

Sommaire / Summary

	Bangladesh : Local exporters on edge	1
	Bangladesh : BGMEA, BKMEA dilly-dallying with govt order to stop UD	3
	Bangladesh : garment makers mull tie-up with Sri Lankan firms	5
	Cambodia : process for the withdrawal of the Everything But Arms preferences	7
	Cambodge : l'état se resserre !	9
	Cambodia : EU officials : ending EBA, an 18-month procedure	11
	Cambodia : unruffled by EBA withdrawal, PM seeks « low interest » loans	14
	Cambodia : new minimum wage in 2019 (\$182)	17
	China : over 180.000 brands to take part in Alibaba's Nov 11 gala	18
	China : US tariffs on textile imports leads to trade opportunities elsewhere	20
	China : quand le made in China devient trop cher	23
	Ethiopia to begin work on three more textile centers before July 2019	25
	France : le baromètre de l'E-commerce	27
	France : l'impossible reclassement des salariées de l'habillement	29
	Inde : des entreprises vietnamiennes au 6 ^{ème} salon international de soie en Inde	33
	India : textile industry urged to diversify into new markets and products	35
	Maroc : brillantes performances du secteur textile-habillement du Maroc	37
	Maroc : l'intelligence artificielle (IA), le grand enjeu	38
	Maroc : le textile maintient sa croissance	41
	Maroc : la force retrouvée de l'industrie textile	43
	Maroc : il faut sortir de sa zone de confort	47
	Maroc : un investisseur turc pour ressusciter Legler	50
	Maroc : Women's Secret s'engage contre le cancer du sein	54
	Monde : cartographie numérique gratuite des usines de confection	56
	Myanmar : Chinese company conducts CSR training course	58
	Myanmar : EU warned against punishing Myanmar by axing trade preferences	60
	Philippines : PH running out of rules-compliant garment factories-FOBAP	64
	Tunisie : l'Allemagne va créer un centre de formation textile à Bizerte	66
	Tunisie : « il n'y a pas 107 000 emplois à pourvoir »	68
	Tunisie : Intertex Tunisia du 4 au 6 avril 2019	71
	Tunisie : forte augmentation du salaire « très minimum » tunisien	73
	Tunisie : Moody's dégrade la perspective de la note souveraine	75
	USA : Amazon décide d'augmenter le salaire minimum de ses employés	76
	USA : your clothes could be « made in the USA » again	79
	USA : Walmart poursuit sa stratégie d'acquisition dans la lingerie	83
	Vietnam : la Commission européenne a adopté les accords de commerce	85
	Vietnam : The EU Commission adopted the EU-Vietnam trade agreements	87
	Vietnam : accords de commerce et d'investissement UE-Viêt Nam	89

12:00 AM, October 14, 2018

GLOBAL CURRENCY CONUNDRUM

Local exporters on edge

AKM Zamir Uddin

Bangladesh has been losing its competitiveness in global trade as many of its competing countries' currencies have depreciated more than the taka.

In the last one year, the local currency has lost 3.71 percent of its value against the US dollar, while the currencies of some other competing countries depreciated more than 10 percent.

For instance, in the last one year, the Indian rupee depreciated 13.58 percent against the greenback, followed by the Indonesian rupiah at 12.79 percent, the Sri Lankan rupee at 11.39 percent and the Chinese yuan at 5.35 percent.

The currency of Vietnam, Bangladesh's closest competitor in global apparel trade, lost 1 percent in value during the period.

"Most of the competing countries have bagged a good outcome by depreciating their respective currencies," said Ahsan H Mansur, executive director of the Policy Research Institute of Bangladesh.

But the Bangladesh Bank is either injecting dollar into the market or verbally instructing banks not to depreciate the taka, he said. So far this year the central bank has injected \$200 million in the market. Last year, it injected \$2.31 billion, according to data from the BB.

At present, the interbank exchange rate is Tk 83.80 per USD, up 3.71 percent year-on-year.

"The central bank should allow the open market to set the rate of the dollar against the local currency," Mansur said.

He said although inflation may spiral in the short-run, in the long-run it will be good for the economy.

The high rate of the USD will force the businesspeople not to import avoidable and luxurious products, said Mansur, also a former economist of the International Monetary Fund.

Local exporters face difficulties because of the depreciating trend of competitors' currencies, said Mustafizur Rahman, a distinguished fellow of the Centre for Policy Dialogue.

“Bangladeshi products are slowly fading away from the focus of foreign buyers thanks to their higher cost,” he said, adding that India is gaining traction in the global market for jute goods, leather and garments because of the heavy depreciation of its rupee.

Last fiscal year, exports fetched \$36.66 billion, up 5.81 percent from a year earlier. The amount though fell short of the government's target of \$37.5 billion.

The taka depreciated the least in comparison to its peers, said Md Siddiqur Rahman, president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association.

“India is our main competitor. But, we are lagging behind our other rivals too.”

Rahman went on to call for adjustments to the exchange rate to give a leg up to Bangladeshi exporters.

Meanwhile, a BB official said the Federal Reserve System, the central bank of the US, has already raised its benchmark interest rate thrice this year, meaning that other countries have to spend more to hold the dollar, the global reserve currency.

The ongoing trade war between the US and some other countries is another reason for escalating the exchange rate of the dollar against the currencies of the emerging economies, he said.

“The local currency will face more trouble in the months to come. So, the central bank has to take preparation to tackle the upcoming situation,” he added.

BGMEA, BKMEA dilly-dallying with govt order to stop UD

[Staff Correspondent](#) | Published: 02:10, Oct 14, 2018



BGMEA and BKMEA, the two associations of the country's apparel exporters, have failed to comply with the government directive to stop issuing Utilisation Declaration to 219 non-compliant readymade garment factories in three weeks.

The Department of Inspection for Factories and Establishments on September 20 issued separate letters to the presidents of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association and Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association and asked them to stop providing UD to the factories as the remediation progress in the units was not satisfactory.

Out of the 219 units, 134 are registered with BGMEA, 74 with BKMEA and 11 units are members of both the trade-bodies.

The DIFE in its letter said that these factories were assessed under national initiative and the department held several meetings with the factory owners and sent letters asking them to expedite remediation work in the units.

Despite repeated attempts by the DIFE as per the escalation protocol, the remediation progress was not satisfactory in the units, the letter read.

'We are working on the letter of DIFE and it is not possible to close down the factories just after getting the letter as the livelihood of so many workers depends on the factories,' BGMEA president Md Siddiqur Rahman told New Age on Saturday.

He said that the BGMEA would scrutinise the remediation progress in the factories and then the trade

body would decide whether the UD would be issued or not to the factories.

'We have already held a meeting with the authorities of 82 factories located in Dhaka, Gazipur and Narayanganj zones to know about the problems in fixing safety faults and another meeting will be held with the authorities of 60 factories located in Chattogram shortly,' Siddiq said.

He also said that the BGMEA would not allow its members to run any risky factory.

'So far as I know the factories listed by the DIFE are not risky. Many of them have started remediation work though the progress is slow. We will examine the status of the factories and then the necessary stapes will be taken,' the BGMEA chief said.

Md Shamsuzzaman Bhuiyan, inspector general of DIFE, said he was not aware whether BGMEA and BKMEA stopped issuing UD to the factories as per the letter issued by the inspection department of the government.

'We have developed an escalation protocol and BGMEA and BKMEA have agreed to bring errant factories under remediation. As per the bilateral agreement, the trade bodies should respond to the request of the DIFE,' he said.

Following the Rana Plaza building collapse in April, 2013 that killed more than 1,100 people, a total of 3,780 garment factories were assessed under the three initiatives — European retailers' platform Accord, North American buyers' platform Alliance and the government-led and ILO-supported national initiative.

Out of the 3,780 garment factories, 1,549 were inspected under the national initiative. Of them, 531 were closed, 69 relocated and 193 transferred to Accord and Alliance lists.

The factories that fell under the national initiative completed 32 per cent of remediation works, while 11 factories fixed 100 per cent safety faults, DIFE officials said.



12:00 AM, October 17, 2018 / LAST MODIFIED: 11:57 PM, October 16, 2018

Garment makers mull tie-up with Sri Lankan firms

They aim to add value, cut lead time

Refayet Ullah Mirdha

Bangladeshi garment manufacturers want to tie up with their Sri Lankan counterparts to add more value to the garment supply chain and reduce the lead time by at least 10 days.

The development comes after Malik Samarawickrama, Sri Lankan minister for development strategies, put forward the idea in a meeting with the leaders of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association last week.

“The business can happen in joint venture as well if we agree,” said Siddiquir Rahman, president of BGMEA, the garment sector's apex trade body.

Under the agreement, the Bangladeshi garment manufacturers will send the basic items to different garment factories in Sri Lanka for finer washing, remaking and adding more value as Bangladesh has abundance of work orders now.

After remaking and finishing of the goods, Sri Lanka will ship them off with the 'Made in Bangladesh' label to different European markets from their deep sea port.

“This will take less time than if we do it all by ourselves. Plus, we will be able to sell the garment items at higher prices to retailers.”

A group of BGMEA leaders are scheduled to visit Sri Lanka soon to discuss the issue, according to Rahman.

Due to proximity of the Sri Lankan deep sea port to Europe, the lead time will be cut by at least 10 days.

“In the era of fast fashion, shorter lead time is very important as there are so many competitors.”

Any kind of garment products can be sent from Bangladesh to Sri Lanka to be re-exported.

However, Bangladeshi garment makers will primarily send the items that the local manufacturers are particularly not strong at.

For instance, Sri Lanka has an edge in innerwear, so if Bangladesh gets a lot of work orders for them, they would be sent to Sri Lanka for further value addition.

“We do not see any possibility of losing buyers from Bangladesh due to this initiative. Still, we are in the initial stage of the process,” Rahman added.

Regarding the initiative, Ahsan H Mansur, executive director of the Policy Research Institute of Bangladesh, said there is nothing wrong with the initiative. “It can happen in international business. It is one kind of sub-contracting business but it will be done in between two states.” Mainly the small and medium garment factories that are not so much compliant and failing to make good profit would be interested in the business model.

“This is the automobile industry's model.”

For instance, some parts of the automobile are made in China and some in Malaysia or in some other countries. But after the finished goods are assembled, they have one company's brand.

“By doing so, both Bangladeshi and Sri Lankan businessmen will divide the profit. We need not be worried about losing buyers,” he said.

Currently, Sri Lankan's market share in global apparel trade is 1.2 percent and Bangladesh's stake is 6.5 percent.

Sri Lanka exports nearly \$5 billion worth of garment items in a year while Bangladesh's export last year hit \$30.61 billion.

On Myanmar and Cambodia

I'm in beautiful Innsbruck, Austria, where we have had an informal Ministerial meeting today. The way forward as regards the much-needed reform of the World Trade Organisation was high on our agenda, as was our trade relationship with the United States.

But on a different topic, one that was mentioned at the press conference here today but worth outlining a bit more in detail – the EU's response to the human rights situation in Myanmar and Cambodia, respectively.

In Myanmar, we have seen a deeply worrying and worsening situation for the Rohingya minority. A recent report from a United Nations fact-finding mission calls for the prosecution of top military leaders for genocide and crimes against humanity. The report describes indiscriminate killings, widespread rape by the military, assaulting of children, and the burning down of entire villages. The country's leadership has repeatedly disregarded calls from the EU and the international community to put a stop to this.

In Cambodia, meanwhile, we are seeing very troubling developments with a clear deterioration of human rights and labour rights, without convincing improvements in sight. Our recent EU mission to the country demonstrated serious and systemic violations of, for instance, freedom of expression, labour rights and freedom of association. This comes on top of longstanding issues as regards workers' rights and land-grabbing.

Both Cambodia and Myanmar benefit from the [Everything But Arms](#) arrangement, or EBA, which guarantees completely tariff-free access to the European market for all exports except for weapons and ammunition. However, this access is not without conditions. It comes with a responsibility to uphold and respect the values enshrined in 15 fundamental conventions of the United Nations and the International Labour Organisation.

As I have underlined many times as Commissioner for Trade, our EU trade policy must be led by our values. Accordingly, when we are faced with blatant disregard for those values, the EU must act.

Therefore, the European Commission and the European External Action

Service will notify the Myanmar authorities of our intention to send an emergency, high-level EU mission to the country in the coming days to assess the situation on the ground. This high-level mission is within the framework of a potential withdrawal of Myanmar from the Everything But Arms arrangement. There is a clear possibility that a withdrawal could be the outcome.

With Cambodia, we are a step further in the process. Many of the issues here date back several years, and in some cases the country has gone backwards. The elections in July of this year – coming after our EU mission to the country – were marked by harassment and intimidation, as well as severe restrictions when it comes to essential political rights. Today, High Representative Federica Mogherini and I have therefore notified Cambodia that we are launching the process for the withdrawal of their Everything But Arms preferences. Without clear and evident improvements on the ground, this will lead to the suspending of the trade preferences that they currently enjoy.

Needless to say, we will keep our channels of dialogue with both countries open. There will be space for negotiation and dialogue with both countries throughout this process, and we will also keep EU Member States informed of the next steps.

We are not yet at the cliff edge and there is still time for Cambodia and Myanmar to draw themselves back from the brink. However, the consequences of the course that these countries are on are now clearly in sight.

Textile cambodgien : l'étau se resserre !

Publié le 16 octobre 2018

[Modifier l'article](#) | [Voir les stats](#)



Jean-François Limantour

President of Evalliance

[70 articles](#)



0



0



0

Après plusieurs mises en garde adressées au gouvernement cambodgien et restées sans effet, la Commission européenne a décidé de lancer la procédure conduisant à exclure le Cambodge du régime préférentiel « Tout Sauf les Armes » (TSA) qui permet aux entreprises d'exporter à droits nuls vers les marchés européens.



C'est ce que vient d'annoncer sur son blog Cecilia Malmström, la Commissaire en charge du Commerce à la Commission européenne. Appuyée par le Parlement européen, la Commission

considère en effet que certaines des valeurs fondamentales de la démocratie et des droits de l'homme, consacrées par quinze conventions fondamentales des Nations Unies et de l'Organisation Internationale du Travail, ne sont toujours pas respectées par le Cambodge. Or leur respect est une condition sine qua non pour bénéficier du régime TSA.

Cecilia Malmström laisse néanmoins la porte entrouverte à la négociation pour trouver une solution.

Jusqu'à présent, le gouvernement cambodgien a repoussé avec vigueur les accusations portées par l'Union européenne, parfois de manière peu diplomatique, et il n'est donc pas du tout certain qu'il saisisse cette fois la main tendue par la Commissaire au Commerce.

Selon toutes apparences, on s'achemine donc vers une issue négative qui aura un effet dévastateur pour le secteur textile-habillement cambodgien et ses 700.000 emplois directs. Sans parler des conséquences pour les équilibres généraux, socio-économiques, du Cambodge.

Quoi qu'il en soit, même dans l'hypothèse d'un règlement amiable, l'impact risque d'être sensible pour les exportations cambodgiennes car la procédure d'exclusion va durer plusieurs mois et créer ainsi un climat d'incertitude et de non-visibilité dommageable à l'attractivité du Cambodge aux yeux des acheteurs.

En tout état de cause, cela fera le bonheur des concurrents du Cambodge, tels que le Bangladesh ou le Pakistan qui ne sont pourtant pas des exemples de vertu, et dans une moindre mesure aux producteurs méditerranéens.

Le blog de Cecilia Malmström annonce également le lancement d'une enquête au Myanmar (Birmanie) pour le lancement d'une procédure d'exclusion du régime préférentiel TSA.

Cette fois, il serait étonnant voire scandaleux que l'Union européenne ne sévisse pas, les autorités de ce pays étant accusées de génocide. Pas moins !

EU officials: Ending EBA an 18-month procedure

Niem Chheng | Publication date 18 October 2018 | 10:03 ICT



EU ambassador George Edgar speaks at a press conference hosted at the European Union office in Phnom Penh last year. Heng Chivoan

EU officials have confirmed that it will take a total of 18 months to complete the procedure if Cambodia's preferential Everything But Arms (EBA) trade agreement is to be withdrawn.

According to EU Agriculture and Rural Development spokesman Daniel Rosario, the formal process has not yet begun despite EU Commissioner for Trade Cecilia Malmstrom announcing the launching of the procedure on October 5.

Rosario told The Post on Tuesday that a formal date to begin the process had yet to be set as the EU prepares an official document outlining the decision.

Malmstrom's statement, he said, merely announced the EU Commission's stance and did not kick off the procedure.

In correspondence with The Post, EU officials stressed that dialogue will remain open and cooperation with Cambodia sought during an initial 12-month process leading up to

any possible suspension of the Kingdom from the EBA agreement or to cease the temporary suspension process.

The deal is considered crucial to the Kingdom's economy as it is worth \$676 million annually to Cambodia in terms of tax and duty free exports to the EU.

Rosario said: "The temporary withdrawal procedure is launched with the publication of the EU Commission's decision [legal act] and is followed by a six-month official monitoring period.

"During this period, the Commission shall provide the country with every opportunity to cooperate, and shall gather all necessary information. This is continued by another period to produce a report on the findings and to conclude the procedure with another Commission decision on whether or not to withdraw the tariff preferences."

During this period, the Royal Government of Cambodia would also be given up to one month to contest the report on the findings.

European Union ambassador to the Kingdom of Cambodia George Edgar added that if finally, at the end of the initial 12-month process, the decision was made to suspend Cambodia, another six-month grace period would be given, bringing the total timeframe to possibly withdraw the EBA scheme to 18 months.

