿 Chinese textile firm to invest US\$300 million in Ghana's SADA zone	6
🌿 Ethiopia emerges strong RMG manufacturing hub	8
🌿 France : Lectra : les clés de l'avenir seront digitales	9
🌿 France : M&S renonce à ses ambitions internationales	11
🌿 France : la mode homme ne verra pas la croissance avant...2018	14
🌿 Inde : incendie mortel dans un atelier textile	16
🌿 Indian textile & apparel industry eyes bigger global play	19
🌿 Indochina-EU platform has great ambitions	23
🌿 Lesotho's textile sector reaps big from AGOA	24
🌿 Madagascar : besoin d'une politique d'appui pour le textile	26
🌿 Madagascar : les marques célèbres prospectent à Madagascar	27
🌿 Maroc : le textile expose son Denim Premium à Paris	30
🌿 Morocco : Amith aims to be biggest textile player in Africa	32
🌿 Maroc : les nouveaux écosystèmes relancent les projets d'investissements	35
🌿 Myanmar's garment export earnings double	39
🌿 Pakistan, EU to sign 5-year strategic partnership	40
🌿 Pakistan revamps textile sector	41
🌿 Pakistan : why fashion industry needs to be socially responsible ?	42
🌿 Pakistan : Messe Frankfurt CEO arrives in Pakistan today	44
🌿 Tunisie : Industrie textile, quelle stratégie de relance ?	46
🌿 Tunisie : l'Europe se tourne vers la Turquie et le Maroc	47
🌿 Tunisie : le Cepex soutient la recherche dans le textile	49
🌿 Tunisie : croissance de 8 % à l'export pour le textile-habillement	51
🌿 Turkish authorities, textile lash out at BBC report on Syrian refugee labor	52
🌿 Vietnam : rencontres fructueuses au Forum France-Vietnam à Saïgon	54
🌿 Vietnam apparel sector to face challenges in 2017	56
🌿 Vietnam : renforcement des capacités d'approvisionnement au sein de l'ASEAN	57
🌿 Vietnam : le textile-habillement continuera à rencontrer des difficultés en 2017	59
🌿 Vietnam T&A sector expects a tough 2017	61
🌿 Vietnam : measures needed to prevent labour disputes	62
🌿 Vietnam : China firms eye « made in Vietnam » windfall...if TPP survives	63
🌿 Vietnam : Garment, textile export growth sees a ten year low	65
🌿 Vietnam : TPP or not, VN continue integration	66



MONDAY, 07 NOVEMBER 2016

BANGLADESH: RMG EXPORTS TO THE US REGISTERS SLUGGISH INCREASE

In the first nine months of the current calendar year Bangladesh's apparel exports to the United States grew by a meager 0.61 per cent. In comparison, one of its main competitors, Vietnam, posted a 1.64 per cent growth during the January to September period of 2016. Sluggish economic recovery in the United States, Bangladesh's single largest shipment destination, is largely to blame for the slowdown in export growth. For the first time, readymade garment exports from India maintained a negative growth of 0.08 per cent in the current calendar year while Cambodia's exports declined by 14.39 per cent.

Orders from China are shifting to Vietnam as the latter has developed its strength in producing non-cotton items which also helped it in earning more. On the other hand Chinese apparel exports continued a negative growth of 8.64 per cent during the same period this year. Global demand for apparel has slowed down in recent times, which means prices of apparels are not increasing.

The current global apparel market is estimated at 1.1 trillion dollars. Almost 75 per cent of this market is concentrated in EU, US, China and Japan. The next largest markets are Brazil, India, Russia, Canada and Australia, in descending order. Bangladesh's exports of non-apparel items, including shrimp and plastic products, also declined by 6.92 per cent in the first nine months of the current calendar year.



TUESDAY, 08 NOVEMBER 2016 12:20

CAMBODIA'S PRIME MINISTER URGES GARMENT WORKERS TO BOOST SECTOR'S PRODUCTIVITY

Cambodian prime minister Hun Sen has urged garment workers in the country to improve their productivity and see that factories do not close shop and move to countries such as Laos, Bangladesh and Myanmar, all of which have lower minimum wages. He was speaking at a graduation ceremony at the National Technical Training Institute where he also pointed out relatively rapid gains in the minimum wage for Cambodia's garment workers which were recently set at \$153 a month for the coming year.

Naming the countries that were taking away the factories from Cambodia are Myanmar that has a minimum wage of \$60 to \$80; Laos, that has a minimum wage of \$100 and Bangladesh that also has a minimum wage of \$100, he said. Lead ASEAN analyst for the Economist Intelligence Unit, Miguel Chanco agreed that countries such as Myanmar and Bangladesh were indeed presenting a real threat to Cambodia's garment industry, primarily because in Cambodia it is very expensive to hire workers. The steep increases seen in the minimum wage of Cambodia's garment industry since 2013 means that it now costs twice as much to hire someone in Cambodia when compared with labour costs in Myanmar and Bangladesh, he remarked in an email.

Deputy Secretary-general of Garment Manufacturers Association in Kaing Manika said it was impossible to deny the threat posed by Myanmar and Bangladesh. Meanwhile, Pav Sina, president of the Collective Union of Movement of Workers said that the wage issue was not to blame for closing down of the factories. Here he pointed out to a rather long-standing complaint about bribery, infrastructure woes and non-competitive electricity prices.

REUTERS TUESDAY, 08 NOVEMBER 2016 275 VIEWS

China Firms Eye Vietnam



Workers at a garment factory in Bac Giang province, near Hanoi. Vietnam's textiles and footwear would gain strongly from the TPP, after exports of \$31 billion last year. Reuters



HO CHI MINH CITY (Reuters) – From textiles and shoes to paper and furniture, Chinese manufacturers are pouring investments into neighboring Vietnam, hoping to ride on the coattails of the Southeast Asian country's pending trade blitz.

Vietnam's Free Trade Agreement with the European Union, signed last year, and the Trans Pacific Partnership (TPP), if it clears significant political hurdles in the US, would collectively give the country access to markets worth \$44 trillion in combined gross domestic product.

Even as doubts linger over the future of US President Barack Obama's TPP once he leaves office, early moves by China Inc. to leverage off Vietnam's lower factory wages – about a third of China's – show a re-centering of the world's factory activity.

Importantly, a base in Vietnam gives Chinese manufacturers access to trade agreements of which China is not currently a part.

“So far this year, I’ve had more than 30 Chinese wood companies coming to me for consultation,” said Nguyen Ton Quyen, who heads Vietnam’s Timber and Forest Product Association. “There’s a considerable amount of Chinese wood furniture firms moving their investments to Vietnam, to enjoy tax incentives.”

Chinese inflows into Vietnam in 2015 doubled from a year earlier to \$744 million and 80 percent of that was in the second half of the year, just after Vietnam signed the EU FTA and the TPP.

In the first nine months of this year, investments from China quadrupled to \$1 billion compared with the same period in 2015.

Vietnam has numerous other free trade agreements, including with top investor South Korea, supporting resident giants like Samsung and LG. As a part of Asean, it also enjoys free trade with other members of the 10-nation zone, plus the various bilateral agreements the bloc has with other economies, like China.

Nguyen Chien Thang runs a furniture factory and is also feeling the Chinese surge. He estimates a third of the approximately 500 foreign-owned wood processing firms in Vietnam are from China and Taiwan, adding to competition for his Scansia Pacific, a supplier for Swedish giant Ikea. “Tax rates here are also much more favorable,” said Mr. Thang. “Labour costs in their mainland are getting much higher.”

Much of the investment is going into Vietnam’s textile industry, the second biggest garment exporter to the US after China, supplying brands such as Nike, Adidas, Zara, Armani, and Lacoste.

The US Department of Commerce projects US imports of textile and apparel from Vietnam to jump 45 percent to \$16.4 billion by 2025 from 2015 while such imports from China are expected to tumble 45 percent to \$23.7 billion.

Vietnam’s trade agreements with TPP and the EU require textile manufacturers to source their own yarns, dyes and fabrics locally or from within the respective trade blocs.

For Chinese firms in Vietnam, this means securing access to local supply chains. To prepare for TPP, Chinese textile group Texhong Textile is building a \$450 million industrial park in northern Quang Ninh province, with an additional \$640 million for supporting industries.

To be sure, this year’s US presidential campaign has cast deep doubts over the TPP. Before last year, TPP approval on Capitol Hill looked highly likely, but now neither candidate is willing to support a deal that could have implications for US jobs.

Donald Trump has called the TPP a “death blow” for US manufacturing, while rival Hillary Clinton appears to have backtracked on her previous advocacy for the TPP while serving as Mr. Obama’s secretary of state.

While US political noise has created anxiety for those invested in Vietnam, there are hopes Ms. Clinton might change her tune on TPP or seek an alternative version of it if she becomes president, in contrast to Mr. Trump’s more stridently protectionist policies.

Amid the uncertainty, Vietnam’s ruling party has taken the ratification of the TPP off its agenda this year.

“Vietnam so far hasn’t shown a clear opinion on the two candidates but Vietnamese people have shown clearly that they want Hillary Clinton to win,” said economist and former government advisor Le Dang Doanh.

Even with the TPP in doubt, Chinese firms are looking to leverage off Vietnam's clout as an emerging industrial and trade power.

Ironically, deals like TPP, Obama's signature trade policy intended to boost American influence in Asia and challenge that of China, have actually encouraged Chinese engagement.

Rising investment from China is also changing Vietnam in other ways.

Anti-China sentiment is entrenched in Vietnam, shaped by centuries of perceived Chinese bullying and sustained by recurring wrangles over sovereignty in the South China Sea.

But there are signs Vietnamese are putting nationalist ideals aside and are learning Chinese, in the hope of getting jobs offered by China Inc. and swarms of Taiwanese investors.

In the sprawling industrialized province of Binh Duong, China and Taiwan are bringing huge job opportunities, with the two countries accounting for a third of over 100 new investment projects announced in the first five months of 2016.

"I don't like China, or Chinese, but their firms are coming here more and more," said Minh Anh, a university student who juggles Chinese classes at night with university lectures and a part-time job by day. "Speaking Chinese may widen my job opportunities and help me earn a good job with good benefits."



Vols vers Paris
airfrance.fr



Chinese textile firm to invest US\$300 million in Ghana's SADA zone

The China National Textile and Apparel Council (CNTAC) will invest 300 million U.S. dollars in Ghana's Savannah Accelerated Development Authority (SADA) zone covering five regions (provinces), local media reported here on Monday.

Nov 9, 2016

A Memorandum of Understanding (MOU) to that effect has been signed between the government of Ghana and the CNTAC.

Signing on behalf of the government of Ghana, Kwesi Quartey, Secretary to President John Damanai Mahama, said the aim of establishing SADA was to facilitate the development of the deprived Savannah ecological zone.

"This will then help to bridge the development gap between the area and the southern sector of the country," Quartey stated.

SADA is a flagship initiative of the government aimed at fast-tracking the development of the Northern, Upper East and Upper West regions and the northern parts of the Brong-Ahafo and Volta Regions.

It is an independent agency for coordinating a comprehensive development agenda for the five beneficiary regions.

The SADA zone, Quarey noted, has the potential for commercial agriculture, and expressed delight that a number of Chinese companies had already expressed interest in investing in the area.

Xu Yingxin, Vice-President of the CNTAC who signed on behalf of the Chinese council, also noted that while the textile industry in China was vibrant, Ghana also had potential in large-scale cotton production.

He was hopeful that the agreement would not only be beneficial to both parties in the future but would also lead to the strengthening of relationship between the two countries.

Charles Abugri, Chief Executive Officer of SADA, disclosed that the Authority had also signed an agreement with CAMAC, a Chinese engineering company, to embark on some infrastructure projects.

He was glad that CNTAC had already acquired 5,000 acres of land for the cultivation and processing of cotton. Enditem

Source: Xinhua/NewsGhana.com.gh



FRIDAY, 04 NOVEMBER 2016 12:32

ETHIOPIA EMERGES STRONG RMG MANUFACTURING HUB

Some global apparel manufacturers are actively moving to transfer manufacturing capacity from Bangladesh to Ethiopia. Ethiopia is a country that has worked very hard to build its capability in this area, and it's had considerable success.

