

Habillement: après un printemps réussi, les soldes d'été sont ratés

Par [Olivia Détroyat](#)

Publié le 06/07/2022



Les ventes en ligne, bien qu'en forte progression depuis 2019, ne compensent pas cette baisse. *kasto / stock.adobe.com*

Selon l'Alliance du commerce, les onze premiers jours de soldes se sont révélés très décevants.

Après s'être rués dans les magasins d'habillement au printemps - ouverts pour la première fois à cette époque de l'année depuis 2019 - les Français ont apparemment suffisamment rempli leur garde-robe pour l'été. Selon l'Alliance du commerce, qui regroupe 27.000 magasins de textile et de chaussures, les onze premiers jours de soldes se sont révélés très décevants.

Les ventes ont chuté de 20% par rapport à la même période de 2019. Après une forme d'insouciance au printemps, le retour des préoccupations sur le pouvoir d'achat expliquerait en partie la très forte baisse du trafic en magasin sur la période (-28%), que n'a pas compensé un panier moyen en hausse de 12%.

Une chute de 9% au premier semestre

«Une possible meilleure gestion de la démarque et l'existence de stocks réduits par rapport aux années précédentes peuvent aussi expliquer ce fort retard à l'allumage », - décrypte Yohann Petiot, directeur général de l'Alliance du commerce. Si les professionnels du textile ne se risquent pas à donner leurs prévisions pour la fin de la période de rabais se terminant le 19 juillet, les soldes 2022 seront bien un mauvais millésime.

Au global sur le premier semestre, le secteur déplore une chute de 9% de son activité par rapport aux niveaux pré-Covid. Le textile pour hommes et enfants et le haut de gamme tirant mieux leur épingle du jeu que la mode pour femmes ou les chaussures. «L'impact durable de la pandémie sur les modes de consommation se confirme, avec des gens qui flânent moins en magasin mais achètent davantage quand ils sont en boutiques, résume Yohann Petiot. On note aussi actuellement une grosse appétence pour les promos et les bonnes affaires. »