Edgar said: "That means that a formal decision to withdraw EBA preferences, in whole or in part, would come only at the end of the 12-month process described above."

"If the decision is taken to suspend some or all of Cambodia's preferences, a further six-month grace period is provided before tariffs come into operation on the goods concerned."

The EU officials said a decision to suspend Cambodia from the EBA would be based on primary sources of information.

This is notably a body of reports and recommendations from the UN and International Labour Organisation, including Special Procedures, Universal Periodic Reviews, reporting and expert advice. It will also include a complaints procedure.

Other sources to be considered would be civil society reports, authoritative international bodies, academia or information transmitted directly by the beneficiary country to the Commission.

"In case the Commission decides not to withdraw the preferences, the final decision takes the form of an implementing act, on which member states are consulted in accordance with [Commission procedure]," Rosario said.

Viktor Almqvist, the European Parliament's press officer, outlined that such an outcome would not be necessary if the beneficiary country improved the conditions required to remain in the agreement during the decision-making process.

"After that, if no improvements are made, the Commission can make a final decision to partially or entirely withdraw trade preferences by adopting a so-called delegated act."

"This act will enter into force unless either [the EU] Parliament or the Council objects to it, but it does not need formal approvals by the two institutions," he said.

According to procedure in the Treaty on the Functioning of the EU, a decision by the EU Commission is made by a simple majority of its members.

The decision of the EU Commission will enter into force only if there is no objection from the EU Parliament or the EU Council which currently consists of 28 member states.

The EU Parliament shall act by a simple majority of its component members. The EU Council would need the approval of 55 per cent of its member States, or 65 per cent of the population of the member States, to agree.

This again offers Cambodia an opportunity to lobby either one or both bodies to object to withdrawing the preferential trade scheme by arguing that the premise for such a decision was wrongly made, and to show examples of how improvements had been made in the country.

Unruffled by EBA withdrawal, PM seeks 'low interest' loans

Niem Chheng | Publication date 22 October 2018 | 08:11 ICT



PM Hun Sen and his delegates met with EU High Representative of Foreign Affairs and Security Policy Federica Mogherini to discuss the EBA last week. Facebook

After meeting with the European Commission, Prime Minister Hun Sen said he had expected that Cambodia would one day lose its access to the bloc's "Everything But Arms" (EBA) preferential trade agreement and had "already requested low interest" loans from China, Japan, South Korea and the World Bank.

"Why does Vietnam not get [access to the EBA]? Why do Indonesia and Thailand not get that? Because of the increase in the size of their economies," Hun Sen said.

"So Cambodia, sooner or later, was also going to lose it. Even [access to low] interest rate [loans] will be gone when the time comes. When our economy increases to such a point, we would go to borrow their money but they would not let us borrow at a low interest rate."

Speaking to members of the Cambodian diaspora in Brussels on Friday, Hun Sen said the EBA had been “used as a tool for psychological warfare with which to attack the Cambodian government”.

The prime minister said he had requested low interest rate loans from China, Japan, South Korea and the World Bank. He said Cambodia was able to borrow up to 23 per cent of its GDP.

The EBA is considered crucial to the Kingdom’s economy as it is worth \$676 million annually to Cambodia in terms of tax and duty free exports to the EU.

But Hun Sen said Cambodia had already experienced losing preferential trade deals after having access to the US Generalised System of Preferences (GSP) taken away. The GSP is a scheme to promote economic development by removing duties on thousands of products.

“I would like to inform that we are used to [this kind of situation] already because of the conditions that are required. The Americans gave GSP to us from 1994 to 2004, then took it away. The US used to give us preferential trade by letting us export products to America duty-free. But that ended in 2004.

“Now we pay tax when we send goods to the US. So to put a question – if companies exporting to the US can make a profit, why can’t the companies exporting to EU make a profit?” he asked.

The EU trade commission said it had launched the procedure to withdraw Cambodia’s access to the EBA based on claims the government had committed human rights violations and rowed back on its democratic advances, including the Supreme Court dissolution of the opposition Cambodia National Rescue Party (CNRP) and the arrest of its leader on treason charges.

In Brussels, Hun Sen also met with EU High Representative of Foreign Affairs and Security Policy Federica Mogherini to discuss the EBA. His Facebook page said both sides had agreed to cooperate to “improve mutual relations”.

However, Mogherini said talks with Hun Sen, which touched on improvements to the Kingdom’s political situation and its democratic climate, produced no resolution.

“We [had a discussion]. I cannot say that we found solutions to any of these issues, but the European Union’s approach is always that of engaging and having a dialogue, especially when problems arise.”

“We agreed that our teams would work together, starting in the days and in weeks to come, to go through a long list of issues that we have raised with our decision regarding the trade preferences,” she said.

However, Mogherini said she hoped “positive change could come. So the work will continue”.

Political analyst Lao Mong Hay said he believed that even though Hun Sen had taken a strong stance on losing access to the EBA, the prime minister may yet change his mind.

“It is still possible our prime minister may change his mind after discussions with his cabinet,” Mong Hay said.

The EU notified Cambodia on October 5 that the Kingdom would lose its tax and duty-free access to the EU market unless it makes “clear and demonstrable improvements” to human rights and democracy in the Kingdom.

“High Representative Federica Mogherini and I have notified Cambodia that we are launching the process for the withdrawal of their Everything But Arms preferences,” European Commissioner for Trade Cecilia Malmstrom wrote in the European Commission’s blog on October 5.

“Without clear and evident improvements on the ground, this will lead to the suspending of the trade preferences that they currently enjoy,” she said.

New minimum wage in Cambodia now \$182

10

Oct '18



The commission comprising representatives from [trade](#) unions, the Cambodian Government and employers tasked with deciding the minimum wage for workers in the [textile](#), garment and footwear sector recently agreed to raise the minimum wage to \$182 starting January. Most members accepted \$177 proposed by the employers. Prime Minister Hun Sen added \$5 to that.

Labor minister Ith Sam Heng said there would be no changes to existing benefits and allowances, according to Cambodian media reports.

Garment Manufacturers Association of Cambodia president Van Sou Ieng said the new wage is a bit high compared to Vietnam. He urged the government to reduce electricity cost to about \$0.15 per kilowatt-hour.

Ath Thorn, president of the Cambodian Labour Confederation, on the other hand, found the raise not high enough for workers, but accepted it *nolens volens*. (DS)

Fibre2Fashion News Desk – India

Over 180,000 brands to take part in Alibaba's Nov 11 gala

By He Wei | chinadaily.com.cn | Updated: 2018-10-20



Alibaba CEO Daniel Zhang kicks off the celebration of the 10th Nov 11 Shopping Festival in Beijing, Oct 19, 2018. [Photo provided to chinadaily.com.cn]

Alibaba Group aims to host the largest-ever Nov 11 shopping festival in scale and reach as the event enters into its 10th year.

The goal will be underpinned by the participation of multiple business entities in the Alibaba ecosystem, providing discounts to not just online purchases but a wave of on-demand services like catering, food delivery, beauty and entertainment, the company said on Friday.

The festival's growth and its evolution "showcases the development of the Alibaba ecosystem over time, expanding well beyond e-commerce," said Alibaba CEO Daniel Zhang.

Some 180,000 brands from China and around the world will participate in this year's gala. Alibaba's Tmall platform will offer 500,000 items for pre-order from Saturday, and customers can access promotional coupons via Mobile Taobao and Mobile Tmall applications.

The event is becoming global, with Tmall Global, the dedicated cross-border portal, providing 3,700 categories of imported goods from 75 countries and regions on its platform.

Meanwhile, Tmall World, AliExpress and Lazada will bring the event to hundreds of millions of overseas users. Lazada, a Singapore-based e-commerce site it took control of two years ago, will host its first 11.11 Shopping Festival for customers in Singapore, Malaysia, Thailand, Indonesia, the Philippines and Vietnam.

New this year, 200,000 smart stores in China across the apparel, fast-moving consumer goods, beauty products, automobile and home decor industries will help boost traffic to offline and online shopping destinations.

And some 200,000 mom-and-pop stores powered by Alibaba's Ling Shou Tong store management system will provide online sales promotions and augmented reality-based red packets that offer discounts at 3,000 "Tmall Corner Stores."

Rural Taobao will also bring coupons to its services in 800 counties across 29 provinces in China.

Another highlight this year is local services. Food delivery arm Ele.me will provide delivery services for select Starbucks stores across 11 Chinese cities, including full-service coverage in Beijing and Shanghai.

In addition, 150,000 merchants partnering with Koubei, Alibaba's dining and entertainment review site, will offer half off on catering, beauty and hair salons and karaoke bars.

Debuted in 2009 to spur spending in traditional e-commerce low season, the event has become a landmark event on the world's retail calendar. The 24-hour sales skyrocketed from \$7.8 million in 2009 to a staggering \$25.3 billion last year.



Textile factory in Turkey | Photo courtesy of Uludag Textile Exporters' Association

TARIFFS TO SHIFT RELATIONSHIPS

U.S. Tariffs on Textile Imports From China Leads to Trade Opportunities Elsewhere

By Dorothy Crouch | Thursday, October 18, 2018

With new tariffs being placed on textiles coming from China, many U.S. fabric importers are scrambling to find new textile trading partners whose goods are not subject to the recently imposed 10 percent tariff that could rise to 25 percent at the beginning of the year.

“I would expect to see sourcing shifts away from China to other countries or an increase in prices for goods that either can’t be sourced elsewhere or for which the cost of shifting is greater than the increase in duties,” said Elise Shibles with the San Francisco–based international law firm **Sandler, Travis & Rosenberg**.

For Alen Lahiji, who owns **Solid Fabric Textile** and **Islands Fabric** in Los Angeles, the financial threat is immediate, and he is currently trying to change the companies with whom he does business. His textile partners currently include suppliers in the United States, India, Taiwan, Hong Kong, Korea, Japan, Pakistan and China.

“It’s going to hurt the manufacturers. Everyone is going to get hurt by this,” he said. “Everyone is going to be paying more in the end—way more.”

His cotton, poly/cotton blends and rayon are sourced from China, but, with the looming 25 percent tariff increase on Jan. 1, he is wasting no time finding new textile

partners. He also has seen a rush to import fabric from China before the January tariff increase.

“All the containers have been booked right before January. Everyone is ordering as much as they can,” he said.

While textiles are included in the current tariff increase, apparel has not yet been added to the list of affected products. Taking advantage of this loophole, Lahiji is planning to expand his business to include finished products.

“Because there is no tariff on clothing, I am one of the people who is starting to add apparel to my offerings,” he said.

Due to the apparel exemption, textile manufacturers in countries other than China are hearing from American business partners who want their fabrics shipped there for clothing production.

“We sell to a lot of American customers who still manufacture in China, and they are asking us to deliver fabrics there, so I look at this as a global market,” said John Gomes, who works in sales for the Portuguese textile company **Sidónios Malhas**. “As a corporation, you have to take advantage of the potential for the future of the industry and make it work.”

In addition to circumventing the textile import tariffs through importing finished apparel products from China, U.S. businesses could save money by buying fabrics from Chinese-owned factories in Africa. Depending on how products are labeled with the country of origin, this could be another loophole for businesses in the United States.

“The Chinese have been moving operations to different countries in Africa as they look for their own China for their own needs,” said Deanna Clark-Esposito, founder of the **Clark-Esposito Law Firm** in New York City.

China is also transferring its own Chinese way of manufacturing to these countries. “With this aspect, I would see the Chinese moving deeper into Africa with respect to textile manufacturing,” she said.

If China loses its position as a major supplier of textiles to the United States, countries such as India could fill in the gap. India’s prime minister, Narendra Modi, launched a “Made in India” campaign, which could help nurture its textile-import relationship with the United States. India is moving to produce more synthetic fabrics rather than its well-known natural cotton-based materials.

“Because of India’s Ministry of Textiles former Secretary Anant Kumar Singh, and the way that they decided to allocate funds for their textile industry, they are moving farther and farther away from natural fibers and embracing man-made fibers,” said Smita Paul, owner of Oakland, Calif.’s **Indigo Handloom**. “They are following the rest of the crowd.”

Turkey, which has historically had a strong textile-manufacturing industry, is another country that could swoop in and replace some of China’s business. In 2017, \$378 million in textile imports were sourced from Turkey, according to Pinar Tasdelen Engin, the president of Turkey’s **Uludag Textile Exporters’ Association**.

“We’ve always been quite strong in the American market. This is going to improve, not just because of the tariffs but because of how we look at the business,” she said.

While Turkey ranks ninth within the United States’ top-ten textile-export partners, Engin would like to see her country move up to the top three.

“We’ve invested a lot in our technology, and it’s quite a big industry that we are eager to carry. Turkey has a big potential in the United States,” she explained. “We are very strong in prints, jacquard fabrics, knits and lace.”

Not everyone in the industry is convinced that U.S.-based businesses will shift their textile sourcing from China. Arturo J. Rodriguez of fashion-technology firm **Audaces** feels there will be increased business with international textile partners other than China, but he doesn’t think the changes will be significant.

“Once those tariffs come into place, will India grow a bit? Yes, it will. Will Mexico grow a bit? Yes,” he said. “Will it have an impact on the amount imported to the U.S. from China? The number of units in SME [square meter equivalent] of textiles from China will drop a bit but not a lot.”

While tariffs on Chinese products have been a hot topic for weeks, other trade-related issues are now surfacing.

The White House on Oct. 17 said it would withdraw from the Universal Postal Union treaty, which provides discounted shipping rates on small packages sent to the United States from other countries—including China. As the trade war intensifies, customs officials will become more stringent regarding their surveillance of shipments arriving in the United States.

“U.S. fabric importers should anticipate increased scrutiny from U.S. Customs and Border Protection for non-China imports, especially if part of a visible shift in trade patterns,” Shibles said. “CBP may suspect that some of the shift is the result of illegal transshipment.”

To more efficiently conduct trade with textile partners, Shibles advises importers to practice detailed recordkeeping for all transactions with their suppliers, as shifting trade from established Chinese partners to new sources could raise red flags with customs agents.

“I recommend that textile importers review their recordkeeping practices as well as those of their suppliers to be able to substantiate the origin of the goods to CBP’s rigorous standards,” she said. “This exercise should be part of setting up any new vendors as well as reviewing existing non-China vendors.”

20/21 OCTOBRE 2018

Quand le « made in China » devient trop cher

SÉBASTIEN FALLETTI

Jack est rentré bredouille de la foire aux textiles de Shanghai. « Nous n'avons enregistré aucun contrat. Mon patron est nerveux », confie ce représentant de l'entreprise Fujian Fortune Textile Dyeing (FFTD), venu fin septembre dans la métropole chinoise pour remplir son carnet de commandes internationales, comme chaque année. Cet automne, l'usine basée à Quanzhou dans la province méridionale, en balcon sur le détroit de Formose, subit les premiers effets concrets de la guerre commerciale déclenchée par Donald Trump. « Les potentiels clients américains nous ont dit que nous étions trop chers, du fait des nouveaux tarifs douaniers », ajoute ce représentant, qui préfère garder son nom chinois anonyme.

Alors que les nouvelles taxes d'importation, visant 200 milliards de dollars d'exportations chinoises, décrétées par le président américain sont entrées en vigueur le 24 septembre, les effets restent limités, mais les industriels chinois s'inquiètent des conséquences futures d'un conflit commercial au long cours.

La foire de Canton, la plus grande du pays, a ouvert mercredi dans un climat d'inquiétude inédit, en dépit du volontarisme des autorités, affichant une hausse de 20 % de ses participants. Un chiffre qui s'explique par le besoin des industriels de faire une chasse accrue aux contrats internationaux dans un climat d'incertitude, selon le South China Morning Post. Alors que les premières batteries de taxes ont eu un effet limité sur l'usine du monde, la perspective d'une escalade douanière visant l'ensemble des exportations chinoises, agitée par Trump, menace à terme les chaînes de production.

Délocalisations

Une guerre d'usure aurait un effet contrasté selon les secteurs. « Dans le textile, le conflit va accélérer les délocalisations vers l'Asie du Sud-Est, notamment au Vietnam. Mais dans l'électronique, des entreprises comme Apple, et son fabricant Foxconn resteront, car la

Chine est un marché de consommation clé », analyse June Park, professeure à l'université Hanyang. La guerre commerciale pourrait accélérer la délocalisation de certaines industries à forte main-d'œuvre, comme à Dongguan, dans le Guangdong, déjà en cours depuis plusieurs années sous l'effet de la hausse des salaires du yuan. De nombreux groupes manufacturiers chinois, notamment dans la chaussure, ont déjà déplacé leur production au Vietnam voisin, ou même en Afrique, notamment en Éthiopie. Mais l'ensemble de la filière textile n'est pas menacé à court terme. Ainsi, le marché américain n'est qu'un débouché minoritaire pour Fujian Fortune Textile Dyeing, dont l'activité est essentiellement liée à des partenaires chinois, affirme son représentant.

Mais l'escalade commerciale plombe l'horizon des industriels, en minant la confiance des investisseurs en la deuxième économie mondiale, qui vient d'enregistrer sa croissance la plus basse depuis 2009. Ils s'accrochent à l'espoir d'une percée diplomatique, à l'occasion d'un possible sommet entre Donald Trump et le président Xi Jinping, fin novembre, en marge du G20, à Buenos Aires. « Mon patron espère encore que la guerre ne durera pas », murmure Jack.