In fact, in an interesting development Bangladeshi manufacturers are starting to outsource some of their production capacity to Ethiopia and to other East African countries. This development is slightly ahead of the curve because a lot of people are talking about transferring their capacity from China to Bangladesh at the moment.

However, whether this move to Africa will work out remains to be seen because Ethiopia as it happens is under some turmoil. There has been a crackdown on the opposition. There are worries that this will have an impact on the kind of companies that are looking to invest there, because one of the things that they're very focused on, particularly in the apparel industry, is corporate responsibility.

Companies want to make sure that their supply chain is not riddled with issues like child labor or collapsing factories – the things that have really damaged their image in the past. So this political crisis is exactly the sort of thing that's going to put off the manufacturers that are just starting to get interested in that country.

Événement Lectra Fashion Forward : les clés de l'avenir de la Mode seront digitales

15/11/2016

les clés de l'avenir de la Mode seront digitales

Fabricants, marques et distributeurs du monde de la mode ont échangé autour des thèmes de la création, du développement produit et de la fabrication de demain

Paris, le 15 novembre 2016 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, a réuni plus de 110 décideurs de 21 pays pour imaginer l'avenir de la mode, lors d'un événement qui s'est tenu à Bordeaux-Cestas, France.

Des acteurs de premier plan et des spécialistes du marché de la mode ont, au cours de ces deux jours, exploré les principaux facteurs décisifs qui impactent l'industrie, au premier rang desquels la génération des millennials, la digitalisation,

l'industrie 4.0 et la Chine. Les participants se sont également intéressés à la manière dont les technologies avancées permettent aux entreprises de relever efficacement les défis auxquels elles sont confrontées.

Grâce à l'innovation, la Mode va de l'avant

Illustrant la dynamique de l'industrie 4.0, la marque américaine Under Armour, qui commercialise ses vêtements de performances sportives partout dans le monde, a présenté son laboratoire dernier cri de Baltimore destiné à accélérer le changement : « Le Lighthouse est un lieu unique en son genre qui révolutionne la manière dont les produits sont fabriqués », a déclaré Jami Dunbar, vice-président, Lighthouse Apparel, Under Armour. « C'est notre arme secrète : nous y mettons au point l'utilisation de nouvelles technologies pour produire à plus petite échelle, et ainsi améliorer à la fois l'efficacité de nos processus et la qualité de nos produits ».

Celine U, responsable merchandising de la marque de mode chinoise enfantine Les Enphants, a expliqué les défis auxquels les entreprises du secteur font face dans la région. Elle a précisé qu'adopter Lectra Fashion PLM a aidé la griffe à atteindre son objectif d'expansion en Asie. Impressionnée par les avantages offerts par la plateforme Lectra Fashion PLM, elle prévoit d'étendre cette dernière de la création à la gestion des commandes.

Zeta Beckett, modéliste senior 3D, Matalan, a évoqué l'influence de la technologie sur le processus de développement produit chez ce distributeur britannique. « Pour Matalan, la technologie 3D de Lectra efface les distances dans un marché mondial. Elle nous permet d'atteindre nos objectifs : accélérer le développement produit, obtenir un bien-être plus précis et régulier, améliorer le contrôle des coûts et mieux collaborer avec nos fournisseurs ».

Evaluant l'impact attendu des millennials sur l'industrie de la mode, Edwin Keh, président directeur général, The Hong-Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HK RITA), estime que ces nouveaux consommateurs ont une influence considérable qui re façonne les chaînes d'approvisionnement.

« La manière de produire est devenue une question centrale. La réponse passe par les émotions et les pensées de ces nouveaux consommateurs, et reflète les standards élevés qui sont les leurs : des produits écologiques et intelligents. De plus, la marque doit savoir se montrer à la hauteur ».

Nouer les bons partenariats, qui donnent accès aux bonnes innovations, permet aux entreprises de mode de transformer leurs défis en opportunités : cette idée s'est imposée comme l'un des fils rouges de l'événement. « En anticipant le changement et en plaçant les besoins des consommateurs au centre de son offre technologique, Lectra s'engage à continuellement innover pour aider ses clients à réussir dans cette industrie en évolution rapide », a conclu Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

Marks & Spencer renonce à ses ambitions internationales

[VINCENT COLLEN](#) Le 08/11 à 09:59 Mis à jour à 17:46



Cinq ans après son retour en France, Marks & Spencer a annoncé mardi la fermeture de ses sept magasins non franchisés en France. - Vincent Wartner/20 MINUTE/SIPA

Le groupe britannique ferme sept magasins français employant 517 salariés. Il reste présent en France uniquement en franchise dans **l'alimentaire.**

Pour la deuxième fois en quinze ans, Marks & Spencer dit « bye bye » à la France. Le distributeur britannique avait quitté l'Hexagone en 2001, puis opéré un retour en force en 2011. Mardi, le nouveau patron du groupe, Steve Rowe, a sonné un départ qui s'annonce définitif. Marks & Spencer va fermer les sept magasins qu'il détient en propre en Ile-de-France, dont l'emblématique établissement des Champs-Élysées, inauguré en fanfare par le précédent directeur général il y a moins de cinq ans. Les magasins de Beaugrenelle (Paris), Aeroville

(Roissy), So Ouest (Levallois) et Villeneuve-la-Garenne vont aussi fermer leurs portes d'ici à la fin 2017.

La filiale française de M&S a dégagé une perte de 26 millions d'euros l'an dernier. Ces magasins commercialisent l'ensemble de la gamme de Marks & Spencer, à la fois dans l'alimentaire, l'habillement et l'équipement de la maison. Deux autres établissements parisiens, plus petits et concentrés sur l'alimentaire, sont concernés. Le groupe a démarré mardi les consultations avec les représentants des 517 salariés français dont les emplois sont menacés. Le Seci-Unsa, syndicat majoritaire, a appelé à la « recherche active » d'un repreneur. L'enseigne ne va pas pour autant disparaître de l'Hexagone. Onze magasins M&S Food, plus petits et qui n'appartiennent pas au groupe, sont maintenus. Ils sont gérés en franchise par Lagardère Travel Retail et SFH Invest, qui prévoient quatre nouveaux emplacements d'ici au printemps prochain, dont un premier en dehors de la région parisienne, à Lille.

Recentrage sur le Royaume-Uni et sur l'alimentaire

Arrivé à la tête de Marks & Spencer en avril dernier, Steve Rowe a dévoilé mardi un plan de restructuration qui se traduit par un recentrage sur le Royaume-Uni et sur l'alimentaire. Outre la France, le groupe se retire de Chine, de Belgique, des Pays-Bas et de plusieurs pays d'Europe centrale et orientale, où il est déficitaire. Bien que le distributeur reste présent en Irlande, en République tchèque et à Hong Kong, Steve Rowe signe la fin des ambitions de son prédécesseur à l'international, qui compte aujourd'hui pour 11 % du chiffre d'affaires.

Au Royaume-Uni, la restructuration est également drastique. Le nouveau directeur général a décidé de frapper fort pour contrer le déclin régulier de Marks & Spencer dans l'habillement et l'équipement de la maison, qui représentent moins de la moitié de l'activité aujourd'hui. Soixante magasins seront fermés au cours des cinq prochaines années. La moitié d'entre eux seront reconvertis dans l'alimentaire uniquement. M&S vise ainsi une réduction de sa surface consacrée à l'habillement de 10 %, soit 100.000 mètres carrés de moins. Le groupe continuera parallèlement l'expansion de son réseau de petites surfaces alimentaires, plus rentables. Le nombre de points de vente sera plus élevé à l'issue des cinq ans outre-Manche (même si leur surface sera

moins importante) et l'effectif total devrait rester stable, a expliqué Steve Rowe. Cette restructuration, en Grande-Bretagne et à l'étranger, coûtera 350 millions de livres, en particulier en indemnités de licenciement et en frais de résiliation anticipée des baux commerciaux.

Vers un redressement difficile

Elle a été accueillie avec prudence par la communauté financière. « *Le redressement sera difficile et coûteux* », notent les analystes de Jefferies. Le plan de Steve Rowe « *souligne l'énorme travail que M&S doit opérer pour améliorer sa profitabilité* ». La réduction des surfaces de vente ne suffira pas pour redresser la division habillement. « *M&S doit apprendre à être plus concurrentiel sur un marché moyen de gamme structurellement en déclin* », commente Liberum. Marks & Spencer ne cesse de perdre du terrain dans l'habillement. Il est toujours numéro un outre-Manche, mais sa part de marché est tombée en dessous de 6 %.

La mode homme ne verra pas la croissance avant... 2018

JEAN-NOËL CAUSSIL |

ENTREPRISES, DISTRIBUTEURS, TEXTILE, HABILLEMENT

PUBLIÉ LE 26/10/2016

Le cabinet Xerfi publie une étude sur le prêt-à-porter masculin, dévoilant les difficultés du secteur, dont les ventes sont attendues en baisse de 1% en 2016.



Le marché du prêt-à-porter masculin est annoncé en baisse de 1% en 2016 par le cabinet d'études Xerfi.

Retour à la croissance... pas attendu avant 2018 pour le marché français du prêt-à-porter masculin. Autant dire une éternité. Selon le cabinet d'études **Xerfi**, en effet, la courte embellie observée en 2015 – très relative par ailleurs : +0,5% seulement – ne va pas se renouveler en 2016 (-1%), et « il faudra attendre 2018 pour que les ventes rebondissent timidement (+0,5%) », avance Xerfi, qui publie une enquête sur le sujet, intitulée « Les leaders de la distribution de prêt-à-porter masculin cherchent à conforter leurs positions ».

Des prix de vente en baisse

Selon Xerfi, ces difficultés sont en grande partie dues aux « tensions tarifaires », autrement dit à une baisse des prix de vente, -1% en 2016 après, déjà -1% en 2015, « sous l'effet de l'intensification de la concurrence, en particulier sur internet » et, notamment « une surenchère des promotions. » Ainsi, précise l'étude, « près d'un article sur deux de prêt-à-porter masculin est aujourd'hui vendu en soldes ou en promotion. »

40% de part de marché pour les spécialistes

Dans le lot des enseignes, les spécialistes, Célio, Jules ou Devred 1902, de même que les enseignes mixtes, comme H&M ou Zara, s'arrogent d'après Xerfi près de 40% de part de marché. La vente à distance, elle, reste plus faible quand il s'agit de vendre des vêtements pour hommes – 6% du marché environ – que quand il s'agit de mode féminine – 15%.

Incendie mortel dans un atelier textile en Inde

La Croix (avec AFP), le 11/11/2016 à 12h44

Au moins 13 personnes ont péri le 11 novembre à l'est de New Dehli et plusieurs ont été blessées. L'atelier ne semblait pas posséder les autorisations nécessaires selon les premières constatations.

Une loi sur la responsabilité des multinationales est examinée en France



Les habitants se massent près de l'atelier qui a brûlé à Ghaziabad, près de New Delhi le 11 novembre 2016. / CHANDAN KHANNA/AFP

Au moins 13 personnes sont mortes vendredi 11 novembre dans l'incendie d'un atelier de confection à Sahibabad, dans la périphérie de New Delhi, a annoncé la police indienne. Selon la presse, citant un officiel, 9 personnes ont été blessées dont 4 grièvement.

Des ouvriers dormaient dans une fabrique travaillant le cuir, située dans un petit bâtiment résidentiel lorsque le feu s'est propagé, peut-être causé par un court-circuit selon un porte-parole de la police locale. Selon le témoignage d'un secouriste, deux travailleurs ont pu échapper aux flammes.

L'atelier semblait être installé là illégalement, sans posséder les autorisations nécessaires, selon les premières constatations des pompiers.

Des incendies fréquents

Les incendies dans les usines sont relativement fréquents en Inde en raison du non-respect des règles sur la sécurité au travail. Huit ouvriers ont ainsi péri le mois dernier lors d'une explosion dans une fabrique de pétards dans l'État du Tamil Nadu (sud). En 2014, un gigantesque incendie dans une usine de ce type au Madhya Pradesh (centre) avait tué 15 personnes.

