

Royaume-Uni: rebond des ventes de détail mais effondrement pour l'habillement



Les ventes au détail ont progressé de 2,1% en volume sur un mois, aidées par les grands magasins. *ANDREW BOYERS / REUTERS*

Par Le Figaro avec AFP Publié le 27 mars 2021

Les ventes au détail ont légèrement rebondi en février comparé à janvier au Royaume-Uni, les Britanniques s'étant notamment précipités vers les articles pour le jardin en prévision du déconfinement, mais les achats de vêtements restent déprimés comparé à un an plus tôt.

Les ventes au détail ont progressé de 2,1% en volume sur un mois, aidées par les grands magasins qui ont maintenu une partie de leurs rayons ouverts pour des biens considérés comme essentiels, à savoir de l'alimentation ou des équipements pour la maison, explique l'Office national de statistiques vendredi. En janvier, les ventes au détail avaient chuté de 8,2% à cause de la mise en place d'un confinement strict avec la fermeture des écoles.

L'ONS observe une ruée vers les articles de bricolage et pour le jardin *«en préparation de la levée à venir des restrictions, particulièrement pour pouvoir recevoir des amis et de la famille dans des jardins privés quand le temps s'améliorera»*. *«Beaucoup de foyers ont accumulé des économies pendant la pandémie, et cela pourrait être le début d'un vent de dépenses dans la vie sociale après tant de temps passé à l'intérieur»*, remarque Susannah Streeter, analyste de Hargreaves Lansdown.

-50,4% des ventes pour l'habillement

En revanche, les ventes de vêtements en volume ont plongé : -50,4% comparé à février 2020, juste avant le premier confinement et le plein choc de la pandémie, les consommateurs rechignant à acquérir de nouvelles tenues pour rester chez eux.

Signe de la crise du secteur, le prix des vêtements et des chaussures a enregistré sur les douze mois finis en février 2021 une chute de 5,6%, la pire depuis 2009. *« Acheter des vêtements n'est plus à la mode »* constate Susannah Streeter.

À cause du confinement toujours en vigueur et des restrictions de déplacement, les ventes de voitures ont aussi subi un plongeon de 26,5% sur un an. Quant aux ventes en ligne, leur part a atteint un record en février à 36,1% du total à cause du confinement, et comparé à 20,0% un an plus tôt.