Image: Prime Minister Abiy Ahmed opened the Adama industrial park 7 October (Fitsum Arega/Government of Ethiopia)

Ethiopia to begin work on three more textile centres before July 2019

9 October 2018 | By GCR Staff

will start work on three more industrial parks that will play a “critical role” in the country’s bid for economic take-off on the back of its textile industry.

The developments, which are to begin before next July, are in Aysha and Semera, near the Djibouti border and Assosa, next to the Sudanese border.

Lelise Neme, chief executive of the Ethiopia Industrial Parks Development Corporation (IPDC), [told](#) the Xinhua news agency that the three parks were expected to play a “critical role in Ethiopia’s plan to transform its still largely

agrarian economy into an industrialized one by 2025, using the textile and garment sector as a key component”.

The announcement follows another in September, which [said](#) a further four would be built in Jimma, Adama, Arerti, and Dire Dawa.

In addition to these manufacturing facilities, four agro-industrial parks are being developed to capture more value from Ethiopia’s farming output. These are to be built in the north eastern regions of Amhara, Oromia, Tigray and SNNPR.

Ethiopia has based its industrialisation effort on the development of low-carbon, tax-exempt “plug & play” industrial parks along development corridors. So far, this has resulted in four operation ventures, at Bole Lemi, Hawassa, Mekele and Kombolcha (see Further reading, below, for more on these).

On Sunday (7 October), these four were joined by a fifth at Adama, about 100km southeast of Addis Ababa. This was opened by Abiy Ahmed, the prime minister of Ethiopia (pictured).

The 120ha, \$150m development will host a number of international manufacturers, such as Spanish synthetic yarn specialist Antex, Hong Kong’s Charter Ventures Apparel, Jiangsu Shinshine Wool Textile of China and Kingdom Linen Ethiopia, the local subsidiary of Zhejiang Jinyuan Flax.

Ethiopia plans to increase the number of operational industrial parks from the current four to around 30 by 2025, increasing the share of the economy contributed by manufacturing from 5% to 22%.



Le baromètre du e-Commerce en France

Octobre 2018

UNE INFOGRAPHIE DE LA DIRECTION DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES



E-COMMERCE EN 2 CHIFFRES

S1 2018

Chiffre d'affaires



+ 13,9 % (44,3 Mds€)

Nombre d'acheteurs



+ 0,5 M (37,4 M e-Acheteurs)



PRINCIPAUX INDICATEURS

S1 2018



184 000 sites marchands actifs

+ 11 %



692 millions de transactions

+ 20 %



Panier moyen : 64 €

- 5 %



+ 14 %

Fréquence d'achat : 22,1 achats / acheteur



CA moyen par acheteur : 1 417 €

+ 10 %

SITES LEADERS

T2 2018

13,7 M vu/mois* (+0,5M)



4

19,9 M vu/mois* (+3,2M)



2

28,5 M vu/mois* (+5M)



1

13,8 M vu/mois* (+1,9M)



3

12,3 M vu/mois* (+0,2M)



5

* VU : visiteur unique

LEVÉES DE FONDS

10 mois 2018



FUSIONS / ACQUISITIONS

10 mois 2018



PARTENARIATS

10 mois 2018



18 octobre 2018

L'impossible reclassement des salariées de l'habillement



Les plans sociaux se multiplient dans les enseignes de mode. Leurs ex-salariées, peu mobiles, peinent à retomber sur leurs pieds

Pour les anciens de Mim, Pimkie et autres Brice, des femmes peu diplômées et à temps partiel, retrouver un CDI est presque impossible. Quant aux formations à la reconversion, elles sont loin de toujours tenir leurs promesses

La détresse des salariées de l'habillement

Dix-huit mois après, la douleur est toujours vive. " Ce soir, tu fermes le rideau. C'est fini. C'est cela qu'on a dit aux filles dans les magasins. C'est comme ça que cela s'est passé ", raconte une ex-vendeuse d'un magasin Mim. Les anciennes salariées de l'enseigne d'habillement se souviennent très précisément de ce " coup de massue " du 26 avril 2017. La fin d'un monde. " J'ai tout de suite

pensé à moi. A mon diplôme universitaire de technologie. A ces treize années de CDI ! Mim, c'était mon premier vrai boulot ", explique une quadragénaire. Vient ensuite l'humiliation ressentie après le prononcé de la liquidation judiciaire des 162 magasins Mim. Pour celles qui, entre elles, s'appelaient " *les mimettes* ", il faut rester en magasin " *trois semaines, derrière la grille baissée* ", et dire aux clients que " *c'est fermé* ". Le liquidateur de la société exige du personnel qu'il demeure sur place pour expédier la marchandise au siège social. " *Trois jours auraient suffi pour faire les cartons. Lamentable !* ", s'emporte une ancienne salariée d'un magasin du Sud-Ouest.



Mim, Pimkie, Jules, Brice... Les plans sociaux se multiplient dans les enseignes de mode, et les employés, majoritairement des femmes, peinent à retrouver un emploi

Promises aux licenciements, les vendeuses tuent le temps dans leur boutique : " *En regardant des films* " dans la réserve ou riant en " *mangeant de la raclette* " entre les portants de jeans. Et, surtout, elles s'informent sur Internet des conditions du contrat de sécurisation professionnelle (CSP) qui pourrait leur être proposé. Les premières lettres de licenciement sont envoyées en juin aux 791 salariés. " *Le lendemain du jour où j'ai reçu cette lettre, je ne pouvais plus lire un courriel, je ne supportais plus mon téléphone. En fait, je faisais un burn-out. Je ne suis pas la seule dans la boîte* ", explique une ex-salariée.

Chez Pimkie, l'électrochoc, " *c'était le 8 janvier 2018* ", se souvient une ancienne salariée du magasin de Bergerac (Dordogne). Le matin, l'enseigne avait annoncé un projet de supprimer 208 postes. " *Un journaliste de France Bleu Périgord a appelé pour avoir notre réaction. On n'en savait rien* ", se souvient celle qui travaille depuis l'âge de 14 ans. C'est finalement " *l'animateur de région* " qui, en fin de journée, confirme : le Pimkie de Bergerac figure sur la liste des magasins à fermer.

La " triple peine "

L'anxiété tourmente encore toutes ces femmes. Car la crainte de rester sans emploi ou d'échouer lors d'une reconversion professionnelle les taraude. *" Cela va être compliqué "*, estime une mère de famille de 36 ans, ancienne responsable de magasin Mim, reconvertie dans la gestion du personnel. Car le secteur de l'habillement est sinistré. Il traverse une crise sans précédent depuis dix ans. Dans toute la France, les plans de restructuration menacent de fermeture des magasins Pimkie, Brice, Jules, New Look ou Chaussexpo. A tel point que rares sont les salariées licenciées d'enseigne de mode à accepter de témoigner en dévoilant leur identité. *" Tout se sait sur Facebook "*, explique une ancienne vendeuse, qui, comme ses ex-collègues, a *" peur que - son témoignage lui - retombe dessus "* ou *" d'avoir des problèmes dans - son - travail actuel "*.

Car, dans les magasins d'habillement, c'est la *" triple peine "*, formule Jean-Louis Alfred, élu CFDT chez Vivarte. Le groupe a été confronté à des plans successifs de suppressions de postes. La majorité des emplois y sont occupés par des *" femmes aux contrats précaires, des femmes qui ont un ou deux enfants à charge "*, rapporte-t-il. Un secteur qui emploie *" 90 % de femmes qui sont dirigées par des hommes "*, ajoute une élue syndicale. *" C'est ce qui m'a le plus frappée dans le dossier Mim "*, convient aussi Me Justine Candat, avocate qui a défendu les intérêts des salariées de l'enseigne. Beaucoup sont *" arrivées dans le commerce après un bac pro, un CAP ou un BEP "*, souligne l'avocate. C'était souvent *" par amour de la mode et du contact avec la clientèle "*, ajoute Marie-Annick Merceur, élue CFDT chez Pimkie. Mais peu y sont vraiment formées. Rares sont celles à être diplômées. *" Je suis entrée pour un job d'étudiant. J'y suis restée, en abandonnant mon BTS "*, rapporte une ancienne de Mim.

Des employées qui n'ont pas toujours la possibilité d'accepter un déménagement pour retrouver un emploi. Le salaire de ces femmes est parfois la paie d'appoint de leur ménage. L'emploi du conjoint *" est alors un frein immédiat à leur propre mobilité "*, observe Jean-Paul Roucau, directeur opérationnel du cabinet Sémaphores, filiale du groupe Alpha, spécialiste de l'accompagnement des personnes licenciées.

Et si la licenciée vit seule avec ses enfants, le coût d'un déménagement et ses complications peuvent lui paraître insurmontables. Reclasseur un *" salarié d'un emploi peu qualifié, peu mobile, sur un bassin d'emploi à faibles débouchés, c'est très compliqué "*, résume ce spécialiste. Accepter un emploi dans un lieu éloigné de son domicile n'est pas non plus à la portée de toutes les bourses. *" En Ile-de-France, où le réseau de transports en commun est développé, ce n'est pas un problème. Mais en province, c'est la catastrophe ! "*, estime Eric Scherrer, président du SECI-UNSA. Celles qui ont retrouvé un emploi *" à quinze minutes en voiture de la maison "*, dans une autre enseigne, savent alors leur *" chance "*.

Les autres s'inquiètent des postes proposés dans les centres-villes, où le stationnement de leur véhicule est payant. *" Mieux vaut une boutique de centre commercial, où le parking est gratuit "*, calcule une vendeuse. Parfois, il faut se résoudre à changer de ville. *" J'ai retrouvé un CDI de 39 heures à une heure et quinze minutes de mon domicile "*, rapporte une jeune licenciée. Tout a été *" vite vu "* pour celle qui a été embauchée au taux horaire brut de 9,97 euros. *" Le trajet, c'était trop cher. Je n'ai pas eu le choix. J'ai déménagé "*, confie-t-elle.

Resigner pour un contrat à plein-temps s'avère cependant fort compliqué. *" Dans le commerce, ce sont des petits contrats, de 23 heures à 25 heures. Le 34-heures est rare "*, explique Jean-Louis Alfred. Et, dans ce secteur, qui emploie plus de 116 000 salariés, un CDI est une denrée encore plus rare. *" Quand je voyais le nombre de CDD qu'on embauchait dans mon magasin, j'ai compris que, une fois licenciée, jamais je ne retrouverais un CDI "*, raconte une ancienne " mimette ".

" L'état nous a beaucoup aidés "

Dès lors, il a fallu " envisager une reconversion ". Certaines savent d'emblée que ce licenciement sera un " mal pour un bien " pour changer de métier, échapper " enfin au travail le samedi " et retrouver des horaires " normaux ". Mais quel métier choisir ? Les conseillers de Pôle emploi incitent naturellement les licenciées à envisager les secteurs sous tension, comme la restauration ou les services à la personne. " De loin, on pourrait croire que ces métiers sont interchangeables ", ironise M. Roucau. Mais ce n'est pas si " évident ".

Etre auxiliaire de vie auprès d'un senior impose une manière de travailler éloignée de celle de vendeuse. " Il faut souvent une voiture pour pouvoir s'occuper de plusieurs personnes ", détaille-t-il. Le travail de nuit est aussi souvent la règle. Des horaires souvent incompatibles avec la vie de famille. De plus, les meilleurs réseaux d'agences de services à la personne exigent désormais le diplôme d'Etat d'auxiliaire de vie sociale (DEAVS) et une expérience professionnelle. L'enveloppe accordée pour une formation après licenciement est alors le sésame vers une autre vie. " J'ai saisi l'occasion pour suivre un CAP d'accompagnement éducatif de petite enfance ", se félicite Christelle Dupont, une ancienne vendeuse de chez Pimkie.

Pour certaines candidates, la reconversion s'avère cependant une " bataille de tous les jours " pour faire reconnaître leur expérience, observe une " mimette ". De fait, les métiers du commerce sont mal reconnus. " Etre vendeuse, ce n'est pas jouer à la marchande ", formule Mathieu de Mesmay, ancien directeur des ressources humaines de Mim. Les compétences acquises dans la gestion d'une caisse, d'un planning de travail ou lors du contact de la clientèle dans les cabines d'essayage sont alors trop négligées. Les recruteurs n'y prêtent guère attention. " J'ai quand même géré les contrats de travail de 200 personnes en Bretagne, en étant responsable de magasin ! Ce n'est pas rien ", s'agace une ancienne Mim, qui cherche un emploi après une formation en ressources humaines.

Lors des négociations des conditions de licenciement, tous les syndicats ont pour priorité l'obtention d'un bon plan d'accompagnement et de suivi des licenciés. Chez Pimkie, les élus CFDT ont ferraillé pour obtenir une enveloppe suffisante. Chez Mim, " l'Etat nous a beaucoup aidés ", reconnaît Me Candat. Le ministère du travail a alors fait jouer le dispositif dit d'" accompagnement renforcé ". Les salariés licenciés ont pu prétendre à des formations de l'ordre de 6 000 euros. Chez Pimkie, ce montant a pu atteindre 7 500 euros. Mais la formation de reconversion n'est pas toujours une réussite. Surtout chez les plus âgés. " A 40 ou 50 ans, se replonger dans les études implique une discipline. C'est compliqué ", estime Mme Merceur. Et, à en croire un ancien élu du comité d'entreprise de l'enseigne André, une formation n'est pas une garantie de reconversion réussie. La suivre peut être une trop grande " remise en question de leur vie ".

Juliette Garnier

© Le Monde

Des entreprises vietnamiennes au 6^e Salon international de soie de l'Inde

17/10/2018 17:57

Vingt-et-une entreprises vietnamiennes participent au 6^e Salon international de soie de l'Inde qui a ouvert ses portes mardi 16 octobre au Centre d'exposition Pragati Maidan, à New Delhi.



L'ambassadeur du Vietnam en Inde, Pham Sanh Châu (2^e à droite), au Salon international de soie de l'Inde. Photo: VNA/CVN

Il s'agit d'une bonne occasion pour les entreprises vietnamiennes spécialisées dans le textile, le tissu en coton et la décoration intérieure d'échanger, d'étudier les expériences, les nouvelles techniques et technologiques d'autres pays, et de rechercher des partenaires.

Le salon voit la participation de 120 producteurs de soie de premier rang de l'Inde et 250 entreprises venus de France, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, du Danemark, du Portugal, de

Suède, des États-Unis, du Canada, du Mexique, du Brésil, du Japon, de République de Corée, de Chine, du Vietnam, etc.

Il s'agit d'un salon spécialisé dans les vêtements et les décorations d'intérieure en soie. Il est organisé par le Conseil indien pour la promotion des exportations de soie, sous les auspices des ministères indiens des Textiles, et de l'Industrie et du Commerce.

Ce salon de trois jours expose des produits tels que fibres de soie, types de tissus en soie, accessoires, foulards, décorations d'intérieur en soie, vêtements, rideaux, etc. Il devrait attirer environ 10.000 visiteurs. L'Inde est le 2^e plus grand producteur mondial de soie. Cette industrie a créé environ 8 millions d'artisans et de tisserands dans les zones rurales.

Selon les statistiques de la douane du Vietnam, lors de ces huit premiers mois de 2018, le commerce bilatéral entre le Vietnam et l'Inde dans le textile, le tissu de coton et les fibres a atteint 799 millions de dollars, soit une hausse de 35% en glissement annuel.

Textile industry urged to diversify into new markets and products

COIMBATORE, OCTOBER 14, 2018 08:10 IST



Keshav Chandra (third right), Joint Secretary, Ministry of Commerce and Industry, and Aditi Das Rout (second right), Trade Advisor, Union Ministry of Textiles, releasing a report at a function held in the city on Friday. | Photo Credit: [M. Periasamy](#)

A majority of India's textile and clothing exports are to countries with which there are no free trade or preferential trade agreements, said Aditi Das Rout, Trade Advisor, Ministry of Textiles.

At a meeting organised here on Friday by the Indian Texpreneurs' Federation, Ms. Rout said India's textile and clothing exports are almost stagnant for the last five years. The top destinations for the textile and clothing exports from the country are the US and the European Union. Substantial exports are also to emerging markets such as the UAE, Bangladesh, and China. Nearly 63 % of the exports are to markets where there are no free trade agreements, she said.

India has 10 Free Trade Agreements and six Preferential Trade Agreements. "We need to analyse why our trade has not performed despite the

agreements,” she said. Such agreements look at various issues and compliances that prove expensive for the small and medium-scale businesses. The textile and clothing industry is largely fragmented and is with SMEs. Ms. Rout urged the industry to diversify into new markets and products, using branding as an effective tool, and invest to achieve economies of scale.

The Ministry of Textiles plans to handhold SMEs with trend forecasting services and have display locations and warehouses in potential and emerging markets. This is to give the exports more visibility, she said.

Keshav Chandra, Joint Secretary in the Union Ministry of Commerce, said the Government is working on a National Trade Portal. The first module of the portal is expected to be up and running from August-September next year. The portal will have four dimensions - logistics, online certification systems, financial systems, and compliances.

The textile and clothing exporters are struggling to compete with countries such as Vietnam and Bangladesh. There is lack of nimbleness in the industry and Government.

“We are not fast enough to see what the next option is,” he said. The official suggested having a focused group for each country and study the export-import trends and issues.

The Indian Texpreneurs Federation presented a report on “Competition Analysis and Way Forward for FTAs for Indian Textile Sector”. The report says India faces competition from Pakistan mainly because Pakistan receives zero duty market access in EU. In general, the country’s textile and clothing exports have tariff disadvantage ranging from 1 % to 40 %.