La catastrophe du Rana Plaza au Bangladesh en 2013, où 1 138 personnes étaient mortes dans l'effondrement du bâtiment, avait mis en lumière le coût humain des biens bon marché et relancé le débat éthique sur le choix des sous-traitants des entreprises occidentales.

Le rôle des multinationales

En France, le Sénat et l'Assemblée nationale ont échoué le 2 novembre à trouver un accord sur une proposition de loi socialiste contraignant les multinationales à prévenir les atteintes aux droits de l'Homme et à l'environnement de leurs sous-traitants étrangers, avait annoncé la commission des lois du Sénat. C'est l'Assemblée qui aura donc le dernier mot après une ultime lecture dans les deux chambres.

La majorité sénatoriale de droite avait profondément remanié le texte, afin de le rapprocher de celui du texte de la directive européenne relative à la publication d'informations non financières par les grandes entreprises.

La proposition de loi vise à instaurer, pour les sociétés françaises employant plus de 5 000 salariés en France ou 10 000 salariés dans le monde, l'obligation d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de vigilance destiné à prévenir les risques d'atteinte aux droits

de l'homme, de dommages corporels, environnementaux et sanitaires, ainsi que de corruption qui pourraient résulter de leurs activités, et de celles de leurs filiales, fournisseurs et sous-traitants.

THURSDAY, 03 NOVEMBER 2016 12:54

INDIAN TEXTILE & APPAREL INDUSTRY EYE BIGGER GLOBAL PLAY

"The textile industry, the second-biggest employer in the country after agriculture, has recently received a booster package of Rs 6,000 crores from the Union government. The package aims to help in creating one crore jobs, mostly for women, in the next three years. How is India going to leverage this package to become the global hub of textile?" Read on...



The textile industry, the second-biggest employer in the country after agriculture, has recently received a booster package of Rs 6,000 crores from the Union government. The package aims to help in creating one crore jobs, mostly for women, in the next three years. How is India going to leverage this package to become the global hub of textile ?



Experts are of the view that while designing the package, Modi tried to replicate the Gujarat model. When he was the chief minister of Gujarat, textile used to be one of the shining stars contributing more than 23 per cent to the

state's gross domestic product. It offered boost to cotton growers and textile mills by way of special incentives. Textile parks and financial support for tech upgrades were some of the major incentives taken by the government during his reign. Industry association sources feel that Modi understands the textile industry well. He has worked out the policy in such a way that it makes an inclusive impact by creating jobs, increasing production and pushing up demand and exports.

The bigger question is: will the government be able to create employment opportunities? By 2025, India is estimated to have the largest number of people, over 832 million, in the working age group (18-59) compared to 658 million-plus today. The garments sector comes as the silver lining for the government and the unemployed population. According to a data from the office of the Textile Commissioner, readymade garments is the biggest employer in the value chain; in 2011, it employed 11.22 million people out of the 45.19 million working in the textile sector. The number of people working in the apparel segment is expected to grow to 12.9 million by 2017.

Thriving industry updates

Faridabad-based Shahi Exports for example, it employs more than 1 lakh employees; 70,000 factory workers, more than 65 per cent. The company owns 43 manufacturing facilities and is one of India's biggest apparel exporters. The owner of Shahi Exports feels that this is just the beginning. The government has realised the true potential of the sector as a job creator. The package will create conditions for mass employment of unskilled, less educated, rural and migrant population.

Like Shahi Exports, other apparel manufacturers also opine that India is at the cusp of a historic opportunity and the government has finally understood what garments can do for the country. All developing countries have been focussing on labour-intensive sectors to move growth ahead. Countries such as China identified the sector's job-creating potential five decades ago and made manufacturing and exports competitive through incentives and policies. To give you a comparative analysis, Orient Craft, with a turnover of Rs 1,600 crores, employs 32,000 people, while Maruti Suzuki India, with a turnover of Rs 48,000 crore, employs just 19,000.

China offered apparel sector subsidies of as much as 17 per cent. It invited the who's who of labour-intensive segments and offered them cheap land, good infrastructure and other incentives to boost growth. The same phenomenon was replicated by other industries such as shoes, toys and accessories. Chinese Government was clear – the more employment you generate, the more subsidies you get. This proposition worked wonders for capturing global market share and generate jobs. Today, apparel industry exports from China are eight times India's. It also employs eight times more people than India's apparel industry.

Textiles a thriving segment

Consultancy firm Technopak's Textile & Apparel Compendium 2015 says the global textile and apparel trade was worth \$773 billion in 2013. It is expected to grow at a CAGR of 5 per cent over the next decade with growth of the apparel trade (6 per cent) expected to outpace that of fabric trade (4 per cent). In 2013, global fabric trade was worth \$137 billion while global apparel trade was worth \$428 billion. Even though China has the largest share of the global apparel trade at 39 per cent (Bangladesh's share is 6 per cent, India's is 4 per cent and Turkey's is 3 per cent), experts say things may change soon. A recent World Bank report, 'Stitches to Riches', highlights that as China develops, it is likely to make more higher-value goods such as electronics and computers or see production of textiles shift to other countries in response to wage differences.

Wages in China are approx. \$314 a month, in comparison to \$145 in Vietnam, \$120 in India and \$68 in Bangladesh. It must be noted that wages account for up to 30 per cent cost of a garment. As wages increase and yuan gains momentum, the apparel industry is shifting base from China, creating a potential \$280 billion-plus market for other countries.

As per the World Bank estimates, a 10 per cent rise in apparel prices in China will amount to 13-25 per cent rise in South Asian countries' apparel exports. For India, it could result 14.6 per cent rise in exports to the US and 18.95 per cent to the EU. A 10 per cent increase in Chinese apparel prices will augment apparel employment in India by 3.32 per cent for males and by 2.51 per cent for females.

Dealing with the situation

India is in a better position today to leverage on changing market trends. India, China and Turkey are the only three nations that have achieved full vertical integration in the textile value chain - from farm to fashion. Also, global buyers are eyeing fewer countries and companies for apparel sourcing. However, for that to happen, India will have to work on its weaknesses such as high labour cost/excise duties and lack of bilateral trade agreements, which are making it uncompetitive in a highly price-sensitive market. In 2015, Bangladesh, one of India's biggest competitors, with very little fabric of its own, exported apparel worth \$27 billion compared to India's \$17 billion, on the back of cheap labour and Free Trade Agreement, (FTA), with the EU. The FTA enables importing countries to pay zero duty on apparel from Bangladesh. In 2012, apparel accounted for 83 per cent of our eastern neighbour's exports.

Like Bangladesh, many countries such as Cambodia, Bahrain, Egypt and Mexico have signed preferential bilateral/multilateral trade agreements with the EU and the US. These means their exports enjoy zero import duty. In contrast, Indian garment exports to the US attract import duties ranging from 10.83 per cent to 29 per cent. The figure for the EU is 9.6 per cent.

That's one of the reasons for India not gaining from the fall in Chinese textiles exports from \$173 billion in 2014 to \$162 in 2015. The business has shifted to Bangladesh, Vietnam, Cambodia and Indonesia. Going ahead, India will face a big threat from Vietnam, which has a good labour force, good quality of needle,

etc. In anticipation of the Trans-Pacific Partnership, signed in February 2016, which will give it duty-free access to the US, millions of dollars have already started flooding into Vietnam.

India sustains its dominance in garments requiring high degree of creativity, but Bangladesh has an edge in mass-production at unbeatable prices. Labour in Bangladesh is 40 per cent cheaper than India, thereby offering 10 per cent price advantage. If one adds the 9.6 per cent duty, its Bangladesh stands to gain by 20 per cent. The Indian government is trying to eradicate 9.6 per cent duty obstacle. The ministry is attempting to sign FTA and a special agreement with the UK after Brexit. Bilaterals with Turkey and Russia are also under pipeline.

The logo for TMS (Textile Market Solutions) features the lowercase letters 'tms' in white on a teal square background.

Unique market information
on new materials

Posted by Geoff Fisher on 2 November 2016

EU-Indochina platform has great ambitions



The France-based non-profit organisation [Evalliance](#), which was established in 2014 to strengthen relations between EU and Indochinese companies in the textile, clothing and footwear sector, sees a double opportunity in the region.

Since Cambodia, Myanmar, Laos and Vietnam import most of the fabric they need, they constitute an interesting market for the European textile industry. And since these same countries are eagerly climbing the value-added ladder, they need to enhance their competitiveness in terms of productivity, design and administration, an effort in which Evalliance wants to assist.

Lesotho's Textile Sector Reaps Big From AGOA

By [Kevin Mwanza](#) Published: November 8, 2016, 6:26 am

[Print](#)



Workers at a textile factory in Lesotho (Photo : lestimes.com)

The textiles and garments industry in Lesotho, exported at least \$330 million worth of products to the U.S. last year, making it the country's largest private-sector employer as the nation reaps big from the African and Growth and Opportunity Act (AGOA).

The tiny Southern African nation is one of the African nations benefiting from the trade pact signed in 2000, allowing at least 6,000 products from 38 sub-Saharan African to enter the U.S. market duty free.

About 80 percent of the nation's textiles and garment exports go to the U.S., according to the [Lesotho Textile Exporters Association](#). The sector currently supports over 44,000 jobs.

Several factories in the nation's industrial district of Thetsane, in the capital Maseru, export nearly \$250 million annually in garments to leading U.S. brands like Old Navy, Walmart and Levis, [The Christian Science Monitor](#) reported.

Non-oil exports from sub-Saharan nations to the world's economic giant enjoyed a boom in the last 15 years, after an increase from \$1.4 billion in 2001 to \$4.1 billion last year.

Lesotho, Kenya, Mauritius and Swaziland are leading in garment exports to the U.S. while South Africa, the continent's biggest economy, leads in automobiles.

South Africa however remains the biggest beneficiary of AGOA, recording \$1.7 billion worth of goods to the U.S. last year.

African countries must however maximize on the trade pact that will expire in 2025, according to [Moono Mupotola](#), director of the New Partnership for Africa's Development (NEPAD) Regional Integration and Trade Department at the African Development Bank.

The continent's exports in textiles and garments industry account for a paltry one percent of the \$350 billion worth of the market, and there is still room to increase the exports, according to Mupotola.

Global textile giants like Vietnam, Malaysia and Singapore will pose a big challenge to Africa if the US ratifies the Trans-Pacific trade deal, slashing tariffs to boost trade with the three Asian nations alongside Japan, Brunei, Canada, Mexico, Chile, Peru, Australia and New Zealand.

The deal was signed in February and it offers free entry of textile products into the U.S., a move likely to threaten Africa's economic gains from its clothing exports there.

"African nations should strengthen their skills base and build competitive textiles and garment industries, and seize markets in other economies apart from the US," Mupotola added.



Textile : besoin d'une politique d'appui étatique

Par [Les Nouvelles](#) sur 09/11/2016

Le textile et l'habillement figurent parmi les secteurs d'activité pourvoyeurs d'emplois dans le pays, plus de 100 mille. L'élaboration d'une politique étatique d'appui au secteur serait une bonne initiative de plus.

A la fin des accords multifibres (AMF) en 2005, les exportations de textile et d'habillement dans la majorité des pays moins avancés (PMA) ont baissé. Madagascar a pourtant fait exception et est resté être compétitif en Afrique subsaharienne, selon les études de l'Observatoire pour le développement national des ressources humaines au niveau de l'enseignement supérieur (Odres) du département Economie de l'université d'Antananarivo. L'adhésion de la Grande île dans l'Agoa y est pour quelque chose. Si ce « *Success story* » n'a pas été rompu par la crise de 2009, le pays aurait pu devenir le n°1 en Afrique dans l'exportation de produits textiles et de confection.

Le centre de recherche Odres mérite un appui considérable en mettant en œuvre une politique étatique de stimulation de croissance pour ce secteur, comme c'est le cas dans les pays émergents.

Compétitivité

« *Les études et enquêtes que nous avons menées prouvent la compétitivité du secteur textile malgache* », a révélé le Dr Hery Ramiarison, président du centre de recherche Odres. Selon ses explications, le textile est l'un des secteurs pourvoyeurs d'emplois à Madagascar. « *Le capital utilisé par les entreprises franches équivaut presque à celui des industries minières. Toutefois, les entreprises franches peuvent octroyer beaucoup plus de postes que les industries extractives avec une même valeur de capital* », a-t-il noté. Les dernières statistiques font état de plus de 105 mille emplois créés par le secteur textile à Madagascar. Ce qui représente 30% des emplois formels dans le pays.

