

Sport : les vêtements d'été, nouvelle piste pour Rossignol

Au-delà du ski, la société iséroise entend devenir une véritable marque de textile « outdoor ». Rossignol vient, par ailleurs, de parachever le recentrage de son activité vélo avec la vente de sa marque américaine Felt.



La montée en puissance de Rossignol dans le textile hors ski sera tangible dès 2022. La PME de Saint-Jean-de-Moirans dans l'Isère (en photo, son siège) démultiplie le nombre de références. Rossignol doit ultérieurement élargir sa gamme de chaussures. (Rossignol)

Par [Christophe Paliere](#)

Publié le 28 déc. 2021

Rossignol est entré dans sa haute saison avec le démarrage des remontées mécaniques en station de ski. Mais l'équipementier sportif, basé à Saint-Jean-de-Moirans dans l'Isère, a déjà la tête à la saison d'été. La montagne estivale est désormais au coeur de la stratégie de diversification dans les vêtements et les chaussures pour activités de plein air. Et si cette envie d'« outdoor » n'est pas nouvelle, l'entreprise a décidé d'avancer plus vite en la matière.

Potentiel énorme

« Nous avons décidé de nous renforcer dans le textile. Rossignol est une marque alpine historique. La vie à la montagne, ce n'est pas que le ski, c'est l'avant et l'après-ski, mais c'est aussi l'été, la randonnée. On parle à nos consommateurs l'hiver. On veut aussi continuer à leur parler l'été, entre autres pour le VTT. Le potentiel est énorme », explique aux « Echos » [le nouveau directeur général de Rossignol, Vincent Wauters](#) , aux commandes de la société depuis le 1^{er} février.

Cette montée en puissance dans ce textile hors ski sera tangible dès 2022. La gamme de produits de Rossignol pour les printemps et été prochains, y compris les vêtements pour la pratique du VTT et du vélo de route, comprendra 47 références homme et femme, à comparer à une dizaine pour le printemps-été 2021. « Cette collection 2021 était un premier pas dans l'univers du trail et des vêtements textile polyvalents pour des activités d'été, avec une forte orientation randonnée », rappelle le directeur marketing de l'activité textile et chaussures de Rossignol, Grégory Delamarre.

Tendance sociétale

L'entreprise proposera une gamme de chaussures élargie à partir de 2023. « La chaussure est un élément extrêmement important de ces nouvelles pratiques », souligne Grégory Delamarre. Rossignol, qui s'est lancé dans ce domaine il y a cinq à six ans, mise sur des chaussures basses polyvalentes, « des produits 'premium' développés en Italie ». Cette année, la marque a deux modèles, dont un est caractérisé par son étanchéité.

Si Rossignol veut tirer profit du développement de nouvelles pratiques comme le VTT électrique, sa direction souhaite aussi surfer l'usage des produits « outdoor » en ville. Cela vaut en particulier pour [l'usage du vélo comme nouveau moyen de mobilité](#) . Et, là encore, la pandémie de Covid-19 a eu un effet amplificateur.

Cette dernière a aussi sévèrement affecté Rossignol, occasionnant une perte de revenus d'environ 100 millions d'euros au cours de son exercice 2020-2021 (clôture fin mars), avec un chiffre d'affaires ramené à 264 millions. Si Vincent Wauters la considère « purement conjoncturelle », elle met en exergue la forte dépendance de la PME iséroise au ski.

Rossignol s'était d'ailleurs déjà diversifié dans le vélo pour rééquilibrer son activité, d'où l'acquisition notamment du fabricant de vélos haut de gamme Time en 2016. L'entreprise est toutefois revenue sur cette diversification.

Vente du vélo

Time, qui devait être repris par la start-up française WhaTTfornow, a été finalement cédée, au début de cette année, à d'autres, par appartement : son activité pédales a

été vendue à l'Américain Sram, la production de vélos proprement dite l'étant à la société franco-américaine Cardinal Cycling Group.

Poursuivant son recentrage, Rossignol vient de vendre sa marque américaine Felt Bicycles, acquise en 2017, au fabricant autrichien de motos et vélos électriques Pierer Mobility (KTM, Husqvarna, GasGas, WP Suspension). Désormais, la société française opère dans le vélo sous sa seule marque Rossignol et ses gammes de VTT et VTT électriques.