Brillantes performances du secteur textile-habillement du Maroc !

14 octobre 2018



Jean-François Limantour
President of Evalliance
69 articles



Animateur d'une table-ronde à Marrakech le 11 octobre 2018 lors des salons Maroc in Mode et Maroc Sourcing, Jean-François Limantour, le président du Cercle euro-méditerranéen des dirigeants textile-habillement et de l'association Europe-Asie Evalliance, a qualifié de « *brillantes et exceptionnelles* » les performances réalisées par l'industrie du textile et de l'habillement du Maroc au cours des cinq dernières années.

MAROC
S O U R C I N G

Maroc
in Mode



« *Pourtant, a-t-il estimé, la vie des professionnels du secteur n'est pas un long fleuve tranquille. Face à une concurrence de plus en plus féroce et pas toujours loyale, les industriels se battent chaque jour avec courage, énergie et détermination pour conserver et gagner de nouvelles parts du marché international ; ceci avec le concours très actif de leur organisation professionnelle, l'Amith, et le soutien concret des pouvoirs publics marocains pour la mise en œuvre d'une stratégie professionnelle volontariste et pertinente, jalonnée de programmes ambitieux.* »

« *Nul doute, a souligné Jean-François Limantour, qu'avec ses 1600 entreprises, ses 200.000 salariés et 2,7 milliards d'euros d'exportations, le secteur textile et habillement contribue largement aux équilibres socio-économiques du Maroc et peut aborder avec confiance la révolution digitale en cours, celle de l'industrie 4.0, de l'Intelligence Artificielle et de la robotisation, de même qu'une nouvelle poussée prévisible de la mondialisation des échanges, stimulée par les Nouvelles Routes de la Soie.* »

ECONOMIE

Textile: Intelligence artificielle, le grand enjeu

Par Radia LAHLOU | Edition N°:5371 Le 15/10/2018 | Partager [f](#) [t](#) [e](#) [r](#) [+](#)

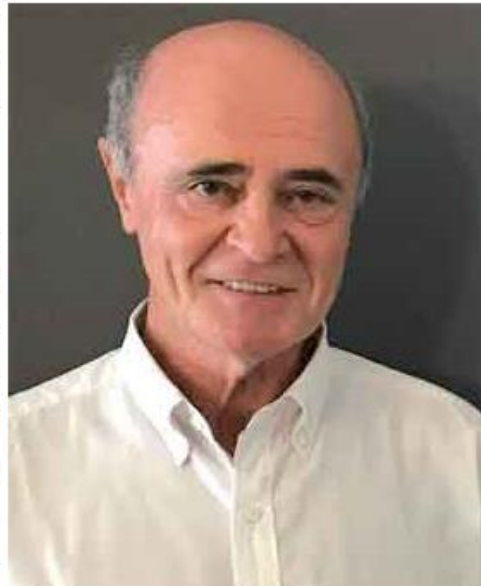
L'information et la formation, des facteurs clés de compétitivité



Diversifier l'offre pour renforcer le positionnement sur le marché mondial

- **L'Economiste:** Avec les mutations en cours, l'avantage comparatif de l'industrie marocaine devrait en permanence être repensé. Quelles sont les pistes à privilégier?

- **Jean-François Limantour:** Il faut explorer les potentialités qui existent en termes de marchés et de produits. Par exemple, le Maroc a une présence forte sur les marchés de l'Europe du Sud et une présence peu significative sur les marchés du nord de l'Europe. La taille du marché allemand, par exemple, est 4 fois supérieure au marché français. Les efforts dans cette direction de l'Amith et de ses partenaires institutionnels au cours des dernières années sont significatifs et finiront par porter leurs fruits. Le Maroc bénéficie de certains attributs forts: stabilité politique, un capital de sympathie auprès des professionnels allemands, tant distributeurs qu'industriels, et surtout un avantage comparatif certain, la maîtrise du modèle de la fast fashion.



Jean-François Limantour. L'industrie textile marocaine regorge de véritables potentialités de développement. Mais il faut s'attaquer aux produits à plus forte valeur ajoutée» (Ph. R.L.)

Il faut également diversifier l'offre et la clientèle. Il y a des secteurs, comme la lingerie féminine, où le Maroc n'a pas une position stratégique pour cibler davantage les marques. Ce sont des marchés en forte croissance avec des marges très intéressantes. Il est plus important d'exporter des maillots de bain que des t-shirts pour lesquels la rentabilité n'est pas toujours au rendez-vous étant donnée la compétition féroce qui les caractérise. Au mieux, on ne peut qu'équilibrer ses coûts.

- Justement, fait-on assez de veille pour pouvoir rebondir et diversifier les produits?

- L'information est un facteur clé de compétitivité. Il faut s'organiser pour collecter et diffuser de l'information opérationnelle aux entreprises. J'insiste là-dessus depuis si longtemps. L'Amith réalise l'importance stratégique de ce volet et a mis en place un lourd arsenal pour que les entreprises puissent profiter des possibilités et se tenir informées des nombreuses potentialités qui existent aujourd'hui. Des outils de collecte d'informations permettent de les synthétiser, analyser et diffuser aux entreprises. Avec à la fois une fonction de réflexion stratégique: Que font les autres? Que font nos concurrents? Comment évolue la matière? Qu'est-ce qui se passe en termes de prix? Que prépare tel gouvernement en matière fiscale?

Toutes ces informations sont essentielles pour l'aide à la décision. Il faudrait coupler ce cercle de réflexion stratégique avec un dispositif de diffusion en ligne de l'information. Pour connaître, par exemple, l'impact de telle technologie dans le domaine de l'industrie 4.0, il suffira de cliquer pour avoir la réponse. Adresses de fournisseurs... des données aussi triviales dont les entreprises ont fortement besoin.

- Les entreprises en profitent-elles suffisamment?

- Même si l'Amith effectue un travail de veille très important, certaines entreprises restent encore mal informées. J'ai fait un test en demandant à quelques entreprises marocaines qui étaient leurs concurrents sur l'Espagne et pour quels produits. La plupart sont passées à côté.

- Le secteur a réalisé un record à l'export en 2017. Quels leviers activer pour davantage performer?

- Il faut créer une nouvelle génération d'entreprises exportatrices. Le Maroc est au centre de la Méditerranée, au centre de l'espace Euromed, il faut en profiter. Ce n'est pas par hasard que des constructeurs automobiles viennent s'y installer. Il faut rayonner sur l'ensemble des marchés environnants, aussi bien européens que méditerranéens.

Je crois vraiment que le secteur a un réel avenir dans les créneaux à plus forte valeur ajoutée, avec des emplois plus qualifiés, surtout dans le cadre de cette évolution digitale, il y a de nouvelles compétences qu'il faudra former.

- L'industrie 4.0 ne menace-t-elle pas ces emplois?

- On est dans le début d'un cycle, mais les évolutions sont vertigineuses, la robotisation requiert des emplois plus qualifiés.

Dans des pays comme l'Ethiopie, le salaire mensuel est de 36 dollars. Si on joue la carte purement des coûts, comme sous-traitants, le résultat est connu d'avance. Mais si par contre on joue la carte de l'innovation et de la différenciation de l'offre et des cibles, produire et vendre ce que ne font pas les autres, le Maroc, malgré une concurrence très rude, a un brillant avenir devant lui. Des pays comme la Chine, le Cambodge ou le Vietnam font des efforts considérables pour intégrer les nouvelles technologies et former les nouvelles générations de managers.

L'association [Evalliance] que je préside, qui veut dire Europe, Vietnam, alliance, est actuellement en train de créer un institut de la mode au Cambodge pour former les cadres dirigeants. Nous allons même créer une entreprise pilote qui va servir à accueillir des cadres et dirigeants comme stagiaires, en apprentissage. On pourrait en faire autant au Maroc.

Le textile maintient sa croissance

Par Badra BERRISOULE | Edition N°:5370 Le 12/10/2018 | Partager     

+ 3% au 1er semestre et de bonnes perspectives pour le reste de l'année

+ Les industriels satisfaits de la dynamique du secteur

Double salon «Maroc in mode» et «Maroc sourcing» à Marrakech

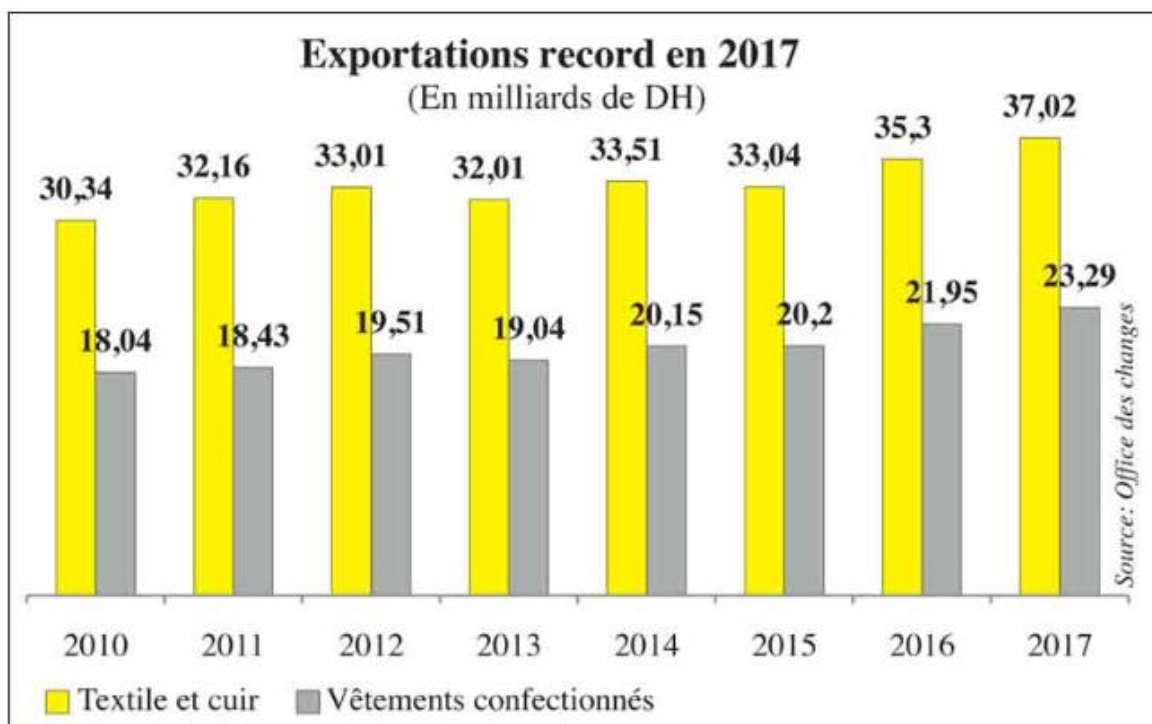
Pas de turbulences dans le ciel des textiliens. Le secteur maintient sa croissance. Une progression de 3% a été enregistrée au terme des 6 premiers mois de l'année, et les opérateurs se frottent déjà les mains en tablant sur une année positive.

C'est dans ce contexte favorable que se poursuit à Marrakech le plus important événement de la profession: Maroc in mode et Maroc sourcing, installé à l'esplanade Park expo du circuit My Hassan. Ce double salon, organisé par l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith), regroupant une centaine d'opérateurs, est une vitrine de l'industrie textile marocaine.

Cette année encore, l'Amith a réussi à attirer de nombreux chefs d'entreprises, responsables achats et approvisionnements, créateurs du Maroc, mais aussi internationaux originaires de Turquie, de France, d'Espagne, de Portugal, de Tunisie, du Pakistan... Ce sont surtout les acheteurs internationaux qui intéressent les exposants. Et selon Mohamed Tazi, directeur général de l'Amith, «une belle brochette d'enseignes et de marques prestigieuses a répondu présent à cette édition».

La corporation reste confiante et motivée. Le textile marocain affiche une dynamique importante, et une tonicité vigoureuse à l'export depuis 6 ans. «La stratégie du plan d'accélération industrielle du textile a donné des résultats tangibles et performants au profit des acteurs structurés et orientés à l'export», se réjouissent les professionnels.

Globalement, le secteur est en croissance continue depuis 2012. L'année 2017 s'est achevée avec un chiffre d'affaires record de 37 milliards de DH à l'export. «Au cours des deux dernières années, la dynamique du secteur a permis au Maroc d'afficher respectivement la 2e et 3e meilleure performance à l'export sur l'UE», indique Tazi.



En 2017, les exportations du secteur ont atteint 37 milliards de DH. La dynamique de croissance se poursuit avec une hausse de 3% à fin juin dernier

Selon les chiffres de l'Office des changes, les perspectives pour 2019 sont tout autant positives. Une bonne nouvelle pour un secteur qui compte plus de 1.600 fabricants spécialisés dans le textile, avec une capacité de production de plus d'un milliard de pièces par an. L'industrie du textile et de l'habillement est d'ailleurs le plus grand employeur du pays et pèse 24% des exportations marocaines.





Pour l'association des professionnels du textile, le développement à l'international nécessite de s'affranchir un peu plus des process de transformation au profit de l'industrialisation, et ce, en favorisant l'émergence de la valeur ajoutée.

L'Amith compte poursuivre d'autres chantiers pour 2019. D'abord, mettre en place une structure de formation et d'expertise pour accompagner la montée en performance des entreprises textiles marocaines, et faire émerger les compétences nationales.

Autre chantier, renforcer le positionnement du Maroc dans le modèle de la Fast Fashion pour en faire un avantage compétitif différencié. Les écosystèmes denim et maille bénéficieront, d'ailleurs, d'un programme de soutien financé par la coopération suisse et suédoise. Le marché local représente, aussi, une réelle opportunité pour l'avenir de l'industrie textile. Il est estimé à 44 milliards de DH d'ici 2020.

ECONOMIE

La force retrouvée de l'industrie textile

Par Radia LAHLOU | Edition N°:5371 Le 15/10/2018 | Partager     

Financement, accompagnement, protection...



400 millions de DH pour assister les projets dans l'amont

Règles d'origine, concurrence déloyale... les ombres au tableau

Carton jaune pour la valeur ajoutée

Rang	Produits	2016	2017	2017/2016
		Euros	Euros	%
7	Pantalons	490.827.000	528.899.000	7,76
5	Chemises	315.956.000	315.672.000	-0,09
5	Robes	290.685.978	303.367.559	4,36
2	Manteaux, vestes F	218.006.533	260.142.000	19,57
6	T-shirts	240.808.000	246.142.000	2,22
7	Jeans	149.131.000	154.958.000	3,91
9	Pulls	124.372.000	130.502.000	4,93
6	Parkas, anoraks	137.381.535	129.968.654	-5,40
4	Vêts professionnels	96.251.987	104.109.790	8,16
4	Jupes	78.364.624	76.188.171	-2,78
9	Chemises	61.895.000	61.172.000	-1,17
7	Soutiens-gorge	61.221.111	58.686.415	-4,14
9	Slips, culottes	34.314.000	42.493.000	23,83
6	Vestes H	38.852.019	42.383.100	9,09
9	Maillots de bain	13.525.282	14.804.163	9,46
6	Manteaux H	14.529.833	14.760.536	1,59
6	Costumes H	12.163.122	13.218.728	8,69
18	Survêtements	742.404	341.067	-54,06

Source: Evalliance

Que de produits dans lesquels l'industrie textile pourrait s'illustrer. Toutefois, pour l'heure, les seuls à cartonner vraiment sont les manteaux et vestes Femmes. Le reste doit s'adapter ou mourir. Répondre à l'impératif de mode avec une plus forte valeur ajoutée ou rester à la merci totale des concurrents

«Le textile-habillement peut encore se conjuguer au futur». Pouvoirs publics, experts internationaux et industriels, tous réunis pour la grand-messe textile (Maroc In Mode et Maroc Sourcing, les 11 et 12 octobre derniers à Marrakech), sont unanimes sur cet avenir qui s'annonce prometteur. Les derniers scores enregistrés sont éloquents à plus d'un titre.

Depuis la mise en place des écosystèmes, le secteur récolte le fruit des efforts consentis. 37 milliards de DH à l'export en 2017, qui force le «respect» du ministère de l'Industrie: la tutelle dit être prête à apporter tout le soutien nécessaire pour son développement. «Le secteur a même été érigé en direction au sein du ministère, c'est dire l'importance qu'on lui accorde», relève Taha Ghazi, directeur des Industries du textile et du cuir au ministère de l'Industrie.

Et même si le premier semestre 2018 a enregistré, selon les données d'Eurostat, une légère inflexion, cela n'entame en rien la reprise amorcée depuis 6 ans. «C'est même l'un des rares pays qui dispose d'une vision portée par des industriels». Jean-François Limantour, fin connaisseur de l'industrie mondiale du textile et conseiller stratégique de l'Amith, essaie de faire parler les chiffres, vus du côté de l'Europe.

L'Amith, de son côté, recadre. «Il s'agit là des données d'Eurostat qui ne prennent aucunement en considération la conjoncture actuelle. Les chiffres officiels marocains (source Office des changes) donne un autre son de cloche», martèle Mohamed Tazi, DG de l'Amith. Ce qu'il faut lire dans le ralentissement du rythme de croissance de l'export tel que souligné par l'expert, n'est pas une perte de compétitivité, mais un aléa d'ordre purement conjoncturel.

«Depuis janvier 2018, la devise marocaine a connu une réévaluation de 3% par rapport à l'euro au moment où la livre turque a fortement revalorisé leurs exportations. Prenant tout cela en considération, même si l'on parle de baisse, il faut nuancer», fait observer Tazi.