L'un des problèmes que l'Odres a cependant soulevé concerne le niveau d'instruction de la main-d'œuvre. Le Dr. Hery Ramiarison explique sur ce point que, « *Le niveau d'instruction des trois quarts des Malgaches demeure faible, ne dépassant pas le cycle primaire. Difficile ainsi pour ces 75% de la population de trouver des emplois adéquats* ». « *Avec le contexte actuel, il est opportun d'avoir des secteurs pourvoyeurs d'emplois comme ces entreprises franches textiles et ce, étant donné que ces 50 dernières années, il n'y a pas eu de plan de développement de compétence* », a-t-il ajouté.

Un projet de zone économique spéciale

Avec l'extension de l'Agoa sur 10 ans, beaucoup d'investisseurs asiatiques envisagent de venir à Madagascar. Le président du Groupement des entreprises franches et partenariales (GEFP) a confié que de nombreux pays asiatiques ont combattu pour la

rééligibilité de Madagascar à l'Agoa. En fait, le coût de production en Asie s'envole et de nombreuses industries commencent à quitter le continent, notamment la Chine. Et depuis plusieurs années déjà, les entreprises franches implantées à Madagascar sont connues pour leur compétitivité.

Malgré tout, le secteur du textile et de l'habillement se montre accessible pour la majorité de la main-d'œuvre. **La création d'une zone économique spéciale dédiée spécialement aux industries textiles (Textile City) serait un booster de croissance pour le secteur. Le projet a été lancé pour atteindre l'objectif de 200 mille emplois d'ici cinq ans, en incitant les investisseurs privés à venir à Madagascar.**

Salon Origin Africa – Les marques célèbres prospectent à Madagascar



03.11.2016 | 5:09

De grandes marques internationales ont annoncé leur présence au salon du textile et de l'habillement. Elles sont en mission de prospection.

Le salon du textile et de l'habillement Origin Africa ouvre ses portes aujourd'hui au Forello Expo Tanjombato, dans la partie Sud d'Antananarivo. Selon les organisateurs, l'évènement verra la participation de 180 exposants issus de 25 pays. Pendant trois jours, les acheteurs, investisseurs et producteurs se réuniront en un seul endroit. « En outre, de grosses pointures du textile et des grandes marques de l'habillement comme Zara, Levi's, Luis Vuitton et bien d'autres encore feront une prospection sur le marché malgache », a expliqué Eva Razafimandimby, directeur exécutif du groupement des entreprises franches et partenaires (GEFP), lors d'une conférence de presse, jeudi.

La présence de ces grandes marques témoigne d'une certaine confiance envers le marché malgache. La tenue de ce salon sera donc une opportunité pour les organisateurs de faire venir ou revenir les investisseurs après la crise politique de 2009. Ce malheureux moment a plombé le secteur. Des investisseurs ont fui la Grande île, et des usines ont fermé leurs portes. L'évènement serait donc une sorte de pompe de reprise dans la relance de ce secteur, après cette traversée du désert.

Nouvel élan

D'autant plus que le textile a repris son élan, depuis le retour de Madagascar dans le cercle des pays bénéficiaires de l'African growth opportunity Act ou Agoa, un accord de libre-échange entre les États-Unis et certains pays africains. La valeur des exportations d'articles d'habillement de Madagascar vers les États-Unis a plus que doublé. En 2015, ces dernières ont

été chiffrées à 60 millions de dollars. De janvier à juillet 2016, celles-ci ont déjà atteint les 55 millions de dollars, contre 22 millions de dollars à la même période en 2015. Toutefois, l'Union européenne reste encore la première destination des produits fabriqués à Madagascar. « Les importations de produits textiles en provenance de Madagascar atteignent une valeur de 360 millions de dollars en 2015 pour les 28 pays membres de l'UE. Tandis que l'Afrique du Sud a importé pour environ 100 millions de dollars de produits textiles en provenance de Madagascar », indiquent un communiqué de l'Economic Development Board of Madagascar (EDBM) et le GEFP.

Lova Rafidiarisoa

Textile : Le Maroc expose son Denim Premium à Paris

Posté le dimanche, 06 novembre 2016 -



Infomédiaire Maroc - Maroc Export organise, en concertation avec l'AMITH, la participation marocaine au salon "Denim Première Vision, qui aura lieu à Paris du 2 au 3 novembre 2016.

Grâce à une offre spécialisée, rigoureusement sélective, à la pointe de la créativité et de l'innovation, et renouvelée chaque saison, Denim Première vision peut répondre aux besoins de son marché cible, celui de denim premium, en quête d'exclusivité et de produits toujours plus élaborés. Soucieux d'apporter des solutions efficaces et adaptées à l'ensemble des professionnels du secteur, le salon est aussi reconnu pour la diversité des propositions et des savoir-faire qu'il présente.

Le challenge de la participation à ce salon est d'affirmer à la distribution européenne que l'offre marocaine de denim, dans toutes ses composantes, (tissu, accessoires et confection) se propose en tant qu'offre globale de collections et de produits finis « Fast Fashion » au service de la Mode.

Maroc Export organise la participation marocaine à cette 19ème édition à travers la réservation d'un espace de 376 m² qui sera animé par 8 participants dont le "Moroccan Denim Cluster" (MDC) composé d'une vingtaine de membres performants et leaders dans la filière du Denim qui présenteront une nouvelle collection d'offre complète, diversifiée et intégrée de l'amont (tissus, accessoires) à l'aval (confection).

Dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle 2014-2020, 3 écosystèmes ont été lancés pour le secteur du Denim. Ces écosystèmes permettront de créer 14 800 nouveaux emplois stables, un chiffre d'affaires additionnel de 2,6 milliard de dirhams et la réalisation d'un minimum de 25 projets d'investissements à l'horizon 2020.

Le marché de l'importation des jeans en Europe connaît depuis 10 ans une croissance importante, des importations d'une valeur de 4,077 milliards d'euros en 2014, en hausse de 8,2% par rapport à 2013. Le jeans est le basique incontournable du marché de l'habillement européen. Pas moins de 531 millions de pantalons ont été vendus en Europe en 2014, un record pour une population de 503 millions de personnes dont 425 millions ont un âge supérieur à 14 ans.

En effet, le textile-habillement marocain s'est mieux positionné dernièrement, par rapport à ses concurrents directs, notamment la Turquie, la Tunisie ou encore l'Egypte. Cependant, en dépit de cette amélioration de 5% du sourcing des donneurs d'ordre européens, le Maroc est aujourd'hui, le 7ème fournisseur des 5 pays européens, le Maroc est 5ème place en 2015. Cela s'explique, par la très forte concurrence de pays comme le Cambodge et Vietnam qui connaissent une très forte évolution de leurs exportations vers les pays européens.

Il faut noter que Maroc Export a accompagné en 2016 les professionnels du secteur du textile à travers plusieurs salons internationaux notamment : le salon "Blue Zone Munich" en 2 éditions, le salon "Pv Manufacturing" en 5 éditions et dans 3 pays, et enfin le salon « Denim » en deux éditions à Barcelone et à Paris, ainsi qu'à travers des missions BtoB.

Il y a lieu de signaler que lors de la participation marocaine à l'édition de Novembre 2015, et à l'édition du mois de Mai 2016, plus de 582 contacts ont été réalisés donnant lieu à des commandes estimées à 20 Millions d'Euros.

TUESDAY, 01 NOVEMBER 2016 06:30

AMITH, THE MOROCCAN TEXTILE UNION AIMS TO BE BIGGEST TEXTILE PLAYER IN AFRICA

"Facts first, one billion pieces produced per year by 175,000 workers (30 per cent of all industrial jobs nationwide) in 1,600 local companies, 31.4 billion Moroccan Dirham (€31 bn) of exports in 2015 (marking 24 per cent of the country's total exports) the textile industry is one of Morocco's most powerful economic segments and Europe's seventh largest textile supplier after China, Bangladesh, Turkey, India, Cambodia and Vietnam."



Facts first, one billion pieces produced per year by 175,000 workers (30 per cent of all industrial jobs nationwide) in 1,600 local companies, 31.4 billion Moroccan Dirham (€31 bn) of exports in 2015 (marking 24 per cent of the country's total exports) the textile industry is one of Morocco's most powerful economic segments and Europe's seventh largest textile supplier after China, Bangladesh, Turkey, India, Cambodia and Vietnam. And AMITH, the Moroccan textile union, has

ambitious plans to expand: by 2025, it wants to Morocco positioned as the biggest player in the textile industry across the African continent and second in the Mediterranean region.

Maroc in Mode: Focus on Moroccan textiles



This message was loud and clear during the recently held two-day sourcing fair Maroc in Mode. Held at Marrakech's Touring Car Championships, the event attracted 100 exhibitors in its

second edition. It proved to be a great meeting platform and demonstrated unique

products and services of exhibitors. It attracted the entire spectrum of textile from fabric makers or importers to trim and accessory suppliers (such as zipper heavyweight YKK), garment manufacturers, finishers and laundries to visiting buyers of brands, private labels and retail chains.

Fast Fashion was the highlight at the show that showcased Morocco's biggest advantage as a manufacturing base for European brands (in comparison to Asian suppliers): closeness and speed.

Top exhibitors' show confidence

Belgium's Chemitex that imports ca. 200 million metres of fabric from India, Pakistan, China and Indonesia participated to meet both manufacturers and fast fashion brands from Europe (mainly Spain) or Morocco to introduce them to their cotton-spandex, cotton popeline, linen or polyester fabrics.

Vita Couture which runs three sewing factories and claims to be the third biggest Moroccan supplier for Inditex, the group also works for El Corte Inglés or Promod and does was also there.

Denim delight

After fast fashion, denim was the biggest pavilion at the show. Exhibiting companies offered both readymade and plain manufacturing or fabric providing process, amongst these were Moroccan firms Lavasser, Modaland, Active Line or Crossing. Tavex und Mafaco were the only local producers of denim fabrics at the show. International suppliers such as Kilim Denim from Turkey or Denim Division from Hong-Kong, highlighted import duties as their biggest concern when working with customers in the EUROMED zone.

A strikingly innovative Tavex' T-flow fabrics, a line of fluid, soft and light denims, is especially designed to render maximum freedom of movement and comfort in flared and looser cut jeans shapes. Fernando Gregorio, Development Manager, Active Line from Casablanca, said, "Every four to five weeks, you need to show your customer something new, you need to offer them something! This is the way to receive orders." The company is filling for patent for a technique where a coloured thread is used for a special dyeing effect in denim. Another innovation is an elastic, pilling-free polyester thread – perfect for the manufacturing of all powerstretch denims.

Many of the Moroccan denim companies are part of the 2014-build Moroccan Denim Cluster (MDC), an interesting non-profit organisation aiming to drive collaborative projects in the Moroccan denim and sportswear industry, funded by AMITH and the Ministry of Industry, Trade, Investment and the Digital Economy. In its recent project, the MDC has developed a line of recycled denim clothing together with students of the Casa Moda University in Casablanca. Local weavers, clothing manufacturers, washers, accessories manufacturers as well as training institutes and fashion schools, the technical center of textile and clothing (CTTH) and the promotion organisation Maroc Export are some of the MDC members.

This cluster is setting an example of co-operation among peers to harmonise the entire textile industry and achieve growth. At the press meet, both Mohamed Tazi, General Director of AMITH and Gildas Minvielle of the Institut Français de la Mode (IFM)

highlighted how so-called locomotives, supportive team-ups between companies, shall help to create new jobs in the textile industry and boost export numbers.

With its proximity to (Southern) European markets - fast fashion aspect, mostly delivering to big chains (Inditex, Mango, Promod etc) in Spain and France; flexible business models (always a mix of introducing ready ideas/garments and simply carrying out orders); good relations to fabric makers (however, there are not so many denim fabric makers in the country, disadvantage to Turkey); stable political climate than neighbouring countries such as Turkey or Tunisia; initiatives like Maroc Export (CMPE) or Invest in Morocco (AMDI) to push the industry forward with locomotive synergies and learnings are some of the compelling reasons to be a part of Morocco manufacturing.

