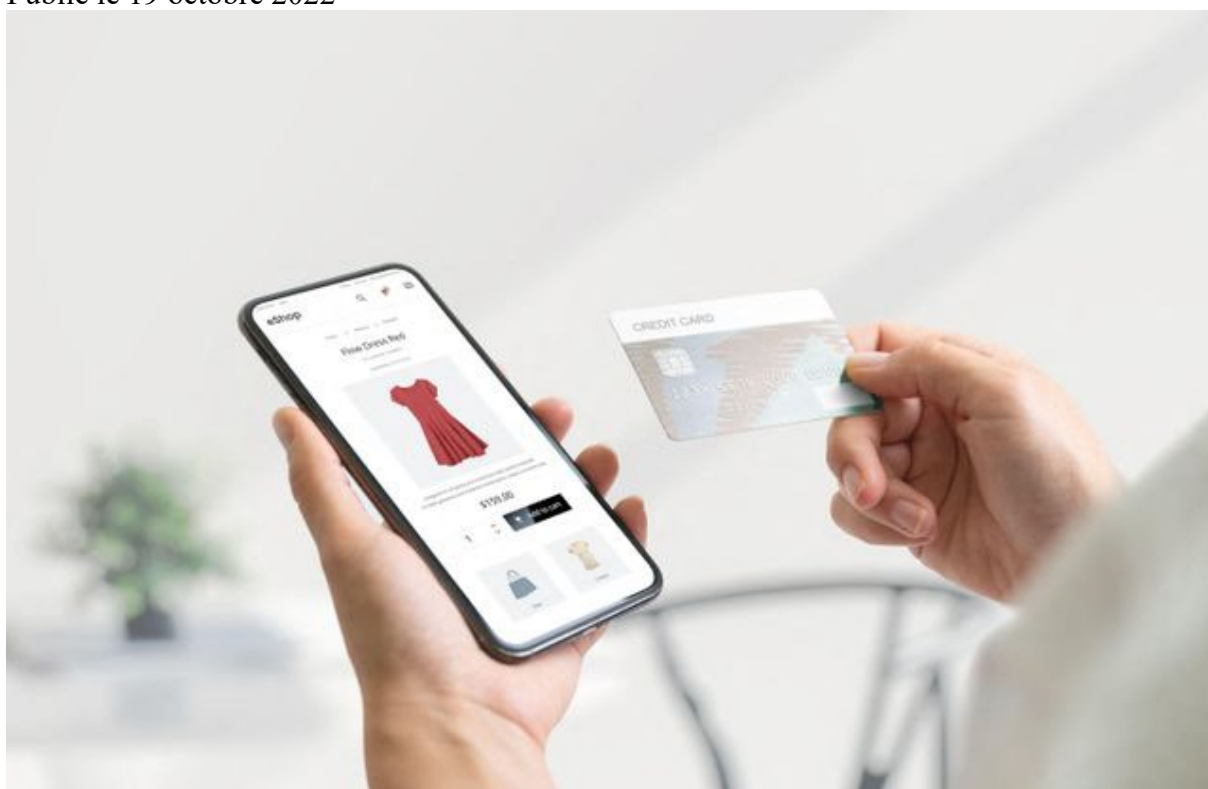


Vinted et Shein en tête du classement des sites de mode les plus populaires chez les Français

Publié le 19 octobre 2022



© Vladimir Stanisic / Alamy / Abaca

La plateforme de vente de seconde main et la marque de fast-fashion chinoise arrivent en tête du classement trimestriel des sites de mode les plus consultés en France.

Mediametrie/Netratings et la Fevad ont dévoilé le classement des sites d'e-commerce les plus consultés en France au deuxième trimestre. Si, tous secteurs confondus, c'est Amazon, Leboncoin et Cdiscount qui trônent sur le podium des sites les plus suivis en France, côté mode, c'est Vinted, Shein, Veepee, Décathlon et Zalando qui caracolent respectivement en tête du classement. La marque de prêt-à-porter chinoise et temple de la fast-fashion a connu une progression de cinq places dans le classement général, arrivant à la douzième place, tandis que Vinted se maintient à la quatrième place.

LA SECONDE MAIN VERSUS L'ULTRA FAST-FASHION

Si le duo arrivant en tête sur le secteur de la mode interpelle de prime abord, il met surtout en exergue les différentes problématiques auxquelles sont confrontés les Français. D'un côté, la première place décrochée par la plateforme Vinted prouve un intérêt grandissant pour la seconde main et la mode plus durable, et particulièrement pour les millenials. D'un autre, la deuxième place du podium pour la mode jetable de l'empire de l'ultra fast-fashion Shein montre que les Français se tournent avant tout vers les prix défiants toute concurrence en termes d'habillement. Entre l'inflation et la hausse des prix d'un grand nombre de produits ainsi que la baisse du pouvoir d'achat, beaucoup de bourses privilégient les marques très accessibles. Renouvelant ses collections à vitesse grand V, proposant des vêtements et accessoires modernes, jonglant entre intemporels et tendances du moment et le tout à des prix toujours plus compétitifs, la marque de prêt-à-porter chinoise s'est hissée en quelques années parmi les griffes les plus appréciées.