La dépréciation de la livre turque (-40% en un an) a causé de nombreux dommages collatéraux. En vendant moins cher à l'étranger, les industriels turcs exercent de facto une concurrence déloyale, soulignent unanimement les industriels. Alors que les exportations marocaines stagnaient début 2018, celles de la Turquie s'appréciaient de 14,5%!

Grâce à un travail fourni, documenté et bien argumenté par les industriels du textile, les autorités marocaines ont pris des mesures pour atténuer la concurrence déloyale sur le marché local. «Depuis un mois nous avons relevé les droits à l'importation des produits turcs à 90% du droit commun», souligne Taha Ghazi, ce qui permet à l'industrie de retrouver un cadre concurrentiel plus sain.

.../...

Le Maroc a gagné une bataille mais pas la guerre. Face à la Turquie, qui dispose d'une industrie amont solide et performante qui a su monter sur la chaîne de valeur, le Maroc a encore des marges d'amélioration. L'Amith est convaincue «qu'un amont textile est toujours possible au Maroc».

Aujourd'hui sous utilisé (55 à 60%), il ne peut donc être compétitif alors que sous d'autres latitudes, le taux d'utilisation des capacités est de plus de 95%. Dans tous les pays ayant réussi la mise en place d'un amont, le rôle de l'Etat a été déterminant à travers le soutien de sa montée en charge et que l'aval ait pris le relais», explique Tazi, qui ajoute que la dynamique créée au sein des écosystèmes et des clusters textiles entre acteurs ont permis d'aboutir à des solutions concrètes.

Aujourd'hui, il est question d'amont facile (accessible technologiquement) pour satisfaire les besoins primaires des exportateurs d'habillement (impression digitale, teinture, sérigraphie, ..). Le ministère de l'Industrie vient de réalimenter de 400 millions de DH un fonds dans le cadre du PAI et dont profitent désormais aussi les projets en amont (filature, tissage et délavage).

La tutelle est prête à accompagner tous les porteurs de projet investisseurs et leur faciliter les procédures administratives. «Nous avons réalisé 37 milliards de DH à l'export et nous comptons garder le cap. Nous avons encore des emplois à créer», conclut le directeur des industries du textile et du cuir.

L'ombre de la Turquie partout

Encore une autre injustice: la Turquie est liée à l'UE avec un accord douanier qui lui offre la latitude d'utiliser un tissu de n'importe quelle provenance et de le transformer pour le réexporter, au mépris des règles d'origine, si strictement appliquées au Maroc.

«C'est scandaleux d'être obligé de s'acquitter de 12% des droits de douane même s'il y a une forte valeur ajoutée marocaine, alors que d'autres compétiteurs redoutables comme le Bangladesh, le Cambodge ou le Vietnam ou d'autres n'y sont pas soumis», s'insurge Jean-Marie Grau, délégué général de la Fédération française des industries de l'habillement et mode.

../..

Un travail de lobbying sur tous les fronts (Conseil de l'UE, Parlement européen...) est indispensable pour changer le cours des choses. La Fédération française dit avoir joint ses efforts aux industries textiles de Tunisie et du Maroc pour mener ensemble la bataille de l'assouplissement des règles d'origine.

«Une coalition est en marche vers le Parlement européen, pour avoir un poids tel qu'il puisse faire infléchir l'instance. Si le Maroc gagne cette manche, sa position deviendra autrement plus forte», souhaite Grau.

ECONOMIE

Textile: Il faut sortir de sa zone de confort

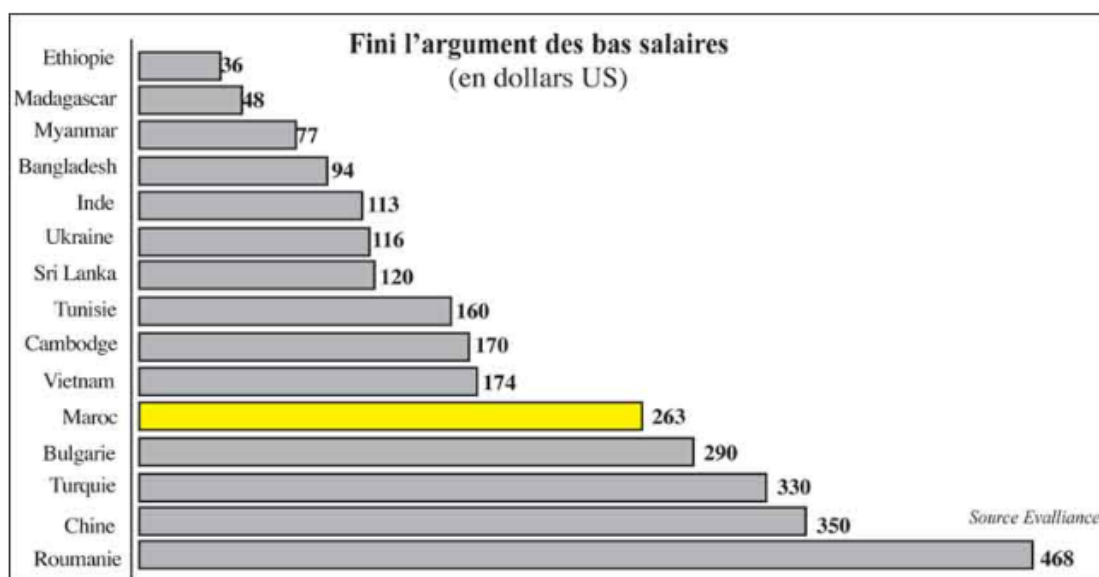
Par Radia LAHLOU | Edition N°:5371 Le 15/10/2018 | Partager [f](#) [t](#) [e](#) [r](#) [+](#)

La géométrie des échanges est en train de se transformer



Le Maroc pourrait bientôt être battu sur la fast fashion asiatique

3 jours d'acheminement en avion du Vietnam, ou en TGV de Chine



L'argument des bas salaires se fait lui aussi la malle. Beaucoup de compétiteurs du Maroc offrent encore un salaire minimum qui défie toute logique et toute concurrence. En Ethiopie et à Madagascar, il est respectivement de 36 et 48 dollars. La Chine, qui préoccupait avec sa force ouvrière bon marché, a changé son fusil d'épaule. Le salaire moyen d'un ouvrier textile se situe aux alentours de 350 dollars par mois. Un salaire qui s'apprécie pour des qualifications qui montent en gamme. Et un produit de moins en moins bon marché qui ne mettra plus que quelques jours pour atteindre l'Europe...

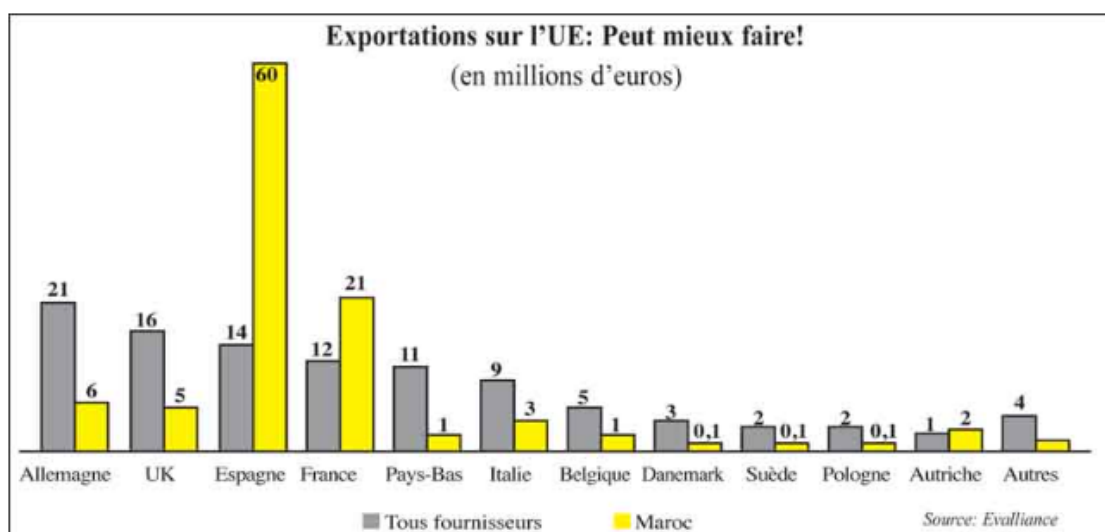
Des chiffres au vert pour l'industrie, mais aussi des points de vigilance. Le diagnostic de Jean-François Limantour quant au comportement du textile marocain sur les marchés européens est à prendre avec beaucoup de sérieux. Cet expert décortique depuis des années les secteurs et tendances dans le monde. Et cette fois-ci, son alerte sonne plus vraie que jamais: Attention aux situations acquises, elles ne le sont jamais!

C'est vrai qu'à la vision de certaines performances, il y a de quoi se gausser, mais il ne faut pas baisser la garde. C'est effectivement une belle place à l'international que l'industrie marocaine a réussi à se tailler. Sur les 12 géants qui fournissent l'Union européenne, le Maroc figure en 8e position (en progression de 10% en 2016 et 4% en 2017 soit la 2e et la 3e meilleure performance sur le marché de l'UE) derrière la Chine, le Bangladesh, la Turquie, l'Inde ou encore le Pakistan. Belle percée également dans le bassin méditerranéen, où le pays occupe la 2e place après la Turquie.

En matière d'importations européennes du Maroc, le pays est hyper dominant sur les marchés espagnol (60%) et français (21%), mais avec une part modeste sur les marchés allemand et britannique. «A titre d'exemple, le marché allemand est 4 fois plus grand que celui de la France. Les opportunités y sont gigantesques», relève Limantour. L'avenir est dans la diversification des marchés et la quête de plus de valeur ajoutée.

L'analyse par produit fait d'ailleurs ressortir les efforts à déployer dans certains créneaux. Si le Maroc est le 2e exportateur de manteaux sur l'UE, il dispose d'un potentiel non négligeable sur d'autres produits comme les pulls (9e), la lingerie (9e) les vestes pour hommes (9e) ou les pantalons (7e).

Plus d'agressivité commerciale sur les marchés, diversité de l'offre en y incrémentant plus d'innovation pour se positionner davantage dans les créneaux des grandes marques. Ce sont des clefs pour améliorer la performance de l'industrie textile marocaine. L'exemple cité par Limantour du jean tunisien vendu à plus de 17 euros pour les marques italiennes au moment où le jean marocain l'est à 11,80 euros devrait donner à réfléchir. Néanmoins, nuance-t-il, le prix moyen était de moins de 10 euros en 2015. L'effort est bien là, mais il devrait être accentué.



Ce n'est pas une boutade, en tout cas pas pour Limantour, lorsqu'il parle de mieux faire. Le Maroc gagnerait en performance en explorant d'autres marchés que l'Espagne ou la France où il est déjà bien présent. L'Allemagne est un marché qui représente, à lui seul, 4 fois la taille du marché français. Idem sinon plus pour la Grande-Bretagne... C'est à quoi s'activent les industriels regroupés au sein de l'Amith

Et l'heure n'est plus aux atermoiements. En Europe, la tendance à l'habillement est très fortement corrélée à la croissance. La part de l'habillement dans la consommation des ménages est en forte baisse sur les 10 dernières années au profit des loisirs, des dépenses de santé ou encore des produits technologiques. En 1960, le budget moyen dévolu à l'habillement avoisinait les 12%, aujourd'hui, il n'est plus que de 2,4%...

Le textile marocain, qui tire sa force de la fast fashion, doit désormais rivaliser d'imagination pour répondre aux impératifs de mode. «Il ne faut pas dormir sur ses lauriers, la géométrie des échanges est en train de changer», avertit Limantour. Si le Maroc performe en matière de fast fashion grâce à sa proximité avec l'Europe, c'est un avantage compétitif qui risque de s'éroder très rapidement.

L'expert qui travaille avec les marchés asiatiques pour insuffler une nouvelle dynamique à leurs importations parle de menaces. L'Asie fait des efforts considérables pour se positionner sur la fast fashion et pourrait arriver sur le marché encore plus rapidement.

A Hô Chi Minh, au Vietnam, des négociations sont en cours pour reconfigurer le fret aérien afin d'acheminer les grandes séries en 3 jours par avion au lieu d'un mois par bateau. «C'est d'ailleurs déjà le cas avec des pièces légères», indique l'expert. Idem du côté de la Chine qui construit des lignes ferroviaires à très grande vitesse (route de la soie), pour assurer des acheminements à une semaine.

La révolution de l'industrie 4.0 est déjà en œuvre. «Des investisseurs chinois viennent de lancer une usine aux Etats-Unis qui fabrique des t-shirts, sans aucun élément humain...», glisse Limantour. A méditer...

Textile: un investisseur turc pour ressusciter Legler

Par HAYAT GHARBAOUI
Mardi 2 octobre 2018 à 12h55



Des négociations sont en cours avec un investisseur turc spécialisé dans l'amont textile pour la reprise de Legler.

"Legler, dont l'histoire de la faillite est connue, va être relancé bientôt avec un investisseur dans l'amont textile et il va approvisionner le marché", révèle le ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique lors

d'une intervention à l'université d'été de la CGEM, le 29 septembre dernier.

L'annonce faite par Moulay Hafid Elalamy, d'apparence anodine, est une grande **révélation** pour le secteur textile. Car elle fait renaître de ses cendres un des symboles de la crise textile du milieu des années 2000.

Le ministre n'en dira pas plus lors de sa présentation, ni après. Le sujet est confidentiel! D'ailleurs l'information est verrouillée et même les sources d'ordinaire coopératives s'abstiennent à donner des informations.

L'on apprendra après insistance que le mystérieux investisseur est de nationalité turque et que le projet est tellement important qu'il est possible qu'il soit présenté devant le Roi.

On ne connaîtra pas la nature du projet, d'autant plus que l'entreprise marocaine est en liquidation judiciaire depuis 2013.

"Tant qu'il n'est pas signé, on ne peut rien dire", nous confie une source proche du dossier. Mais il semblerait que la signature est imminente.

Legler, l'histoire d'une ambition manquée

La faillite de Legler a marqué la première décennie des années 2000. Elle a fait les gros titres de la presse. La chute de cet empire du textile a été à l'image de son démarrage en grande pompe en 2004. Le Marocain Atlantic Group appartenant à la famille Senoussi s'était associé à l'Italien Legler pour la mise en place d'un complexe industriel intégré spécialisé dans la fabrication de denim (matière première pour la production de jeans). Les ambitions étaient grandes.

L'unité, située à Skhirat, est implantée sur 15 ha a nécessité un investissement d'un peu plus d'un milliard de dirhams financé par une aide de l'Etat et un consortium composé de BMCE Bank et Attijariwafa bank en tant que chefs de file et comprenant la Banque centrale populaire et Crédit du Maroc.

Son démarrage effectif se fera en 2006. Cependant, moins de deux ans après le démarrage du projet, le partenaire italien quitte le navire. C'était en 2008, en pleine crise internationale. Les parts de l'Italien Legler Spa dans l'entreprise marocaine seront diluées suite à deux augmentations de capital successives qu'il n'a pas pu suivre et finit par se désengager. Ses parts sont rachetées par la Financière Hatt du groupe Senoussi.

La famille Senoussi restait seul maître à bord d'un complexe industriel qui misait gros sur Legler Spa et son carnet de commandes. Mais pas pour longtemps. Elle cède 20% du capital au fonds d'investissement Al Ajial géré par le Consortium marocokoweïtien pour le développement (CMKD). Dans le même sillage, l'entreprise change de dénomination pour devenir LGM Denim.

Ces changements ne feront que donner quelques mois de sursis à l'entreprise qui finit par entamer la procédure de redressement judiciaire en 2009 sonnant ainsi le début de la fin. Le redressement judiciaire est prononcé en octobre 2009, après que la société fût déclarée en cessation de paiement à partir du mois mai de la même année.

Une première négociation avec le Turc Bossa

Le gouvernement a alors cherché à sauver la situation. Ahmed Reda Chami, alors ministre de l'Industrie ayant porté le Pacte national pour l'Emergence industrielle, présidait des négociations pour la reprise de LGM demain par l'investisseur turc Bossa.

«Les négociations autour de la situation de Legler Maroc sont aujourd'hui sur la bonne voie. Les discussions à ce sujet sont très actives ce qui promet un développement heureux de l'affaire». C'est ce que déclarait Ahmed Réda Chami en 2011 à notre confrère Aujourd'hui Le Maroc.

Bossa, spécialiste turc du tissage, envisageait de racheter les parts de la famille Senoussi dans le capital de LGM Denim. Bien que les négociations aient avancé selon le ministre, le deal ne s'est pas conclu.

La situation de l'entreprise continuera à se dégrader. Quatre ans après le jugement de redressement, la liquidation judiciaire est prononcée. Depuis les ventes des actifs aux enchères s'enchaînent dont la dernière annoncée en décembre 2017.

Dès que Moulay Hafid Elalamy a annoncé l'arrivée d'un investisseur dans l'amont textile intéressé par LGM Denim, qui plus est turc, les regards se tournent donc naturellement vers Bossa. Le spécialiste du tissage a-t-il manifesté encore une fois son intérêt pour l'entreprise marocaine? "Non, pas à ma connaissance", nous répond une source au Maroc proche de l'entreprise turque. "Bossa était en effet intéressé il y a quelques années par la société, mais aucun deal n'a été concrétisé", ajoute-t-il.

Women'secret s'engage massivement contre le cancer du sein !