The next edition of Maroc in Mode is scheduled for October 26 and 27, 2017. AMITH aims to hold the fair bi-annually from 2018.

Textile. Les nouveaux écosystèmes relancent les projets d'investissements

Novembre 2016

Dans la maille, 3 dossiers de projets locomotives ont été reçus par l'Amith depuis la signature, le 6 octobre 2016, de 3 écosystèmes avec le ministère de l'Industrie et du Commerce. Ces écosystèmes portent sur la maille avec un objectif de 10 locomotives, le textile de maison avec 5 locomotives et le textile à usage technique avec également 5 locomotives.

«Le fait d'avoir déjà reçu 3 dossiers est une prouesse. [La signature date d'ailleurs: peine un mois](#). Pour qu'une entreprise lance un projet, il faut qu'elle maîtrise sa stratégie sur 5 ans. Elle doit également se faire accompagner par un cabinet d'études pour mettre en forme son projet, lui donner une motivation économique avec plan de développement bancable», souligne Mohamed Tazi, DG de l'Amith.

«La convention signée a accordé à l'Amith une position centrale pour ce qui est des projets de locomotives. Elle est le point d'entrée, le premier filtre avant que ces dossiers ne soient soumis à l'appréciation du ministère. Elle est aussi la garante que les projets présentés cadrent parfaitement avec la stratégie. Nous ne pouvons pas accepter n'importe quel projet même s'il est important. Il faut qu'il permette d'atteindre des objectifs souhaités», poursuit-il.

«Depuis la mise en place du système des locomotives, l'investissement est devenu extrêmement tonique, notamment dans activités comme le finissage, l'impression, la teinture, filature..., alors que le business model qui a prévalu depuis une dizaine d'années attirait essentiellement des investissements dans la sous-traitance à faible valeur ajoutée. Le Maroc vendait essentiellement de la sueur», ajoute-t-il.

Les nouveaux écosystèmes ont été conçus de manière à corriger les faiblesses constatées dans les activités en amont à la confection et de pouvoir intervenir au niveau de la fabrication de la matière première dans une activité où la mode devient de plus en plus rapide.

La cellule d'animation de l'Amith bientôt opérationnelle

Comme pour d'autres secteurs comme l'automobile, le cuir..., l'Etat appuie les structures associatives pour mettre en place des cellules d'animation. «L'Etat prend en charge une partie des charges de fonctionnement de cette cellule en versant 3 MDH/année pendant 3 ans. Les fonds viennent d'être débloqués», confie Mohamed Tazi. .

Les recrutements sont en cours: «Nous nous sommes opposés dès le départ de travailler avec des consultants qui sont des électrons libres, mais de recruter des personnes dédiées avec des CDI. Nous avons chargé des chasseurs de têtes pour nous trouver les bonnes personnes avec des profils de conducteurs de projets qui auront à gérer beaucoup de chantiers transversaux: RH, financement, marketing...», ajoute-t-il. .

Depuis un mois, pour qu'une entreprise lance un projet, il faut qu'elle ait en tête sa stratégie sur 5 ans. Après, l'entreprise se fait accompagner par un cabinet d'études pour mettre en forme son projet, lui donner une motivation économique au projet, avec plan de développement bancable. C'est dire que le fait d'avoir reçu 3 dossiers est une prouesse.

Au total, le textile compte aujourd'hui 6 écosystèmes. Les trois premiers (fast-fashion, denim et distributeur national) ont été signés en février 2015.

"Nous sommes sur un nuage"

Autre source d'enthousiasme pour les textiliens: les derniers chiffres à l'export délivrés par l'Office des changes.

«Nous venons de recevoir les données provisoires à fin octobre. Le secteur du textile-habillement a exporté pour 28,4 MMDH, soit +6,4% et 1,7 MMDH de plus qu'à la même période de l'année passée. La projection à fin 2016 des exportations promet un chiffre d'affaires jamais égalé, soit environ 33-34 MMDH. Nous sommes sur un nuage avec une évolution ascendante depuis 2012», lance le DG de l'Amith.

ECOSYSTEME MAILLE

1 Chaîne de valeur et chiffres-clés



- Près de 315 entreprises, avec une filière comptant de grandes entreprises et un nombre important de TPME;
- 6 MMDH de chiffre d'affaires du secteur formel en 2015;
- 3,4 MMDH de chiffre d'affaires à l'export en 2015;
- 39 000 emplois en 2015;
- 33% de taux de valeur ajoutée moyenne, avec un niveau disparate selon les acteurs;
- Léger repli observé (<-1% de CA et -2% de VA) sur les derniers exercices.

2 4 enjeux majeurs

- 1 Améliorer la qualité et diversifier l'offre
- 2 Parer à la saisonnalité de l'activité
- 3 Se repositionner sur les marchés de l'export
- 4 Intégrer l'informel

Ecosystème Maille

3 Vision stratégique

Permettre l'émergence d'une filière maille intégrée sous l'effet d'un écosystème performant à l'horizon 2020, construite autour de locomotives solides et d'industriels travaillant en synergie pour une meilleure offre de valeur sur les marchés local et à l'export.

4 Engagements à l'horizon 2020

Emplois
+8 000

CA
+3,1 MMDH

10
locomotives

5 Produits



ECOSYSTEME TEXTILE DE MAISON

1 Chaîne de valeur et chiffres-clés



- Près de 160 entreprises, avec une filière peu concentrée;
- 2,5 MMDH de chiffre d'affaires du secteur formel (hors fabricants des matelas de maison);
- 0,4 MMDH de chiffre d'affaires à l'export en 2015
- Plus de 8 200 emplois directs;
- 23% de taux de valeur ajoutée;
- Important potentiel à l'export, même s'il demeure sous-exploité (moins de 10% de l'activité globale);
- Forte présence de l'informel de production et de l'importation. L'informel de distribution reste, quant à lui, prévalant.

2 3 enjeux majeurs

- 1 Densifier le tissu industriel et élargir son offre produits
- 2 Reconquérir des parts de marché au niveau du marché local
- 3 Opérer une diversification ciblée sur les segments les plus compétitifs à l'export

Ecosystème Textile de Maison

3 Vision stratégique

Favoriser à travers l'écosystème la reconquête de parts de marché local sur l'informel et l'importation et une diversification ciblée sur les segments les plus compétitifs à l'export

4 Engagements à l'horizon 2020

Emplois
+4 400

CA
+2,4 MMDH

5
locomotives

5 Produits



ECOSYSTÈME TEXTILE A USAGE TECHNIQUE

1 Chaîne de valeur et chiffres-clés



- Près de 60 entreprises, hors opérateurs spécialisés dans le TUT pour automobile;
- 10 MMDH de chiffre d'affaires en 2015 dont 4MMDH issus de la production locale;
- 1,6 MMDH de chiffre d'affaires à l'export en 2015;
- Plus de 8 600 emplois directs;
- 10 % de croissance annuelle des importations sur la période 2005-2015;
- 6 MMDH d'importation en 2015;
- Près d'une dizaine d'industriels spécialisés regroupés dans le cluster « C2TM ».

2 3 enjeux majeurs

- 1 Faire émerger une industrie spécialisée pouvant tirer profit d'une demande locale soutenue
- 2 Doter les industriels voulant développer le TUT des avantages concurrentiels requis pour évoluer dans ce marché
- 3 Développer l'expertise technique nationale

Ecosystème Textile à Usage Technique

3 Vision stratégique

Saisir les opportunités de marché offertes pour créer un écosystème TUT diversifié et innovant qui intégrerait des industriels du secteur textile dans une optique d'innovation en partenariat et qui attirerait de nouveaux opérateurs spécialisés

4 Engagements à l'horizon 2020

Emplois
+4 400

CA
+2,9 MMDH

5
locomotives

5 Produits





THURSDAY, 10 NOVEMBER 2016 13:02

MYANMAR'S GARMENT EXPORT EARNINGS DOUBLE

Myanmar's garment export earnings increased to \$940 million in the year to mid-October up from \$409 million in the corresponding period last year. Increase in earnings was mainly because of a rise in exports to Japan and European Union. Japan accounted for about a third of the country's garment exports; EU and South Korea were 25 per cent each; and the United States and China accounted for 2.4 per cent each.

Exports to the EU increased from €345 million in 2013 to €548 million in 2015. The garment industry in Myanmar employs more than 3, 00,000 workers in 389 factories; of which 171 are Myanmar-owned, 196 foreign-owned and the rest are joint ventures.

Myanmar's garment sector is flourishing as the last low-cost production frontier for factory relocation and diversification in Southeast Asia. China has long been the world's top garment exporter. In recent years, however, production costs in China have soared along with a surge in wages. This, together with the difficulty in hiring garment workers and shift towards higher value-added industries, has driven many garment manufacturers to relocate to Myanmar. Chinese minimum wages are way above those in Asean countries, while those in Myanmar are the lowest in Asean.

[‘EU, Pakistan to sign 5-year strategic partnership’](#)

THE NEWSPAPER'S STAFF REPORTER — UPDATED Nov 11, 2016 10:29am

KARACHI: European Union Ambassador to Pakistan Jean Francois Cautain on Thursday disclosed that the EU is planning to enter into a five-year strategic partnership with Pakistan.

In a meeting with the members of the All Pakistan Textile Mills Association (Aptma), the ambassador stated the current relationship between the EU and Pakistan has reached a mature level and needs to be strengthened further.

He also appreciated the efforts of the government to fight terrorism and assured his full cooperation in portraying the soft image of Pakistan in EU countries.

Speaking on the occasion, Aptma Senior Vice Chairman Zahid Mazhar requested Mr Cautain to encourage the owners of big brands in the EU to divert their bulk buying to Pakistan because it is ideally placed for the production of high-quality textile goods at competitive prices.

He also sought the ambassador's support for encouraging the EU business community to increase investments in the textile sector of Pakistan in general and technical textiles in particular through joint ventures.

After the improvement in law and order in Pakistan, Mr Mazhar said the EU should remove the travel advisory. The Aptma official stated that the textile industry is fully meeting the 27 UN conventions related to the Generalised System of Preference Plus.

Published in Dawn, November 11th, 2016

Industry News | Time : Nov 15 2016 8:28AM

Pakistan revamps textile sector

Pakistan is introducing new technology in the textile industry. Sectors such as spinning, weaving, processing and value addition are being revamped. The industry is facing many problems such as frequent power outages, gas load-shedding, inflation and lack of technology and infrastructure.

Textile exports make up 60 per cent of total shipments from Pakistan. The textile sector contributes 10 per cent to the total GDP whereas it is also employing 39 per cent of the labor force. Of the total exports worth 17 billion dollars, the textile sector contributes more than ten billion dollars.

During the period of textile quotas, the country mostly exported thread-cum-cloth and exports did not exceed four billion dollars. With the end of the quota system, the country has a chance to concentrate on value addition.

R&D support is being given to the industry. Garment cities will come up in Karachi, Lahore and Faisalabad. Under a program 40,000 unskilled laborers would be trained. Manufacturers have been made to realize that induction of modern machinery and technology is essential for them to maintain their competitive edge.

Technical textiles is another area Pakistan is focusing on. In the near future the country's cotton crop would be utilised in value addition.

Why Pakistan's fashion industry needs to be socially responsible

"The social reality of people in general even in Germany is to buy cheap this is the very reason that has fueled industrial disasters like the Baldia Town factory fire which resulted in the deaths of around 289 people. We only had numbers but now we've names, we've stories of the mothers, the sons and the husbands lost to this dreadful fire." - Miro Craemer

November 13, 2016, 12:07 am

As the three-day 'Fashion Pakistan Week Winter Festive 2016' ended last week with all its glitz and glamour, showcasing the latest bridal and luxury collections of the best upcoming fashion designers of Pakistan, little do we notice the gross lack of compassion and consideration for thousands of garment workers who break their backs at hazardous textile factories, skilled artisans who remain unrewarded for their hard work and small scale framers who remain unequally paid for the raw material they produce which are made into overpriced rags that is much cherished and sought after by fashionistas of Pakistan.

