

Shein : le géant chinois de la fast fashion pèse plus lourd que Zara et H & M réunis

L'entreprise est en négociation pour un nouveau tour de table qui pourrait valoriser le groupe environ 100 milliards de dollars. Shein veut accélérer son développement à l'international.



Comptant quelque 10.000 employés dans le monde et présent dans plus de 150 pays, Shein ne vend pas en Chine. (Qilai SHEN/PANOS-REA)

Par [Frédéric Schaeffer](#)

Publié le 4 avr. 2022 à 10:10 Mis à jour le 4 avr. 2022 à 12:18

Shein poursuit son ascension fulgurante et se donne les moyens de poursuivre sa conquête de l'univers de la fast fashion. L'entreprise chinoise de mode éphémère est en négociations pour un nouveau tour de table qui pourrait la valoriser à environ 100 milliards de dollars, rapporte l'agence Bloomberg.

Des pourparlers sont en cours avec plusieurs investisseurs potentiels, dont le fond américain General Atlantic. Si l'opération aboutit, le détaillant chinois pèserait plus lourd qu' [Inditex \(la maison mère de Zara\)](#) et H & M réunis. Créé il y a dix ans, le site de vente de vêtement en ligne deviendrait également la start-up la plus chère au

monde, derrière ByteDance (le chinois propriétaire de Tik Tok) et SpaceX (du fondateur de Tesla, Elon Musk), selon CB Insights.

L'impact du Covid19

Entreprise privée très secrète, Shein s'est imposé à la vitesse de l'éclair dans les garde-robes des jeunes fashionistas d'Europe et des Etats-Unis. En mai dernier, Shein a dépassé Amazon pour devenir l'application d'achat la plus téléchargée aux Etats-Unis. La marque est même le leader du marché américain de la mode éphémère, s'octroyant plus du quart du marché, autant que H & M et Zara réunis.

Vendant uniquement sur Internet, Shein a largement profité des confinements durant la pandémie de Covid-19 pendant que les magasins Zara et H & M étaient, eux, portes closes. Ses ventes auraient explosé de 250 % en 2020, dépassant les 10 milliards de dollars. La moitié du chiffre d'affaires d'Inditex, la maison mère de Zara. Le chiffre d'affaires se serait élevé à 15 milliards de dollars l'an dernier, un chiffre non confirmé par l'entreprise.

Comptant quelque 10.000 employés dans le monde et présent dans plus de 150 pays, Shein (qui ne vend pas en Chine) veut accélérer son développement à l'international. Pour soutenir sa croissance continue aux Etats-Unis (son plus grand marché), la société a récemment annoncé son intention d'ouvrir un centre de distribution dans l'Indiana qui emploiera 850 personnes. Le mois dernier, Shein a également accepté un nouveau programme avec l'Université de l'Indiana pour offrir des bourses aux étudiants de l'école de commerce de l'université, rapporte Bloomberg.

Introduction en Bourse abandonnée

L'entreprise, qui était évaluée à environ 50 milliards de dollars au début de 2021, a développé un vaste réseau de 6.000 fournisseurs à Canton, dans le sud de la Chine, capable de produire des vêtements à bas prix pour le reste du monde. Shein a commencé à préparer une introduction en Bourse aux Etats-Unis il y a environ deux ans mais a récemment abandonné ce plan, en partie en raison des conditions de marché incertaines en raison des tensions sino-américaines et de la guerre en Ukraine.

Shein est actuellement dans une position financière solide et ne veut pas mettre sa réputation en jeu en cherchant une introduction en Bourse sur des marchés incertains, a rapporté l'agence Reuters fin février. Cette mise sur le marché aurait été la première opération majeure à Wall Street par une société chinoise depuis que les régulateurs de Pékin sont intervenus pour renforcer la surveillance de cotations d'entreprises chinoise à New York en juillet dernier.

Frédéric Schaeffer (Correspondant à Shanghai)