2018-Oct-17



S'unissant à l'Association marocaine « Les Amis du Ruban Rose », dans le cadre de son initiative solidaire pour accompagner les femmes atteintes et opérées d'un cancer du sein, la célèbre marque de lingerie lance au Maroc sa collection exclusive « Post-Surgery Bras ». Créée en 2013, c'est une ligne de sous-vêtements conçue spécialement pour les femmes opérées d'un cancer du sein. Elle se compose de 2 modèles de soutien-gorge (en microfibre et coton avec des détails en dentelle et culottes assorties), 2 modèles de maillots de bain (un

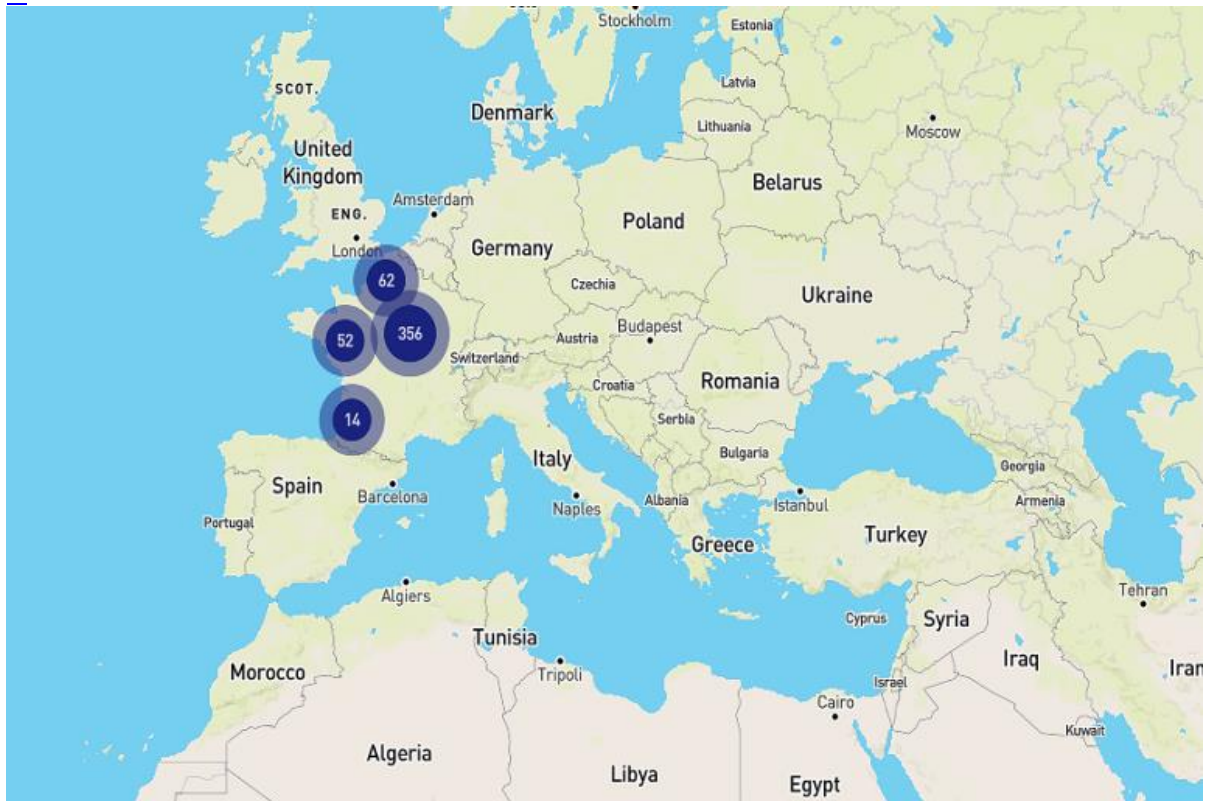
bikini et maillot une pièce) ainsi que du produit phare, le soutien-gorge en coton post-chirurgical adapté à toutes celles qui ont subi une mastectomie. Ce dernier se veut confortable, féminin et surtout abordable, comparé en termes de prix, à tout autre soutien-gorge de Women'secret. A noter que cette collection inédite a été conçue avec des orthopédistes et spécialistes en gynécologie et mastologie oncologiques du centre de santé espagnol Dexeus Mujer. Objectif : permettre à toutes ces combattantes de ne pas renoncer à leur féminité et de vivre normalement. Le simple fait de pouvoir acheter leurs sous-vêtements dans le même magasin est justement quelque chose qui compte.

Ainsi, à travers son initiative #WSMarocCares et #ThingsThatDoMatter, Women'secret veut contribuer à améliorer le quotidien de toutes ces femmes courageuses. Mais aussi et surtout rappeler l'importance du dépistage. Quant à l'Association « Les Amis du Ruban Rose », elle lutte quotidiennement à travers diverses actions pour soutenir et donner un message d'espoir aux malades et à leurs proches. Durant tout ce mois d' « octobre rose », elle a mis en place une campagne de sensibilisation au dépistage. Women'secret Maroc y participe en faisant don d'une partie de ses recettes de ventes au profit de l'Association. Bravo !

Une première cartographie numérique gratuite des usines de confection dans le monde

11 octobre 2018

T



Un nouvel outil ambitieux vient d'être mise en ligne pour aider les consommateurs à retrouver exactement les lieux de confection de leurs vêtements sont faits, et par extension pour identifier à terme toutes les usines de confection dans le monde entier.

L'Open Apparel Registry (OAR), est une base de données collaborative pour les industriels du vêtement, qui utilise les données GPS pour identifier les fabricants de fil et

de tissu, les teintureries et les ennoblisseurs ainsi que les usines de confection de vêtements. Cela fonctionne de la même manière que Google Maps.

Ce nouvel outil collaboratif, gratuit à utiliser, permettra de mettre en commun et de standardiser les ressources, et prétend être le premier système de correspondance nom/adresse basée sur l'intelligence artificielle pour les industries du textile et de l'habillement .

L'OAR a été développé par la plate-forme pour la transparence de la chaîne d'approvisionnement Sourcemap et s'appuie sur des données provenant d'organisations telles que le Fair Factories Clearinghouse et de dizaines de marques telles que Gap et Nike.

Actuellement, plus de 65 000 fournisseurs sont déjà répertoriés.

Source: <https://www.ecotextile.com/>

Chinese company conducts CSR training course in Myanmar

Source: Xinhua | 2018-10-18 19:59:48 | Editor: Li Xia

YANGON, Oct. 18 (Xinhua) -- A training course to promote companies' corporate social responsibility (CSR) in Myanmar and relations between employers and employees began in Yangon Thursday.

The two-day training course is conducted by China National Textile and Apparel Council (CNTAC) with the cooperation of China Enterprises Chamber of Commerce in Myanmar (CECCM), Ethical Trading Initiative, German Cooperation and SMART Myanmar.

The course will provide guidance for responsible overseas investment of Chinese textile and garment industry in Myanmar, CSR undertaking development status, gender equality in work and their social responsibility.

In addition, the training course also covers policy and administration system of the country's economic environment, law related with investment in Myanmar, Myanmar culture-based communication and relations between employers and employees in investment undertakings in the country as well as ethical training initiative (ETI)'s codes of conduct and requirements.

Meanwhile, the Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA) and CNTAC on Wednesday signed a Memorandum of Understanding (MoU) for cooperation in Myanmar's garment sector.

Besides, China Enterprises Chamber of Commerce in Myanmar and China Textile Information Center of CNTAC also signed a MoU on the day for cooperation for sustainable development of Myanmar's garment industry.

In accordance with the Commerce Ministry, Myanmar earned 2.2 billion U.S. dollars from garment export during the six-month (April to September) transitional period. There are over 400 garment factories with more than 300,000 workers in the industry and China topped the list of foreign investors in the country's garment industry. The country's garment is also exported to markets of Japan, European Union, South Korea and the United States in addition to China.

EU warned against punishing Myanmar by axing trade preferences

Rights groups say action would hurt workers but leave military leaders unscathed



Workers at a garment factory in Yangon. Industry figures and rights workers oppose a proposed loss of Myanmar’s privileged access to the EU market © AFP

18 October 2018

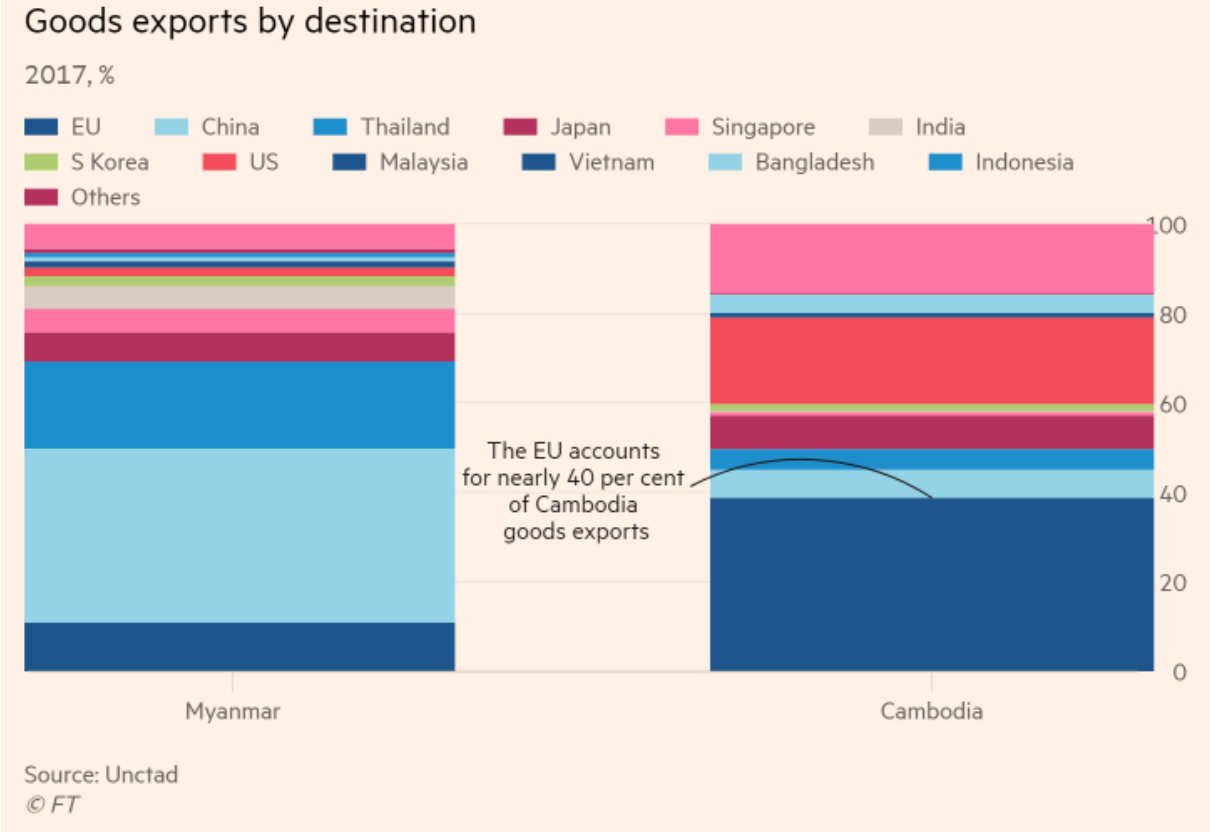
International companies and human rights groups are warning the EU not to suspend the bloc’s trade preferences for Myanmar, which they say would endanger hundreds of thousands of jobs — mostly held by young women — in one of Asia’s poorest economies while leaving the country’s military leaders unscathed.

The bloc has already begun a review of Cambodia’s access to the EU’s “Everything but Arms” (EBA) trade agreement, which gives poor countries tariff-free access to the bloc for all exports except weapons and ammunition. In undertaking the review, Cecilia Malmstrom, the EU trade commissioner, pointed to “harassment and intimidation” during the recent election that saw Cambodian prime minister Hun Sen hold on to power after quashing the opposition.

In remarks on October 5, Ms Malmstrom also said Brussels was considering reviewing Myanmar’s duty-free access to the EU because of what she called “a deeply worrying and worsening situation for the Rohingya [people]”. The bloc will send a fact-finding mission to Myanmar at the end of October to decide whether to review its EBA trade agreement.

At stake are billions of dollars of textile and clothing exports from Cambodia and Myanmar. Garments and footwear accounted for more than 70 per cent of the more than \$1bn of goods Myanmar exported to the EU last year, while Primark, Inditex, Lidl and Adidas are among the European brands that buy from its industry.

The interventions come as the Asia-Europe summit gets under way in Brussels this week at which south-east Asia’s deteriorating human rights record — including alleged atrocities committed against Myanmar’s Rohingya minority — will be under scrutiny.



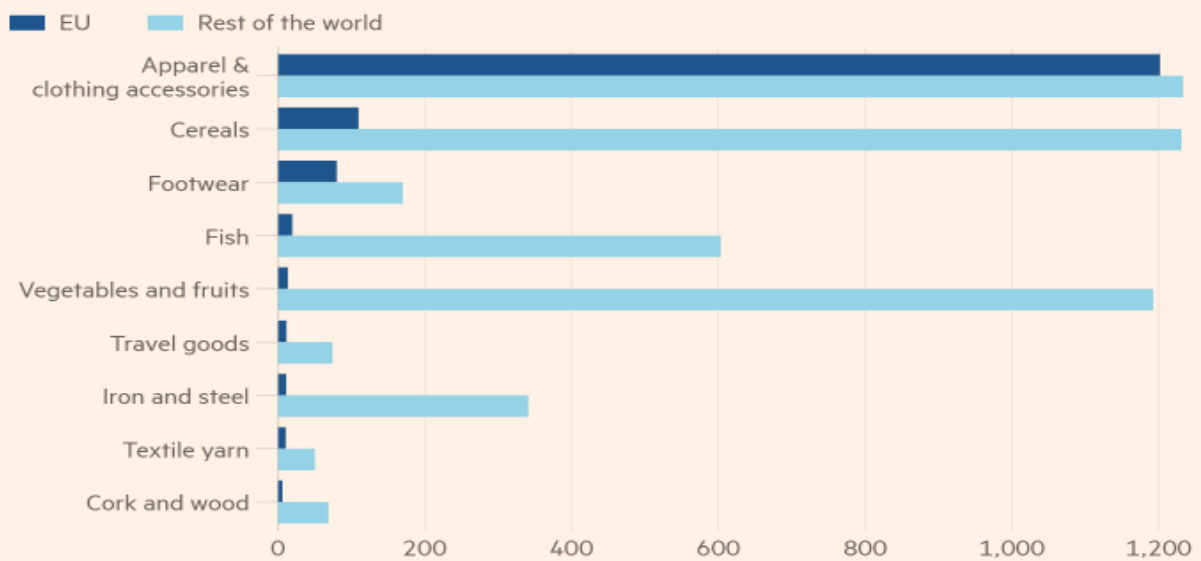
“Europe should still advocate its values but the garment industry, which has nothing to do with the conflict, would be the first one to suffer the consequences,” said Filip Lauwerysen, director of the European Chamber of Commerce in Myanmar.

H&M, the Swedish clothing retailer, said in a statement that it understood the need for the EU to address what it called “the severe human rights situation in Myanmar”. However, it added: “It’s a complex issue, and also potential negative effects on employment for people in the garment industry must be taken into consideration.” According to a report commissioned last year by the C&A Foundation, more than 90 per cent of Myanmar garment workers are women, most are aged 16 to 23, and 19 per cent are from Rakhine, where last year’s crackdown on the Rohingya occurred.

According to the Myanmar Garment Manufacturers Association, the industry employs more than 500,000 in the country and sends about 70 per cent of its exports to the EU. “If they [the EU] do this, more than 300,000 young women will lose their jobs,” said U Myint Soe, the group’s chair. The controversy over EBA is reviving old arguments concerning the west’s tools for leverage over Myanmar that have been ongoing since military rule.

Myanmar's goods exports to the EU

Top exports to the EU, \$m 2017

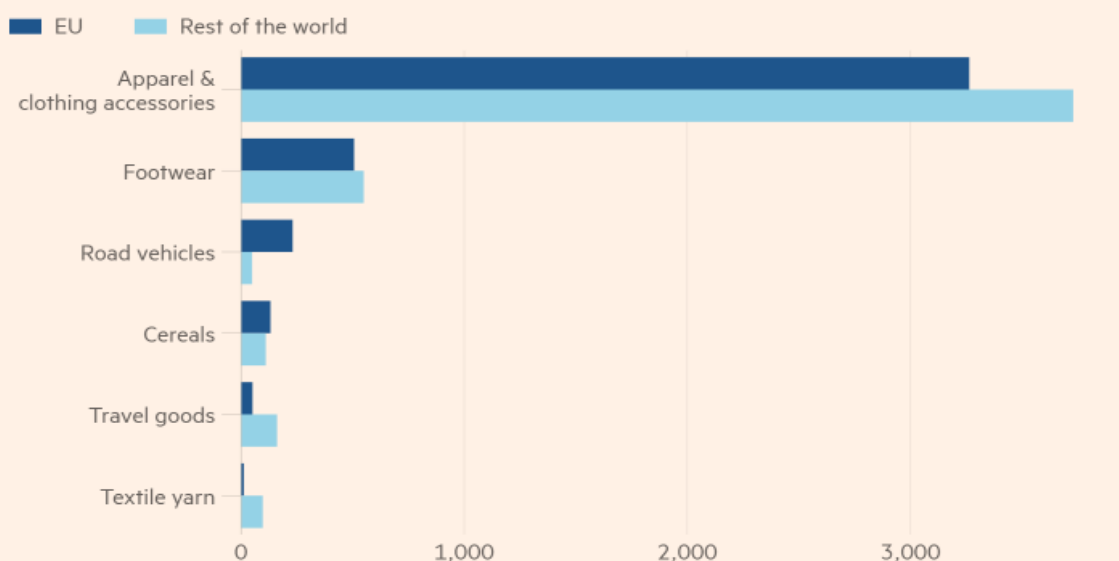


Source: Unctad
© FT

It also throws into relief the conflict between growing international calls for accountability against Myanmar's military leaders, and donor countries' effort to promote its troubled economic and political transition. Businesspeople who oppose the removal of EBA say foreign involvement in the sector has promoted better business and human rights practices. The EU in June imposed travel bans and asset freezes against seven Myanmar military and police officers. However, human rights campaigners said cutting off trade preferences would do little if nothing to sanction military leaders, while further inflaming societal tensions.