To highlight the need to push forward for social responsibility in the fashion industry an artists' talk was held on 5th November 2016 at T2F (formerly The Second Floor) by Goethe-Institut Pakistan, the Lahore Biennale Foundation, Vasl and other partners as part of a yearlong project called, "Urbanities – art and public space in Pakistan" showcasing the work of its residents aiming to create critical discussion about urban art and its role in the public space of Pakistan especially Karachi and Lahore.

Miro Craemer one of the key speaker at the event happens to be a German fashion artist and social designer selected by an international jury at Vasl Artists' Collective in Karachi to collaborate and present an artistic research project, which is seeking to highlight the Baldia factory fire incident of 2012 by translating the personal tragedies, saving the traditional handcrafts and creating social awareness of the tragedy into an artwork.

As the world globalizes further so does the emergence of critical issues like climate change, child labor, gender inequality, corruption and hazardous work environment concerns more consumers especially concerning them about the source of the goods they buy and the impact they've on the environment and its people.

Baldia fire incident points out to the urgent need of accessing Pakistan's industrial safety and labor laws in Pakistan which because of corruption and weak institutions has been dismantled into oblivion. According to Miro, "The social reality of people in general even in Germany is to buy cheap this is the very reason that has fueled industrial disasters like the Baldia Town factory fire which resulted in the deaths of around 289 people. We only had numbers but now we've names, we've stories of the mothers , the sons and the husbands lost to this dreadful fire."

"We only had numbers but now we've names, we've stories of the mothers, the sons and the husbands lost to this dreadful fire."

It was shared that one of the main contractors for the demolished garment factory 'Ali Enterprise' was the German Textile company KiK which after 4 years of vigorous and lengthy legal proceedings in the lower courts as well as Sindh High courts led by Pakistan Institute of Labour Education and Research (PILER) and other labour supporting organizations decided to pay a settlement of around USD 5.15 million in compensation to the families of those who perished in the factory fires.

According to Miro, "I am on a mission to find emotions and connect people to collaborate and create change. In Germany all the news about Pakistan isn't good, but as a social designer I am surprised to meet people of Pakistan who are as passionate and vocal about social issues which matter. For me fashion is a universal language; it's a transformation of ideas and experiments into something beautiful. Everyone is an artist if we engage people to bring out their creativity and help them collaborate the outcome would be unknown and great".

Messe Frankfurt CEO arrives in Pakistan today

• [Business](#)

NOVEMBER 11, 2016 BY STAFF REPORT



Michael Scherpe, President of Texworld/Apparel Sourcing Paris and CEO of Messe Frankfurt, will be visiting Pakistan today (Saturday).

Texworld/Apparel Sourcing hold in Paris twice a year an important fair for the apparel, **fashion and fabric sector's exhibitors**. This fair helped increasing Pakistan's textile exports to Europe. Buyers come from France, United Kingdom, Spain, Turkey, Italy, Germany and other parts of the Europe and USA.

During the visit, Michael Scherpe will be meeting with the Trade Development Authority of Pakistan (TDAP), different textile companies and others. He will also give a small presentation to the students of Asian Institute of Fashion Design.

Over 60 exhibitors like Kassim Textile, Kohinoor Mills, Liberty Mills Master Textile, Nishat Mills, Rauf Textile, SM Denim, Sapphire Textile, Sarena Dyeing, Siddiq Sons and Soorty have participated at Texworld/Apparel Sourcing Paris from Pakistan in 2016.

Mr Scherpe's visit would help further consolidate the existing relations with exhibitors and trade bodies to enhance trade to Europe.

With a portfolio of 50 international textile trade fairs, Messe Frankfurt is the global market leader in trade fairs for the textile industry. In 2015, 19,000 exhibitors and approximately 465,000 visitors came to the trade fairs in Europe, North America and Asia.

It is one of the world's leading trade fair organizers, generating around €648 million in sales and employing 2,244 people. The Messe Frankfurt Group has a global network of 30 subsidiaries and 55 international Sales Partners, allowing it to serve its customers on location in more than 175 countries.

Messe Frankfurt events take place at more than 50 locations around the globe. In 2015, Messe Frankfurt organized a total of 133 trade fairs, of which more than half took place outside Germany.



14 novembre 2016

Une conférence internationale, dédiée au développement économique de la Tunisie, réunira les 29 et 30 novembre à Tunis des Chefs d'état et de gouvernement et un millier d'investisseurs internationaux. (www.tunisia2020.com)

En situation délicate dans un environnement politico-économique complexe, le textile tunisien fera l'objet d'une table-ronde spéciale pour proposer une stratégie de relance de ce secteur clé pour les équilibres socio-économiques de la Tunisie.



CONFÉRENCE INTERNATIONALE
TUNIS, 29 ET 30 NOVEMBRE 2016



11h30 -13h00 : THÉMATIQUE 2 - INDUSTRIE TEXTILE



Industrie textile, quelle stratégie de relance ?

Quelles conditions réunir pour que le secteur textile tunisien attire de nouveaux partenaires et investisseurs ? Montée en gamme, segmentation de l'offre, cycles courts... quelle stratégie commerciale pour faire face à la concurrence sur le traditionnel marché européen ?

Points clés

- Marchés et spécialités prioritaires, objectifs de progrès
- Quelle stratégie intégrée, quels objectifs de croissance et opportunités d'investissements ?
- Cadre fiscal et financier, mesures incitatives pour les investisseurs

Modérateur : Sami Zaoui, Associé, EY

Speakers :

- **Jean-François Limantour**, Expert en industrie textile, Directeur général, Texaas Consulting, France
- **Abel Benzakour**, Expert international, spécialiste en marchés textiles
- **Alan Dunn**, Associé, Stewart & Stewart, Etats-Unis
- **Nafâa Ennaifer**, Directeur général, TFCE, Tunisie

Success Story : Ghazi El Biche, Directeur Général, Van Laack, Tunisie



Textile : l'Europe se tourne vers la Turquie et le Maroc, au détriment de la Tunisie

Ajouté le 11 Novembre, 2016 - 09:11



Dans le cadre d'un séminaire tenu récemment à Tunis, portant sur le thème « le textile habillement dans les pays méditerranéens : l'enjeu de la compétitivité », la Tunisie a perdu de 4 places dans le classement des pays exportateurs d'habillement pour l'Union européenne. Elle passe ainsi de la 5ème place en 2005 à la 9ème place en 2015. Sa part dans le total des importations d'habillement de l'union est passée de 16,8% en 2012 à 13,5% en 2016, selon Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'institut français de la mode.

Pendant six ans, environ 400 entreprises tunisiennes opérant dans ce secteur ont disparu alors que de dizaines d'autres, dont la plupart sont situées dans les régions intérieures, font toujours face à de grandes difficultés (baisse des commandes et de chiffres d'affaires et cumul des dettes). Elles vivent sous la menace de la fermeture.

« Un repli qui est, en majeure partie, dû à une réduction de la demande du marché européen et à la concurrence internationale. Il est aussi causé par une destruction, pendant six ans, de l'industrie tunisienne de textile, du climat des affaires, de l'attractivité de la Tunisie et par une dégradation de son image. Sans compter la perte de confiance des investisseurs en l'avenir de ce secteur », a souligné le vice-président de la fédération nationale du textile (FENATEX), Nafâa Ennaifer.

Néanmoins, cette conjoncture a pourtant bien servi les intérêts du Maroc et de la Turquie, qui ont su prendre les rênes en améliorant leurs exportations dans ce domaine.

« Par ailleurs, les prémices d'une prise conscience de l'importance de ce secteur dans la création d'emplois qualifiés se font sentir, d'autant que dans la nouvelle loi sur l'investissement, le textile/habillement a été identifié en tant que secteur stratégique prioritaire, outre l'élaboration d'une stratégie de promotion, le renforcement des entreprises en difficultés et la garantie des conditions de travail adéquates dans ces unités », a-t-il dit.

« A cet égard, la stratégie de promotion du secteur du textile-habillement, préparée en concertation avec les organisations professionnelles, industriels et hommes d'affaires, prévoit un appui technique du centre du textile. Il y a également un appui financier de 200 MD, prévu dans la loi de finances. Le but est de soutenir les entreprises en difficultés, de mettre en place le rééchelonnement de leurs dettes vis-à-vis de la CNSS, de conquérir de nouveaux marchés, de former de la main d'œuvre qui devient de plus en plus réticente à exercer ce métier, et de lutter contre l'importation illégale », a précisé, pour sa part, le ministre de l'industrie et du commerce, Zied Laadhari.

« Le gouvernement est bel et bien conscient des difficultés traversées par le secteur, ainsi que de la nécessité d'agir en urgence », a-t-il dit, déclarant que cette stratégie sera présentée prochainement lors d'un Conseil ministériel.

Ainsi, du cours du mois de septembre 2016, les exportations du secteur ont augmenté de 23,98% en valeur par rapport au même mois en 2015, pour s'établir à 405,89 MD, et de 5,91% en volume, soit 12166,74 tonnes. Cette croissance a concerné aussi bien la filière du textile (6% en valeur et 3,64% en volume) que celle de l'habillement (27,95% en valeur et 9,12% en volume). S'agissant des importations, celles-ci ont augmenté de 16,09% en valeur, soit 317,87MD, et de 7,05% en volume (28972 tonnes).

En 2016, le secteur compte 1708 entreprises, employant 161 087 personnes. Un tissu industriel émerge dans les régions intérieures, notamment à Kairouan (33 entreprises), Kasserine (28 entreprises) et à Gafsa (25 entreprises).

Le CEPEX soutient la recherche dans le textile



NOVEMBRE 8TH, 2016

S'inscrivant dans sa stratégie de soutenir toute initiative, le CEPEX s'attelle à explorer toutes les pistes de partenariats, aussi bien publiques que privées. Cette vocation suppose l'inscription de tous les acteurs et intervenants dans la chaîne de valeurs à bien des égards.

Il est communément admis que la promotion arrive en aval de cette même chaîne de valeur et que le lien entre ses différents maillons n'est pas toujours simple à établir. C'est vers cette problématique que le CEPEX oriente ses efforts et s'efforce à générer cette incandescence qui pourra enfin agréger l'ensemble des activités pour construire l'avantage concurrentiel escompté et élaborer une stratégie d'exportation cohérente et inclusive de tous les éléments produisant de la valeur à nos produits. Le secteur du textile ne déroge pas à cette règle coercitive et subi à son tour les injonctions d'une demande, de plus en plus exigeante, non seulement en matière d'éthique de production (respect de l'environnement, RSE...) mais aussi dans la recherche de nouvelles matières et procédés plus innovants et efficaces.

Il est devenu indispensable d'adjoindre l'innovation au processus de mise en valeur des produits textile à l'international et de la considérer comme un levier de choix pour préserver la notoriété d'un secteur qui traverse une zone de turbulences on ne peut plus périlleuse. Pour ce faire, le CEPEX a misé sur le rapprochement avec l'université, fief des laboratoires de

recherche, pour mettre en application cette orientation stratégique à travers une action pilote en faveur de la filière textile et habillement.

Cette action tripartite, qui réunit, en plus du CEPEX, le Laboratoire de Génie Textile de l'université de Monastir (LGTex) et l'Association Tunisienne des Chercheurs en Textile (ATCTex) se traduit par l'appui et le soutien du Centre au 7ème Congrès International de la Recherche Appliquée en Textile, CIRAT-7, qui se tiendra du 9 au 12 Novembre 2016 à Hammamet en sa qualité de partenaire Gold de cet événement.

Mise en application sous forme d'une convention signée, hier, à la Maison de l'Exportateur entre le CEPEX, en la personne de Mme. Aziza Htira son Président-directeur général et M. Soufiene Dhoub, représentant de l'ATCTex, cette coopération ambitieuse de s'étendre au-delà de l'événement en question et de baliser le chemin d'un partenariat durable qui prend en considération les impératifs de la concurrence internationale.

Le CIRAT-7 est un congrès international qui réunira, cette année, environ 15 pays qui traiteront, en l'espace de 4 jours, des dernières avancées de la recherche académique et industrielle et les technologies innovantes du secteur textile et les mettront en discussion

Textile et habillement : taux de croissance de 8% à l'export

Par la Rédaction - 08 Nov 2016



Le ministre de l'Industrie et du Commerce, Zied Lâadhari, a assuré, lors d'une conférence réunissant les acteurs du secteur du textile en Tunisie, que le taux de croissance des exportations du du secteur du textile et habillement s'est élevé à 8%. Les importations une hausse de 3%.

Cette augmentation vient malgré le recul du classement de la Tunisie, de la 5ème à la 9ème position, comme fournisseur de textile à l'Union Européenne. Il a indiqué que pour améliorer les indicateurs du secteur du textile, il faudrait toute une stratégie commençant, entre autres, par la fourniture des moyens techniques, logistiques et matériels.

D'autre part, le ministre a insisté sur la nécessité de donner à ce secteur les moyens compétitifs pour lutter contre l'importation anarchique.

Turkish authorities, textile industry lash out at BBC report on Syrian refugee labor

ISTANBUL *October/26/2016*



Turkish authorities and textile players have slammed a recent BBC Panorama report on Syrian refugees and children working in factories in Turkey to make clothes for British high street retailers.

In an Oct. 24 broadcast titled "Undercover: Refugees Who Make Our Clothes," BBC Panorama reported that Syrian refugees and children were working illegally in poor conditions to make clothes for British retailers, which are one of the largest customers for Turkish textile producers and exporters.

The head of the Istanbul Ready-Made Garment Exporters' Association (İHKİB), Hikmet Tanrıverdi, complained that child workers who were employed by informal and fly-by-night manufacturers were "secretly videotaped" and that BBC Panorama had launched a "smear campaign" against the whole industry.

"As İHKİB, we investigated the issue and saw that the fly-by-night manufacturers in the story did not produce for any of the global brands that were mentioned in the same report. The BBC [reporter](#) applied to a big brand, which had earlier worked with this fly-by-night manufacturer, and asked for new output as if it was being requested by the big brand. This is a fabricated scenario. We strongly condemn such unethical reporting with no solid proof that aims to create a bad image about our industry,"

Tanrıverdi said Oct. 26 in a joint press conference with the Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD).

"We found it very interesting to see a [reporter](#) from a foreign media institution who manipulated her sources and conducted secret shooting while concealing her identity," he said, adding that sector organizations were not approached by the broadcast team for comment.

"Here, we frankly declare that any manufacturer which illegally employs child labor is a traitor," Tanrıverdi said, while also calling on everyone to report such manufacturers to the Turkish authorities.

Tanrıverdi also said global brands which outsource manufacturing to Turkey inspect their producers very tightly and refuse to tolerate any labor abuses.

"In addition, the use of child labor is strictly forbidden by Turkish authorities," said Tanrıverdi.

"We hereby invite the BBC representatives to visit Turkey. Let's visit and tour all manufacturers which make production for global brands one by one. They will set the dates for these tours. If they find any child laborer, we are ready to face any sanctions," he said.

TGSD President Şeref Fayat said it was unfair to present all Turkish textile exporters as abusers of child labor solely through some images that were secretly videotaped in a fly-by-night manufacturer, noting that all formal manufacturers were strictly monitored and inspected.

Turkey's ambassador to the United Kingdom also protested the documentary.

Abdurrahman Bilgiç wrote on Oct. 24 to the editor of Panaroma following the BBC report. "Turkey strictly abides by international norms that relate to child labor," he said. "Moreover Turkey has reformed its internal legislation accordingly."

Since the start of the Syrian conflict in 2011, Turkey has pursued an open-door policy toward Syrians, Bilgiç said, adding that there were around 853,000 school-age children, 310,000 of who are eligible to receive education.

"Against this backdrop of Turkey's stance against child labor and efforts to help Syrian refugees with a particular emphasis on children, your television program displays Turkey as an unfriendly environment for child refugees," he said.

"This regrettable approach risks not only undermining Turkey's unprecedented assistance to refugees but also tarnishes the increasing trade relations between Turkey and the United Kingdom," he said.

4 novembre 2016

Rencontres fructueuses au Forum d'affaires France-Vietnam à Saigon

Grand succès du Forum d'affaires France-Vietnam tenu à Saigon (Ho Chi Minh Ville) du 26 au 28 octobre 2016 ! Organisé par FUTURALLIA et la Fondation Prospective & Innovation présidée par Jean-Pierre Raffarin, cette opération a permis à plus de 200 entreprises françaises et vietnamiennes de se rencontrer pour élaborer des projets de coopération, d'investissements et de sourcing dans divers secteurs dont celui du textile-habillement. Partenaire de l'opération, Evalliance était représenté par son président, Jean-François Limantour et son Secrétaire général, Roger Zacaropoulos.



A l'occasion de ce Forum France-Vietnam, les représentants d'Evalliance se sont entretenus avec les dirigeants de plusieurs grandes entreprises vietnamiennes textile-habillement sur les

formidables possibilités de partenariat, d'investissement et de sourcing offertes par l'accord de libre-échange qui vient d'être signé entre l'UE et le Vietnam.



Ci-dessus, rencontre avec les dirigeants de l'entreprise Phong Phu : M. Ly Anh Tai, Directeur général et Mme. Doan Anh Dao, Directrice du Développement marketing. Phong Phu est une entreprise intégrée (filature, tissage (Denim), linge de maison, vêtements maille et chaîne et trame) occupant 10.000 salariés.

Vietnam apparel sector to face challenges in 2017

15

Nov '16



With global demand forecast to slow down, the Vietnamese [textile](#) and garment industry will continue to face challenges in the next year, mainly due to fierce competition from other exporting countries like India, China, Pakistan and Bangladesh. The election of Donald Trump, who has indicated that he will not support treaties, may also impact exports.

This was informed by Le Tien Truong, general director of the National Garment and Textile Group (VINATEX), who also added that garment exports to the EU will also be under negative impact, as a result of Brexit.

“So, the industry is expecting export growth rate of just between 5-7 per cent, if no appropriate policies are announced,” a Vietnamese news agency quoted Truong as saying.

The Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS) has approached the Ministry of Industry and [Trade](#) with several proposals to boost the industry, which include; reviewing policies on minimum wage raises and working hours; and boosting domestic as well as foreign investments in the industry. (AR)

Textile: renforcement des capacités des chaînes d'approvisionnement au sein de l'ASEAN

MERCREDI 2 NOVEMBRE 2016 - 08:39:13 [IMPRIMER](#)



Une entreprise de production des articles d'habillement à l'exportation. Photo: VNA Hanoi (VNA) – « Renforcement des capacités des chaînes d'approvisionnement dans le secteur du textile et de l'habillement de l'ASEAN en vue d'un développement durable » était le thème d'un séminaire organisé le 1^{er} novembre à Hanoi. Lors de ce séminaire tenu dans le cadre de la conférence de la Fédération des industries textiles de l'ASEAN (AFTEX) 2016, Vu Duc Giang, président de l'Association du textile et de l'habillement du Vietnam (VITAS), a passé en revue les contributions de l'AFTEX au développement de l'ASEAN depuis sa création en 1977.

L'AFTEX a eu d'importantes contributions à l'intensification de la coopération entre les pays membres de l'ASEAN, à la création de la zone de libre-échange de l'Asie du

Sud-Est, ainsi qu'à la fondation de la Communauté économique de l'ASEAN (AEC), a-t-il souligné.

Selon lui, malgré le lancement par l'AFTEX de deux programmes de coopération régionale, l'un sur l'alliance de la chaîne d'approvisionnement de l'Asie du Sud-Est et l'autre sur le standard du métier de textile et d'habillement, la coopération entre les premiers exportateurs mondiaux de produits du textile comme le Vietnam, l'Indonésie, la Thaïlande, la Malaisie... est loin d'être à la hauteur de leurs potentiels.

Concrètement, bien que les échanges commerciaux Vietnam-ASEAN soient passés de 15 milliards de dollars en 2005 à 42 en 2015, les exportations de produits de textile et d'habillement du Vietnam vers les pays de l'ASEAN ont seulement augmenté de 1,279 milliard de dollars.

Estimant que les opportunités et les défis auxquels les producteurs régionaux de textile doivent faire face dans leur intégration à la Communauté économique de l'ASEAN et la pratique du mécanisme de guichet unique par les douanes au sein de l'Association à partir de 2017, Vu Duc Giang a demandé à l'AFTEX de créer des conditions favorables à ses membres à participer au développement durable des chaînes d'approvisionnement du secteur du textile et de l'habillement de l'ASEAN.

En 2015, les exportations de produits du textile et d'habillement du Vietnam ont atteint 27 milliards de dollars. Ce secteur compte actuellement 6.000 entreprises qui emploient plus de 2,5 millions de personnes. Selon les prévisions, ses exportations devraient atteindre 29 milliards de dollars en 2016. -VNA

Textile-habillement : des entreprises continueront de rencontrer des difficultés en 2017

10/11/2016 18:17

En 2017, les entreprises du textile et de l'habillement continueront à rencontrer des difficultés en raison des effets de la concurrence d'autres pays exportateurs comme la Chine, l'Inde, le Bangladesh et le Pakistan.



Une entreprise de production des articles d'habillement à l'exportation.

Photo : Hai Âu/VNA/CVN

C'est ce qu'estime Lê Tiên Trung, directeur général du groupe du textile et de l'habillement du Vietnam (Vinatex). Ces pays continuent d'accélérer l'application de politiques d'assistance de leurs entreprises de ce secteur pour attirer davantage de clientèle.

En plus, en 2017, selon les prévisions, la demande en textile et en habillement connaîtra une croissance lente. De plus, en raison des conséquences du Brexit et de la déclaration de Donald Trump avant son élection au poste de président des États-Unis de ne pas soutenir l'accord du partenariat trans-pacifique (TPP), les exportations sur les deux grands marchés de l'UE et des États-Unis sont perturbées.

Les entreprises de ce secteur, dont Vinatex, continuent de faire face à de nombreux défis. S'il n'y a pas de politiques appropriées, notamment pour assister ce secteur, le chiffre d'affaires à l'export pourrait progresser de seulement 5 à 7%, estime Lê Tiên Trung.

Vu Duc Giang, président de l'Association du textile et de l'habillement du Vietnam (Vitas), a demandé au ministère de l'Industrie et du Commerce de soutenir les entreprises du textile et de l'habillement afin de les aider à surmonter leurs difficultés. Il faut mieux gérer les projets d'investissement dans ce secteur, en appelant les investisseurs étrangers, sans oublier d'ajuster l'aménagement du développement du secteur qui soit approprié à une profonde intégration du Vietnam à l'économie mondiale. Il faut également soutenir les exportations de ce secteur.

Vitas a également demandé au ministère de l'Industrie et du Commerce de modifier la réglementation causant des difficultés aux entreprises, de soutenir la formation de personnel qualifiée, ainsi que de promulguer des politiques d'attrait des technologies avancées en ce domaine.

Selon le Groupe vietnamien du textile et de l'habillement (Vinatex), le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 23,3 milliards de dollars pour une croissance de 4,8% en variation annuelle. Ainsi, pour atteindre l'objectif annuel de 28 à 29 milliards de dollars en 2016, le secteur doit réaliser, d'ici la fin d'année, un chiffre d'affaires mensuel moyen de plus de 2,5 milliards de dollars.

Les grands marchés d'export pour le textile et l'habillement sont les États-Unis avec près de 10 milliards de dollars pour 4,37%, l'Europe, avec près de 3 milliards pour 2,46%, le Japon, avec près de 2,5 milliards pour 4,61%, la République de Corée, avec plus de 2,2 milliards pour 5,34%, en variation annuelle. En plus, les exportations vers les autres marchés ont atteint près de 5,9 milliards de dollars pour une progression de 6,6%.



TUESDAY, 15 NOVEMBER 2016 12:53

VIETNAM T&A SECTOR EXPECTS A TOUGH 2017

The textile and garment sector in Vietnam anticipates a tough 2017. It anticipates the export growth rate to be just five to seven per cent. While global demand is forecasted to slow down, its textile and garment exports to the US and EU are expected to come under fierce competition by other major exporters like China, India, Bangladesh and Pakistan.

The country is mulling policies like strengthening management of both domestic and foreign investment projects in the industry, reviewing policies on minimum wage raises and working hours. The limits on extra working hours monthly may be removed to help businesses spur their production.