Cambodia's goods exports to the EU

Top exports to the EU, \$m 2017



Source: Unctad
© FT

“If broad-based sanctions harmed average citizens, which is likely, then domestic anti-Rohingya sentiment would escalate,” said Matthew Smith of Fortify Rights, a human rights group. Mark Farmaner, of Burma Campaign UK, called the EU’s potential review of trade preferences for Myanmar “crazy”.

In Cambodia, members of the banned Cambodia National Rescue party have spoken in favour of targeted sanctions against the Hun Sen government. However, the European Chamber of Commerce in Cambodia wrote to Ms Malmstrom this week, expressing “serious concerns” about the EU’s review of EBA preferences for the kingdom.

The group said that while it “understood and shared” the EU’s concerns over recent developments in Cambodia, suspending the agreement risked causing “long-term negative impacts” on the country’s business competitiveness and the EU’s ability to promote best practices in a country and a region where China’s presence was growing.

Follow John Reed on Twitter: [@JohnReedwrites](https://twitter.com/JohnReedwrites)

PH running out of rules-compliant garment factories – FOBAP

Published October 14, 2018, 10:00 PM

By *Bernie Cahiles-Magkilat*

The garment manufacturing industry is running out of good factories to produce apparel as more orders intended for China have been diverted to the Philippines as a result of the trade war between the US and China, according to the Foreign Buyers Association of the Philippines (FOBAP).



Robert Young

FOBAP President Robert Young said the outlook for garment exports in the near future has become “very rosy because we have non-stop inquiries from buyers in the past two months as orders have been shifted here from China because of trade war but it is not for us to boast because it is difficult to find factories.”

FOBAP expects garment exports to at least maintain last year’s level of \$1.3 billion- \$1.5 billion this year. But Young said this bright prospect has been met with the lack of garment producers which can comply with the requirements of these big companies. These include compliance of labor, child labor, good working condition, including waste management.

“Our buyers require that factories comply with these rules, but every time they come here to audit, our factories have been found non-compliant,” said Young adding some 20 factories failed in just one audit.

The compliant garment firms are those located inside the economic zones but they are very few. There are 15-20 big garment manufacturers with 1,000 pieces production a day. Chinese garment firms are now investing in Bataan as they bring in their orders to avoid the high tariff imposed by the US on China-manufactured garments.

“We have talked to about a 12 Chinese garment firms that they will be renting factories in Bataan,” he said.

Aside from non-compliant garment firms, Young said that the proposed TRABAHO Bill is causing some garment manufacturers jittery. He cited of one big-time garment producer which is selling to a Chinese company because of the pending overhaul of the country’s incentives regime to investors.

“These are old timers, these are big ones that we should take care of. We should not lose them,” he added.

FOBAP used to import \$3 billion worth of garments, furniture, giftware, bags. This has gone down to \$1.3 billion to \$1.5 billion last year.

L'Allemagne va créer un centre de formation dans le textile à Bizerte

12 octobre 2018

La Fédération tunisienne du textile et de l'habillement (FTTH) et le ministère allemand de la Coopération économique et du Développement ont signé, jeudi 11 octobre à Bizerte, une convention de partenariat et de travail en vertu de laquelle un nouveau centre de formation dans ce secteur sera créé au profit des entreprises installées dans la région d'El Alia (Bizerte).

Une 2ème convention a été signée entre la FTTH et son homologue allemande visant à développer la coopération bilatérale, notamment en matière de renforcement de l'accès des produits tunisiens aux marchés extérieurs, à travers l'organisation et la participation à des Salons internationaux.

Ces deux conventions ont été signées en marge de la visite qu'effectue en Tunisie le ministre fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement, Gerd Müller.

Selon le porte-parole de la Chambre commerciale tuniso-allemande de Bizerte, Ghazi El Biche, ce centre de formation, le premier du genre dans le domaine du textile/habillement, pourrait renforcer le secteur de l'industrie du textile tunisienne à travers la formation d'une main-d'œuvre spécialisée.

Il rappellera que la région de Bizerte abrite 38 entreprises exerçant dans ce domaine avec 18 mille emplois.

Pour sa part, Gerd Müller a mis l'accent sur l'importance de la coopération entre les deux pays, rappelant que 270 entreprises allemandes sont installées en Tunisie employant 60.000 personnes.

Il a réitéré la volonté de son pays de soutenir davantage le processus de développement en Tunisie en aidant les jeunes à acquérir des compétences de haut niveau.

Au cours de sa visite, Gerd Müller a accordé un don de 200.000 euros (un peu plus de 660.000 dinars) pour la réalisation d'un complexe sportif de quartier dans la région de Dhar El-Kadia (délégation de Bizerte Nord).

Tunisie : «Il n'y a pas 107 000 emplois à pourvoir » affirme le ministre de l'Emploi

5 octobre 2018

Par : Amel BelHadj Ali



«Nous avons besoins de jeunes qui innovent, qui créent, qui s'engagent et qui assurent, des jeunes qui sont déjà dans le futur. Nous avons besoin de nouveaux entrepreneurs avec une nouvelle mentalité qui ont saisi la rapidité avec laquelle évolue le monde de l'entreprise et qui se mettent à un vrai business. Notre industrie doit vivre sa propre révolution et ceux qui en sont conscients sont nos jeunes auxquels nous devons donner les moyens de se projeter dans un avenir assez proche. Nous parlons là de numérique, de nano technologie, de robotique, de réalité virtuelle» a déclaré Faouzi Abderrahmane, ministre de l'Emploi et de la Formation Professionnelle dans une interview accordée à WMC et qui sera incessamment publiée.

A l'occasion, il s'est dit choqué des conclusions d'une enquête réalisé par l'IACE (Institut Arabe des Chefs d'Entreprises) qui fait état d'une demande, de 107 000 postes d'emplois, exprimée clairement par les entreprises et qu'elles ne parviennent pas à trouver sur le marché national de l'emploi, que les médias ont relayé sans chercher à creuser encore plus et sans se référer à d'autres sources d'information !

Il s'agit en fait, du troisième rapport annuel de l'emploi mené auprès de 1000 entreprises et 13500 diplômés du Supérieur et dont les résultats ont été tout récemment publiés par l'IACE. Cette enquête a révélé qu'il existe actuellement plus de 107 mille postes vacants dans les entreprises tunisiennes opérant dans l'industrie, le textile, l'habillement, le cuir et chaussures et le commerce, «Je suis surpris, abasourdi, stupéfait, comment vous dire, est-il normal qu'une institution aussi prestigieuse que l'IACE avance ces chiffres et refusent de nous donner leurs sources, ou de nous expliquer la démarche adoptée pour arriver à ces résultats».

Le ministre et son équipe en ont discuté avec les responsables de l'IACE. Il les a priés de lui remettre la liste des 1000 entreprises qui ont besoin de main d'œuvre pour qu'il puisse répondre rapidement à leurs demandes en mettant en place si besoin est des modules de formations accélérées pour les jeunes chômeurs diplômés ou autres. «Le refus de l'IACE de nous délivrer des éléments d'informations importants pour nous en tant que ministère qui cherche à juguler le chômage et à répondre rapidement aux besoins d'embauche des entreprises nous poussent à juger que l'étude ne se base pas sur une démarche scientifique et douter de la véracité des informations apportées dans le cadre de cette enquête».

L'un des secteurs demandeurs d'emploi est à titre d'exemple le tourisme mais c'est un secteur empreint d'une forte saisonnalité indique le ministre ce qui n'encourage pas les demandeurs d'emploi à l'intégrer. Dans un autre secteur, en l'occurrence le textile, les métiers ne sont pas valorisés, les salaires sont trop bas et les conditions de travail difficiles. C'est ce qui explique d'après Faouzi Abderrahmane que ceux qui y travaillaient choisissent de se reconverter dans les industries de câblage automobile parce que c'est

beaucoup plus gratifiant du point de vue cadre de travail et salaires. Et pourtant dans le textile, il y a des entreprises qui ont investi dans la formation en créant des écoles et en assurant un climat de travail de haute facture à leurs employés et leurs ouvriers. Malheureusement, elles ne sont pas les plus nombreuses.

Dans le secteur du bâtiment, le seul métier qui n'est pas valorisé est celui de la maçonnerie, contrairement à d'autres comme celui du métreur ou du conducteur. «Savez-vous qu'un conducteur d'engins peut atteindre un salaire de 2 200 Dinars et plus ? Notre rôle en tant que ministère est donc d'améliorer l'image de certains métiers qui ne sont pas bien perçus eu égard à une culture et une mentalité désuètes.

Les métiers cités plus haut sont ceux où les demandes sont les plus importantes et elles n'ont jamais pour autant atteint le chiffre de 107.000 non pourvus!

«Qu'est-ce que j'aurais aimé que ce chiffre soit justifié et réel. Nous pourrions faire baisser le taux de chômage de 15% à 10% et je vous promets que je ne resterais plus une seule seconde dans mon bureau, je consacrerai mes nuits et mes jours à trouver ces 107 000 emplois et j'aurais ainsi réussi mon mandat ! Mais ce genre d'études qui sont reprises par les médias portent atteintes aux entreprises, nuisent aux demandeurs d'emploi et font mal à la Tunisie !».

Au 15 août 2018, l'INS a annoncé un taux de chômage de 15,4%. Chez la gente féminine le taux est pratiquement le double de celui des hommes.

Amel Belhadj Ali

22 octobre 2018

INTERTEX TUNISIA

INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE INDUSTRY

4 - 6 April 2019

Intertext Tunisia Exhibition will be organized between 04-06 April 2019 in Sousse International Fairground in Tunisia and bring the industry professionals together under one roof.

WHY INTERTEX TUNISIA

- Intertext Tunisia is the best platform to enter into this market and participants will be able to take advantage of all these opportunities with the buyers.
- Delegations and professional visitors from 18 countries; mainly from neighboring countries such as Italy, Spain, Portugal, France, Morocco, Algeria, Egypt, Nigeria, etc.
- Intertext Tunisia exhibition is full of opportunities for exhibitors and visitors to do business on a global scale.
- Intertext Tunisia is an international platform where sector professionals are able to meet each other and develop their network.
- Intertext Tunisia is the where that you can discover thousands of trendy products of widely known brands and chain stores.
- Over 10.000 industry professionals come together at same platform with over 300 specialized B2B meetings.
- You can meet with new suppliers, customers, and business partners.
-



EXHIBITOR PROFILE

Fabrics, Ready to Wear, Fiber, Yarn and Raw Material - Wool, Silk, Lace, Embroidery - Printed Fabrics - Color-Woven-Shirting Fabrics - Denim Fabrics and Weavers - Buttons, Zippers Other Types of Trims - Digital Printing - Designers and Design Studios

[Contact us](#)

© Copyright, 2018, B Group US LLC • 1400 Ocean Ave, Brooklyn, New York, US 11230
info@bgroupus.com • www.bgroupus.com • +1 646 604 94 84

You received this email as a client of B Group US LLC.

[Click here to leave the mailing list](#)

Şununla gönderildi

SendPulse

DIN

Forte augmentation du salaire très minimum textile-habillement tunisien !

Publié le 19 octobre 2018

[Modifier l'article](#) | [Voir les stats](#)



Jean-François Limantour
President of Evalliance
73 articles

0 0 0

Dans le cadre d'un accord général de revalorisation des salaires du secteur privé intervenu entre la centrale patronale tunisienne UTICA et le syndicat de salariés UGTT, il a été décidé que le salaire minimum applicable dans le secteur textile-habillement augmentera de 6,5 % au 1^{er} janvier 2019 puis à nouveau de 6,5 % au 1^{er} janvier 2020.



Le salaire mensuel minimum de base applicable dans l'industrie tunisienne du textile et de l'habillement est actuellement de 428,51 dinars auxquels s'ajoutent 70,76 dinars de primes diverses (indemnité de transport, prime de présence, prime de panier et prime d'encouragement à l'assiduité), soit un total de 499,27 dinars.

Le salaire minimum de base est applicable aux salariés débutants sans qualification. Il passera au 1^{er} janvier 2019 à 456,36 dinars et sera porté à 486,03 au 1^{er} janvier 2020.

Exprimé en euros, le salaire mensuel minimum de base (pour 48 heures par semaine) est actuellement de 131 euros.

A titre de comparaison, et sur une base de 48 heures par semaine, il est actuellement de 364 euros en Chine (zone de Shanghai), de 336 euros en Turquie, de 256 euros au Maroc, de 148 euros au Cambodge et de 137 euros au Vietnam (zone Ho Chi Minh, Hanoi, Da Nang..).

Parmi les fournisseurs significatifs d'habillement de l'UE, seuls des pays comme l'Inde (98 euros), le Bangladesh (81 euros) ou le Myanmar (67 euros) ont des salaires minima inférieurs à celui de la Tunisie. La Tunisie fait ainsi figure de pays à bas salaires, du moins le niveau de son SMIC.

En réalité, cette situation peu flatteuse pour la Tunisie s'explique par la forte dépréciation du dinar tunisien par rapport à l'euro. Il a perdu plus d'un quart de sa valeur au cours des 24 derniers mois. Et, fort heureusement, les salaires effectifs pratiqués par la plupart des entreprises tunisiennes soutiennent la comparaison au niveau international.

Moody's dégrade la perspective de la note souveraine de la Tunisie de « stable » à « négative »



- jeudi, 18 octobre 2018

(Agence Ecofin) - L'agence de notation financière Moody's a abaissé, ce mercredi 17 octobre, la perspective de la note souveraine de la Tunisie de « stable » à « négative », en raison notamment de la hausse de la vulnérabilité extérieure du pays.

La note de ce petit pays d'Afrique du Nord, dont l'économie peine à remonter durablement la pente depuis la révolte populaire de 2011 contre le régime de l'ex-président Ben Ali, a été maintenue à « B2 ».

L'agence américaine a précisé que la dégradation de la perspective de la note de la Tunisie reflète une augmentation des risques de vulnérabilité externe dans un contexte de resserrement des conditions de financement au niveau mondial, alors que les réserves de change du pays se sont affaiblies par la hausse des prix du pétrole et par un ralentissement des entrées nettes de capitaux, par rapport à l'année dernière.

« La Tunisie doit faire face à une intensification des pressions dans un environnement extérieur de plus en plus défavorable », a-t-elle relevé.

Moody's prévoit un léger resserrement du déficit de la balance courante sous l'effet de la hausse des exportations du secteur des services. Ce déficit devrait cependant rester important, à 9,7% du PIB fin 2018 et à 8,5% en 2019 contre 10,2% en 2017.

L'agence a, d'autre part, fait remarquer que le budget de l'Etat est sensible aux conditions de financement extérieur et aux variations des taux de change, étant donné que 65% de la dette publique est libellée en devises fortes. Le dinar tunisien s'est déprécié de 11% par rapport au dollar américain et de 9,2% par rapport à l'euro, au cours des neuf premiers mois de 2018.

Moody's a, par ailleurs, indiqué que des preuves d'une réduction soutenue des déséquilibres extérieurs et budgétaires et une augmentation régulière des réserves de change pourraient soutenir un changement de la perspective de la note à « stable ».

4 octobre 2018

Amazon décide d'augmenter le salaire minimum de ses employés

Le plein-emploi et la pénurie de main-d'œuvre commencent à entraîner une hausse des rémunérations aux Etats-Unis

Mieux vaut devancer l'appel plutôt que de se le faire imposer, par les politiques ou la loi du marché. Amazon a annoncé mardi 2 octobre qu'elle fixait le revenu minimal de ses employés à 15 dollars de l'heure (soit 13 euros). La mesure, qui entre en vigueur le 1er novembre, concerne 250 000 salariés à temps plein et 100 000 travailleurs saisonniers embauchés pour livrer les colis pour les fêtes de fin d'année.

L'entreprise a annoncé dans la foulée qu'elle allait se battre au Congrès pour que soit relevé le salaire fédéral minimal, qui n'est que de 7,25 dollars, inchangé depuis juillet 2009. Toutefois, au 1er janvier 2018, 29 Etats auront imposé un salaire minimal supérieur.

Sous la pression de Bernie Sanders, sénateur indépendant du Vermont qui se dit socialiste, le Parti démocrate s'est fixé dans sa plate-forme un objectif de 15 dollars, tout comme les Etats progressistes de Californie et de New York. Ils font partie des 18 Etats qui augmenteront leur salaire minimal au 1er janvier (10,40 dollars dans l'Etat de New York et entre 12 et 13 dollars dans la ville de New York, selon la taille de l'entreprise, tandis qu'en Californie, la rémunération variera entre 10,50 et 11 dollars). Le salaire minimal le plus élevé est dans le district de Columbia, siège de la capitale fédérale, Washington (13,25).