Vietnamese textile and garment export revenues increased 4.8 per cent year-on-year in the first ten months of the year. The country's garment-textile export turnover needs to hit an average of \$2.5 billion a month in the last two months of the year in order to reach this year's target of \$29 billion.

The US is the top market of Vietnam's textile and garment products. Its imports were up 4.37 per cent against last year, followed by Europe which showed an year-on-year increase of 2.46 per cent. Japan and Korea are also among key markets for Vietnamese garments and textiles.

Last update 08:50 | 07/11/2016

Measures needed to prevent labour disputes

Labour disputes kept increasing over the past years and became more complicated, demonstrating a need for adjustment of related regulations and measures to improve relations between workers and employers.

The country recorded 3,146 strikes in 40 localities nationwide over the past three years, according to the Ministry of Labour, Invalids and Social Affairs. As many as 132 strikes were reported during the first six months of this year.

A representative of the ministry's Department of Legal Affairs told Tin tức (News) Newspaper that disputes relating to the interests of each side are inevitable because of on-going changes in the labour market.

"Labour disputes, especially strikes, have proven more complicated, particularly with any changes in policies relating to wage and social insurance," he said. "This was seen in a number of cases earlier this year," he said.

Hundreds of workers of Inkel Ltd.Co in the Mê Linh District of Hà Nội went on strike in February, after the company failed to increase their minimum wage as regulated and reduced their allowances. The dispute was only resolved after employers and employees negotiated, with help from Hà Nội authorities. The company then agreed to increase wages for workers in line with current regulations, maintain allowances, and improve working conditions.

In June, more than 350 workers of the Vietnam National Textile and Garment Group's branch in central Quảng Ngãi Province stopped working to ask for appropriate payment from their employer. After dialogues held between the two sides, the company agreed to adjust wages and arrange more reasonable working hours, while workers agreed to return to work.

Experts said employers and workers must understand related policies and increase dialogue with each other. This is currently a weak point in labour relations, leading to strikes and causing problems for businesses and workers.

Deputy Head of the Hà Nội Industrial and Export Processing Zone Management Board, Nguyễn Chí Hùng, said workers themselves did not understand their interests and responsibilities.

"Most Hà Nội strikes were related to salary, working hours, and food safety and hygiene. But the strikes that resulted did not follow legal processes," he said.

When labour disputes or strikes happen, local authorities must step in and handle them.

"Inspections showed that only 160 out of 500 businesses signed collective labour agreements as regulated by the Labour Law," Hùng said. "Workers did not know their rights and interests while working at enterprises."

Head of the Department of Legal Affairs, Đặng Đức San, said mechanisms exist to deal with labour disputes, but these procedures were not implemented and workers failed to follow regulations when striking.

Deputy Head of the Labour Relation Board of the Việt Nam Labour General Federation Lê Đình Quảng said all strikes did not meet the Labour Laws of 2012. This shows that some legal regulations were ineffective or not effective enough, particularly regulations on handling labour disputes and strikes.

"The law should be adjusted to increase mechanisms related to dialogues and negotiations between employees and employers, but it should not be altered to reduce workers' interests," he said.

Increasing information dissemination to raise worker awareness of related laws and to increase punishment for violations was also needed, he said.

Last update 12:00 | 16/11/2016

BUSINESS IN BRIEF 16/11/2016

China firms eye 'Made in Vietnam' windfall - if Obama's TPP survives

From textiles and shoes to paper and furniture, Chinese manufacturers are pouring investments into neighbouring Vietnam, hoping to ride on the coattails of the Southeast Asian country's pending trade blitz.

Vietnam's Free Trade Agreement (FTA) with the European Union, signed last year, and the Trans Pacific Partnership (TPP), if it clears significant political hurdles in the U.S., would collectively give the country access to markets worth US\$44 trillion in combined gross domestic product.

Even as doubts linger over the future of U.S. President Barack Obama's TPP once he leaves office, early moves by China Inc to leverage off Vietnam's lower factory wages - about a third that of China's - show a re-centering of the world's factory activity.

Importantly, a base in Vietnam gives Chinese manufacturers access to trade agreements of which China is not currently a part.

"So far this year, I've had more than 30 Chinese wood companies coming to me for consultation," said Nguyen Ton Quyen, who heads Vietnam's Timber and Forest Product Association.

"There's a considerable amount of Chinese wood furniture firms moving their investments to Vietnam, to enjoy tax incentives."

Chinese inflows into Vietnam in 2015 doubled from a year earlier to US\$744 million and 80% of that was in the second half of the year, just after Vietnam signed the EU FTA and the TPP.

In the first nine months of this year, investments from China quadrupled to US\$1 billion compared with the same period in 2015.

Vietnam has numerous other free trade agreements, including with top investor South Korea, supporting resident giants like Samsung and LG. As a part of the Association of Southeast Asian Nations, it also enjoys free trade with other members of the 10-nation zone, plus the various bilateral agreements the bloc has with other economies, like China.

Nguyen Chien Thang runs a furniture factory and is also feeling the Chinese surge. He estimates a third of the approximately 500 foreign-owned wood processing firms in Vietnam are from China and Taiwan, adding to competition for his Scansia Pacific, a supplier for Swedish giant IKEA.

"Tax rates here are also much more favourable," said Thang. "Labour costs in their mainland are getting much higher."

Much of the investment is going into Vietnam's textile industry, the second biggest garment exporter to the U.S. after China, supplying brands such as Nike, Adidas, Zara, Armani, and Lacoste.

The U.S. Department of Commerce projects U.S. imports of textile and apparel from Vietnam to jump 45% to US\$16.4 billion by 2025 from 2015 while such imports from China are expected to tumble 45% to US\$23.7 billion.

Vietnam's trade agreements with TPP and the EU require textile manufacturers source their own yarns, dyes and fabrics locally or from within the respective trade blocs.

For Chinese firms in Vietnam, this means securing access to local supply chains. To prepare for TPP, Chinese textile group Texhong Textile is building a US\$450 million industrial park in northern Quang Ninh province, with an additional US\$640 million for supporting industries.

To be sure, this year's U.S. presidential campaign has cast deep doubts over the TPP. Before last year, TPP approval on Capitol Hill looked highly likely, but now neither candidate is willing to support a deal that could have implications for US jobs.

Donald Trump has called the TPP a "death blow" for US manufacturing, while rival Hillary Clinton appears to have backtracked on her previous advocacy for the TPP while serving as Obama's Secretary of State.

While US political noise has created anxiety for those invested in Vietnam, there are hopes Clinton might change her tune on TPP or seek an alternative version of it if she becomes president, in contrast to Trump's more stridently protectionist policies.

Amid the uncertainty, Vietnam's ruling party has taken the ratification of the TPP off its agenda this year.

"Vietnam so far hasn't shown a clear opinion on the two candidates ... but Vietnamese people have shown clearly that they want Hillary Clinton to win," said economist and former government advisor Le Dang Doanh.

Even with the TPP in doubt, Chinese firms are looking to leverage off Vietnam's clout as an emerging industrial and trade power.

Ironically, deals like TPP, Obama's signature trade policy intended to boost American influence in Asia and challenge that of China, have actually encouraged Chinese engagement.

Rising investment from China is also changing Vietnam in other ways.

Anti-China sentiment is entrenched in Vietnam, shaped by centuries of perceived Chinese bullying and sustained by recurring wrangles over sovereignty in the East Vietnam Sea.

But there are signs Vietnamese are putting nationalist ideals aside and are learning Chinese, in the hope of getting jobs offered by China Inc and swarms of Taiwanese investors.

In the sprawling industrialized province of Binh Duong, China and Taiwan are bringing huge job opportunities, with the two countries accounting for a third of over 100 new investment projects announced in the first five months of 2016.

"I don't like China, or Chinese, but their firms are coming here more and more," said Minh Anh, a university student who juggles Chinese classes at night with university lectures and a part-time job by day.

"Speaking Chinese may widen my job opportunities and help me earn a good job with good benefits."

Monday, Nov 14, 2016, Posted at: 14:26(GMT+7)

Garment, textile export growth sees ten year low

Vietnam's garment and textile export in the first nine months this year posted the lowest growth rate for the last ten years, reported Vietnam Textile and Apparel Association (Vitas).



The worker at a weaving line of Phong Phu Corporation (Photo: SGGP)

The down growth rate has been caused by import reduction from some major markets of Vietnam where have met with economic difficulties and the Britain's exit from the EU.

Other reasons comprise unstable exchange rate, high loan interest rate and minimum wage increase. These all have highly increased prices in the market, affecting the competitiveness of Vietnamese goods.

Many businesses have met with order scarcity with the number of orders accounting for only 70 percent of that during the same period in previous years.

Therefore, the association forecast that the country's garment and textile export turnover will grow as low as 5 percent to approximate US\$28-29 billion this year.

Some companies have got only few orders from regular customers in preparations for 2017

TPP or not, VN will continue integration

Update: November, 14/2016 - 09:00

Workers process wood products at SAHABAK Joint Stock Company in Bac Kan Province's Thanh Binh Industrial Zone. — VNA/VNS Photo Danh Lam

HÀ NỘI — Việt Nam will continue its reform to improve business and investment environment to support enterprises and negotiate other agreement whether US president-elect Donald Trump thwarts the Trans-Pacific Partnership (TPP) or not, according to the Minister of Trade and Industry Trần Tuấn Anh.

Donald Trump, who opposes the TPP trade pact, has won the US presidential election, and many experts said the Republican victory will put an end to this trade agreement.

The Minister Tuấn Anh told the press on the sideline of the ongoing National Assembly that Việt Nam was consistent with its point of view and policy in the international integration. The TPP was one of the free trade deals Việt Nam agreed to participate in, but it will proceed with other free trade agreements (FTAs) to create opportunities for companies to fuel economic growth.

The minister said it was too early to predict the future of TPP, and Việt Nam is ready for integration with or without TPP.

If the TPP agreement continues to be implemented favourably, it will bring many benefits to Việt Nam in many sectors. Việt Nam's key export products like textile, garment, footwear, and seafood would likely gain breakthroughs in export value to the US, Japan and Canada. On the other hand, if the TPP was not approved, Việt Nam still has other export markets, Tuan Anh said.

Deputy Prime Minister and Foreign Minister Phạm Bình Minh told Vietnam Summit 2016 in HCM City early this month that with Việt Nam's signing the TPP agreement, the country hoped to tighten trade ties with Asia Pacific countries and create more business opportunities for Việt Nam and other TPP members.

Therefore, Việt Nam looks forwards to the ratification of the trade deal by all member countries, including the US.

He said if the TPP is not passed due to any reasons, it will be considered a setback, as countries spent much time and effort on the negotiation process. He however also noted that besides the TPP, Việt Nam has concluded FTAs with many other partners like the European Union (EU) and the Eurasia Economic Union.

Việt Nam and other ASEAN nations are preparing the Regional Comprehensive Economic Partnership FTAs. In addition, members of the Asia Pacific Economic Cooperation forum are negotiating a FTA in the region.

Also at the summit , Deputy Minister of Industry and Trade Đỗ Thắng Hải said 10 FTAs including Việt Nam as a signatory had come into force. One FTA will become into effect soon and several others are on the negotiating table.

Hải stressed that with or without the trade deal, Việt Nam's economic policy towards international integration will remain unchanged.

Hai said before negotiating the TPP, Việt Nam had taken part in multilateral organizations such as the World Trade Organization (WTO). Việt Nam's business environment has been improved and the nation has stepped up investment restructuring, encouraged the private sector and strengthened management of public debt to pursue sustainable growth.

According to economist Ngô Trí Long, in the global trend, no country can stand alone. Việt Nam should prepare the best plan to deal with worst scenarios and should not totally depend on the TPP.

In another development, Japan's lower house of parliament on Thursday passed the contentious free trade deal.

President Barack Obama championed the 12-nation deal saying it would enable the United States to set the global trade agenda in the face of Chinese increasing economic clout.

Besides Japan and the US, the TPP includes 10 other countries: Australia, Brunei, Canada, Chile, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapore and Việt Nam. If it came into full force it would account for an enormous 40 per cent of the global economy.

After approval in the lower house of parliament, the TPP will automatically take effect after 30 days, even if the Upper House does not vote for it. —
VNS