Amazon avait déjà assuré que le salaire tout compris de 90 % de ses employés à plein temps était supérieur à 15 dollars. La nouveauté concernerait essentiellement les intérimaires. Leur paye, si elle est basse, est déjà supérieure au salaire minimal. Les salariés que nous avons rencontrés en décembre 2017 dans un entrepôt du Kentucky en train d'emballer les cadeaux de Thanksgiving et de Noël déclaraient toucher environ 12 dollars. Selon le *Wall Street Journal*, le salaire des employés à temps partiel travaillant à leur domicile commence à 10 dollars.

Dans le collimateur

Amazon souffre de sa mauvaise réputation, car à la différence des start-up de la Silicon Valley, elle n'embauche pas des ingénieurs bien rémunérés mais des manutentionnaires peu qualifiés. Les entreprises comme Wal-Mart sont moins généreuses : le géant de la distribution, qui emploie 1,5 million de salariés, a annoncé qu'il augmentait son salaire minimal à... 11 dollars.

Mais Amazon est dans le collimateur des politiques. Parce son patron fondateur Jeff Bezos est l'homme le plus riche du monde, avec une fortune estimée à 164 milliards de dollars. Parce que son entreprise a été, après Apple, la seconde à franchir – temporairement – la barre des 1 000 milliards de dollars de capitalisation boursière. Parce qu'elle chamboule le commerce de

détail et les services postaux américains, ce qui lui vaut d'être attaquée tant par Donald Trump que par Bernie Sanders. La distribution traditionnelle est frappée, comme en témoigne la faillite de Toys'R'Us ou les graves difficultés financières de Sears.

Cet été, le sénateur du Vermont, Bernie Sanders avait accusé Amazon de bénéficier de facto de subventions fédérales, car une grande part de ses salariés vivaient de l'aide sociale et touchaient des bons alimentaires. " *Des milliers - de salariés d'Amazon - sont forcés de dépendre de l'aide alimentaire, de l'aide médicale et du logement public, car leurs salaires sont trop bas, y compris un salarié sur trois en Arizona* ", a protesté M. Sanders, qui se fondait sur une étude de l'ONG The New Food Economy.

La proposition Stop BEZOS

En Arizona, un employé sur trois d'Amazon ou son conjoint percevait l'aide alimentaire. Mais Amazon n'est pas le pire : les premiers employeurs de salariés dépendants de l'aide alimentaire sont Wal-Mart, McDonald's, ainsi que les groupes de distribution Circle K et d'électronique Fry's.

M. Sanders a alors déposé un projet de loi proposant de taxer les entreprises de plus de 500 personnes à hauteur des aides sociales que reçoivent leurs salariés, pour les forcer à les payer plus. La proposition a été -facétieusement baptisée Stop BEZOS comme " Bad Employers by Zeroing Out Subsidies Act " (" arrêtez les mauvais employeurs en réduisant à zéro leurs subventions ").

Plein-emploi et pénurie de main-d'œuvre aux Etats-Unis commencent aussi à entraîner une hausse des salaires, qui ont connu en août une hausse annuelle de 2,9 % et forcent Amazon à réagir. Sur les marchés, l'annonce salariale d'Amazon a été bien accueillie : le titre était en légère hausse en début de séance.

Arnaud Leparmentier

Your Clothes Could Be Made in the USA Again

Apparel from Asia takes too long to reach Western markets and automation is making manufacturing at home cost-effective.

By [Leonid Bershidsky](#)

19 octobre 2018



Higher costs.

Photographer: AFP/Getty Images

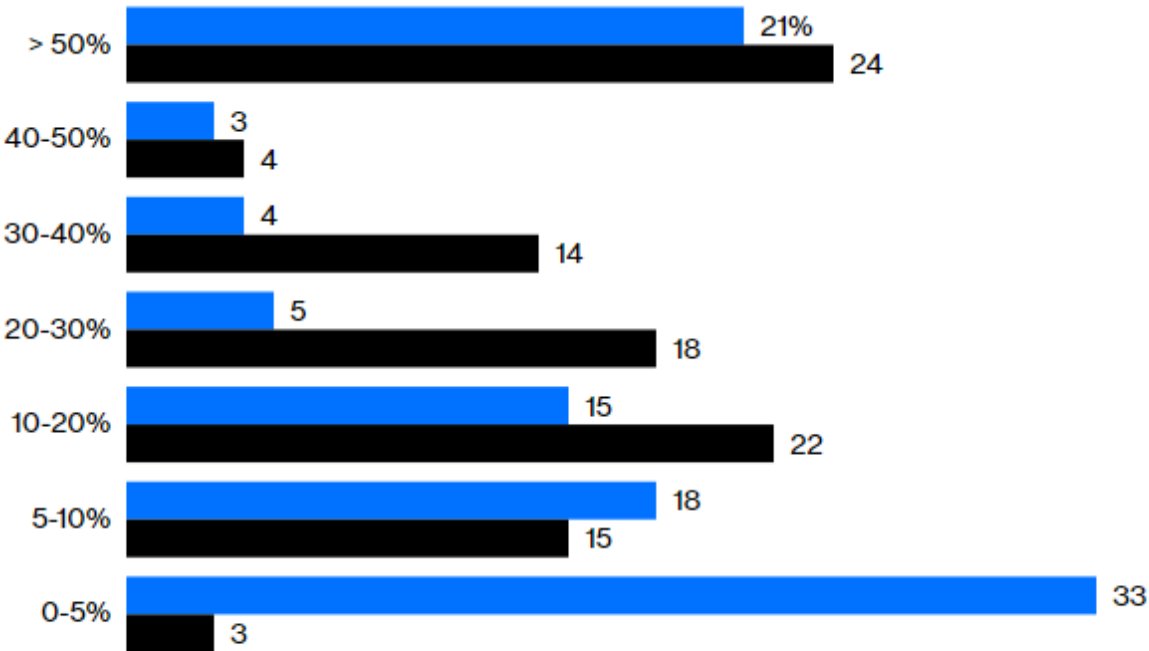
Leonid Bershidsky is a Bloomberg Opinion columnist covering European politics and business. He was the founding editor of the Russian business daily Vedomosti and founded the opinion website Slon.ru.

Europeans and Americans have grown used to buying clothes made in Asian countries. But apparel-industry sourcing executives are sure that's changing: By the middle of the next decade, much more of our clothes will be made closer to home.

China and Bangladesh are the two biggest suppliers of apparel to Europe. In the U.S., China and Vietnam are the top two import sources. But almost a quarter of apparel-sourcing executives who participated in a study by McKinsey and Germany’s RWTH Aachen University said they expect more than half of the clothes they source to come from “nearshoring” in 2025. This means much of the production for Western countries will move out of Asia to these markets or to neighboring countries.

Closer to Home

Percentage of apparel sourcing executives giving different answers to the question "What percentage of your sourcing volume will come from nearshoring in 2018 and 2025?"



Source: McKinsey and Sourcing Journal survey, September 2018

The makers of designer clothing have moved some of their production home in recent years to stress their heritage and increase control over supply chains. Burberry and other British fashion labels have moved some of their production as “Made in England” became attractive to luxury buyers after an import boom in the 1990s and early 2000s. Hugo Boss, the German fashion label, has started selling a “Made in Germany” collection, produced completely (except for some fabrics) in Metzingen, the company’s corporate seat.

Such "value-based reshoring," however, isn’t an attractive strategy for low-priced and mid-range clothing producers. They must constantly look for a compromise between a low production cost and a short time to market. In

recent years, as wages rose in China, they've moved production to countries that are still relatively cheap, such as Vietnam and Bangladesh; in 2017, China's share of apparel imports dropped both in the European Union and in the U.S. But speeding delivery to market is an increasing necessity, and consumers are increasingly concerned about the low wages and high environmental costs of offshore production.

"Today, the industry is at a crossroads, where speed beats marginal cost advantage and basic compliance is upgraded to an integrated sustainability strategy," the McKinsey report says. Failure to respond to demand for an item consumers have seen on Instagram may mean huge volumes of unsold clothing. Unable to tell consumers what they should wear, producers must treat short lead times as the No. 1 priority. Fast fashion is giving way to ultra-fast fashion, as practiced by online retailers such as Boohoo, Asos and Lesara. This doesn't work well with shipping from Asia: Delivery to big Western markets takes about 30 days by sea.

Besides, the Asian clothing market is growing, and eventually producers in China, Vietnam and Bangladesh will need to concentrate on delivering quickly to markets in their immediate neighborhood, creating a capacity shortage for Western buyers.

So far, higher production costs near the big Western markets are still an obstacle. McKinsey calculated that cheaper freight and lower duties already make it less expensive to produce a pair of basic jeans in Mexico than in China for the U.S. market and in Turkey for the German market. But Bangladesh still significantly undercuts Turkey for the European market and matches Mexico's costs for the U.S. And moving production home -- to the U.S. and Germany -- is still a non-starter; it increases cost by 17 percent in the U.S. and by 144 percent in Germany.

But as lead times gain importance, shortening them compensates for some of the labor cost disadvantage by increasing the share of clothes sold at the full price. Raising it by 6.1 percent for a garment that takes 60 minutes to produce would justify the transfer of production from China to the U.S., McKinsey calculated.

Besides, automation can drive down the cost in Western countries. Now, sewing a pair of jeans takes an average of 19 minutes, more than half of the total production time. McKinsey and RWTH Aachen figure robotics can cut that time by 40 percent to 90 percent. At another important step, distressing the

jeans, technology exists to cut the time necessary from about 20 minutes to 90 seconds: Levi's does it with lasers.

Eighty-two percent of the sourcing managers surveyed by McKinsey say the production of simple garments will be fully automated by 2025. If they're right, production is coming back -- but the jobs aren't. And China isn't likely to fritter away its current advantage even as it becomes more expensive: Chinese garment companies are building factories in cheap labor countries closer to Europe such as Ethiopia. With these caveats, it's likely that the buyers of mass market clothes, not just expensive designer threads, will be dressing in garments from geographically closer countries soon.

Walmart rachète l'e-marchand de lingerie Bare Necessities

AUDE CHARDENON |

Publié le 15/10/2018

Le distributeur américain poursuit sa stratégie d'acquisition dans le secteur de la mode en misant cette fois sur le site e-commerce spécialisé dans la lingerie, le bain et le homewear.



walmart© walmart

Walmart va-t-il annoncer chaque semaine une nouvelle acquisition ? Le 13 octobre, c'est au tour de la marque de lingerie Bare Necessities de tomber dans le giron du distributeur américain. Après Eloquii, Bonobos, Modcloth ou encore Moosejaw, Walmart a

donc annoncé qu'il avait acquis l'e-commerçant Bare Necessities. *"L'acquisition de Bare Necessities s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'acquisition plus large, qui concerne deux types d'entreprises : des leaders de catégories avec une expertise et un assortiment spécialisés qui peuvent aider à améliorer l'expérience client sur Walmart.com, et des marques en ligne proposant des produits uniques que les clients ne peuvent trouver nulle part ailleurs"*, explique le retailer dans un communiqué. Ce rachat permet ainsi à Walmart d'intégrer le leader du homewear aux Etats-Unis tout en bénéficiant de l'expertise de ses équipes. Le montant de l'opération n'a pas été précisé.

Il précise par ailleurs que la plateforme sera complémentaire de ses autres sites e-commerce, et que l'offre sera intégrée à la fois à Walmart.com et Jet.com. Noah Wrubel, PDG et cofondateur de Bare Necessities, dirigera la branche sous-vêtements et bain de Walmart.com et de Jet.com tout en continuant de gérer Bare Necessities. Fondé en 1998, Bare Necessities propose plus de 100 000 références de plus de 160 marques autour de lingerie, le homewear et le bain.



LINKEDIN

La Commission européenne a adopté les accords de commerce et d'investissement entre l'UE et le Vietnam !

Publié le 18 octobre 2018

[Modifier l'article](#)

[Voir les stats](#)



Jean-François Limantour

President of Evalliance

[71 articles](#)



0



0



0

Le 17 octobre 2018, la Commission européenne a adopté les accords de commerce et d'investissement entre l'Union européenne et le Vietnam.



En conséquence, la Commission soumet dès à présent les propositions au Conseil pour signature et conclusion des deux accords. Une fois autorisés par le Conseil, les accords seront signés et présentés au Parlement européen pour approbation. Une fois approuvé par le Parlement européen, l'accord commercial pourra alors être conclu par le Conseil et entrer en vigueur.

L'accord sur la protection des investissements avec le Viêt Nam sera ratifié par les États membres conformément à leurs procédures internes respectives.

L'accord commercial lèvera la quasi-totalité des barrières tarifaires sur les biens échangés entre les deux parties. En outre, il comporte un engagement juridiquement contraignant ferme à l'égard du développement durable, y compris en ce qui concerne le respect des droits de l'homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique, et fait explicitement référence à l'accord de Paris.

Le Vietnam est le 6^{ème} fournisseur d'habillement de l'Union européenne (3,14 milliards d'euros en 2017). Le calendrier de suppression des droits de douane européens a été établi en fonction de la sensibilité des produits textiles et d'habillement.



LINKEDIN

Publié le 18 octobre 2018

[Modifier l'article](#)

[Voir les stats](#)



Jean-François Limantour

President of Evalliance

71 articles



0

0

0

The European Commission adopted the EU-Vietnam trade and investment agreements !



The European Commission adopted on 17 October 2018 the EU-Vietnam trade and investment agreements

The Commission is now submitting to the Council the proposals for signature and conclusion of both agreements. Once authorised by the Council, the agreements will be signed and presented to the European Parliament for consent. Once the European Parliament has given its consent, the trade agreement can then be concluded by the Council and enter into force.

The investment protection agreement with Vietnam will be ratified by Member States according to their respective internal procedures.

The trade agreement will eliminate virtually all tariffs on goods traded between the two sides. The agreement also includes a strong, legally binding commitment to sustainable development, including the respect of human rights, labour rights, environmental protection and the fight against climate change, with an explicit reference to the Paris Agreement.

Vietnam is the sixth clothing supplier to the European Union (3.14 billion euros in 2017). The time table for the elimination of the customs duties has been determined according to the sensitivity of the clothing and textile products.

REUNION HEBDOMADAIRE 17 Octobre 2018 Bruxelles, Belgique

Préparation du Conseil européen et accords de commerce et d'investissement UE-Viêt Nam

Le Collège débat de la préparation du Conseil européen et présente les accords de commerce et d'investissement UE-Viêt Nam en vue de leur signature et de leur conclusion

La Commission européenne a adopté aujourd'hui les accords de commerce et d'investissement entre l'UE et le Viêt Nam, ouvrant ainsi la voie à leur signature et à leur conclusion. Par cet acte, la Commission démontre sa détermination à mettre en œuvre ces accords dans les plus brefs délais.

L'accord commercial lèvera la quasi-totalité des barrières tarifaires sur les biens échangés entre les deux parties. En outre, il comporte un engagement juridiquement contraignant ferme à l'égard du développement durable, y compris en ce qui concerne le respect des droits de l'homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique, et fait explicitement référence à l'accord de Paris.

Le président de la Commission européenne, Jean-Claude Juncker, a déclaré: *«Les accords de commerce et d'investissement avec le Viêt Nam illustrent bien la politique commerciale de l'Europe. Ils procurent des avantages inégalés pour les entreprises, les travailleurs et les consommateurs européens et vietnamiens. Ils tiennent pleinement compte des disparités économiques entre les deux parties. Ils promeuvent une politique commerciale fondée sur des règles et des valeurs, assortie d'engagements forts et clairs à l'égard du développement durable et des droits de l'homme. En adoptant ces accords quelques heures avant d'accueillir les participants au sommet de l'ASEM (rencontre Asie-Europe) à Bruxelles, la Commission montre l'importance qu'elle attache à l'ouverture des échanges et aux relations avec l'Asie. J'attends à présent du Parlement*

européen et des États membres de l'UE qu'ils fassent le nécessaire pour que les accords entrent en vigueur dans les plus brefs délais.»

L'accord commercial lèvera plus de 99 % des droits de douane sur les biens échangés entre les deux parties. Le Viêt Nam supprimera 65 % des droits à l'importation sur les exportations de l'UE dès l'entrée en vigueur de l'accord et les droits restants seront progressivement levés sur une période de dix ans, pour tenir compte du fait que le Viêt Nam est un pays en développement. L'accord contient également des dispositions spécifiques visant à éliminer les obstacles non tarifaires dans le secteur automobile et protège 169 denrées alimentaires et boissons européennes traditionnelles au Viêt Nam (connues sous le nom d'indications géographiques), telles que le vin Rioja ou le Roquefort. Grâce à cet accord, les entreprises de l'UE pourront participer, sur un pied d'égalité avec les entreprises vietnamiennes, aux appels d'offres des autorités vietnamiennes et des entreprises publiques.

Le collège a également discuté de la préparation du Conseil européen prévu aujourd'hui et demain. Dans la perspective des discussions du Conseil européen, le négociateur en chef de la Commission, Michel Barnier, chargé des négociations au titre de l'article 50, a informé le Collège de l'état d'avancement des négociations avec le Royaume-Uni et le premier vice-président Frans Timmermans a rendu compte des résultats du Conseil Affaires générales.

Le vice-président Valdis Dombrovskis et le commissaire Pierre Moscovici ont informé le collège de la situation à la suite de la notification à la Commission des projets de plans budgétaires par les États membres de la zone euro le 15 octobre.